



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

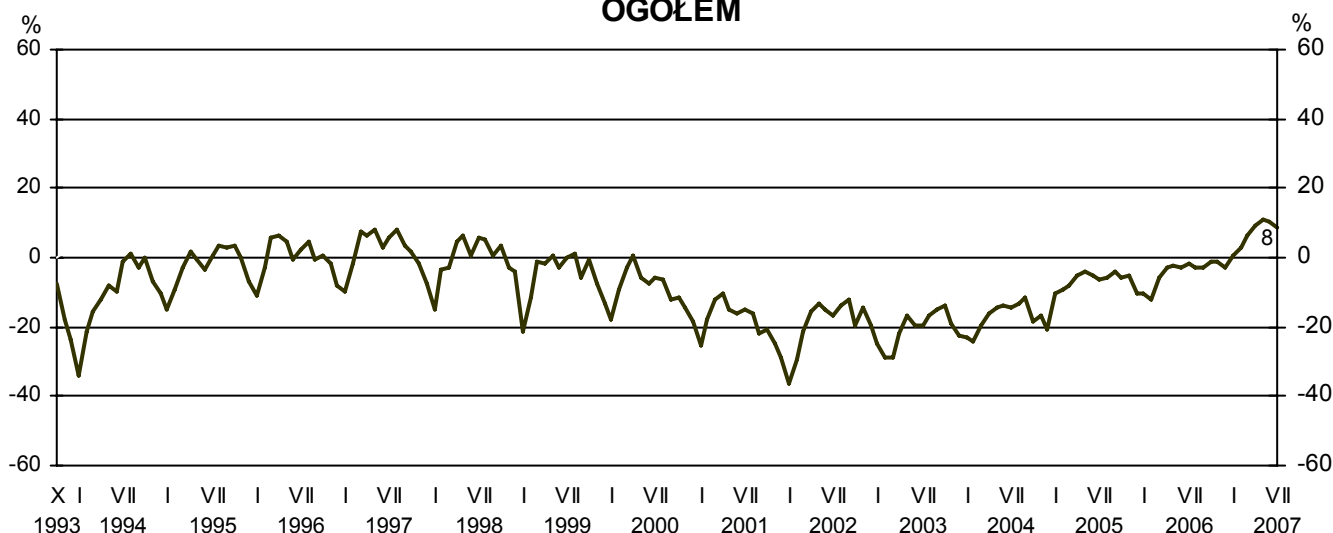
## HANDEL DETALICZNY

LIPIEC 2007

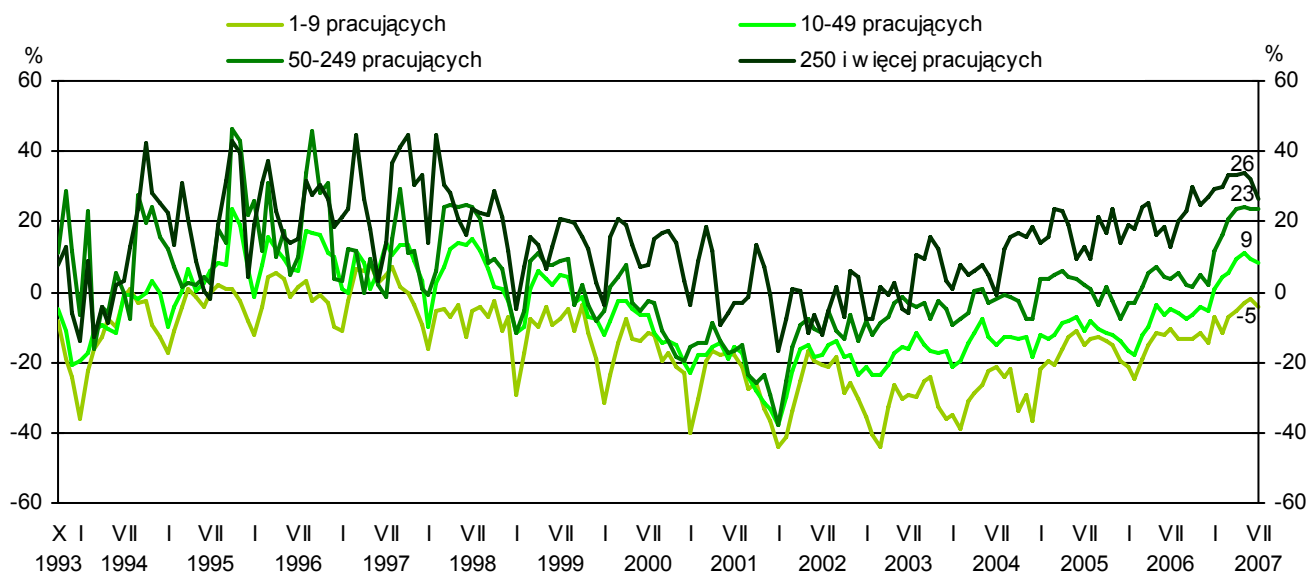
Numer 7/2007

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

