



## **Koniunktura konsumencka <sup>\*)</sup>** **Czerwiec 2010 r.**

W czerwcu 2010 r. zanotowano znaczne pogorszenie nastrojów konsumenckich społeczeństwa polskiego.

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK)**, syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, zmniejszył się w stosunku do poprzedniego miesiąca o 6,7 p.proc. osiągając poziom –19,0 p.proc. (wskaźnik ten jest najniższy od początku roku). Poziom wskaźnika zanotowany w czerwcu 2010 r. jest zbliżony do notowań zaobserwowanych w końcu poprzedniego roku, ale jest wyższy o 5,3 p.proc. niż w czerwcu 2009 r.

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK)**, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, w czerwcu 2010 r. zmniejszył się o 5,3 p.proc. i ukształtował się na poziomie –23,3 p.proc. Osiągnięta wartość tego wskaźnika jest niższa niż w kwietniu i maju, ale wyższa w porównaniu do czerwca 2009 r. (o 9,5 p.proc.) i stanu z początku roku.

W czerwcu 2010 r. odnotowano pogorszenie, ale w różnym stopniu, wszystkich głównych ocen determinujących nastroje konsumenckie. Zanotowano wyjątkowo duże pogorszenie ocen zmian w oczekiwanej sytuacji finansowej gospodarstw domowych, osiągniętych i oczekiwanych zmian w sytuacji gospodarczej kraju a także ocen dokonywania ważnych zakupów dla gospodarstw domowych w obecnej sytuacji.

**Zaobserwowane w czerwcu 2010 r. znaczne pogorszenie skłonności konsumentów do dokonywania zakupów konsumpcyjnych może wpłynąć na spowolnienie dynamiki konsumpcji indywidualnej w najbliższych miesiącach, jeżeli zanotowany poziom ocen się utrwali, natomiast nie powinny istotnie wpłynąć na poziom dynamiki konsumpcji w II kwartale br.**

---

<sup>\*)</sup> Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W czerwcu 2010 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 788 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych (ok. 28 danego miesiąca) i kwartalnych (przedstawianych na konferencjach prasowych o sytuacji społeczno-gospodarczej w danym kwartale) „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

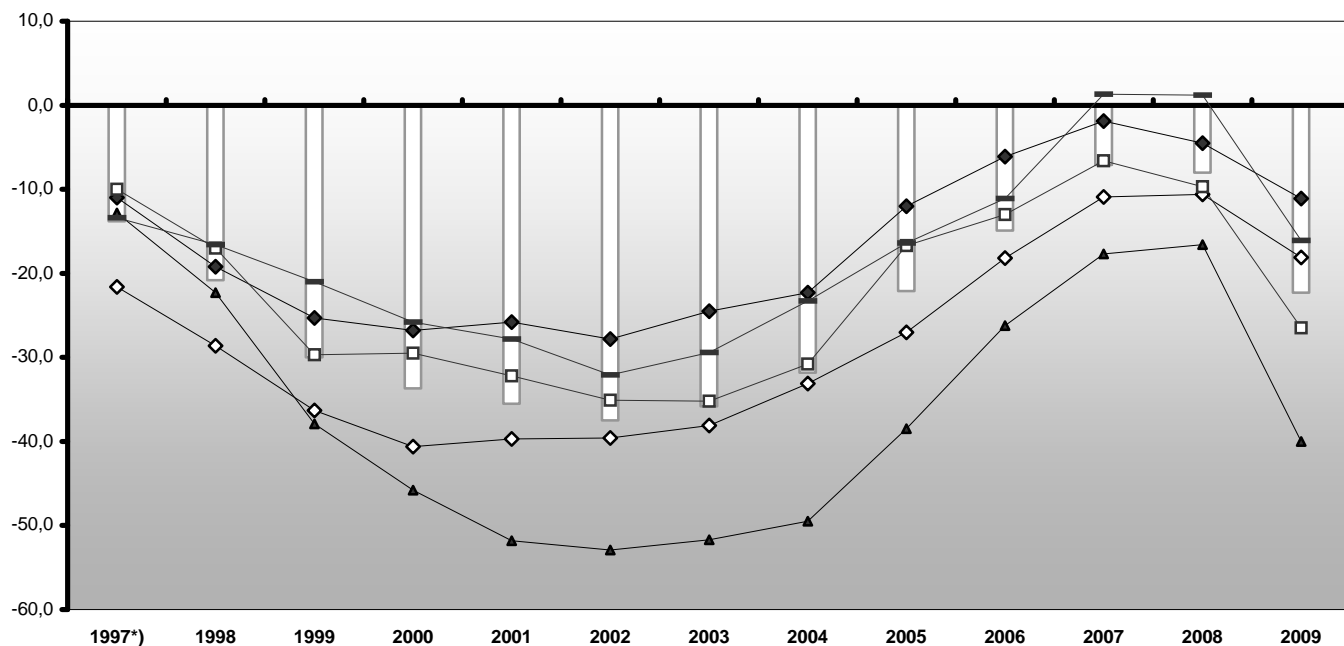
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

