

Warszawa, 2011.09.13

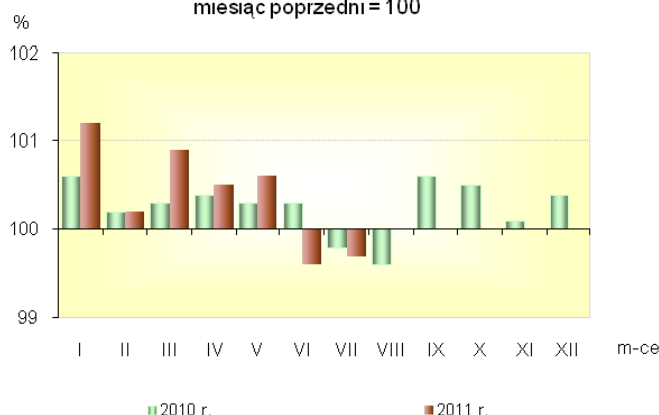
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2011 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2011 r. utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano jednak zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności (o 1,6%), a także odzieży i obuwia (o 2,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,35 pkt proc. i 0,14 pkt proc. Wyższe ceny w zakresie łączności (o 4,8%), towarów i usług związanych mieszkaniem (o 0,4%), a także transportem (o 0,9%), podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,20 pkt proc., 0,11 pkt proc. i 0,09 pkt proc.

Wyszczególnienie	VIII 2011			I-VIII 2011
	XII 2010= =100	VIII 2010= =100	VII 2011= =100	I-VIII 2010= =100
O G Ó Ł E M	102,7	104,3	100,0	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,9	104,4	98,9	105,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,7	104,5	98,6	106,1
w tym żywność	101,4	104,5	98,4	106,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,0	104,1	100,2	103,6
Odzież i obuwie	95,1	99,1	97,2	98,8
Mieszkanie	104,6	105,8	100,4	105,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	105,1	106,6	100,5	106,0
w tym nośniki energii	105,5	107,8	100,7	107,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,3	102,5	100,1	101,9
Zdrowie	103,8	104,3	100,2	103,9
Transport	105,2	107,9	100,9	107,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	107,3	113,5	101,3	112,5
Łączność	100,8	100,6	104,8	98,4
Rekreacja i kultura	101,7	100,4	100,0	100,4
Edukacja	100,8	102,7	100,0	102,7
Restauracje i hotele	103,5	104,5	100,1	104,2
Inne towary i usługi	102,8	103,5	100,1	103,2

Rys. 1.

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych
w latach 2010-2011**
miesiąc poprzedni = 100



Sierpień to trzeci z kolei miesiąc br., w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 1,6%, wobec spadku o 1,9% w lipcu br.). Podobnie jak przed miesiącem, najbardziej potaniały warzywa (o 13,9%). Znacznie mniej niż w lipcu br. konsumenci płacili za owoce (o 11,7%). W czwartym z kolei miesiącu taniał cukier, za który płacono o 1,9% mniej niż

w lipcu br. Niższe niż przed miesiącem były także ceny ryżu (o 0,5%) i serów (o 0,2%). Więcej niż w lipcu br. należało natomiast zapłacić za jaja (o 2,1%) i mięso (przeciętnie o 1,2%), w tym za drób – o 5,3%, mięso wieprzowe – o 0,4%, a wołowe – o 0,2%. Wyższe niż przed miesiącem były ceny tłuszczów zwierzęcych (o 1,1%) i roślinnych (o 0,9%). Podrożały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne”, a także „wyroby cukiernicze i miód”, za które płacono odpowiednio o 0,7% i 0,6% więcej niż w lipcu br. W sierpniu br. odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (przeciętnie o 0,4%), w tym kawy – o 1,3%, a herbaty – o 0,1%. Ceny soków utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w lipcu br. Mniej płacono z kolei za wody mineralne lub źródlane – o 0,2%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,5% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,9%, a **odzież** – o 2,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w sierpniu br. o 0,4%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrzenie w wodę, usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż w poprzednim miesiącu przeciętnie o 0,7%. Obowiązujące od połowy lipca br. nowe taryfy spowodowały, że łączna opłata za gaz ziemny wzrosła o 2,7%. Więcej niż przed miesiącem płacono za opał (o 0,8%) i energię ciepłą (o 0,2%). W sierpniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%. Więcej niż w lipcu br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,9%). Tańszy był natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

