

Warszawa, 2010.11.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2010 r.

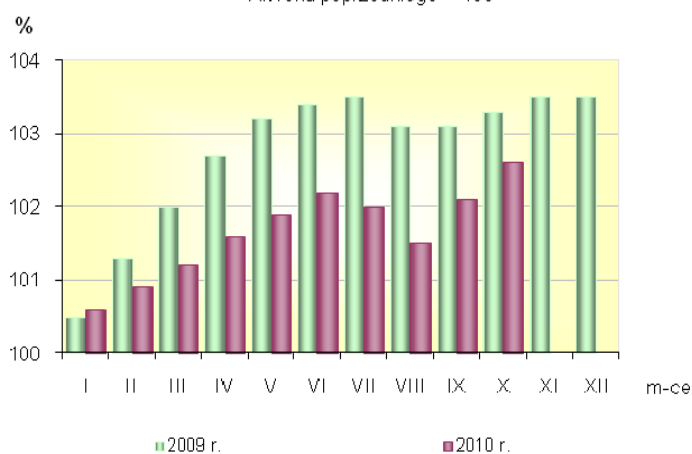
Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w październiku 2010 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,5%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 1,1%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,24 pkt proc. i o 0,13 pkt proc. Spadek opłat w zakresie rekreacji i kultury (o 0,6%) obniżył ten wskaźnik o 0,05 pkt proc.

W okresie styczeń – październik br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,6%.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



Podniesiono m.in. opłaty związane z transportem (o 4,4%), a także ceny żywności (o 4,0%). Obniżyły się ceny odzieży i obuwia (o 2,4%) oraz opłaty w zakresie łączności (o 0,2%).

W październiku br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż we wrześniu br. (2,8% wobec 2,5%) i znalazł się powyżej celu

inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki cen żywności (o 5,3%) oraz opłat związanych z mieszkaniem (o 3,5%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,14 pkt proc. i o 0,89 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 3,0%), a także opłat w zakresie rekreacji i kultury (o 1,0%) obniżył wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,15 pkt proc. i o 0,08 pkt proc.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	X 2010			I-X 2010
	XII 2009= =100	X 2009= =100	IX 2010= =100	I-X 2009= =100
O G Ó Ł E M	102,6	102,8	100,5	102,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,5	104,5	100,9	103,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,7	104,8	101,0	102,4
w tym żywność	104,0	105,3	101,1	102,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,1	103,3	100,2	105,6
Odzież i obuwie	97,6	97,0	101,7	96,0
Mieszkanie	103,3	103,5	100,5	103,2
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,0	104,2	100,6	103,7
w tym nośniki energii	104,8	105,0	101,0	103,9
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,6	100,8	100,1	101,3
Zdrowie	102,7	103,0	100,1	103,0
Transport	104,4	104,9	100,3	106,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	108,5	109,5	100,6	112,1
Łączność	99,8	98,4	99,9	98,6
Rekreacja i kultura	100,8	99,0	99,4	99,7
Edukacja	102,3	102,4	100,6	102,7
Restauracje i hotele	102,5	102,9	100,2	103,3
Inne towary i usługi	101,4	101,6	100,2	102,2

W październiku br. ceny **żywności** były wyższe niż we wrześniu br. o 1,1%. Najbardziej podrożały warzywa (o 7,5%). Po spadkach cen notowanych od lipca br., w październiku wzrosły ceny owoców (o 3,0%). Z uwagi na wzrost cen zbóż w skupie wyższe niż we wrześniu br. były ceny mąki (o 4,0%). W trzecim z kolei miesiącu drożało pieczywo (o 2,3% w porównaniu z poprzednim miesiącem). Październik to kolejny miesiąc br. w którym konsumenci więcej płacili za cukier (o 1,4%). Podrożały tłuszcze roślinne (o 1,0%), masło (o 0,9%), sery (o 0,8%), a także jaja (o 0,6%). Utrzymała się, obserwowana od maja br., wzrostowa tendencja cen ryb, za które w październiku br. należało zapłacić o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu. W następstwie spadku cen skupu żywca niższe niż we wrześniu br. były natomiast ceny mięsa surowego (o 2,4%), w tym drobiu – o 4,8%, a mięsa wieprzowego – o 1,1%. Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym kawy – o 0,7%, soków – o 0,4%. Obniżyły się natomiast ceny wód mineralnych lub źródlanych i herbaty (po 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. Zanotowano niewielki wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji sezonowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny **obuwia** (o 3,3%) oraz **odzieży** (o 1,0%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,5%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Nieznacznie więcej płacono za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). W tej samej skali podniesiono opłaty za najem mieszkania. Ceny nośników energii były wyższe niż we wrześniu br. przeciętnie o 1,0%. Obowiązujące od października br. nowe taryfy spowodowały, że opłata za gaz ziemny była wyższa niż w poprzednim miesiącu o 2,8%. Znacznie więcej płacono za opał (o 1,8%), podrożała także energia cieplna (o 0,5%). W październiku br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa wzrosły o 0,1%. Więcej płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%) oraz za meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,3%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,1%. Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,3%) i lekarskie (o 0,1%), a także artykuły farmaceutyczne (o 0,2). Obniżono natomiast ceny usług sanatoryjnych (o 2,5%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,3%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu – o 0,6%. Najbardziej wzrosły ceny gazu ciekłego (o 3,7%). Olej napędowy podrożał o 0,5%, a benzyny silnikowe – o 0,1%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,2% niższych niż we wrześniu br.

