

Warszawa, 2010.12.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2010 r.

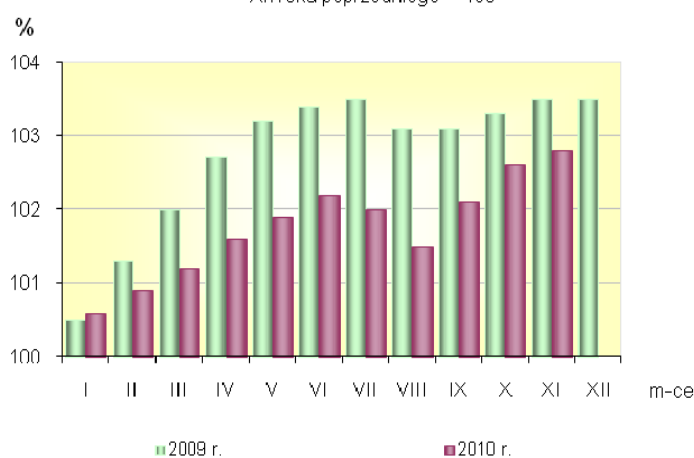
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2010 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności, a także opłat związanych z mieszkaniem (po 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,05 pkt proc. i o 0,04 pkt proc. Spadek opłat w zakresie transportu oraz rekreacji i kultury (po 0,2%) obniżył ten wskaźnik po 0,02 pkt proc.

W okresie styczeń – listopad br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,8%.

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego – 100



Podniesiono m.in. ceny żywności, a także opłaty związane z transportem (po 4,2%). Obniżyły się natomiast ceny odzieży i obuwia (o 2,4%) oraz opłaty w zakresie łączności (o 0,3%).

W listopadzie br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w październiku br. (2,7% wobec 2,8%) i pozostawał powyżej celu

inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki cen żywności (o 4,7%) oraz opłat związanych z mieszkaniem (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,02 pkt proc. i o 0,91 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 3,0%), a także opłat w zakresie rekreacji i kultury (o 1,1%) obniżył wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,15 pkt proc. i o 0,08 pkt proc.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	XI 2010			I-XI 2010
	XII 2009= =100	XI 2009= =100	X 2010= =100	I-XI 2009= =100
O G Ó Ł E M	102,8	102,7	100,1	102,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,9	104,2	100,3	103,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	104,3	100,2	102,6
w tym żywność	104,2	104,7	100,2	102,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,7	103,8	100,6	105,4
Odzież i obuwie	97,6	97,0	100,0	96,1
Mieszkanie	103,5	103,6	100,2	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,2	104,3	100,2	103,8
w tym nośniki energii	105,1	105,2	100,3	104,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,7	100,7	100,1	101,3
Zdrowie	102,8	102,9	100,1	103,0
Transport	104,2	103,7	99,8	106,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	108,9	107,2	100,3	111,6
Łączność	99,7	98,8	100,0	98,6
Rekreacja i kultura	100,6	98,9	99,8	99,6
Edukacja	102,4	102,4	100,1	102,7
Restauracje i hotele	102,8	102,9	100,3	103,3
Inne towary i usługi	101,5	101,7	100,1	102,1

W listopadzie br. ceny **żywności** były wyższe niż w październiku br. o 0,2%. Najbardziej podrożały warzywa (o 4,2%). Z uwagi na wzrost cen zbóż w skupie wyższe niż w październiku br. były ceny mąki (o 2,5%). W czwartym z kolei miesiącu drożały tłuszcze roślinne (o 0,5%), w tym oleje roślinne – o 0,7%. Więcej niż przed miesiącem płacono za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,4%). W tej samej skali podrożało także pieczywo i masło. Mniej niż przed miesiącem należało natomiast zapłacić za owoce (o 2,1%). W następstwie zmian cen skupu żywca niższe niż w październiku br. były ceny mięsa surowego (o 1,6%), w tym drobiu – o 2,6%, a mięsa wieprzowego – o 1,1%. Po podwyżkach cen, które obserwowano od sierpnia br., w listopadzie mniej płacono za cukier (o 1,4%). Potaniał także ryż (o 0,8%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,2%, w tym kawy – o 0,4%, soków i herbaty – po 0,3%. Obniżyły się natomiast ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 1,6% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

Ceny **odzieży** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w październiku br. Odnotowano nieznaczny wzrost cen **obuwia** (o 0,1%).

Za towary i usługi związane z **mieszkaniami** należało w listopadzie br. zapłacić o 0,2% więcej niż przed miesiącem. Opłaty w zakresie użytkowania pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w ubiegłym miesiącu. Ceny nośników energii były wyższe niż w październiku br. przeciętnie o 0,3%, głównie w wyniku wzrostu cen opału (o 1,0%). Podrożała także energia cieplna (o 0,3%). W listopadzie br. nieznacznie wzrosły ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Więcej płacono za meble i elementy meblarskie (o 0,2%). Potaniały natomiast środki do prania i czyszczenia (o 0,2%), a także sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w ubiegłym miesiącu o 0,1%. Nadal drożały usługi stomatologiczne (o 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych oraz usług lekarskich pozostały natomiast na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w ub. miesiącu o 0,2%. W następstwie wyprzedaży modeli z roku 2010 oraz promocji, samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,7% niższych niż w październiku br. Odnotowano natomiast podwyżkę cen paliw do prywatnych środków transportu – o 0,3%.