Sierpień to kolejny miesiąc br., w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne (o 0,3%), a także artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** w porównaniu z lipcem br. wzrosły o 0,9%. Wyższe niż przed miesiącem były opłaty za usługi transportowe (o 1,7%). Po obniżkach cen notowanych od czerwca br., w sierpniu br. wzrosły ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,3%), w tym oleju napędowego – o 2,0%, benzyn silnikowych – o 1,2%, a gazu ciekłego – o 0,2%.

Opłaty związane z **łącznością** były wyższe niż w lipcu br. o 4,8%. Koniec promocji wprowadzanych przez operatorów od maja br., spowodował, że w sierpniu br. konsumenci więcej płacili za usługi telekomunikacyjne (o 4,9%). Tańszy był natomiast sprzęt telekomunikacyjny (o 0,6%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w lipcu br. Odnotowano podwyżki cen książek (o 0,9%) oraz w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,6%), w tym za granicą – o 1,2%, a w kraju – o 0,1%. Droższe niż w poprzednim miesiącu były także artykuły piśmienne, kreślarskie i malarskie (o 0,3%). Obniżono natomiast ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,9%).

Opłaty związane z **edukacją** utrzymały się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

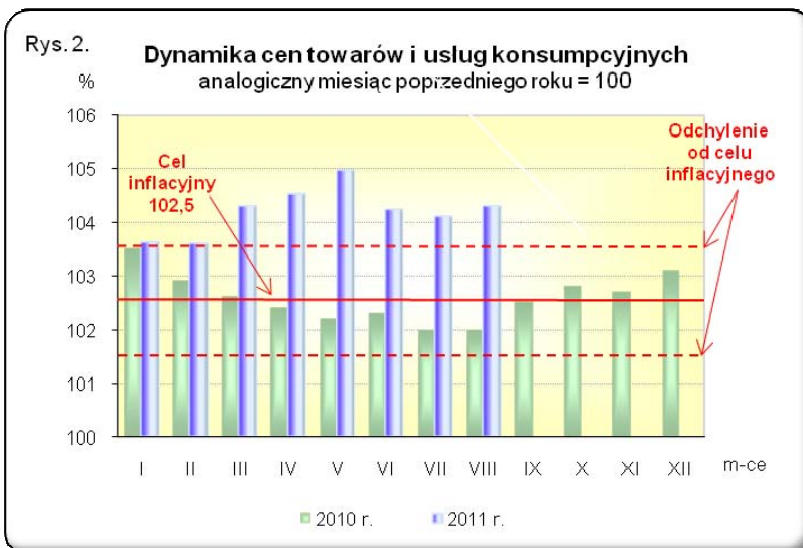
W sierpniu br. nieznacznie wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,1%).

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%). Zmiana kursu złotego wpłynęła na podwyższenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 0,6%). Podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%), a także wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,1%). Mniej niż w lipcu br. konsumenci płacili natomiast za środki do higieny osobistej (o 0,3%).

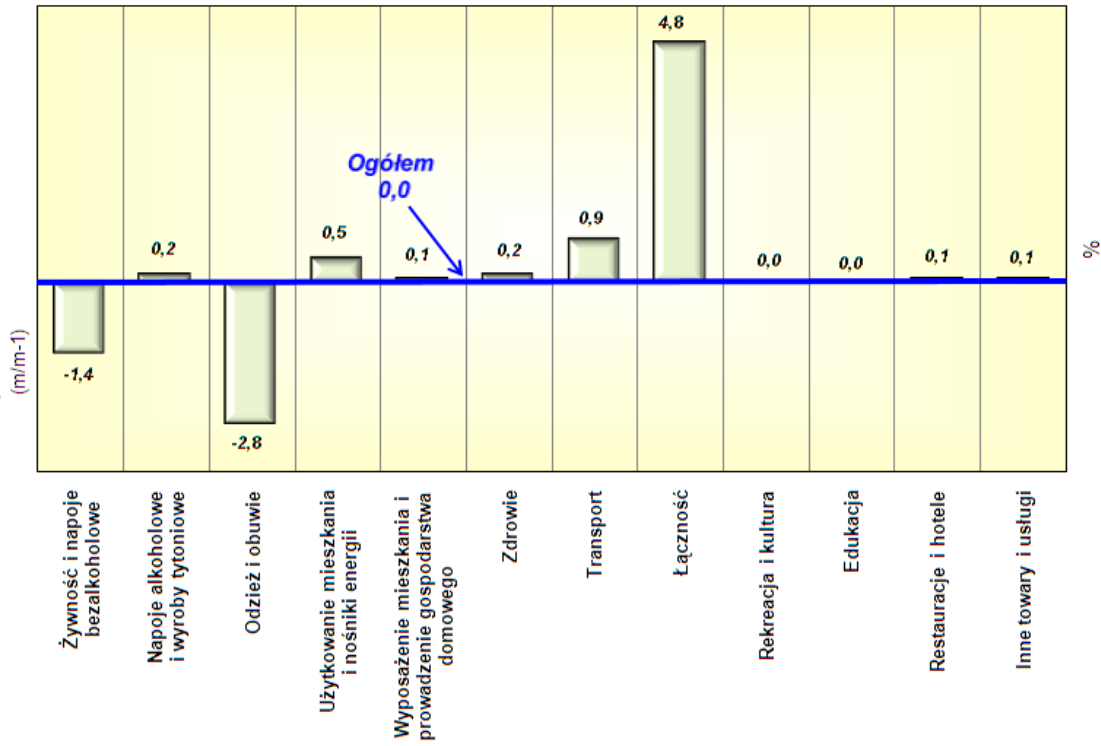
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem

ub. roku, wyniósł 4,3% i znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem

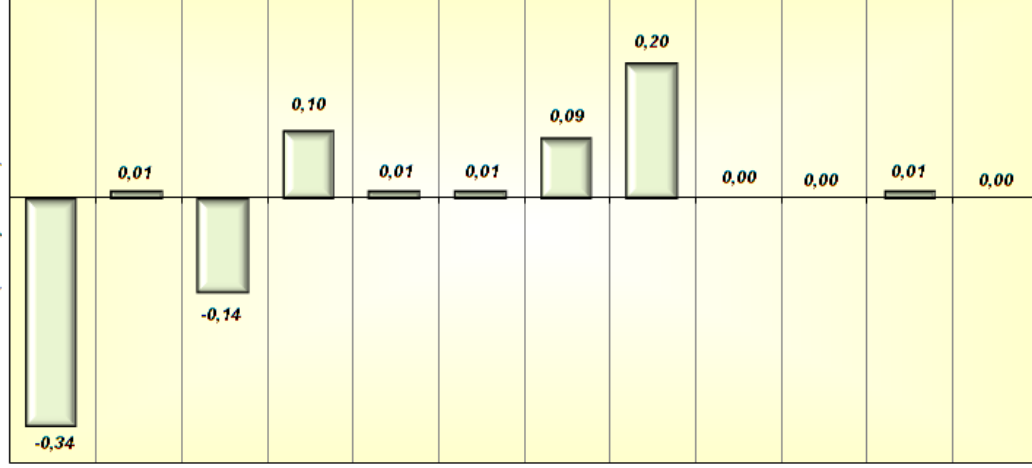
(o 5,8%), wzrost cen żywności (o 4,5%) oraz w zakresie transportu (o 7,9%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,50 pkt proc., 0,97 pkt proc. i 0,73 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 0,9%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,04 pkt proc.



