

90 lat
1918-2008

Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

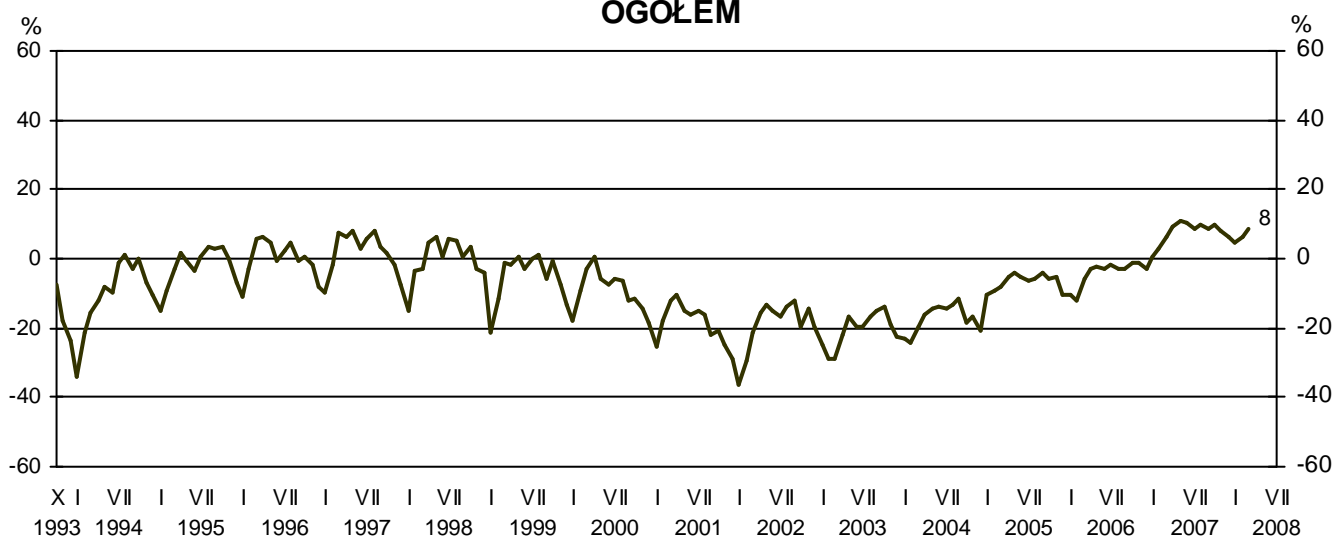
HANDEL

MARZEC 2008

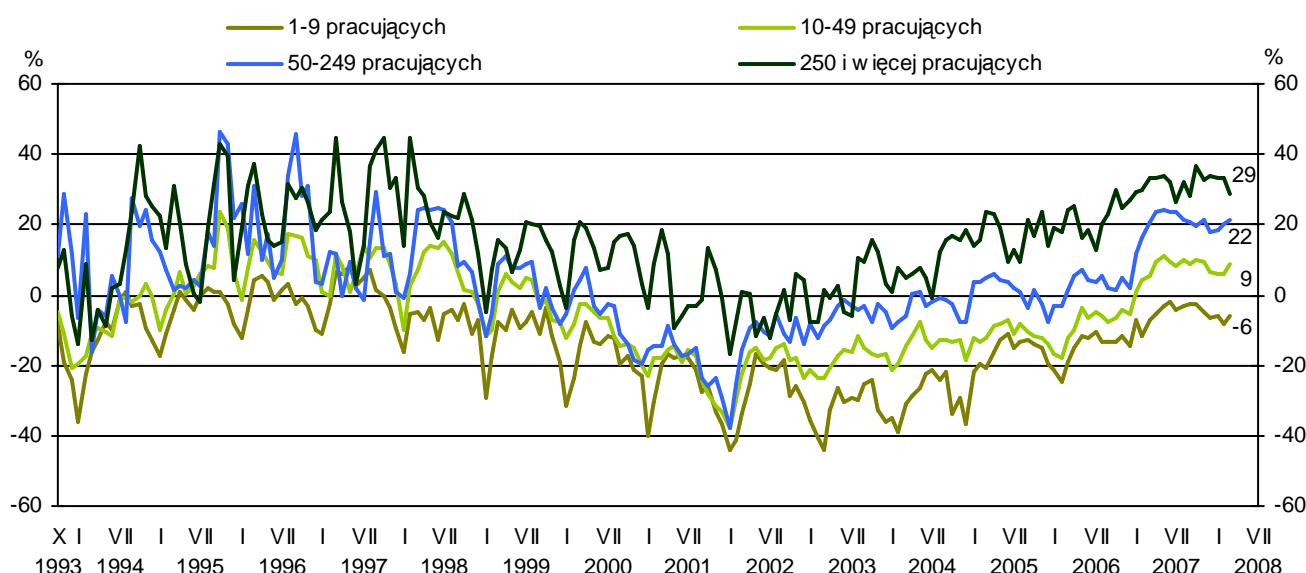
Numer 3/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



