



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

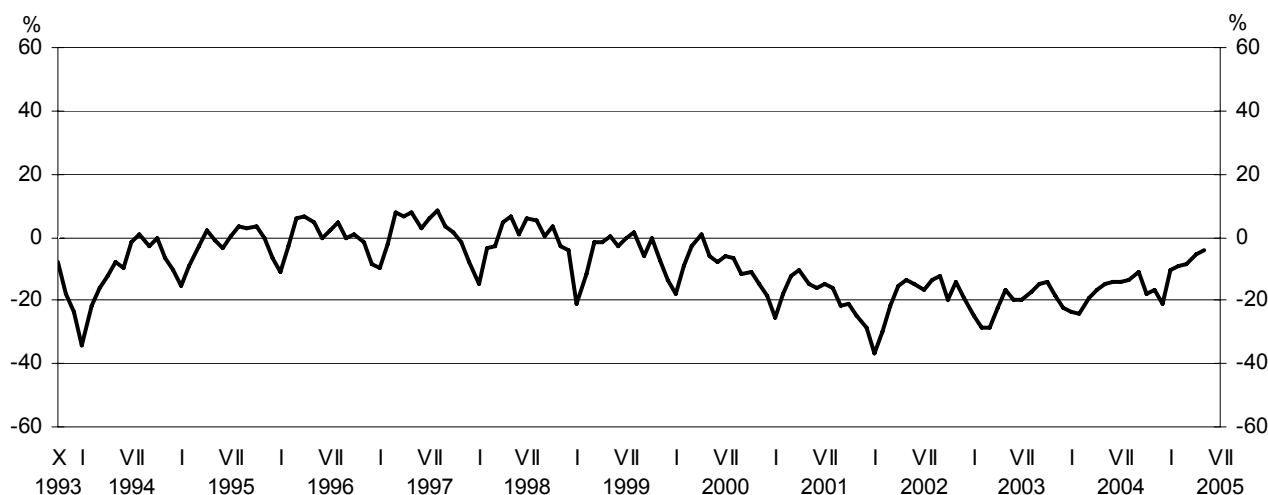
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

