

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2006-02-23

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w lutym 2006 r.

Ocena ogólnego klimatu koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest w lutym optymistyczna, nieco bardziej korzystna niż w styczniu, choć nieznacznie gorsza niż w analogicznym miesiącu dwóch ostatnich lat. Wpływają na to lepsze niż przed miesiącem przewidywania dotyczące przyszłego portfela zamówień i produkcji. Bieżący portfel zamówień i produkcja są nadal ograniczane, co wpływa na pogarszanie się sytuacji finansowej przedsiębiorstw.

W lutym ogólna koniunktura w **budownictwie** oceniana jest mniej korzystnie niż w styczniu, ale lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich pięciu lat. Na sytuację tę wpływają gorsze niż przed miesiącem oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej, a w konsekwencji i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Odpowiednie przewidywania są lepsze od prognoz sprzed miesiąca.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w lutym negatywnie, nieznacznie gorzej niż przed miesiącem i w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Na sytuację tę wpływają bardziej pesymistyczne niż w styczniu oceny dotyczące bieżącej sprzedaży i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Zarówno przyszła sprzedaż jak i przewidywana sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniane są negatywnie, choć lepiej niż przed miesiącem.

Spośród badanych grup jednostek **usługowych**¹ najkorzystniejsze oceny koniunktury sygnalizują w lutym (podobnie jak przed miesiącem) firmy z sekcji pośrednictwo finansowe. Od początku 2005 r. wyraźnie daje się zauważyć poprawę koniunktury w jednostkach z tej sekcji. Negatywne oceny klimatu koniunktury, podobnie jak w poprzednim miesiącu i przed rokiem, formułują jedynie jednostki z sekcji hotele i restauracje.

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** - Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** - Pośrednictwo finansowe, **K** - Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** - Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** - Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sekowska tel. (0-22) 608 36 51, Janusz Gawron tel. (0-22) 608 35 50,

Jolanta Waczyńska tel. (0-22) 608 35 50, Olga Gaca tel. (0-22) 608 36 51.

Wydział Obsługi Prasowej: tel. (0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91, fax (0-22) 608 38 68, 608 38

Rozpowszechnianie:

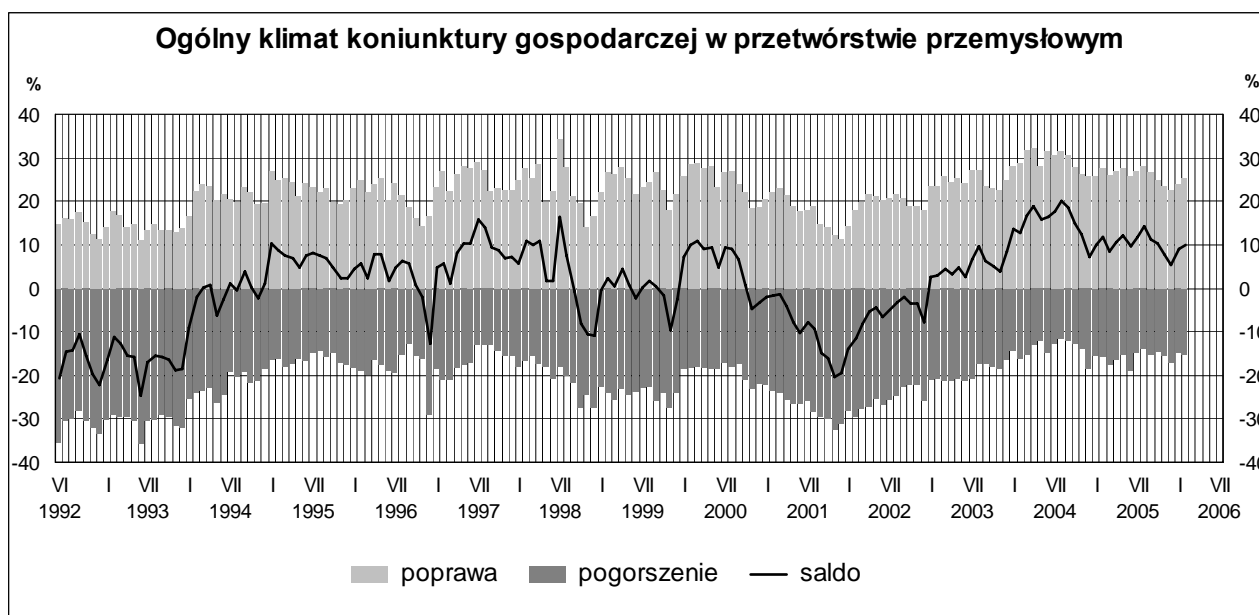
86,

e-mail: m.lukaszewicz@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania podstawowych wielkości i wskaźników o godz. 16:00

