



**ŁĄCZNOŚĆ –  
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI  
W 2006 R.**

***COMMUNICATION -  
ACTIVITY RESULTS IN 2006***

**Informacje  
i opracowania  
statystyczne**

***Statistical  
Information  
and Elaborations***

**OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI**

Kropka	(.)	– oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych
Kreska	(–)	– zjawisko nie wystąpiło
Zero	(0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
	(0,0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Znak	(x)	– wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe
„w tym”		– oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

**Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.**

***LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION***

<i>Point</i>	<i>(.)</i>	<i>– data not available or not reliable</i>
<i>Dash</i>	<i>(–)</i>	<i>– magnitude zero</i>
<i>Zero</i>	<i>(0)</i>	<i>– magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit</i>
	<i>(0.0)</i>	<i>– magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit</i>
<i>Sign</i>	<i>(x)</i>	<i>– not applicable due to the chart layout</i>
<i>“of which”</i>		<i>– indicates that not all elements of sum are given</i>

***When publishing CSO data please indicate the source.***

Opracowanie publikacji  
*Preparation of the publication*

GUS, Departament Statystyki Usług  
*CSO, Services Statistics Division*

kierujący  
*supervisor*

Małgorzata Dytman - Dyrektor Departamentu  
*Director of Division*

zespół  
*team*

Elżbieta Alke  
Zbigniew Dobosz  
Małgorzata Kaczor  
Tomasz Ładno  
Anna Siwicka

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)  
*Publication available on [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)*

## PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności sektora łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o sektorze łączności w Polsce.

Małgorzata Dytman  
Dyrektor Departamentu  
Statystyki Usług

Warszawa, sierpień 2007 r.

## **PREFACE**

*The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications sector.*

*The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.*

*The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.*

*The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications.*

*The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional information, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications sector in Poland.*

*Małgorzata Dytman  
Director of the Services Statistics  
Division*

*Warsaw, August 2007*

**SPIS TREŚCI**

	Tabl.	Str.
<b>WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI</b>	x	2
<b>UWAGI METODYCZNE</b> .....	x	10
<b>WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2006 R.</b> .....	x	23

**CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA**

Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2005, 2006) .....	1	39
Przychody i koszty z całokształtu działalności (2005, 2006) .....	2	40
Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2005, 2006) .....	3	41
Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2005, 2006) .....	4	41
Koszty w układzie rodzajowym (2005, 2006) .....	5	41
Relacje ekonomiczne (2005, 2006) .....	6	42
Aktywa obrotowe i zobowiązania (2005, 2006) .....	7	42
Przeciętne zatrudnienie (2005, 2006) .....	8	43
Składniki wynagrodzeń brutto (2005, 2006) .....	9	43
Wynagrodzenia osobowe brutto (2005, 2006) .....	10	44
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto (2005, 2006) .....	11	44

**CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE****A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA**

Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1990, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006) .....	1(12)	45
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----

**B. POCZTA**

Operatorzy pocztowi w 2006 r. ....	2(13)	47
Placówki pocztowe operatora publicznego (2005, 2006) .....	3(14)	47
Placówki operatorów niepublicznych w 2006 r. ....	4(15)	48
Podstawowe usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2005, 2006) .....	5(16)	49
Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2005, 2006) .....	6(17)	50

	Tabl.	Str.
Usługi pocztowe w obrocie zagranicznym świadczone przez operatora publicznego w 2006 r. ....	7(18)	51
Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych w 2006 ....	8(19)	51
Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2005, 2006) ....	9(20)	52
Abonenci radia (2005, 2006) ....	10(21)	53
Abonenci telewizji (2005, 2006) ....	11(22)	54

### C. TELEKOMUNIKACJA

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność w 2006 r. ....	12(23)	55
Telefoniczne łącza główne (2005, 2006) ....	13(24)	56
Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2005, 2006) ....	14(25)	57
Standardowe telefoniczne łącza główne (2005, 2006) ....	15(26)	58
Łącza w dostęпах ISDN (2005, 2006) ....	16(27)	59
Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2005, 2006) ....	17(28)	60
Sieć telefonii stacjonarnej w 2006 r. ....	18(29)	61
Usługi telekomunikacyjne w 2006 r. ....	19(30)	62
Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w 2006 r. ....	20(31)	62
Telefonia ruchoma (komórkowa) (2005, 2006) ....	21(32)	63
Wybrane informacje dotyczące dostępu do Internetu (2005, 2006) ....	21(32)	63
Środki łączności w zakresie radiodifuzji (2005, 2006) ....	23(34)	64
Abonenci telewizji kablowej (2005, 2006) ....	24(35)	64

### ANEKS

Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej w 2004 r. ....	1	65
Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005) ....	2	66
Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2001, 2002, 2003, 2004, 2005) ....	3	67
Abonenci telefonii ruchomej (komórkowej) w krajach Unii Europejskiej (2001, 2002, 2003, 2004, 2005) ....	4	68
Dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej (2001, 2002, 2003, 2004) ....	5	69

**CONTENTS**

	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
<b>LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION</b> .....	<i>x</i>	<i>2</i>
<b>METHODOLOGICAL NOTES</b> .....	<i>x</i>	<i>17</i>
<b>COMMUNICATION – ACTIVITY RESULTS IN 2006</b> .....	<i>x</i>	<i>31</i>

**PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES**

<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries (2005, 2006)</i> .....	<i>1</i>	<i>39</i>
<i>Revenues and costs from activity as whole (2005, 2006)</i> .....	<i>2</i>	<i>40</i>
<i>Revenues from sales of products (services) (2005, 2006)</i> .....	<i>3</i>	<i>41</i>
<i>Financial results and encumbrances on financial result (2005, 2006)</i> .....	<i>4</i>	<i>41</i>
<i>Costs by type (2005, 2006)</i> .....	<i>5</i>	<i>41</i>
<i>Economic relations (2005, 2006)</i> .....	<i>6</i>	<i>42</i>
<i>Current assets and liabilities (2005, 2006)</i> .....	<i>7</i>	<i>42</i>
<i>Average paid employment (2005, 2006)</i> .....	<i>8</i>	<i>43</i>
<i>Components of gross wages and salaries (2005, 2006)</i> .....	<i>9</i>	<i>43</i>
<i>Gross personal wages and salaries (2005, 2006)</i> .....	<i>10</i>	<i>44</i>
<i>Average monthly gross wages and salaries (2005, 2006)</i> .....	<i>11</i>	<i>44</i>

**PART II. SUBSTANTIAL DATA****A. POST AND TELECOMMUNICATION**

<i>Postal and telecommunication services (1990, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006)</i> .....	<i>1(12)</i>	<i>45</i>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	-----------

**B. POST**

<i>Postal operators in 2006</i> .....	<i>2(13)</i>	<i>47</i>
<i>Post offices of public operator (2005, 2006)</i> .....	<i>3(14)</i>	<i>47</i>
<i>Post offices of private postal operators in 2006</i> .....	<i>4(15)</i>	<i>48</i>
<i>Elementary postal services provided by public operator (2005, 2006)</i> .....	<i>5(16)</i>	<i>49</i>

	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
<i>Elementary postal services per 100 population provided by public operator (2005, 2006) .....</i>	6(17)	50
<i>National and cross-border postal services provided by of public operator in 2006 .....</i>	7(18)	51
<i>National and cross-border postal services provided by private operators in 2006 .....</i>	8(19)	51
<i>Means of transport and equipment in postal services (2005, 2006) .....</i>	9(20)	52
<i>Radio subscribers (2005, 2006) .....</i>	10(21)	53
<i>Television subscribers (2005, 2006) .....</i>	11(22)	54

### **C. TELECOMMUNICATION**

<i>Active telecommunications operators in 2006 .....</i>	12(23)	55
<i>Main telephone lines (2005, 2006) .....</i>	13(24)	56
<i>Main telephone lines per 1000 population (2005, 2006) .....</i>	14(25)	57
<i>Standard main telephone lines (2005, 2006) .....</i>	15(26)	58
<i>Lines in ISDN access (2005, 2006) .....</i>	16(27)	59
<i>Public pay telephones (2005, 2006) .....</i>	17(28)	60
<i>Network of fixed telephone lines in 2006 .....</i>	18(29)	61
<i>Telecommunication services in 2006 .....</i>	19(30)	62
<i>International telephone calls in 2006.....</i>	20(31)	62
<i>Mobile network (2005, 2006).....</i>	21(32)	63
<i>Selected information on Internet access (2005, 2006).....</i>	22(33)	63
<i>Modes of radio broadcasting (2005, 2006) .....</i>	23(34)	64
<i>Cable television subscribers (2005, 2006) .....</i>	24(35)	64

### **ANNEX**

<i>Selected data concerning communication services in the European Union Member States in 2004.....</i>	1	65
<i>Universal postal services in European Union Member States (2005, 2006) .....</i>	2	66
<i>Main telephone lines in European Union Member States (2001, 2002, 2003, 2004, 2005) .....</i>	3	67
<i>Mobile telephone subscribers in European Union Member States (2001, 2002, 2003, 2004, 2005) .....</i>	4	68
<i>Internet access in European Union Member States (2001, 2002, 2003, 2004) ....</i>	5	69

## UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2006 r. charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności do działu „Poczta i Telekomunikacja”.

W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01 , SP i SP-3.

Dane zawarte w części II pochodzą z wewnętrznych systemów informacyjnych przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonii Komórkowa Centertel, Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM oraz Polkomtel S.A. – PLUS GSM) i danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (w odniesieniu do innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych sieci publicznej i niepublicznych operatorów pocztowych oraz danych dotyczących abonentów telewizji kablowej).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
  - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;

- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – opłaty za nadane przesyłki listowe, paczki i listy wartościowe, przekazy pocztowe i emerytalno-rentowe;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
  - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
  - abonament telefoniczny,
  - instalację,
  - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

**4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:**

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz

koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;

- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczonego stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
10. Wskaźnik poziomu kosztów:
  - z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
  - ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.
11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.
12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

  - wynagrodzenia zasadnicze;
  - premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
  - wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
  - wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestojów płatnych;
  - zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

- 14.** Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje, pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego). Do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych, a w latach 1991–2002 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych.

Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.

- 15.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.

Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.

- 16.** Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakietiki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).

- 17.** Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.

- 18.** Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.

ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.

Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.

- 19.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej na piśmie z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych..

- 20.** Operator – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych

- 21.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisje sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 22.** Do przeliczeń w 2006 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2006 r.

- 23.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

## METHODOLOGICAL NOTES

1. *The present publication contains statistical data for 2006, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the “Post and Telecommunications” section.*

*In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.*

2. *Data included in part I of the present publication come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

*Data included in part II come from the internal information systems of communications enterprises (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonía Komórkowa Centertel, Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM and Polkomtel S.A. – PLUS GSM) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to other telecommunications operators of the public network as well as private postal operators and data concerning cable TV subscribers).*

*Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.*

3. *Revenues from total activity include:*
  - *Net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company’s network along with goods manufactured by other manufacturers;*
  - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets*

*(cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

*Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:*

- *postal services – charges for posted letters, parcels and insured letters, postal transfers and pension and retirement pay transfers;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
  - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
  - *monthly telephone subscription fee,*
  - *installation,*
  - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *television and radio phonic transmission services – receipts from television and radio phonic broadcast;*
- *data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*

**4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:***

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business*

transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;

- financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations (e.g. payable out of profits after taxation with income tax to the benefit of the state budget by state owned enterprises and sole-shareholder companies of the State Treasury). The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;
- finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;
- non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;
- goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;

- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

*Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*

*Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.*

*Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.*

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

*Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.*

8. *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

10. *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

11. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

*Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.*

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes form company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

*Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:*

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

*The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.*

13. *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

14. *Data on post offices include: post offices, agencies, intermediaries, branches and kiosks (run by public operator's employees). Until 1990 data concern postal and telecommunication offices, and in the years 1991–2002 also telecommunication service offices were taken into account.*

*Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.*

15. *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*

*Paid services include services, the provision of which was paid for in advance or will be paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope*

*of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*

**16.** *Data concerning letters include: letters, postcards, forms, bulk mailing, questionnaires and small packets sent as letters in terms of the price rate for postal services (domestic and foreign mail).*

**17.** *A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee or radio and television subscription fee.*

*A television subscribers is every person who pays radio and television subscription fee.*

*A radio and television subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee and persons who are exempted from the fees.*

**18.** *Telephone main lines are standard telephone main lines plus the number of lines in ISDN access routers.*

*ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*

*The concept of “standard telephone main line” is equivalent to the concept of “fixed line telephone subscriber”.*

**19.** *A telecommunications services subscriber – a entity which is a party to an agreement of telecommunication services provision, concluded in writing with a provider a public available telecommunication services.*

**20.** *Operator – an entrepreneur, on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, whom carrying out economic activity consist of providing a public telecommunication network or associated facilities..*

*Provider of services – an entrepreneur on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, whom carrying out economic activity consist of render telecommunication services.*

**21.** *Telecommunication network – transmission systems and, where applicable switching or routing equipment and other resources which the conveyance of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*

*Public network – telecommunication network, in principle used for a render public available telecommunication services.*

**22.** *For calculations in 2006 population as of 31 December 2006 was adopted.*

**23.** *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

## ŁĄCZNOŚĆ – WYNIKI DZIAŁALNOŚCI W 2006 r.

**Przychody z całokształtu działalności** w jednostkach łączności ogółem były wyższe o 3,7% niż w 2005 r., przy czym 92,6% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 92% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody za usługi pocztowe, transmisji danych i poczty elektronicznej oraz telefonii ruchomej (komórkowej), natomiast spadły m.in. za usługi telefonii stacjonarnej, transmisji telewizyjnej i radiofonicznej oraz usługi radiokomunikacyjne. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (47,3%), których udział zwiększył się o 3,4 pkt. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (25,1%), lecz ich udział zmalał o 3,7 pkt. Wzrósł również udział przychodów za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej, a także za usługi pocztowe.

**Koszty uzyskania przychodów** z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem wzrosły, w porównaniu z 2005 r. o 4,5%. Koszt własny sprzedanych usług (stanowiący 82,7% kosztów uzyskania przychodów) zwiększył się o 7,9%. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 0,9 pkt) oraz podatków i opłat (o 0,5 pkt), przy spadku udziału zużycia pozostałych składników, z wyjątkiem kosztów zużycia energii oraz pozostałych kosztów, których udział pozostał na poziomie roku poprzedniego.

**Wynik finansowy brutto** wyniósł 5611,1 mln zł i obniżył się o 9,4% w porównaniu z 2005 r. wskutek pogorszenia wyniku na działalności finansowej. Pogorszenie wyniku finansowego brutto wpłynęło na spadek wyniku finansowego netto z 5065,9 mln zł przed rokiem do 4512,4 mln zł w 2006 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 88,2% (wobec 86,6% przed rokiem). Obniżyły się wskaźniki rentowności obrotu brutto z 13,4% do 11,8% oraz obrotu netto z 10,9% do 9,5%.

**Publiczny operator pocztowy** świadczył usługi za pośrednictwem 8389 placówek pocztowych, tj. o 0,05% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2005 r. (w miastach liczba placówek wzrosła o 27, tj. o 0,7%, a na wsi zwiększyła się o 12, tj. o 0,3%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zmniejszyła się o 0,5% (w miastach była mniejsza o 0,9%, a na wsi - o 0,1%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach mazowieckim, śląskim i łódzkim, a najmniejszą w lubuskim, warmińsko-mazurskim i lubelskim.

**Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę pocztową**  
stan w dniu 31 XII 2006

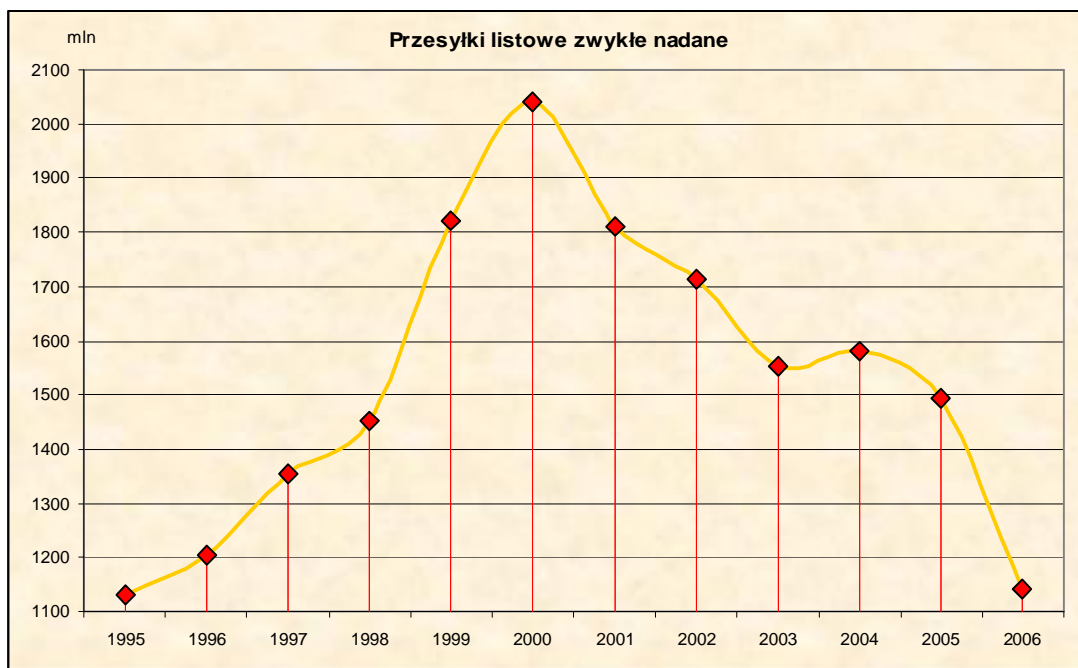


Liczba listonoszy zmniejszyła się o 0,2% i wyniosła 25,1 tys., przy czym w miastach ukształtowała się na poziomie 2005 r. (14,5 tys.), a na wsi zmniejszyła się (o 0,4%) i wyniosła 10,7 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zwiększyła się o 2,1 tys. (tj. o 3,8%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zwiększyła się o 1,4 tys. (o 6,7%), a na wsi zwiększyła się o 0,7 tys. (o 2,1%).

W 2006 r. zanotowano zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem liczby przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 4,7%). W porównaniu z 2005 r. zmniejszyła się liczba przekazów pocztowych zrealizowanych o 3,8%, wpłat na rachunki bankowe – o 3,5% i paczek nadanych – o 29,6%, a także przesyłek listowych zwykłych nadanych - o 23,6%.

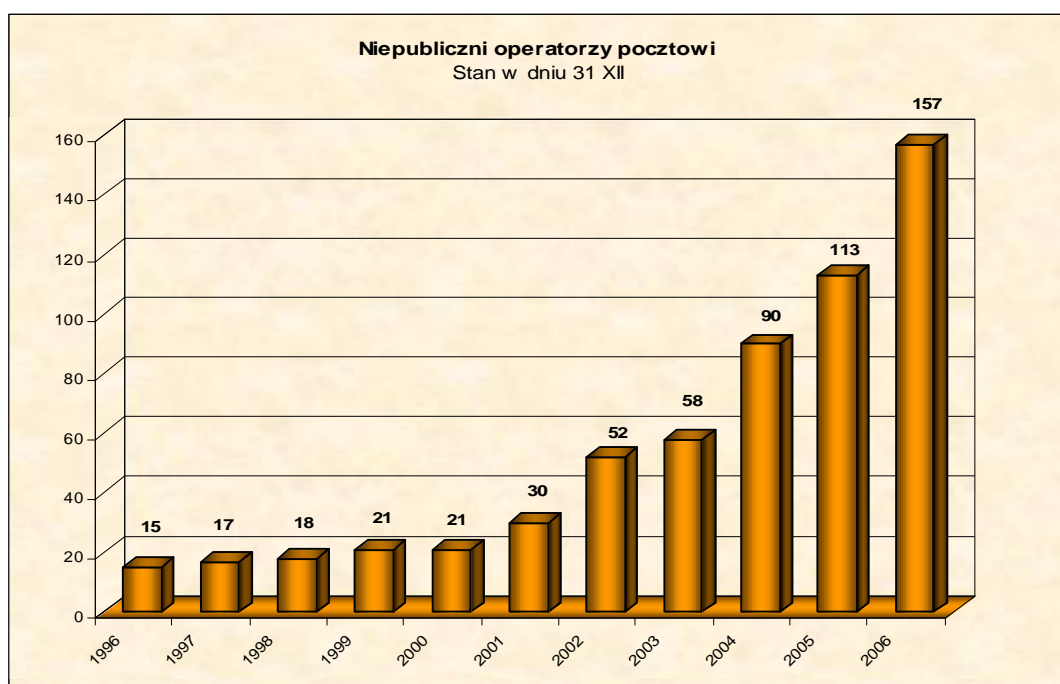
Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych<sup>a</sup> w latach 1995-2006 prezentuje poniższy wykres.



Na rynku usług pocztowych oprócz operatora publicznego prowadziło działalność 157 **operatorów niepublicznych** wg stanu w dniu 31 XII 2006 r.

<sup>a</sup> Obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski zagranicę.

Poniższy wykres przedstawia zmiany w liczbie operatorów niepublicznych w latach 1996-2006.



Źródło: Opracowanie Urzędu Komunikacji Elektronicznej „Ocena funkcjonowania rynku usług pocztowych”

Liczba placówek operatorów niepublicznych wynosiła 1217, przy czym 97% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ponad 17% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 12% udziału), małopolskim (ok. 10% udziału) i kujawsko-pomorskim (ok. 8% udziału).

W 2006 r. operatorzy niepubliczni świadczyli usługi głównie w zakresie dostarczenia przesyłek listowych (3,6 tys. przesyłek w obrocie krajowym i 5,1 tys. - w obrocie zagranicznym). Operatorzy niepubliczni dostarczyli 439 tys. paczek (162 tys. - w obrocie krajowym i 277 tys. - w obrocie zagranicznym) i 268 tys. przesyłek ekspresowych (w tym 253 tys. w obrocie zagranicznym).

W 2006 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 82 operatorów<sup>b</sup>, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

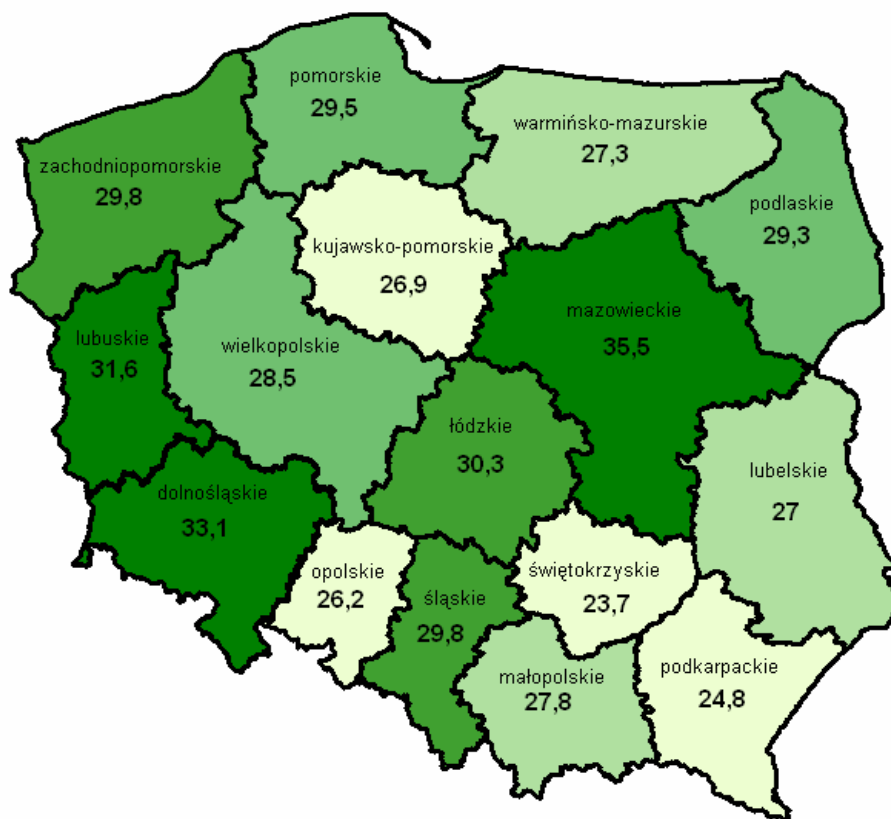
<sup>b</sup> Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2006 r. wyniosła ok. 11,3 mln i była o 4,1% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 9,1 mln (o 4,5% mniej), a na wsi – 2,2 mln (o 2,1% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 29,6 łączy (w miastach – 39,0, a na wsi – 14,7).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w poszczególnych województwach prezentuje poniższa mapa.

**Telefoniczne łączy główne przypadające na 100 ludności**

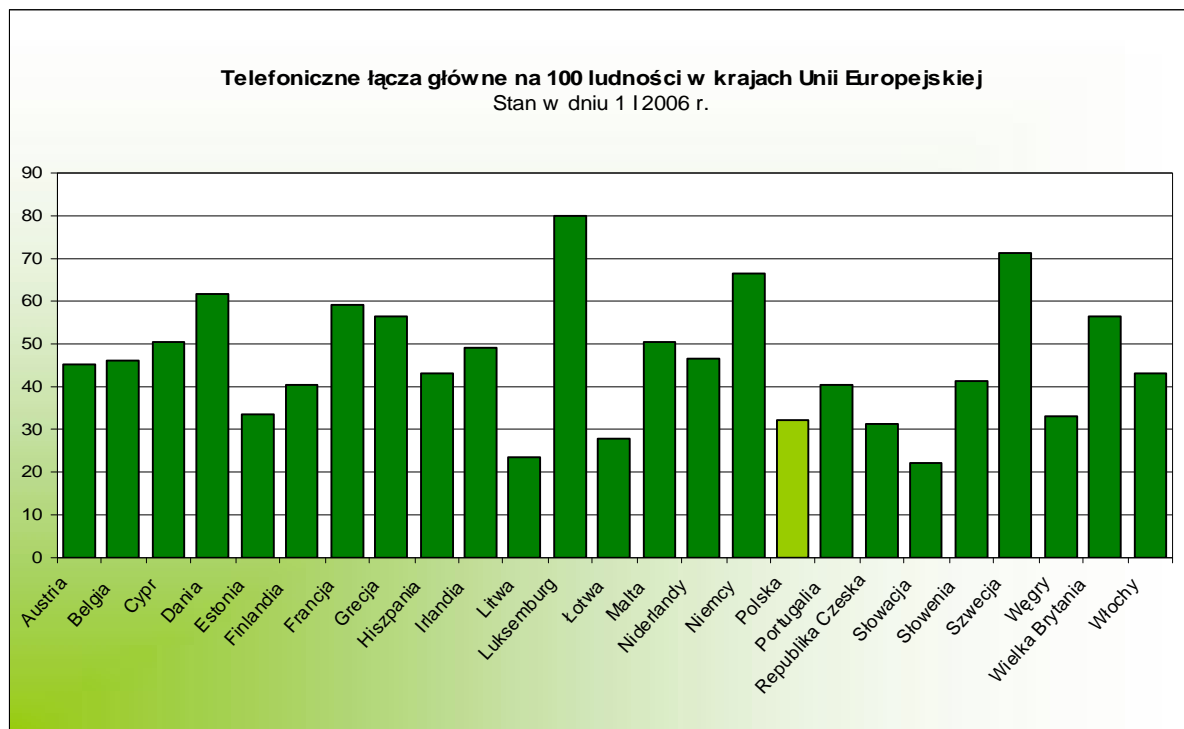
Stan w dniu 31 XII 2006 r.



Wśród krajów Unii Europejskiej jest to jeden z najniższych wskaźników gęstości abonenckiej. Niższy wskaźnik gęstości abonenckiej niż w Polsce zanotowano na Łotwie, Litwie i Słowacji.

Najwyższy wskaźnik gęstości telefonicznej występował w Luksemburgu i wynosił 79,8, a najniższy w Słowacji – 22,2. Wskaźnik ten dla 25 krajów Unii Europejskiej wynosił 50,5, a dla Europy - 41,0.

Kształtowanie się poziomu telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w krajach Unii Europejskiej ilustruje poniższy wykres.



Źródło: Przegląd Telekomunikacyjny nr 1/2007 „Telekomunikacja w statystyce”

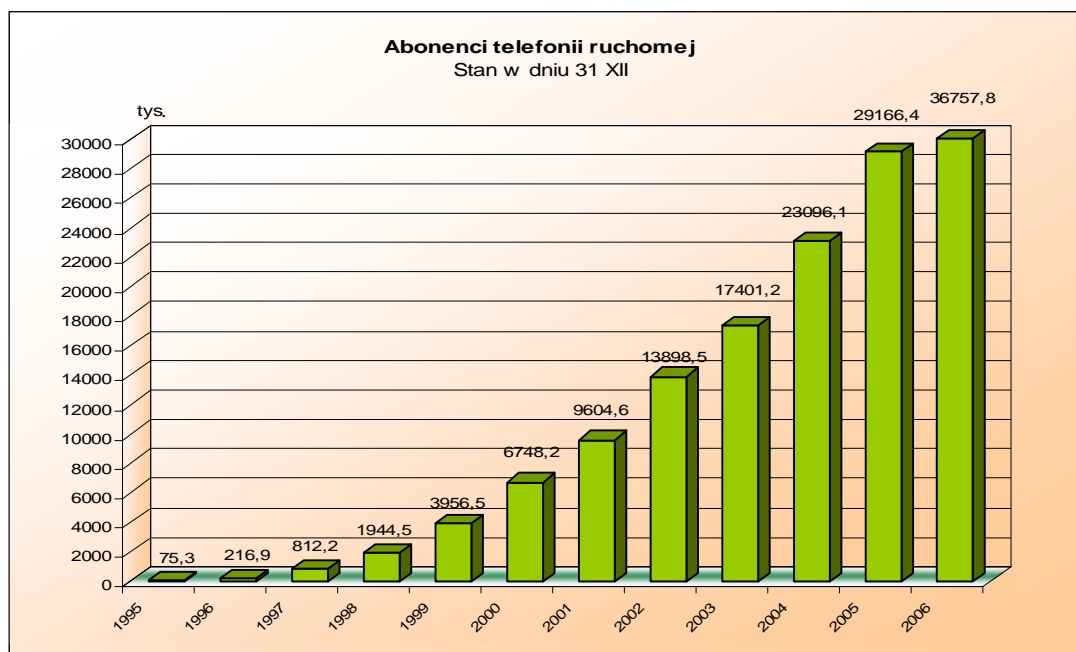
Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii stacjonarnej) wg stanu w dniu 31 XII 2006 r. wynosiła 10,0 mln, tj. o 4,4% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 7,9 mln, a na wsi – 2,0 mln. W końcu 2006 r. na 100 mieszkańców przypadało 26,1 abonentów. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (31,0), dolnośląskim (28,2), lubuskim (26,8) i łódzkim (26,6), a najmniejszą w świętokrzyskim (22,0), podkarpackim (22,7), opolskim (24,0) oraz lubelskim (24,1).

Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2006 r. wynosiła 1330,9 tys. (w tym w miastach – 1203,3 tys.) i była o 1,4% mniejsza niż w 2006 r.

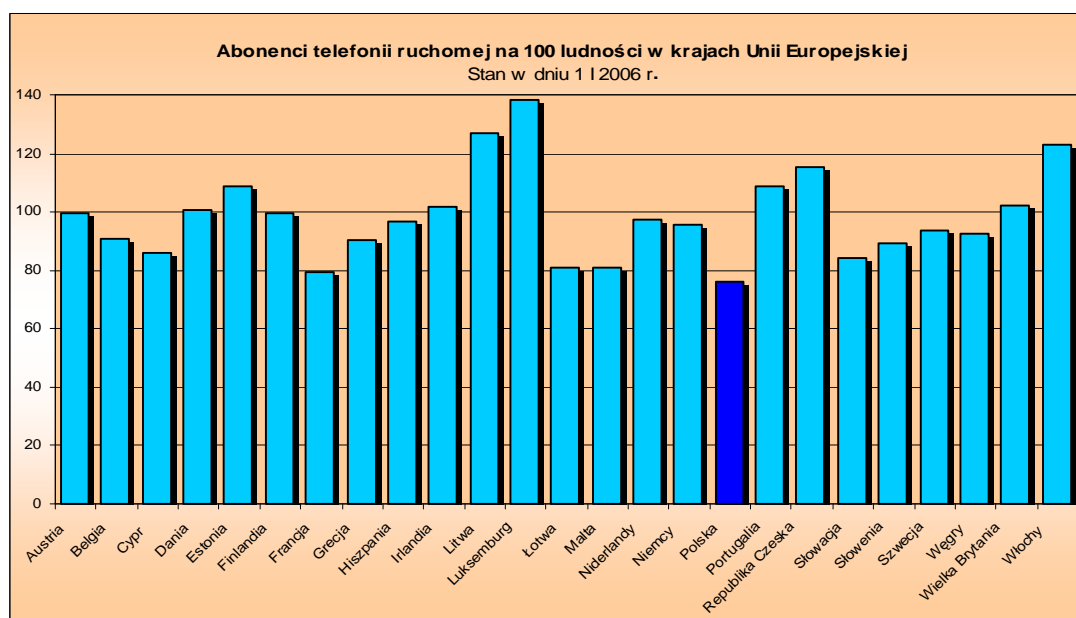
Nadal dynamicznie rozwijała się **telefonía ruchoma (komórkowa)**. Według stanu na koniec 2006 r. liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) telefonii ruchomej wynosiła 36,8 mln i była o

26,0% większa niż w końcu 2005 r. Na 100 mieszkańców przypadało 96,4 abonentów (w 2005 r. – 76,4).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 1995-2006 prezentuje poniższy wykres.



Mimo tak znacznego rozwoju był to ciągle niski wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej, co ilustruje poniższy wykres.

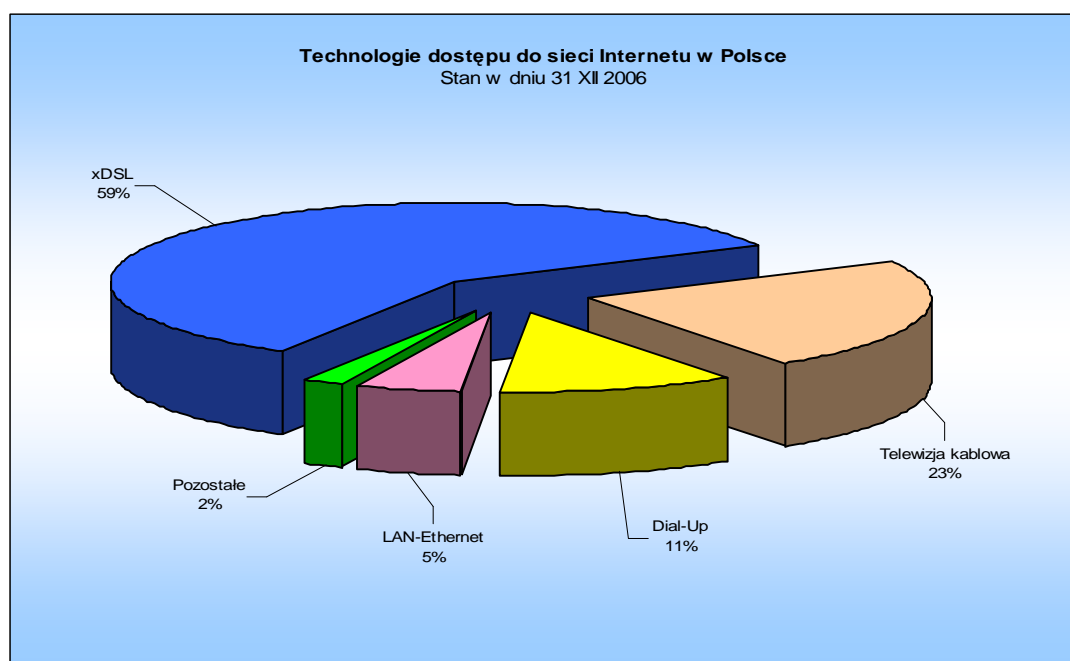


Źródło: Przegląd Telekomunikacyjny nr 1/2007 „Telekomunikacja w statystyce”

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano w Luksemburgu – 138,2, dla 25 krajów Unii Europejskiej wynosił 96,8 7, a dla Europy – 84,4.

**Rynek usług dostępu do sieci Internet<sup>c</sup>** rozwijał się dynamicznie w 2006 r. Na koniec 2006 r. zanotowano 3,1 mln osób korzystających z Internetu, co stanowiło wzrost o 17,0% w porównaniu ze stanem na koniec 2005 r.

Poniższy wykres przedstawia strukturę stosowanych technologii dostępu do Internetu w Polsce w 2006 r.



W 2006 r. najczęściej wybieraną formą dostępu do Internetu był dostęp stały (89%) głównie za pośrednictwem łączy w technologii xDSL i modemów telewizji kablowej. Udział technologii dostępu wdzwanianego (dial-up) zmniejszył się z 25% w 2005 r. do 11% w 2006 r.

<sup>c</sup> Opracowanie Urzędu Komunikacji Elektronicznej „Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w roku 2006”

## COMMUNICATION – ACTIVITY RESULTS IN 2006

**Revenues from activity as whole** in all communication entities were higher by 3.7% than in 2005, while 92.6% of the revenue was the revenue from the sale of services. About 92% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues for postal services, transmission of data and electronic mail, mobile telephony increased and revenues for fixed line telephony, television and radiophonic transmission and radiocommunication decreased. The revenues for mobile telephone had the greatest share in total revenue (47.3%), their share increased by 3.4 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues for fixed telephone lines services (25.1%), yet their share decreased by 3.7 percentage points. Also there was an increase in the share of the revenues from transmission of data and electronic mail, as well as for postal services.

**Costs of obtaining revenues** from activity as whole in communication entities increased in total by 4.5% in comparison with 2005. Prime costs of sold services (constituting 82.7% of costs of revenue acquisition) increased by 7.9%. In the type structure of cost an increase in the share of third party service cost was observed (by 0.9 percentage point), as well as taxes and fees (by 0.5 percentage point), with a decrease in the share of other cost components, except for energy consumption cost and other cost whose share remained at the previous year level.

**Gross financial result** fell by 9.4% and amounted to PLN 5611.1 million due to the worse of results of the financial activity. The deterioration of the gross financial result influenced the decrease of net financial result from PLN 5065.9 million in the previous year to PLN 4512.4 million in 2006. The index of level of cost from activity as whole amounted 88.2% (compared to 86.6% in the previous year). The following two indicators decreased: the profitability rate of gross turnover from 13.4% to 11.8% and the profitability rate of net turnover from 10.9% to 9.5%.

**Average paid employment** on the basis of an employment contract in communication entities amounted to 154.4 thousand and decreased by 0.4% in comparison with 2005. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 3487 PLN and was higher by 3.0% in comparison with the previous year. Enterprises employing more than 49 persons employed 94.9% of all the communication employees, and their average monthly gross salary on the basis of an employment

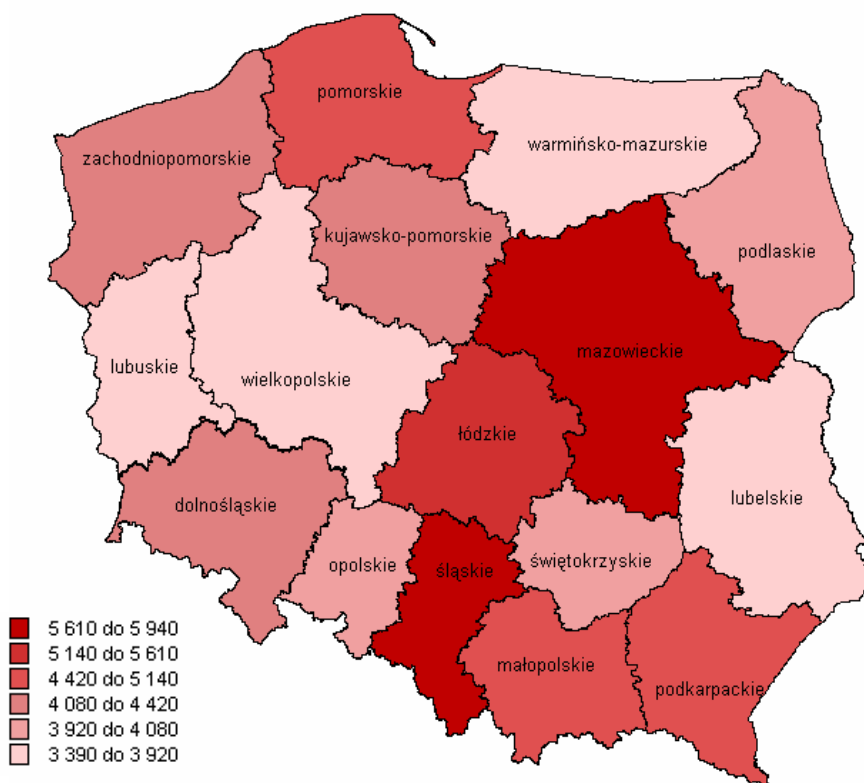
contract increased by 3.1%. In 2006 there was a increase in the share in average employment of manual workers and similar (by 1.3 percentage point) at the expense of the share of non-manual workers whose share in average paid employment amounted to 48.5%.

**The public postal operator** provided services by 8389 postal offices, i.e. higher by 0.5% in comparison with the end of 2005 (the number of postal offices in urban areas increased by 27, i.e. by 0.7%, while in rural areas it grew by 12, i.e. by 0.3%). The population per 1 post office decreased by 0.5% (in urban areas it was smaller by 0.9%, and in rural areas it increased by 0.1%). The largest population per 1 post office was observed in the Mazowieckie, Śląskie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Lubuskie, Warmińsko-Mazurskie and Lubelskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below.

#### The number of inhabitants per 1 post office

As of 31 December 2006

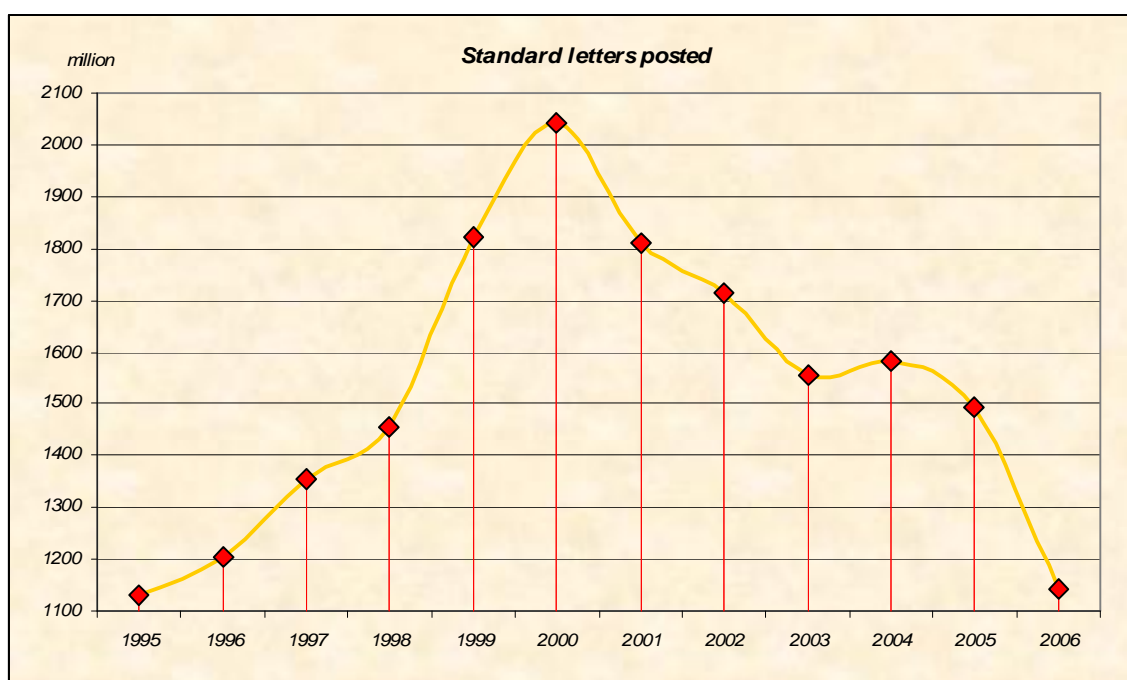


The number of postmen decreased by 0.2% and amounted to 25.1 thousand, while in urban areas it was similarly to 2005 (14.5 thousand), and in rural areas it decreased by (i.e. by 0.4) and amounted to 10,7 thousand.

The number of postal boxes, which are used by the population to post standard letters, increased by 2.1 thousand (i.e. by 3.8%). The number of postal boxes in urban areas increased by 1.4 thousand (by 6.7%), and in rural areas it increased by 0.7 thousand (by 2.1%).

In 2006 the decrease was noted in the volume of elementary postal services rendered by the public operator except number of registered letters posted (increase of 4.7%). In comparison with 2005, the number of postal orders decreased by 3.8%, the payments to bank accounts – by 3.5% and parcels posted – by 29.6%, and the number of standard letters posted - by 23.6%.

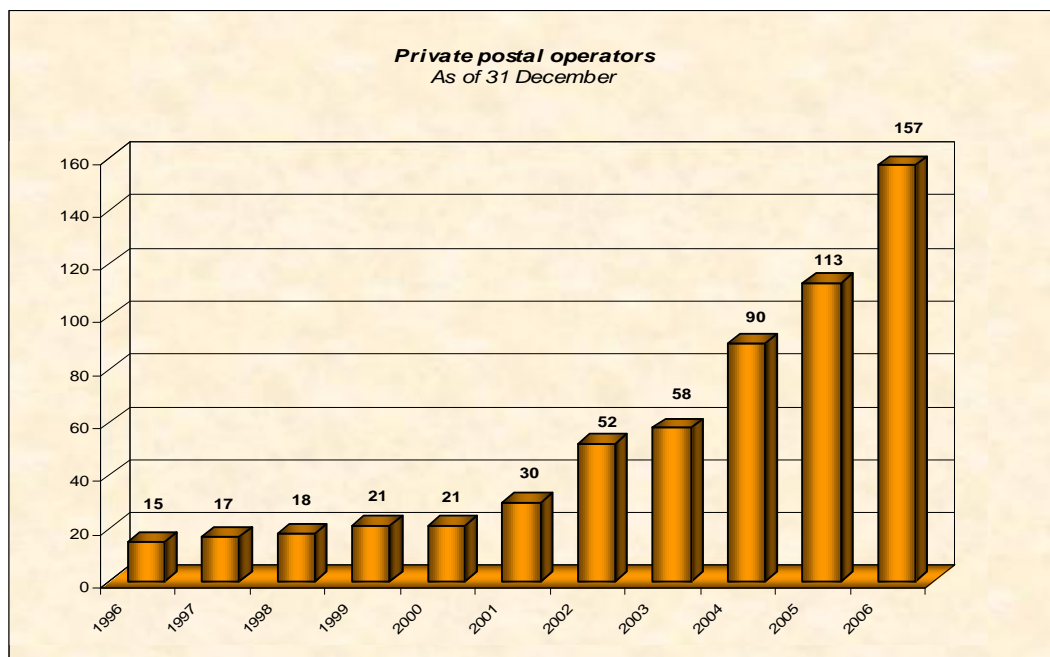
Changes in the level of the number of standard letters posted<sup>a</sup> in 1995-2006 are illustrated with the following graph:



Beside the public operator **157 private postal operators** were active on the market of postal services as of 31 December 2006.

