

# **INFORMACJA O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ POLSKI**

*27 kwietnia 2011 r.*

# Podstawowe tendencje

**W I kwartale br., przy większej niż w poprzednich okresach inflacji, obserwowano umocnienie pozytywnych tendencji w zakresie produkcji oraz w części usług.**

**Wzrosła liczba zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw, ale bezrobocie nadal pozostawało na wysokim poziomie, mimo sezonowego spadku w marcu.**

**W okresie styczeń-marzec br. płace realne brutto w sektorze przedsiębiorstw tylko nieznacznie przekraczały poziom sprzed roku; dynamika realnych świadczeń społecznych uległa osłabieniu.**

# Podstawowe tendencje

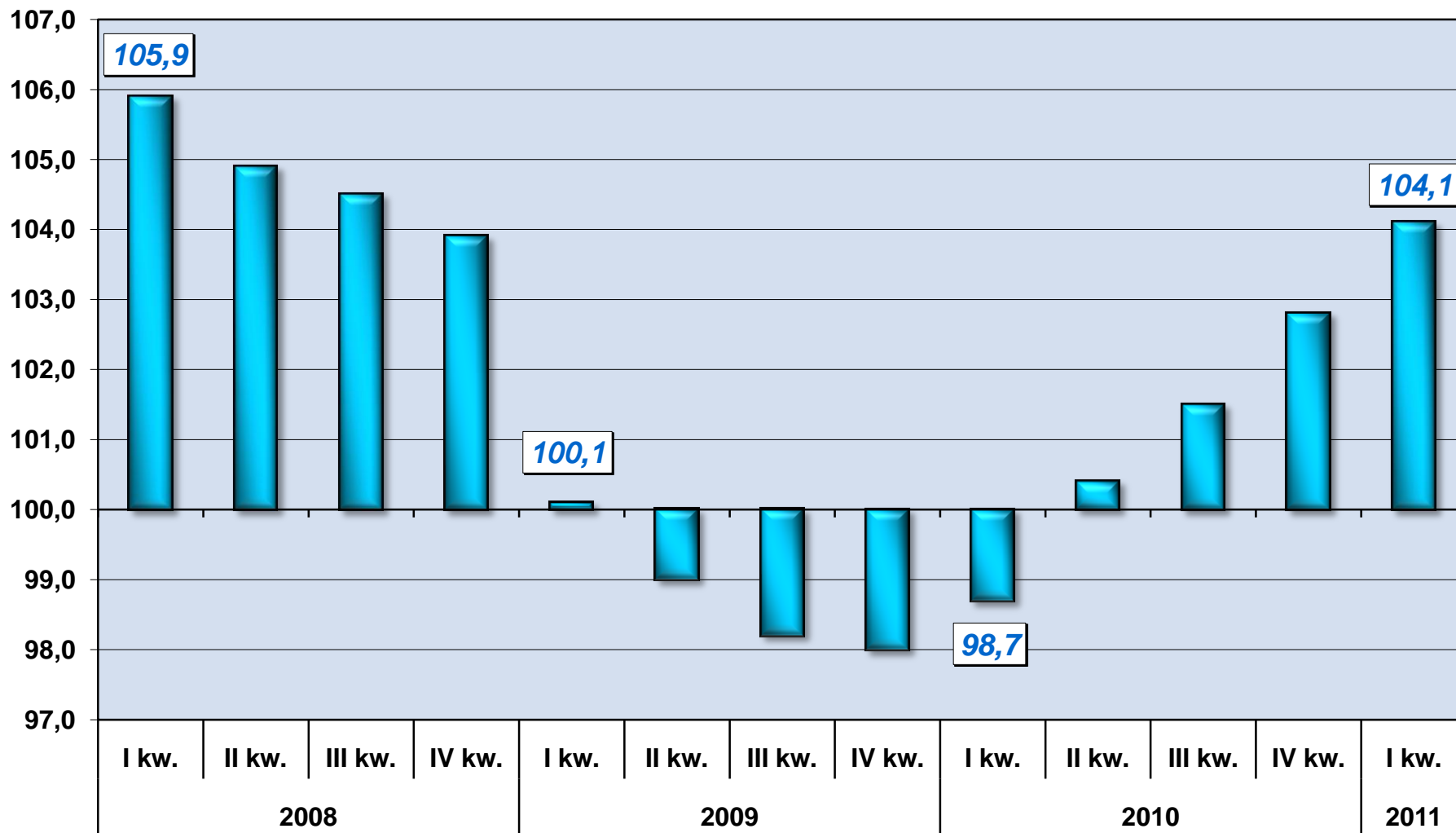
Utrzymały się wzrostowe tendencje cen większości podstawowych produktów rolnych, chociaż w marcu odnotowano spadek cen zbóż w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W okresie styczeń-luty br. dynamika eksportu była wyższa niż importu, co wpłynęło na zmniejszenie ujemnego salda obrotów ogółem.

W budżecie państwa, po trzech miesiącach br. odnotowano deficyt w wysokości 17,3 mld zł, co stanowiło 43,1% kwoty założonej w ustawie budżetowej.

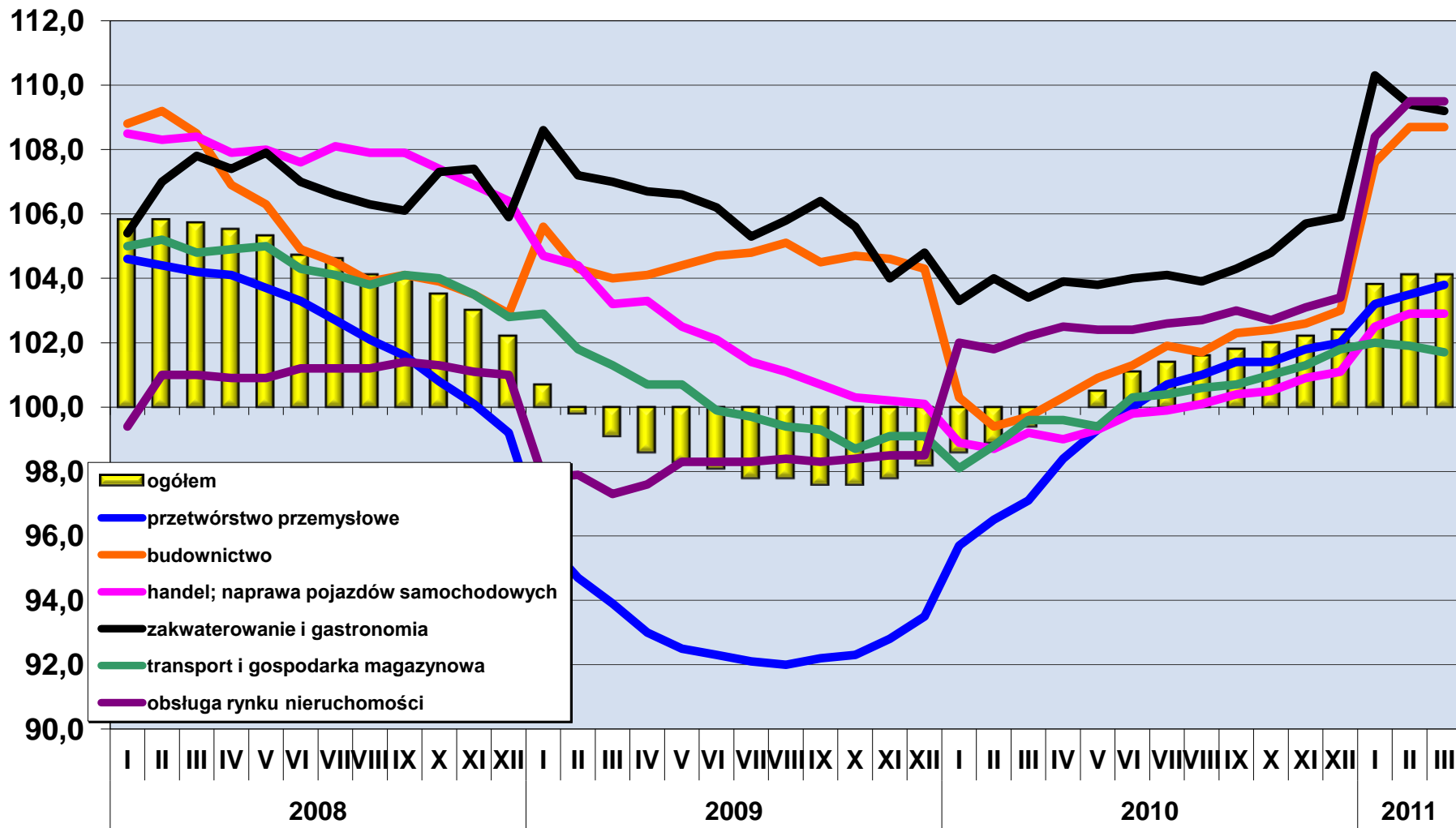
# Rynek pracy

## PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (analogiczny okres poprzedniego roku=100)

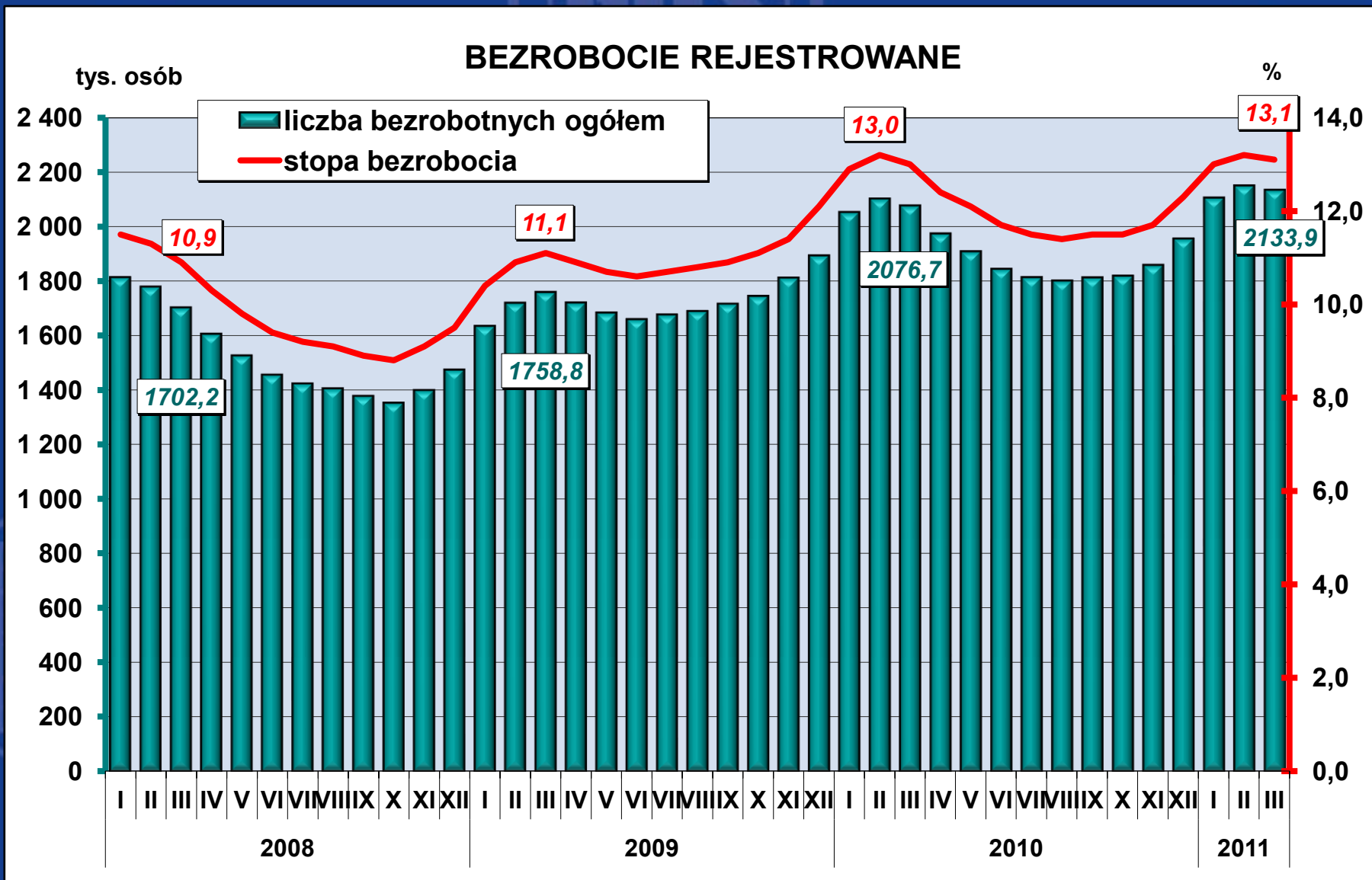


# Rynek pracy

## PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (analogiczny okres roku poprzedniego=100)



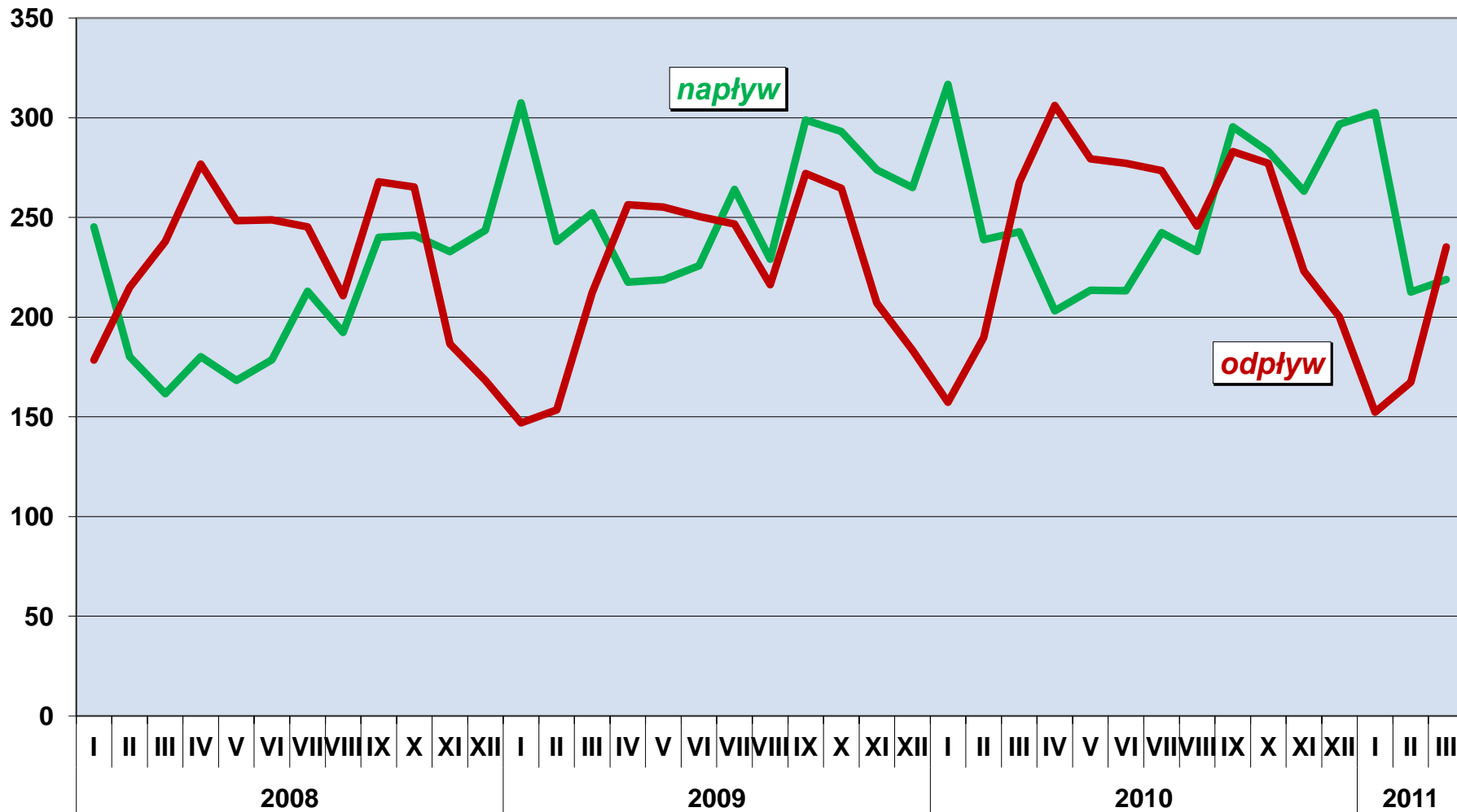
# Rynek pracy



# Rynek pracy

## PŁYNNOŚĆ BEZROBOCIA

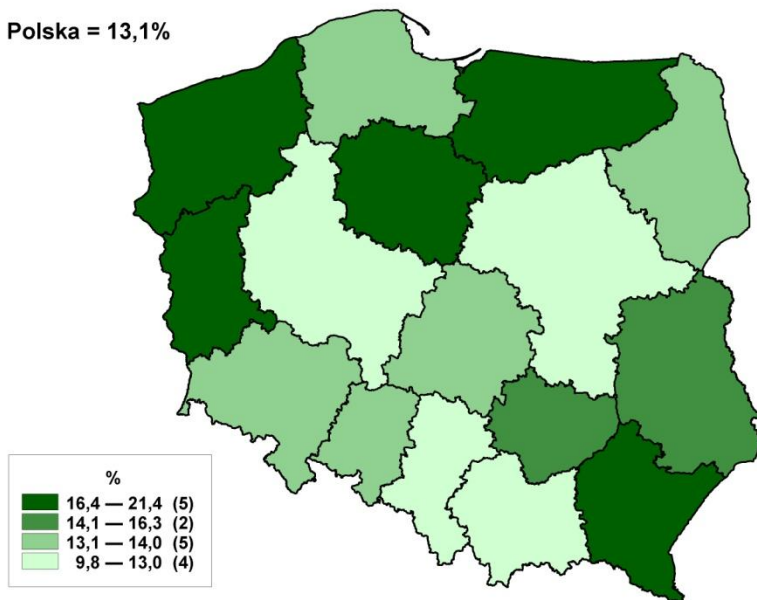
tys. osób



# STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG WOJEWÓDZTW

Stan w końcu marca 2011 r.

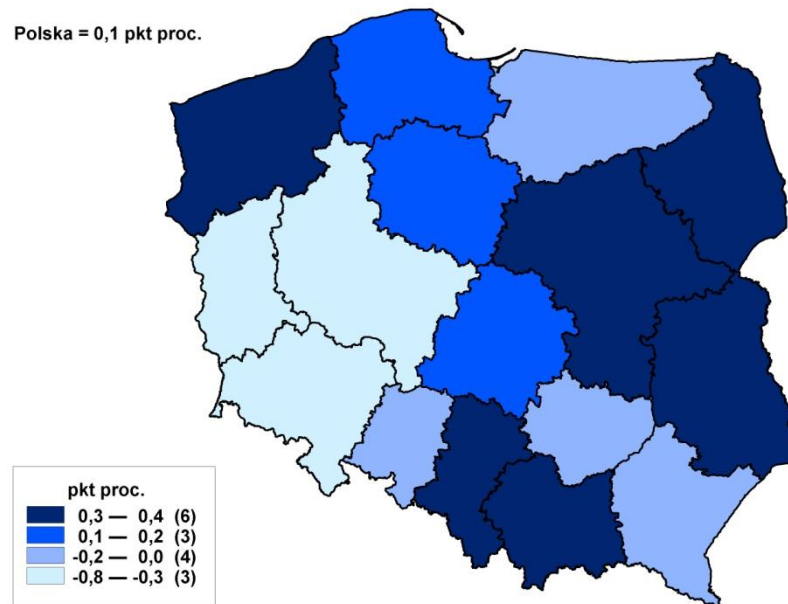
Polska = 13,1%



# ZMIANY STOPY BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG WOJEWÓDZTW

Marzec 2011 r. do marca 2010 r.

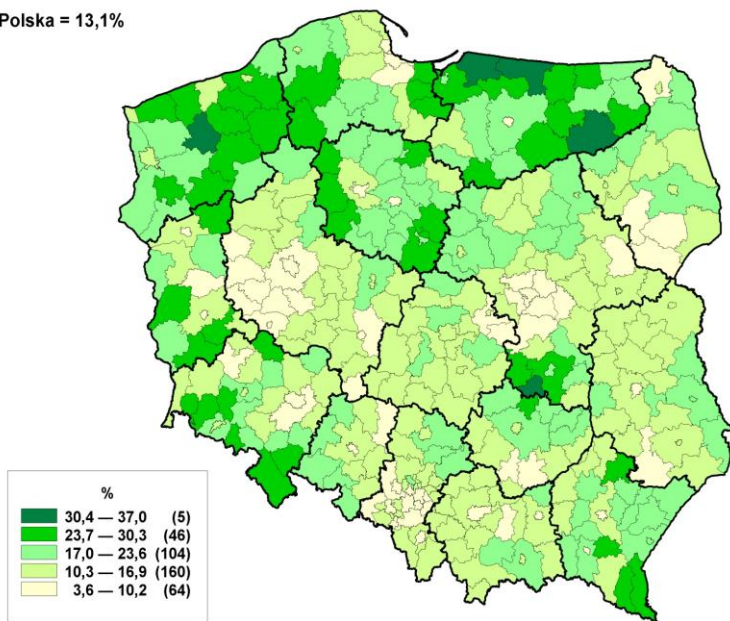
Polska = 0,1 pkt proc.



# STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW

## Stan w końcu marca 2011 r.

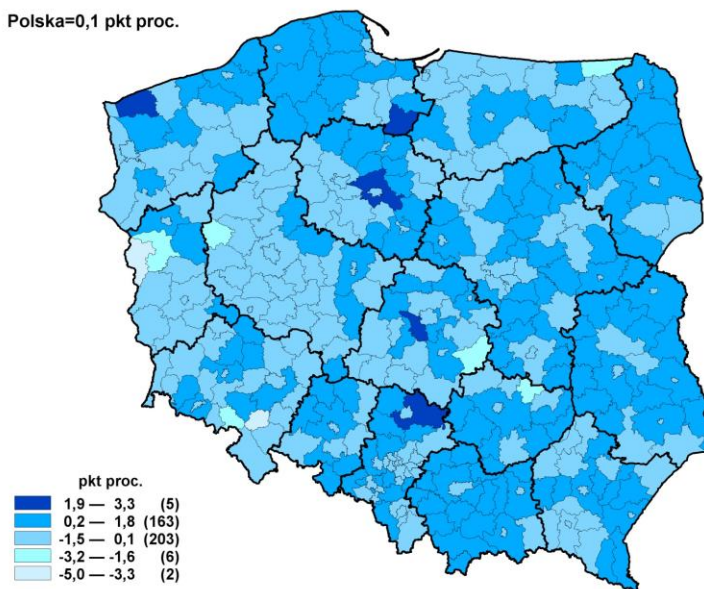
Polska = 13,1%



# ZMIANY STOPY BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW

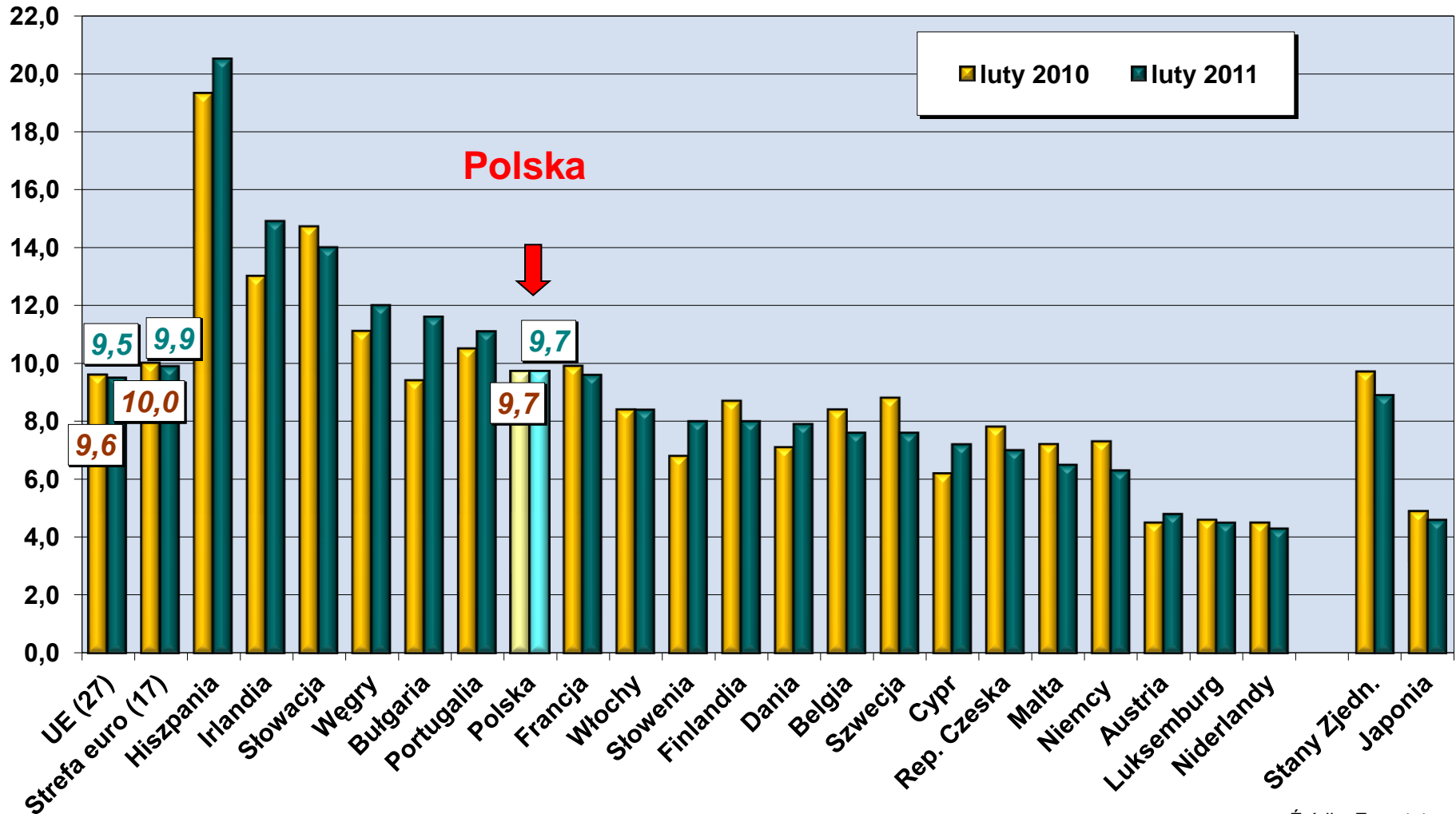
## Marzec 2011 r. do marca 2010 r.

Polska=0,1 pkt proc.



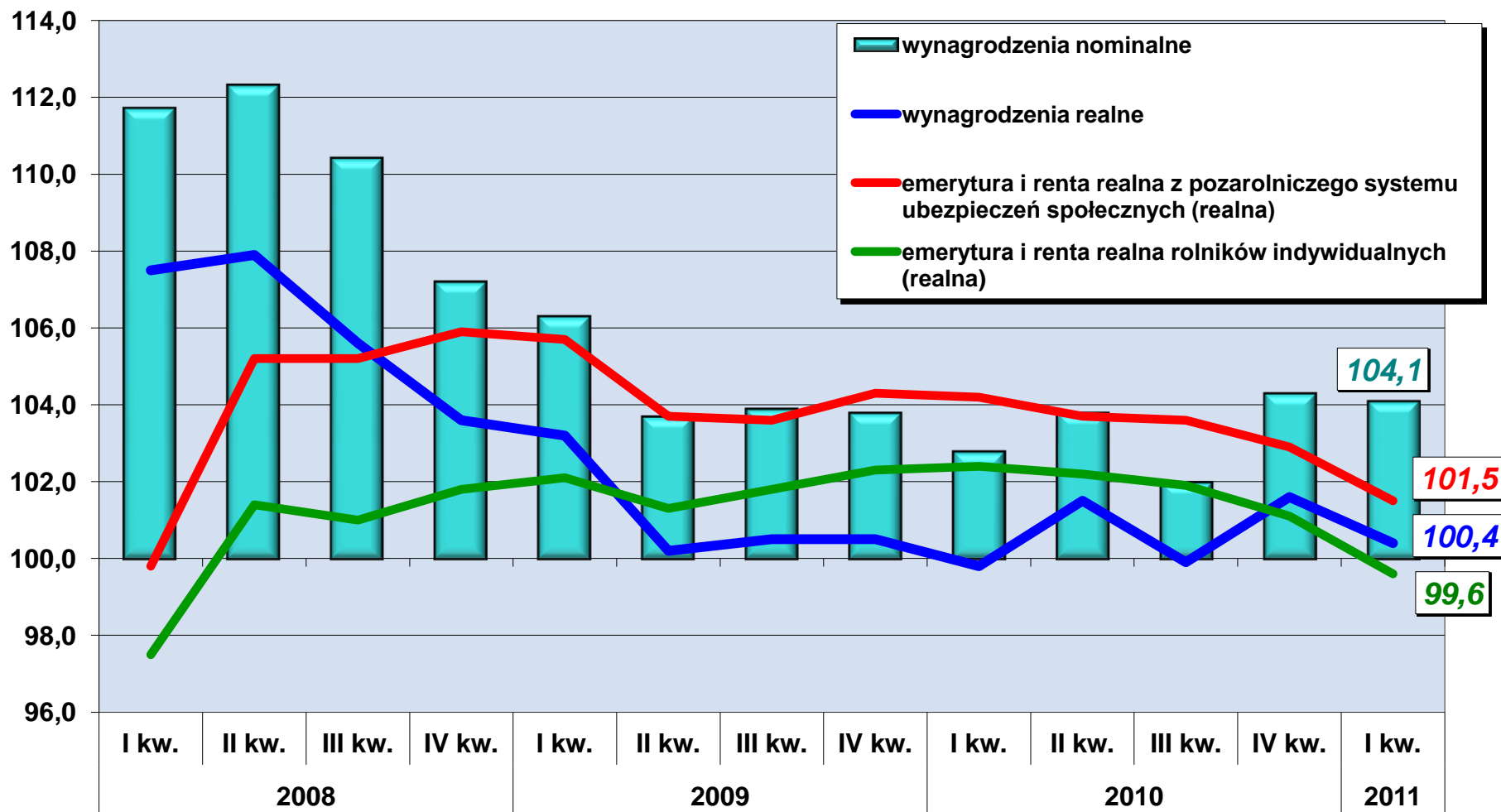
# Rynek pracy

Zharmonizowana stopa bezrobocia  
w % (wyrównana sezonowo)

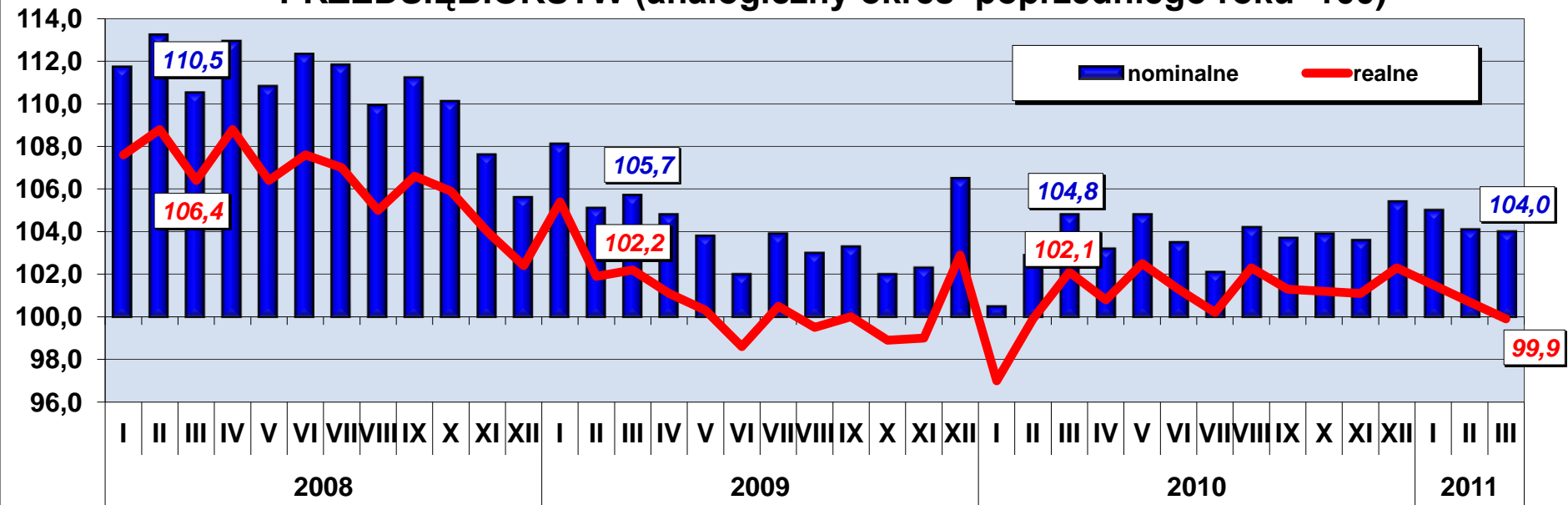


# Wynagrodzenia i świadczenia społeczne

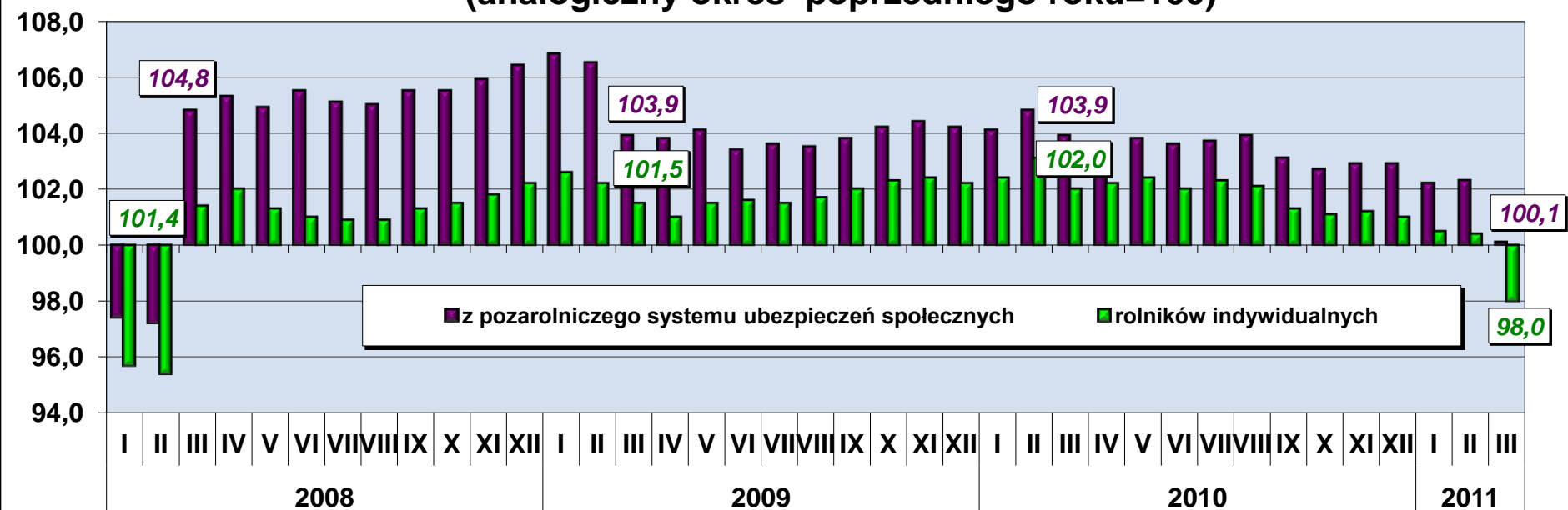
PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW I ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE (analogiczny okres poprzedniego roku=100)



## PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (analogiczny okres poprzedniego roku=100)

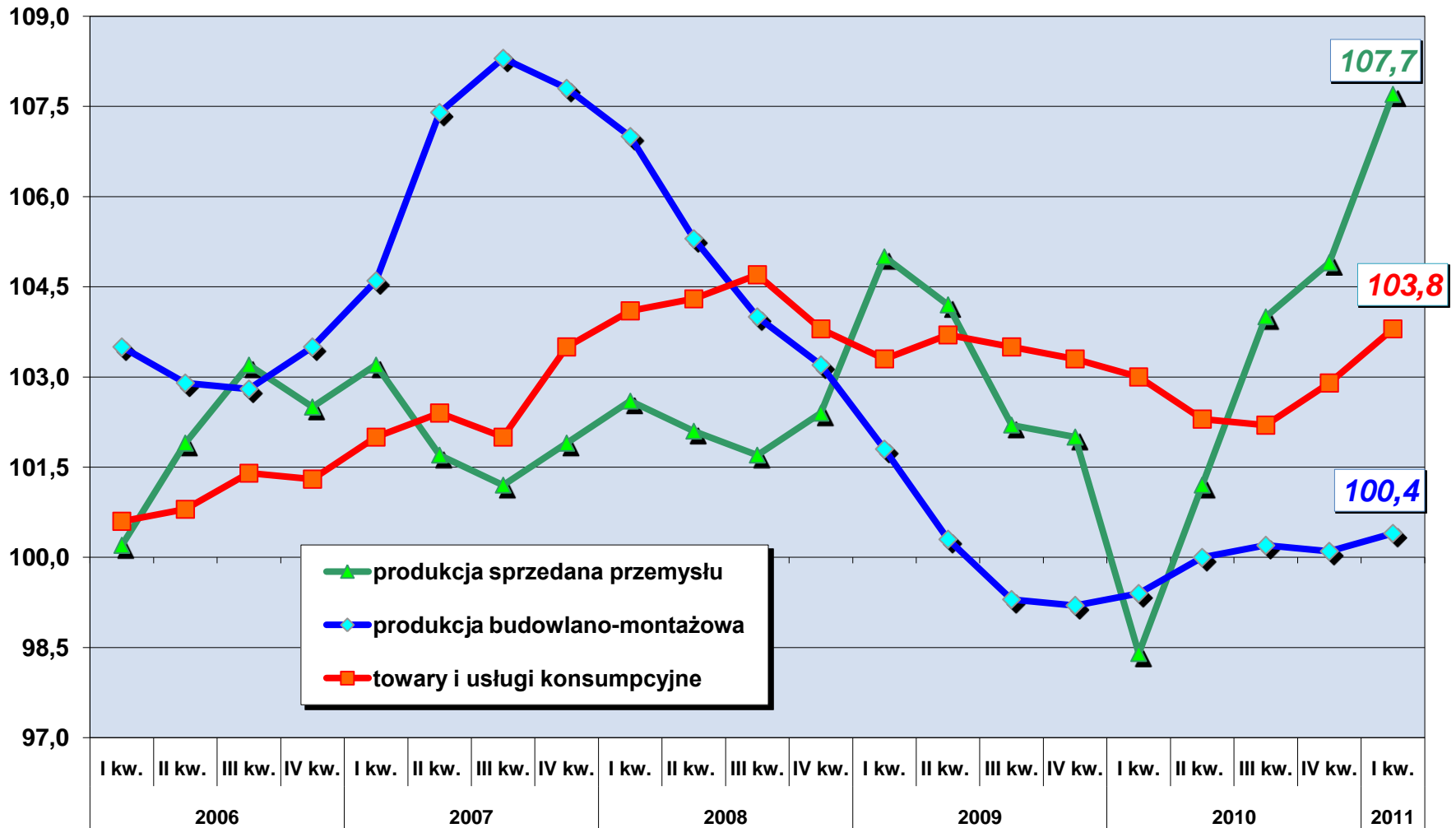


## PRZECIĘTNA MIESIĘCZNA EMERYTURA I RENTA REALNA BRUTTO (analogiczny okres poprzedniego roku=100)



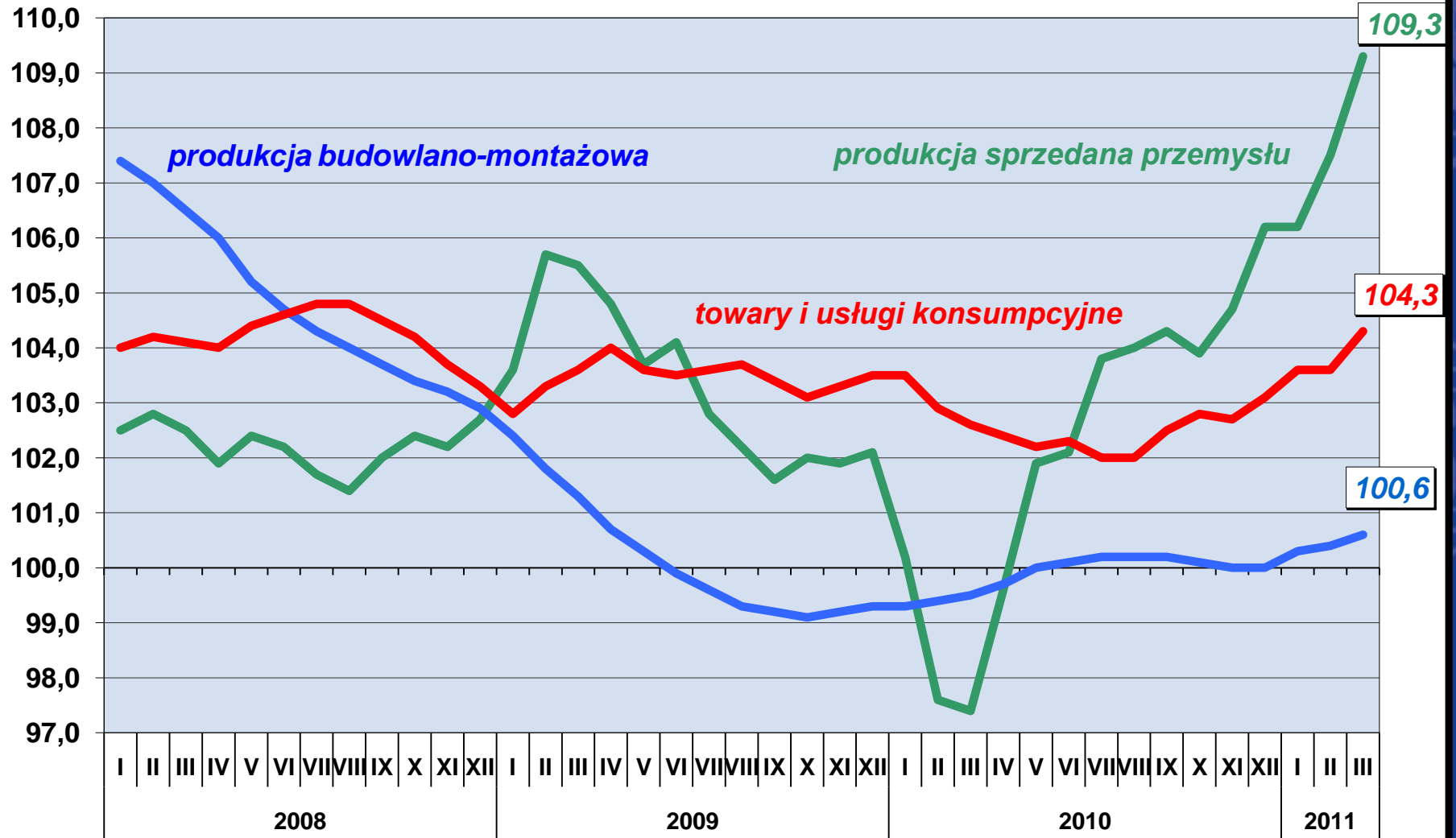
# Ceny

## WSKAŹNIKI CEN (analogiczny okres roku poprzedniego=100)



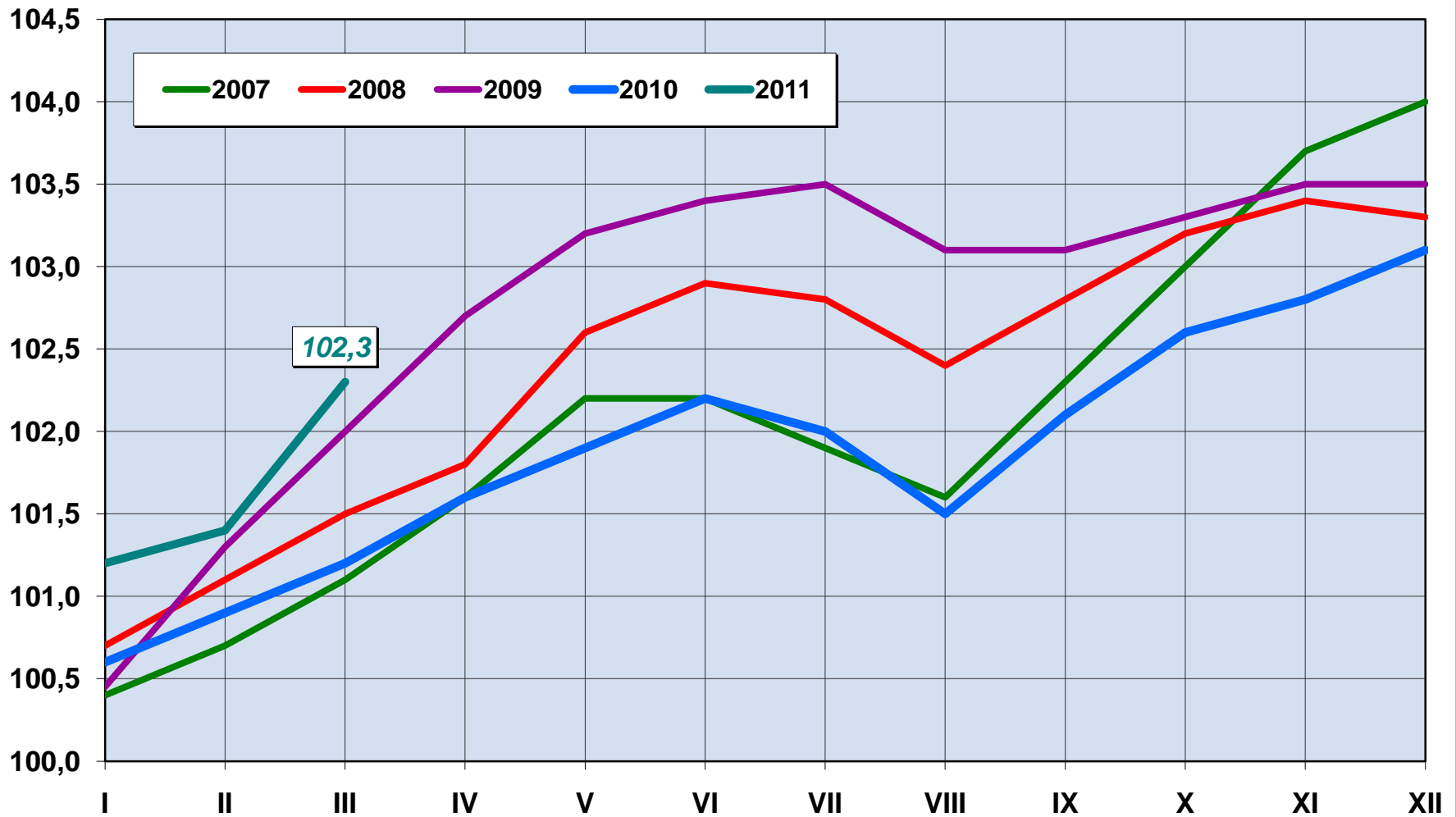
# Ceny

## WSKAŹNIKI CEN (analogiczny okres roku poprzedniego=100)

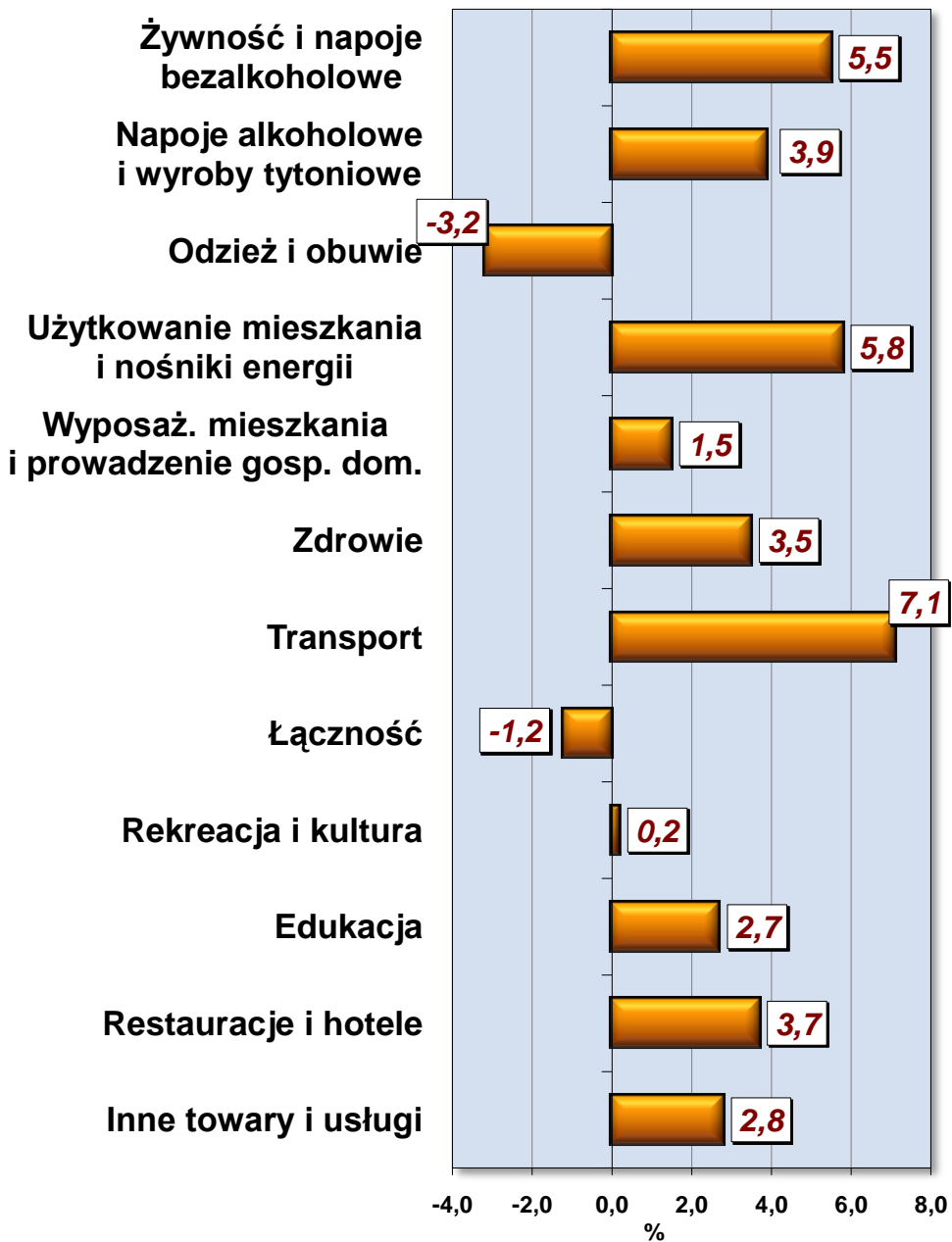


# Ceny

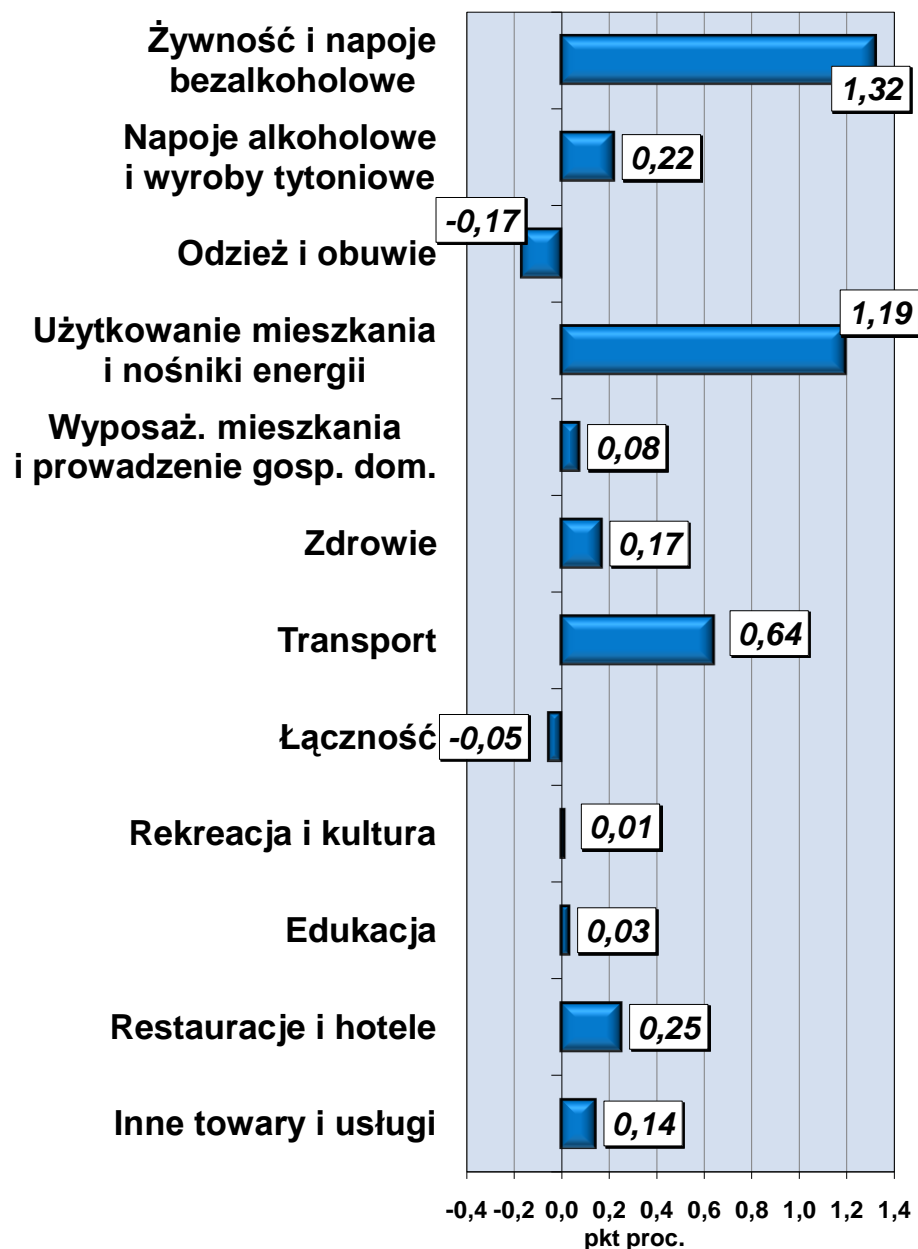
## WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (XII roku poprzedniego=100)



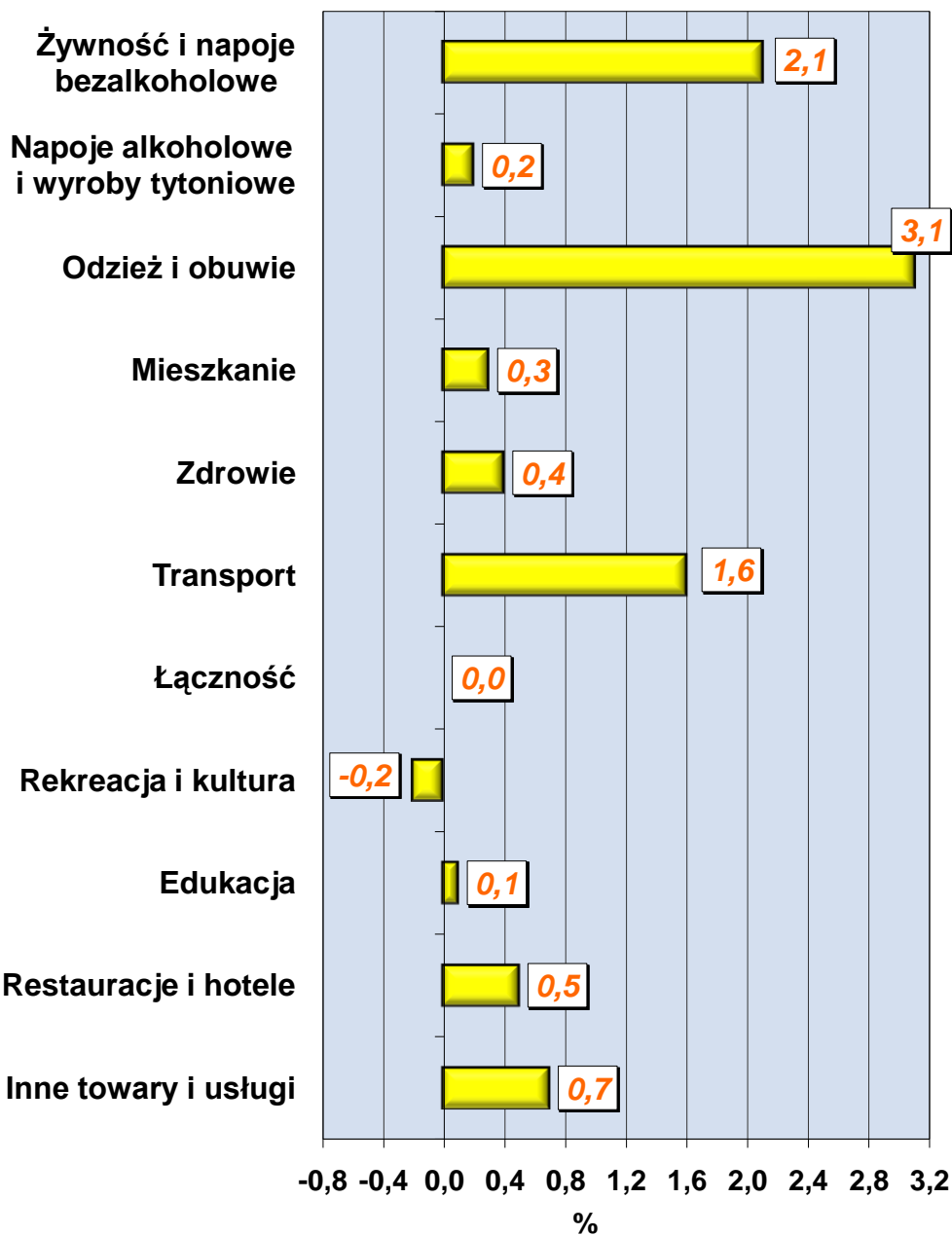
## ZMIANY CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W OKRESIE I-III 2011 R. (r/r)



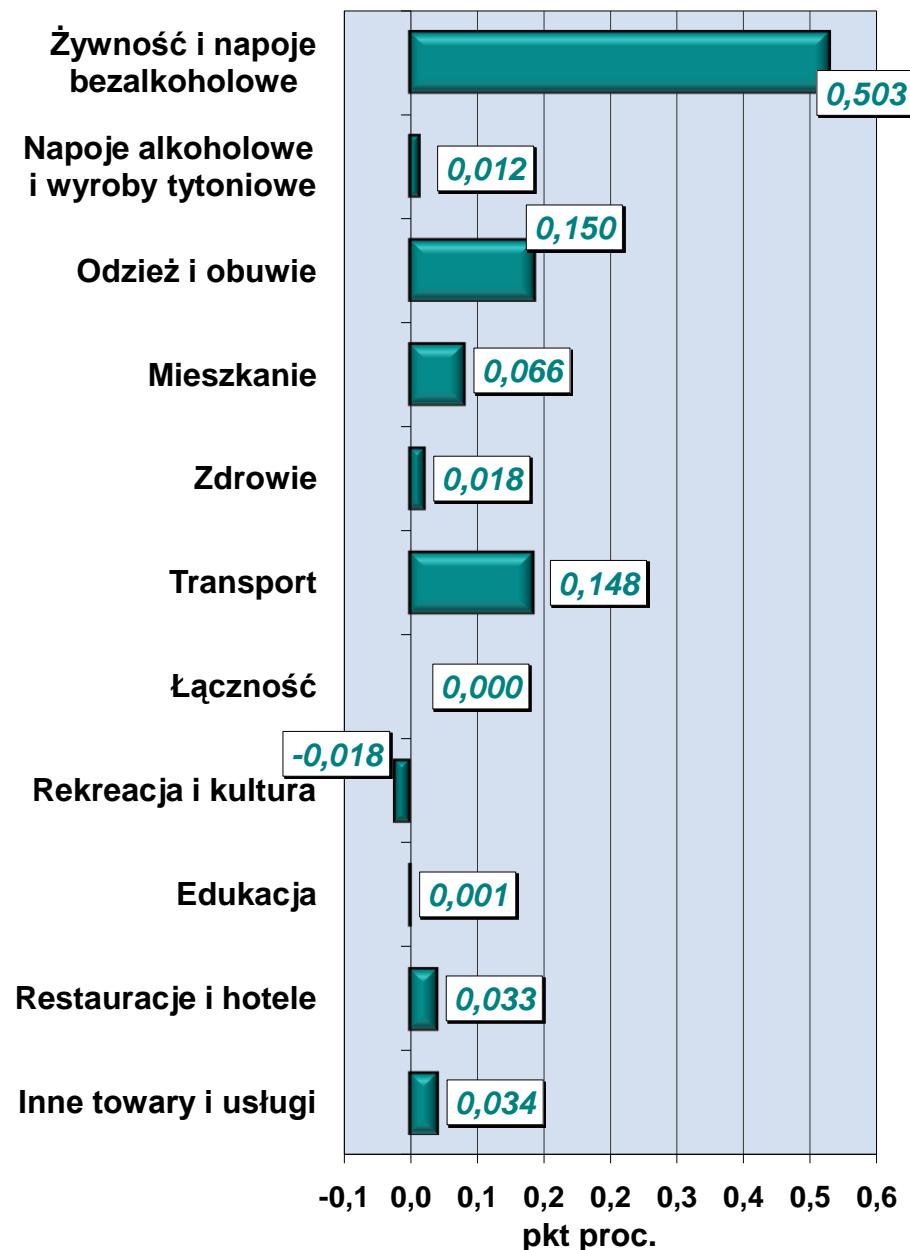
## WPŁYW ZMIAN CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG NA WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH OGÓŁEM W OKRESIE I-III 2011 R. (zmiany r/r)



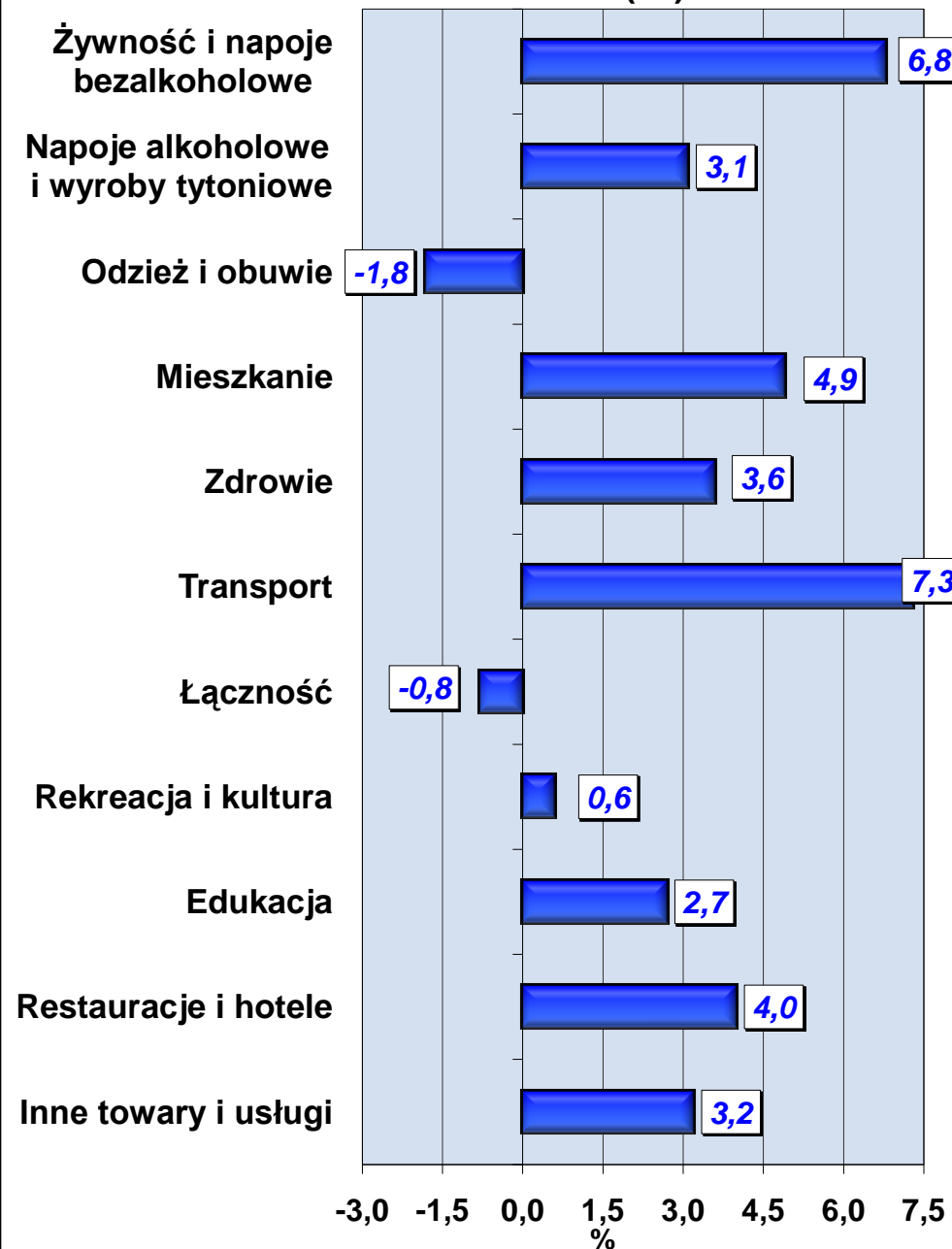
## ZMIANY CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W MARCU 2011 R. ( m/m)



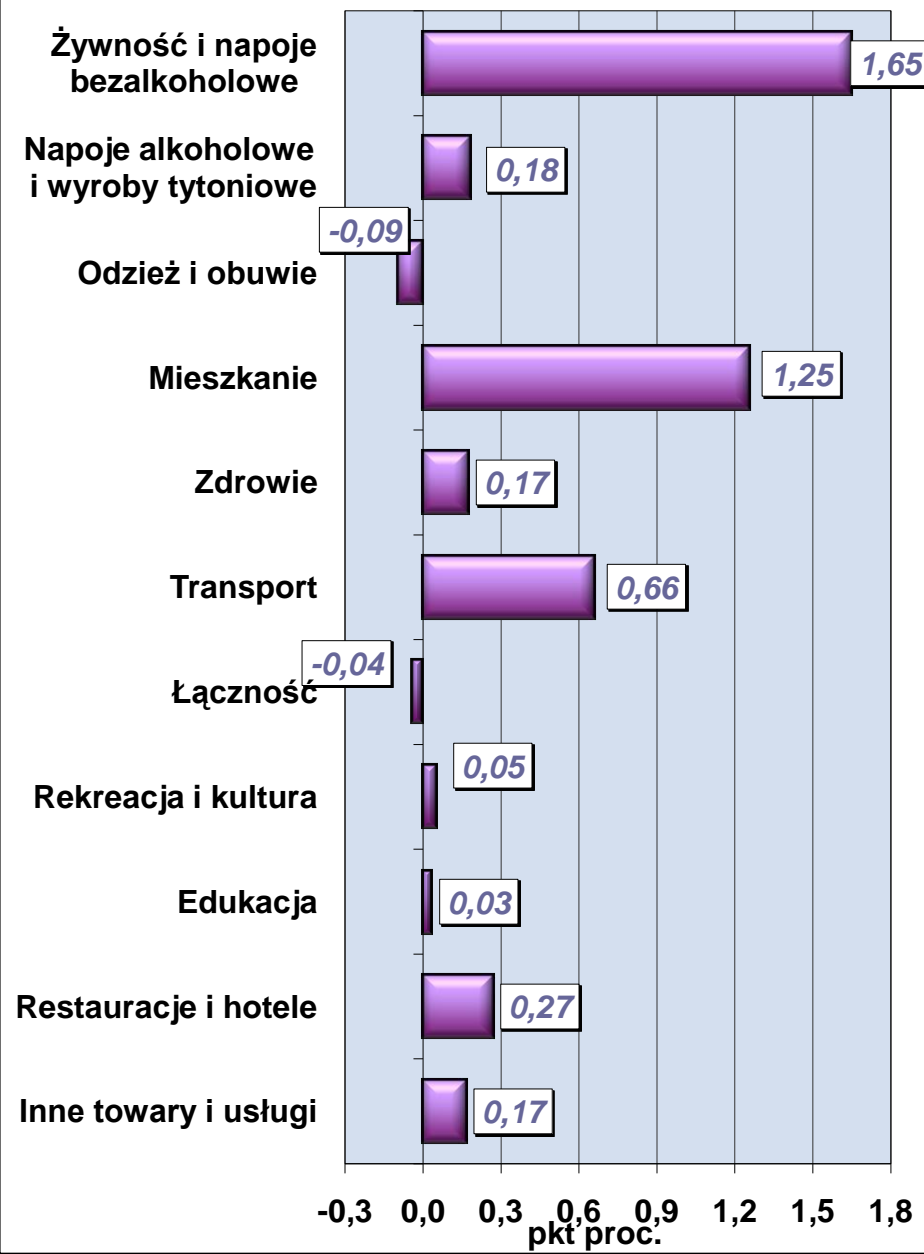
## WPŁYW ZMIAN CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG NA WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH OGÓŁEM W MARCU 2011 R. (m/m)



