



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

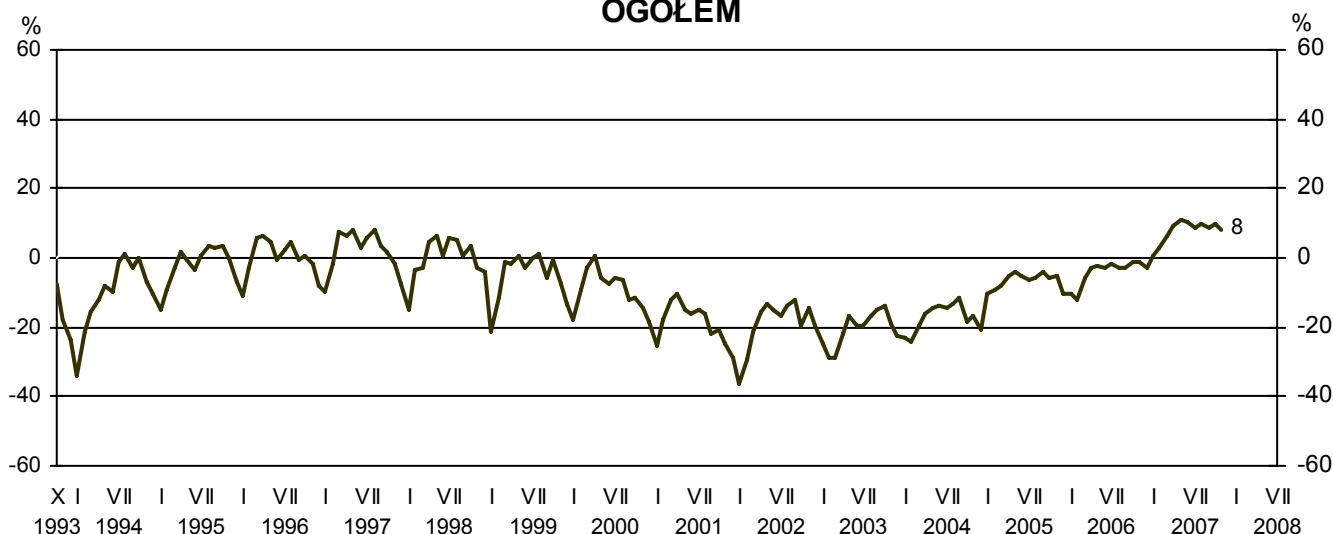
H A N D E L

LISTOPAD 2007

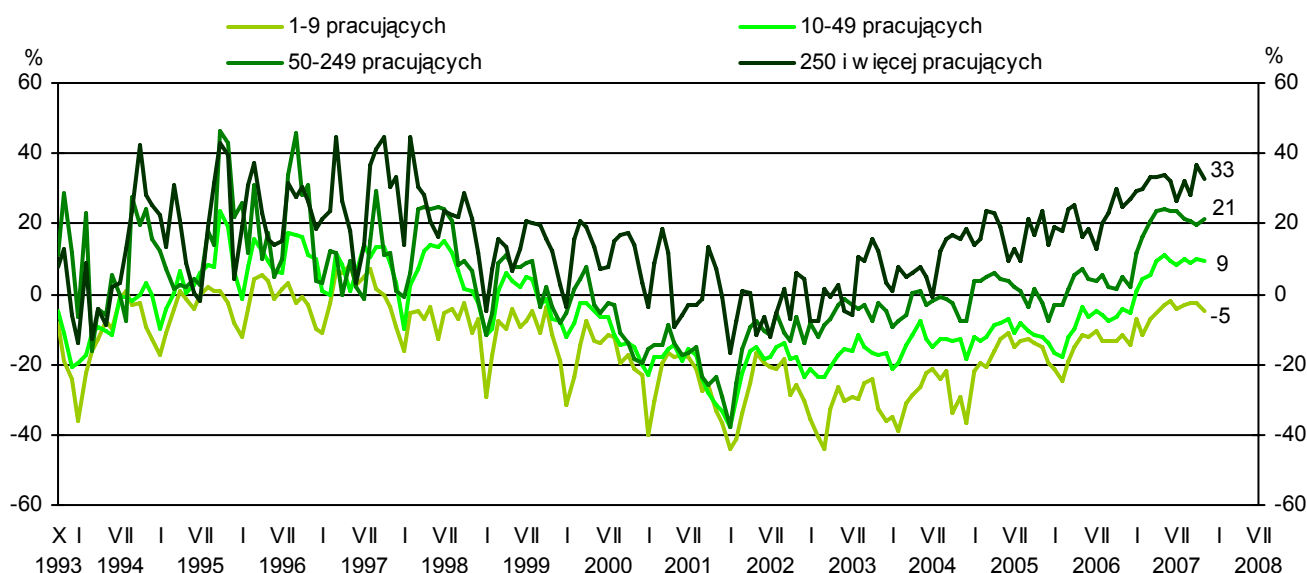
Numer 11/2007

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



