



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

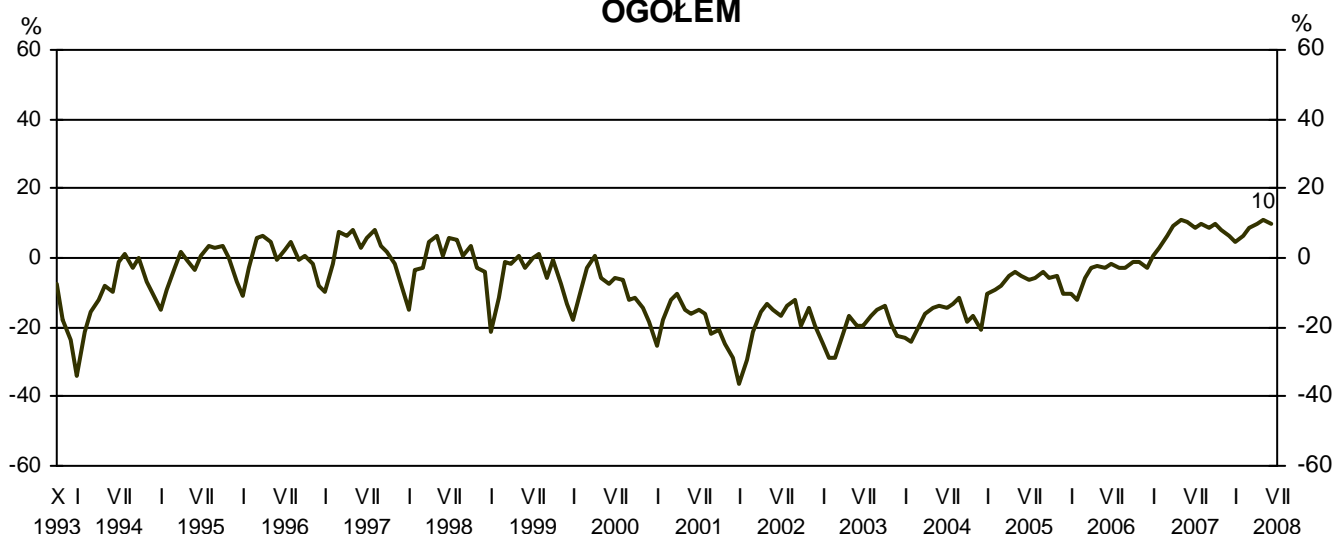
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA H A N D E L