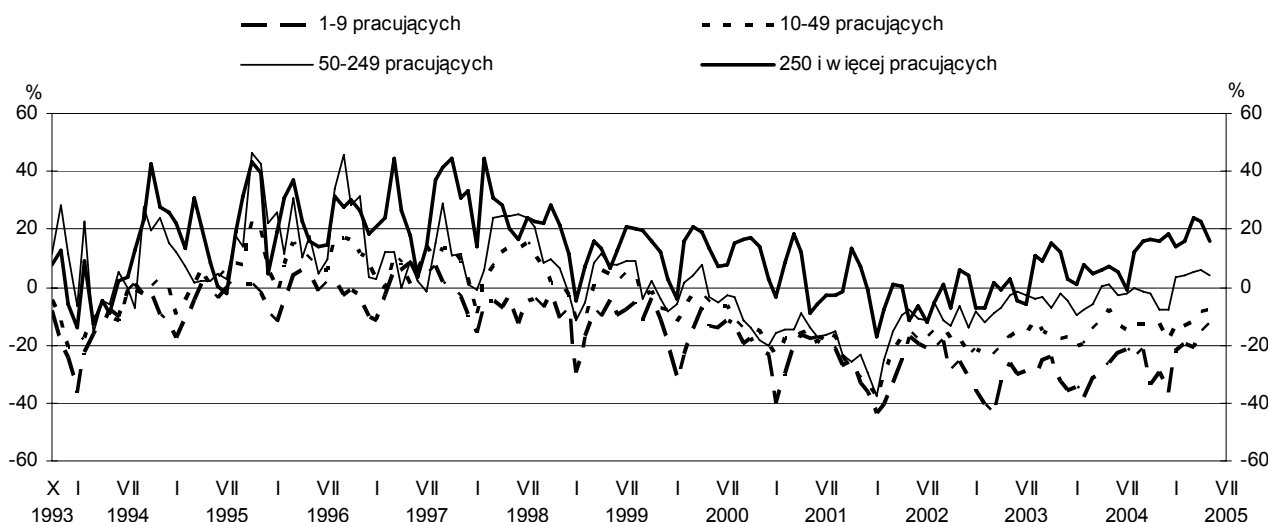
MAJ 2005

Numer 5/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹ OGÓŁEM



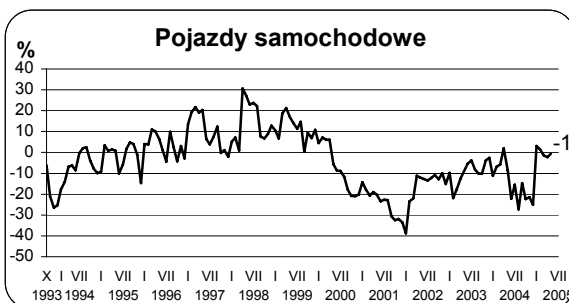
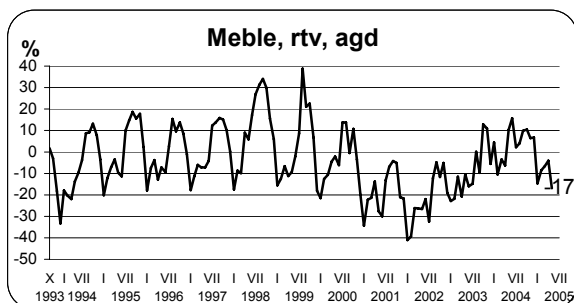
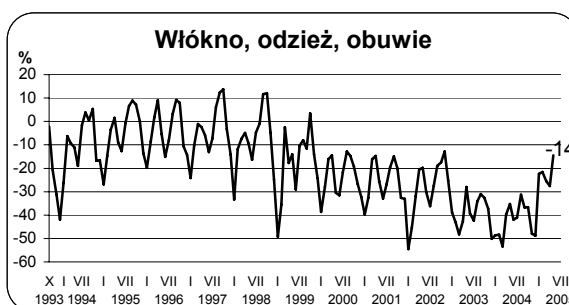
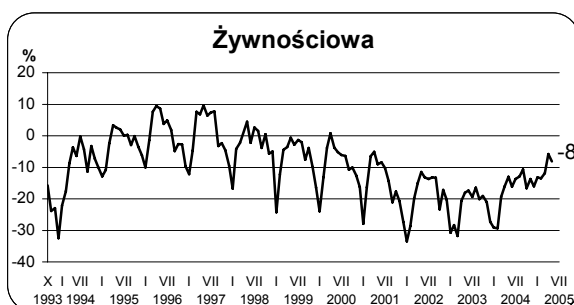
JEDNOSTKI HANDLOWE



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

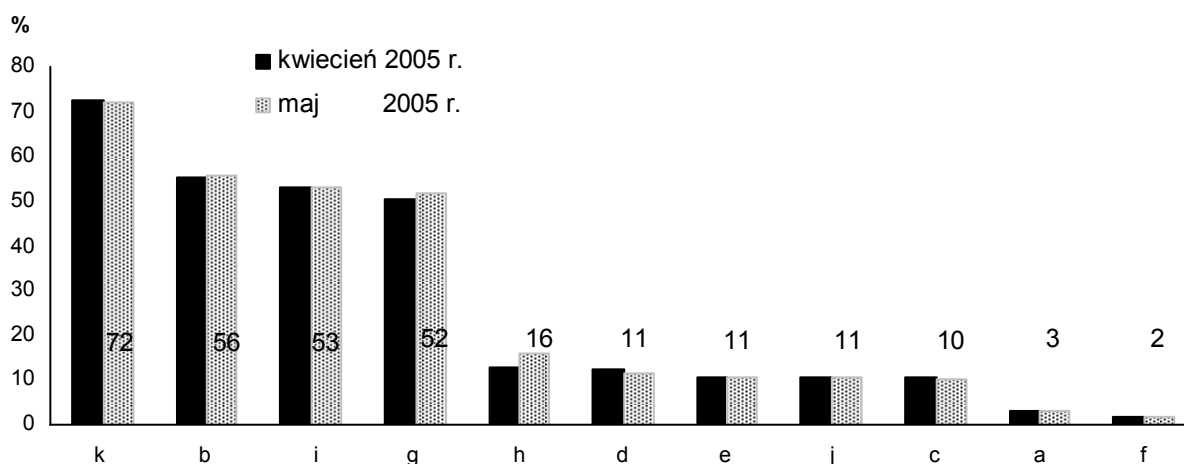
BRANŻE



W maju **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 4 wobec minus 5 w ubiegłym miesiącu). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 23% – jej pogorszenie (w kwietniu odpowiednio 19% i 24%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury we wszystkich branżach handlu detalicznego są negatywne. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: meble, rtv, agd – minus 17 (minus 4 w kwietniu) oraz w branży: włókno, odzież, obuwie - minus 14 (minus 28 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 8 (minus 6 przed miesiącem), a w branży pojazdy samochodowe na poziomie minus 1 (w kwietniu minus 2).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