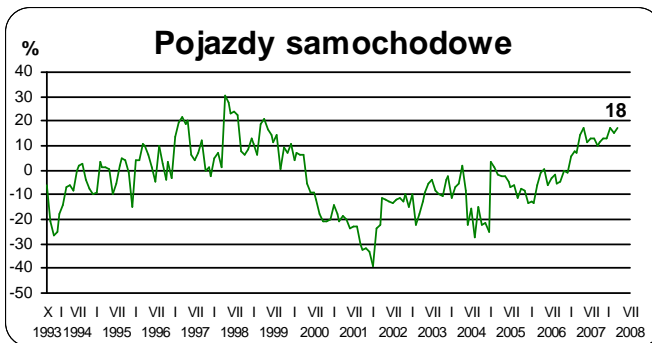
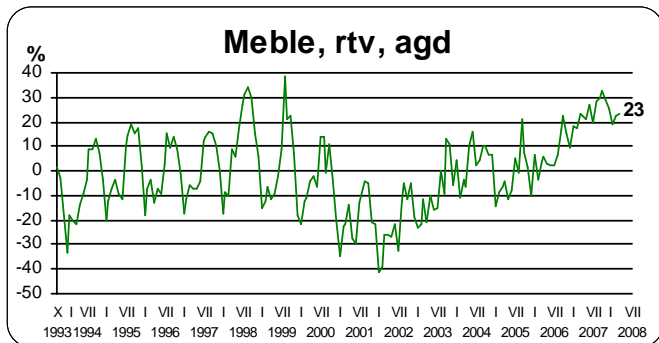
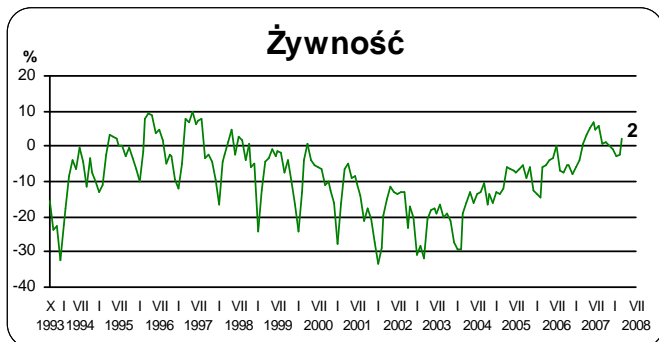
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

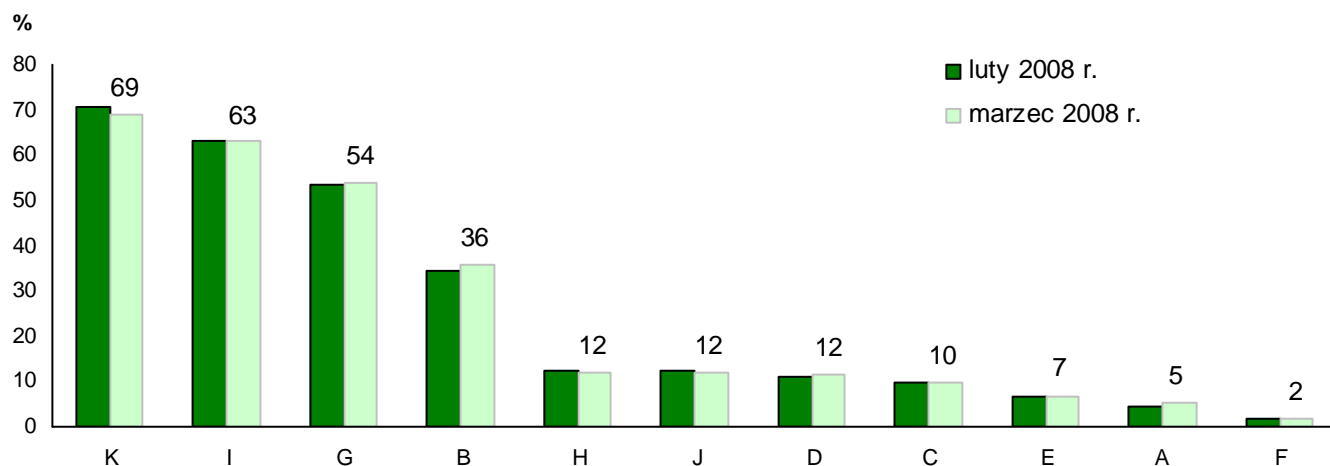
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W marcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 6 w lutym). Poprawę koniunktury sygnalizuje 23% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 15% (w ubiegłym miesiącu – odpowiednio 22% i 16%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 23 (podobnie jak w lutym). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi on plus 18 (plus 15 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwanie plus 9 (plus 8 w lutym). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu notowany jest na poziomie plus 2 (w ubiegłym miesiącu minus 3).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