Internet: www.stat.gov.pl

1. Przetwórstwo przemysłowe



W lutym **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 10 (w styczniu - plus 9, przed rokiem w lutym - plus 12). Poprawę koniunktury sygnalizuje 25% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie - 15% (w styczniu odpowiednio: 24% i 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W lutym bieżący portfel zamówień jest oceniany negatywnie, ale nieznacznie lepiej niż w ubiegłym miesiącu. Jest to wynik poprawy sytuacji w zakresie zagranicznego portfela zamówień. Portfel zamówień krajowych jest ograniczany w stopniu nieco większym niż w styczniu. Ograniczana jest bieżąca produkcja. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy oczekują rozszerzenia portfela zamówień i produkcji w skali większej niż prognozowano miesiąc wcześniej. Stan zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez przedsiębiorców za nadmierny. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, zwiększają się trudności przedsiębiorstw w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach przewiduje się nieznaczną poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Skala zwolnień pracowników może być nieco mniejsza niż przewidywała prognoza ze stycznia. Spodziewany jest nieznaczny wzrost cen wyrobów.

Na ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym składa się zróżnicowana sytuacja w poszczególnych jego działach. W lutym najlepiej oceniają koniunkturę producenci: wyrobów chemicznych (plus 32 – wzrost o 3 punkty), masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru (plus 25 – utrzymuje się wartość z poprzedniego miesiąca), maszyn i aparatury elektrycznej (plus 17 – spadek o 5 punktów), instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych (plus 16 – wzrost o 3 punkty), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 16 – wzrost o 2 punkty) oraz prowadzący działalność wydawniczą i poligraficzną (plus 23 – wzrost o 7 punktów). Negatywne oceny formułują jedynie producenci odzieży i wyrobów futrzarskich (minus 14 – utrzymuje się wartość z poprzedniego miesiąca) oraz wyrobów z drewna (minus 4 – spadek o 11 punktów).

Producenci **wyrobów chemicznych** oceniają klimat koniunktury optymistycznie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Przy nadmiernym poziomie zapasów wyrobów gotowych i mimo wzrostu bieżącego portfela zamówień producenci utrzymują produkcję na dotychczasowym poziomie. Producenci nie zgłaszają trudności ani w ściąganiu należności od kontrahentów ani w

bieżącym regulowaniu zobowiązań. Przewidywania dotyczące przyszłego portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są nadal optymistyczne, zbliżone do prognoz ze stycznia. Dyrektorzy sygnalizują możliwość nieznacznego zwiększenia zatrudnienia. Wzrost cen wyrobów chemicznych może być zbliżony do przewidywań sprzed miesiąca.

Producenci **maszyn i aparatury elektrycznej** oceniają koniunkturę optymistycznie, choć nieco gorzej niż przed miesiącem. Zwiększa się bieżący portfel zamówień i produkcja. Odpowiednie przewidywania są bardziej korzystne niż prognozy formułowane przed miesiącem. Stan zapasów wyrobów gotowych kształtuje się na poziomie nieznacznie niższym od wystarczającego. Mimo zwiększających się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy bez trudności regulują swoje zobowiązania finansowe. Przewidywania dotyczące przyszłej sytuacji finansowej są korzystne, choć nieco ostrożniejsze niż w styczniu. Dyrektorzy planują niewielki wzrost zatrudnienia. Zamierzają też podwyższyć ceny maszyn i aparatury elektrycznej.

Producenci **mebli** oceniają koniunkturę korzystnie, wyraźnie bardziej optymistycznie niż w styczniu. Zwiększa się bieżący portfel zamówień i produkcja. Odpowiednie przewidywania są bardziej korzystne niż przed miesiącem. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest uznawany przez przedsiębiorców za nieznacznie wyższy od wystarczającego. Producenci sygnalizują niewielkie trudności przy ściąganiu należności od kontrahentów oraz regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej są korzystne i nieco lepsze niż w styczniu. Dyrektorzy zamierzają nieznacznie zwiększyć zatrudnienie. Ceny mebli mogą wzrosnąć w stopniu nieco większym niż przewidywała prognoza przed miesiącem.