## ZMIANY CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W MARCU 2011 R. (r/r)

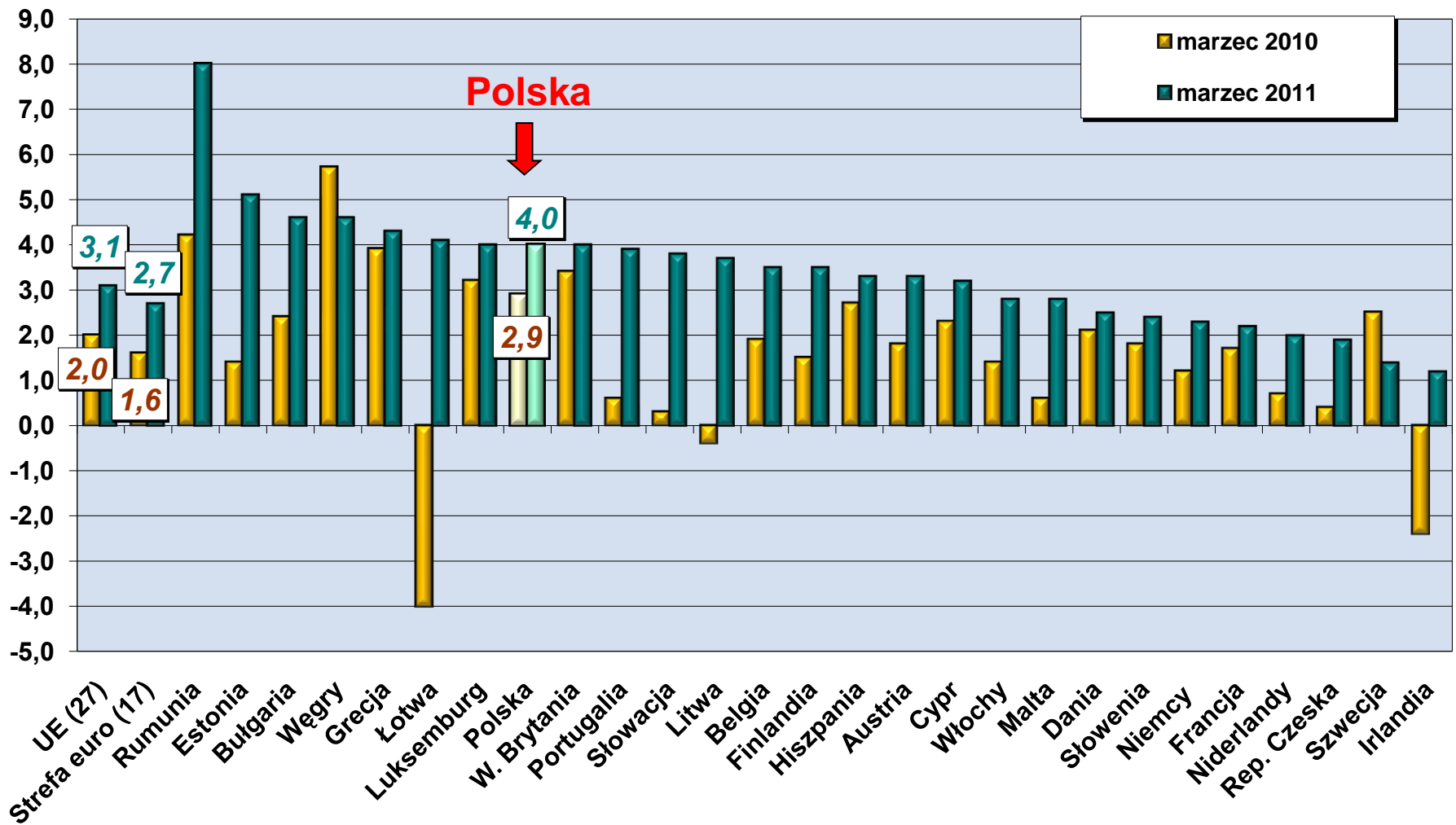


## WPŁYW ZMIAN CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG NA WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH OGÓŁEM W MARCU 2011 R. (zmiany r/r)



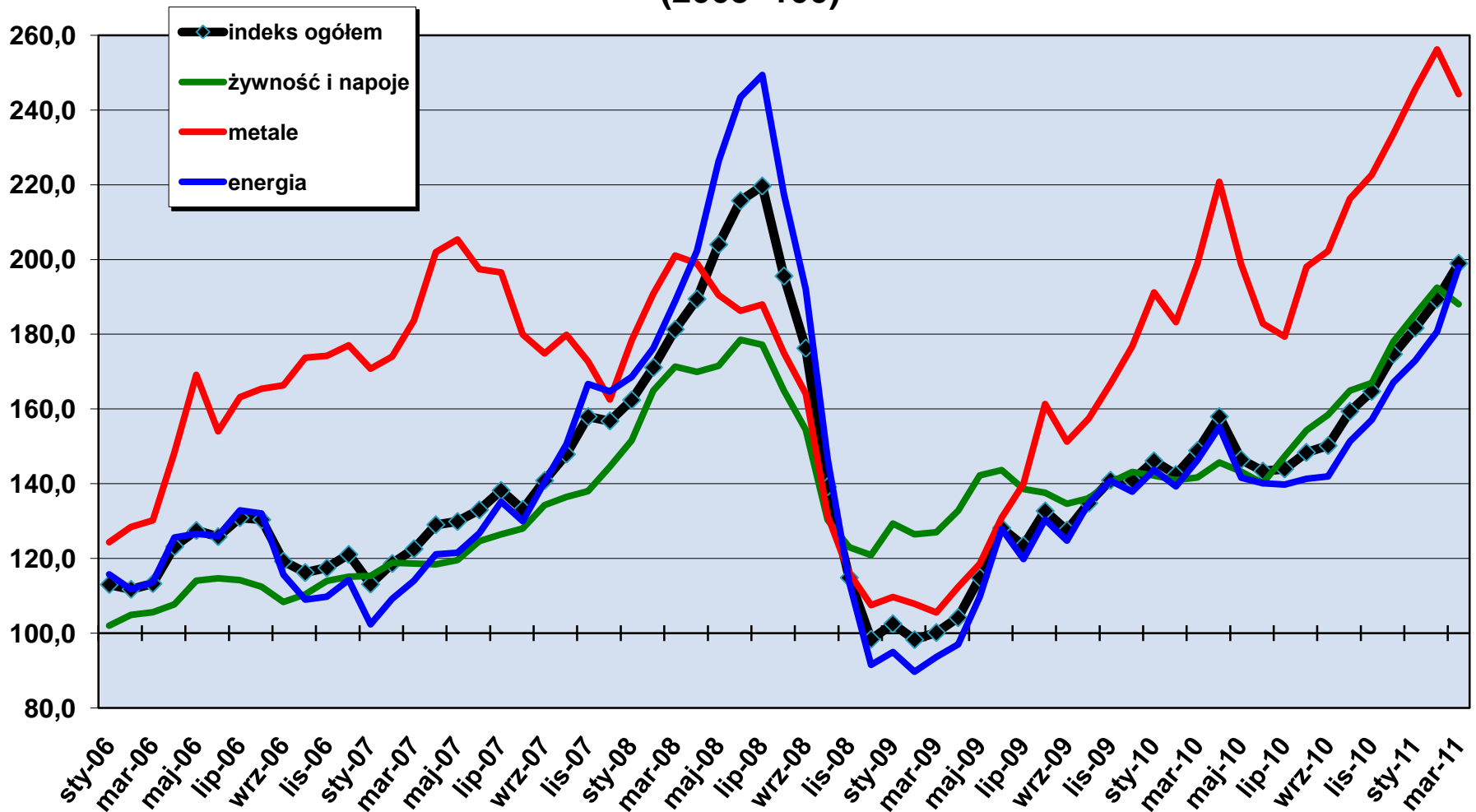
# Ceny

## Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych – HICP (zmiana w %, r/r)



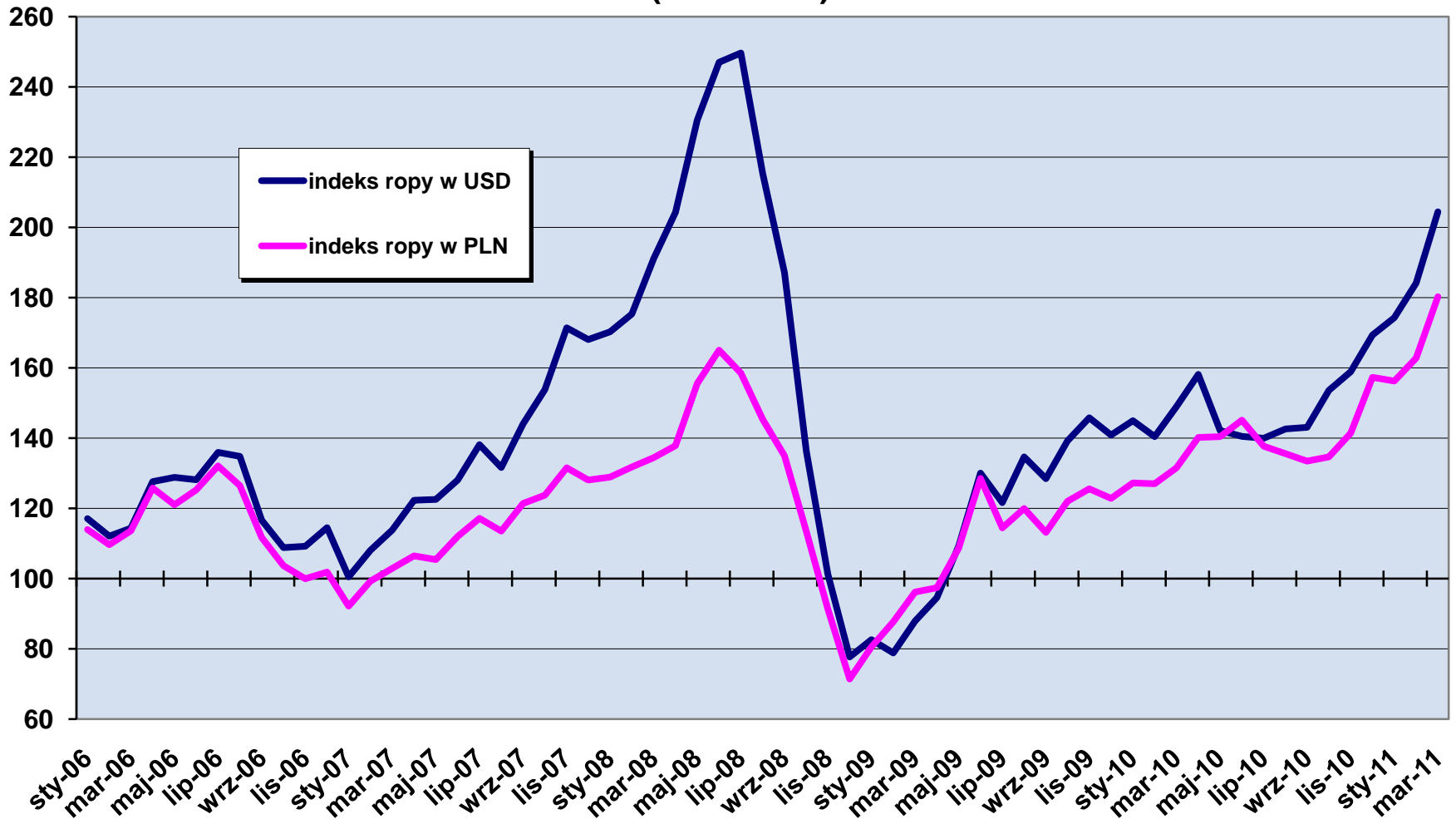
# Ceny

## CENY ŚWIATOWE (2005=100)



# Ceny

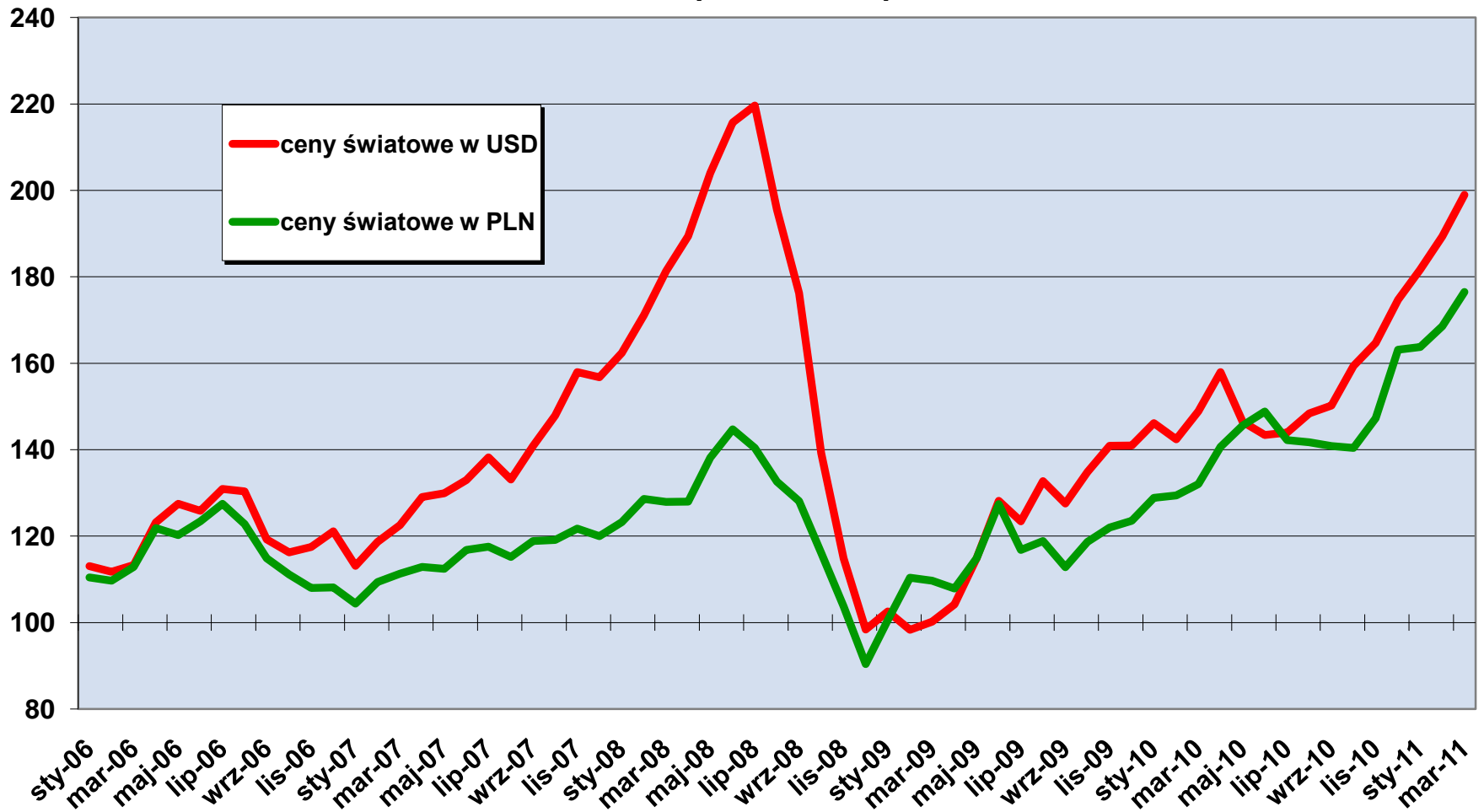
## CENY ROPY NAFTOWEJ (2005=100)



Źródło: MFW, NBP.

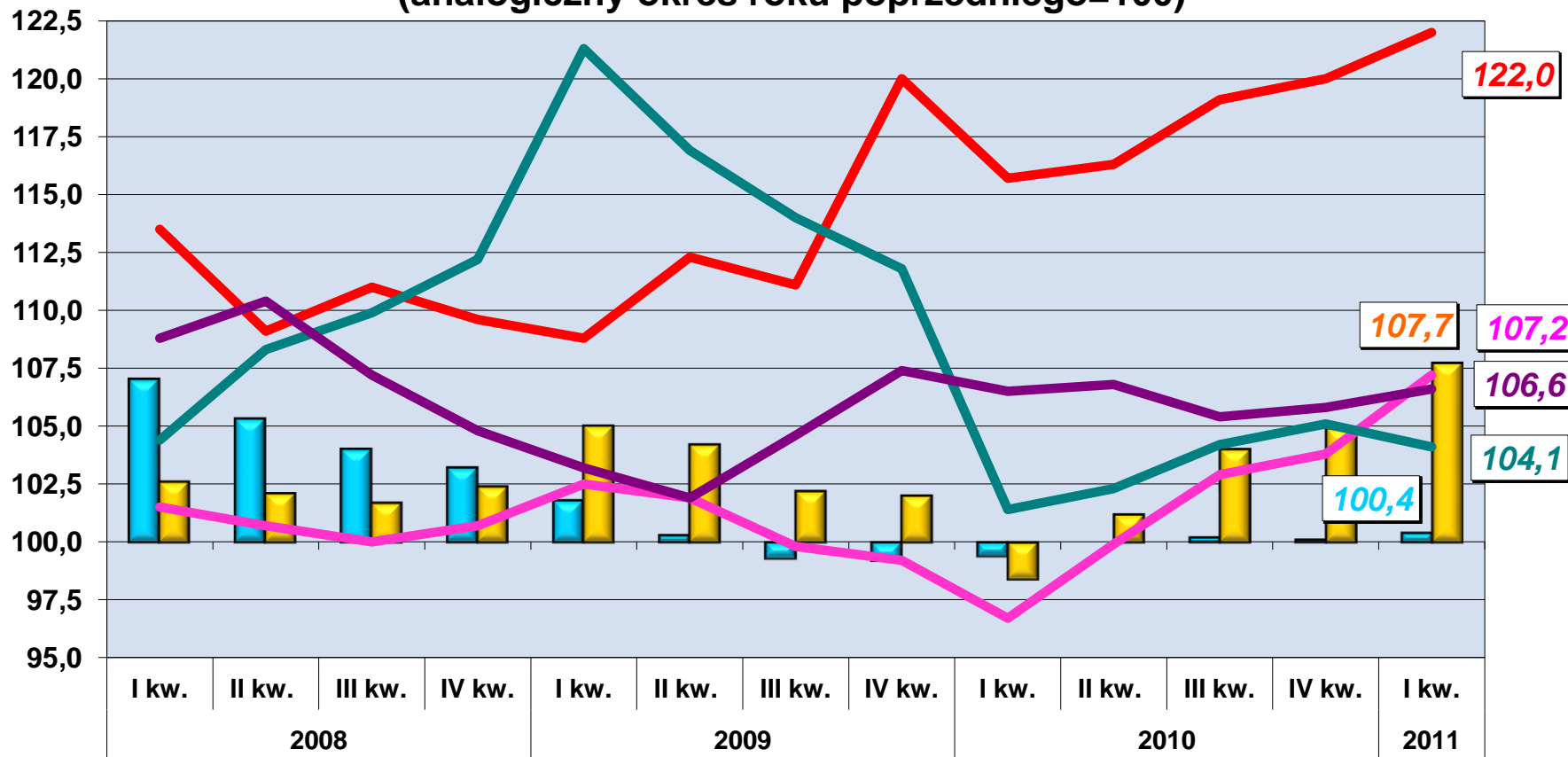
# Ceny

## CENY ŚWIATOWE W USD i CENY ŚWIATOWE W PLN (2005=100)



# Ceny

## WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW (analogiczny okres roku poprzedniego=100)



produkcja budowlano-montażowa

produkcja sprzedana przemysłu

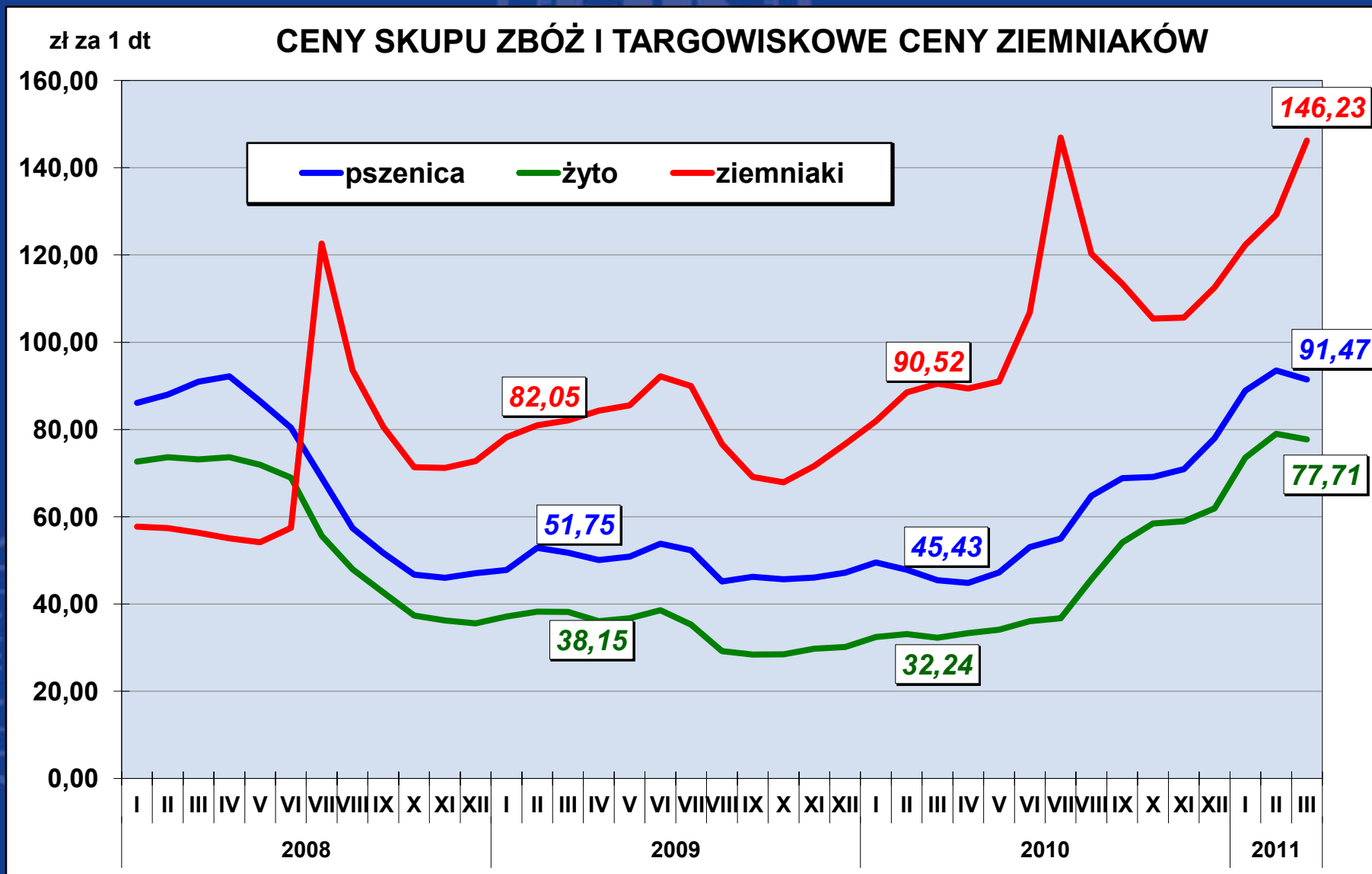
górnictwo i wydobywanie

przetwórstwo przemysłowe

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektr., gaz, parę wodną i gorącą wodę

