



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

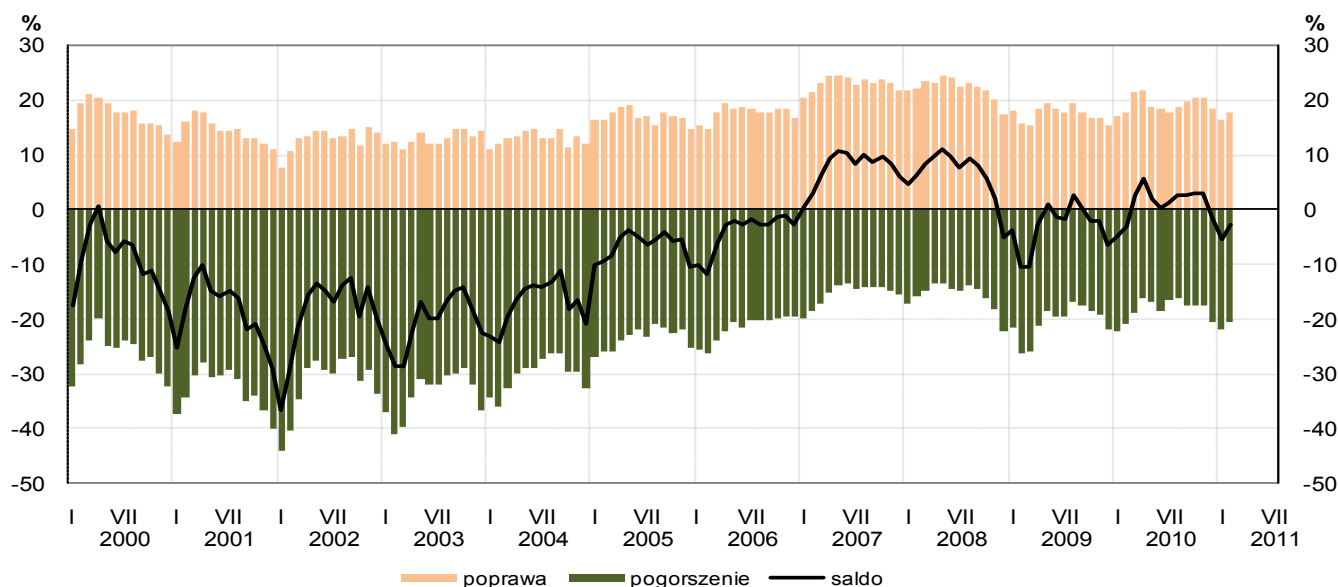
HANDEL

LUTY 2011

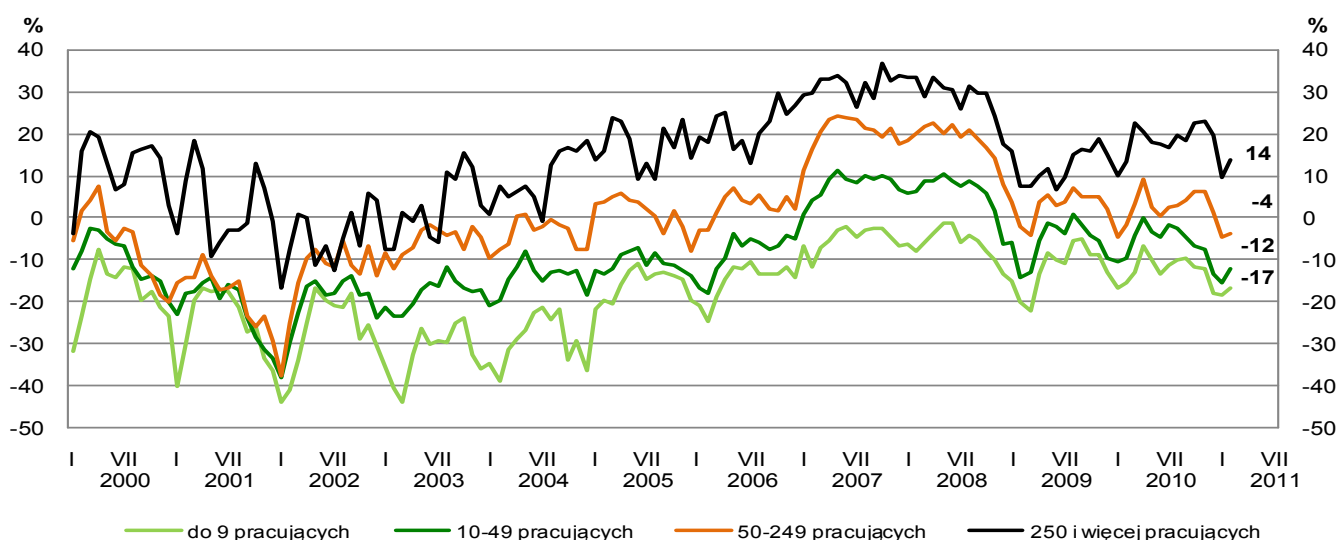
Numer 2/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