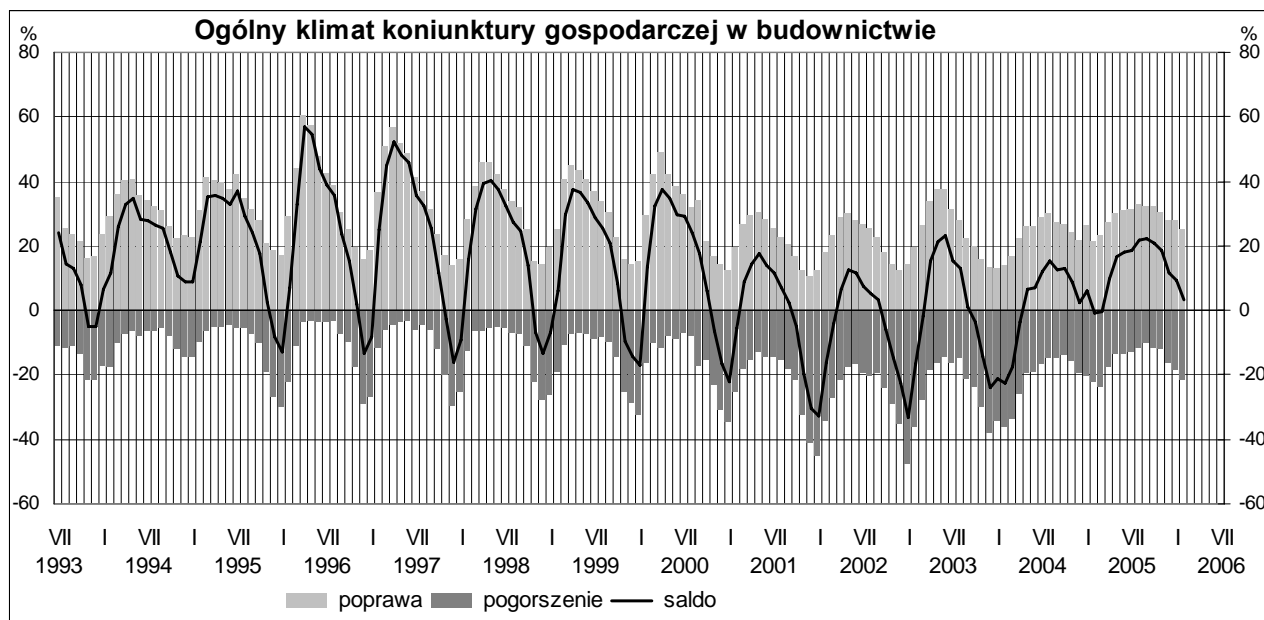
W przedsiębiorstwach produkujących **artykuły spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe** koniunktura oceniana jest pozytywnie, nieco lepiej niż w styczniu. Spowodowane to jest bardziej korzystnymi niż przed miesiącem przewidywaniami portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie oceny bieżące są negatywne i gorsze niż przedstawiono w styczniu. Utrzymuje się poziom nadmiernych zapasów artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych. Mimo możliwości terminowego ściągania należności od kontrahentów, producenci odczuwają większe niż przed miesiącem trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. W najbliższych trzech miesiącach przewidywana jest niewielka poprawa sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Dyrektorzy zamierzają utrzymać redukcję zatrudnienia na poziomie zbliżonym do przewidywań sprzed miesiąca. Ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą w nieznacznym stopniu obniżyć się.

W lutym producenci **sprzętu i urządzeń rtv** oceniają swoją koniunkturę korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Zarówno bieżący portfel zamówień jak i produkcja są oceniane negatywnie, gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie przewidywania charakteryzują się niewielkim optymizmem. Stan zapasów wyrobów gotowych uznawany jest za wystarczający. Mimo iż należności od kontrahentów ściągane są bez opóźnień, przedsiębiorcy z nieco większymi trudnościami niż w styczniu regulują bieżące zobowiązania finansowe. Na najbliższe miesiące przewidywane jest dalsze pogorszenie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Wzrost zatrudnienia może być niewielki. Ceny sprzętu i urządzeń rtv mogą ulec dalszemu znaczącemu obniżeniu.