CZERWIEC 2008

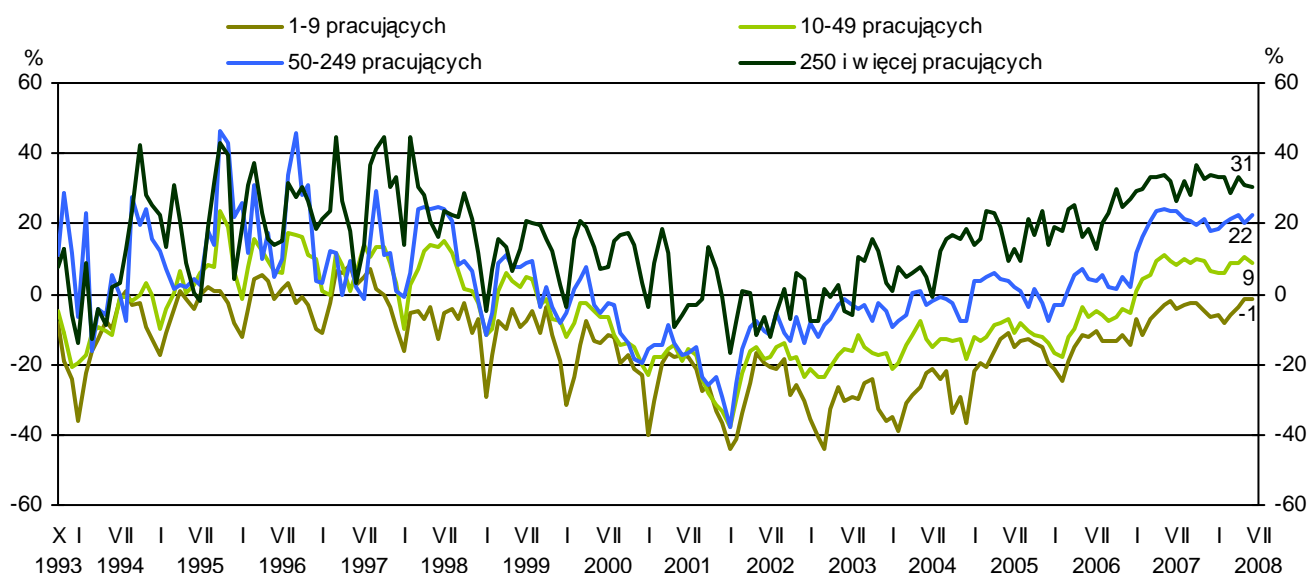
Numer 6/2008

## I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

### OGÓŁEM



### JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

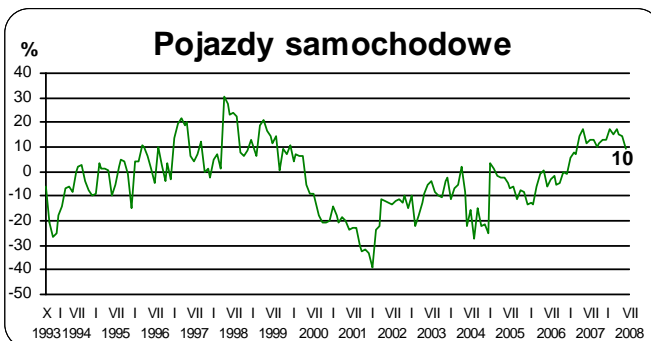
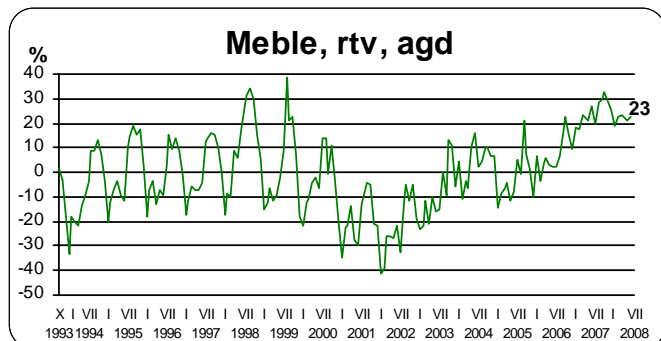
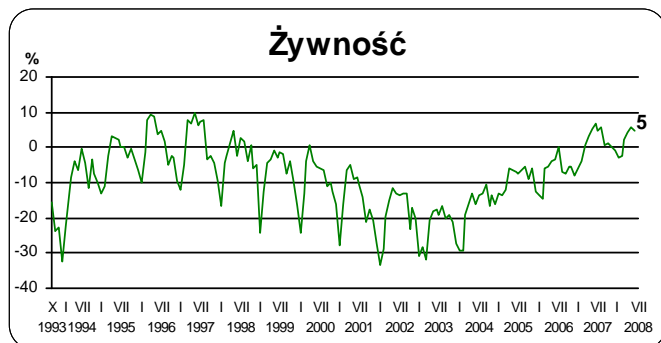


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

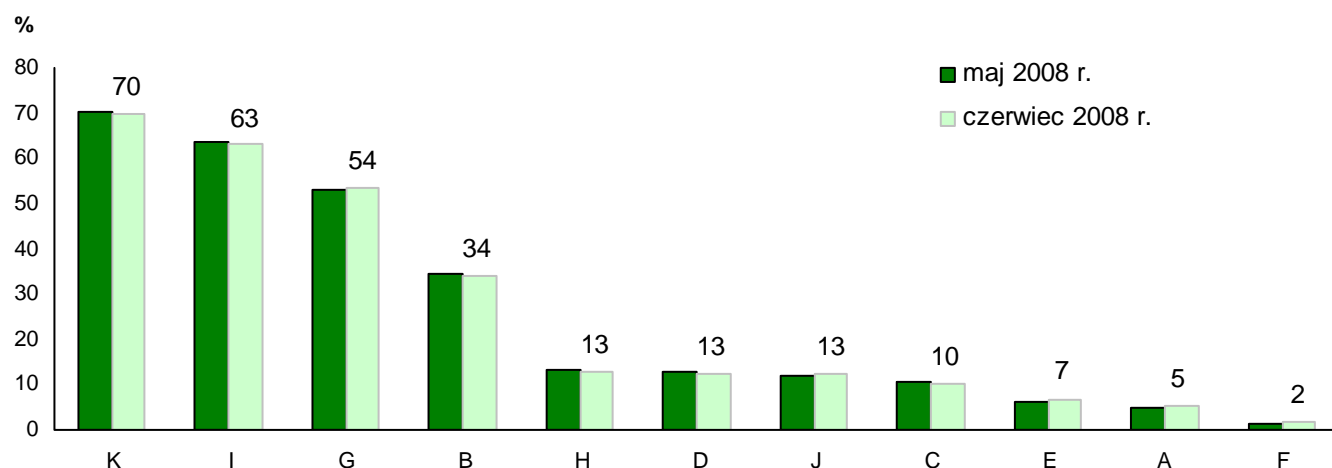
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W czerwcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 10 (plus 11 w maju). Poprawę koniunktury sygnalizuje 24% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 14% (przed miesiącem odpowiednio 25% i 14%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 23 (plus 21 w maju). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi on plus 10 (plus 14 przed miesiącem), a dla branży włókno, odzież, obuwie – plus 8 (w ubiegłym miesiącu plus 14). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu kształtuje się na poziomie plus 5 (w maju plus 6).

