

Warszawa, 2009.10.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2009 r.

We wrześniu 2009 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe opłaty związane z transportem

(o 0,8%) oraz spadek cen żywności (o 0,3%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,08 pkt proc. i 0,06 pkt proc. Wzrost cen odzieży i obuwia (o 1,7%) podwyższył ten wskaźnik o 0,08 pkt proc.

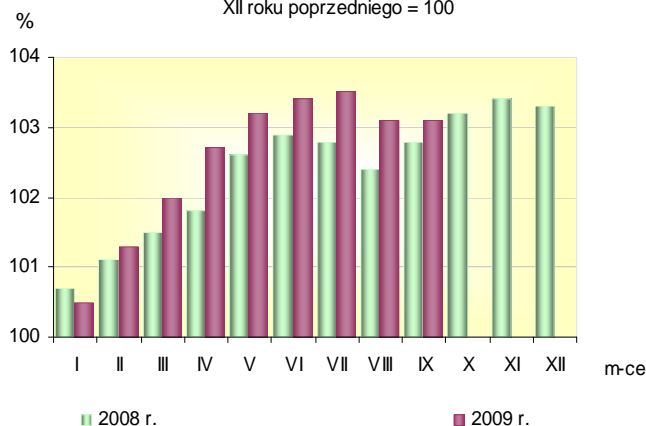
W III kwartale br. w stosunku do kwartału poprzedniego, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 0,1% (w porównaniu do analogicznego okresu 2008 r. - o 3,5%). Podniesiono

opłaty związane z transportem oraz ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (po 3,6%). Obniżyły się ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,7%), a także ceny odzieży i obuwia (o 2,6%).

We wrześniu wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w sierpniu br. (3,4% wobec 3,7%) i po raz pierwszy od lutego br. znalazł się poniżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego

określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 6,4%) oraz wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,59 pkt proc. i 0,88 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia oraz spadek cen w zakresie transportu obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,41 pkt proc. i 0,09 pkt proc.

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009**
XII roku poprzedniego = 100



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	IX 2009			I-IX 2009
	XII 2008= =100	IX 2008= =100	VIII 2009= =100	I-IX 2008= =100
O G Ó Ł E M	103,1	103,4	100,0	103,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,0	104,7	99,9	105,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,9	103,6	99,8	104,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,6	109,4	100,3	109,7
Odzież i obuwie	92,9	92,4	101,7	92,2
Mieszkanie	104,5	106,4	100,2	107,8
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	105,3	107,6	100,2	109,4
w tym nośniki energii	105,3	108,9	100,3	111,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,8	102,0	100,2	102,0
Zdrowie	102,9	103,3	100,3	103,1
Transport	107,4	99,0	99,2	95,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	113,3	95,1	98,7	89,9
Łączność	99,9	99,8	100,0	99,8
Rekreacja i kultura	103,2	103,0	99,5	102,1
Edukacja	101,6	102,8	101,1	103,7
Restauracje i hotele	103,6	104,6	100,3	105,3
Inne towary i usługi	102,8	103,2	100,2	102,3

Wrzesień to czwarty z kolei miesiąc, w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 0,3% wobec 1,5% w sierpniu br.). Najbardziej potaniały owoce (o 6,3%), w tym jabłka – o 21,4%. Rosnący import nadal wpływał na spadek cen cukru na rynku detalicznym (3,2% wobec 2,6% w ub. miesiącu). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za drób (o 2,6%) i mąkę (o 0,6%). Obserwowany spadek cen surowców oleistych przełożył się na dynamikę cen olejów roślinnych, za które we wrześniu br. należało zapłacić o 0,5% mniej niż w poprzednim miesiącu. Wysoka podaż tańszego mięsa z importu wpłynęła na ceny mięsa wieprzowego, które obniżyły się o 0,3%. Spadkowa tendencja cen zbytu spowodowała, że wrzesień to kolejny miesiąc, w którym mniej należało zapłacić za sery i mleko (po 0,2%). Warzywa były droższe o 2,5%. Wyższe ceny zbytu przełożyły się na dalszy wzrost cen masła na rynku detalicznym (o 0,5%). Podrożały ryby i jaja (po 0,3%), a także wędliny (o 0,2%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym kawy – o 0,6%, herbaty – o 0,2%, a wód mineralnych lub źródlanych – o 0,1%. Ceny soków nieznacznie obniżyły się (o 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,5% więcej niż w poprzednim miesiącu. Zanotowano niewielki wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji sezonowej spowodowało, iż we wrześniu br. ceny **obuwia** były wyższe o 2,1%, a **odzież** – o 1,6%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,2%. W niewielkiej skali podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Wrzesień był kolejnym miesiącem, w którym podwyższono opłaty za usługi kanalizacyjne (o 0,2%). Nastąpiło zahamowanie utrzymującego się od początku br. wzrostu opłat za zaopatrywanie w wodę i wywóz nieczystości (śmieci), które we wrześniu pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem. W nieznacznym stopniu podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,3%. Wprowadzanie nowych taryf spowodowało, że opłaty za energię ciepłą były wyższe o 0,8%. Więcej płacono za opał (o 0,4%). We wrześniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%. Więcej niż w sierpniu br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,5%). Wyższe były ceny usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%). Nieznacznie potaniały meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono we wrześniu br. o 0,3%. Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,6%) i lekarskie (o 0,4%). Wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** obniżały się drugi miesiąc z kolei i były niższe niż w ub. miesiącu o 0,8%. Z uwagi na spadek cen hurtowych, odnotowano dalszą obniżkę cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,3%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,2% niższych niż w sierpniu br.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w sierpniu br. Potaniał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,7%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się o 0,5%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,0%), w tym za granicą – o 3,6%, a w kraju – o 2,9%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,0%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 1,4%) oraz za bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 1,0%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** podwyższono o 1,1%.

