

## USŁUGI - UWAGI METODYCZNE

1. Badanie koniunktury w usługach metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w styczniu 2003 r. Objęte są nim jednostki usługowe należące do sekcji H, I, J, K, M, N, O według Polskiej Klasyfikacji Działalności. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej. Bierze w nim udział ok. 3300 jednostek, w części stanowiących stały panel respondentów.
2. Jednostki usługowe zostały podzielone według: sekcji, działów i grup działalności wg PKD: sekcja H, sekcja I (działy 60, 61, 62, 63, 64 i grupa 63.3), sekcja J (działy 65, 66, 67), sekcja K (działy 70, 71, 72, 73, 74), sekcja M, sekcja N, sekcja O (działy 90, 91, 92, 93)
3. Ankieta zawiera pytania o podstawowe cechy koniunktury działalności usługowej jednostek: popyt na usługi, zatrudnienie, bariery działalności usługowej, sprzedaż usług, pozycja jednostki wobec konkurencji, zagwarantowany okres działania jednostki, wykorzystanie zdolności produkcyjnych, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności, ceny usług, przewidywane źródła finansowania działalności usługowej, przewidywane ceny usług, przewidywane nakłady na środki trwałe.
4. Ankieta zawiera pytania diagnostyczne (odnoszące się do bieżącego miesiąca lub do ostatnich trzech miesięcy) i pytania prognostyczne. Horyzont prognoz jest trzymiesięczny.
5. Zebrane dane są prezentowane jako ważone procentowe udziały przedsiębiorstw, które wybrały dany wariant odpowiedzi lub jako salda, czyli różnica między ważonymi procentami odpowiedzi pozytywnych i negatywnych. W pytaniu o zagwarantowany okres działania jest podawana liczba miesięcy, a w pytaniu o wykorzystanie mocy produkcyjnych – procenty. Wskaźniki są ważone przychodami ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w cenach bieżących.
6. Wskaźniki koniunktury dotyczące pytań: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20 i 21 obliczane są jako salda (różnice) między procentem odpowiedzi na wariant pierwszy (korzystny z punktu widzenia jednostki) i wariant trzeci (niekorzystny z punktu widzenia jednostki). Wskaźnik dotyczący pytania 12 obliczany jest jako saldo (różnica) między procentem odpowiedzi na wariant trzeci i wariant pierwszy. Wskaźniki dla pytań 5, 19 i 22 obliczane są oddzielnie dla każdego wariantu jako procentowy udział odpowiedzi na dany wariant w liczbie wszystkich respondentów odpowiadających na dane pytanie.
7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jednostek jest wskaźnikiem złożonym, liczonym jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania dotyczące bieżącej (pyt. nr 4) i przewidywanej (pyt. nr 14) ogólnej sytuacji jednostki w zakresie prowadzonej działalności usługowej. "Dobry" klimat koniunktury mają jednostki, dla których powyższy wskaźnik jest większy od zera. W przeciwnym razie ich klimat jest oceniany jako "zły".
8. Wskaźniki koniunktury w formie sald przyjmują wartości liczbowe z przedziału (-100, +100). Dodatnia wartość wskaźnika oznacza dobrą koniunkturę, zaś wartość ujemna – koniunkturę złą. Wzrost (spadek) wskaźnika oznacza poprawę (pogorszenie) koniunktury z punktu widzenia badanych jednostek.
9. Dane archiwalne zawarte są w oddzielnej bazie danych i zawierają poniżej wymienione wskaźniki zebrane od momentu ich wprowadzenia do ankiety.

10. W bazie danych prezentowane są następujące wskaźniki:

- Ogólna sytuacja jednostek;
- Bariery działalności usługowej - brak barier;
- Bariery działalności usługowej - niedostateczny popyt;
- Bariery działalności usługowej - konkurencja firm krajowych;
- Bariery działalności usługowej - konkurencja firm zagranicznych;
- Bariery działalności usługowej - niedobór wykwalifikowanych pracowników;
- Bariery działalności usługowej - koszty zatrudnienia pracowników;
- Bariery działalności usługowej - trudności z uzyskaniem kredytu;
- Bariery działalności usługowej - wysokie obciążenia na rzecz budżetu;
- Bariery działalności usługowej - niejasne i niespójne przepisy prawne;
- Popyt na usługi;
- Sprzedaż usług;
- Zagwarantowany okres produkcji;
- Wykorzystanie zdolności produkcyjnych;
- Sytuacja finansowa;
- Opóźnienia płatności;
- Ceny usług;
- Przewidywana sytuacja jednostek;
- Przewidywany popyt na usługi;
- Przewidywana sprzedaż usług;
- Przewidywane zatrudnienie;
- Przewidywana sytuacja finansowa;
- Przewidywane źródła finansowania działalności usługowej - środki własne
- Przewidywane źródła finansowania działalności usługowej - kredyt bankowy krajowy
- Przewidywane źródła finansowania działalności usługowej - kredyt bankowy zagraniczny
- Przewidywane źródła finansowania działalności usługowej - środki z budżetu państwa
- Przewidywane ceny usług;
- Przewidywane nakłady na środki trwałe;
- Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w usługach;