

Warszawa, 2010.04.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2010 r.

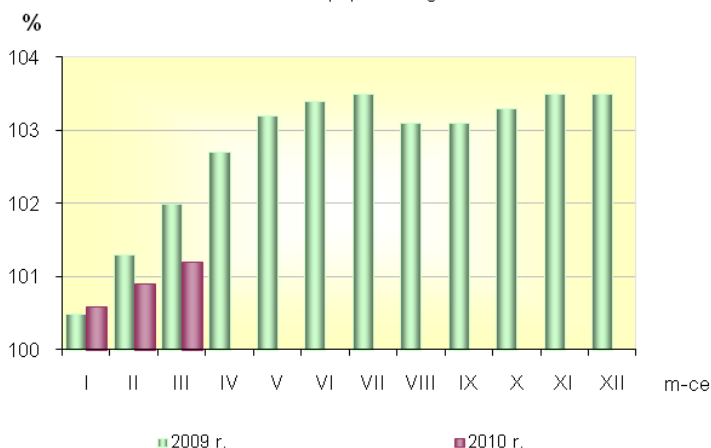
**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w marcu 2010 r. wzrosły o 0,3%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano jednak zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen towarów i usług związanych z transportem (o 0,9%) oraz podwyżka cen wyrobów tytoniowych (o 3,7%), które podniosły ten wskaźnik po 0,08 pkt proc.

W I kwartale br., w stosunku do kwartału poprzedniego, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 0,9 % (w porównaniu do analogicznego okresu 2009 r. – o 3,0%). Najbardziej wzrosły ceny

Rys. 1.

#### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



towarów i usług związanych z transportem (o 1,8%), a także ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 3,5%) oraz towarów i usług związanych z łącznością (o 0,5%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w lutym br. (2,6% wobec

2,9%) i pozostawał poniżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 3,1%) oraz w zakresie transportu (o 8,4%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,79 pkt proc. i 0,75 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,24 pkt proc.

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

| Wyszczególnienie   | III 2010          |                   |                  | I-III 2010          |
|--|-------------------|-------------------|------------------|---------------------|
|  | XII 2009=<br>=100 | III 2009=<br>=100 | II 2010=<br>=100 | I-III 2009=<br>=100 |
| <b>O G Ó Ł E M .....</b>   | <b>101,2</b>      | <b>102,6</b>      | <b>100,3</b>     | <b>103,0</b>        |
| <b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b> | <b>101,6</b>      | <b>102,6</b>      | <b>100,5</b>     | <b>103,4</b>        |
| Żywność i napoje bezalkoholowe .....                                       | 101,5             | 101,4             | 100,3            | 102,4               |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....                                 | 102,0             | 107,7             | 101,3            | 107,5               |
| <b>Odzież i obuwie .....</b>   | <b>96,7</b>       | <b>95,4</b>       | <b>100,6</b>     | <b>95,2</b>         |
| <b>Mieszkanie .....</b>  | <b>101,8</b>      | <b>103,1</b>      | <b>100,1</b>     | <b>103,4</b>        |
| Użytkowanie mieszkania i nośniki energii                                   | 102,1             | 103,5             | 100,1            | 103,7               |
| w tym nośniki energii .....  | 102,4             | 103,2             | 100,1            | 103,5               |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....           | 100,3             | 101,6             | 100,1            | 101,9               |
| <b>Zdrowie .....</b>   | <b>101,0</b>      | <b>102,9</b>      | <b>100,2</b>     | <b>102,9</b>        |
| <b>Transport .....</b>   | <b>102,6</b>      | <b>108,4</b>      | <b>100,9</b>     | <b>109,3</b>        |
| w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....                        | 104,7             | 115,6             | 101,7            | 117,4               |
| <b>Łączność .....</b>  | <b>100,0</b>      | <b>98,5</b>       | <b>99,8</b>      | <b>98,8</b>         |
| <b>Rekreacja i kultura .....</b>   | <b>100,3</b>      | <b>100,0</b>      | <b>99,6</b>      | <b>100,9</b>        |
| <b>Edukacja .....</b>  | <b>100,4</b>      | <b>102,5</b>      | <b>100,1</b>     | <b>102,6</b>        |
| <b>Restauracje i hotele .....</b>  | <b>100,8</b>      | <b>103,8</b>      | <b>100,3</b>     | <b>103,9</b>        |
| <b>Inne towary i usługi .....</b>  | <b>100,5</b>      | <b>102,4</b>      | <b>100,2</b>     | <b>102,6</b>        |