W październiku br. opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Potaniały usługi internetowe (o 2,3%). Mniej niż we wrześniu br. płacono za sprzęt telekomunikacyjny (o 0,9%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się o 0,6%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 2,5%), w tym za granicą – o 3,6%, a w kraju – o 2,1%. Potaniały gazety i czasopisma (o 2,3%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Więcej niż przed miesiącem należało natomiast zapłacić za artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,5%), a także usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,4%).

W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,6%, w tym opłaty w zakresie szkolnictwa wyższego – o 0,8%.

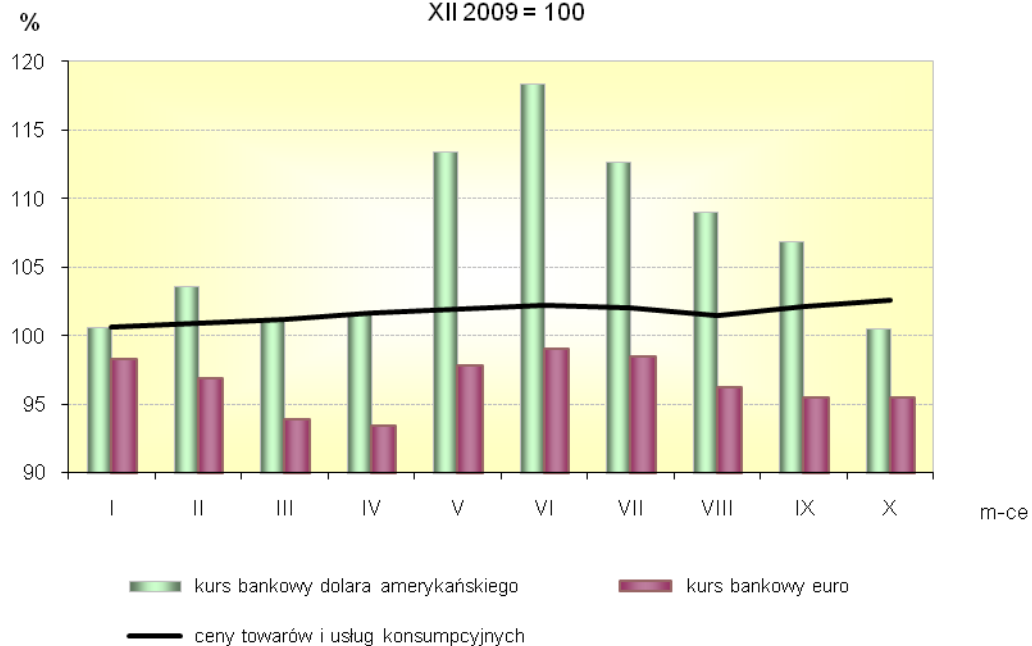
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 1,5%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,9%). Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Odnotowano nieznaczny wzrost cen wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,1%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,1%).

Rys. 2.

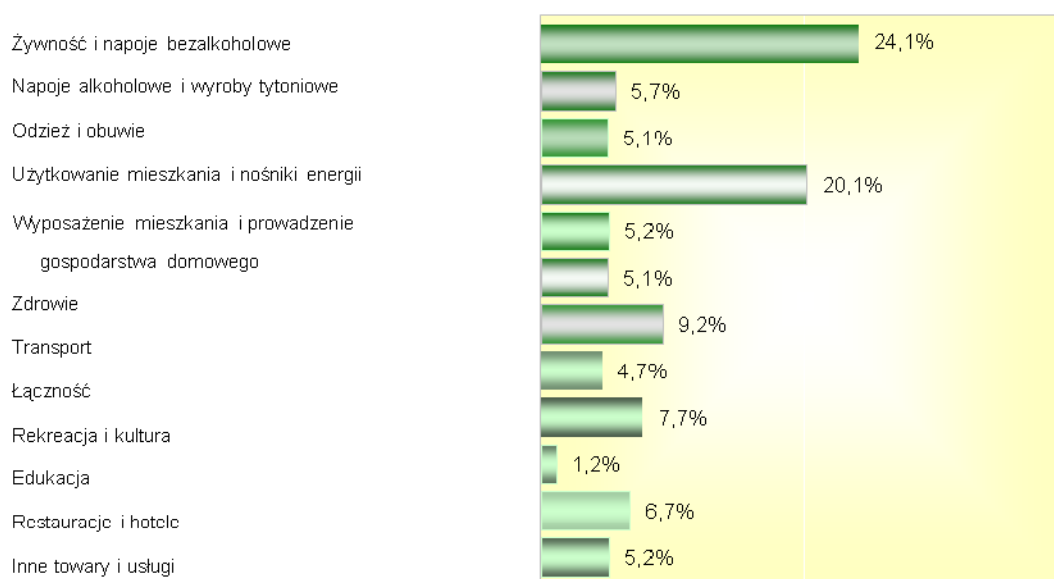
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.^a

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.