<sup>a</sup> Including national and outgoing cross-border services.

The following graph shows the changes in number of private postal operators from 1996 to 2006.



Source: Office of Electronic Communications

The number of post offices of private operators amounted to 1217, while 97% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (over 17% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 12% share), Małopolskie (about 10% share) and Kujawsko-Pomorskie (about 8% share) voivodships.

In 2006 the private postal operators provided mainly letter-post services (3.6 thousand letters in national services and 5.1 thousand in cross-border services). These operators provided 439 thousand parcels (162 thousand in national services and 227 thousand in cross-border services) and 268 thousand express mail (of which 253 thousand in cross-border services).

In 2006 **fixed telephone line services** were rendered by 82 operators<sup>b</sup>, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 11.3 million as of 31 December 2006 and was smaller by 4.1% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to

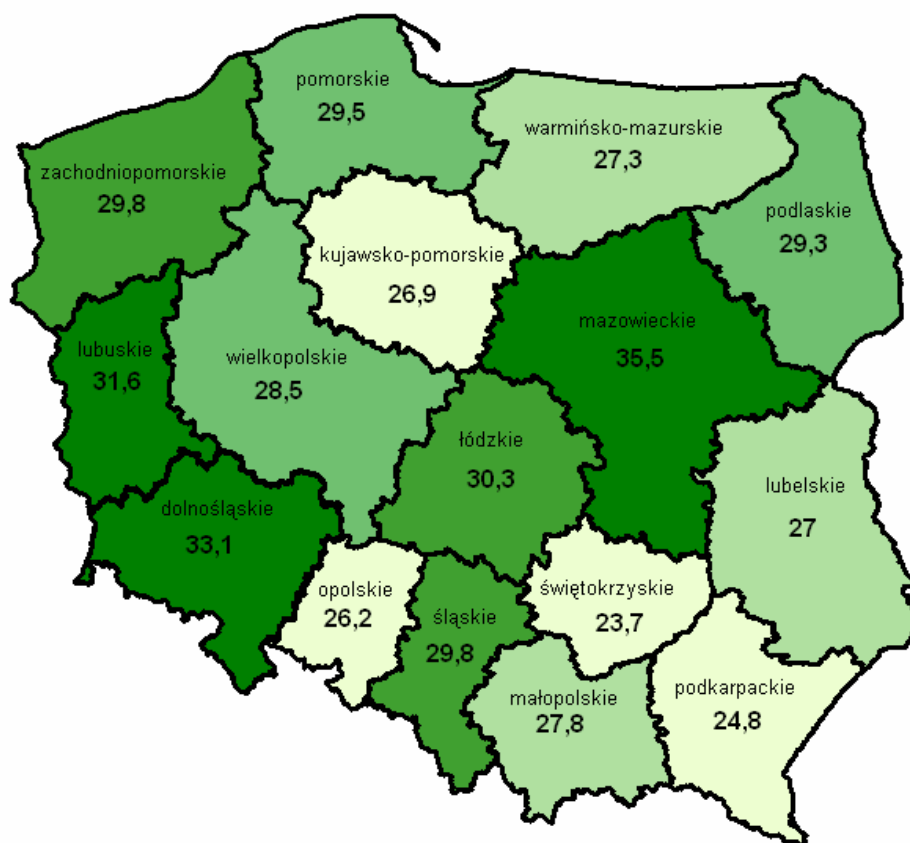
<sup>b</sup> Data of Office of Electronic Communications

9.1 million (smaller by 4.5%) and in rural areas – 2.2 million (smaller by 2.1%). There were 29.6 lines per 100 population (in urban areas – 39.0, and in rural areas – 14.7).

*Index of main telephone lines per 100 inhabitants by voivodships is shown in the map below:*

**Main telephone lines per 100 inhabitants**

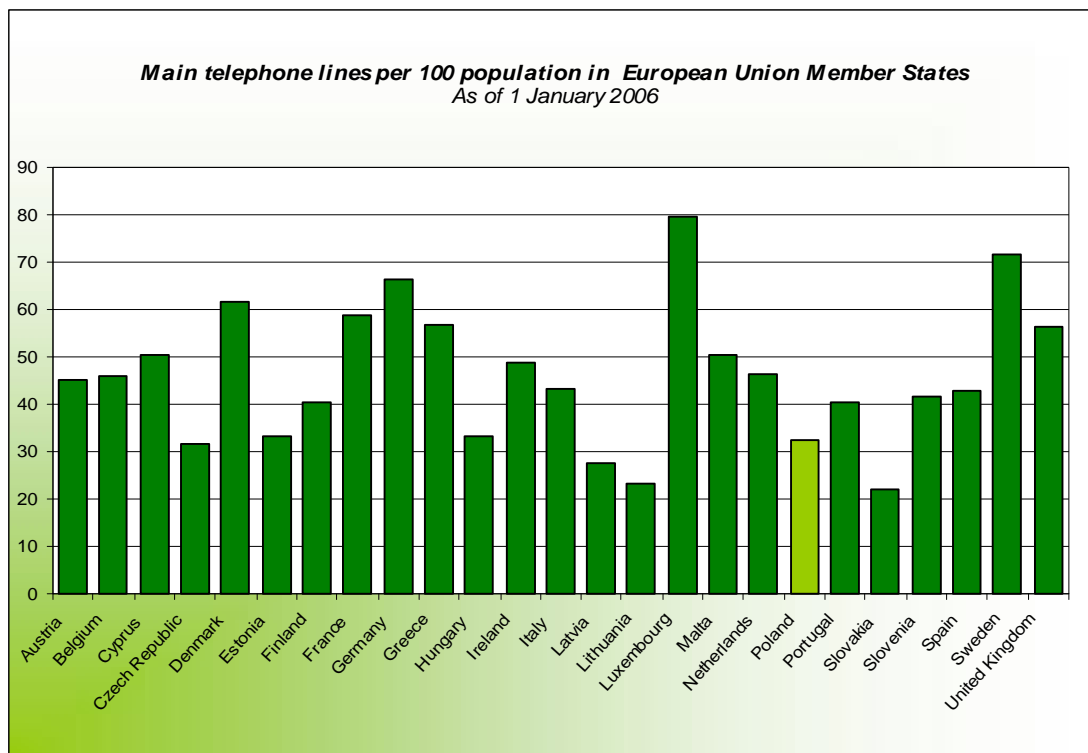
*As of 31 December 2006*



*Among European Union countries it is one of the lowest indexes of subscribers' density.*

*A lower (than in Poland) index of subscribers' density was observed in Latvia, Lithuania and Slovakia. The highest index of subscribers' density occurred in Luxembourg and amounted to 79.8, and the lowest index in Slovakia – 22.2. This index for EU countries amounted to 50.5 and for Europe – 41.0.*

The following graph illustrates the changes in the level of main telephone lines per 100 inhabitants in the EU countries.



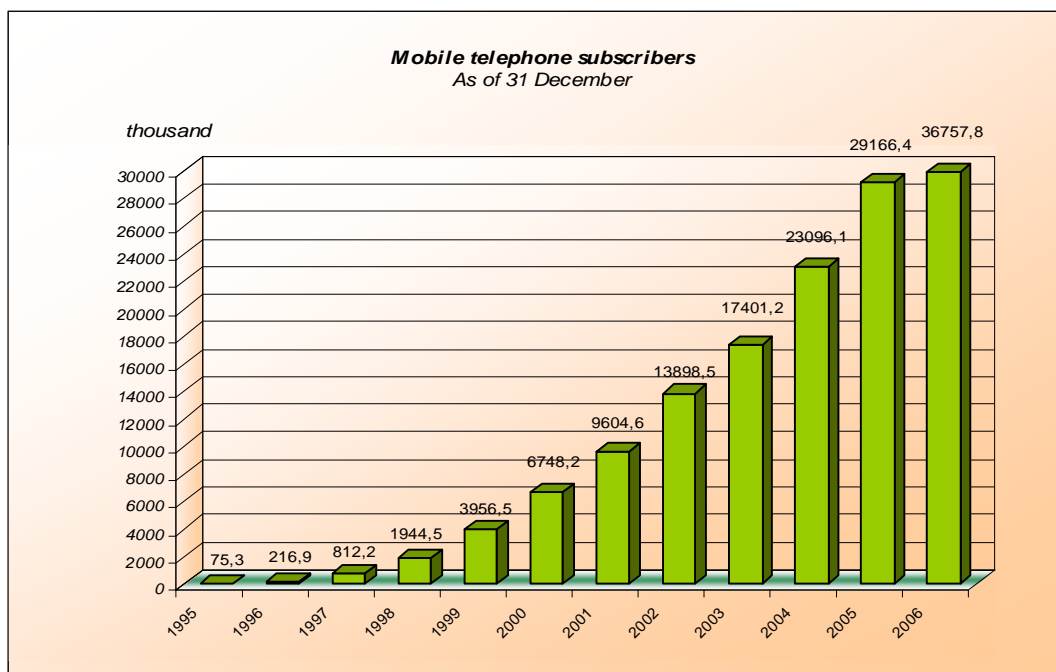
Source: Periodical "Przegląd Telekomunikacyjny" No 1/2007 "Telecommunications in statistics"

The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed telephone lines), as of 31 December 2006, amounted to 10.0 million (smaller by 4.4% than in the previous year). In urban areas it amounted to 7.9, and in rural areas – 2.0 million. There were 26.1 subscribers per 100 inhabitants at the end of 2006. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (31.0), Dolnośląskie (28.2), Podlaskie (31.7), Lubuskie (26.8) and Łódzkie (26.6) and the smallest density in Świętokrzyskie (22.0), Podkarpackie (22.7), Opolskie (24.0) and Lubelskie (24.1).

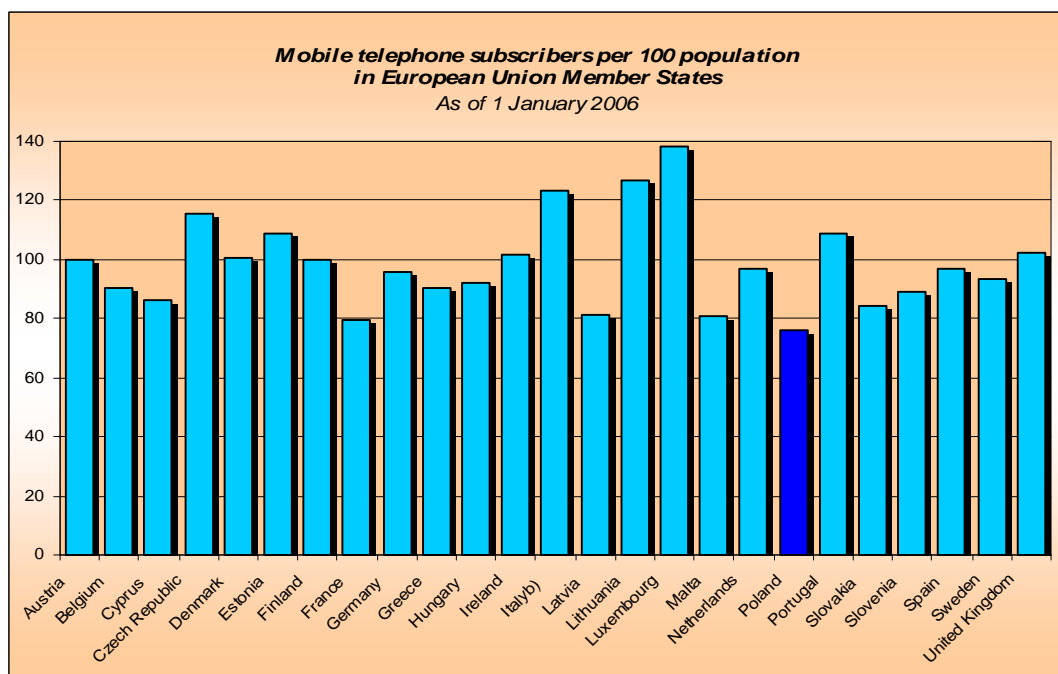
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2006 amounted to 1330.9 thousand (of which in urban areas – 1203.3 thousand) and was smaller by 1.4% than in 2005.

Still, there was a dynamic growth in **mobile telephony**. At the end of 2006, the number of mobile telephone subscribers (including pre-paid users) amounted to 36.8 million and was higher by 26.0% than at the end of 2005. There were 96.4 subscribers per 100 population (in 2005 – 76.4).

The following graph shows development of number of mobile telephone subscribers from 1995 to 2006.



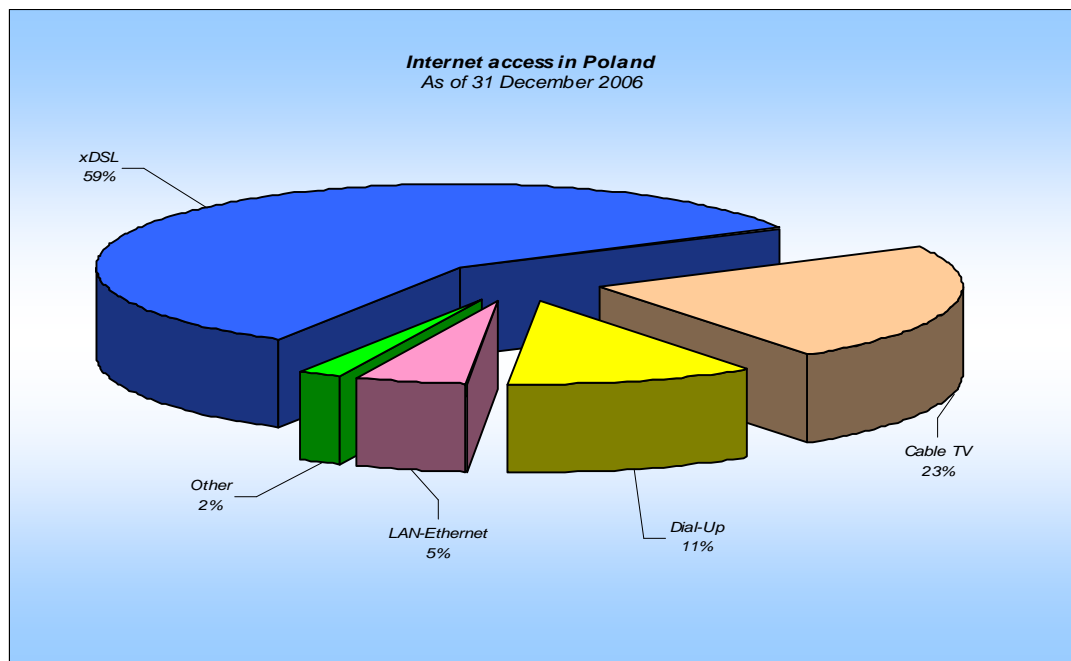
In spite of the significant growth the index of subscribers' density for Poland was still low among European Union countries, what is presented in the graph below.