Ceny **żywności** w marcu br., podobnie jak przed miesiącem, wzrosły o 0,3%. Najbardziej podrożały warzywa (o 3,9%) oraz owoce (o 1,6%). Więcej niż w lutym konsumenci płacili za miód (o 1,3%), jaja (o 1,1%), przetwory makaronowe (o 0,5%), pieczywo (o 0,2%), a także drób (o 0,1%). Marzec był drugim z kolei miesiącem spadku cen masła, za które płacono o 2,2% mniej niż w lutym br. W tej samej skali, z uwagi na wysoką podaż na rynku krajowym, obniżyły się ceny cukru. Potaniały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 1,5%), a także, w następstwie zmian cen skupu żywca, mięso wieprzowe (o 0,6%). Mniej niż w lutym br. należało zapłacić za tłuszcze roślinne i ryż (po 0,5%) oraz wędliny i mąkę (po 0,4%). W marcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** obniżyły się przeciętnie o 0,1%, w tym kawy i wód mineralnych lub źródlanych – po 0,4%, a soków – o 0,2%. Ceny herbaty wzrosły natomiast o 0,6%. Przesunięty w czasie efekt podwyżki stawek podatku akcyzowego wpłynął na wzrost cen **wyrobów tytoniowych**, za które należało zapłacić o 3,7% więcej niż w lutym br. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji sezonowej spowodowało, iż w marcu br. ceny **obuwia** wzrosły o 1,2%, a **odzieży** o 0,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,4%) oraz usługi kanalizacyjne (o 0,3%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,1%. Wprowadzane od lutego br. nowe taryfy dla energii elektrycznej i usług dystrybucji wpłynęły na dalszy wzrost opłat za energię elektryczną (o 0,3%). Podrożała także energia ciepła (o 0,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,5%). Nieznacznie podrożały towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%). Więcej niż w lutym br. należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,4%). Tańsze były natomiast środki do prania i czyszczenia (o 0,2%).

Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne (o 0,7%), a także usługi lekarskie oraz szpitalne i sanatoryjne (po 0,4%). Nieznacznie podrożały artykuły farmaceutyczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 0,9%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,7%). Najbardziej wzrosły ceny benzyn silnikowych – o 1,9% i oleju napędowego – o 1,7%. W mniejszym stopniu podrożał gaz ciekły (o 0,9%). W związku ze zwiększeniem sprzedaży samochodów z nowego rocznika, konsumenci więcej płacili za samochody osobowe – o 0,9%. Odnotowano także wzrost opłat za pasażerski transport drogowy (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 0,2%. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,3% mniej niż w lutym br.

Marzec br. to drugi z kolei miesiąc, w którym obniżyły się ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** (o 0,4%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 1,2%). Odnotowano obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,5%), w tym za granicą – o 0,7%, a w kraju – o 0,3%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,5%). Podrożały bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,3%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły przeciętnie o 0,1%.

Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%).