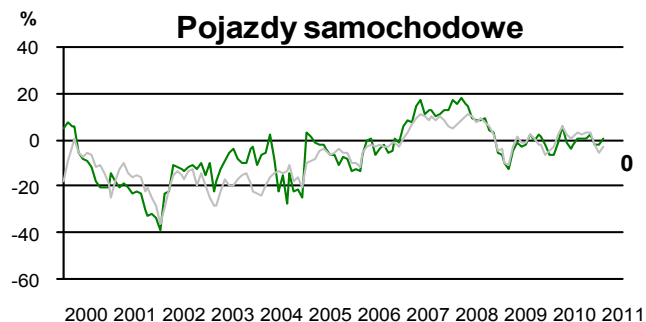
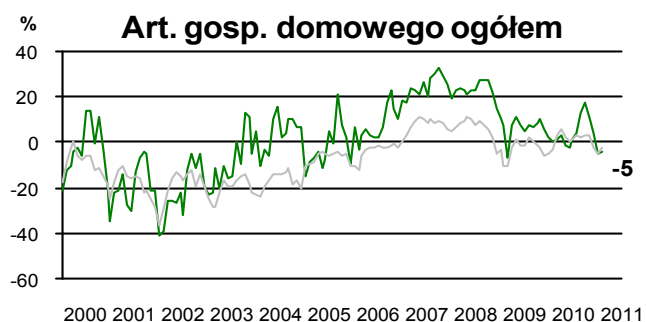
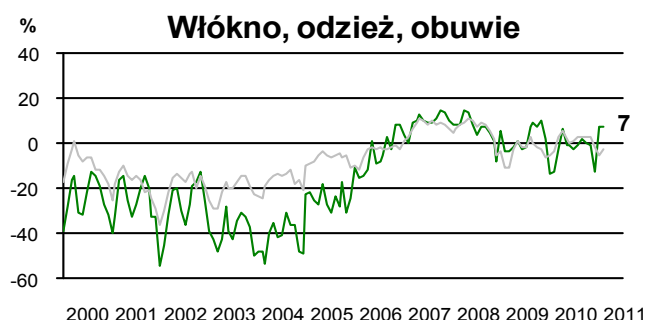
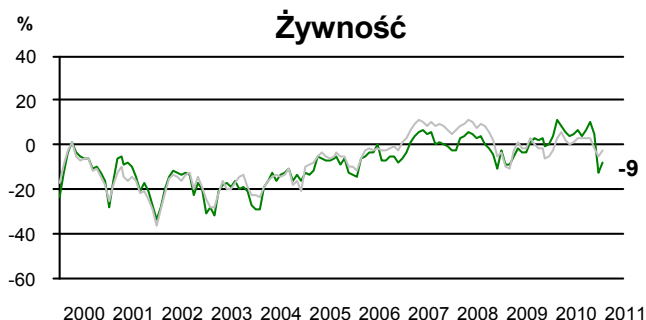
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem zostały objęte dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