#### OGÓŁEM



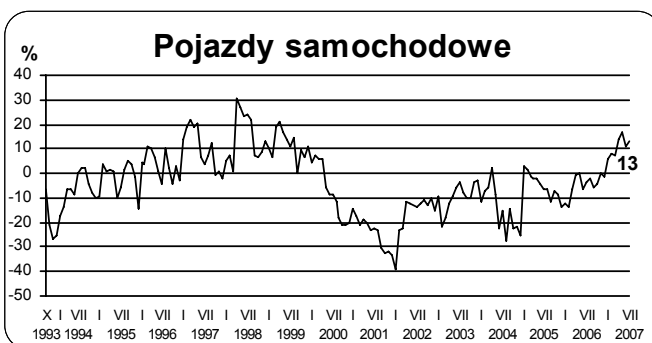
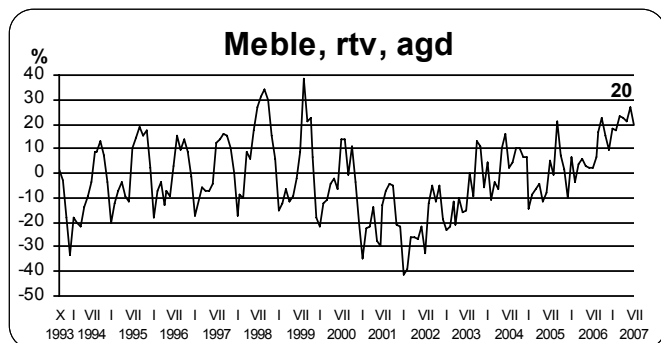
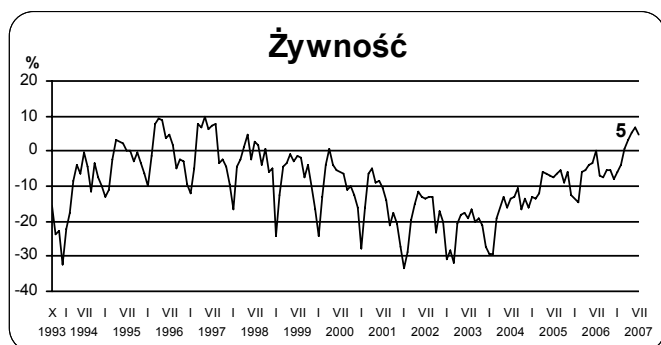
#### JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