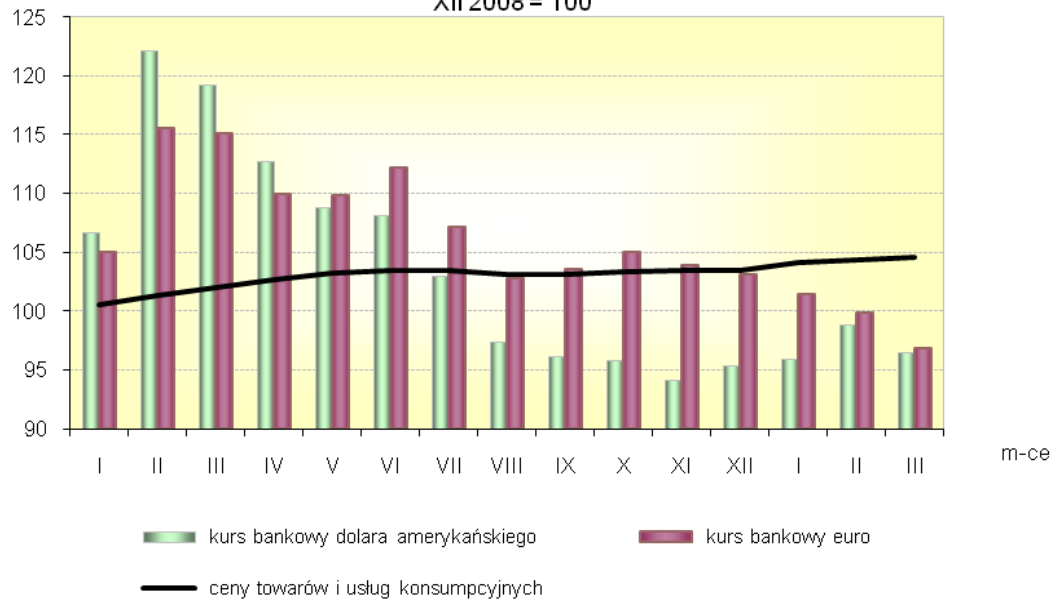
Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,6%),

usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,5%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,3%). Opłaty w zakresie ubezpieczeń potaniały przeciętnie o 0,1%. Zmiana kursu złotego nadal wpływała na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę – o 1,5%. Utrzymał się natomiast obserwowany od początku br. roku wzrost opłat z zakresu ubezpieczeń związanych z transportem, za które należało zapłacić o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Rys. 2.

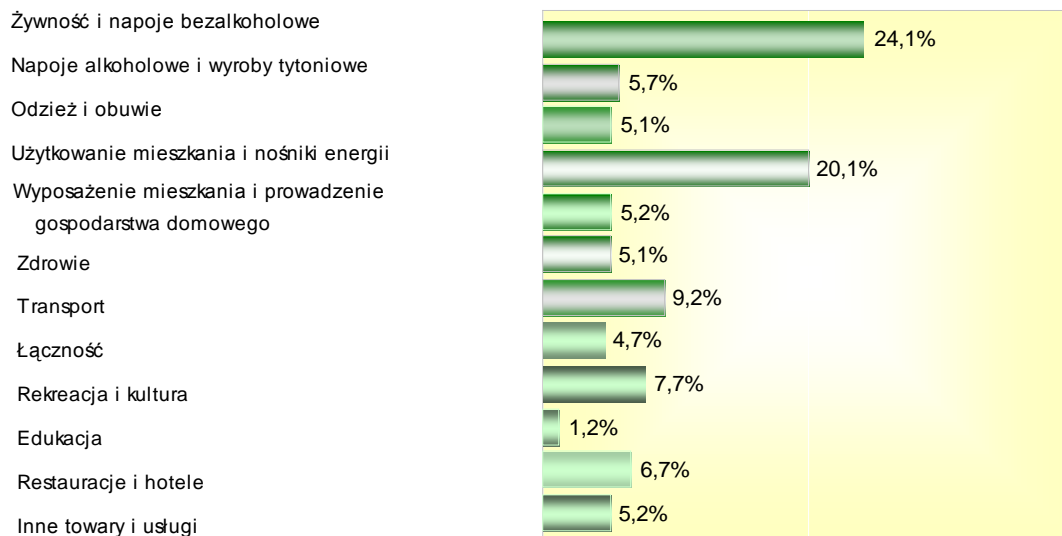
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2009-2010

XII 2008 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.