Source: Periodical "Przegląd Telekomunikacyjny" No 1/2007 "Telecommunications in statistics"

The highest index among the EU countries was observed in Luxembourg - 138.2, this index for EU countries amounted to 96.8 and for Europe – 84.4.

**Internet access services<sup>c</sup>** increased rapidly in 2006. At the end of 2006 3.1 million people used Internet and their number was higher by 17.0% in comparison with 2005. The following graph shows the structure of used Internet access in Poland in 2006.



In 2006 the most popular form of Internet access was fixed access (89%) mainly by use of xDSL lines and modem of cable TV. The share of dial up decreased from 25% in 2005 to 11% in 2006.

<sup>c</sup> Report on telecommunications market in 2006 was prepared by Office of Electronic Communications.

**CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA**  
**PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES**

**TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA<sup>a)</sup>**

**TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES<sup>a)</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł .....	49 931,1	51 790,0
<i>Revenues form total activity million PLN</i>		
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług)		
w mln zł .....	45 932,6	47 976,2
<i>of which: revenues from the sale of products and services, million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności		
w mln zł .....	43 899,2	45 853,5
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług)		
w mln zł .....	35 165,6	37 934,8
<i>of which: prime costs of products (services) sold, million PLN</i>		
zużycie materiałów w mln zł .....	888,4	898,5
<i>material consumption, million PLN</i>		
zużycie energii w mln zł .....	390,9	434,0
<i>energy consumption, million PLN</i>		
Poziom kosztów uzyskania przychodów ze sprzedaży		
produktów (usług) w % .....	76,6	79,1
<i>Level of costs of obtaining revenues from the sale of products (services), %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> .....	154 988	154 355
<i>Average paid employment on the basis of employment contract<sup>b)</sup></i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na		
podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> w zł brutto .....	3 384	3 487
<i>Average monthly wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract<sup>b)</sup>, PLN gross</i>		

a) w 2006 r. dane częściowo szacunkowe. b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

a) in 2006, data partially estimated. b) excluding persons employed abroad and apprentices.

**TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)**  
**TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Revenues from total activity in million PLN</i>	95,6	103,7
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which: revenues from the sale of products (services) in million PLN</i>	101,1	104,4
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	97,0	104,5
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which: prime cost of sold products (services), million PLN</i>	107,4	107,9
zużycie materiałów w mln zł ..... <i>consumption of materials, million PLN</i>	95,0	101,1
zużycie energii w mln zł ..... <i>energy consumption, million PLN</i>	102,6	111,0
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> ..... <i>Average paid employment on the basis of an employment contract<sup>b)</sup></i>	98,0	99,6
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> w zł brutto ..... <i>Average monthly wages and salaries on the basis of an employment contract<sup>b)</sup>, PLN gross</i>	101,0	103,0

b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

b) excluding the employed abroad and apprentices

**TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI**  
**TABLE 2. REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	2005	2006
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
Przychody ..... <i>Revenues</i>	46 267,0	47 510,4	100,0	100,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) ..... <i>of which: revenues from the sale of products (services)</i>	42 109,5	43 799,1	91,0	92,2
przychody finansowe ..... <i>financial revenues</i>	1 577,9	1 233,6	3,4	2,6
Koszty uzyskania przychodów ..... <i>Costs of obtaining revenues</i>	40 075,2	41 899,4	100,0	100,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) ..... <i>of which: prime costs of products (services) sold</i>	31 931,3	34 527,7	79,7	82,4
koszty finansowe ..... <i>financial costs</i>	2 754,2	2 074,9	6,9	5,0

**TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)****TABLE 3. REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	2005	2006
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M ..... TOTAL	42 109,5	43 661,8	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe ..... Postal	4 542,9	4 824,2	10,8	11,0
Telefonii stacjonarnej ..... Fixed line telephony	12 143,5	10 978,0	28,8	25,1
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej ..... Television and radiophonic transmission	1 418,3	1 239,2	3,4	2,8
Radiokomunikacyjne ..... Radiocommunication	124,7	83,8	0,3	0,2
Transmisji danych i poczty elektronicznej ..... Transmission of data and electronic mail	3 038,0	3 326,6	7,2	7,6
Telefonii ruchomej (komórkowej) ..... Mobile telephony	18 474,8	20 660,7	43,9	47,3
Transportowe ..... Transport	253,2	226,6	0,6	0,5

**TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU****TABLE 4. FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto ..... gross	6 192,6	5 611,1
netto ..... net	5 065,9	4 512,4
Obciążenia wyniku finansowego brutto ..... Encumbrances of gross financial result	1 126,7	1 098,7
w tym podatek dochodowy ..... of which income tax	1 082,7	1 062,5

**TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM****TABLE 5. COSTS BY TYPE**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	2005	2006
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
O G Ó Ł E M ..... TOTAL	31 954,9	34 550,8	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii ..... Energy and material consumption	1 073,8	1 067,6	3,4	3,1
w tym energia ..... of which energy	374,7	419,2	1,2	1,2
Usługi obce ..... Third party services	14 397,6	15 896,9	45,1	46,0
Podatki i opłaty ..... Taxes and fees	835,0	1 079,1	2,6	3,1
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników ..... Wages and salaries including employee benefits	7 480,1	7 762,5	23,4	22,5
Amortyzacja ..... Depreciation	7 274,1	7 783,2	22,8	22,5
Pozostałe koszty ..... Other costs	894,3	961,4	2,8	2,8

**TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE****TABLE 6. ECONOMIC RELATIONS**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
Wskaźnik poziomu kosztów w % <i>Cost level indicator in %</i>		
z całokształtu działalności ..... <i>from total activity</i>	86,6	88,2
ze sprzedaży produktów (usług) ..... <i>from the sale of products (services)</i>	75,8	78,8
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % ..... <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	13,4	11,8
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % ..... <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	10,9	9,5

**TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA**

Stan na koniec XII

**TABLE 7. CURRENT ASSETS AND LIABILITIES**

as of the end of December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
	w milionach zł million PLN	
Aktywa obrotowe ..... <i>Current assets</i>	10 967,2	11 603,4
w tym: zapasy ogółem ..... <i>of which: total stock</i>	608,9	731,3
należności krótkoterminowe ..... <i>short-term liabilities</i>	5 082,7	4 573,7
inwestycje krótkoterminowe ..... <i>short-term investments</i>	4 710,8	5 804,9
Zobowiązania krótkoterminowe ..... <i>Short-term liabilities</i>	13 859,0	13 565,4
wobec jednostek powiązanych ..... <i>towards affiliated entities</i>	4 915,3	4 092,8
wobec pozostałych jednostek ..... <i>towards other entities</i>	8 943,7	9 472,6
w tym: z tytułu dostaw i usług ..... <i>of which: due to supplies and services</i>	4 171,0	3 881,4
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych ..... <i>due to taxes, duties, social security</i>	1 557,6	1 580,2
kredyty i pożyczki ..... <i>credits and loans</i>	721,5	1 048,7
Zobowiązania długoterminowe ..... <i>Long-term liabilities</i>	15 388,5	11 793,2
wobec jednostek powiązanych ..... <i>towards affiliated entities</i>	8 471,5	6 326,7
wobec pozostałych jednostek ..... <i>towards other entities</i>	6 917,0	5 466,5
w tym: kredyty i pożyczki ..... <i>of which: credits and loans</i>	2 397,2	2 126,8

**TABL. 8. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE**  
**TABLE 8. AVERAGE PAID EMPLOYMENT**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	
		w osobach persons	2005=100
OGÓŁEM <sup>a)</sup> ..... TOTAL <sup>a)</sup>	147 756	146 432	99,1
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych ..... Manual and similar jobs	74 170	75 385	101,6
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych ..... Non-manual jobs	73 586	71 047	96,5
Uczniowie ..... Apprentices	10	1	10,0

a) bez uczniów.

a) excluding apprentices.

**TABL. 9. SKŁADNIKI WYNAGRODZEŃ BRUTTO**  
**TABLE 9. COMPONENTS OF GROSS WAGES AND SALARIES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	2005	2006
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
OGÓŁEM ..... TOTAL	6 108,8	6 247,6	100,0	100,0
Wynagrodzenia osobowe <sup>a)</sup> ..... Personal wages and salaries <sup>a)</sup>	6 041,0	6 171,6	98,9	98,8
Bezosobowe ..... Impersonal	62,8	74,1	1,0	1,2
Honoraria ..... Fees	4,9	1,9	0,1	0,0
Agencyjno-prowizyjne ..... Agency and commission	0,1	0,0	0,0	0,0
Uczniów ..... Apprentices	0,0	0,0	0,0	0,0

a) łącznie z wynagrodzeniami pracowników obcych.

a) including other employees' wages and salaries.

**TABL. 10. WYNAGRODZENIA OSOBOWE BRUTTO<sup>a)</sup>**  
**TABLE 10. GROSS PERSONAL WAGES AND SALARIES<sup>a)</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	
		w milionach zł million PLN	2005=100
OGÓŁEM ..... TOTAL	6 039,5	6 171,5	102,2
w tym: za godziny nadliczbowe ..... of which: for overtime hours	47,5	56,3	118,5
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych ..... Manual and similar jobs	1 985,1	2 092,2	105,4
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych ..... Non-manual jobs	4 054,4	4 079,3	100,6

a) łącznie z wypłatami z zysku i z zakładowego funduszu nagród; bez wynagrodzeń pracowników obcych.

a) including payments from profits and from company reward fund; excluding wages and salaries of third party employees.

**TABL. 11. PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIA MIESIĘCZNE BRUTTO**  
**TABLE 11. AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	
		w zł PLN	2005=100
OGÓŁEM ..... TOTAL	3 406	3 512	103,1
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych ..... Manual and similar jobs	2 230	2 313	103,7
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych ..... Non-manual jobs	4 591	4 785	104,2

**CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE**  
**PART II. SUBSTANTIAL DATA**

**A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA<sup>a)</sup>**  
**A. POST AND TELECOMMUNICATION<sup>a)</sup>**

**TABL. 1(12). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE**

**TABLE 1(12). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS									
Placówki pocztowe <sup>b)c)</sup> .....	8041	8303	8549	8645	8243	8304	8350	8350	8389
Postal offices <sup>b)c)</sup> .....									
w miastach .....	3023	3139	3650	3813	3562	3667	3816	3847	3874
in urban areas .....									
na wsi .....	5018	5164	4899	4832	4681	4637	4534	4503	4515
in rural areas .....									
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>d)</sup> ..	58413	54789	57560	58807	57000	56906	56897	55294	57421
Active postal boxes <sup>d)</sup> .....									
w miastach .....	18857	19838	21248	22132	20739	20812	21387	21030	22437
in urban areas .....									
na wsi .....	39556	34951	36312	36675	36261	36094	35510	34264	34984
in rural areas .....									
Listonosze <sup>a)</sup> .....	26203	25896	25774	25691	25698	25675	25271	25174	25126
Postmen <sup>a)</sup> .....									
w miastach .....	11389	11656	13426	13598	13797	14198	14265	14470	14467
in urban areas .....									
na wsi .....	14814	14240	12348	12093	11901	11477	11006	10704	10659
in rural areas .....									
Przesyłki listowe nadane w tys. Letters posted, thousand									
zwykłe .....	731025	1131238	2041138	1810308	1714011	1554735	1581535	1493900	1141084
standard letters .....									
polecone .....	96635	149995	300030	309027	307266	306405	316232	320661	335875
registered letters .....									
Przekazy pocztowe <sup>e)</sup> zrealizowane w tys. ....	121977	131874	112923	107372	102201	99413	94074	87287	83960
Postal transfers <sup>e)</sup> paid thousand .....									
Paczki nadane w tys. ....	8523	14967	25335	24336	23330	21155	24892	30733	21625
Parcels posted, thousand .....									
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym w mln <sup>f)</sup> .....	1521,6	3281,7	12239,6	12086,0	11591,4	10953,5	10728,1	10726,0	9376,3
Outgoing telephone calls in domestic traffic, million <sup>f)</sup> .....									
Telefoniczne łącza główne <sup>b)</sup> w tys. ...	-	-	10946,7	11427,4	11871,9	12303,7	12544,7	11763,8	11284,0
Telephone main lines, thousand <sup>b)</sup> .....									
Standardowe łącza główne <sup>b)</sup> (abone- nci telefonii przewodowej) w tys. Standard main lines <sup>b)</sup> (fixed line telephone subscribers), thousand	3293,0	5728,5	10740,2	10934,4	11038,2	11056,7	11180,6	10413,8	9953,1
w miastach .....	2902,0	4924,3	8181,9	8290,0	8244,3	8279,1	8465,0	8335,3	7907,6
in urban areas .....									
na wsi .....	391,0	804,2	2558,3	2644,4	2793,9	2777,6	2715,6	2078,5	2045,5
in rural areas .....									
Abonenci telefonii ruchomej <sup>b)</sup> (komórkowej) w tys. ....	-	75,3	6748,2	9604,6	13898,5	17401,2	23096,1	29166,4	36757,8
Mobile telephone subscribers <sup>b)</sup> thousand .....									

a) w zakresie poczty dane dotyczą operatora publicznego b) stan w dniu 31 XII. c) do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485, w 2001 r. - 442. d) przeciętne w grudniu. e) do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. f) do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

a) for post data refers to the public operator b) as of 31 December c) until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices: in 1995 - 644, in 2000 - 485, in 2001 - 442. d) on average in December e) until 2001 including telegraph transfers, f) until 1995 inter-city calls.

TABL. 1(12). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)

TABLE 1(12). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
NA 100 LUDNOŚCI PER 100 POPULATION									
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>g)</sup> ... <i>Active postal boxes<sup>g)</sup></i>	15,3	14,2	14,9	15,4	14,9	14,9	14,9	14,5	15,1
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	8,0	8,3	8,9	9,4	8,8	8,9	5,6	9,0	9,6
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	27,2	23,7	24,6	25,0	24,8	24,6	24,2	23,3	23,7
Przesyłki listowe nadane: <i>Letters posted:</i>									
zwykłe ..... <i>standard letters</i>	1914	2932	5281	4736	4485	4071	4143	3915	2993
polecone ..... <i>registered letters</i>	254	389	776	809	804	802	828	840	881
Przekazy pocztowe <sup>e)</sup> zrealizowane ..... <i>Postal transfers<sup>e)</sup> paid</i>	320	342	292	281	267	260	246	229	220
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym <sup>f)</sup> ..... <i>Outgoing telephone calls in domestic traffic<sup>f)</sup></i>	3991	8504	31675	31623	30329	28681	28103	28110	24593
Telefoniczne łącza główne <sup>h)</sup> ..... <i>Telephone main lines<sup>h)</sup></i>	-	-	283,3	299,0	310,6	322,2	328,6	308,3	296,0
Standardowe łącza główne <sup>h)</sup> (abone- nci telefonii przewodowej) ..... <i>Standard main lines<sup>h)</sup> (fixed line telephone subscribers)</i>	86,2	148,4	277,9	286,1	288,8	289,5	292,9	272,9	261,1
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	122,8	206,2	342,7	351,7	349,8	352,1	360,7	355,8	338,4
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	26,9	54,6	173,2	180,5	190,7	189,2	184,7	141,1	138,6
Abonenci telefonii ruchomej <sup>h)</sup> ..... <i>Mobile telephone subscribers<sup>h)</sup></i>	-	1,9	174,6	251,3	363,7	455,6	605,0	764,4	964,1
NA 10 KM <sup>2</sup> PER 10 KM <sup>2</sup>									
Skrzynki pocztowe ..... <i>Postal boxes</i>	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	9,3	9,7	10,1	10,5	9,8	9,8	10,1	9,9	10,5
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA NUMBER OF PEOPLE PER									
1 placówkę pocztową <sup>i)</sup> ..... <i>1 post office<sup>i)</sup></i>	4750	4647	4520	4421	4636	4599	4572	4570	4545
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	7811	7606	6542	6182	6617	6412	6150	6089	6032
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	2903	2849	3014	3031	3129	3165	3243	3272	3268

g) na 10 tys. ludności. h) na 1000 ludności. i) patrz notka c) na str. 39.

g) per 10 thousand population. h) per 1000 population. i) see note c) on p. 39.