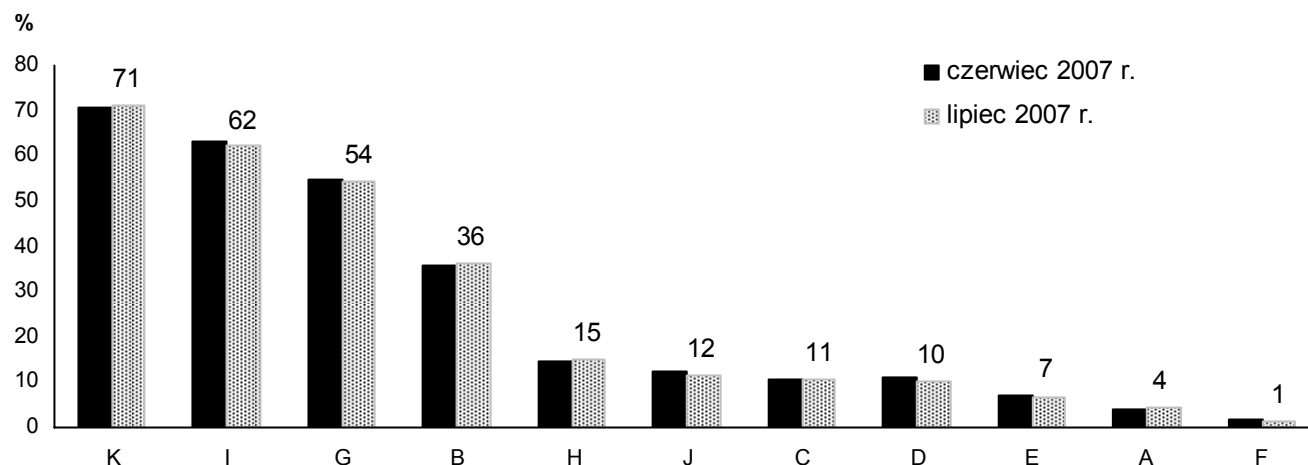
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 11 w czerwcu). Poprawę koniunktury w bieżącym miesiącu sygnalizuje 23% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 15% (przed miesiącem odpowiednio 24% i 13%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 20 (plus 27 w czerwcu). Dla branży pojazdy samochodowe wskaźnik wynosi plus 13 (plus 11 w ubiegłym miesiącu), dla branży włókno, odzież, obuwie – tak jak w ubiegłym miesiącu – plus 10, a dla branży żywnościowej – plus 5 (plus 7 przed miesiącem).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

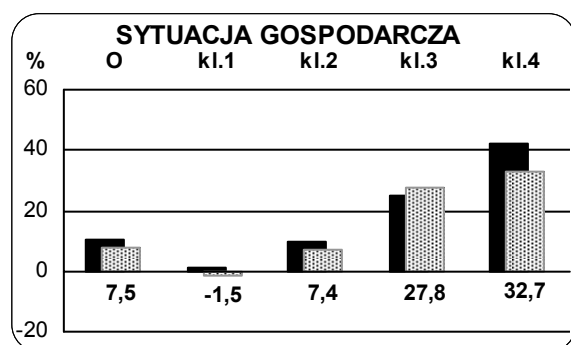


**K** - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

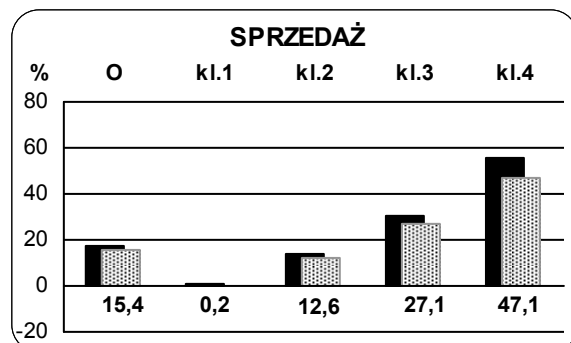
Śród badanych jednostek 4,4% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,6% przed rokiem, 3,8% w czerwcu br.). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją na rynku (barierę tę – tak jak przed miesiącem – zgłasza 71% w lipcu ub. r. – 74%), kosztami zatrudnienia (62% w lipcu i 63% w czerwcu br. wobec 55% w lipcu 2006 r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54% badanych przedsiębiorstw w lipcu i 55% w czerwcu br. wobec 53% w lipcu 2006 r.). W porównaniu z lipcem ubiegłego roku w najbardziej znaczącym stopniu zmalała uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 47% do 36% w lipcu 2007 r.), natomiast wzrosła – kosztów zatrudnienia.

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LIPCU 2007 R.