Dyrektorzy firm produkujących **wyroby włókiennicze** oceniają swoją koniunkturę w lutym pozytywnie, nieco lepiej niż w zeszłym miesiącu. Spowodowane to jest optymistycznymi przewidywaniami portfela zamówień i produkcji na najbliższe miesiące. Odpowiednie oceny bieżące są nadal pesymistyczne. Utrzymują się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, przedsiębiorcy z większymi niż przed

miesiącem trudnościami regulują swoje zobowiązania finansowe. Przyszła sytuacja finansowa może się poprawić. Nadal należy oczekiwać redukcji zatrudnienia, jednak w stopniu mniejszym niż przewidywała prognoza sprzed miesiąca. Ceny wyrobów włókienniczych mogą się obniżyć, choć w stopniu mniejszym niż prognozowano w styczniu.

2. Budownictwo



Ogólny klimat koniunktury w budownictwie jest oceniany w lutym pozytywnie (plus 4), choć gorzej niż w poprzednim miesiącu (plus 9). Wśród badanych przedsiębiorstw 25% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 21% - jej pogorszenie (w styczniu odpowiednio 27% i 18%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W lutym przedsiębiorstwa odnotowują większe niż przed miesiącem ograniczenie **portfela zamówień** na roboty budowlano-montażowe. Ograniczana jest również **produkcja budowlano-montażowa**. W najbliższych miesiącach oczekuje się wzrostu portfela zamówień oraz produkcji, większego niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca.

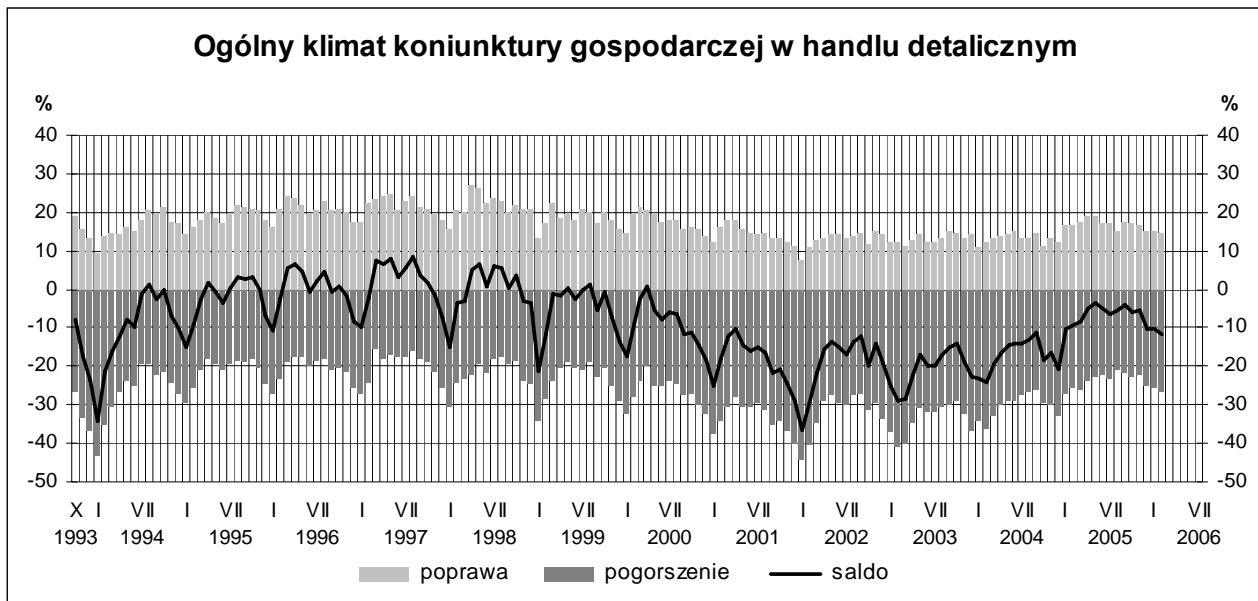
Negatywnie oceniana jest bieżąca **sytuacja finansowa** przedsiębiorstw budowlano-montażowych. Odpowiednie przewidywania na najbliższe miesiące charakteryzują się optymizmem.

Na najbliższe trzy miesiące przedsiębiorcy sygnalizują nieco wolniejszy wzrost **cen** realizacji robót budowlano-montażowych niż wskazywała prognoza ze stycznia. Należy oczekiwać niewielkiego wzrostu **zatrudnienia** w budownictwie.