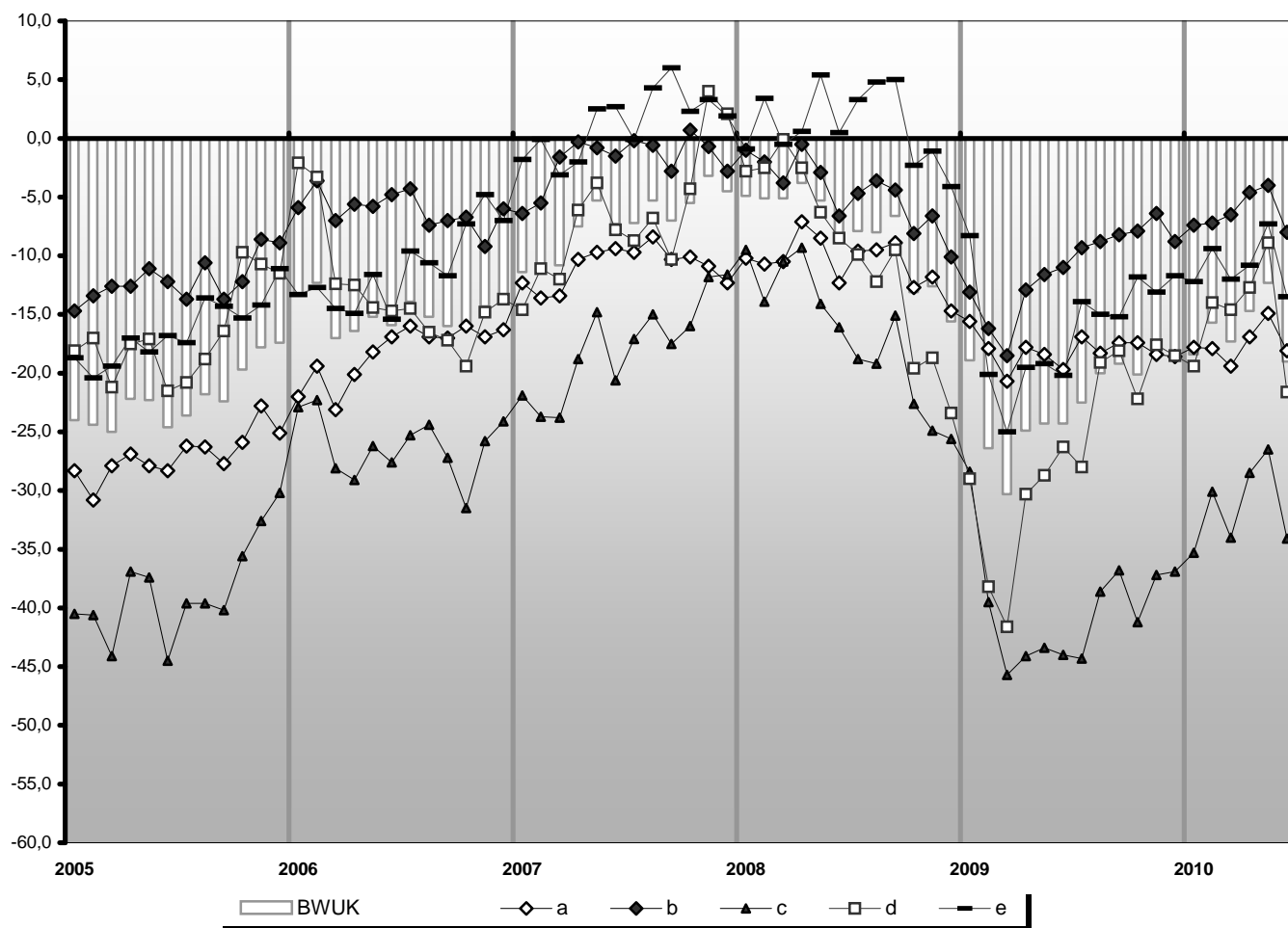
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<i>w procentach</i>							
1997 *)		-21.6	-11.0	-12.8	-10.0	-13.4	-13.8
1998		-28.6	-19.2	-22.3	-17.0	-16.6	-20.8
1999		-36.3	-25.3	-37.9	-29.7	-21.0	-30.0
2000		-40.6	-26.8	-45.8	-29.5	-25.8	-33.7
2001		-39.7	-25.8	-51.8	-32.2	-27.8	-35.5
2002		-39.6	-27.8	-52.9	-35.1	-32.1	-37.5
2003		-38.1	-24.5	-51.7	-35.2	-29.4	-35.8
2004		-33.1	-22.3	-49.5	-30.8	-23.3	-31.8
2005		-27.0	-12.0	-38.5	-16.7	-16.4	-22.1
2006		-18.2	-6.1	-26.2	-13.0	-11.1	-14.9
2007		-10.9	-1.9	-17.7	-6.6	1.3	-7.1
2008	01	-12.3	-6.4	-21.9	-14.6	-1.8	-11.4
	02	-13.6	-5.5	-23.7	-11.1	-0.1	-10.8
	03	-13.4	-1.6	-23.8	-12.0	-3.1	-10.8
	04	-10.3	-0.3	-18.8	-6.1	-2.0	-7.5
	05	-9.7	-0.8	-14.8	-3.8	2.5	-5.3
	06	-9.4	-1.5	-20.6	-7.8	2.7	-7.3
	07	-9.7	-0.2	-17.1	-8.7	-0.1	-7.2
	08	-8.4	-0.6	-15.0	-6.8	4.3	-5.3
	09	-10.3	-2.8	-17.5	-10.3	6.0	-7.0
	10	-10.1	0.7	-16.0	-4.3	2.3	-5.5
	11	-10.9	-0.7	-11.8	4.0	3.3	-3.2
	12	-12.3	-2.8	-11.6	2.1	1.9	-4.5
2009	01	-10.6	-4.5	-16.6	-9.7	1.2	-8.0
	02	-10.2	-1.0	-9.5	-2.8	-0.9	-4.9
	03	-10.7	-2.0	-13.9	-2.5	3.4	-5.1
