

Warszawa, 2011.01.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2010 r.

W grudniu 2010 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych**, w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen towarów i usług w zakresie transportu (o 2,6%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,25 pkt proc. i 0,05 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 0,2%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,01 pkt proc.

W **IV kwartale 2010 r., w stosunku do kwartału poprzedniego**, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 0,9% (w porównaniu do analogicznego okresu 2009 r. – o 2,9%). Podrożały odzież i obuwie (o 2,7%) oraz żywność (o 2,1%). Wzrosły opłaty w zakresie edukacji (o 1,3%) oraz związane z mieszkaniem (o 0,9%). Obniżyły się natomiast ceny towarów i usług konsumpcyjnych w zakresie rekreacji i kultury (o 1,0%) oraz łączności (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w 2010 r. w stosunku do roku poprzedniego** wyniósł 2,6% (wobec odpowiednio 3,5% w 2009 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 1,6 pkt proc.

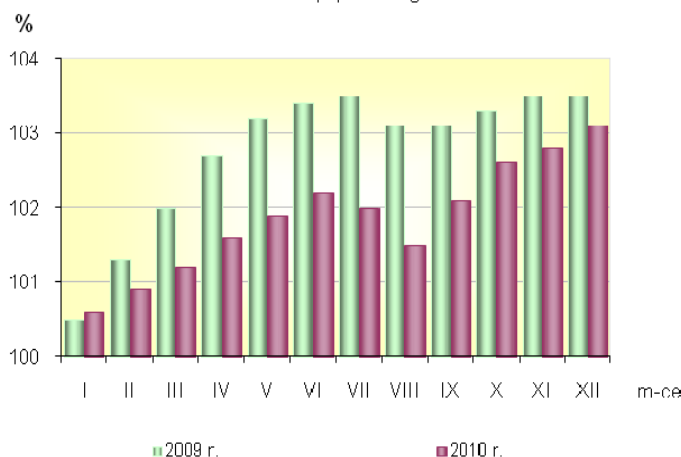
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w okresie dwunastu miesięcy 2010 r. wzrosły

o 3,1% (wobec 3,5% w analogicznym okresie 2009 r.). Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie styczeń – grudzień 2010 r. miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (po 0,94 pkt proc.). Dynamika opłat w zakresie transportu ukształtowała wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem na poziomie wyższym o 0,65 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia obniżyły ten wskaźnik o 0,13 pkt proc., a spadek opłat w zakresie łączności – o 0,01 pkt

Rys. 1.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



proc. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2010 r. wyniosło 0,25% (wobec 0,29% w 2009 r.).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	XII 2010		I-XII 2010
	XII 2009= =100	XI 2010= =100	I-XII 2009= =100
O G Ó Ł E M	103,1	100,4	102,6
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,0	100,1	103,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	100,0	102,7
w tym żywność	104,3	100,0	102,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,1	100,3	105,3
Odzież i obuwie	97,4	99,8	96,2
Mieszkanie	103,7	100,2	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,5	100,2	103,8
w tym nośniki energii	105,5	100,4	104,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,7	100,1	101,2
Zdrowie	102,8	100,1	102,9
Transport	106,9	102,6	106,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	114,4	105,1	111,9
Łączność	99,7	100,0	98,7
Rekreacja i kultura	100,8	100,2	99,7
Edukacja	102,5	100,1	102,7
Restauracje i hotele	102,9	100,1	103,2
Inne towary i usługi	101,7	100,2	102,1

Ceny **żywności** w grudniu 2010 r. były wyższe niż przed rokiem o 4,3%. Najbardziej podrożały warzywa (o 19,9%). Z uwagi na wzrost cen zbóż w skupie droższa niż w grudniu 2009 r. była mąka (o 15,2%) i pieczywo (o 9,7%). Znacznie więcej płacono za miód (o 9,5%). Niższe zbiory na rynku krajowym wpłynęły na wzrost cen owoców (przeciętnie o 8,8%, w tym jabłek – o 66,8%, przy spadku cen owoców cytrusowych – o 5,0%). W konsekwencji wzrostowej tendencji cen zbytu konsumenci więcej niż w grudniu 2009 r. płacili za cukier (o 6,4%). Podrożały sery (o 4,9%), masło (o 4,5%) i ryby (o 2,5%). Wyższe były także ceny artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 2,0%), olejów roślinnych (o 1,6%) oraz mleka (o 1,0%). Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za ryż (o 4,9%) i jaja (o 3,5%). W następstwie zmian cen skupu żywca ceny mięsa obniżyły się przeciętnie o 1,2%, w tym mięsa wieprzowego – o 3,5%, przy wzroście cen mięsa wołowego – o 1,7% i drobiu – o 0,6%. Obserwowany spadek cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 1,0% mniej niż przed rokiem.

Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w grudniu 2009 r. o 0,8%, w tym herbaty – o 3,6%, soków – o 1,0%, a kawy – o 0,3%. Ceny wód mineralnych lub źródłanych obniżyły się o 0,4%.

Za **wyroby tytoniowe** płacono o 10,7% więcej niż przed rokiem, na co w istotny sposób wpłynęła podwyżka stawek podatku akcyzowego. **Napoje alkoholowe** podrożały o 0,5%.

W okresie styczeń – grudzień 2010 r. ceny **odzieży** obniżyły się o 3,2%, a **obuwia** – o 1,0%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** były o 3,7% wyższe niż w grudniu 2009 r. Użytkowanie mieszkania podrożało o 3,1%. Zanoowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 6,3%), zaopatrywanie w wodę (o 5,2%) i wywóz nieczystości (śmieci) (o 4,7%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 2,6%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 5,5%, w tym gaz – o 7,0%, energia elektryczna – o 5,3%, opał – o 5,2%, a energia ciepła – o 4,5%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,7%. Podrożały meble i elementy meblarskie (o 1,0%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 0,7%). Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za sprzęt gospodarstwa domowego (o 2,6%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** w okresie dwunastu miesięcy 2010 r. wzrosły przeciętnie o 2,8%. Najbardziej podrożały usługi stomatologiczne (o 4,6%). Podniesiono ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 4,0%) oraz usług lekarskich (o 3,3%). Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili także za artykuły farmaceutyczne (o 2,5%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w grudniu 2009 r. o 6,9%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu (o 14,4%). Najbardziej wzrosły ceny oleju napędowego (o 21,8%) oraz gazu ciekłego (o 21,2%). Benzyny silnikowe były droższe o 11,5%. Ceny usług transportowych wzrosły przeciętnie o 2,9%, w tym pasażerski transport kolejowy podrożał o 3,7%, a drogowy – o 2,9%. Samochody osobowe sprzedawano natomiast po cenach o 2,3% niższych niż przed rokiem.

Opłaty związane z **łącznością** w okresie dwunastu miesięcy 2010 r. obniżyły się przeciętnie o 0,3%. Niższe niż przed rokiem były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 6,8%). Potaniały także usługi internetowe (o 4,2%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w grudniu 2009 r. o 0,8%. Więcej płacono za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 4,0%). Zanoowano wzrost cen książek (o 3,8%), a także gazet i czasopism (o 3,7%). Podwyższono ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty (o 3,3%). Droższa była także turystyka zorganizowana (o 3,2%, w tym w kraju – o 3,6%, a za granicą – o 2,6%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 8,0%).

Opłaty dotyczące **edukacji** w okresie styczeń – grudzień 2010 r. podwyższono o 2,5%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu – o 4,1%.

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe niż w grudniu 2009 r. o 2,9%.