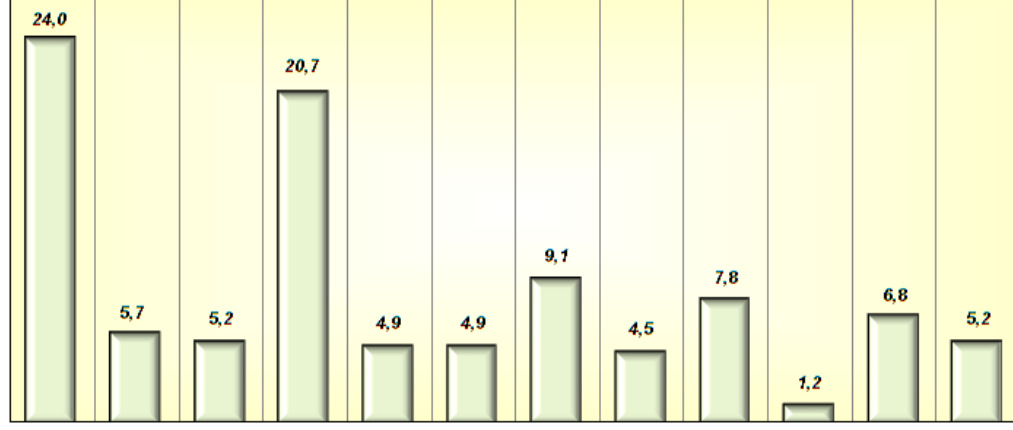
Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2011 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w sierpniu 2011 r.



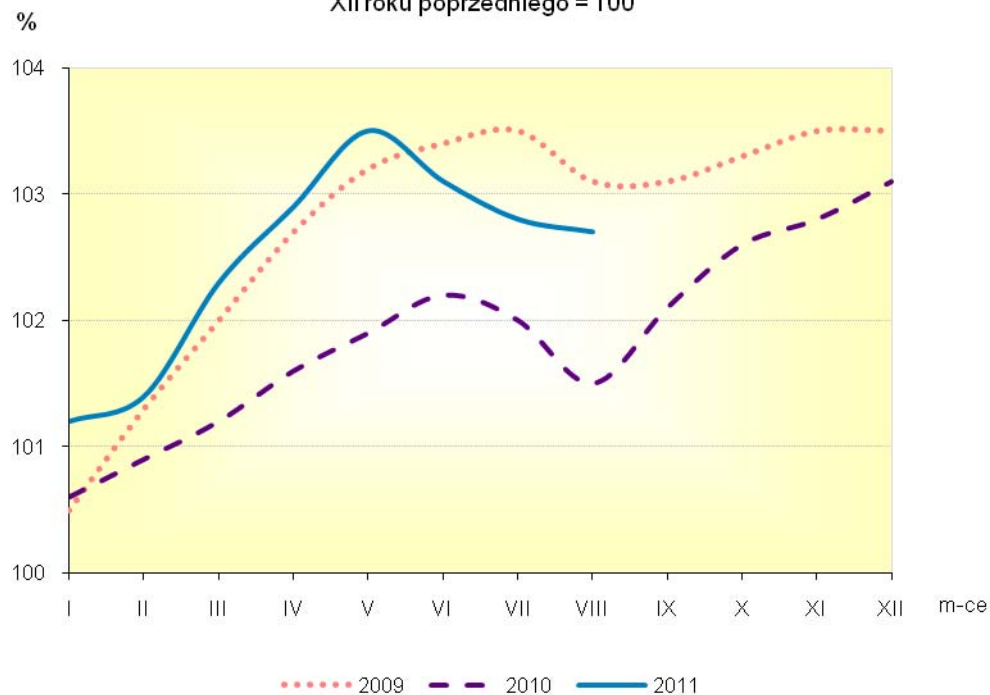
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r. XII 2010 = 100