## II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

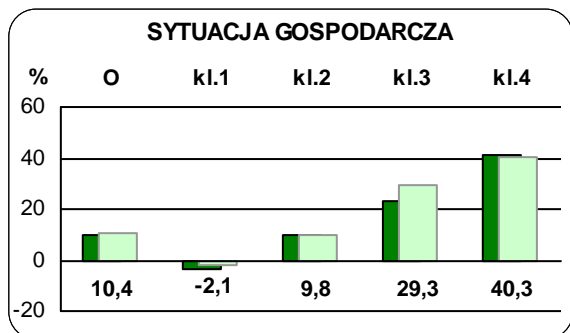


**K** - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

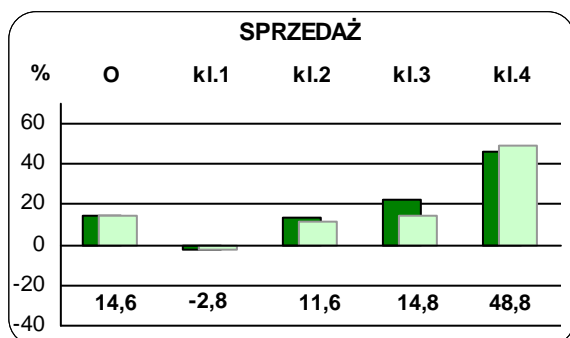
Spośród badanych jednostek 5,2% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,0% w maju, 3,8% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje – tak jak w zeszłym miesiącu – 70% przedsiębiorstw oraz 71% w czerwcu ub.r.), kosztami zatrudnienia (63% w czerwcu br. i przed rokiem, 64% w maju) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% w czerwcu, 53% w maju, 55% w czerwcu 2007 r.). W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku odnotowano jedynie niewielkie zmiany poziomu odczuwania poszczególnych barier: największy spadek odnosił się do bariery dotyczącej trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 15% na 13%), największy wzrost – bariery dotyczącej wysokich odsetek.

## III. SYTUACJA GOSPODARCZA W CZERWCU 2008 R.

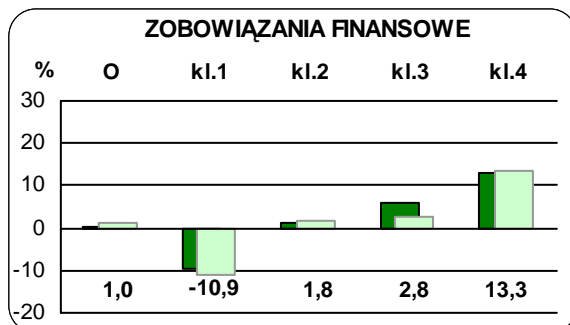
■ maj 2008 r.      ■ czerwiec 2008 r



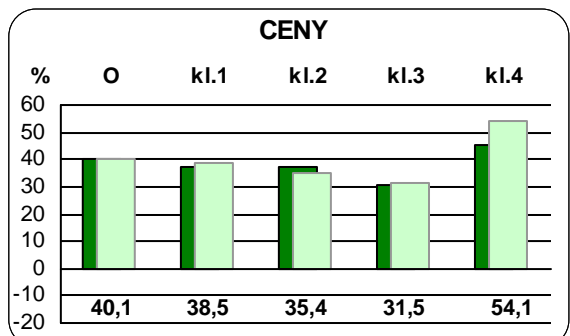
**W** czerwcu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są pozytywne i utrzymują się na poziomie z maja. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza jest oceniana negatywnie jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



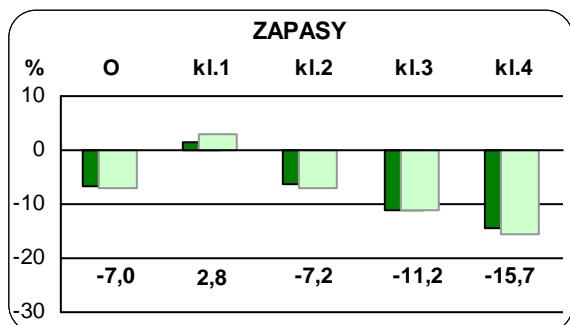
**U**trzymują się optymistyczne oceny bieżącej sprzedaży towarów. Znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża żywnościowa. Niewielkie ograniczenie sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



**U**trzymuje się korzystna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Najbardziej optymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących). Trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża meble, rtv, agd.



