

Warszawa, 2010.03.15

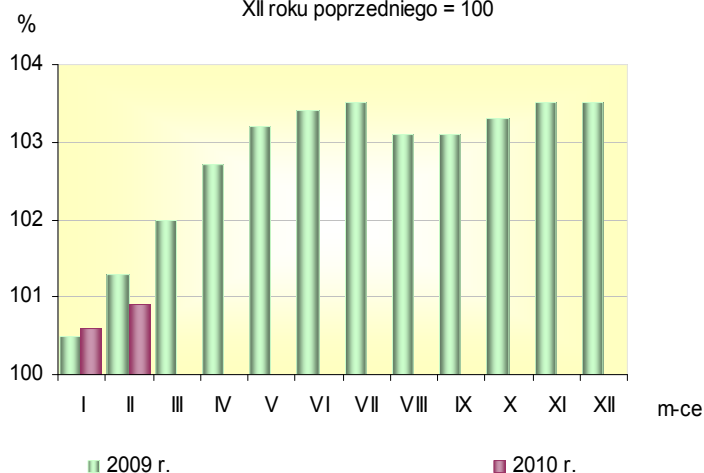
### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2010 r.

Główny Urząd Statystyczny, podobnie jak w latach ubiegłych, w lutym br. dokonał aktualizacji systemu wag stosowanego w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. System wag oparty jest na strukturze wydatków gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany, uzyskanej z badania budżetów gospodarstw domowych. W świetle tych badań w wydatkach konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r. nastąpiły zmiany w poszczególnych grupach mających istotne znaczenie w strukturze konsumpcji.

Rys. 1.

#### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



Wzrósł udział wydatków w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii, restauracji i hoteli, a także zdrowia. Obniżył się natomiast udział wydatków na żywność i napoje bezalkoholowe, odzież i obuwie, a także na towary i usługi w zakresie transportu i łączności. W związku z tym odnotowano inny wpływ zmian cen w poszczególnych grupach na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem,

aniżeli obserwowany przy obliczeniach wstępnych danych za styczeń br. W styczniu br. w stosunku do stycznia ub. roku odnotowano wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych o 3,5%, wobec wstępnie szacowanego 3,6%, a w stosunku do grudnia ub. roku wzrost o 0,6% (wobec 0,5%).

W lutym 2010 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,9% w skali roku i o 0,2% w skali miesiąca.

W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym br. w porównaniu do stycznia br. miał w tym okresie wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,8%), który podwyższył ten wskaźnik o 0,19 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 1,6%) obniżył wskaźnik o 0,08 pkt proc.

Ceny **żywności** wzrosły w lutym br. o 0,3% (wobec wzrostu o 1,0% w styczniu br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 4,9%), w tym, w wyniku znacznego wzrostu cen w skupie, cebula – o 13,4%, kapusta – o 12,2%, a marchew – o 9,4%. Podrożały także owoce (o 1,2%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Więcej niż w styczniu br. konsumenci płacili za jaja (o 0,8%), a także sery, ryby oraz mięso wołowe (po 0,3%). W następstwie zmian cen skupu żywca niższe niż przed miesiącem były ceny mięsa wieprzowego (o 2,5%). Po wzroście utrzymującym się od sierpnia 2009 r., w lutym br. zanotowano spadek cen masła (o 1,6%). W tej samej skali, z uwagi na wysoką podaż na rynku krajowym, potaniał cukier. Obniżyły się ceny jogurtów (o 0,6%), wędlin i olejów roślinnych (po 0,5%). W lutym br. zanotowano nieznaczny spadek cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,1%), w tym wód mineralnych lub źródlanych – o 0,3%, a kawy – o 0,2%. Ceny soków i herbaty pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Przesunięty w czasie efekt podwyżki stawek podatku akcyzowego wpłynął na wzrost cen **wyrobów tytoniowych**, za które należało zapłacić o 1,4% więcej niż w styczniu br. Nieznacznie podrożały **napoje alkoholowe** (o 0,1%).

W lutym br., w związku z wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 2,0%, a **odzieży** o 1,5%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniem** wzrosły w lutym br. o 0,8%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,8%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,4%). Podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,6%). W lutym br. wzrosły ceny nośników energii (o 1,3%). Wprowadzane od stycznia br. nowe taryfy dla energii elektrycznej i usług dystrybucji wpłynęły na wzrost opłat za energię elektryczną (o 3,1%). Nadal drożał opał i energia ciepła (po 0,3%). W lutym br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,1%. Więcej niż w styczniu br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,4%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,2%). Tańszy natomiast był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,4%).