— klimat koniunktury dla danej branży

— klimat koniunktury ogółem

Ogólny klimat koniunktury						
		Dane niewyrównane sezonowo				Saldo (wyrównane sezonowo)
		Poprawa	Bez zmian	Pogorszenie	Saldo	
2010	Styczeń	17,1	60,7	22,2	-5,1	-0,8*
	Luty	17,7	61,4	20,9	-3,1	1,7*
	Marzec	21,3	59,9	18,8	2,6	4,1*
	Kwiecień	21,8	62,1	16,1	5,8	3,1*
	Maj	18,8	64,5	16,7	2,1	-0,5*
	Czerwiec	18,5	63,1	18,4	0,2	-0,7*
	Lipiec	17,9	65,6	16,5	1,4	0,5*
	Sierpień	18,9	64,9	16,2	2,7	-0,3*
	Wrzesień	19,9	62,5	17,6	2,5	0,3*
	Październik	20,4	62,2	17,4	3,1	1,4*
	Listopad	20,5	61,9	17,6	3,0	2,1*
	Grudzień	18,3	61,3	20,4	-2,1	1,6*
2011	Styczeń	16,3	61,9	21,8	-5,5	-1,0*
	Luty	17,8	61,6	20,6	-2,8	1,5
	Marzec					
	Kwiecień					
	Maj					
	Czerwiec					
	Lipiec					
	Sierpień					
	Wrzesień					
	Październik					
	Listopad					
	Grudzień					

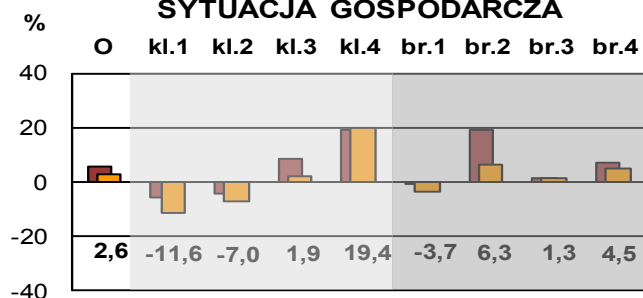
* dane zmienione w stosunku do już opublikowanych (coroczna rewizja wyrównania sezonowego)

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w lutym oceniany mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu i podobnie jak przed rokiem. Choć przedsiębiorcy negatywnie oceniają poziom bieżącej sprzedaży, to prognozy w tym zakresie są już mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Mimo zwiększających się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, przewidywania wskazują na możliwość nieznacznego ich zmniejszenia.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

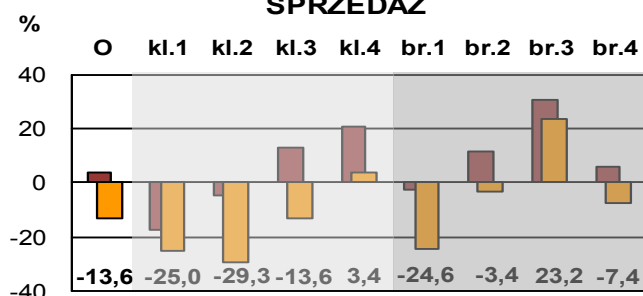
■ styczeń 2011 r. ■ luty 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



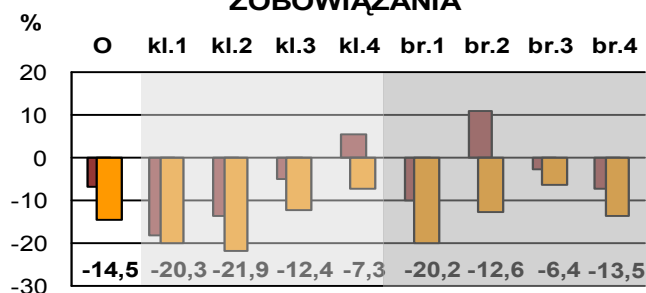
W lutym ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek oceniana jest gorzej niż przed miesiącem, ale nadal pozytywnie. Najbardziej korzystnie sytuację oceniają jednostki duże oraz przedstawiciele z branży włókno, odzież, obuwie.

SPRZEDAŻ



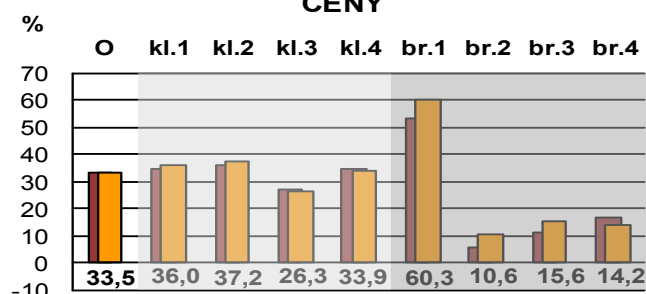
Przedsiębiorcy odnotowują spadek bieżącej sprzedaży. Największy spadek w tym zakresie odnotowały przedsiębiorstwa mikro i małe oraz przedstawiciele branży żywnościowej.