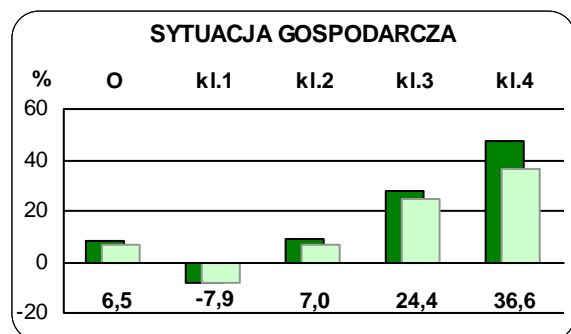


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

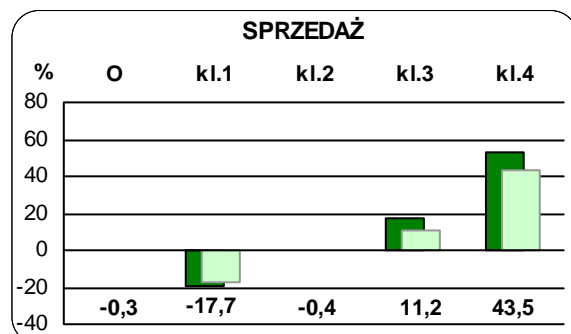
Spśród badanych jednostek 5,2% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% w lutym, 4,0% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 69% przedsiębiorstw w marcu, 71% przed miesiącem i w marcu ub.r.), kosztami zatrudnienia (63% w marcu i lutym br. i 64% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% w marcu i lutym br., 56% w marcu 2007 r.). W porównaniu z marcem ubiegłego roku, w największym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 40% do 36% w marcu 2008 r.).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2008 R.

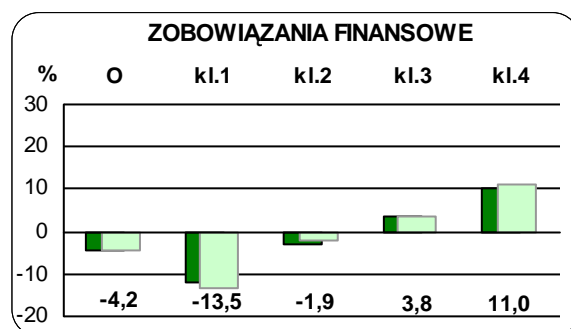
lutym 2008 r. marcem 2008 r.



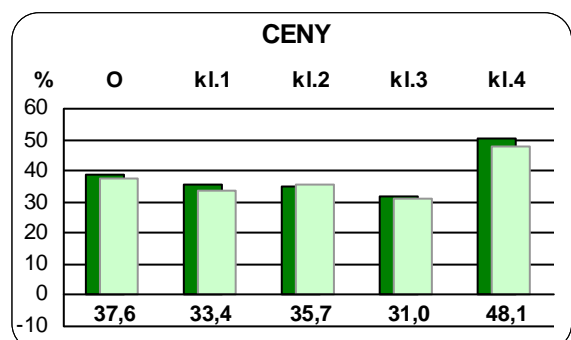
W marcu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są pozytywne, choć mniej korzystne od opinii z lutego. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza jest oceniana negatywnie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży żywnościowej.



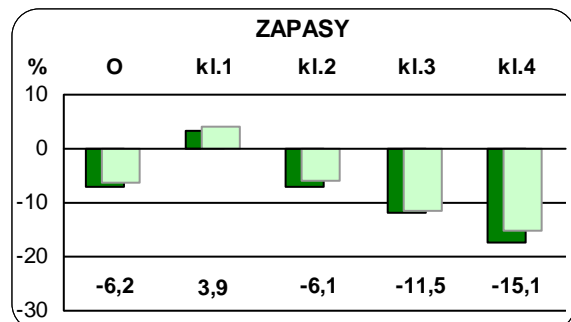
Bieżąca sprzedaż utrzymuje się na poziomie zbliżonym do zgłaszanego w lutym. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe. Ograniczenie sprzedaży zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branże: żywnościowa i włókno, odzież, obuwie.