Luty br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Wyższe koszty związane ze świadczeniem usług spowodowały, że więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,6%) oraz lekarskie (o 0,4%). Nadal drożały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,3%), a także artykuły farmaceutyczne (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 0,5%. Najbardziej wzrosły ceny usług transportowych (o 2,2%), w tym, w następstwie wprowadzenia nowych taryf przewozowych, opłaty za pasażerski transport kolejowy – o 1,4%. Luty br. to kolejny miesiąc, w którym zdrożały opłaty za pasażerski transport drogowy (o 0,6%). Więcej niż w ub. miesiącu konsumenci płacili za paliwa do prywatnych środków transportu i samochody osobowe (po 0,3%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 0,4%. Mniej niż w styczniu br. płacono za sprzęt telekomunikacyjny (o 0,5%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w ub. miesiącu o 0,6%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%). Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,5%), w tym za granicą – o 0,5%, a w kraju – o 0,4%.

Opłaty dotyczące **edukacji** utrzymały się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Luty br. był kolejnym miesiącem, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%).

Pośród **innych towarów i usług**, w lutym br. wzrosły opłaty w zakresie ubezpieczeń związanych z transportem (o 1,1%). Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,4%), a także środki do higieny osobistej (o 0,3%).

Zmiana kursu złotego nadal wpływała na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 0,8%). Tańsze były wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w styczniu br. (2,9% wobec 3,5%) i znalazł się poniżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 3,1%) oraz wzrost cen w zakresie transportu (o 8,2%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,79 pkt proc. i 0,73 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia oraz spadek cen w zakresie łączności obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,25 pkt proc. i 0,06 pkt proc.

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

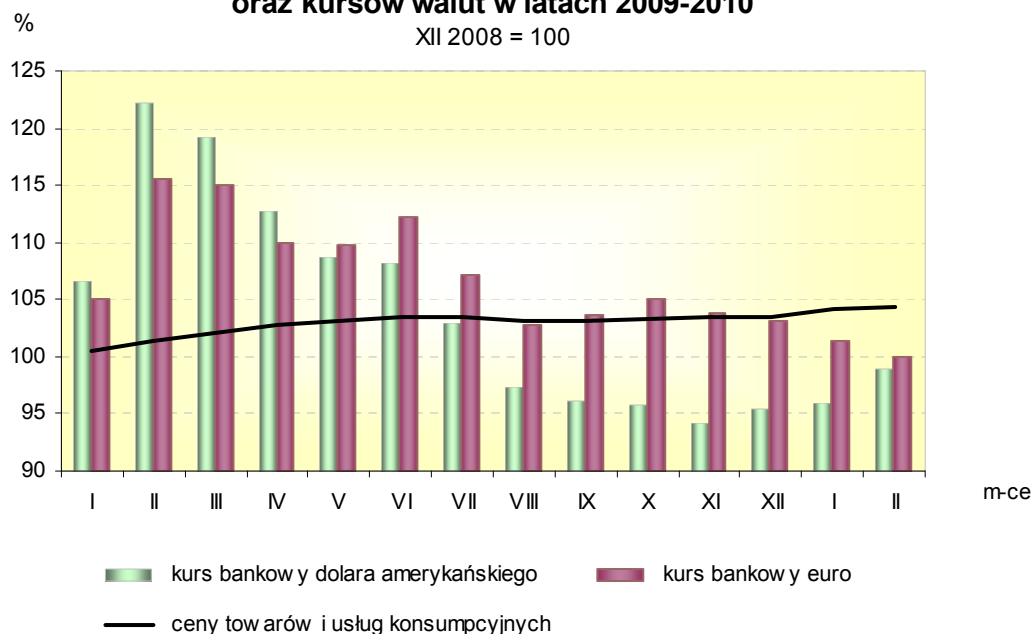
| Wyszczególnienie   | I 2010*         |                   | II 2010          |                   |                 | I-II 2010          |
|--|-----------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
|  | I 2009=<br>=100 | XII 2009=<br>=100 | II 2009=<br>=100 | XII 2009=<br>=100 | I 2010=<br>=100 | I-II 2009=<br>=100 |
| <b>O G Ó Ł E M .....</b>   | <b>103,5</b>    | <b>100,6</b>      | <b>102,9</b>     | <b>100,9</b>      | <b>100,2</b>    | <b>103,2</b>       |
| <b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b> | <b>103,8</b>    | <b>100,8</b>      | <b>103,6</b>     | <b>101,1</b>      | <b>100,3</b>    | <b>103,7</b>       |
| Żywność i napoje bezalkoholowe .....                                       | 103,0           | 100,9             | 102,8            | 101,2             | 100,3           | 102,9              |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....                                 | 107,5           | 100,1             | 107,4            | 100,7             | 100,6           | 107,4              |
| <b>Odzież i obuwie .....</b>   | <b>95,0</b>     | <b>97,7</b>       | <b>95,1</b>      | <b>96,1</b>       | <b>98,4</b>     | <b>95,1</b>        |
| <b>Mieszkanie .....</b>  | <b>103,9</b>    | <b>100,9</b>      | <b>103,1</b>     | <b>101,6</b>      | <b>100,8</b>    | <b>103,5</b>       |
| Użytkowanie mieszkania i nośniki energii                                   | 104,4           | 101,1             | 103,4            | 102,0             | 100,9           | 103,9              |
| w tym nośniki energii .....  | 104,5           | 101,1             | 102,8            | 102,4             | 101,3           | 103,7              |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....           | 102,0           | 100,0             | 102,0            | 100,2             | 100,1           | 102,0              |
| <b>Zdrowie .....</b>   | <b>103,1</b>    | <b>100,5</b>      | <b>102,9</b>     | <b>100,8</b>      | <b>100,3</b>    | <b>103,0</b>       |
| <b>Transport .....</b>   | <b>111,3</b>    | <b>101,1</b>      | <b>108,2</b>     | <b>101,7</b>      | <b>100,5</b>    | <b>109,7</b>       |
| w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....                        | 122,3           | 102,6             | 114,5            | 102,9             | 100,3           | 118,3              |
| <b>Łączność .....</b>  | <b>99,1</b>     | <b>100,6</b>      | <b>98,8</b>      | <b>100,2</b>      | <b>99,6</b>     | <b>98,9</b>        |
| <b>Rekreacja i kultura .....</b>   | <b>101,8</b>    | <b>101,3</b>      | <b>100,9</b>     | <b>100,8</b>      | <b>99,4</b>     | <b>101,4</b>       |
| <b>Edukacja .....</b>  | <b>102,7</b>    | <b>100,2</b>      | <b>102,6</b>     | <b>100,3</b>      | <b>100,0</b>    | <b>102,7</b>       |
| <b>Restauracje i hotele .....</b>  | <b>104,0</b>    | <b>100,3</b>      | <b>103,9</b>     | <b>100,6</b>      | <b>100,3</b>    | <b>104,0</b>       |
| <b>Inne towary i usługi .....</b>  | <b>102,9</b>    | <b>100,1</b>      | <b>102,6</b>     | <b>100,3</b>      | <b>100,2</b>    | <b>102,7</b>       |