	04	-10.5	-3.8	-10.5	-0.1	-0.5	-5.1
	05	-7.1	-0.5	-9.3	-2.5	0.6	-3.8
	06	-8.5	-2.9	-14.1	-6.3	5.4	-5.3
	07	-12.3	-6.6	-16.1	-8.5	0.5	-8.6
	08	-9.6	-4.7	-18.8	-9.9	3.3	-7.9
	09	-9.5	-3.6	-19.2	-12.2	4.8	-8.0
	10	-8.9	-4.4	-15.1	-9.5	5.0	-6.6
	11	-12.7	-8.1	-22.6	-19.6	-2.3	-13.1
	12	-11.8	-6.6	-24.9	-18.7	-1.1	-12.6
2010	01	-14.7	-10.1	-25.6	-23.4	-4.1	-15.6
	02	-18.1	-11.1	-40.0	-26.5	-16.1	-22.3
	03	-15.6	-13.1	-28.4	-29.0	-8.3	-18.9
	04	-17.9	-16.2	-39.5	-38.2	-20.1	-26.4
	05	-20.7	-18.5	-45.7	-41.6	-25.0	-30.3
	06	-17.8	-12.9	-44.1	-30.3	-19.5	-24.9
	07	-18.4	-11.6	-43.4	-28.7	-19.2	-24.3
	08	-19.7	-11.0	-44.0	-26.3	-20.2	-24.3
	09	-16.9	-9.3	-44.3	-28.0	-13.9	-22.5
	10	-18.3	-8.8	-38.6	-19.1	-15.0	-20.0
	11	-17.4	-8.2	-36.8	-18.1	-15.2	-19.2
	12	-17.4	-7.9	-41.2	-22.2	-11.8	-20.1
2011	01	-18.4	-6.4	-37.2	-17.6	-13.1	-18.5
	02	-18.6	-8.8	-36.9	-18.5	-11.7	-18.9
	03	-17.8	-7.4	-35.3	-19.4	-12.2	-18.4
	04	-17.9	-7.2	-30.1	-14.0	-9.4	-15.7
	05	-19.4	-6.5	-34.0	-14.6	-12.0	-17.3
	06	-16.9	-4.6	-28.5	-12.7	-10.8	-14.7
2012	07	-14.9	-4.0	-26.5	-8.9	-7.3	-12.3
	08	-18.1	-8.0	-34.1	-21.6	-13.5	-19.0