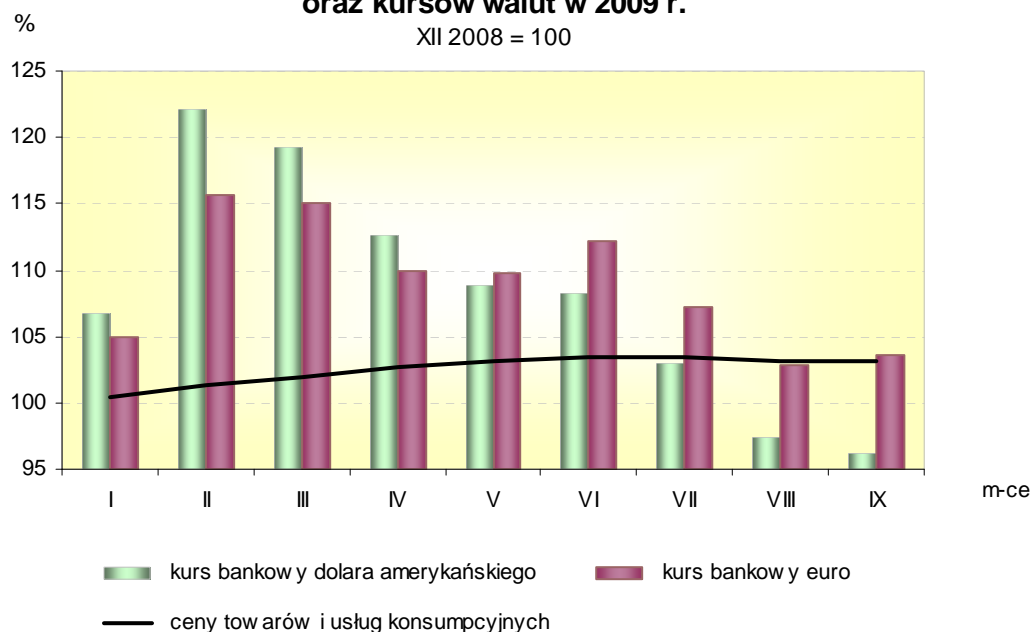
We wrześniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%). Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 1,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. podwyższono opłaty związane z opieką społeczną (o 1,0%), w tym opłaty za żłobek – o 1,4%. Podrożały środki do higieny osobistej (o 0,3%), a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,2%). Odnotowano nieznaczny spadek cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Rys. 2.

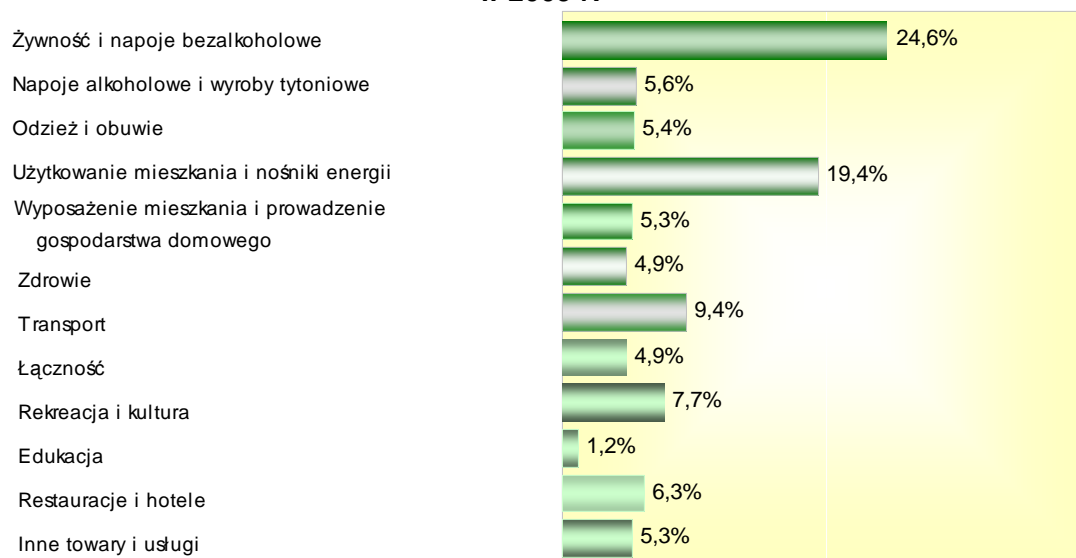
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.