



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

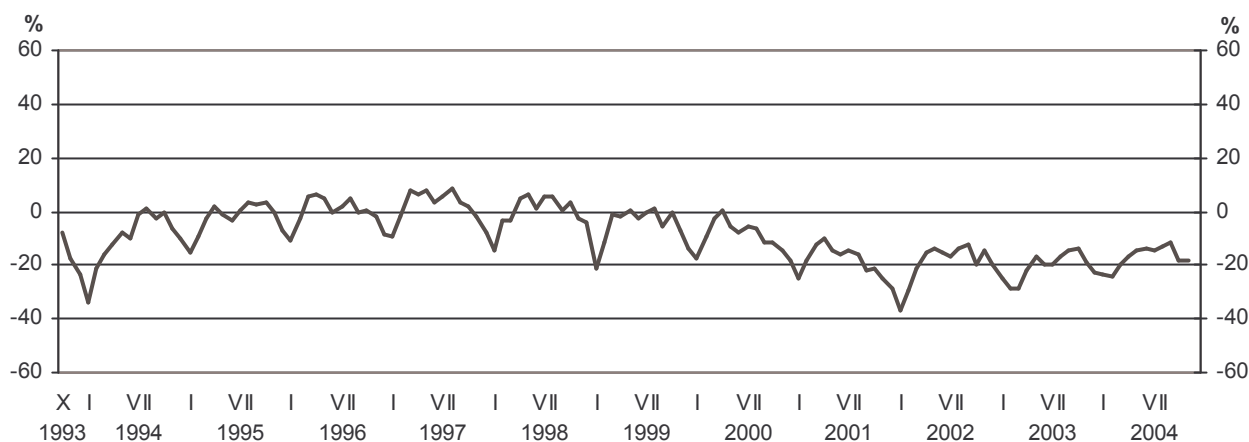
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

