

Warszawa, 2009.05.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2009 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w kwietniu 2009 r. wzrosły, podobnie jak przed miesiącem, o 0,7%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,6%) oraz podwyżki opłat związanych z transportem (o 1,4%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,41 pkt proc. i 0,12 pkt proc.

W okresie styczeń – kwiecień br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,7%. Najbardziej podwyższono ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 5,2%), opłaty związane

z mieszkaniem (o 3,8%), a także ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,0%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 5,0%)

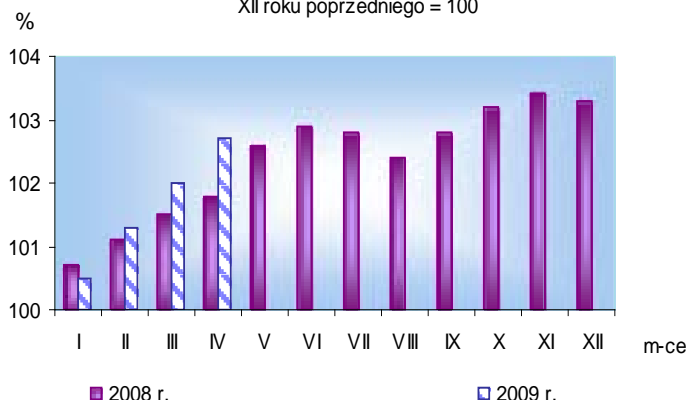
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w marcu br. (4,0% wobec 3,6%) i pozostawał powyżej górnej granicy odchyień od

celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 8,7%) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 5,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,13 pkt proc. i 1,39 pkt proc. Spadek cen w zakresie transportu oraz dynamika cen odzieży i obuwia obniżyły wskaźnik w tym okresie po 0,44 pkt proc.

Rys. 1.

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych
w latach 2008-2009**

XII roku poprzedniego = 100



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	IV 2009			I-IV 2009
	XII 2008= =100	IV 2008= =100	III 2009= =100	I-IV 2008= =100
O G Ó Ł E M	102,7	104,0	100,7	103,4
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,8	106,4	101,5	105,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	105,2	105,6	101,6	104,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,0	109,8	100,8	108,8
Odzież i obuwie	95,0	92,1	99,9	92,4
Mieszkanie	103,8	108,7	100,2	108,9
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,5	110,5	100,2	110,8
w tym nośniki energii	104,9	113,8	100,0	114,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,0	102,2	100,3	102,0
Zdrowie	101,6	103,1	100,3	103,2
Transport	102,7	95,3	101,4	93,8
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	102,5	88,6	101,1	86,3
Łączność	100,0	100,0	100,0	99,9
Rekreacja i kultura	101,4	102,2	100,4	101,4
Edukacja	100,8	104,0	100,1	104,0
Restauracje i hotele	101,6	105,5	100,4	105,8
Inne towary i usługi	101,3	101,5	100,0	101,8

Ceny **żywności** wzrosły w kwietniu br. o 1,7% (wobec wzrostu o 2,0% w marcu br.), w tym najbardziej podrożały warzywa (o 6,8%). Nastąpił sezonowy wzrost cen pomidorów (o 24,3%), a niższe ubiegłoroczne zbiory wpłynęły na znaczny wzrost cen marchwi (o 23,7%). Więcej niż w marcu br. należało zapłacić za owoce (o 5,6%), w tym za jabłka – o 6,8%, a banany – o 5,6%. Podrożał cukier i jaja (po 4,4%). Więcej niż w marcu konsumenci płacili za mięso (o 1,6%), w tym za mięso wołowe – o 2,3%, wieprzowe i drobiowe – po 2,2%, a wędliny – o 1,1%. Wysoka rynkowa podaż mleka przełożyła się na obniżenie cen masła (o 1,4%), mleka (o 0,5%), a także serów (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,5%, w tym kawy i soków – po 0,5%, herbaty – o 0,3%, a wód mineralnych lub źródlanych – o 0,1%. Zanotowano dalszy wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 1,1%) oraz **wyrobów tytoniowych** (o 0,3%).

W kwietniu br. ceny **odzieży i obuwia** obniżono po 0,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w kwietniu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,5%). W związku z lokalnie podejmowanymi decyzjami o zmianach stawek opłat, nadal drożały usługi kanalizacyjne (o 1,2%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,8%). Nastąpił

także dalszy wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,9%). W kwietniu br. ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,4%). Wprowadzane w marcu br. nowe taryfy dla usług dystrybucji spowodowały, że łączna opłata za energię elektryczną była niższa (o 0,2%). Nadal drożała energia ciepła (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%).