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2005 – 2010**



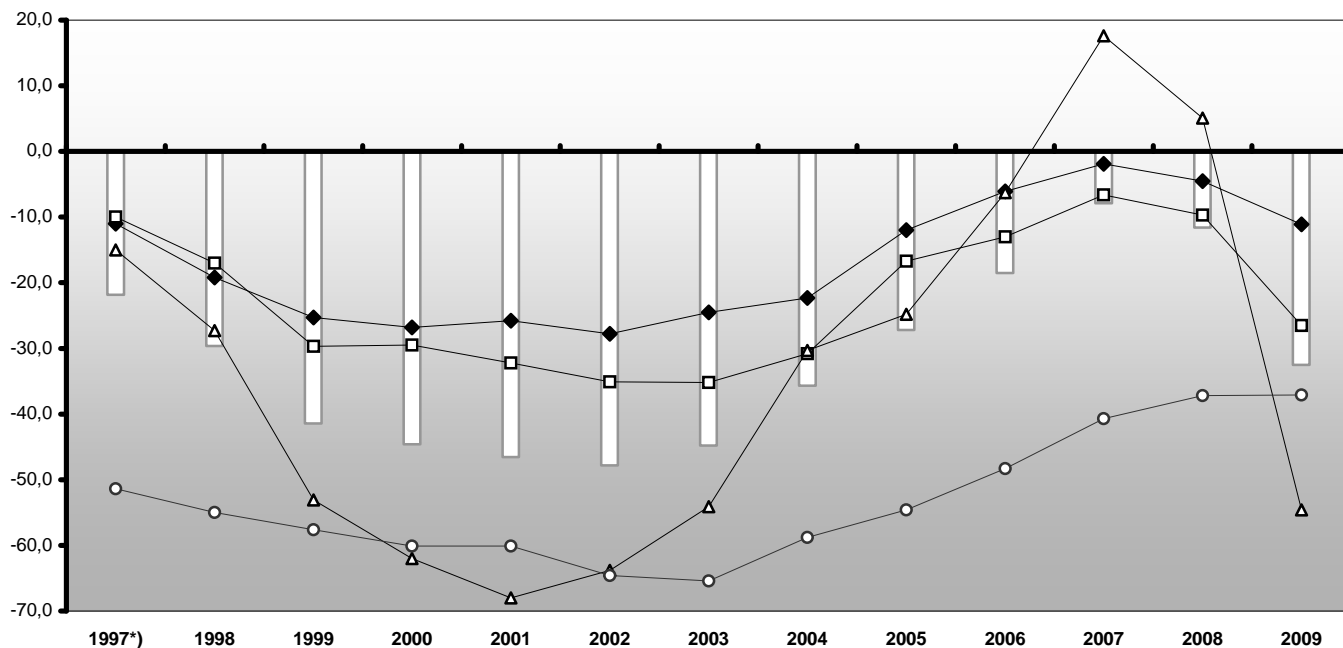
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (DANE MIESIĘCZNE)**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Miesiąc					
		b	d	f	g	
w procentach						
1997 *)		-11.0	-10.0	-15.0	-51.4	-21.9
1998		-19.2	-17.0	-27.3	-55.0	-29.6
1999		-25.3	-29.7	-53.1	-57.6	-41.4
2000		-26.8	-29.5	-62.0	-60.1	-44.6
2001		-25.8	-32.2	-68.0	-60.1	-46.5
2002		-27.8	-35.1	-63.8	-64.6	-47.8
2003		-24.5	-35.2	-54.1	-65.4	-44.8
2004		-22.3	-30.8	-30.3	-58.8	-35.7
2005		-12.0	-16.7	-24.8	-54.6	-27.2
2006		-6.1	-13.0	-6.3	-48.3	-18.5
2007		-1.9	-6.6	17.6	-40.7	-7.9
2008	01	-6.4	-14.6	11.0	-43.4	-13.4
	02	-5.5	-11.1	8.7	-42.8	-12.7
	03	-1.6	-12.0	9.9	-40.8	-11.2
	04	-0.3	-6.1	16.5	-41.7	-8.0
	05	-0.8	-3.8	18.9	-39.7	-6.4
	06	-1.5	-7.8	19.0	-37.6	-7.0
	07	-0.2	-8.7	22.5	-41.1	-6.9
	08	-0.6	-6.8	21.7	-40.9	-6.7
	09	-2.8	-10.3	21.8	-38.3	-7.4
	10	0.7	-4.3	22.0	-40.3	-5.5
	11	-0.7	4.0	19.6	-40.3	-4.4
	12	-2.8	2.1	19.7	-41.3	-5.6
	01	-4.5	-9.7	5.1	-37.2	-11.6