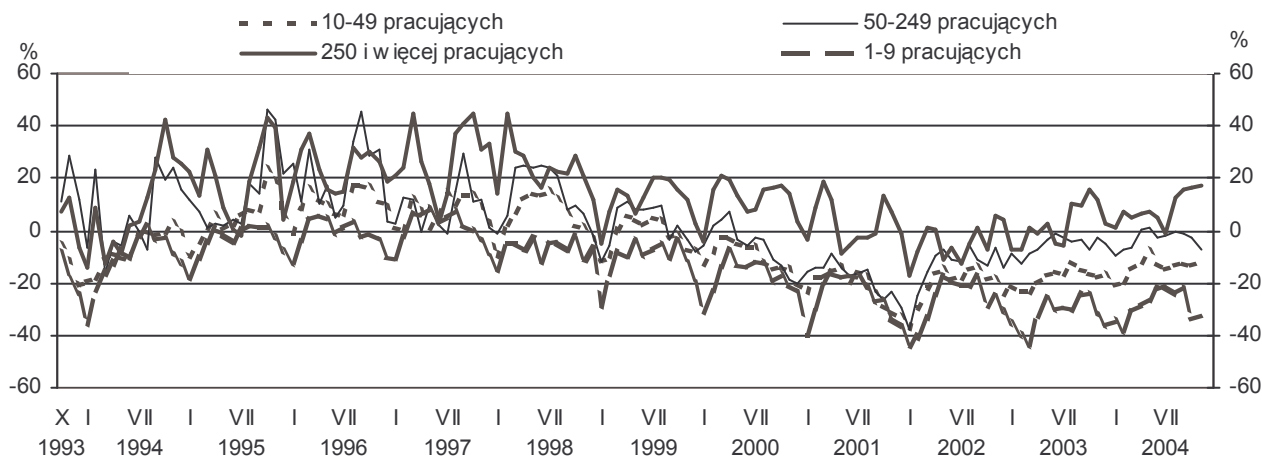
LISTOPAD 2004

Numer 11/2004

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURALNEGO* OGÓŁEM



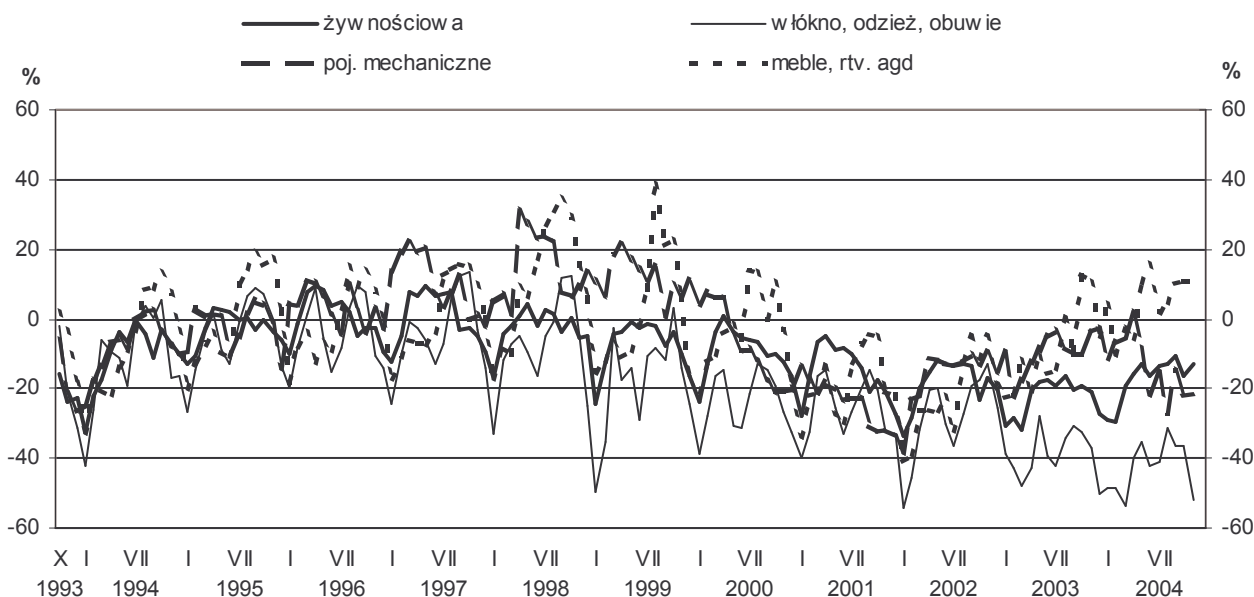
JEDNOSTKI HANDLOWE



Badania koniunktury przemysłu przetwórczego, budownictwa i handlu są częściowo finansowane ze środków Komisji Europejskiej.
Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za treść i wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.

* Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

B R A N Ż E



W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie, na takim samym poziomie jak w ubiegłym miesiącu (minus 18). Wśród badanych przedsiębiorstw 13% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 31% - jej pogorszenie (w październiku odpowiednio 11% i 29%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

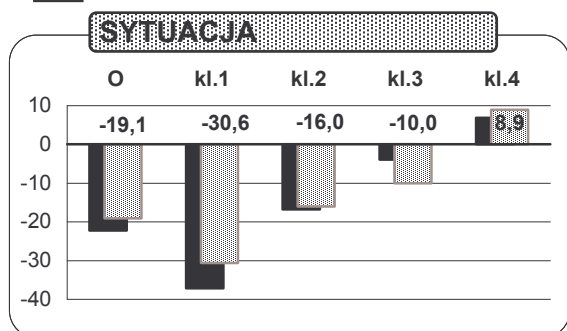
Przedsiębiorstwa handlowe oceniają bieżącą sprzedaż nadal negatywnie, gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Nieznacznie zwiększają się trudności w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych przedsiębiorstw. W najbliższych miesiącach przewidywany jest dalszy niewielki spadek sprzedaży. Może on mieć negatywny wpływ na przyszłą zdolność do terminowego regulowania zobowiązań finansowych przez przedsiębiorców. Niewielki niedobór bieżących zapasów towarów utrzymuje się na poziomie zbliżonym do stanu z października. Przyszłe zamówienia na towary mogą być ograniczane w większym stopniu niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy sygnalizują wolniejszy wzrost bieżących i przyszłych cen towarów. Skala zwolnień pracowników może być nieco większa niż prognozowano przed miesiącem.

Małe jednostki handlowe oceniają koniunkturę negatywnie: najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki o liczbie pracujących do 9 osób (minus 33 wobec minus 34 przed miesiącem). W jednostkach o liczbie pracujących 10-49 osób wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12 (przed miesiącem minus 14). W jednostkach średnich, o liczbie pracujących 50-249 osób, wskaźnik koniunktury wynosi minus 7 (przed miesiącem minus 2), a w przedsiębiorstwach dużych, o liczbie pracujących 250 i więcej osób - plus 17 (utrzymała się wartość z poprzedniego miesiąca).