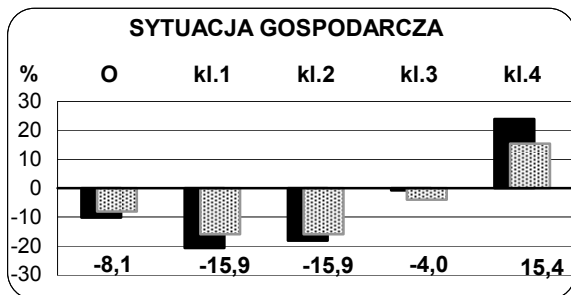


k - konkurencja na rynku, **b** - niedostateczny popyt, **i** - koszty zatrudnienia, **g** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **h** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **d** - wysokość odsetek bankowych, **e** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **j** - powierzchnia sprzedażowa, **c** - nadmierna podaż, **a** - brak barier, **f** - wysokość cel i obciążeń importowych

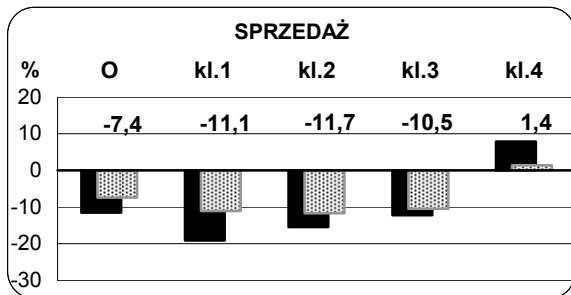
Spośród badanych jednostek handlowych 2,9% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w kwietniu – 3,3%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 72% jednostek), niedostateczny popyt na oferowane towary (56% jednostek), wysokie koszty zatrudnienia (53% jednostek) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu państwa (52% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MAJU 2005 R.

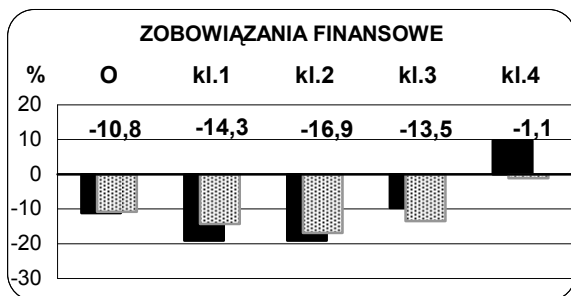
■ kwiecień 2005 r. ■ maj 2005 r.



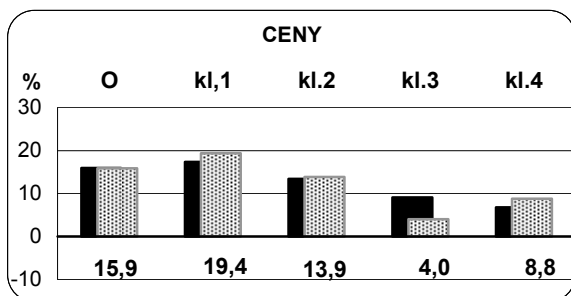
W maju oceny sytuacji gospodarczej są nadal negatywne, choć mniej pesymistyczne niż w kwietniu. W podziale na branże, jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd sygnalizują znaczące pogorszenie swojej sytuacji gospodarczej w porównaniu z ubiegłym miesiącem. W podziale na klasy wielkości najgorzej (mimo poprawy w porównaniu z kwietniem) oceniana jest sytuacja w jednostkach najmniejszych o liczbie pracujących do 49 osób. Pozytywne oceny sytuacji gospodarczej formułują jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



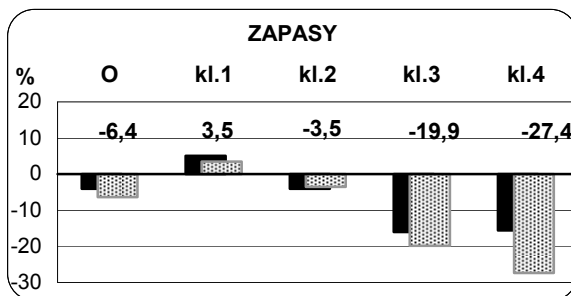
W przedsiębiorstwach handlowych ograniczenia sprzedaży są mniejsze niż notowano przed miesiącem. Najbardziej znaczącą w stosunku do kwietnia poprawę (mimo nadal negatywnych ocen) sygnalizują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Największe ograniczenie sprzedaży sygnalizują jednostki z branży: meble, rtv, agd. Nieznaczny wzrost sprzedaży odnotowują jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób:



Trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych utrzymują się na poziomie sygnalizowanym w ubiegłym miesiącu. W podziale na branże najtrudniejszą, gorszą niż w kwietniu, sytuację finansową zgłaszają jednostki branży: meble, rtv, agd. Niewielkie trudności finansowe, znacznie mniejsze niż w kwietniu, zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Najmniejsze trudności w terminowym regulowaniu zobowiązań finansowych występują w jednostkach dużych o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



W maju przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, utrzymujący się na poziomie z kwietnia. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących 9 osób, a w podziale na branże – w branży żywnościowej.