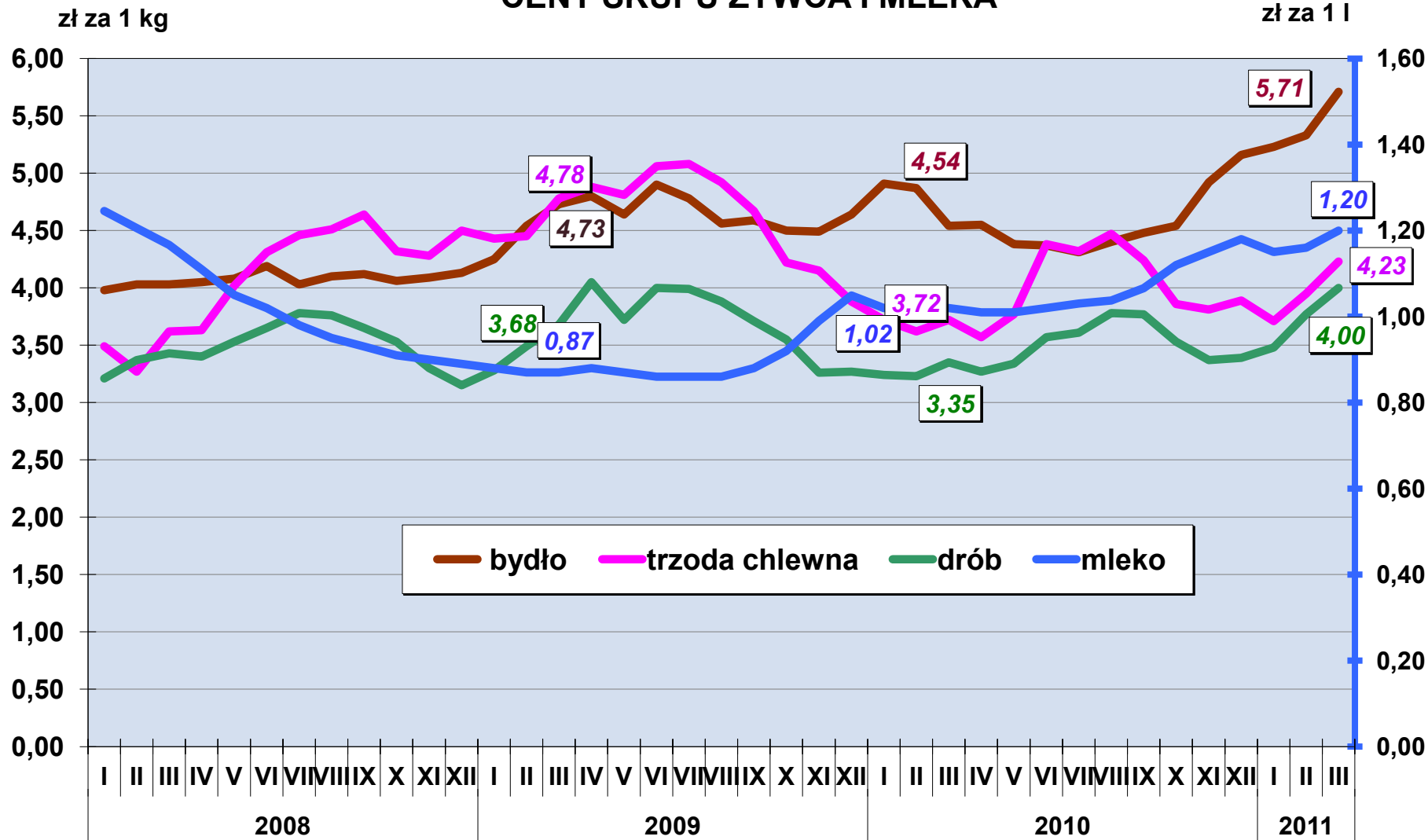
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja

# Rolnictwo



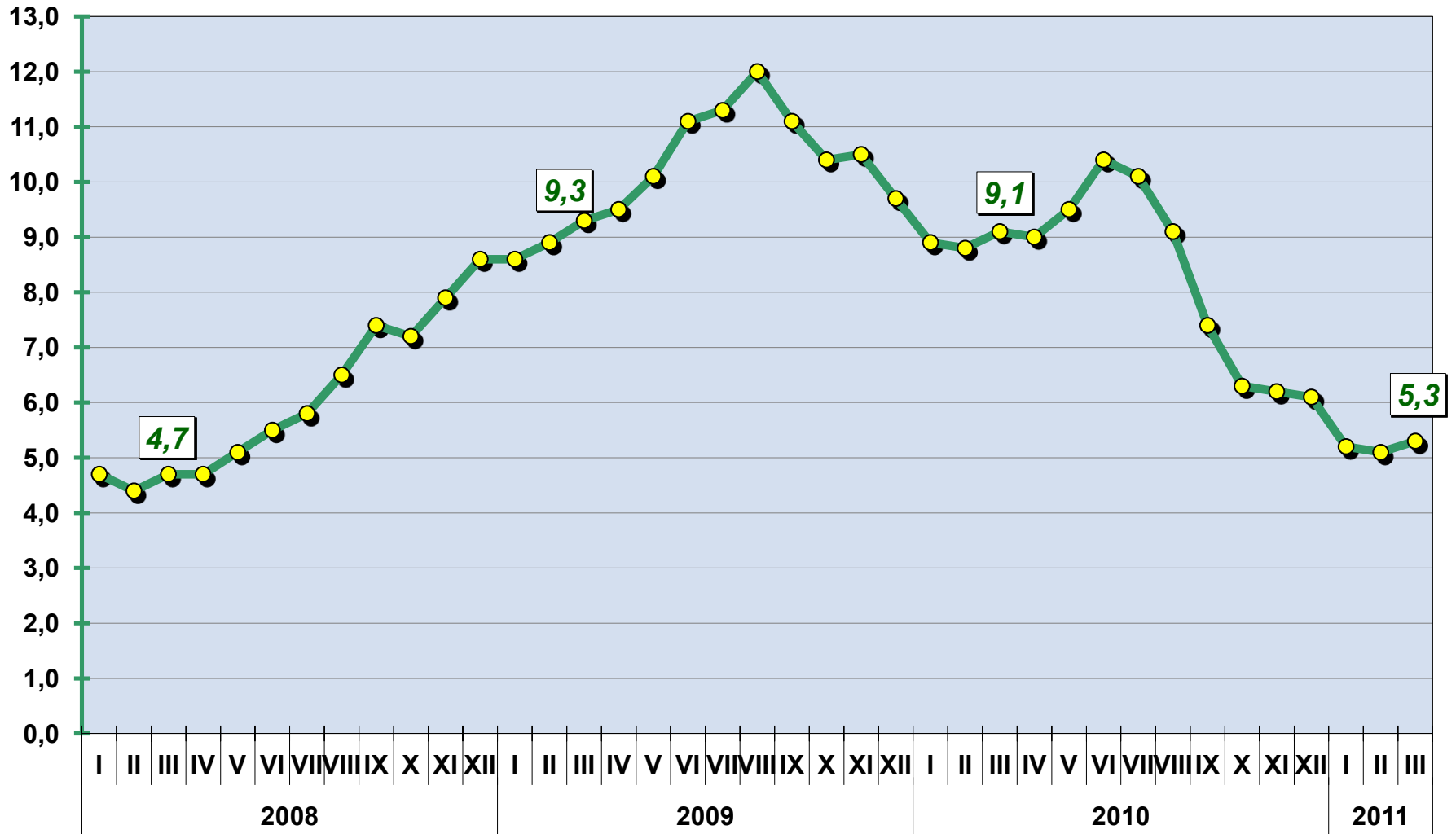
# Rolnictwo

## CENY SKUPU ŻYWCA I MLEKA



# Ceny

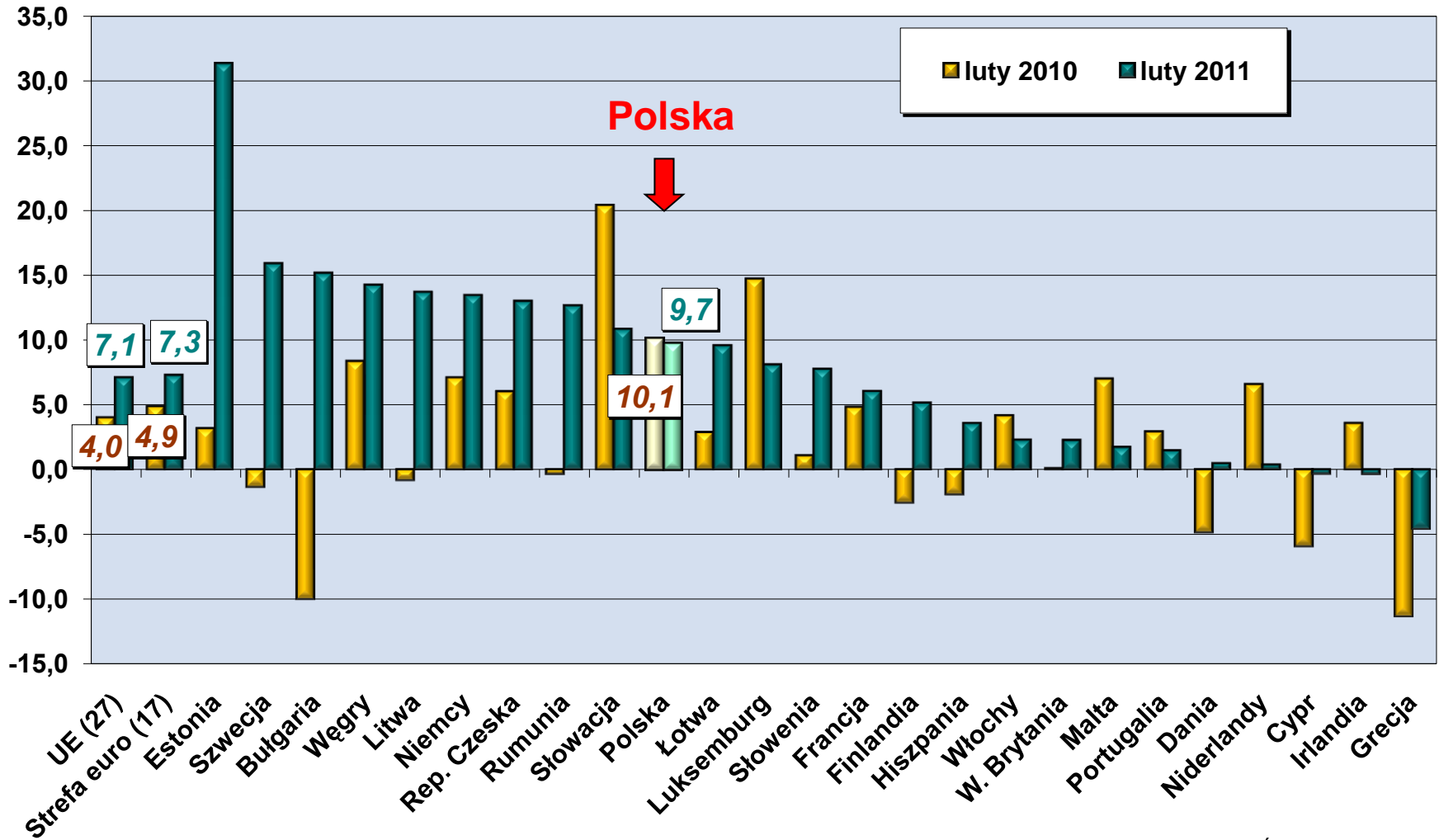
## RELACJA CEN SKUPU ŻYWCA WIEPRZOWEGO DO CEN ŻYTA NA TARGOWISKACH





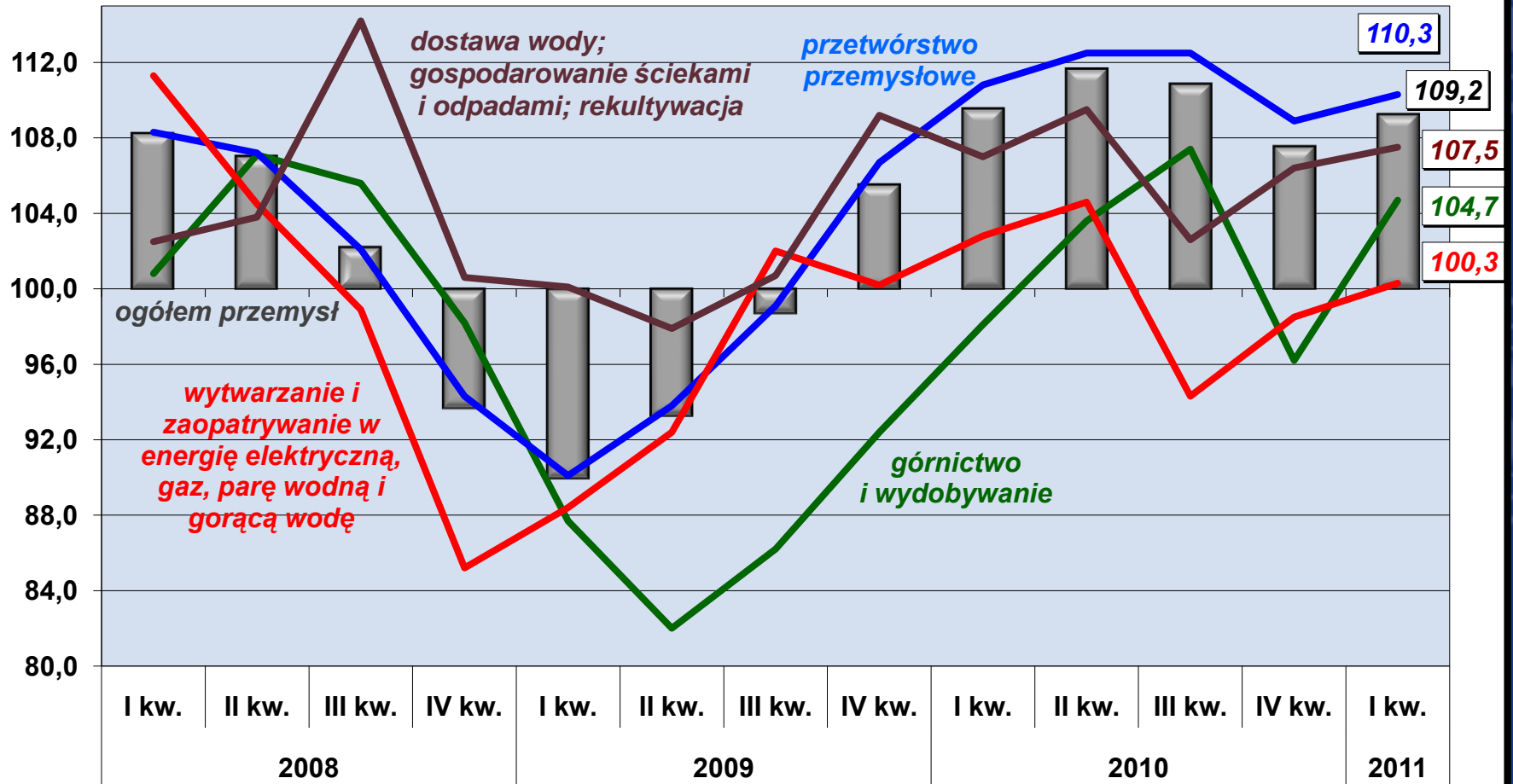
# Przemysł

Produkcja przemysłowa  
(zmiana w %, r/r, wyrównana dniami roboczymi)



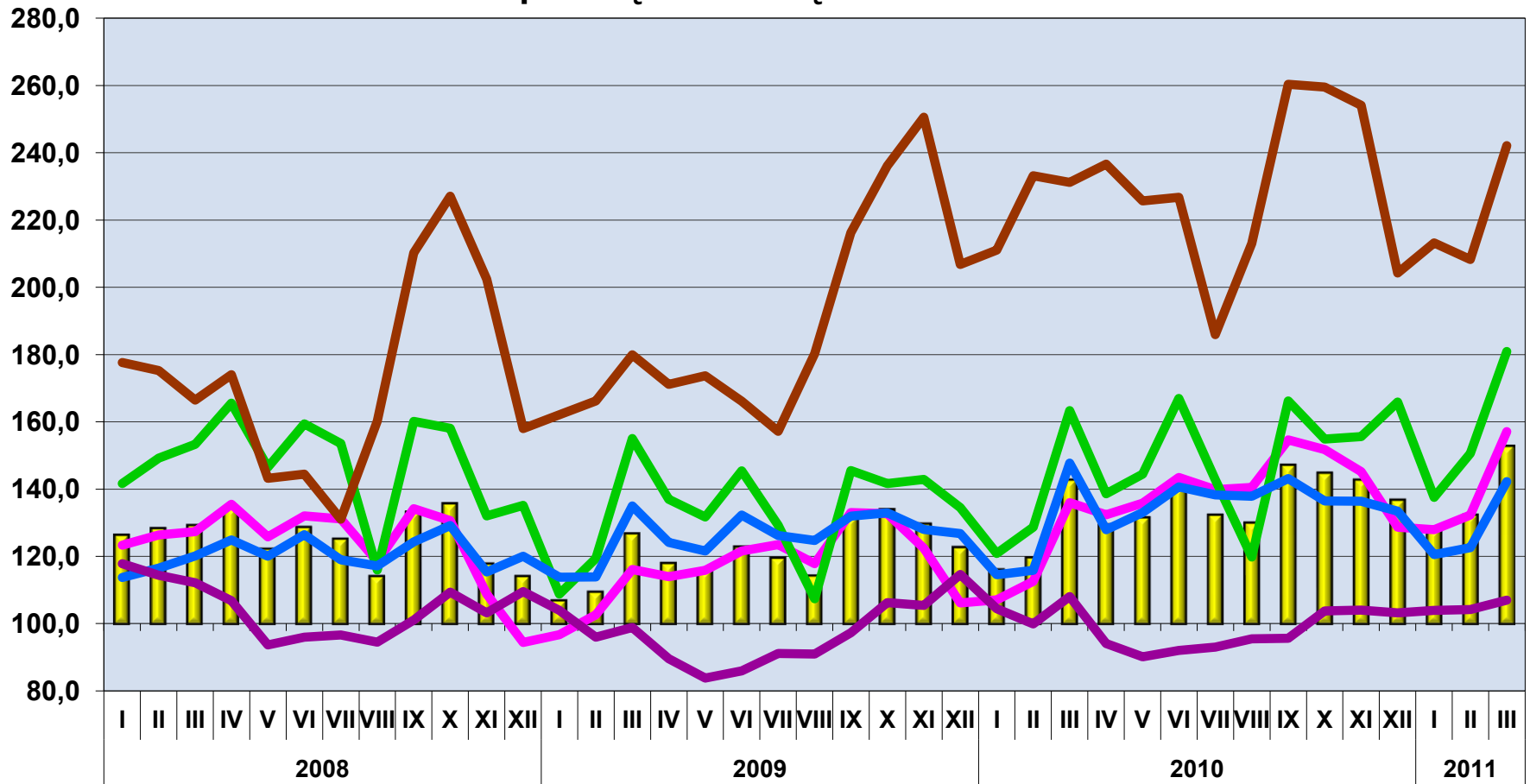
# Przemysł

## PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG SEKCJI – niewyrównana sezonowo (analogiczny okres poprzedniego roku=100)



# Przemysł

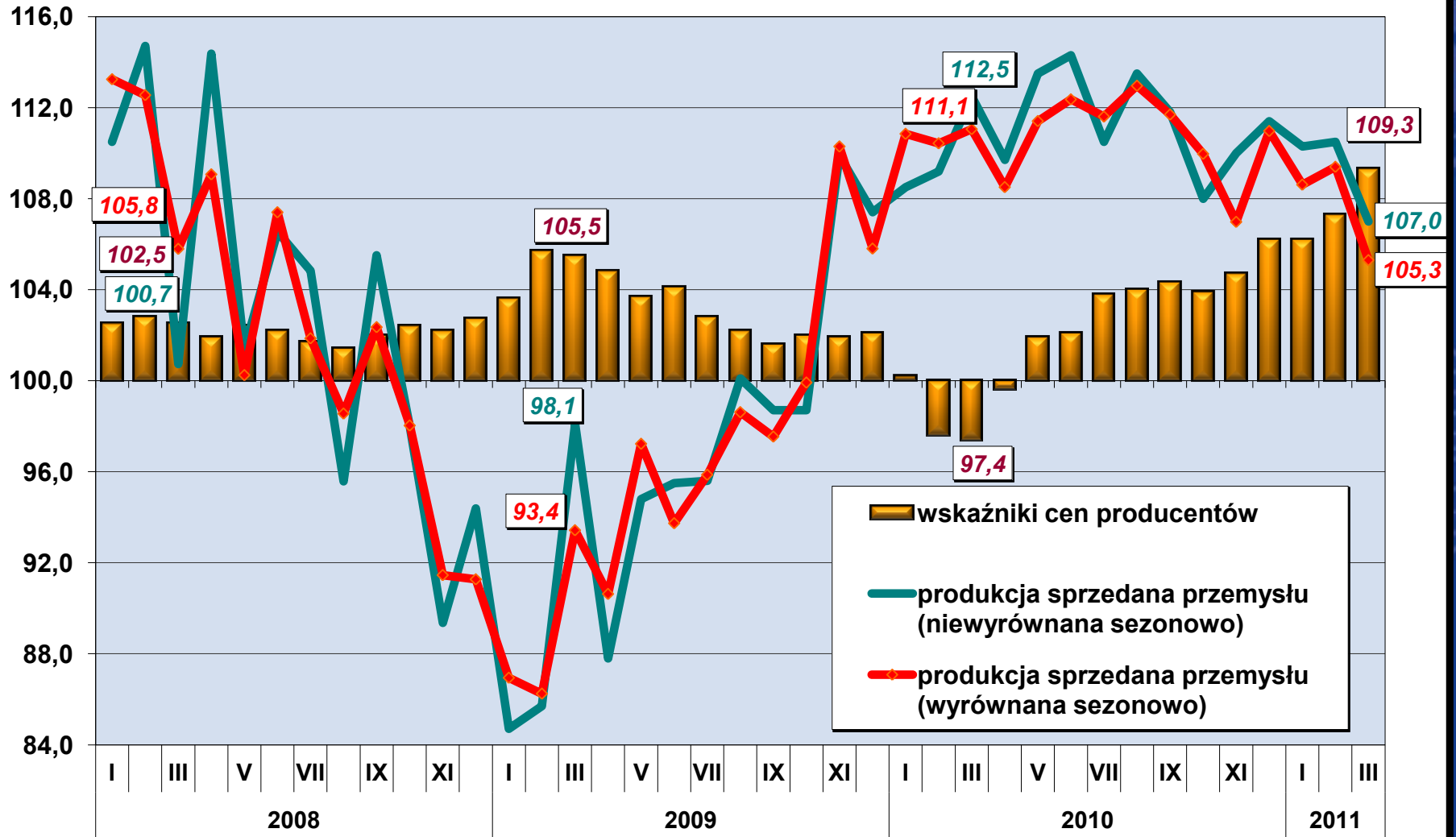
## PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH (MIGs) – przeciętna miesięczna 2005=100



przemysł ogółem      dobra zaopatrzeniowe      dobra inwestycyjne  
dobra konsumpcyjne trwałe      dobra konsumpcyjne nietrwałe      dobra związane z energią