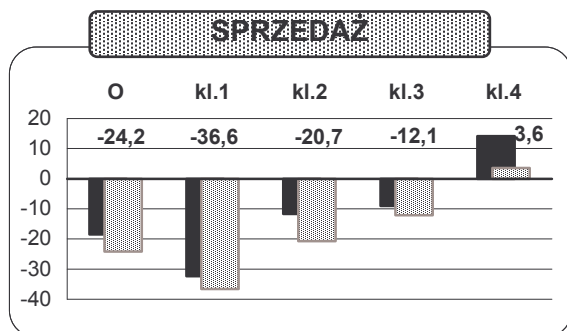
Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są też zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury, znacznie gorszy niż w ubiegłym miesiącu, notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie - minus 52 (minus 37 w ubiegłym miesiącu). Wskaźnik koniunktury w branży pojazdy mechaniczne wynosi - minus 21 (minus 22 przed miesiącem), a w branży żywnościowej - minus 13 (minus 17 w październiku). Jedynie w branży: meble, rtv, agd wskaźnik koniunktury jest pozytywny i kształtuje się na takim samym poziomie jak przed miesiącem - plus 11.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2004 R.

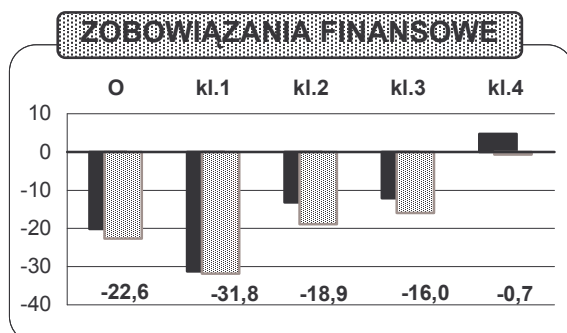
■ październik 2004 r. ■ listopad 2004 r.



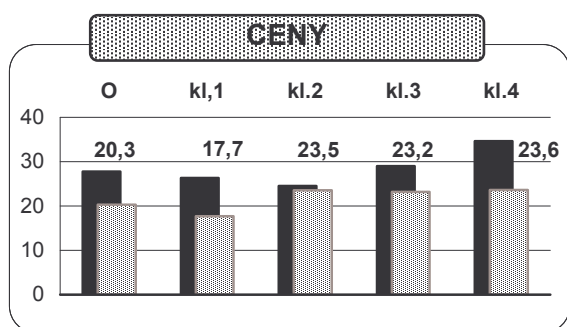
W listopadzie oceny sytuacji gospodarczej są negatywne, choć mniej pesymistyczne niż w październiku. Mimo poprawy, najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Jako jedyne bardziej negatywne niż w ubiegłym miesiącu oceny zgłaszały jednostki średnie o liczbie pracujących 50-249 osób. Jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób oraz z branży: meble, rtv, agd sygnalizują poprawę sytuacji gospodarczej.



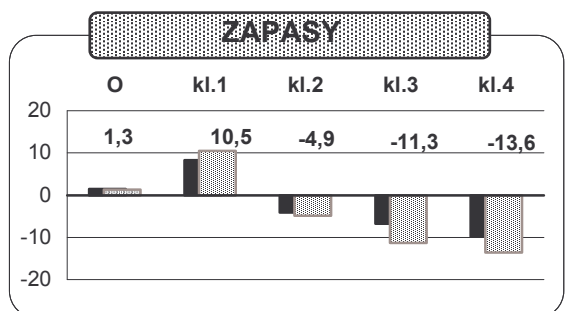
Predsiębiorstwa handlowe oceniają sprzedaż negatywnie, gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Jedynie w branży pojazdy mechaniczne pesymistyczne oceny utrzymują się na poziomie z października. Pozytywne oceny sprzedaży sygnalizują tylko jednostki branży: meble; rtv; agd, a w podziale na klasy wielkości (mimo znacznego spadku w porównaniu z ubiegłym miesiącem) - jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



Zwiększają się trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację finansową (zblizoną do ubiegłego miesiąca) sygnalizują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże (znacznie gorszą niż w październiku) - włókno, odzież, obuwie.



W listopadzie przedsiębiorcy sygnalizują wzrost cen towarów mniejszy niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości wszystkie jednostki z wyjątkiem najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób zgłaszają zbliżony wzrost cen. W podziale na branże, najbardziej odczuwalny jest wzrost cen w jednostkach żywnościowych, natomiast najmniejszy - w branży: włókno, odzież, obuwie. Szybszy niż w ubiegłym miesiącu wzrost cen zgłasza branża pojazdy mechaniczne.

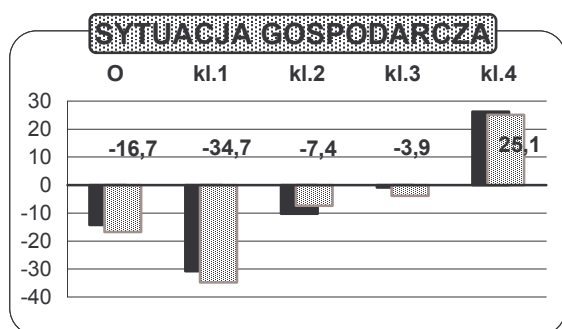


Niedobór bieżących zapasów towarów utrzymuje się na poziomie zbliżonym do stanu z października. Bardziej znaczący niż w ubiegłym miesiącu niedobór zapasów sygnalizują jedynie jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Przedsiębiorstwa pozostałych klas wielkości odnotowują nadmiar zapasów, największy w jednostkach dużych o liczbie pracujących 250 i więcej osób. W podziale na branże największy nadmiar zapasów obserwuje się w branży pojazdy mechaniczne.