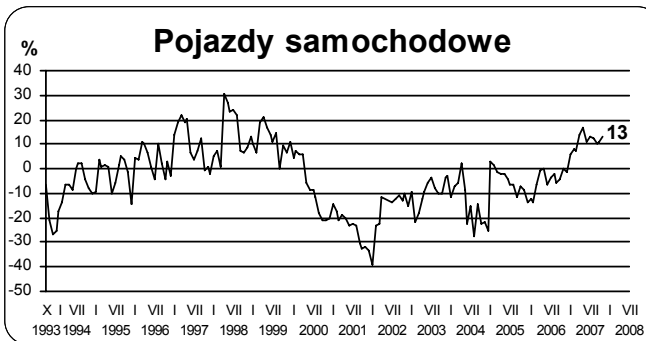
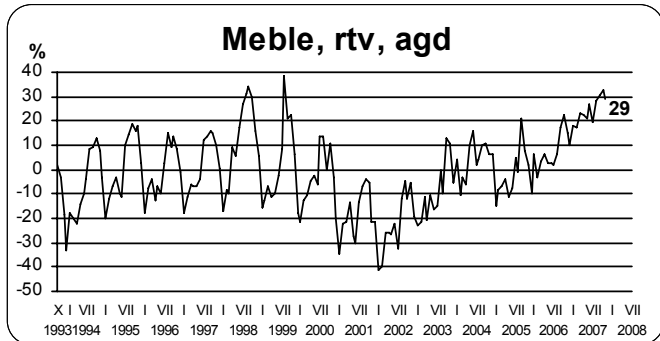
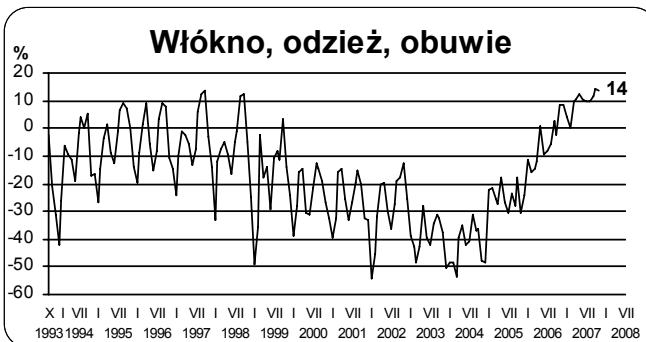
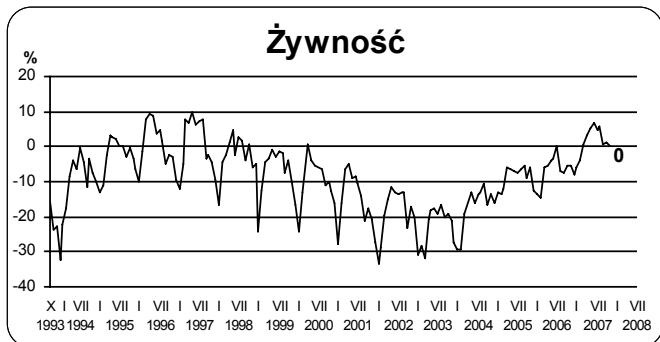
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