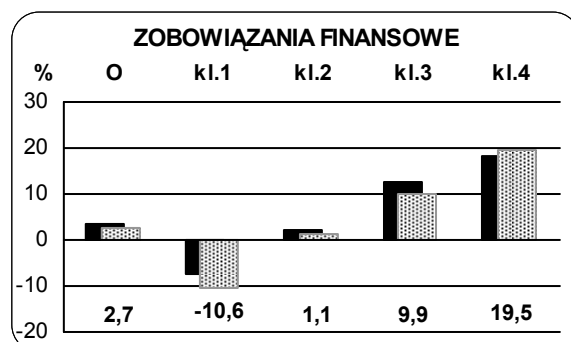
■ czerwiec 2007 r.    ▨ lipiec 2007 r.



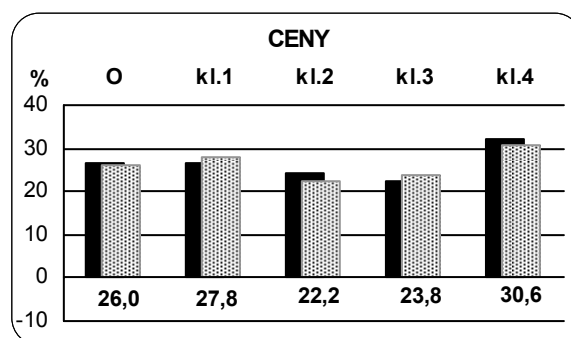
**W** lipcu ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie, choć nieco mniej korzystnie niż przed miesiącem. Najbardziej optymistycznie swoją sytuację gospodarczą oceniają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Pesymistyczne nastroje formułują jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



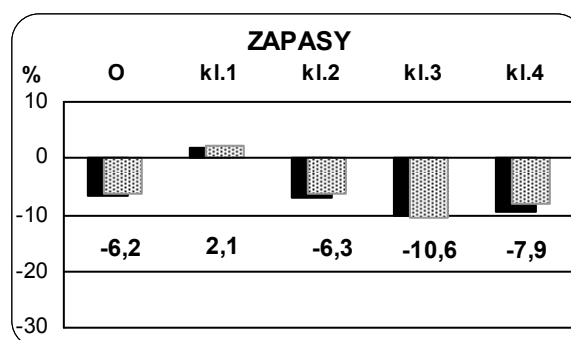
**W** lipcu oceny sprzedaży towarów są zadowalające, choć mniej optymistyczne od sygnalizowanych przed miesiącem. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża żywnościowa. Najmniej optymistyczne oceny formułują jednostki branży włókno, odzież, obuwie.



**S**ytuacja finansowa przedsiębiorstw poprawia się. Najbardziej korzystnie swoją sytuację finansową oceniają jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża żywnościowa. Trudną sytuację finansową sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża pojazdy samochodowe.



**P**rzedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów zbliżony do zgłaszanego w czerwcu. W podziale na branże największy wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (50 i więcej pracujących) i najmniejsze (do 9 pracujących), najmniejszy zaś – pojazdy samochodowe. Spadek cen sygnalizują jedynie jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.



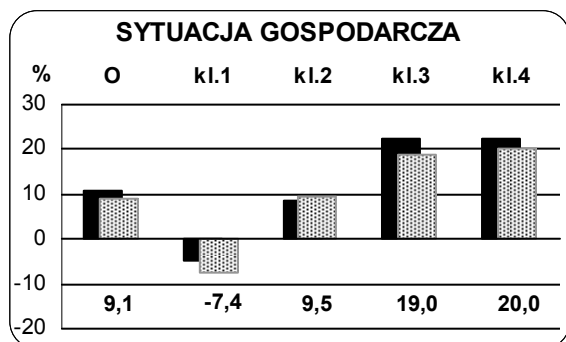
**O**dnotowywany jest nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na branże najbardziej znaczące nadmierne zapasy sygnalizują jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie (50-249 pracujących). Jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest uważany przez przedsiębiorców za niewystarczający.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