W marcu niekorzystna sytuacja finansowa przedsiębiorstw utrzymuje się na poziomie zbliżonym do ubiegłego miesiąca. Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża żywnościowa i włókno, odzież, obuwie. Optymistycznie swoją sytuację finansową oceniają przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe.



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów na poziomie zbliżonym do ubiegłego miesiąca. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



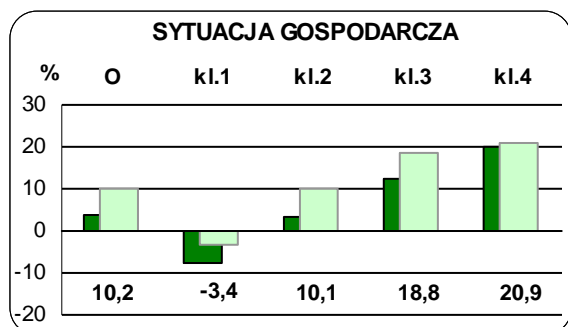
Maleje nieznacznie stan nadmiernych zapasów towarów. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieznacznie niższy od wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

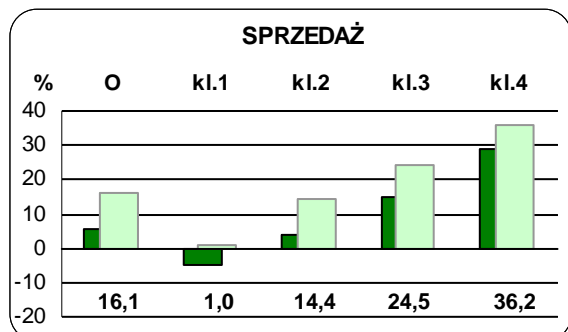
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

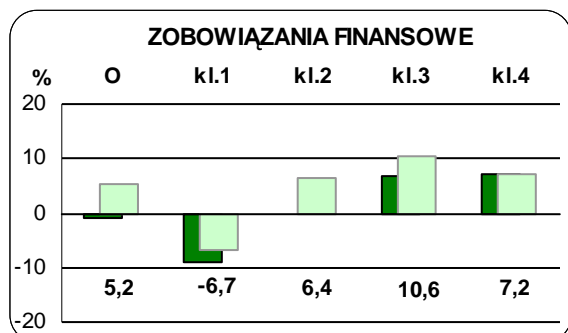
lutym 2008 r. marzec 2008 r.



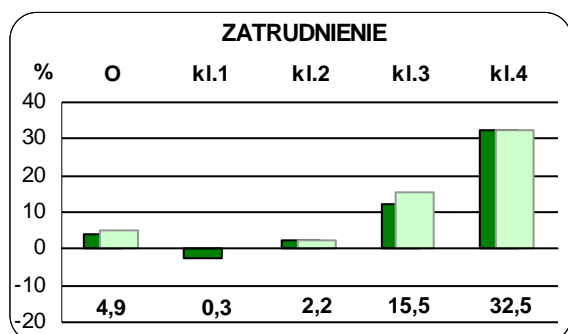
W marcu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są znacznie korzystniejsze niż formułowano przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne oczekiwania formułują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), najmniej – branża żywnościowa. Negatywne przewidywania zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



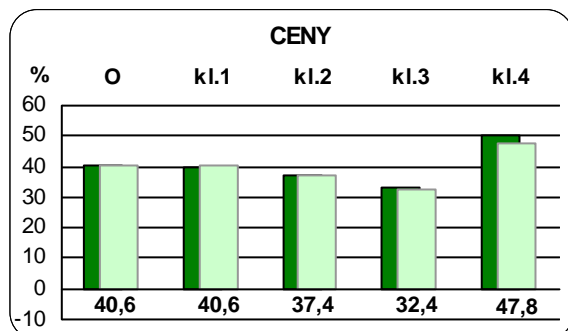
Na najbliższe miesiące przewidywany jest wzrost sprzedaży, najbardziej znaczący w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostkach branży włókno, odzież, obuwie.



Prognozy sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są zadowalające. Najbardziej optymistyczne przewidywania dotyczą jednostek z branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości jednostek średnich (50-249 pracujących). Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



W najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd.



Na najbliższe miesiące przewiduje się wzrost cen towarów na poziomie zbliżonym do ubiegłego miesiąca. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen, choć nieco mniejszy niż przewidywano w lutym, prognozowany jest w branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branży pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>