ZOBOWIĄZANIA



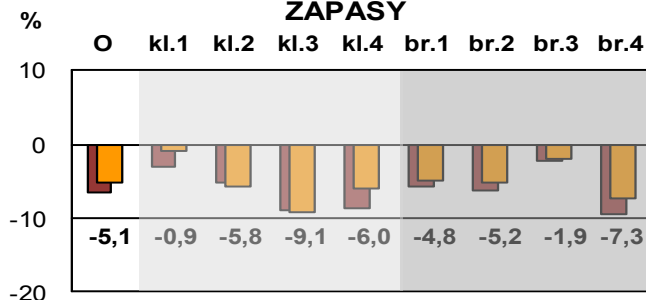
Odnotowane są większe niż w styczniu trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Największe trudności w tym zakresie formułują jednostki mikro i małe, a także przedstawiciele branży żywnościowej.

CENY



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów podobny do zgłaszanego w poprzednim miesiącu. Największy wzrost cen notują przedsiębiorstwa mikro i małe. W podziale na branże największy wzrost w tym zakresie sygnalizują przedstawiciele branży żywnościowej.

ZAPASY



Mimo niewielkiego zmniejszenia, poziom zapasów towarów jest nadal uważany za nadmierny. Na nadmiar zapasów wskazują w szczególności przedstawiciele jednostek średnich, a także jednostki z branży pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

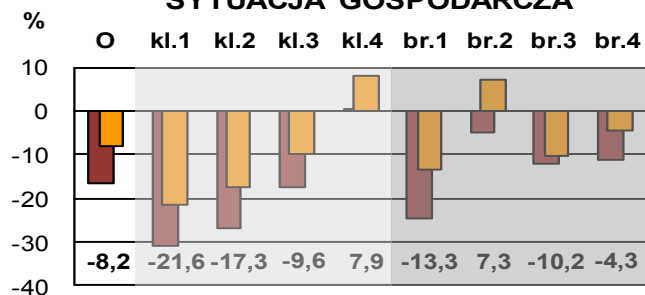
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

III. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

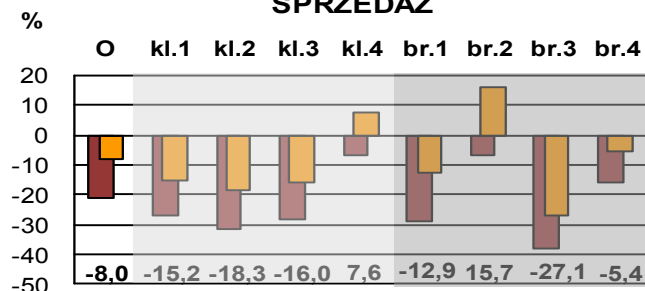
styczeń 2011 r. luty 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



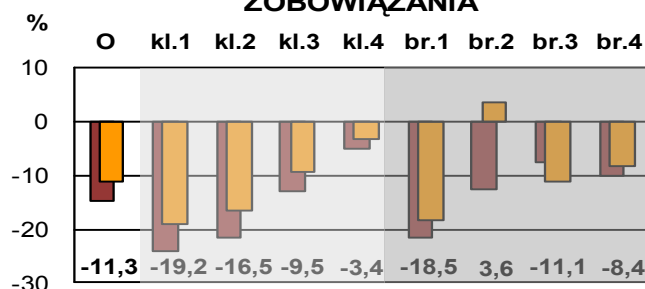
W lutym prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są mniej negatywne niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują jednostki mikro i małe oraz przedsiębiorstwa z branży żywnościowej. Pozytywne prognozy sytuacji gospodarczej formułują jednostki duże oraz przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

SPRZEDAŻ



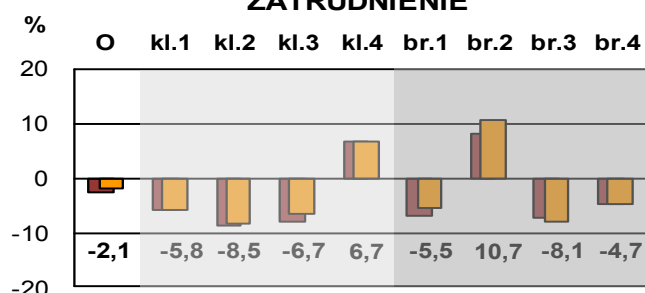
Prognozy sprzedaży są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najbardziej negatywne przewidywania formułują jednostki małe i przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem. Jednostki duże i z branży włókno, odzież, obuwie formułują korzystne prognozy w tym zakresie.