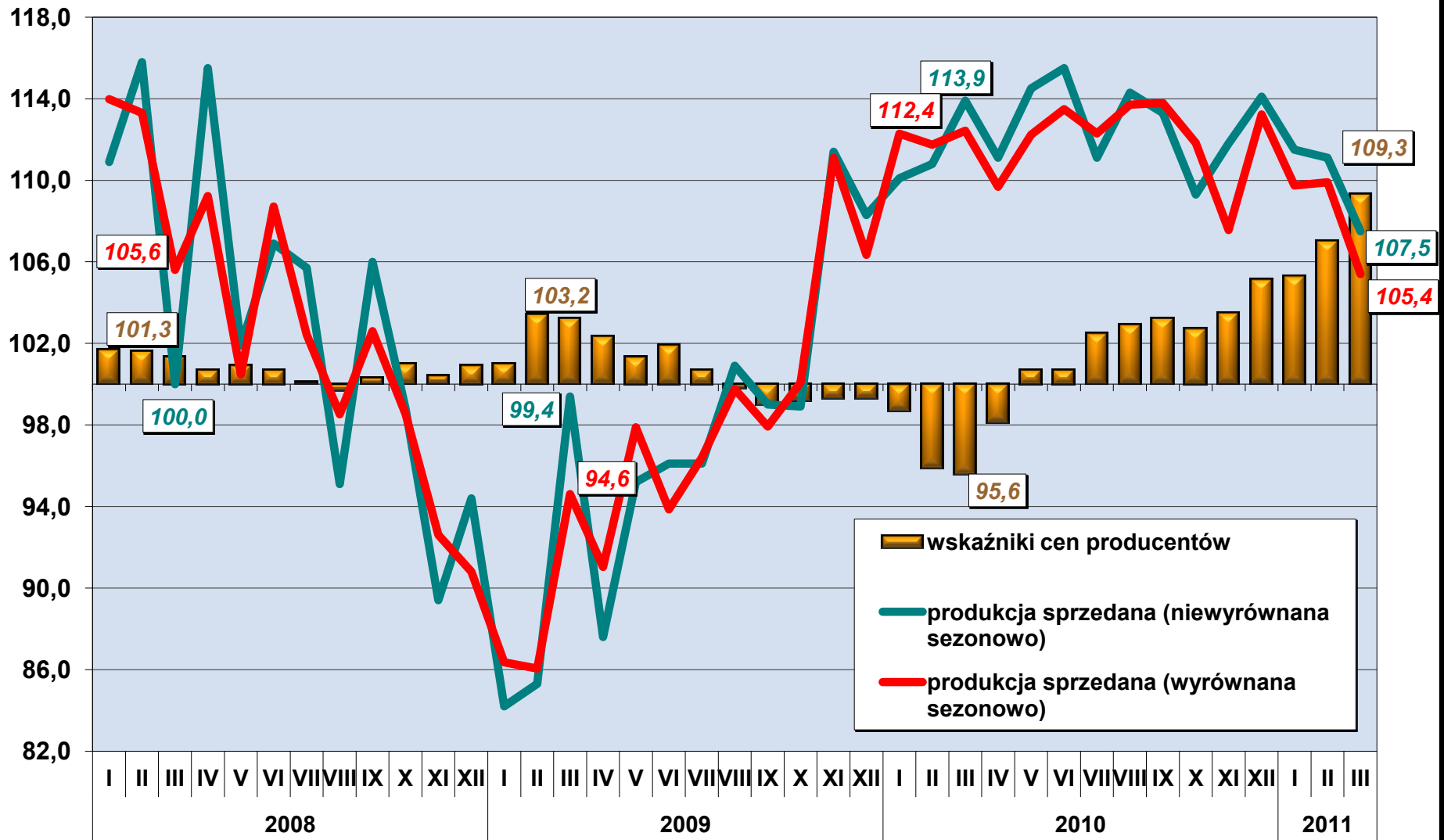
# Przemysł

**PRZEMYSŁ**  
(analogiczny okres poprzedniego roku=100)



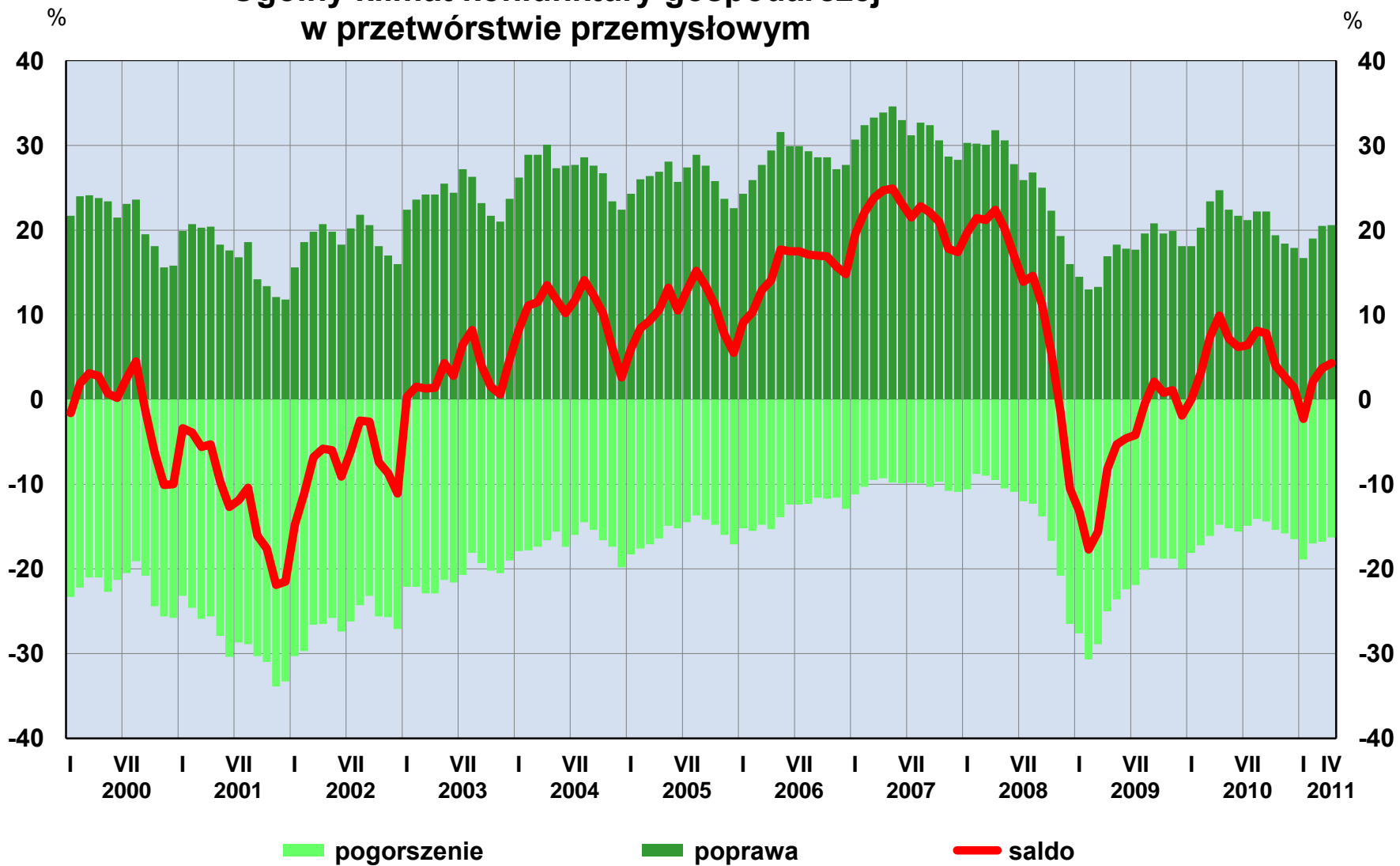
# Przemysł

## PRODUKCJA SPRZEDANA I WSKAŹNIKI CEN W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM (analogiczny okres poprzedniego roku=100)



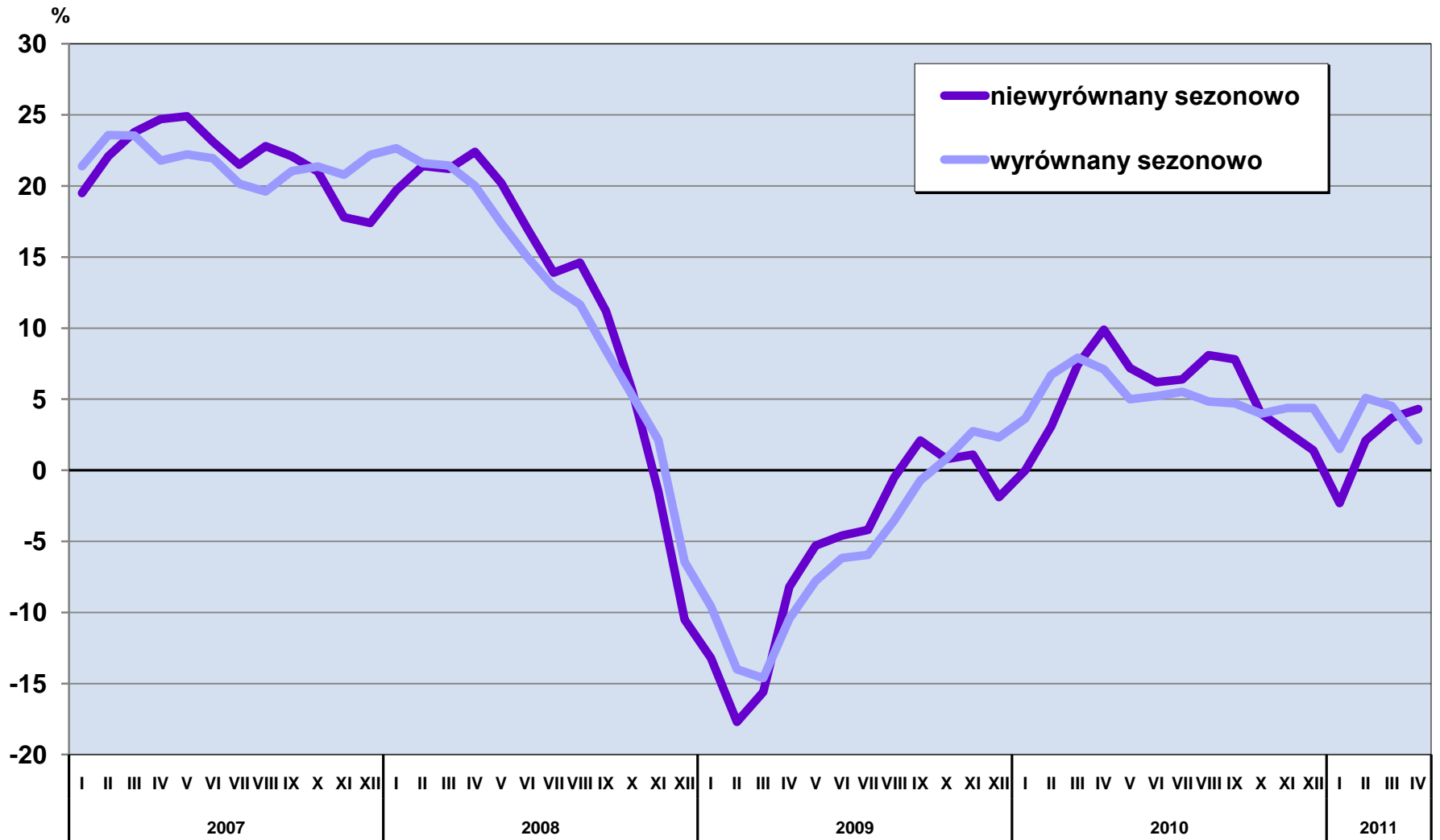
# Koniunktura gospodarcza

Ogólny klimat koniunktury gospodarczej  
w przetwórstwie przemysłowym



# Koniunktura gospodarcza

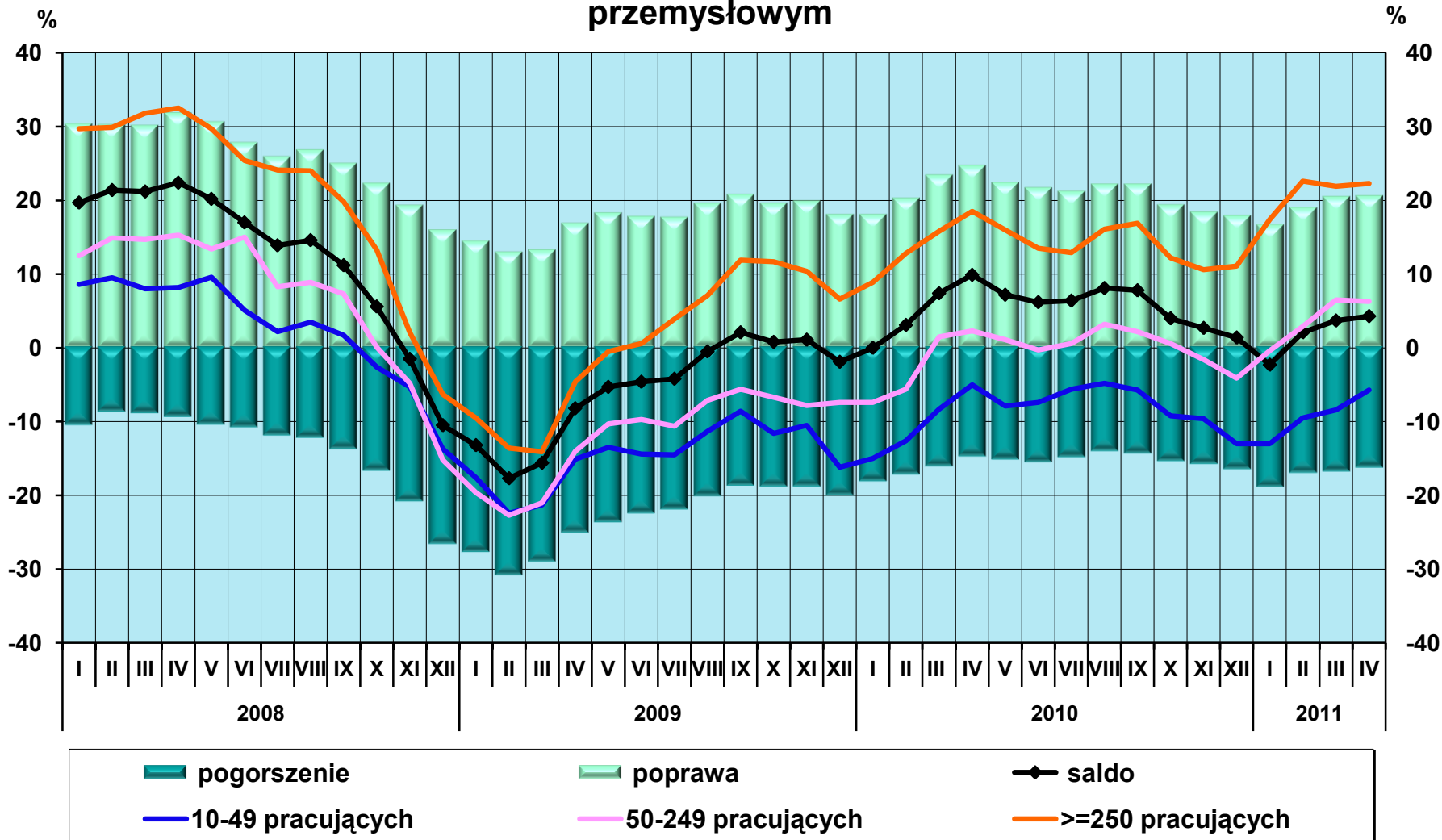
## Ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



# Koniunktura gospodarcza

## Przetwórstwo przemysłowe

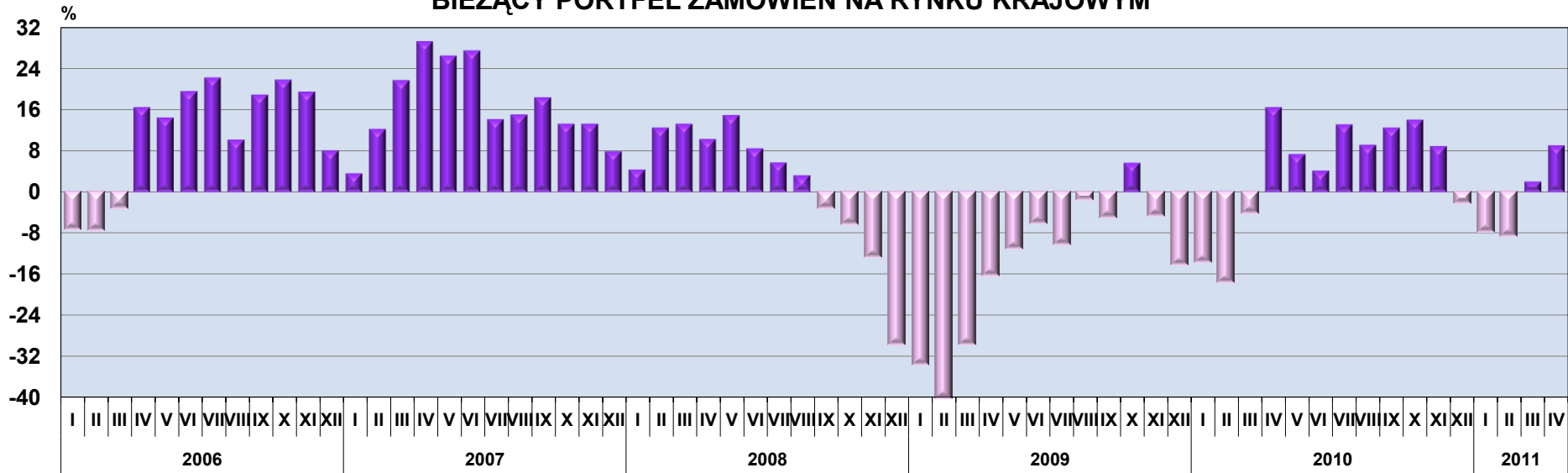
Ogólny klimat koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym



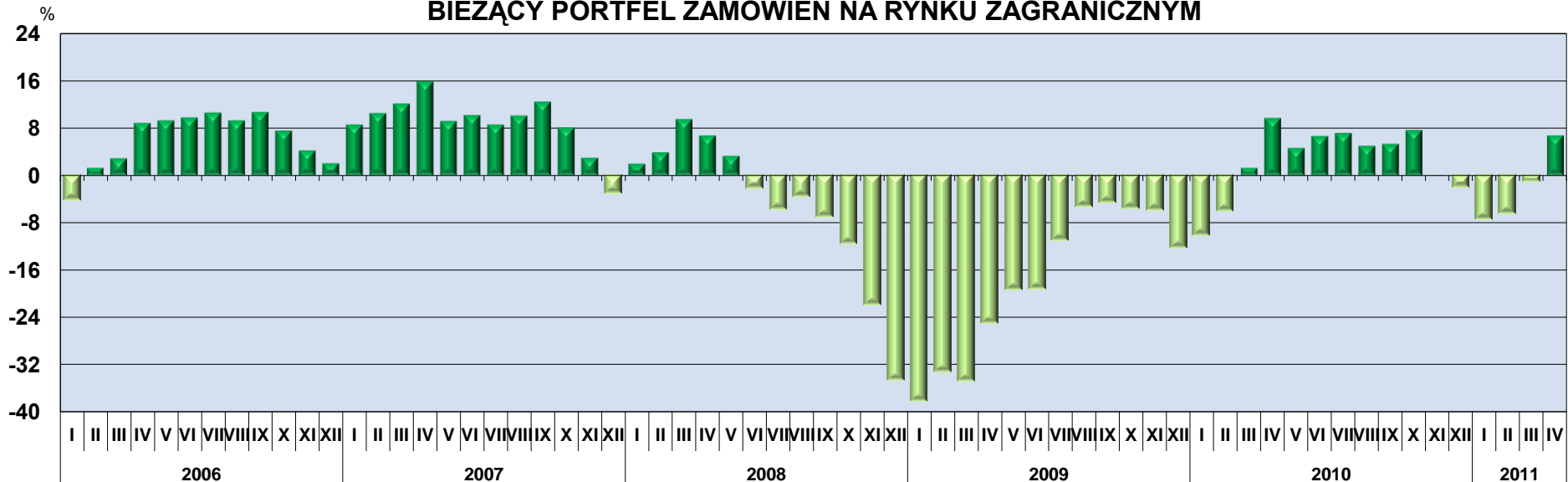
# Koniunktura gospodarcza

## Przetwórstwo przemysłowe

### BIEŻĄCY PORTFEL ZAMÓWIEŃ NA RYNKU KRAJOWYM



### BIEŻĄCY PORTFEL ZAMÓWIEŃ NA RYNKU ZAGRANICZNYM

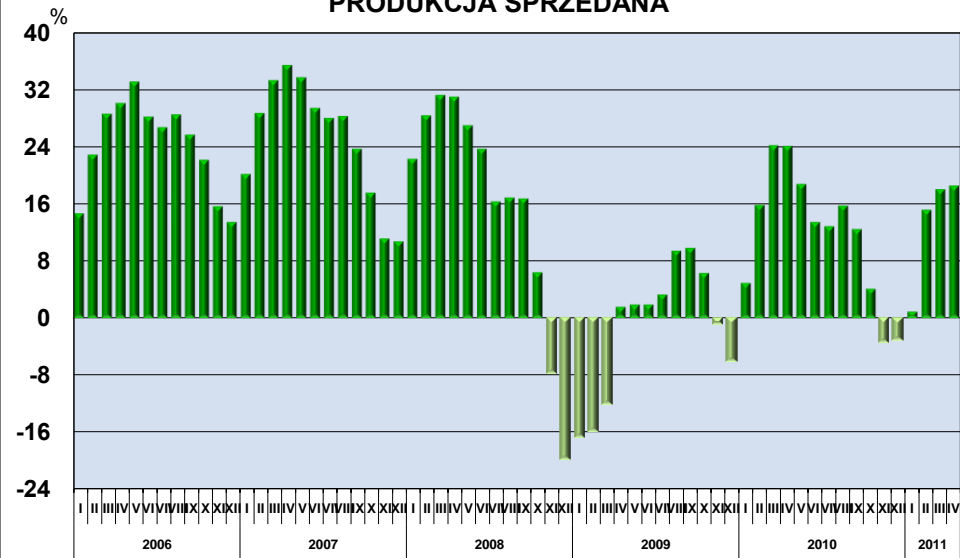




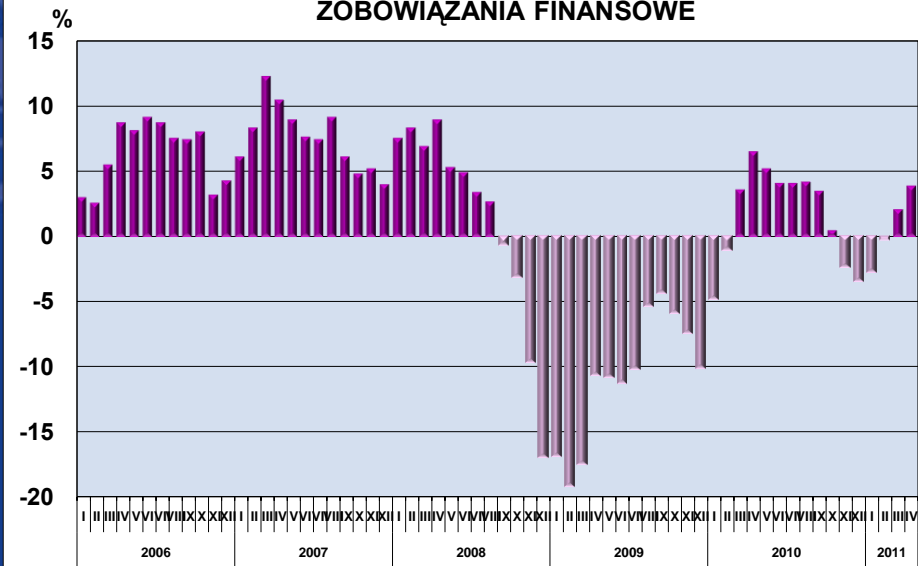
# Koniunktura gospodarcza

## Przetwórstwo przemysłowe

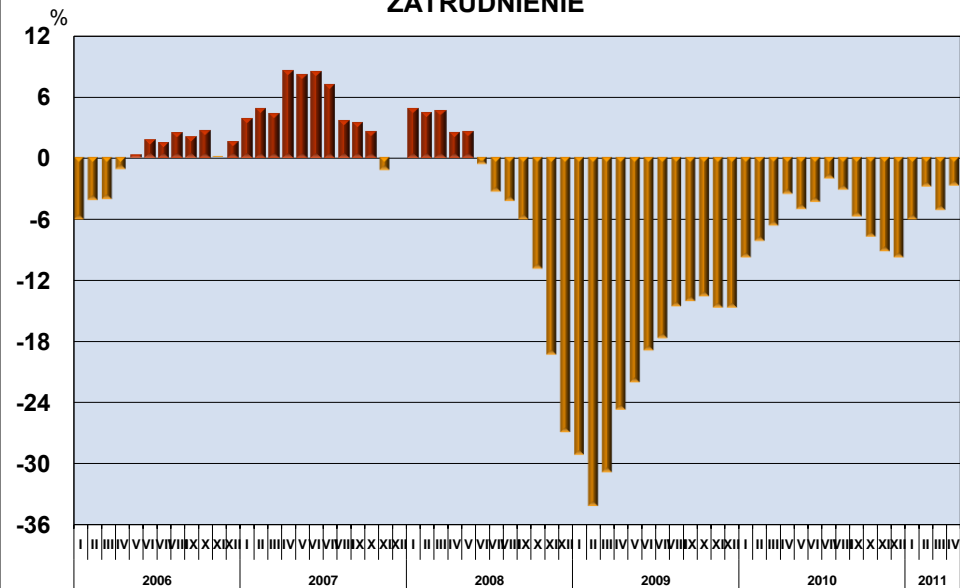
### PRODUKCJA SPRZEDANA



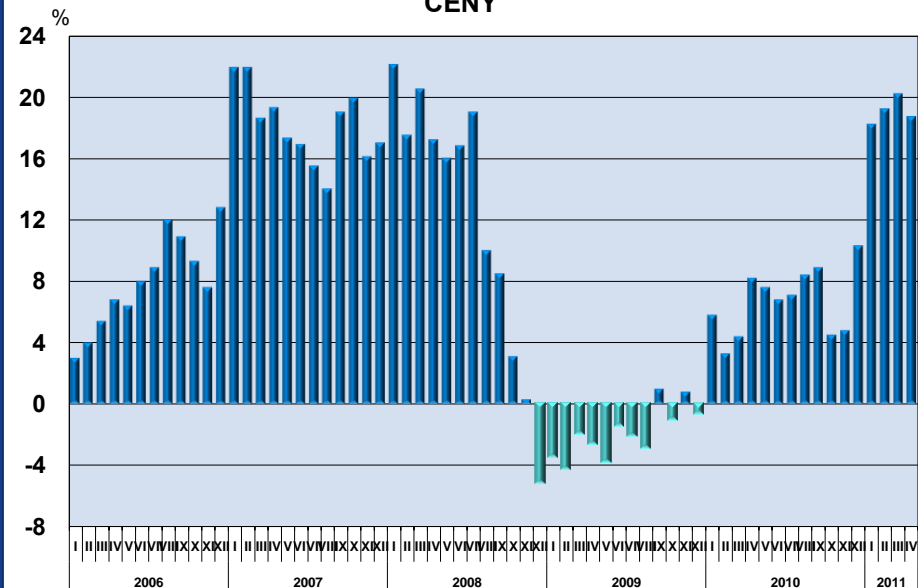
### ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE



### ZATRUDNIENIE

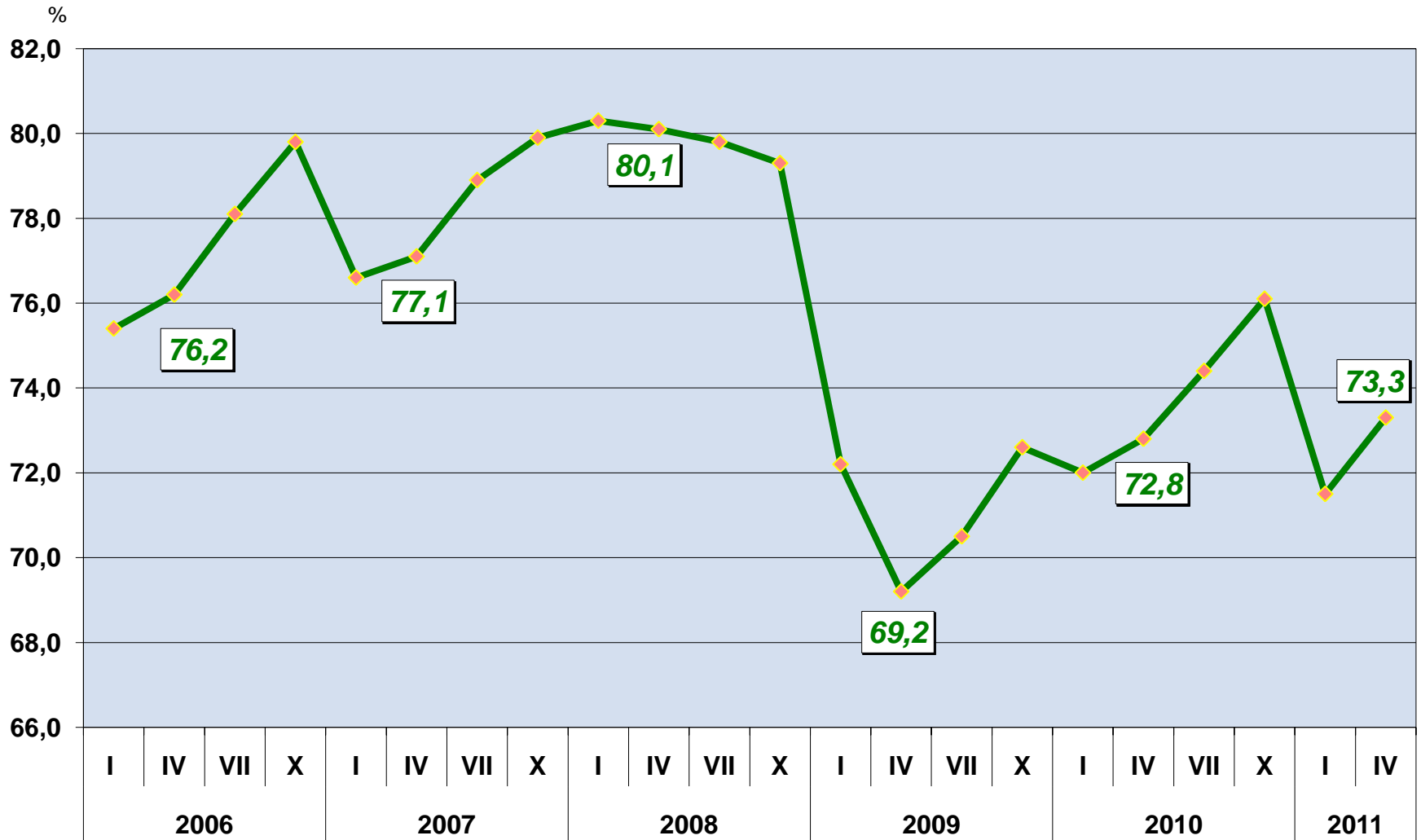


### CENY



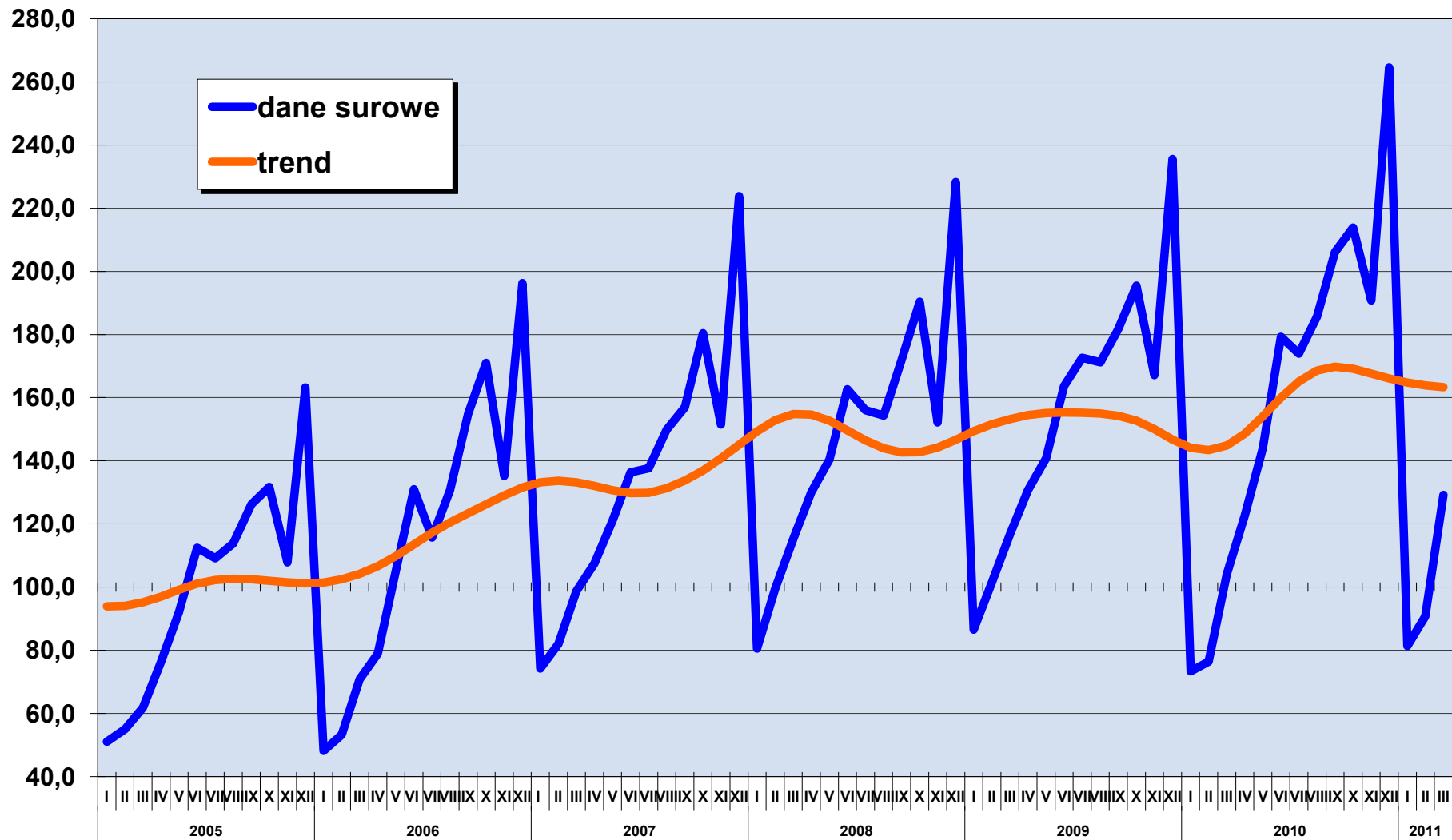
# Rolnictwo

## WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM



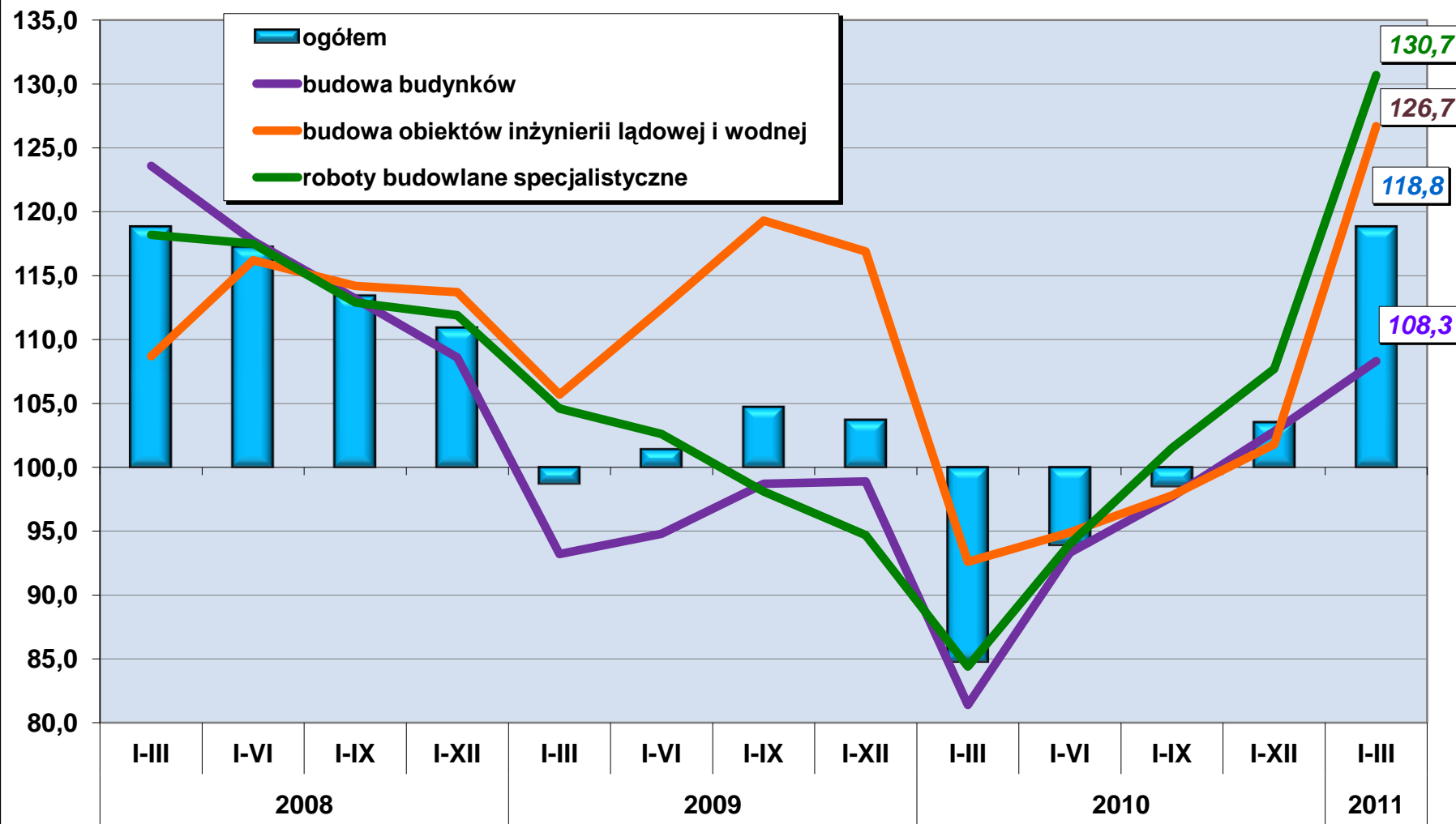
# Budownictwo

## PRODUKCJA BUDOWLANO-MONTAŻOWA (przeciętna miesięczna 2005=100)



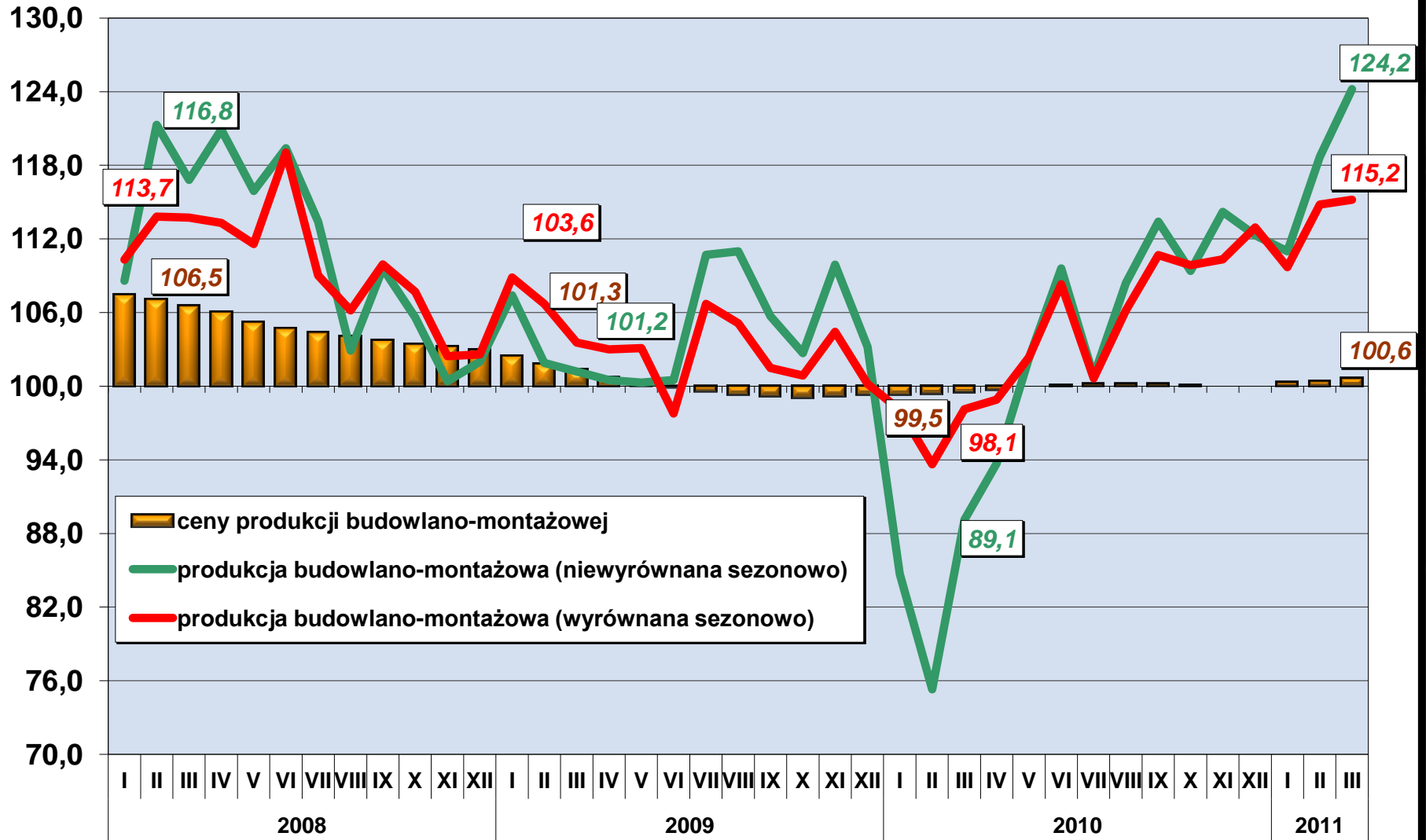
# Budownictwo

DYNAMIKA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ  
WEDŁUG DZIAŁÓW PKD  
(analogiczny okres poprzedniego roku=100)