Spośród badanych jednostek 1,9% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** (2,3% w styczniu br. i 1,2% w lutym ub. roku). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są nadal z konkurencją ze strony innych firm. Bariere tę w lutym zgłasza 63% przedsiębiorstw wobec 68% w styczniu i 67% w lutym ub. roku. Drugą najczęściej zgłaszaną barierą są warunki atmosferyczne (62% badanych przedsiębiorstw w lutym 2006 r. wobec 45% przed miesiącem i w styczniu ub. roku). W porównaniu z lutym ubiegłego roku istotnie zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 58% do 37%), natomiast wzrosło znaczenie barier związanych przede wszystkim z warunkami atmosferycznymi (z 45% do 62%) i niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 10% do 22%).

W stosunku do oczekiwanego portfela zamówień w okresie najbliższych dwunastu miesięcy 14% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże, 70% jako wystarczające, a 16% jako zbyt małe. Oceny te są zbliżone do formułowanych przed miesiącem. W porównaniu z lutym ubiegłego roku zmniejsza się udział jednostek oceniających swe zdolności jako nadmierne w stosunku do oczekiwanego portfela zamówień, a zwiększa się odsetek przedsiębiorstw, które oceniają je jako zbyt małe.

3. Handel detaliczny



W lutym **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 12), nieznacznie gorzej niż w styczniu (minus 10). Wśród badanych przedsiębiorstw 14% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 26% - jej pogorszenie (w styczniu odpowiednio 15% i 25%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Ograniczenia bieżącej sprzedaży są znacznie większe niż w styczniu. Pogorszyła się trudna już w ubiegłym miesiącu sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Formułowane przez przedsiębiorców prognozy sprzedaży w najbliższych miesiącach są mniej pesymistyczne niż w styczniu. W konsekwencji mogą się nieznacznie zmniejszyć trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Poziom posiadanych zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. Przyszłe zamówienia na towary mogą być ograniczane w mniejszym stopniu niż prognozowano w styczniu. Dyrektorzy firm sygnalizują umiarkowany wzrost bieżących i przyszłych cen towarów. Nadal należy oczekiwać redukcji zatrudnienia pracowników, przy czym skala zwolnień może być zbliżona do przewidywań ze stycznia.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są negatywne. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie (minus 16 wobec minus 11 przed miesiącem) i branży żywnościowej - minus 15 (minus 13 w styczniu). W branży samochodowej wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie sprzed miesiąca (minus 13). Przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd zgłaszają wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury na poziomie minus 4 (plus 7 w ubiegłym miesiącu).

W jednostkach branży: **włókno, odzież, obuwie** w lutym notuje się znaczny spadek bieżącej sprzedaży. Wzrastają opóźnienia przy regulowaniu zobowiązań finansowych. Przyszła

sprzedaż może być ograniczana w nieco mniejszym stopniu niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca. Przewidywania wskazują na utrzymanie się trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Nieznacznie zwiększają się nadmierne zapasy towarów posiadanych przez przedsiębiorstwa, co powoduje, że przyszłe zamówienia u dostawców mogą być nadal ograniczane. W lutym przedsiębiorcy notują szybszy niż w ubiegłym miesiącu spadek cen. Na najbliższe miesiące przewiduje się spadek cen zbliżony do prognozowanego w styczniu. Kierujący przedsiębiorstwami zapowiadają zmniejszenie liczby pracowników.