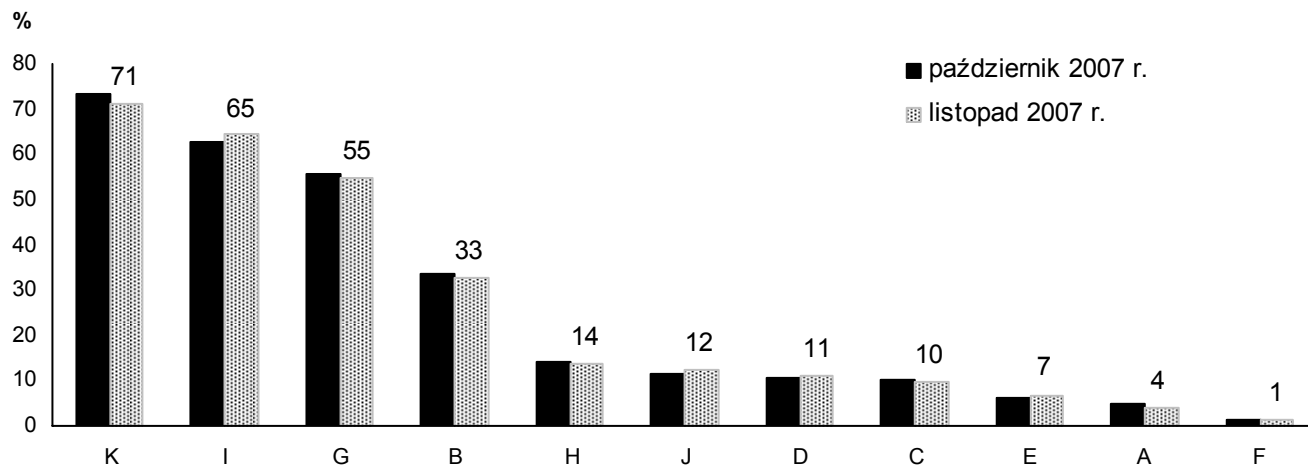
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 10 w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 23% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 24%), jej pogorszenie zgłasza 15% jednostek (w ubiegłym miesiącu 14%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 29 (plus 32 w październiku). Dla branży włókno, odzież, obuwie wynosi on plus 14 (plus 15 przed miesiącem), dla branży pojazdy samochodowe – plus 13 (plus 11 w ubiegłym miesiącu), a dla branży żywnościowej – 0 (przed miesiącem – plus 1).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

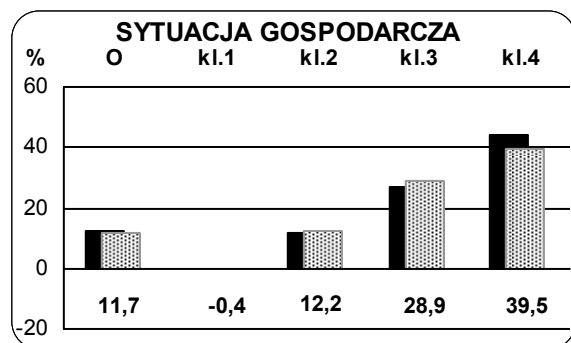


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, C - nadmierna podaż, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

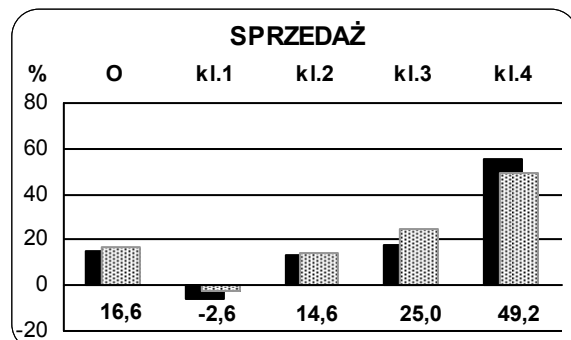
Spośród badanych jednostek 4,1% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% w październiku br. wobec 4,4% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 71% przedsiębiorstw w listopadzie, 74% w październiku br. i w listopadzie ub.r. – 73%), kosztami zatrudnienia (65% w listopadzie, 63% w październiku br. wobec 57% w listopadzie 2006 r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku najbardziej wzrosło) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55% w listopadzie, 56% w październiku wobec 52% w listopadzie 2006 r.). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 46% do 33% w listopadzie 2007 r.).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2007 R.