**P**rzedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów zbliżony do wskazań sprzed miesiąca. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki z branży samochodowej.



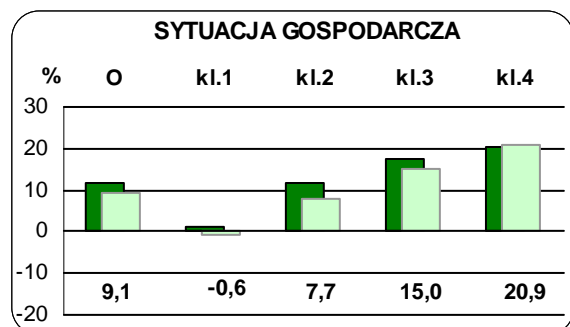
**U**trzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest nieco niższy od wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

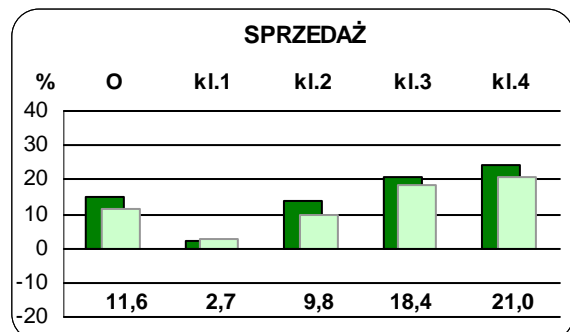
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

## IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

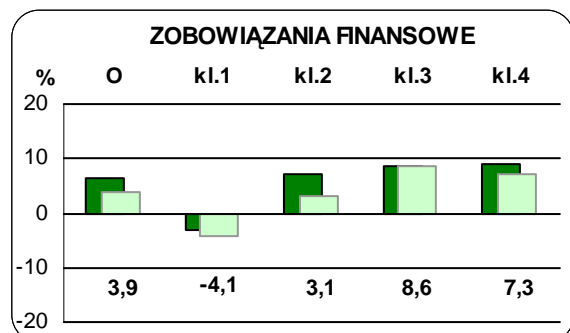
■ maj 2008 r.      ■ czerwiec 2008 r.



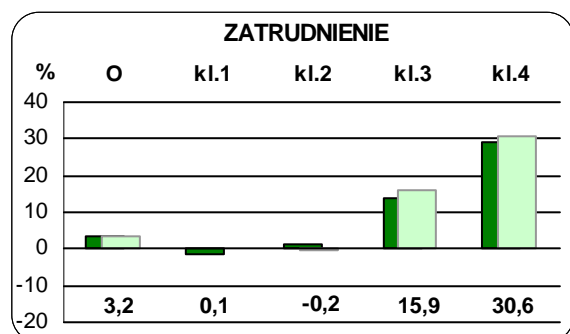
**W** czerwcu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są nieco mniej korzystne od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne oczekiwania zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – meble, rtv, agd.



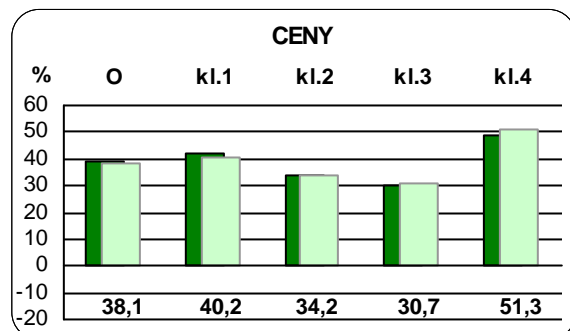
**Na** najbliższe miesiące przewidywany jest wzrost sprzedaży, choć mniej znaczący od prognozowanego przed miesiącem. Najbardziej sprzedaż może wzrosnąć w jednostkach średnich i dużych (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – w jednostkach branży meble, rtv, agd.



**P**rzewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są nieco mniej optymistyczne od formułowanych w maju. Najbardziej korzystne prognozy zgłaszają jednostki z branży meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



**W** najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek zamierzają zwiększyć zatrudnienie w stopniu zbliżonym do prognozowanego przed miesiącem. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. Jednostki małe (do 49 pracujących) nie przewidują zmian w zatrudnieniu.



**P**rognozy na najbliższe miesiące wskazują na możliwy wzrost cen zbliżony do oczekiwań sprzed miesiąca. Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branży pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>