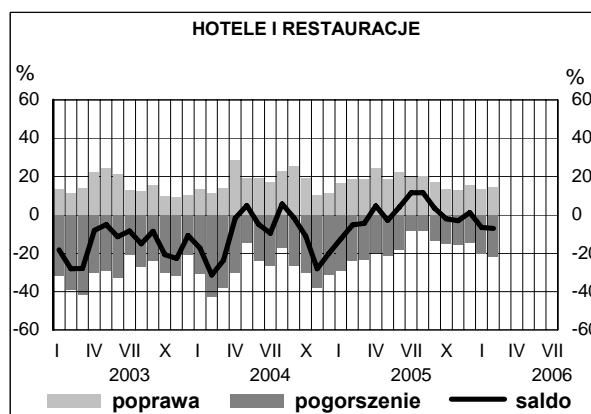
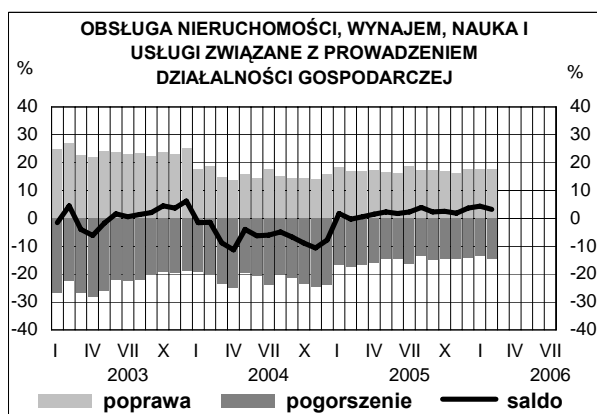
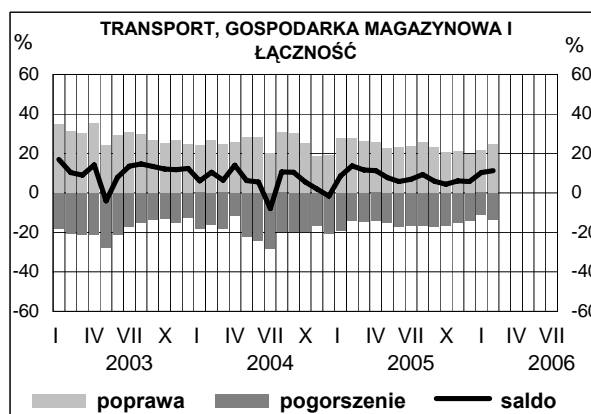
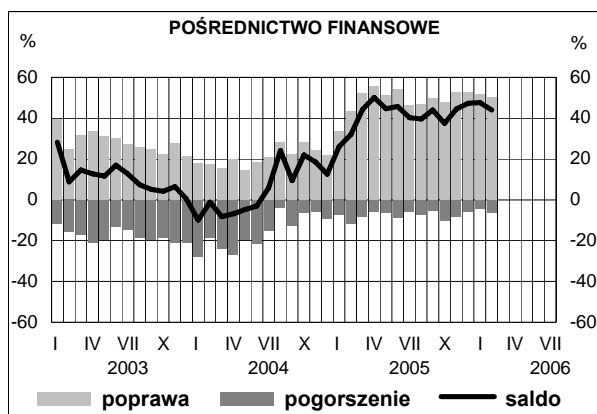
W lutym sygnalizowane są znacznie większe niż w styczniu ograniczenia sprzedaży **żywności**. Pogarsza się sytuacja finansowa przedsiębiorstw. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać dalszego spadku sprzedaży, choć wolniejszego niż prognozowano w poprzednim miesiącu. W konsekwencji przyszła sytuacja finansowa tej grupy przedsiębiorstw jest prognozowana nieco lepiej niż w styczniu, choć nadal negatywnie. Stan zapasów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. Przyszłe zamówienia towarów u dostawców mogą być ograniczane w stopniu mniejszym niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Bieżący wzrost cen żywności utrzymuje się na poziomie zbliżonym do ocen ze stycznia, natomiast w najbliższych miesiącach przewiduje się nieco wolniejszy wzrost cen. Należy oczekiwać redukcji zatrudnienia, podobnych do przewidywań sprzed miesiąca.

W lutym przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują nieco mniejsze niż przed miesiącem ograniczenia sprzedaży. W dalszym ciągu może pogarszać się sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Przewidywania dotyczące przyszłej sprzedaży są mniej pesymistyczne niż wskazywały prognozy ze stycznia. Mimo to mogą nieznacznie zwiększyć się trudności finansowe przedsiębiorstw. Zmniejsza się poziom nadmiernych zapasów towarów. Przedsiębiorcy będą ograniczać przyszłe zamówienia na pojazdy samochodowe, choć w skali mniejszej od przewidywanej przed miesiącem. W lutym ceny pojazdów samochodowych spadają w nieco większym stopniu niż w styczniu. Spadek cen w najbliższych miesiącach będzie zbliżony do prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy sygnalizują możliwość nieznacznie mniejszych redukcji zatrudnienia niż przewidywano przed miesiącem.