ZOBOWIĄZANIA



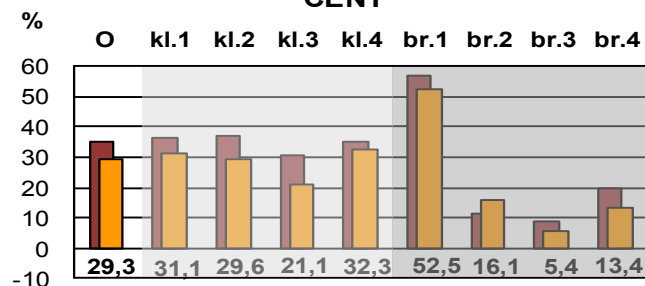
Prognozy dotyczące regulowania zobowiązań finansowych wskazują na możliwość zmniejszenia trudności w tym zakresie. Największe trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych w najbliższych miesiącach mogą mieć jednostki mikro i małe, a także przedsiębiorcy z branży żywnościowej. Jedynie prognozy przedstawicieli branży włókno, odzież, obuwie są korzystne.

ZATRUDNIENIE



Planowane redukcje zatrudnienia są zbliżone do przewidywanych w styczniu. Największych zwolnień spodziewają się jednostki małe oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem. Wzrost zatrudnienia planują jednostki duże oraz przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

CENY



Przedsiębiorcy prognozują wolniejszy wzrost cen towarów. Najwolniejszego wzrostu cen spodziewają się w najbliższych miesiącach jednostki średnie, a w podziale na branże przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

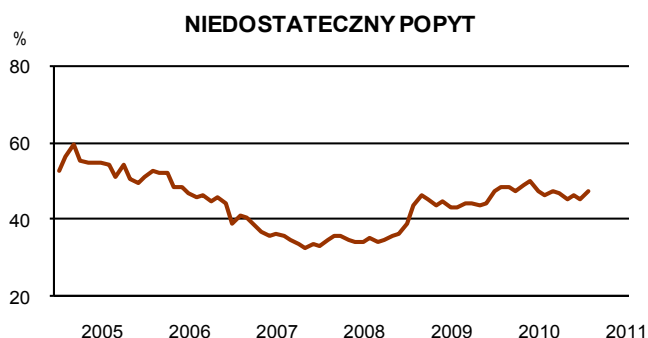
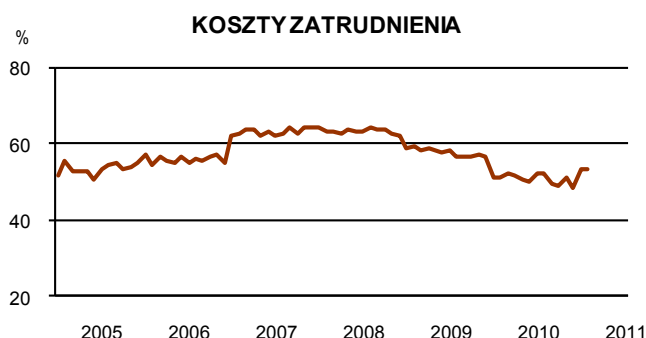
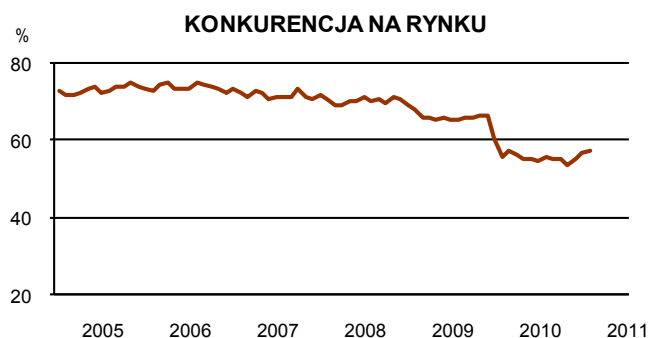
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.



Spośród badanych w styczniu jednostek 5,0% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,3% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 57% przedsiębiorstw, 56% rok wcześniej), kosztami zatrudnienia (53% w lutym br., 51% w analogicznym miesiącu ub. r.), niedostatecznym popytem (47% w lutym br., 49% przed rokiem), a tak-że wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w lutym br., 42% rok temu).