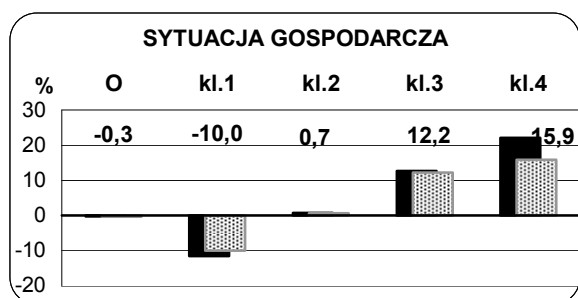
W niewielkim stopniu zwiększył się w stosunku do ubiegłego miesiąca nadmiar bieżących zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący nadmiar zapasów sygnalizują jednostki średnie i duże o liczbie pracujących 50 i więcej osób, a w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd. Jedynie jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób sygnalizują niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

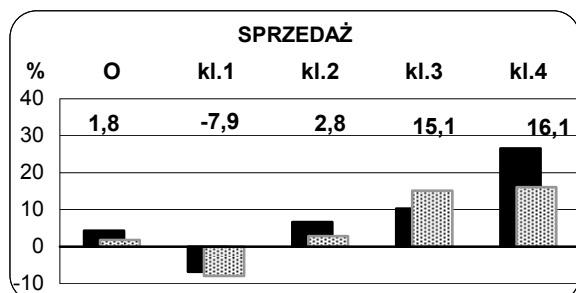
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

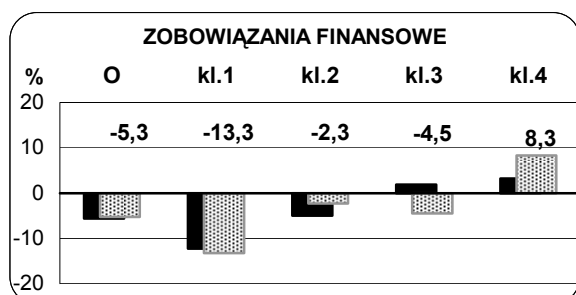
■ kwiecień 2005 r. ■ maj 2005 r.



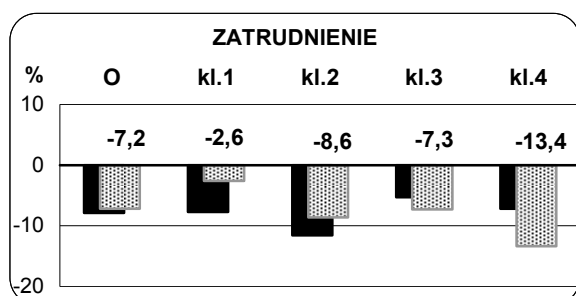
Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych utrzymują się na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego w kwietniu. W podziale na branże przewidywania dotyczące sytuacji ekonomicznej wszystkich jednostek są pesymistyczne z wyjątkiem branży pojazdy samochodowe. W podziale na klasy wielkości najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące sytuacji ekonomicznej formułują jednostki średnie i duże o liczbie pracujących 50 i więcej osób. Nadal trudna może być sytuacja jednostek najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób.



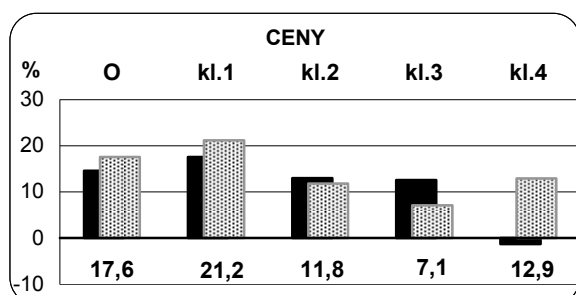
Na najbliższe miesiące przewidywania wskazują na nieznaczny wzrost sprzedaży towarów. Najbardziej znaczącego wzrostu sprzedaży oczekują jednostki branży: meble, rtv, agd. Spadek sprzedaży prognozowany jest jedynie wśród jednostek najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna i utrzymuje się na poziomie przewidywań z kwietnia. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki z branży: włókno, odzież, obuwie (na takim samym poziomie jak w kwietniu), a w podziale na klasy wielkości jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Pozytywnie oceniają swoją przyszłą sytuację finansową jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być zbliżone do prognozowanych w kwietniu. Najbardziej znaczącego ograniczenia zatrudnienia można spodziewać się w jednostkach dużych o liczbie pracujących 250 i więcej osób, a najmniej znaczącego - w jednostkach najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób oraz w branży samochodowej.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen może być nieco szybszy niż przewidywano przed miesiącem. Najbardziej znaczącego wzrostu cen spodziewają się jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób i branża żywnościowa. Spadek cen przewidywany jest jedynie w branży: włókno, odzież, obuwie, a nieznaczny - w branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki z badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>