**B. POCZTA**  
**B. POST**

**TABL. 2(13). OPERATORZY POCZTOWI W 2006 R.**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 2(13). POSTAL OPERATORS IN 2006**

As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator publiczny Public operator	Operatorzy niepubliczni Private operators			
		ogółem total	działający na podstawie: active on the basis of:		
			zezwo- lenia license	zezwolenia i wpisu do rejestru license and authori- sation	wpisu do rejestru authori- sation
OGÓŁEM .....	1	157	4	1	152
TOTAL					
Zagranica i kraj .....	1	45	-	-	45
International and national territory					
Kraj .....	-	69	2	1	66
National territory					
Lokalny .....	-	43	2	-	41
Local territory					

**TABL. 3(14). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 3(14). POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km <sup>2</sup> surface, km <sup>2</sup>			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
P O L S K A ..... 2005	8 350	3 847	4 503	37,4	5,5	64,7	4 570	6 089	3 272
P O L A N D ..... 2006	8 389	3 874	4 515	37,3	5,5	64,5	4 545	6 032	3 268
Dolnośląskie .....	704	414	290	28,3	5,3	61,2	4 094	4 934	2 895
Kujawsko-pomorskie .....	468	208	260	38,4	4,0	65,9	4 415	6 093	3 074
Lubelskie .....	598	206	392	42,0	4,7	61,6	3 633	4 918	2 958
Lubuskie .....	297	133	164	47,1	4,8	81,4	3 396	4 854	2 213
Łódzkie .....	483	232	251	37,7	4,9	68,0	5 313	7 143	3 621
Małopolskie .....	637	268	369	23,8	6,2	36,7	5 135	6 038	4 480
Mazowieckie .....	871	419	452	40,8	5,1	73,9	5 938	7 987	4 038
Opolskie .....	264	80	184	35,7	9,6	47,0	3 947	6 848	2 685
Podkarpackie .....	470	128	342	38,0	8,4	49,0	4 463	6 640	3 648
Podlaskie .....	303	106	197	66,6	8,7	97,8	3 948	6 713	2 459
Pomorskie .....	491	217	274	37,3	5,1	62,8	4 488	6 808	2 651
Śląskie .....	832	577	255	14,8	6,6	33,5	5 612	6 354	3 934
Świętokrzyskie .....	314	129	185	37,3	5,0	59,8	4 076	4 495	3 784
Warmińsko-mazurskie .....	399	144	255	60,6	4,1	92,5	3 576	5 944	2 239
Wielkopolskie .....	863	416	447	34,6	3,6	63,4	3 915	4 619	3 259
Zachodniopomorskie .....	395	197	198	58,0	7,0	108,7	4 286	5 930	2 649

**TABL. 4(15). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH W 2006 R.**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 4(15). POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS IN 2006**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices		Na 1 placówkę przypada Per 1 office			
	ogółem total	w tym miasta of which urban areas	powierzchni w km <sup>2</sup> surface, km <sup>2</sup>		ludności population	
			ogółem total	w tym miasta of which urban areas	ogółem total	w tym miasta of which urban areas
POLSKA .....	1 217	1 176	256,9	18,2	31 327	19 871
<i>P O L A N D</i>						
Dolnośląskie .....	82	82	243,3	26,9	35 150	24 910
Kujawsko-pomorskie .....	92	87	195,3	9,5	22 461	14 566
Lubelskie .....	61	60	411,8	16,0	35 619	16 844
Lubuskie .....	41	39	341,2	16,3	24 598	16 553
Łódzkie .....	70	69	260,3	16,5	36 660	24 019
Małopolskie .....	117	112	129,8	14,7	27 959	14 448
Mazowieckie .....	144	132	246,9	16,3	35 915	25 354
Opolskie .....	18	16	522,9	47,8	57 886	34 238
Podkarpackie .....	53	51	336,7	21,1	39 577	16 665
Podlaskie .....	35	35	576,8	26,4	34 174	20 331
Pomorskie .....	64	62	286,2	17,9	34 431	23 827
Śląskie .....	209	206	59,0	18,4	22 340	17 797
Świętokrzyskie .....	38	38	308,2	17,0	33 680	15 259
Warmińsko-mazurskie .....	58	56	416,8	10,7	24 601	15 285
Wielkopolskie .....	77	73	387,4	20,4	43 877	26 322
Zachodniopomorskie .....	58	58	394,7	23,7	29 187	20 143

**TABL. 5(16). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO<sup>a)</sup>**

**TABLE 5(16). ELEMENTARY POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR<sup>a)</sup>**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paied	Wpłaty na rachunki bankowe Payments to bank accounts
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters		
	w tysiącach thousand			
P O L S K A ..... 2005	320 660,8	30 913,9	87 287,4	255 389,9
P O L A N D ..... 2006	335 874,8	21 833,3	83 959,9	246 491,4
Dolnośląskie .....	26 442,1	1 704,2	6 775,0	17 401,2
Kujawsko-pomorskie .....	15 700,0	907,9	4 953,6	14 324,4
Lubelskie .....	14 448,7	770,9	4 386,1	12 783,9
Lubuskie .....	8 028,0	675,0	2 095,1	7 357,9
Łódzkie .....	19 992,6	1 361,9	5 945,7	15 595,6
Małopolskie .....	26 405,6	2 737,2	7 889,3	21 010,2
Mazowieckie .....	72 901,6	4 167,9	12 614,3	39 671,2
Opolskie .....	6 935,5	332,8	1 806,2	4 654,8
Podkarpackie .....	11 222,0	657,8	4 254,9	10 151,8
Podlaskie .....	7 235,1	484,8	2 056,7	7 447,5
Pomorskie .....	23 137,5	1 217,5	3 618,7	12 226,9
Śląskie .....	40 749,7	2 463,8	9 513,1	32 054,2
Świętokrzyskie .....	7 490,1	371,2	3 411,9	7 328,7
Warmińsko-mazurskie .....	10 168,8	531,1	2 926,2	8 889,0
Wielkopolskie .....	31 174,2	2 373,0	7 084,6	22 499,9
Zachodniopomorskie .....	13 843,3	1 076,3	4 628,5	13 094,2

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2006 r. - 2171 tys.).

a) in domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2006 - 2171 thousand).

**TABL. 6(17). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWENA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO<sup>a)</sup>**  
**TABLE 6(17). ELEMENTARY POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR<sup>a)</sup>**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters	
P O L S K A ..... 2005	840	81	229
P O L A N D ..... 2006	881	57	220
Dolnośląskie .....	917	59	235
Kujawsko-pomorskie .....	760	44	240
Lubelskie .....	665	35	202
Lubuskie .....	796	67	208
Łódzkie .....	779	53	232
Małopolskie .....	807	84	241
Mazowieckie .....	1 410	81	244
Opolskie .....	666	32	173
Podkarpackie .....	535	31	203
Podlaskie .....	605	41	172
Pomorskie .....	1 050	55	164
Śląskie .....	873	53	204
Świętokrzyskie .....	585	29	267
Warmińsko-mazurskie .....	713	37	205
Wielkopolskie .....	923	70	210
Zachodniopomorskie .....	818	64	273

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.  
a) in domestic traffic and from Poland abroad.

**TABL. 7(18). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO W 2006 R.**

**TABLE 7(18). NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR IN 2006**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
		razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
			w tys. <i>thousand</i>	
Przesyłki listowe zwykłe .....	1 077 549	122 310	63 536	58 774
<i>Standard letters</i>				
prioryterowe .....	20 382	86 065	45 902	40 163
<i>priority</i>				
ekonomiczne .....	1 057 167	36 245	17 634	18 611
<i>economical</i>				
Przesyłki listowe polecone .....	330 954	6 543	4 921	1 622
<i>Registered letters</i>				
prioryterowe .....	47 847	4 382	3 011	1 371
<i>priority</i>				
ekonomiczne .....	283 106	2 161	1 910	251
<i>economical</i>				
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) .....	1 952	395	219	176
<i>Express mail (value added mail)</i>				
Paczki .....	21 214	788	412	377
<i>Parcels</i>				
prioryterowe .....	14 579	482	269	212
<i>priority</i>				
ekonomiczne .....	6 635	307	142	164
<i>economical</i>				
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością ...	162	108	46	62
<i>Insured mail</i>				

**TABL. 8(19). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH W 2006 R.**

**TABLE 8(19). NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS IN 2006**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
		razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <sup>a)</sup> <i>outgoing from Poland<sup>a)</sup></i>	przychodzące do Polski <sup>a)</sup> <i>incoming to Poland<sup>a)</sup></i>
			w tys. <i>thousand</i>	
Przesyłki listowe .....	3 643	5 071	4 936	135
<i>Letters</i>				
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) .....	15	253	33	220
<i>Express mail (value added mail)</i>				
Paczki .....	162	277	171	106
<i>Parcels</i>				

a) dane szacunkowe

a) estimated data

**TABL. 9(20). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ<sup>a)</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 9(20). MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES<sup>a)</sup>**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers		2005=100
Wagony pocztowe ..... <i>Postal wagons</i>	15	33	220,0
Samochody używane w służbie pocztowej ..... <i>Cars used in postal services</i>	3 643	4 936	135,5
Ciągniki i wózki elektryczne ..... <i>Tractors and electric carts</i>	162	171	105,6
Stemplownice elektryczne ..... <i>Electrical stamping machines</i>	1 287	1 363	105,9
Maszyny do frankowania przesyłek listowych <sup>b)</sup> ..... <i>Machines for postage of letters<sup>b)</sup></i>	3 015	3 453	114,5
w tym u nadawców ..... <i>of which at senders</i>	2 317	2 668	115,1
Przenośniki mechaniczne ..... <i>Transporters</i>	151	160	106,0
Maszyny do przyjmowania przekazów ..... <i>Machines for receiving transfers</i>	189	186	98,4
Komputery PC ..... <i>Computers PC</i>	43 300	44 260	102,2
Automatyczne urządzenia informacyjne ..... <i>Automated information equipment</i>	116	122	105,2

a) dane dotyczą operatora publicznego. b) łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

a) data refer to the public operator. b) including the machines belonging to senders.

**TABL. 10(21). ABONENCI RADIA**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 10(21). RADIO SUBSCRIBERS**

*As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A ..... 2005	8 975 687	6 287 494	2 688 193	235,2	268,4	182,5
P O L A N D ..... 2006	8 070 429	5 769 741	2 300 688	211,7	246,9	155,9
Dolnośląskie .....	666 899	522 789	144 110	231,4	255,9	171,6
Kujawsko-pomorskie .....	472 099	331 490	140 609	228,5	261,6	176,0
Lubelskie .....	415 425	234 890	180 535	191,2	231,9	155,7
Lubuskie .....	240 647	172 227	68 420	238,6	266,8	188,5
Łódzkie .....	614 092	453 363	160 729	239,3	273,6	176,8
Małopolskie .....	564 810	358 056	206 754	172,7	221,3	125,1
Mazowieckie .....	1 087 023	814 749	272 274	210,2	243,4	149,2
Opolskie .....	223 484	131 693	91 791	214,5	240,4	185,8
Podkarpackie .....	272 828	148 901	123 927	130,1	175,2	99,3
Podlaskie .....	224 924	151 014	73 910	188,0	212,2	152,5
Pomorskie .....	470 981	364 756	106 225	213,7	246,9	146,2
Śląskie .....	1 121 777	937 110	184 667	240,3	255,6	184,1
Świętokrzyskie .....	236 324	138 478	97 846	184,7	238,8	139,8
Warmińsko-mazurskie .....	301 119	206 621	94 498	211,0	241,4	165,5
Wielkopolskie .....	774 702	509 581	265 121	229,3	265,2	182,0
Zachodniopomorskie .....	383 295	294 023	89 272	226,4	251,7	170,2

**TABL. 11(22). ABONENCI TELEWIZJI**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 11(22). TELEVISION SUBSCRIBERS**

As of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A ..... 2005	8 680 721	6 070 304	2 610 417	227,5	259,2	177,2
P O L A N D ..... 2006	7 820 172	5 576 181	2 243 991	205,1	238,6	152,1
Dolnośląskie .....	643 706	502 994	140 712	223,3	246,2	167,6
Kujawsko-pomorskie .....	456 878	319 369	137 509	221,1	252,0	172,1
Lubelskie .....	401 311	226 466	174 845	184,7	223,5	150,8
Lubuskie .....	233 850	166 501	67 349	231,9	257,9	185,6
Łódzkie .....	592 973	437 251	155 722	231,1	263,8	171,3
Małopolskie .....	545 246	344 955	200 291	166,7	213,2	121,2
Mazowieckie .....	1 049 653	784 905	264 748	203,0	234,5	145,1
Opolskie .....	218 284	127 902	90 382	209,5	233,5	182,9
Podkarpackie .....	263 026	143 357	119 669	125,4	168,7	95,9
Podlaskie .....	217 993	145 742	72 251	182,3	204,8	149,1
Pomorskie .....	458 572	354 102	104 470	208,1	239,7	143,8
Śląskie .....	1 091 147	910 640	180 507	233,7	248,4	180,0
Świętokrzyskie .....	228 790	134 055	94 735	178,8	231,2	135,3
Warmińsko-mazurskie .....	293 512	200 654	92 858	205,7	234,4	162,6
Wielkopolskie .....	752 334	492 426	259 908	222,7	256,3	178,4
Zachodniopomorskie .....	372 897	284 862	88 035	220,3	243,8	167,8

**C. TELEKOMUNIKACJA**  
**C. TELECOMMUNICATION**

**TABL. 12(23). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ W 2006 R.**  
**TABLE 12(23). ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS IN 2006**

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna ogółem ..... <i>Fixed networks total</i>	82
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>	
lokalny ..... <i>local</i>	82
międzystrefowy ..... <i>national</i>	40
międzynarodowy ..... <i>international</i>	36
Telefonia ruchoma <sup>a)</sup> ..... <i>Mobile networks<sup>a)</sup></i>	3
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem ..... <i>Internet service providers total</i>	615
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>	
za pomocą dostępu wdzwanianego ..... <i>by dial-up</i>	76
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów ..... <i>by leased lines from other operators</i>	265
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych ..... <i>by operated network of data transmission</i>	615
na bazie sieci telewizji kablowej ..... <i>on the basis of cable modem</i>	20

a) ruchoma publiczna sieć telefoniczna

a) mobile public networks

**TABL. 13(24). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 13(24). MAIN TELEPHONE LINES**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	ogółem <i>total</i>	w tym abonenci prywatni <sup>a)</sup> <i>of which private subscribers<sup>a)</sup></i>	razem <i>together</i>	w tym abonenci prywatni <sup>a)</sup> <i>of which private subscribers<sup>a)</sup></i>	razem <i>together</i>	w tym abonenci prywatni <sup>a)</sup> <i>of which private subscribers<sup>a)</sup></i>
P O L S K A ..... 2005	11 763 830	8 721 269	9 545 203	6 782 949	2 218 627	1 938 320
P O L A N D ..... 2006	11 283 990	8 174 114	9 110 919	6 307 867	2 173 071	1 866 247
Dolnośląskie .....	954 854	718 854	825 071	608 898	129 783	109 956
Kujawsko-pomorskie .....	556 185	382 679	457 165	298 324	99 020	84 355
Lubelskie .....	586 935	429 532	384 172	248 990	202 763	180 542
Lubuskie .....	319 045	210 791	269 600	168 438	49 445	42 353
Łódzkie .....	778 496	568 837	629 529	453 492	148 967	115 345
Małopolskie .....	910 041	687 790	669 464	473 781	240 577	214 009
Mazowieckie .....	1 834 061	1 239 763	1 543 867	991 248	290 194	248 515
Opolskie .....	272 659	206 967	222 768	163 292	49 891	43 675
Podkarpackie .....	520 039	419 373	324 406	243 151	195 633	176 222
Podlaskie .....	350 799	275 202	263 265	197 781	87 534	77 421
Pomorskie .....	650 360	468 110	542 949	376 770	107 411	91 340
Śląskie .....	1 390 690	1 002 566	1 205 161	845 307	185 529	157 259
Świętokrzyskie .....	303 285	239 110	218 869	163 344	84 416	75 766
Warmińsko-mazurskie .....	389 131	292 453	310 961	225 470	78 170	66 983
Wielkopolskie .....	962 960	668 177	800 032	535 343	162 928	132 834
Zachodniopomorskie .....	504 450	363 910	443 640	314 238	60 810	49 672

a) abonenci posiadający aparaty telefoniczne zainstalowane w mieszkaniach prywatnych.

a) subscribers who have telephones installed in private dwellings.