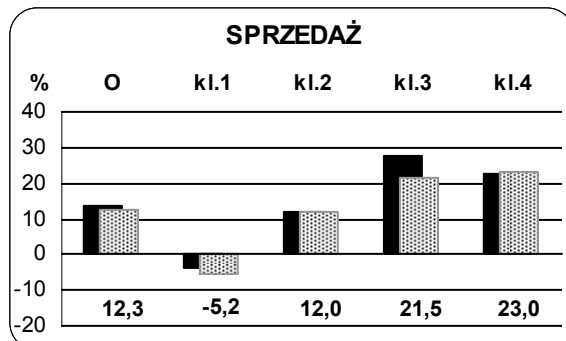
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

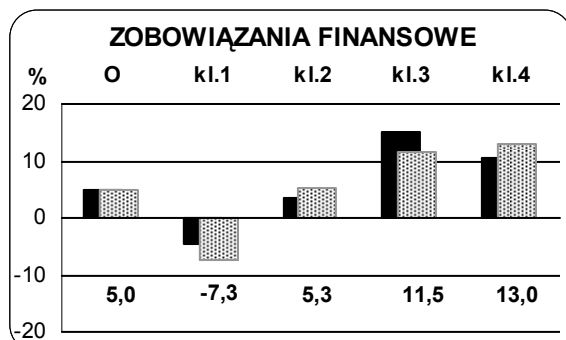
■ czerwiec 2007 r.    ▨ lipiec 2007 r.



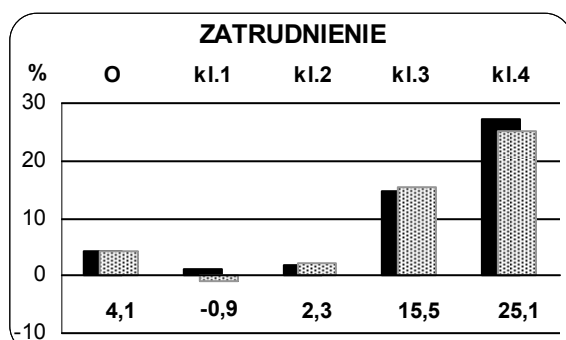
**W** lipcu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są nieco mniej optymistyczne niż w czerwcu. Najbardziej znaczącą poprawę swojej przyszłej sytuacji gospodarczej przewidują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd. Pesymistyczne prognozy zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



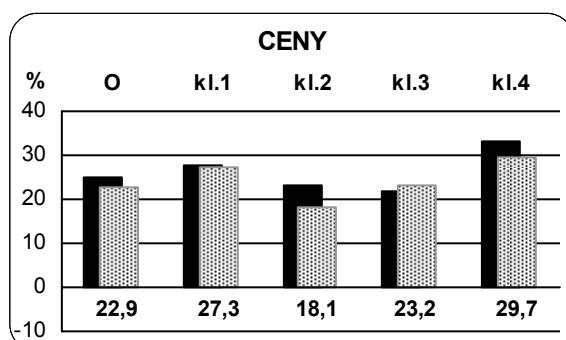
**W** lipcu oceny przyszłej sprzedaży towarów są zadowalające, choć mniej optymistyczne od sygnalizowanych w czerwcu. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki branży meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Niewielki spadek sprzedaży może nastąpić jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



**W** najbliższych miesiącach oczekuje się dalszej poprawy sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Najbardziej korzystne prognozy dotyczące sytuacji finansowej zgłaszane są przez jednostki średnie i duże (od 50 pracujących) oraz branży meble, rtv, agd. Niekorzystnej sytuacji finansowej spodziewają się jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



**W** najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać dalszego wzrostu zatrudnienia. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewiduje się w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. Niewielkiego spadku zatrudnienia obawiają się jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).



**Na** najbliższe miesiące przewiduje się wzrost cen towarów zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w branży żywnościowej oraz w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) i najmniejszych (do 9 pracujących). Nieznaczny spadek cen przewiduje się jedynie w jednostkach branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>