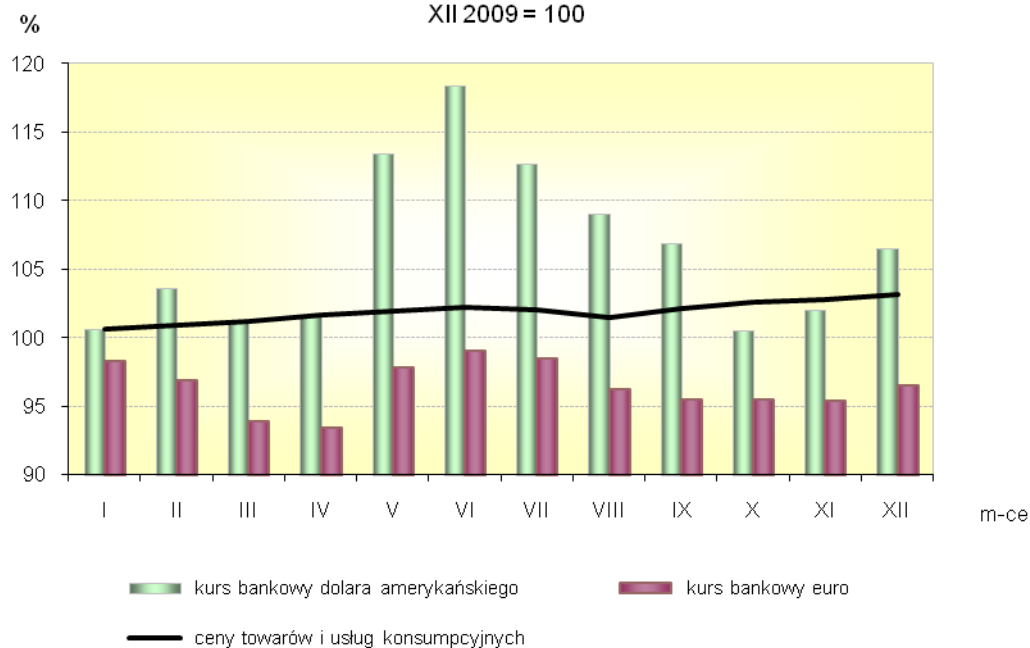
Spośród **innych towarów i usług**, podwyższono opłaty związane z opieką społeczną (o 4,1%), w tym opłaty za żłobek – o 3,8%. Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 3,6%). Odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 2,8%). Więcej niż w grudniu 2009 r. płacono także za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz środki do higieny osobistej (po 1,1%).

W 2010 r. w stosunku do roku poprzedniego, przy przeciętnym wzroście cen o 2,6%, najbardziej wzrosły opłaty w zakresie transportu (o 6,2%), ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 5,3%), a także ceny towarów i usług związanych z mieszkaniami (o 3,3%). Podwyższono ceny w restauracjach i hotelach (o 3,2%) oraz ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,7%). Mniej należało natomiast zapłacić za odzież i obuwie (o 3,8%). Niższe były ceny w zakresie łączności (o 1,3%), a także rekreacji i kultury (o 0,3%). Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r. w stosunku do roku 2009 r. miał wzrost cen związanych z mieszkaniami oraz podwyżki cen żywności i napojów bezalkoholowych, które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,84 pkt proc. i o 0,66 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia oraz spadek cen w zakresie łączności obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,20 pkt proc. i 0,06 pkt proc.

Rys. 2.

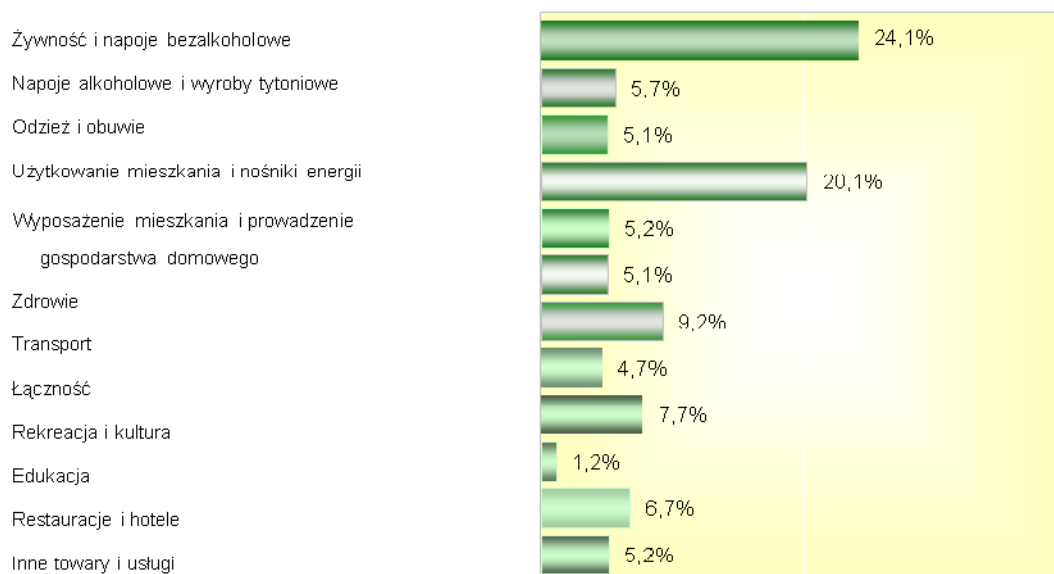
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.