

BUDOWNICTWO - UWAGI METODYCZNE

1. Badanie koniunktury w budownictwie metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w lipcu 1993 r. Objęte są nim przedsiębiorstwa prowadzące działalność budowlano-montażową należące do sekcji F działu 45 z wyłączeniem grupy 45.5 według Polskiej Klasyfikacji Działalności. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej. Bierze w nim udział ok. 2200 jednostek, w części stanowiących stały panel respondentów.
2. Przedsiębiorstwa budowlano-montażowe zostały podzielone według klas wielkości: 10 - 49 pracujących, 50 - 249 pracujących, 250 i więcej pracujących
3. Ankieta zawiera pytania o podstawowe cechy koniunktury działalności budowlano-montażowej przedsiębiorstw: działalność budowlano-montażowa, ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, portfel zamówień, zagwarantowany okres działania, wykorzystanie zdolności produkcyjnych, wartość produkcji, opóźnienia płatności za wykonane roboty, sytuację finansową, przewidywane ceny realizacji robót budowlano-montażowych, przewidywaną wielkość zatrudnienia i techniczne zdolności produkcyjne.
4. Ankieta zawiera pytania diagnostyczne (odnoszące się do bieżącego miesiąca lub do ostatnich trzech miesięcy) i pytania prognostyczne. Horyzont prognoz jest trzymiesięczny z wyjątkiem pytania o techniczne zdolności produkcyjne, gdzie obejmuje on dwanaście miesięcy.
5. Zebrane dane są prezentowane jako ważone procentowe udziały przedsiębiorstw, które wybrały dany wariant odpowiedzi lub jako salda, czyli różnica między ważonymi procentami odpowiedzi pozytywnych i negatywnych. W pytaniu o zagwarantowany okres działania jest podawana liczba miesięcy, a w pytaniu o wykorzystanie mocy produkcyjnych - procenty. Wskaźniki są ważone wartością sprzedaną produkcji budowlano-montażowej w cenach bieżących.
6. Wskaźniki koniunktury dotyczące pytań numer: 1, 2, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 obliczane są jako salda (różnice) między procentem odpowiedzi na wariant pierwszy (korzystny z punktu widzenia przedsiębiorstwa) i wariant trzeci (niekorzystny z punktu widzenia przedsiębiorstwa). Wskaźniki koniunktury dotyczące pytań numer 9 i 18 obliczane są jako salda (różnice) między procentem odpowiedzi na wariant trzeci i wariant pierwszy. Wskaźniki dla pytania numer 3 obliczane są oddzielnie dla każdego wariantu jako procentowy udział odpowiedzi na dany wariant w liczbie wszystkich respondentów odpowiadających na dane pytanie.
7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej przedsiębiorstw jest wskaźnikiem złożonym, liczonym jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania dotyczące bieżącej (pyt. nr 2) i przewidywanej (pyt. nr 11) ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. "Dobry" klimat koniunktury mają przedsiębiorstwa, dla których powyższy wskaźnik jest większy od zera. W przeciwnym wypadku ich klimat jest oceniany jako "zły".
8. Wskaźniki koniunktury w formie sald przyjmują wartości liczbowe z przedziału (-100, +100). Dodatnia wartość wskaźnika oznacza dobrą koniunkturę, zaś wartość ujemna - koniunkturę złą. Wzrost (spadek) wskaźnika oznacza poprawę (pogorszenie) koniunktury z punktu widzenia badanych przedsiębiorstw.

9. Dane archiwalne zawarte są w oddzielnej bazie danych i zawierają poniżej wymienione wskaźniki zebrane od momentu ich wprowadzenia do ankiety.

10. W bazie danych prezentowane są następujące wskaźniki:

- Ogólna sytuacja gospodarcza
- Bariery działalności przedsiębiorstw - brak barier
- Bariery działalności przedsiębiorstw - niedostateczny popyt
- Bariery działalności przedsiębiorstw - warunki atmosferyczne
- Bariery działalności przedsiębiorstw - niedobór sprzętu oraz/lub materiałów i surowców (z przyczyn pozafinansowych)
- Bariery działalności przedsiębiorstw - koszty finansowej obsługi działalności
- Bariery działalności przedsiębiorstw - trudności z uzyskaniem kredytów
- Bariery działalności przedsiębiorstw - konkurencja innych firm
- Bariery działalności przedsiębiorstw - koszty materiałów
- Bariery działalności przedsiębiorstw - niedobór wykwalifikowanych pracowników
- Bariery działalności przedsiębiorstw - koszty zatrudnienia
- Bariery działalności przedsiębiorstw - inne
- Portfel zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynku krajowym
- Wykorzystanie mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa (*w procentach*)
- Produkcja budowlano-montażowa na rynku krajowym
- Opóźnienia płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe
- Sytuacja finansowa przedsiębiorstw
- Przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza
- Przewidywany portfel zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynku krajowym
- Przewidywana wartość produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym
- Przewidywane ceny realizacji robót budowlano-montażowych
- Przewidywana sytuacja finansowa
- Przewidywane zatrudnienie w zakresie działalności budowlano-montażowej
- Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie