



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

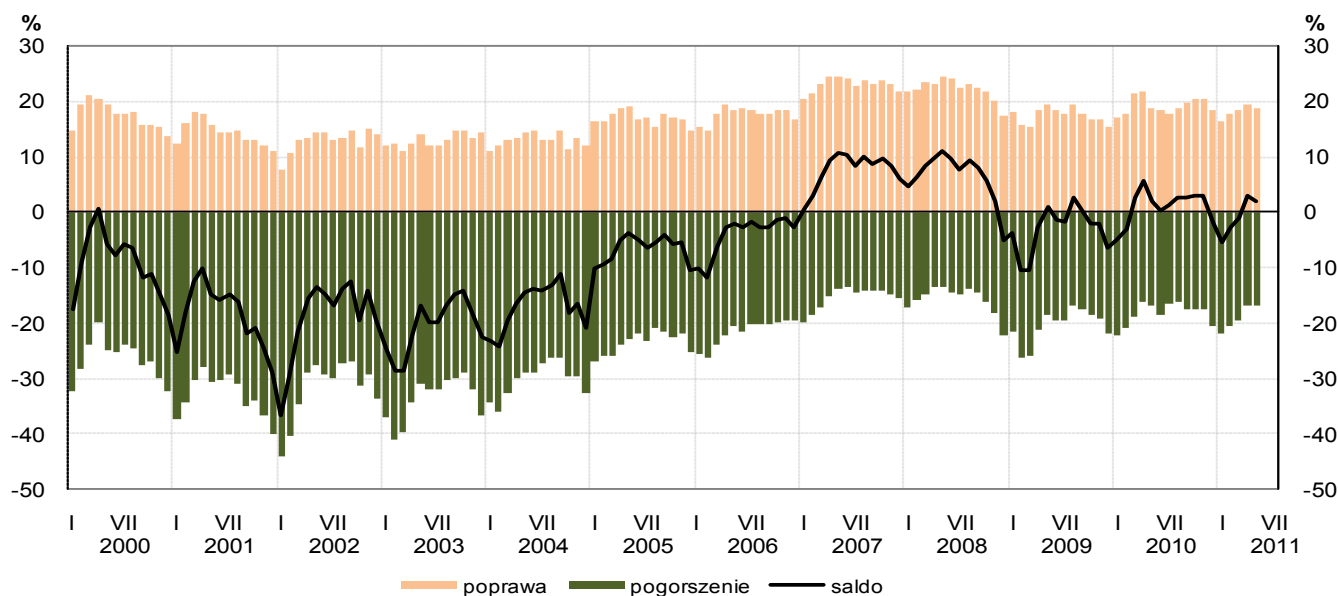
HANDEL

MAJ 2011

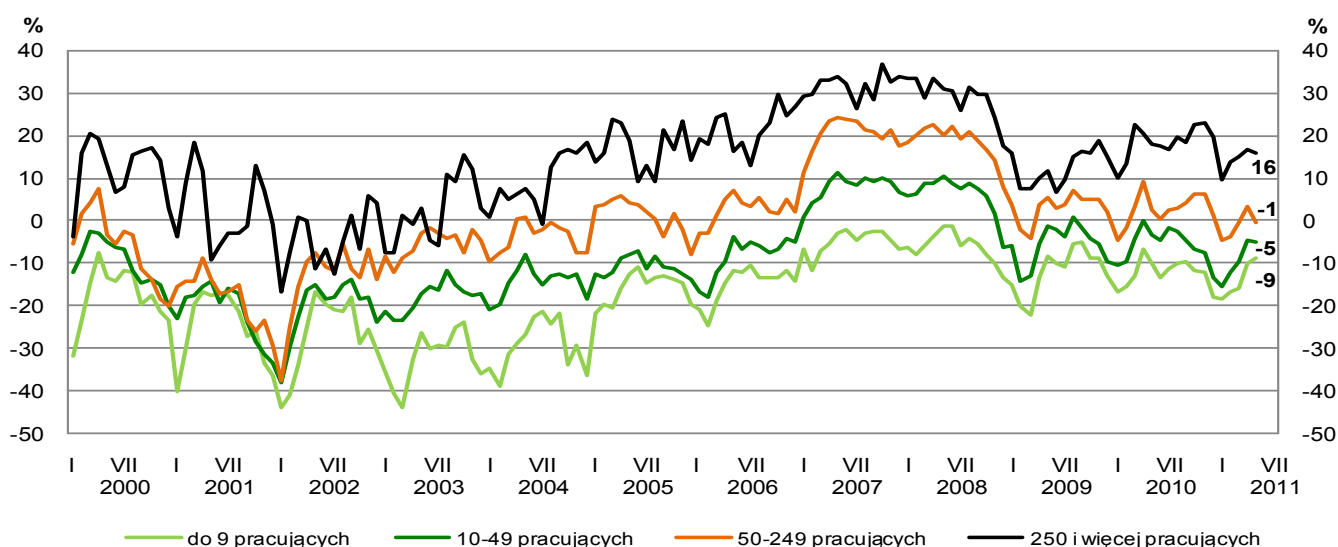
Numer 5/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

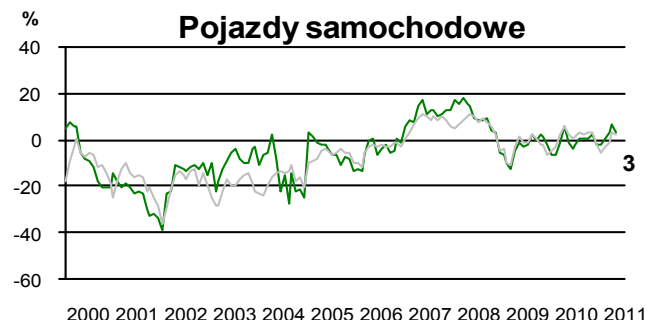
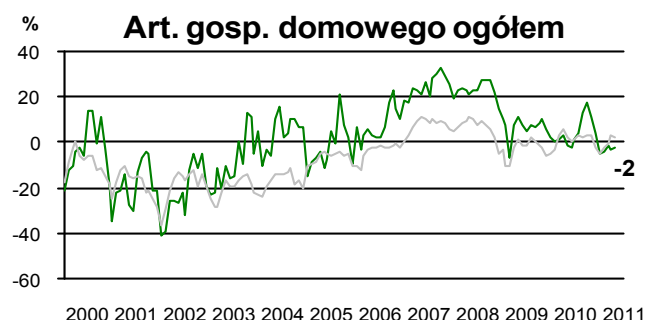
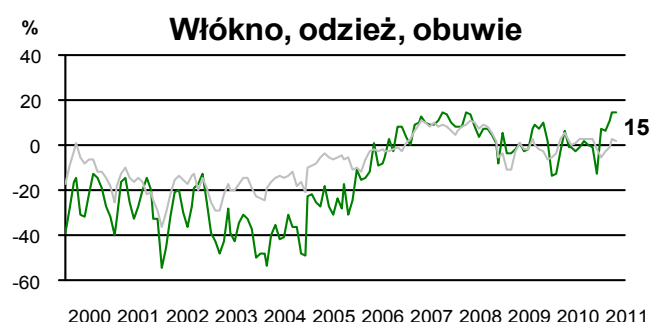
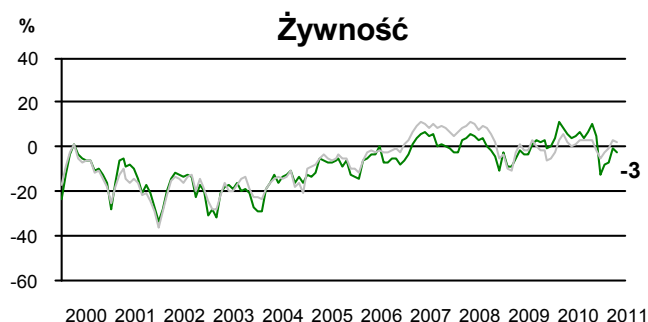
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem zostały objęte dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



— klimat koniunktury dla danej branży

— klimat koniunktury ogółem

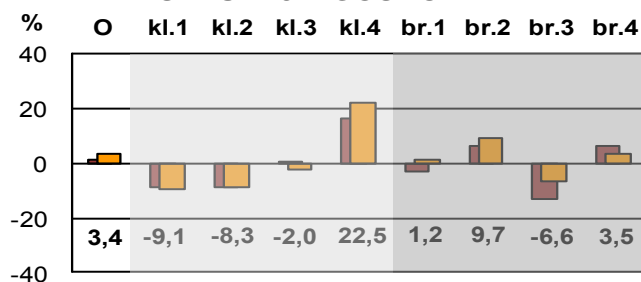
Ogólny klimat koniunktury						
		Dane niewyrównane sezonowo				Saldo (wyrównane sezonowo)
		Poprawa	Bez zmian	Pogorszenie	Saldo	
2010	Styczeń	17,1	60,7	22,2	-5,1	-0,8
	Luty	17,7	61,4	20,9	-3,1	1,7
	Marzec	21,3	59,9	18,8	2,6	4,1
	Kwiecień	21,8	62,1	16,1	5,8	3,1
	Maj	18,8	64,5	16,7	2,1	-0,5
	Czerwiec	18,5	63,1	18,4	0,2	-0,7
	Lipiec	17,9	65,6	16,5	1,4	0,5
	Sierpień	18,9	64,9	16,2	2,7	-0,3
	Wrzesień	19,9	62,5	17,6	2,5	0,3
	Październik	20,4	62,2	17,4	3,1	1,4
	Listopad	20,5	61,9	17,6	3,0	2,1
	Grudzień	18,3	61,3	20,4	-2,1	1,6
2011	Styczeń	16,3	61,9	21,8	-5,5	-1,0
	Luty	17,8	61,6	20,6	-2,8	1,5
	Marzec	18,6	61,8	19,6	-1,0	0,2
	Kwiecień	19,6	63,7	16,7	2,9	0,0
	Maj	18,9	64,3	16,8	2,1	-0,3
	Czerwiec					
	Lipiec					
	Sierpień					
	Wrzesień					
	Październik					
	Listopad					
	Grudzień					

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w maju oceniany pozytywnie, podobnie jak w kwietniu i przed rokiem. Przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż pozytywnie i lepiej niż w kwietniu. Prognozy w tym zakresie są korzystne, ale ostrożniejsze od przewidywań sprzed miesiąca. Jednostki odczuwają w maju trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, prognozy w tym zakresie są pesymistyczne.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

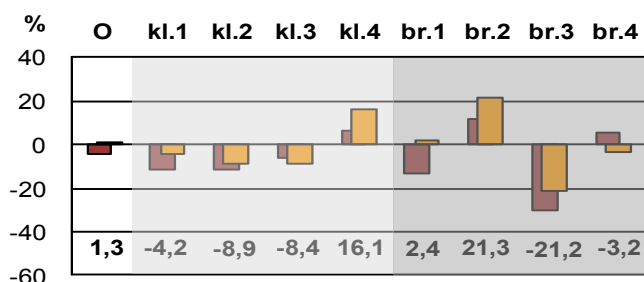
kwiecień 2011 r. maj 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



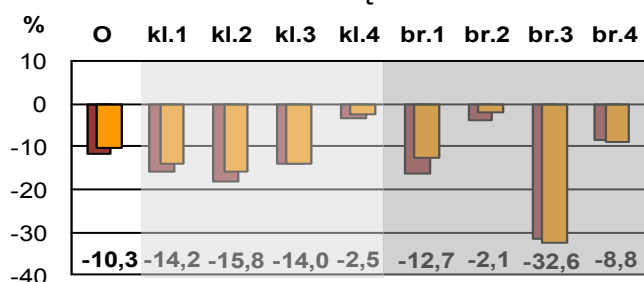
W maju ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek oceniana jest pozytywnie. W podziale na klasy wielkości korzystnie swoją sytuację oceniają jedynie jednostki duże, natomiast wśród branż najlepsze oceny w tym zakresie formułują przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

SPRZEDAŻ



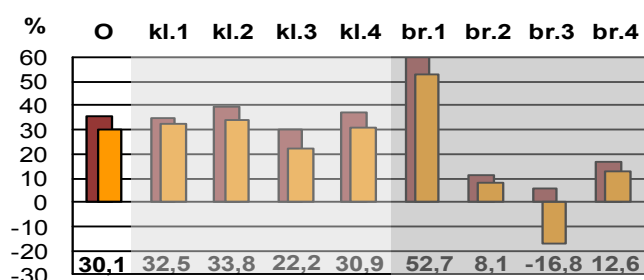
Predsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż pozytywnie, przy czym wśród klas wielkości tylko przedsiębiorstwa duże sygnalizują wzrost w tym zakresie. Natomiast w podziale na branże największy wzrost sprzedaży odnotowały jednostki z branży włókno, odzież, obuwie. Znaczący, choć mniejszy niż przed miesiącem, spadek odnotowały jednostki z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

ZOBOWIĄZANIA



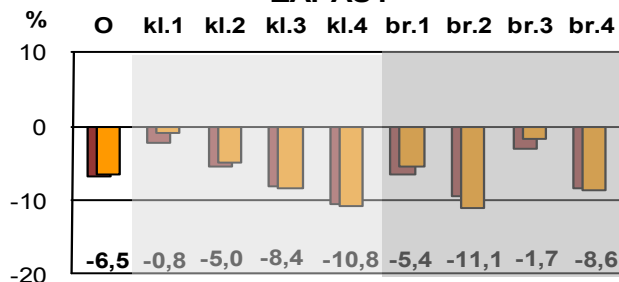
Jednostki odczuwają trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Trudności w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele wszystkich klas i branż, w szczególności jednostki małe oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

CENY



Predsiębiorstwa sygnalizują wolniejszy niż w kwietniu wzrost bieżących cen towarów. Przedstawiciele prawie wszystkich klas i branż odnotowują wzrost cen, w szczególności przedsiębiorstwa mikro i małe oraz duże, a także przedstawiciele branży żywnościowej. Jedynie jednostki z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem zgłaszają spadek cen.

ZAPASY



Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów towarów. Największy nadmiar zapasów sygnalizują przedstawiciele jednostek dużych, a także jednostki z branży włókno, odzież, obuwie. Przedsiębiorcy z klasy wielkości mikro oceniają swoje zapasy jako odpowiednie w stosunku do zapotrzebowania.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

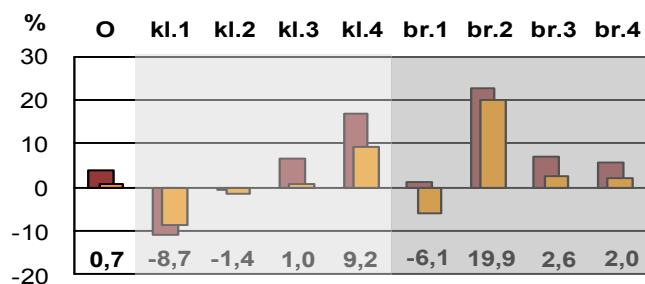
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

III. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

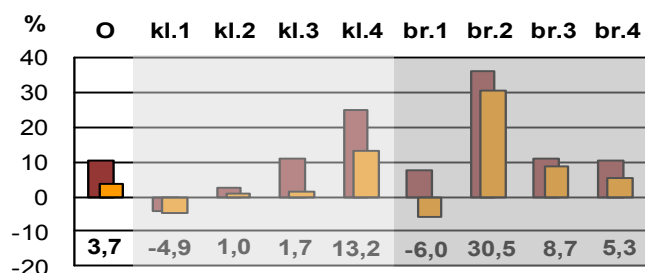
kwiecień 2011 r. maj 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



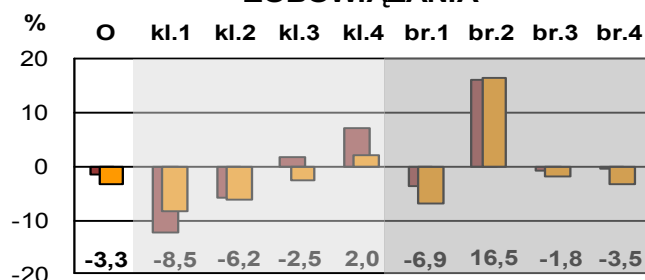
W maju prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są nieznacznie pozytywne. Najbardziej optymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują jednostki duże oraz przedsiębiorstwa z branży włókno, odzież, obuwie. Niekorzystne prognozy swojej sytuacji gospodarczej formułują przedstawiciele jednostek mikro i małych oraz branży żywnościowej.

SPRZEDAŻ



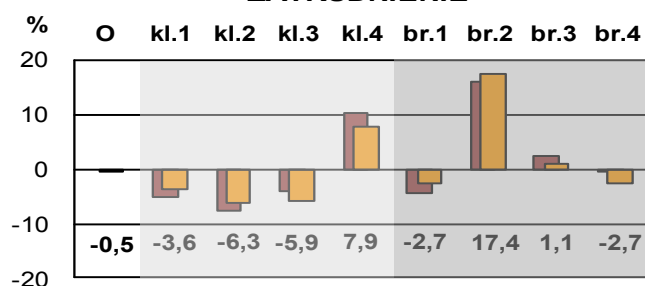
Prognozy sprzedaży są optymistyczne, ale ostrożniejsze niż przewidywano przed miesiącem. Najbardziej pozytywne prognozy formułują jednostki duże i, w szczególności, przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie. Negatywne przewidywania w tym zakresie formułują jedynie jednostki mikro oraz przedstawiciele branży żywnościowej.

ZOBOWIĄZANIA



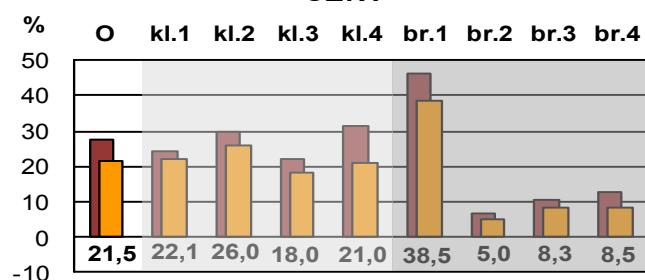
Prognozy dotyczące regulowania zobowiązań finansowych są pesymistyczne. Spośród klas wielkości najbardziej negatywne oczekiwania w tym zakresie formułują jednostki mikro i małe, a w podziale na branże przedstawiciele branży żywnościowej. Korzystne przewidywania formułują jedynie jednostki duże oraz z branży włókno, odzież, obuwie.

ZATRUDNIENIE



Przedsiębiorcy w najbliższych miesiącach przewidują utrzymanie stanu zatrudnienia. Największych zwolnień spodziewają się jednostki małe i średnie. Redukcje zatrudnienia przewidują także przedstawiciele branż żywnościowej oraz pojazdy samochodowe. Wzrost zatrudnienia planują jednostki duże oraz w szczególności przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

CENY



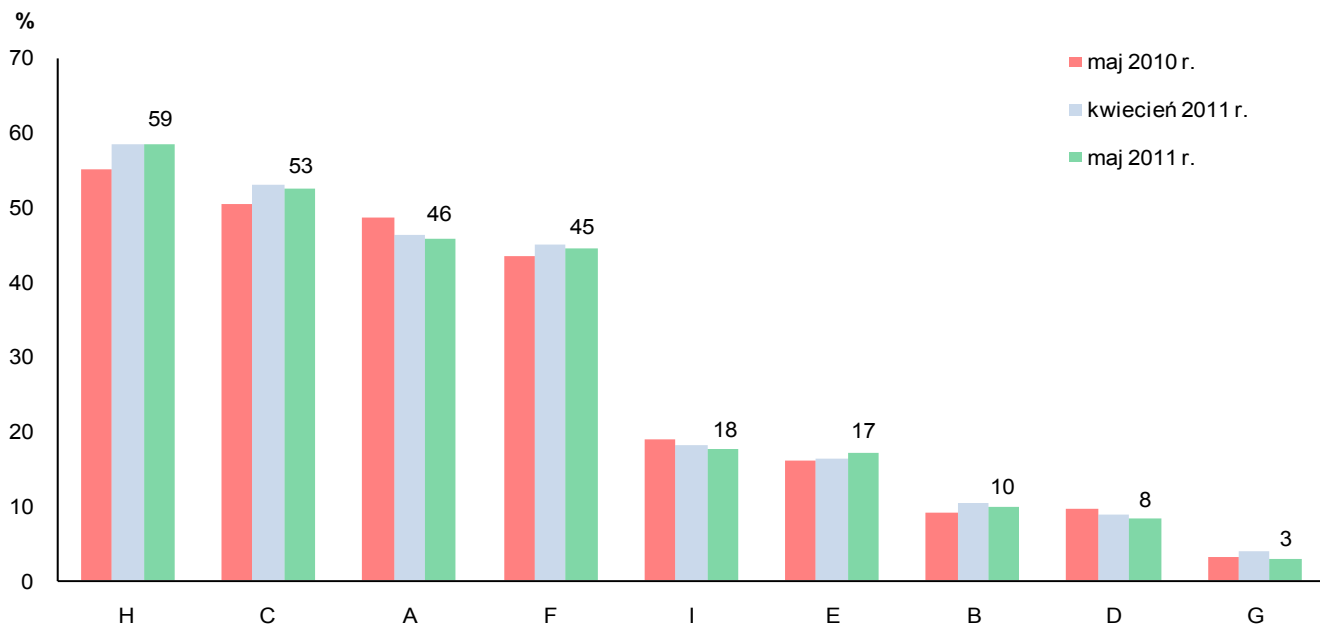
Jednostki sygnalizują wolniejszy niż przed miesiącem wzrost przyszłych cen towarów. Przedstawiciele wszystkich klas i branż spodziewają się wolniejszego niż prognozowano w kwietniu wzrostu cen w najbliższych miesiącach. Najszybszy wzrost w tym zakresie przewidują jednostki małe oraz przedstawiciele branży żywnościowej.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

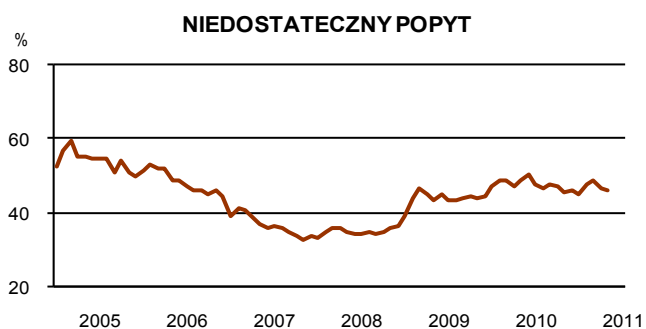
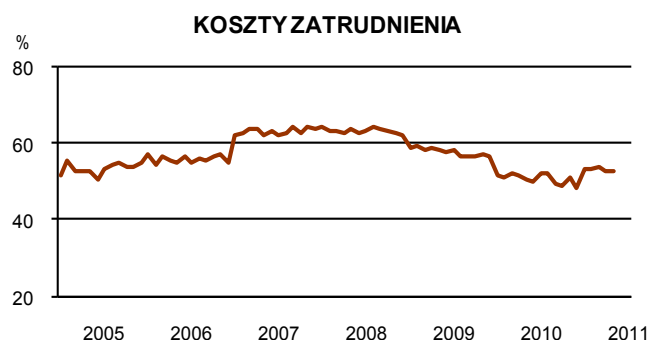
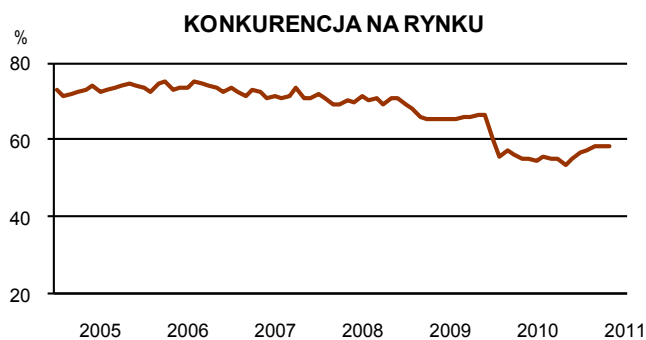
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.



Spośród badanych w maju jednostek 5,3% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w maju br. 59% przedsiębiorstw, 55% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (53% w maju br., 50% przed rokiem), niedostatecznym popytem (46% w maju br., 49% w analogicznym miesiącu ub. r.), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w maju br. i 43% przed rokiem).