\* Dane obliczone po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany.

Rys. 2.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2009-2010

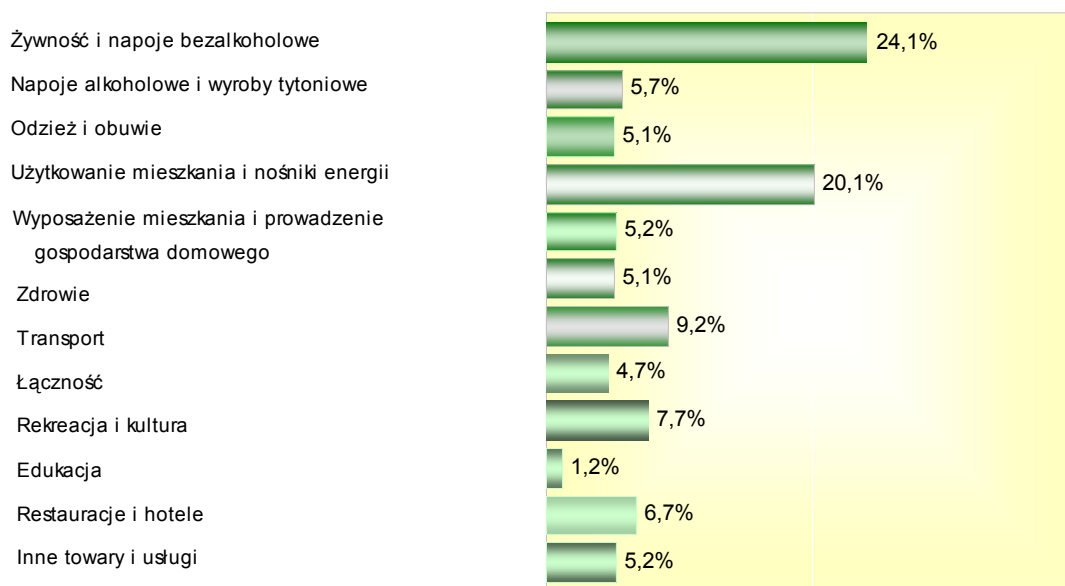
XII 2008 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych

w 2010 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.