W jednostkach branży: **meble, rtv, agd** w lutym odnotowuje się spadek sprzedaży. W konsekwencji oceny bieżącej sytuacji finansowej są znacznie gorsze niż w styczniu. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy spodziewają się spadku sprzedaży na poziomie prognoz sprzed miesiąca i przewidują pogorszenie sytuacji finansowej. W przedsiębiorstwach odnotowuje się niedobór zapasów towarów, mniejszy niż w styczniu. Zamówienia na towary będą nadal ograniczane. W lutym przedsiębiorcy sygnalizują szybszy niż w styczniu spadek cen towarów tej grupy. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać spadku cen, zbliżonego do prognoz sprzed miesiąca. Można też spodziewać się niewielkich redukcji zatrudnienia, znacznie mniejszych od przewidywanych przed miesiącem.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,0% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), koszty zatrudnienia (54% jednostek), niedostateczny popyt (53% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (51% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

4. Usługi



Jednostki z sekcji **pośrednictwo finansowe** oceniają koniunkturę optymistycznie (wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury wynosi plus 44), choć nieco gorzej niż w poprzednim miesiącu (plus 48). Poprawę koniunktury sygnalizuje 50% badanych firm, a jej pogorszenie - 6% (w styczniu odpowiednio: 52% i 4%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo sygnalizowanego wzrostu popytu i sprzedaży, dyrektorzy jednostek ostrożniej niż przed miesiącem oceniają swoją nadal bardzo korzystną sytuację finansową. Oczekuje się, że w najbliższych trzech miesiącach popyt na ten typ usług będzie rósł znacząco, w tempie zbliżonym do prognozowanego w styczniu. Dyrektorzy jednostek oczekują też dalszego wzrostu sprzedaży usług. W konsekwencji przyszła sytuacja finansowa tych firm może być nadal bardzo korzystna, choć przewidywania są ostrożniejsze niż w ubiegłym miesiącu. Odnotowuje się niewielki spadek bieżących cen usług, natomiast na najbliższe miesiące przewiduje się nieznaczny wzrost cen. W tej grupie jednostek prognozowany jest w najbliższych miesiącach wzrost zatrudnienia, większy niż przewidywała prognoza sprzed miesiąca.

Koniunktura w jednostkach z sekcji **transport, gospodarka magazynowa i łączność** jest oceniana w lutym korzystnie, nieco lepiej niż w ubiegłym miesiącu (plus 11 wobec plus 10 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 24% badanych firm, a jej pogorszenie - 13% (w styczniu odpowiednio: 21% i 11%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Lepsze oceny koniunktury wynikają z bardziej optymistycznych prognoz popytu i sprzedaży oraz oczekiwanej poprawy sytuacji finansowej. Bieżący popyt i sprzedaż oraz sytuacja finansowa są oceniane negatywnie, nieco gorzej niż w styczniu. Dyrektorzy jednostek sygnalizują spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. W następnych trzech miesiącach w tej grupie jednostek należy spodziewać się niewielkiego wzrostu zatrudnienia.

Jednostki z sekcji **obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej** oceniają w lutym koniunkturę pozytywnie, choć nieznacznie gorzej niż w poprzednim miesiącu (plus 3 wobec plus 4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych firm, a jej pogorszenie - 15% (w styczniu odpowiednio: 17% i 13%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na gorsze, choć nadal pozytywne, oceny koniunktury wpływa ograniczenie bieżącego popytu i sprzedaży, a także mniej korzystne ich prognozy. W konsekwencji przedsiębiorstwa sygnalizują pogorszenie aktualnej i przyszłej sytuacji finansowej. W lutym dyrektorzy firm sygnalizują spadek zarówno bieżących, jak i przyszłych cen usług. Należy oczekiwać niewielkich redukcji pracowników w tej grupie jednostek.

Jednostki z sekcji **hotele i restauracje** oceniają w lutym koniunkturę negatywnie, na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego w poprzednim miesiącu (minus 7). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych firm, a jej pogorszenie - 22% (w styczniu odpowiednio: 13% i 20%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący popyt i sprzedaż są oceniane negatywnie, choć mniej pesymistycznie niż w styczniu. Pogarsza się bieżąca sytuacja finansowa jednostek. Przyszły popyt i sprzedaż mogą być także ograniczane, co może wpłynąć na pogarszanie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. W lutym sygnalizowany jest spadek bieżących cen usług. W następnych miesiącach przewidywany jest wzrost cen. Skala planowanych zwolnień pracowników może zwiększyć się.