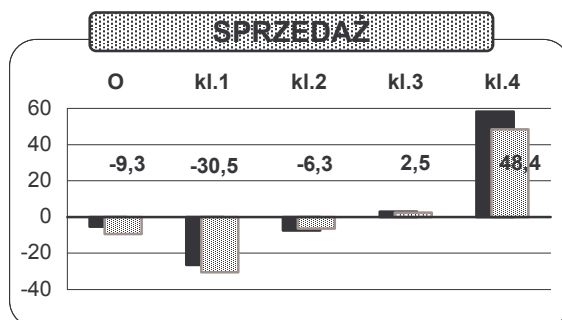
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

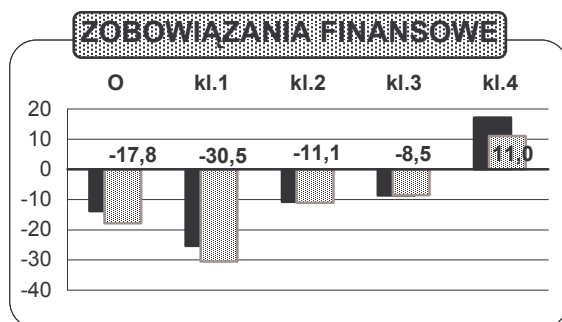
październik 2004 r. listopad 2004 r.



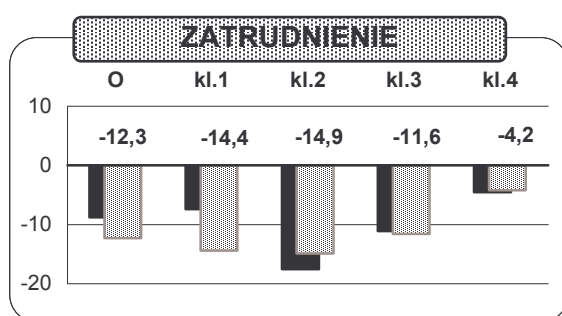
Przyszła sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych jest oceniana negatywnie, gorzej niż prognozowano przed miesiącem. Nadal najtrudniejsza może być sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży: włókno, odzież, obuwie. Pozytywne prognozy formułują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w przekrojach według branż – jednostki branży: meble, rtv, agd.



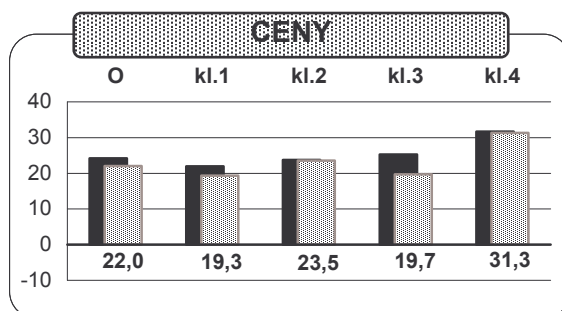
W najbliższych miesiącach przewidywany jest dalszy spadek sprzedaży towarów. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwie. Najbardziej znaczącego wzrostu sprzedaży spodziewają się jednostki duże (250 i więcej pracujących). Również jednostki średnie (50-249 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd przewidują wzrost sprzedaży.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna, bardziej pesymistyczna od przewidywań z października. Największe trudności z terminowym regulowaniem zobowiązań finansowych mogą mieć przedsiębiorstwa najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Pozytywnie przewidują swoją przyszłą sytuację finansową jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd.



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być większe od prognozowanych w ubiegłym miesiącu. Redukcji zatrudnienia należy spodziewać się w jednostkach wszystkich klas wielkości i branż z wyjątkiem jednostek branży: meble, rtv, agd. Mogą one być największe w jednostkach małych (do 49 pracujących) oraz w branży pojazdy mechaniczne.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen będzie nadal znaczący, choć nieznacznie mniejszy niż przewidywano przed miesiącem. W najmniejszym stopniu mogą wzrosnąć ceny pojazdów mechanicznych. Największy wzrost cen towarów może nastąpić w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży żywnościowej. Spadek cen przewidywany jest jedynie w branży: meble, rtv, agd.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64