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w październiku br. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,5% mniej niż przed miesiącem.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się w listopadzie br. przeciętnie o 0,2%. Odnotowano dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,4%). Potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz książki (po 0,4%). Więcej niż przed miesiącem należało natomiast zapłacić za gazety i czasopisma (o 0,4%), a także usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,3%).

W listopadzie br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,1%.

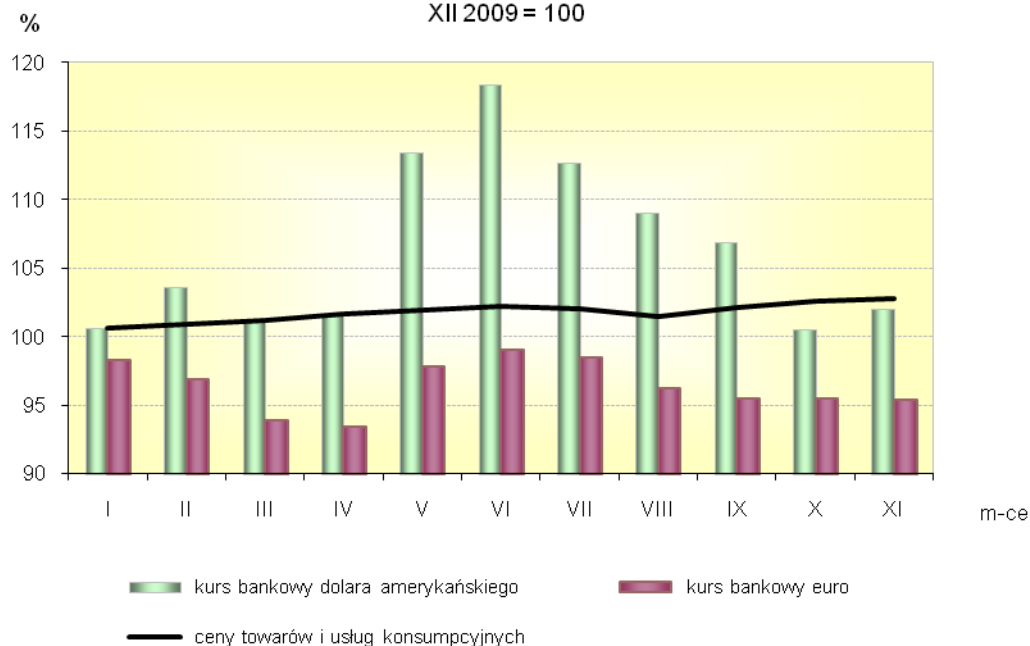
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w październiku br. o 0,3%.

Spośród **innych towarów i usług**, w listopadzie br. odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,7%). Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%) Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,2%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%).

Rys. 2.

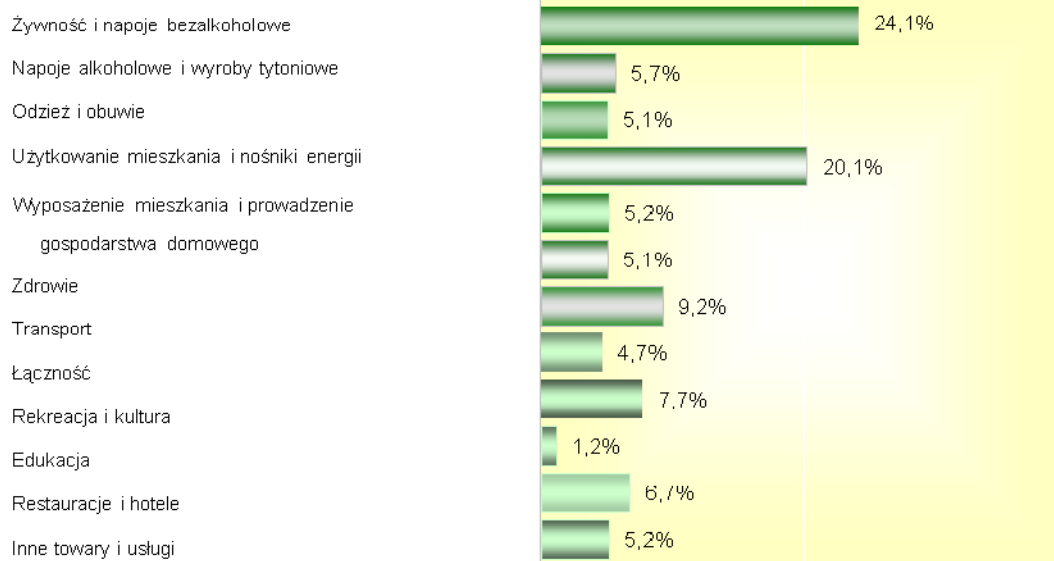
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.