Kwiecień br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Wyższe koszty związane ze świadczeniem usług spowodowały, że nadal drożały usługi stomatologiczne (o 0,8%) oraz lekarskie (o 0,5%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 1,4%. Najbardziej podniesiono ceny usług transportowych (o 2,2%), w tym, w następstwie wprowadzenia nowych taryf przewozowych, opłaty za pasażerski transport kolejowy – o 0,8%. Od początku br. notuje się wzrost cen samochodów osobowych, które w kwietniu były o 1,8% droższe niż w poprzednim miesiącu. Nastąpił wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,1%), w tym benzyn silnikowych – o 1,7%. W związku z nadmiarem podaży w stosunku do zapotrzebowania na rynku wewnętrznym, spadły natomiast ceny gazu ciekłego (o 1,2%).

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Wprowadzenie nowych cen za usługi pocztowe w obrocie krajowym wpłynęło na wzrost cen usług pocztowych (o 1,5%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,4%. Wyższe były ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,5%), w tym za granicą – o 3,0%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za gazety i czasopisma (o 0,8%). Na skutek odroczonej reakcji na wcześniejszą deprecjację kursu złotego, utrzymała się obserwowana od lutego br. tendencja wzrostu cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego, który w kwietniu podrożał o 0,2%.

Opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

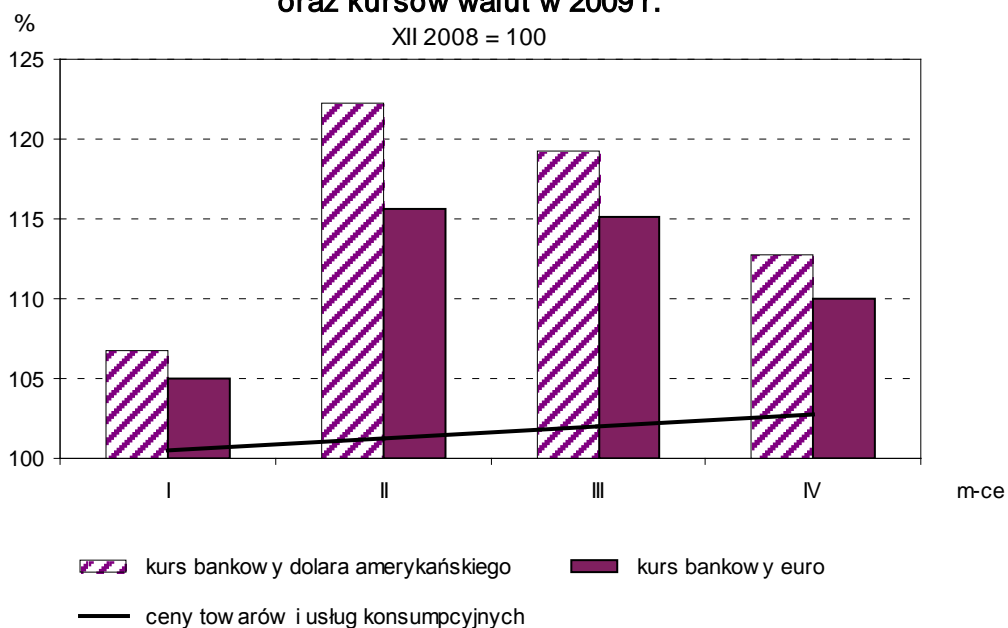
W kwietniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,4%).

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,6%), usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,5%), a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,4%). Niższe niż w marcu br. były ceny w zakresie ubezpieczeń (o 1,9%). W wyniku promocji wprowadzanych przez zakłady ubezpieczeń, mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za ubezpieczenia związane z mieszkaniem (o 4,6%). Zmiana kursu złotego wpłynęła na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 2,1%).

Rys. 2.

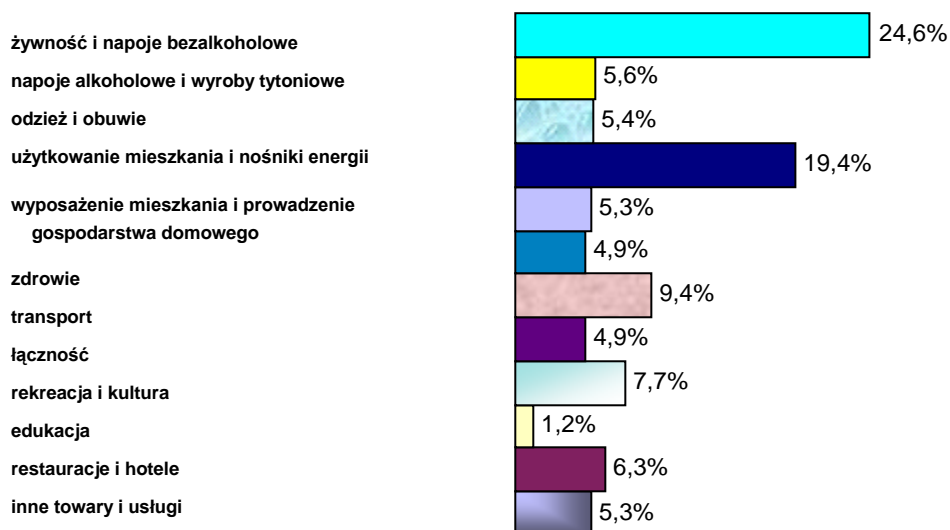
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.