**TABL. 14(25). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 14(25). MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	ogółem <i>total</i>	w tym abonenci prywatni <sup>a)</sup> <i>of which private subscribers<sup>a)</sup></i>	razem <i>together</i>	w tym abonenci prywatni <sup>a)</sup> <i>of which private subscribers<sup>a)</sup></i>	razem <i>together</i>	w tym abonenci prywatni <sup>a)</sup> <i>of which private subscribers<sup>a)</sup></i>
P O L S K A ..... 2005	308,3	228,6	407,5	289,6	150,6	131,6
P O L A N D ..... 2006	296,0	214,4	389,9	269,9	147,3	126,5
Dolnośląskie .....	331,3	249,4	403,9	298,1	154,6	131,0
Kujawsko-pomorskie .....	269,2	185,2	360,8	235,4	123,9	105,6
Lubelskie .....	270,1	197,7	379,2	245,8	174,8	155,7
Lubuskie .....	316,3	209,0	417,6	260,9	136,2	116,7
Łódzkie .....	303,4	221,7	379,9	273,6	163,9	126,9
Małopolskie .....	278,2	210,3	413,7	292,8	145,5	129,5
Mazowieckie .....	354,6	239,7	461,3	296,2	159,0	136,2
Opolskie .....	261,7	198,6	406,6	298,1	101,0	88,4
Podkarpackie .....	247,9	199,9	381,7	286,1	156,8	141,2
Podlaskie .....	293,3	230,1	370,0	277,9	180,7	159,8
Pomorskie .....	295,1	212,4	367,5	255,0	147,9	125,8
Śląskie .....	297,8	214,7	328,7	230,6	185,0	156,8
Świętokrzyskie .....	237,0	186,8	377,5	281,7	120,6	108,2
Warmińsko-mazurskie .....	272,7	205,0	363,3	263,4	136,9	117,3
Wielkopolskie .....	285,0	197,8	416,4	278,6	111,8	91,2
Zachodniopomorskie .....	298,0	215,0	379,7	269,0	115,9	94,7

a) abonenci posiadający aparaty telefoniczne zainstalowane w mieszkaniach prywatnych.

a) subscribers who have telephones installed in private dwellings.

**TABL. 15(26). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 15(26). STANDARD MAIN TELEPHONE LINES**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A ..... 2005	10 413 768	272,9	8 335 315	355,8	2 078 453	141,1
P O L A N D ..... 2006	9 953 078	261,1	7 907 599	338,4	2 045 479	138,6
Dolnośląskie .....	812 957	282,0	693 417	339,5	119 540	142,4
Kujawsko-pomorskie .....	499 999	242,0	406 935	321,1	93 064	116,5
Lubelskie .....	522 997	240,7	327 188	323,0	195 809	168,8
Lubuskie .....	270 595	268,3	224 980	348,5	45 615	125,7
Łódzkie .....	682 769	266,1	543 436	327,9	139 333	153,3
Małopolskie .....	814 686	249,0	585 324	361,7	229 362	138,7
Mazowieckie .....	1 602 468	309,9	1 327 243	396,6	275 225	150,8
Opolskie .....	250 454	240,4	202 875	370,3	47 579	96,3
Podkarpackie .....	476 408	227,1	287 559	338,3	188 849	151,4
Podlaskie .....	315 291	263,6	232 555	326,8	82 736	170,8
Pomorskie .....	573 880	260,4	474 082	320,9	99 798	137,4
Śląskie .....	1 228 978	263,2	1 059 014	288,9	169 964	169,4
Świętokrzyskie .....	282 039	220,4	200 432	345,7	81 607	116,6
Warmińsko-mazurskie .....	344 218	241,2	271 016	316,6	73 202	128,2
Wielkopolskie .....	834 541	247,0	686 391	357,2	148 150	101,7
Zachodniopomorskie .....	440 798	260,4	385 152	329,7	55 646	106,1

**TABL. 16(27). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 16(27). LINES IN ISDN ACCESS**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A ..... 2005	1 350 062	35,4	1 209 888	51,7	140 174	9,5
P O L A N D ..... 2006	1 330 912	34,9	1 203 320	51,5	127 592	8,6
Dolnośląskie .....	141 897	49,2	131 654	64,5	10 243	12,2
Kujawsko-pomorskie .....	56 186	27,2	50 230	39,6	5 956	7,5
Lubelskie .....	63 938	29,4	56 984	56,2	6 954	6,0
Lubuskie .....	48 450	48,0	44 620	69,1	3 830	10,6
Łódzkie .....	95 727	37,3	86 093	51,9	9 634	10,6
Małopolskie .....	95 355	29,1	84 140	52,0	11 215	6,8
Mazowieckie .....	231 593	44,8	216 624	64,7	14 969	8,2
Opolskie .....	22 205	21,3	19 893	36,3	2 312	4,7
Podkarpackie .....	43 631	20,8	36 847	43,4	6 784	5,4
Podlaskie .....	35 508	29,7	30 710	43,2	4 798	9,9
Pomorskie .....	76 480	34,7	68 867	46,6	7 613	10,5
Śląskie .....	161 712	34,6	146 147	39,9	15 565	16,0
Świętokrzyskie .....	21 246	16,6	18 437	31,8	2 809	4,0
Warmińsko-mazurskie .....	44 913	31,5	39 945	46,7	4 968	8,7
Wielkopolskie .....	128 419	38,0	113 641	59,1	14 778	10,1
Zachodniopomorskie .....	63 652	37,6	58 488	50,1	5 164	9,8

**TABL. 17(28). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 17(28). PUBLIC PAY TELEPHONES**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
P O L S K A ..... 2005	81 095	61 658	19 437	471	380	758
P O L A N D ..... 2006	80 173	60 655	19 518	476	385	756
Dolnośląskie .....	7 182	5 861	1 321	401	349	636
Kujawsko-pomorskie .....	4 496	3 483	1 013	460	364	789
Lubelskie .....	4 027	2 800	1 227	540	362	945
Lubuskie .....	2 318	1 685	633	435	383	573
Łódzkie .....	5 605	4 327	1 278	458	383	711
Małopolskie .....	6 705	4 482	2 223	488	361	744
Mazowieckie .....	11 388	8 942	2 446	454	374	746
Opolskie .....	1 972	1 285	687	528	426	719
Podkarpackie .....	4 693	2 990	1 703	447	284	733
Podlaskie .....	2 835	2 235	600	422	318	808
Pomorskie .....	5 105	4 075	1 030	432	363	705
Śląskie .....	8 778	7 325	1 453	532	501	690
Świętokrzyskie .....	1 968	1 391	577	650	417	1 213
Warmińsko-mazurskie .....	3 103	2 373	730	460	361	782
Wielkopolskie .....	6 249	4 524	1 725	541	425	845
Zachodniopomorskie .....	3 749	2 877	872	452	406	602

**TABL. 18(29). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2006 R.**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 18(29). NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2006**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem.....	szt. unit	7 570
Telephone local automatic digital exchanges total		
	poj. dostępów analogowych capacity of analogue access	12 115 652
	poj. dostępów ISDN: capacity of ISDN access:	
	routers BRA	772 684
	routers PRA	36 964
w miastach .....	szt. unit	3 945
in urban areas		
	poj. dostępów analogowych capacity of analogue access	9 509 603
	poj. dostępów ISDN: capacity of ISDN access:	
	routers BRA	633 102
	routers PRA	35 119
na wsi .....	szt. unit	3 625
in rural areas		
	poj. dostępów analogowych capacity of analogue access	2 606 049
	poj. dostępów ISDN: capacity of ISDN access:	
	routers BRA	139 582
	routers PRA	1 845
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem .....	km kilometres	676 280
Total length of the network of local telephony		
	km-tor cable-km	33 288 508
sieć kablowa .....	km kilometres	654 813
cable network		
	km-tor cable-km	33 059 378
w tym światłowodowa .....	km kilometres	53 182
of which fibre optic network		
	km-tor światłowodowy fibre optic cable-km	675 717
sieć napowietrzna .....	km kilometres	53 182
overhead line network		
	km-tor cable-km	675 717
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe .....	szt. unit	107
Telephone automatic inter zonal exchanges digital		
	zakończenie łącza line ending	802 665
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem ....	łącze line	1 164 469
Telephone inter zonal and zonal lines together		
międzystrefowe .....	łącze line	260 588
inter zonal		
strefowe .....	łącze line	903 881
zonal		

**TABL. 19(30). USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE W 2006 R.**  
**TABLE 19(30). TELECOMMUNICATION SERVICES IN 2006**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym National outgoing telephone calls				Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym na 100 ludności National outgoing telephone calls per 100 population
	ogółem total	miejskowe i strefowe local and zonal	międzystrefowe inter-zonal	pozostałe połączenia other calls	
	w tysiącach thousand				
POLSKA .....	9 376 317	5 357 850	1 432 374	2586093 <sup>a)</sup>	24 593
POLAND					
Dolnośląskie .....	684 445	380 836	105 979	197630	23 746
Kujawsko-pomorskie .....	432 836	247 583	68 730	116523	20 947
Lubelskie .....	462 102	267 409	73 985	120708	21 268
Lubuskie .....	218 159	118 235	33 698	66226	21 632
Łódzkie .....	585 895	331 918	99 634	154343	22 831
Małopolskie .....	858 047	501 116	133 757	223174	26 230
Mazowieckie .....	1 550 040	869 335	241 029	439676	29 972
Opolskie .....	246 132	142 009	33 461	70662	23 622
Podkarpackie .....	391 727	218 921	66 817	105989	18 675
Podlaskie .....	288 175	173 303	38 825	76047	24 093
Pomorskie .....	591 765	335 199	86 724	169842	26 855
Śląskie .....	1 192 904	707 339	155 394	330171	25 549
Świętokrzyskie .....	276 364	157 966	43 764	74634	21 594
Warmińsko-mazurskie .....	336 220	187 258	56 696	92266	23 563
Wielkopolskie .....	836 234	481 657	126 453	228124	24 752
Zachodniopomorskie .....	425 272	237 766	67 428	120078	25 122

*a)* w tym połączenia realizowane do sieci ruchomych 1287028 tys. połączenia z siecią Internet przez dostęp wdzwaniany - 214166 tys.

*a)* of which calls to mobile network 1287028 thousand Internet services by dial up 214166 thousand.

**TABL. 20(31). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE<sup>a)</sup> W OBROcie ZAGRANICZNYM W 2006 R.**  
**TABLE 20(31). INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS<sup>a)</sup> IN 2006**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	W tys. minut Thousand minutes
Z Polski za granicę .....	705 179
<i>From Poland abroad</i>	
Z zagranicy do Polski .....	1 584 892
<i>From abroad to Poland</i>	

*a)* telefonia stacjonarna; bez usług VoIP (połączenia za pośrednictwem Internetu).

*a)* fixed telephone lines; excluded VoIP services (calls via Internet).

**TABL. 21(32). TELEFONIA RUCHOMA (KOMÓRKOWA)**  
**TABLE 21(32). MOBILE NETWORK**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2005	2006
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	
Centrale <sup>a)</sup> .....	szt. units	67	74
Stacje bazowe <sup>a)</sup> .....	szt. units	15 290	17 396
Base stations <sup>a)</sup> Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem .....	w mln minut million minutes	15 950	25 714
total			
w sieci operatora .....	w mln minut million minutes	8 186	15 039
within the operator's network			
poza sieć operatora .....	w mln minut million minutes	7 673	10 675
outside the operator's network			
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę .....	w tys. minut thousand minutes	221 609	225 698
from Poland abroad			
z zagranicy do Polski .....	w tys. minut thousand minutes	338 561	351 415
from abroad to Poland			
Liczba nadanych SMS .....	w mln szt. million units	14 070	26 297
The number of sent SMS (short messages services)			
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta .....	w szt. units	482	715
Average number of SMS sent per 1 subscriber			
Liczba nadanych MMS .....	w mln szt. million units	.	159
The number of sent MMS (multimedia messages services)			
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta .....	w szt. units	.	4
Average number of sent MMS per 1 subscriber			
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym .....	w minutach minutes	544	700
national outgoing telephone calls			
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym .....	w minutach minutes	19	16
international outgoing and incoming telephone calls			

a) stan w dniu 31 XII.

a) as of 31 December

**TABL. 22(33). WYBRANE INFORMACJE DOTYCZĄCE DOSTĘPU DO INTERNETU**  
**TABLE 22(33). SELECTED INFORMATION ON INTERNET ACCESS**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
Użytkownicy korzystający z dostępu do Internetu ogółem .....	2 686 436	3 146 600
Internet service subscribers total		
w tym łącza w technologii xDSL <sup>a)</sup> - ogółem .....	1 231 194	1 869 939
of which xDSL lines <sup>a)</sup> - total		
w miastach .....	1 066 105	1 635 715
urban areas		
na wsi .....	165 089	234 224
rural areas		
Dostęp stały <sup>b), c)</sup> .....	2 017 280	2 813 538
Fixed access <sup>b), c)</sup>		
w tym dostęp szerokopasmowy <sup>b), d)</sup> .....	1 015 841	1 994 460
of which broadband access <sup>b), d)</sup>		
Dostęp wdzwaniany <sup>a)</sup> .....	669 156	333 062
Dial-up <sup>a)</sup>		

a) za pośrednictwem linii telefonii stacjonarnej. b) dane na podstawie Raportu o stanie rynku teleinformatycznego w roku 2006 opracowanego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej. c) technologie: xDSL, modemy kablowe, dostęp bezprzewodowy i pozostałe, z wyjątkiem dostępu wdzwanianego. d) łącza o przepływności powyżej 144 kbit/s.

a) by fixed telephone lines. b) data on the basis of the Report on telecommunications market in 2006 made by the Office of Electronic Communications. c) technologies: xDSL, cable modems, wireless access and other except dial up. d) lines with capacity higher than 144 kbits/s.

**TABL. 23(34). ŚRODKI ŁĄCZNOŚCI W ZAKRESIE RADIODYFUZJI**

Stan w dniu 31 XII.

**TABLE 23(34). MODES OF RADIO BROADCASTING**

As of 31December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2005	2006
<i>Television broadcast stations:</i>		
liczba stacji ..... <i>the number of stations</i>	275	276
moc ERP <sup>a)</sup> w kW ..... <i>ERP power<sup>a)</sup> kW</i>	33 750	34 882
Telewizyjne stacje retransmisyjne ..... <i>Television retransmission stations</i>	256	265
Stacje krajowe główne międzynarodowych systemów satelitarnych ..... <i>Domestic main stations of international</i>	7	7

a) skuteczna moc promieniowania nadajnika.

a) efficient radiation power of the transmitter.