	02	-1.0	-2.8	17.7	-37.1	-5.9
	03	-2.0	-2.5	14.7	-38.1	-7.1
	04	-3.8	-0.1	15.5	-42.2	-7.7
	05	-0.5	-2.5	15.3	-34.1	-5.5
	06	-2.9	-6.3	11.9	-38.1	-8.9
	07	-6.6	-8.5	12.0	-39.4	-10.7
	08	-4.7	-9.9	9.5	-37.5	-10.7
	09	-3.6	-12.2	6.0	-36.2	-11.6
	10	-4.4	-9.5	7.5	-35.0	-10.4
	11	-8.1	-19.6	-5.3	-38.4	-18.0
	12	-6.6	-18.7	-15.8	-36.4	-19.5
2009	01	-10.1	-23.4	-27.5	-33.7	-23.8
	02	-11.1	-26.5	-54.6	-37.1	-32.5
	03	-13.1	-29.0	-44.8	-39.0	-31.6
	04	-16.2	-38.2	-67.5	-42.0	-41.2
	05	-18.5	-41.6	-69.8	-38.1	-42.2
	06	-12.9	-30.3	-61.1	-37.0	-35.5
	07	-11.6	-28.7	-60.9	-37.4	-34.8
	08	-11.0	-26.3	-57.1	-36.2	-32.8
	09	-9.3	-28.0	-50.8	-34.8	-30.9
	10	-8.8	-19.1	-48.7	-37.0	-28.5
	11	-8.2	-18.1	-47.9	-36.6	-27.9
	12	-7.9	-22.2	-51.7	-36.4	-29.7
2010	01	-6.4	-17.6	-49.5	-36.6	-27.7
	02	-8.8	-18.5	-45.4	-34.5	-26.9
	03	-7.4	-19.4	-46.5	-35.0	-27.2
	04	-7.2	-14.0	-40.5	-36.8	-24.7
	05	-6.5	-14.6	-39.5	-32.4	-23.4
	06	-4.6	-12.7	-33.4	-30.6	-20.5
	05	-4.0	-8.9	-29.0	-29.6	-18.0
	06	-8.0	-21.6	-30.1	-33.1	-23.3

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2005 2010**