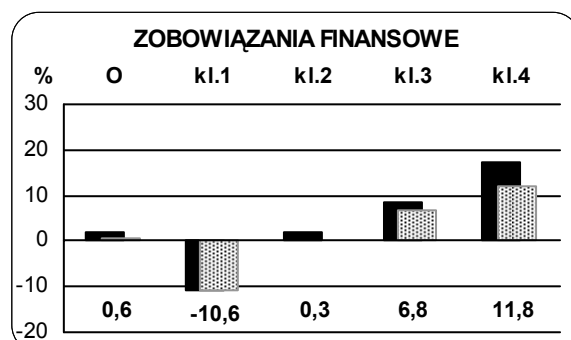
■ październik 2007 r. ▨ listopad 2007 r.



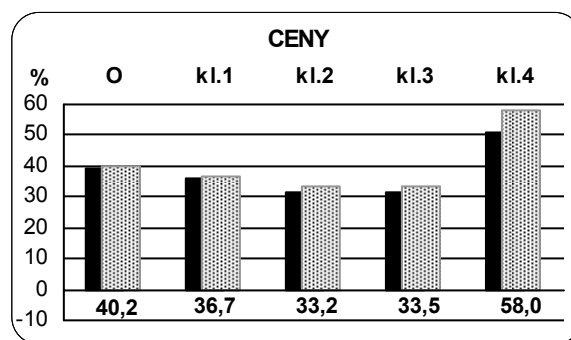
W listopadzie oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są zbliżone do opinii z października. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Nie ulega zmianie sytuacja gospodarcza jednostek najmniejszych (do 9 pracujących), oceniana najgorzej spośród badanych grup przedsiębiorstw.



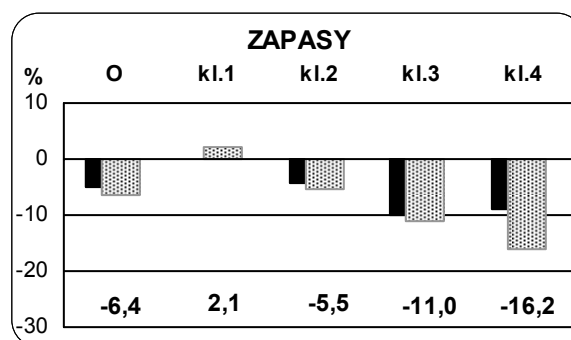
W listopadzie bieżąca sprzedaż towarów oceniana jest pozytywnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Niewielkie ograniczenie sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest nadal oceniana pozytywnie, choć nieznacznie gorzej niż w październiku. Najbardziej optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz – w znacznie mniejszym stopniu – branża żywnościowa.



Przedsiębiորcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



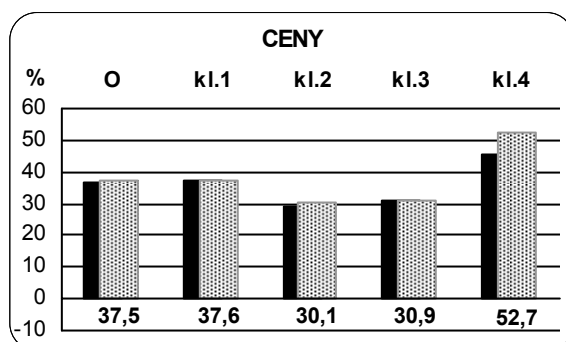
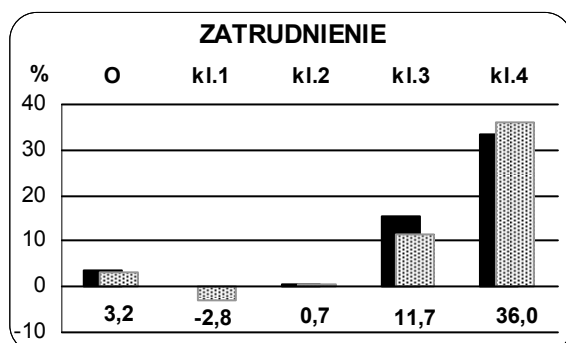
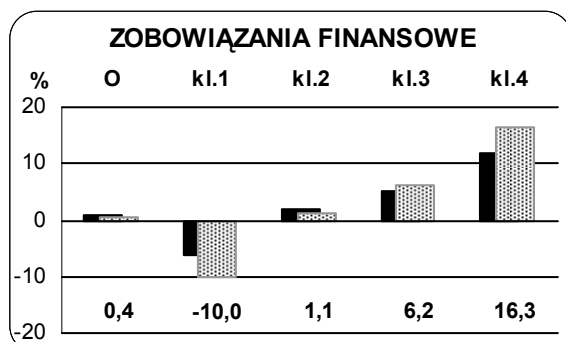
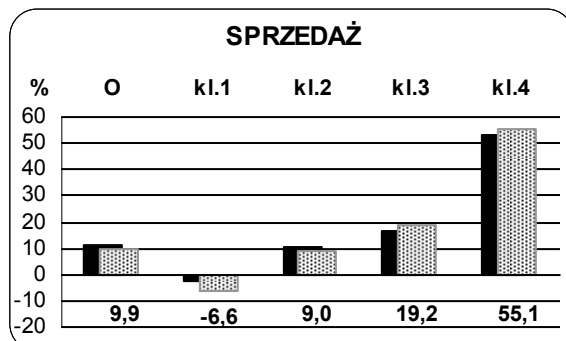
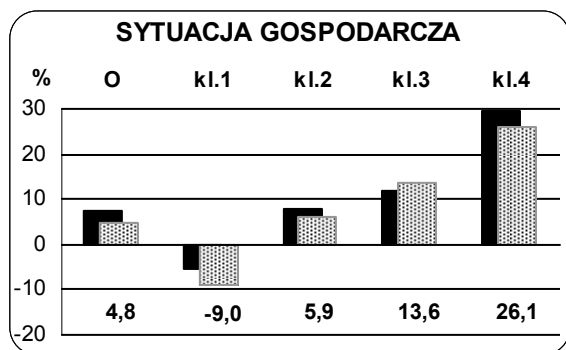
Stan nadmiernych zapasów towarów posiadanych przez przedsiębiorców jest zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczące nadmierne zapasy sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieznacznie niższy od uznawanego przez przedsiębiorstwa za wystarczający.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ październik 2007 r. ■ listopad 2007 r.



W listopadzie prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są nadal optymistyczne, choć ostrożniejsze od przewidywań z października. Najbardziej znaczącą poprawę swojej sytuacji gospodarczej przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Podobnie jak przed miesiącem, pesymistyczne prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa.

Na najbliższe miesiące przewiduje się wzrost sprzedaży, choć wolniejszy od prognozowanego w październiku. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd. Ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).

Prognozy na najbliższe miesiące dotyczące sytuacji finansowej są ostrożniejsze niż przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostek branży meble, rtv, agd. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) i branża żywnościowa.

W najbliższych trzech miesiącach przewidywany jest niewielki wzrost zatrudnienia, najbardziej znaczący w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. Niewielkie redukcje zatrudnienia planują jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Na najbliższe miesiące przewiduje się wzrost cen towarów, zbliżony do zgłaszanego w październiku. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen przewiduje się w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) i najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże – w branży żywnościowej. Najwolniej ceny mogą rosnąć w branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>