**TABL. 24(35). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ**

Stan w dniu 31 XII.

**TABLE 24(35). CABLE TELEVISION SUBSCRIBERS**

as of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej Cable television subscribers	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population
P O L S K A ..... 2005 P O L A N D ..... 2006	3 759 735 3 787 998	98,5 99,4
Dolnośląskie .....	280 303	97,2
Kujawsko-pomorskie .....	212 333	102,8
Lubelskie .....	182 209	83,9
Lubuskie .....	107 028	106,1
Łódzkie .....	277 116	108,0
Małopolskie .....	184 487	56,4
Mazowieckie .....	667 845	129,1
Opolskie .....	48 504	46,6
Podkarpackie .....	102 829	49,0
Podlaskie .....	127 941	107,0
Pomorskie .....	318 798	144,7
Śląskie .....	517 759	110,9
Świętokrzyskie .....	87 905	68,7
Warmińsko-mazurskie .....	153 120	107,3
Wielkopolskie .....	305 727	90,5
Zachodniopomorskie .....	214 094	126,5

**ANEKS**  
**ANNEX**

**TABL. 1. WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2004 R.**  
**TABLE 1. SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN THE EUROPEAN UNION**  
**MEMBER STATES IN 2004**

KRAJE	Udział pracujących w łączności <i>Share of employed of communication services</i>		Struktura <i>Structure</i>		COUNTRIES
	w gospodarce ogółem <i>total economy</i>	w usługach ogółem <i>total services</i>	pracujący w łączności <i>employed in communication services</i>	obroty <i>turnover</i>	
	w odsetkach <i>in percent</i>				
OGÓŁEM (UE-25) ..	1,5	2,2	100,0	100,0	TOTAL (EU-25)
Austria .....	1,4	2,0	1,8	1,9	Austria
Belgia .....	2,0 <sup>a)</sup>	2,8 <sup>a)</sup>	2,9	3,1	Belgium
Cypr .....	1,2	1,7	0,1	0,1	Cyprus
Dania .....	2,0	2,7	1,9	1,7	Denmark
Estonia .....	1,3	2,3	0,3	0,1	Estonia
Finlandia .....	1,8	2,6	1,5	1,7	Finland
Francja .....	1,8	2,5	15,5	14,6	France
Grecja .....	.	.	.	.	Greece
Hiszpania .....	0,9	1,5	5,9	7,8	Spain
Irlandia .....	1,6	2,5	1,0	1,9	Ireland
Litwa .....	1,0	1,9	0,5	0,2	Lithuania
Luksemburg .....	1,3	2,1 <sup>a)</sup>	0,3 <sup>a)</sup>	0,1	Luxembourg
Łotwa .....	1,4	1,8	0,1	.	Latvia
Malta .....	2,0	2,9	0,1 <sup>a)</sup>	.	Malta
Niderlandy .....	1,5	2,0	4,2	4,8	Netherlands
Niemcy .....	1,7	2,0	21,2	19,8	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>5,8</b>	<b>2,1</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	0,7 <sup>a)</sup>	1,2 <sup>a)</sup>	1,2	1,7	Portugal
Republika Czeska ....	1,5	2,7	2,5	1,0	Czech Republic
Słowacja .....	1,3	2,4	1,0	0,3	Slovakia
Słowenia .....	1,2	2,1	0,4	0,3	Slovenia
Szwecja .....	1,8	2,3	2,6	2,6	Sweden
Węgry .....	1,6	2,7	2,2	1,1	Hungary
Wielka Brytania .....	1,8	2,4	17,7	20,5	United Kingdom
Włochy .....	1,2	1,9 <sup>a)</sup>	9,1 <sup>a)</sup>	12,6	Italy

<sup>a)</sup> dane za 2003 r.

Źródło: Eurostat

<sup>a)</sup> data for 2003

Source: Eurostat

**TABL. 2. POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**TABLE 2. UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Liczba przesyłek listowych <i>Number of letters</i>						COUNTRIES
	ogółem <sup>a)</sup> <i>total<sup>a)</sup></i>		zwykłych <sup>b)</sup> <i>standard<sup>b)</sup></i>		w obszarze zastrzeżonym <sup>c)</sup> <i>in reserved area<sup>c)</sup></i>		
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	
	w milionach <i>million</i>						
Austria .....	.	.	.	994	.	.	<i>Austria</i>
Belgia .....	.	.	.	.	.	.	<i>Belgium</i>
Cypr .....	55	53	55	52	.	.	<i>Cyprus</i>
Dania .....	1 454	.	1 186	.	1 002	.	<i>Denmark</i>
Estonia .....	74	76	58	58	.	.	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	2 150	2 166	894	883	.	.	<i>Finland</i>
Francja .....	18 357	18 199	11 514	11 390	15 007	14 847	<i>France</i>
Grecja .....	601	634	457	482	495	514	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	4 965	5 151	3 802	3 771	3 082	3 054	<i>Spain</i>
Irlandia .....	757	655	608	590	594	576	<i>Ireland</i>
Litwa .....	53	53	.	.	.	40	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	133	133	91	92	80	80	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	64	74	60	70	59	68	<i>Latvia</i>
Malta .....	.	.	.	.	.	.	<i>Malta</i>
Niderlandy .....	5 300	5 300	2 970	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Niemcy .....	16 038	15 760	8 974	8 614	13 705	12 680	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>3 166</b>	<b>3 159</b>	<b>1 563</b>	<b>1 487</b>	<b>1 930</b>	<b>1 520</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	1 301	1 301	.	.	1 056	1 073	<i>Portugal</i>
Republika Czeska ...	953	887	649	559	581	535	<i>Czech Republic</i>
Słowacja .....	407	374	277	245	259	207	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	398	393	311	295	295	284	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	2 803	2 754	2 688	2 656	.	.	<i>Sweden</i>
Węgry .....	918	790	692	577	815	686	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	.	.	.	.	.	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	6 213	6 081	3 384	3 347	.	.	<i>Italy</i>

a) obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. b) łącznie z pocztówkami. c) przesyłki listowe o określonej wadze/cenie zastrzeżone dla krajowych operatorów świadczących usługi powszechne.

źródło: Eurostat.

a) including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. b) including postcards. c) letters within weight/price limits reserved for national operators providing a universal service.

source: Eurostat

TABL. 3. TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a)</sup>TABLE 3. MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES<sup>a)</sup>

KRAJE	Liczba telefonicznych łączy głównych <i>Number of main telephone lines</i>							COUNTRIES
	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>b)</sup>	2004	2005 <sup>b)</sup>	
	w tysiącach <i>thousand</i>					na 100 ludności <i>per 100 inhabitants</i>		
OGÓŁEM (UE-25)	227 444	226 331	225 682	229 237 <sup>c)</sup>	232 419 <sup>c)</sup>	50,0 <sup>c)</sup>	50,5 <sup>c)</sup>	TOTAL (EU-25)
Austria .....	3 316	3 187	3 159	3 050	3 705	37,5	45,3	Austria
Belgia .....	3 702	3 666	3 570	3 447	4 801	33,2	46,0	Belgium
Cypr .....	435	427	424	464	420	63,5	50,3	Cyprus
Dania .....	3 865	3 701	3 612	3 488	3 350	64,6	61,7	Denmark
Estonia .....	512	477	464	445	442	32,9	33,3	Estonia
Finlandia .....	2 806	2 726	2 568	2 390	2 120	45,8	40,4	Finland
Francja .....	34 084	34 124	33 913	33 910	35 700	39,6	59,0	France
Grecja .....	5 608	5 413	5 200	5 612	6 303	44,8	56,7	Greece
Hiszpania .....	17 531	17 641	17 759	18 924	18 322	56,6	42,9	Spain
Irlandia .....	1 860	1 759	1 610	1 593	2 033	50,8	49,0	Ireland
Litwa .....	1 144	930	824	820	901	23,8	23,4	Lithuania
Luksemburg .....	336	248	245	244	360	54,0	79,8	Luxembourg
Łotwa .....	722	701	654	631	640	27,2	27,8	Latvia
Malta .....	208	207	208	211	202	52,0	50,4	Malta
Niderlandy .....	8 158	8 027	7 841	7 862	7 600	48,4	46,6	Netherlands
Niemcy .....	52 450	53 780	54 340	54 680	55 046	66,3	66,6	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>11 427</b>	<b>11 872</b>	<b>12 304</b>	<b>12 545</b>	<b>12 458</b>	<b>32,8</b>	<b>32,3</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	4 518	4 143	4 497	4 469	4 234	42,7	40,4	Portugal
Republika Czeska ..	3 861	3 675	3 626	3 428	3 217	33,6	31,5	Czech Republic
Słowacja .....	1 556	1 403	1 295	1 250	1 197	23,2	22,2	Slovakia
Słowenia .....	800	812	812	859	816	43,0	41,5	Slovenia
Szwecja .....	5 953	5 828	5 780	5 688	6 447	63,4	71,5	Sweden
Węgry .....	3 746	3 670	3 607	3 570	3 356	35,3	33,2	Hungary
Wielka Brytania .....	31 492	30 773	.	33 700 <sup>b)</sup>	33 700	56,7 <sup>b)</sup>	56,4	United Kingdom
Włochy <sup>b)</sup> .....	27 353	27 142	26 596	25 957	25 049	44,8	43,1	Italy <sup>b)</sup>

a) dane Eurostatu. b) dane Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego. c) obliczenia własne GUS.

a) data of Eurostat. b) data of International Telecommunication Union. c) CSO's calculation.

**TABL. 4 ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ (KOMÓRKOWEJ) W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a)</sup>**  
**TABLE 4. MOBILE TELEPHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES<sup>a)</sup>**

KRAJE	Liczba abonentów telefonii ruchomej Number of mobile telephone subscribers							COUNTRIES
	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>b)</sup>	2004	2005 <sup>b)</sup>	
	w tysiącach thousand					na 100 ludności per 100 inhabitants		
OGÓŁEM (UE-25) .	307 657	337 559	368 047	409 292	445 506 <sup>c)</sup>	89,6	96,8 <sup>c)</sup>	TOTAL (EU-25)
Austria .....	6 541	6 736	7 095	7 990	8 160	98,2	99,8	Austria
Belgia .....	6 959	8 102	8 606	9 132	9 460	87,8	90,6	Belgium
Cypr .....	314	418	552	658	719	90,1	86,1	Cyprus
Dania .....	3 960	4 478	4 767	5 168	5 469	94,8	100,7	Denmark
Estonia .....	739	882	1 050	1 257	1 445	93,0	108,8	Estonia
Finlandia .....	4 176	4 517	4 747	4 999	5 231	95,8	99,7	Finland
Francja .....	36 997	38 593	41 702	44 552	48 058	74,4	79,4	France
Grecja .....	7 964	9 314	8 936	9 306	10 043	84,3	90,3	Greece
Hiszpania .....	29 656	33 531	37 220	38 623	41 328	91,5	96,8	Spain
Irlandia .....	2 800	3 000	3 400	3 800	4 210	94,4	101,5	Ireland
Litwa .....	1 018	1 632	2 102	3 051	4 353	88,5	127,1	Lithuania
Luksemburg .....	409	474	539	646	634	143,0	138,2	Luxembourg
Łotwa .....	625	917	1 220	1 537 <sup>b)</sup>	1 872	66,3	81,1	Latvia
Malta .....	221	277	290	308	324	77,0	80,8	Malta
Niderlandy .....	12 200	12 300	13 491	14 821 <sup>b)</sup>	15 834	91,2	97,2	Netherlands
Niemcy .....	56 126	59 128	64 800	71 316	79 200	86,4	95,8	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>9 605</b>	<b>13 898</b>	<b>17 401</b>	<b>23 096</b>	<b>29 260</b>	<b>60,5</b>	<b>75,9</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	8 356	8 530	9 354	9 773	11 448	93,3	109,1	Portugal
Republika Czeska ...	6 947	8 610	9 709	10 783	11 776	105,6	115,2	Czech Republic
Słowacja .....	2 226	2 923	3 679	4 275	4 540	79,5	84,1	Slovakia
Słowenia .....	1 509	1 539	1 739	1 849	1 759	93,7	89,4	Slovenia
Szwecja .....	7 177	7 949	8 801	9 775	8 437	108,9	93,3	Sweden
Węgry .....	4 967	6 886	7 945	8 727	9 320	86,3	92,3	Hungary
Wielka Brytania .....	44 919	49 921	52 984 <sup>b)</sup>	61 100 <sup>b)</sup>	61 091	102,4	102,2	United Kingdom
Włochy <sup>b)</sup> .....	51 246	53 003	55 918	62 750	71 535	108,4	123,1	Italy <sup>b)</sup>

a) dane Eurostatu. b) dane Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego. c) obliczenia własne GUS.

a) data of Eurostat. b) data of International Telecommunication Union. c) CSO's calculation.

**TABL. 5. DOSTĘP DO INTERNETU W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**TABLE 5. INTERNET ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Liczba dostawców usług dostępu do Internetu <i>Number of internet service providers</i>				Szerokopasmowy dostęp do Internetu <sup>a)</sup> <i>Number of broadband lines subscribed<sup>a)</sup></i>			COUNTRIES
	2001	2002	2003	2004	VII 2004 <i>July 2004</i>	I 2005 <i>Jan. 2005</i>	VII 2005 <i>July 2005</i>	
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>				na 100 ludności <i>per 100 inhabitants</i>			
OGÓŁEM (UE-25) .	.	.	.	.	6,5	8,8	10,6	TOTAL (EU-25)
Austria .....	200	200	220	270	8,7	10,2	11,6	Austria
Belgia .....	98	99	104	92	14,0	15,6	17,4	Belgium
Cypr .....	17	17	17	15	2,0	2,6	2,7	Cyprus
Dania .....	28	36	41	49	15,6	17,9	22,0	Denmark
Estonia .....	60	128	120	135	7,6	10,3	11,1	Estonia
Finlandia .....	45	51	98	120	11,0	14,9	18,7	Finland
Francja .....	.	.	.	34	8,2	11,3	13,9	France
Grecja .....	173	168	173	170	0,2	0,5	0,8	Greece
Hiszpania .....	579	642	672	.	6,7	8,2	10,0	Spain
Irlandia .....	.	.	.	20	1,7	3,4	4,4	Ireland
Litwa .....	17	39	60	98	2,5	3,7	5,0	Lithuania
Luksemburg .....	33	32	31	32	5,7	8,2	11,7	Luxembourg
Łotwa .....	.	11	101	129	1,5	2,4	3,7	Latvia
Malta .....	16	14	14	15	3,5	9,5	10,4	Malta
Niderlandy .....	.	.	.	.	14,7	19,0	22,4	Netherlands
Niemcy .....	700	750	800	900	6,7	8,4	10,2	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>108</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	30	32	26	30	6,4	8,2	10,1	Portugal
Republika Czeska ...	.	.	.	.	0,7	1,6	4,3	Czech Republic
Słowacja .....	39	143	187	211	0,4	1,0	1,5	Slovakia
Słowenia .....	49	51	73	61	3,8	5,9	7,8	Slovenia
Szwecja .....	100	100	120	150	12,1	15,3	17,1	Sweden
Węgry .....	80	62	71	100	2,2	3,6	4,5	Hungary
Wielka Brytania .....	700	700	.	.	7,4	10,3	13,5	United Kingdom
Włochy .....	507	333	.	.	6,1	8,1	9,5	Italy

a) łącza o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s.  
źródło: Eurostat.

a) lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s.  
source: Eurostat