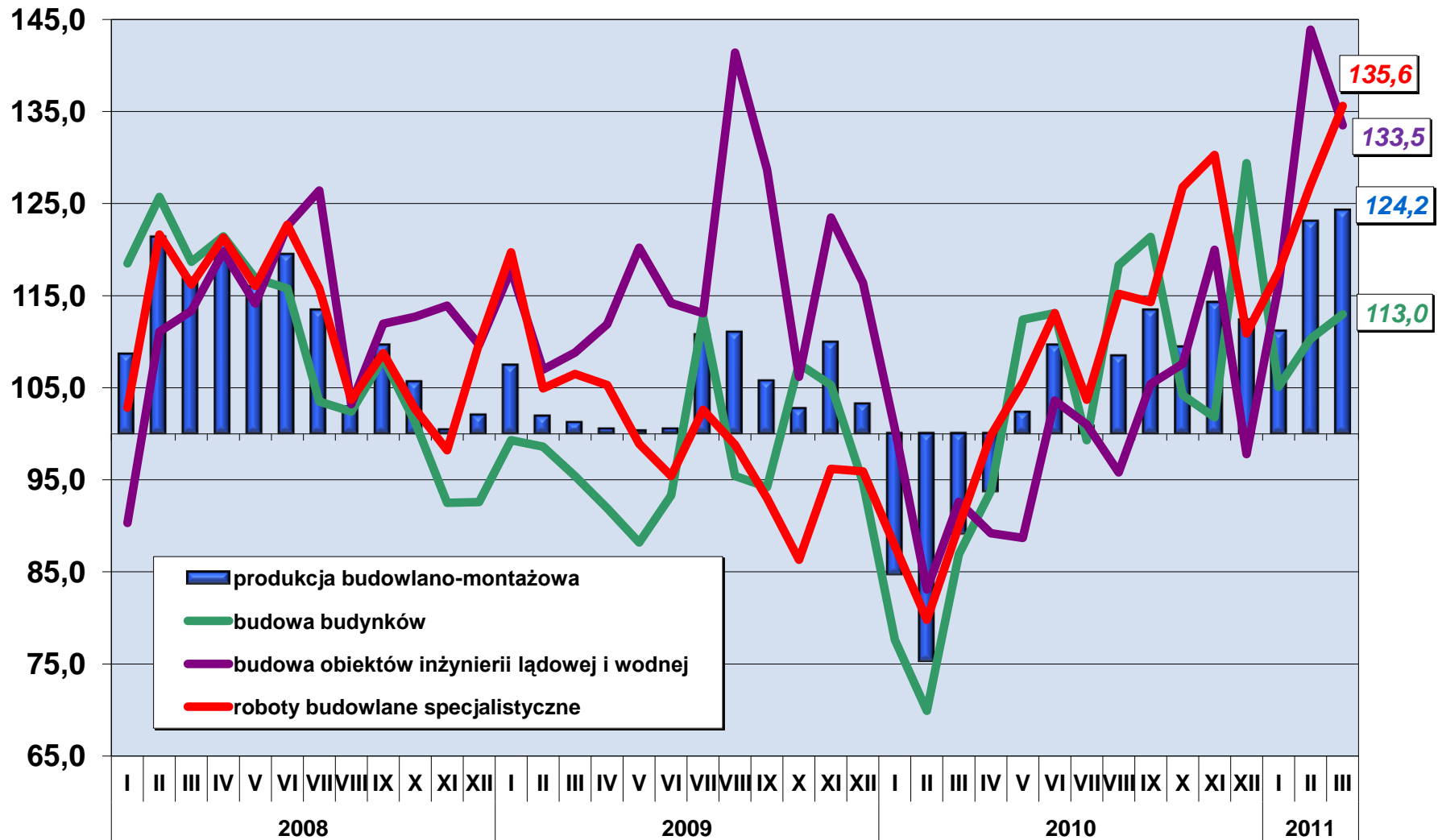
# Budownictwo

**BUDOWNICTWO** (analogiczny okres roku poprzedniego=100)



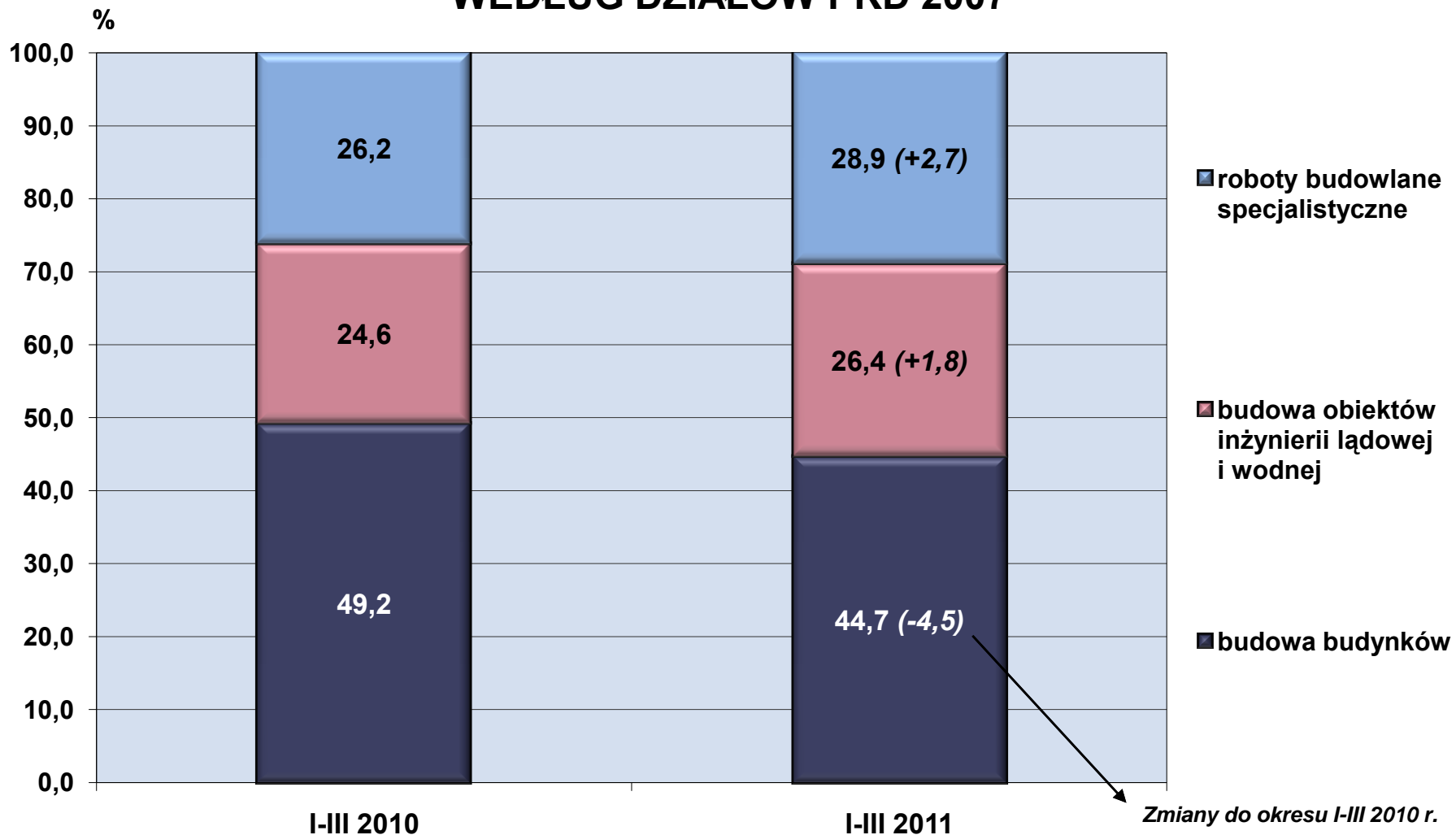
# Budownictwo

**BUDOWNICTWO (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



# Budownictwo

## STRUKTURA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG DZIAŁÓW PKD 2007

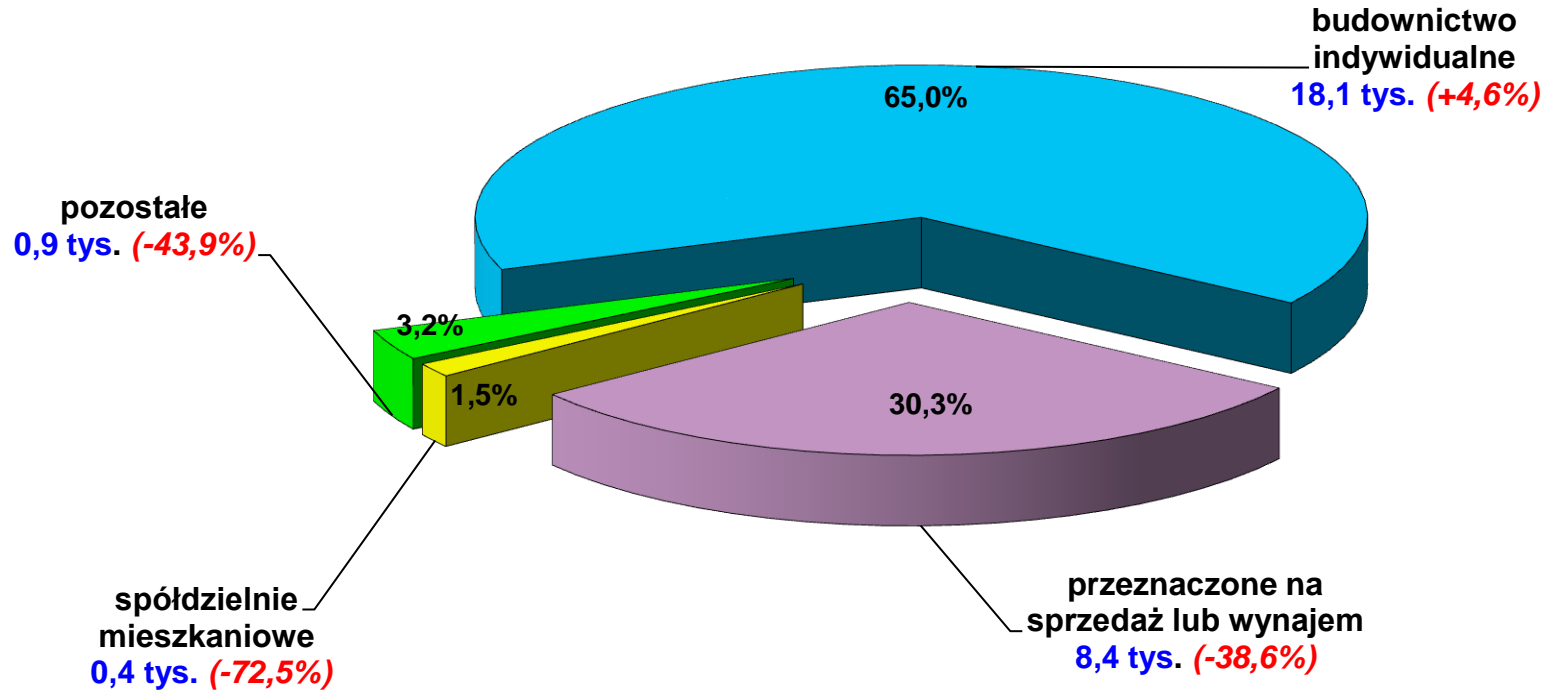




# Budownictwo mieszkaniowe

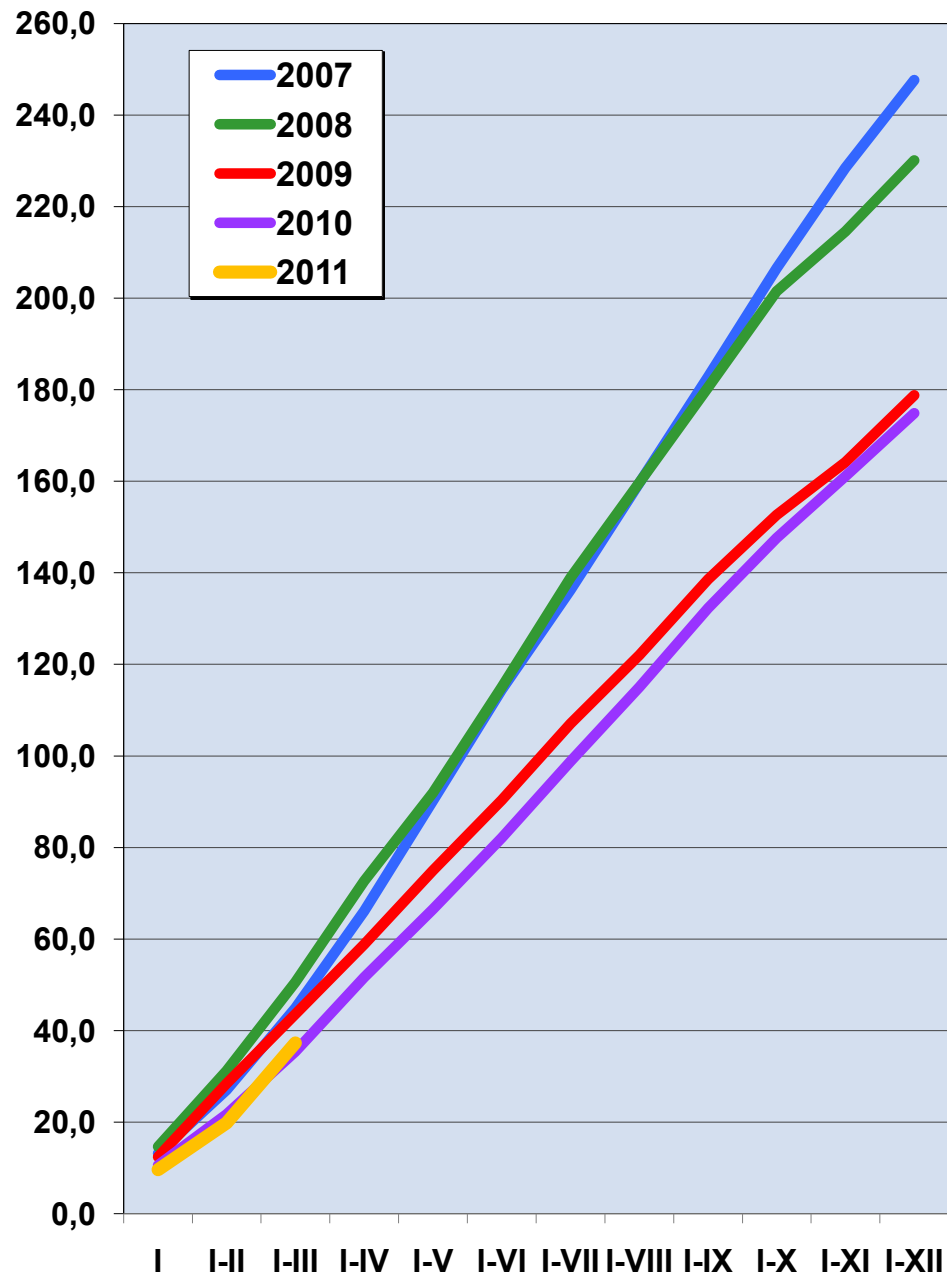
## MIESZKANIA ODDANE DO UŻYTKOWANIA W OKRESIE I-III 2011 R.

liczba mieszkań ogółem = 27,8 tys. (zmiany r/r -18,4%)



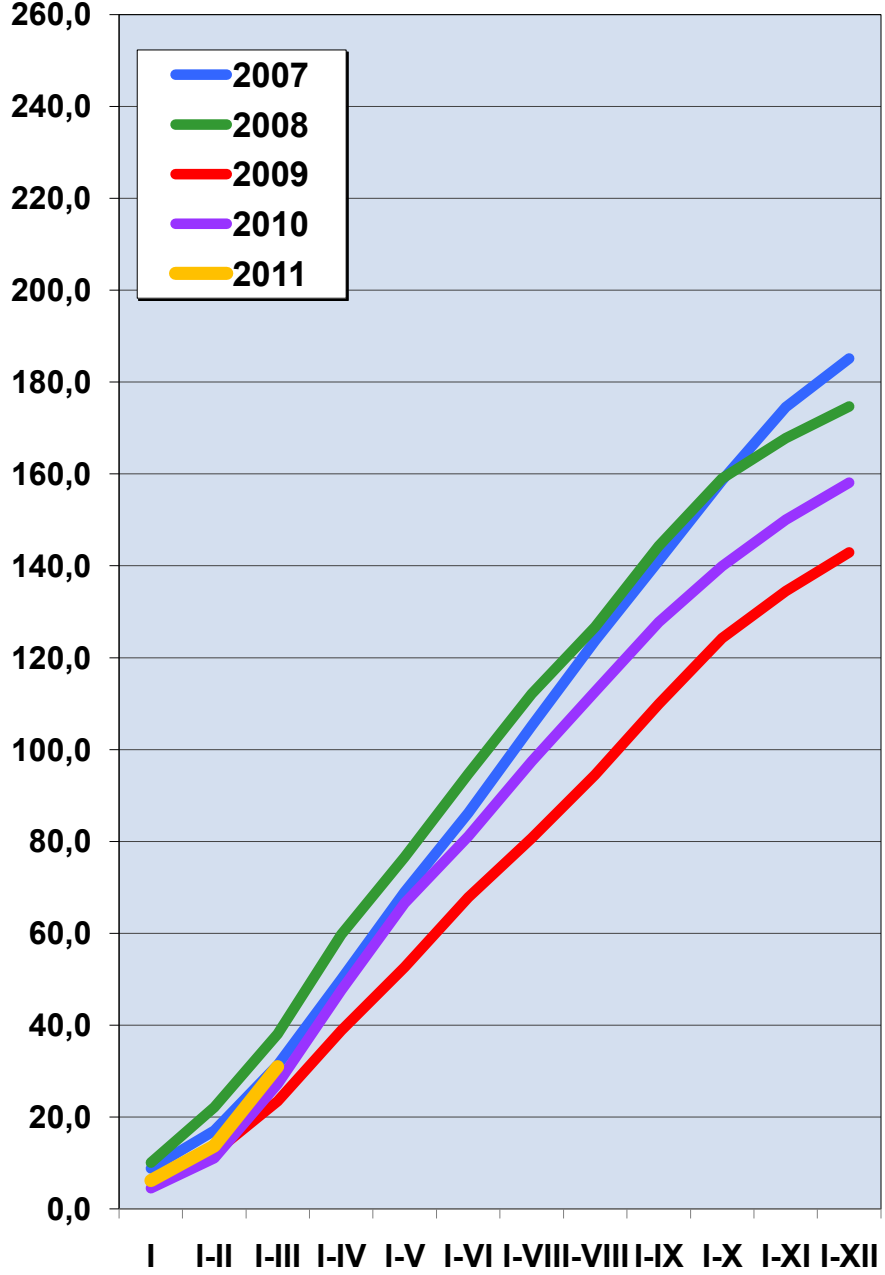
### BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE – LICZBA MIESZKAŃ, NA KTÓRYCH BUDOWĘ WYDANO POZWOLENIA

w tys.



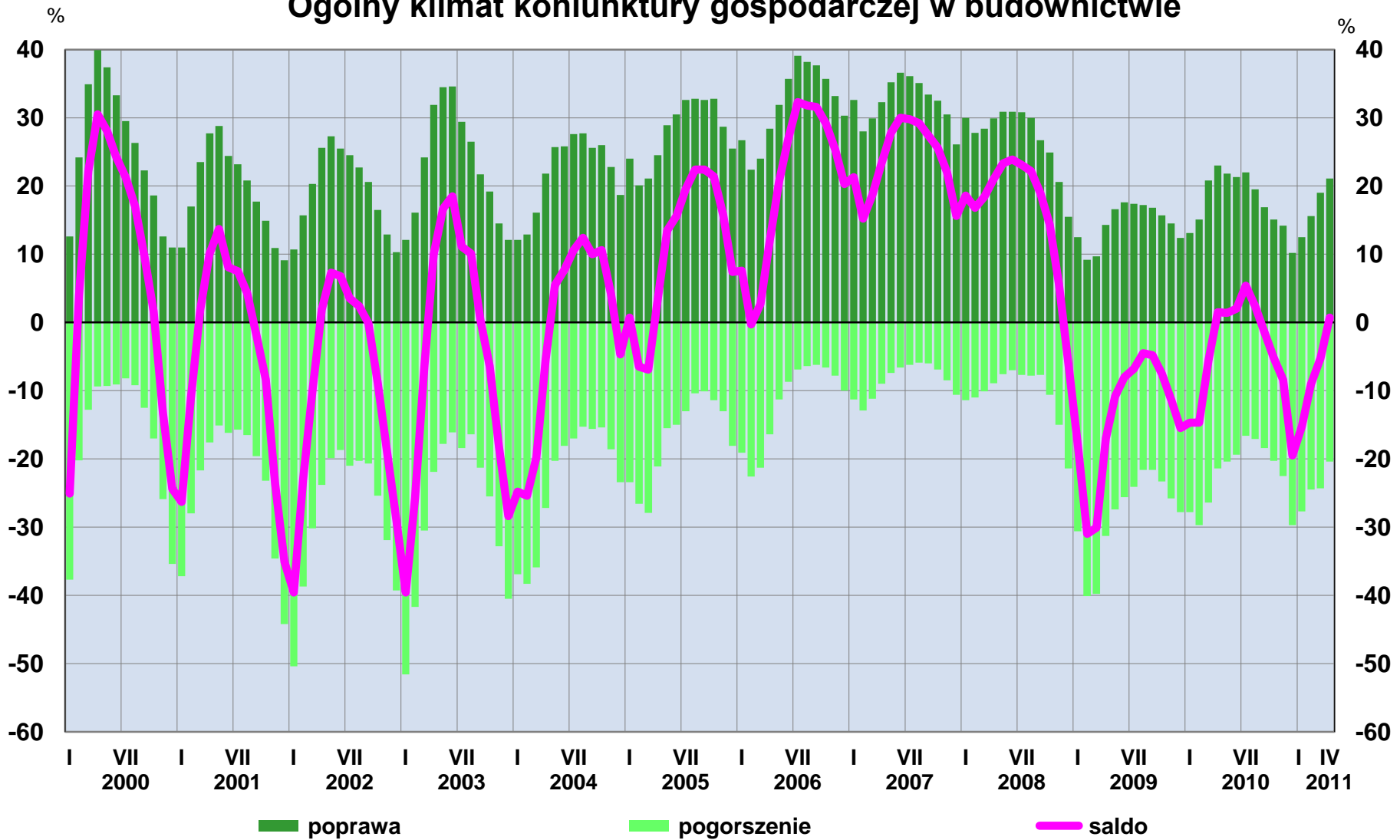
### BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE – MIESZKANIA, KTÓRYCH BUDOWĘ ROZPOCZĘTO

w tys.



# Koniunktura gospodarcza

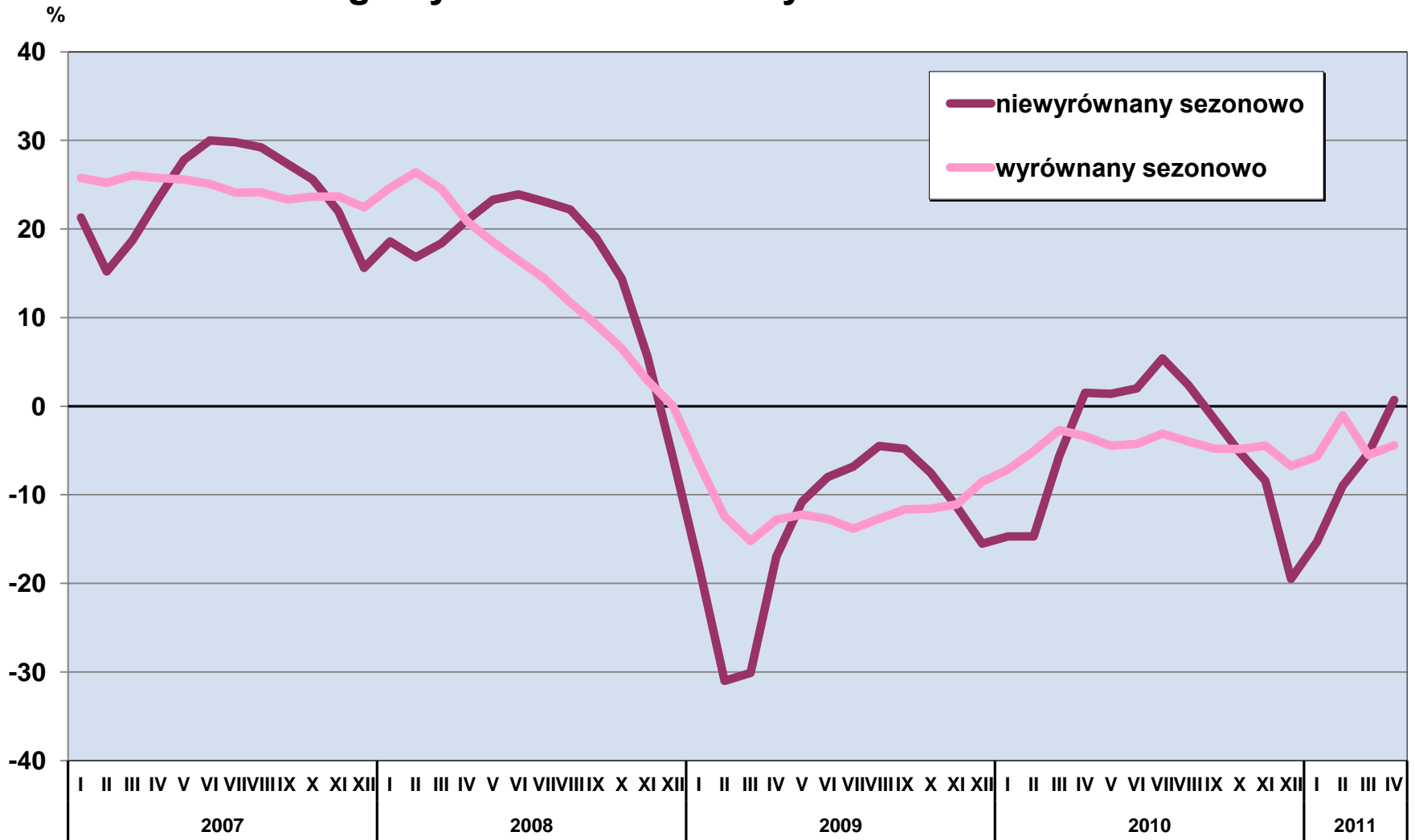
## Ogólny klimat koniunktury gospodarczej w budownictwie



# Koniunktura gospodarcza

## Budownictwo

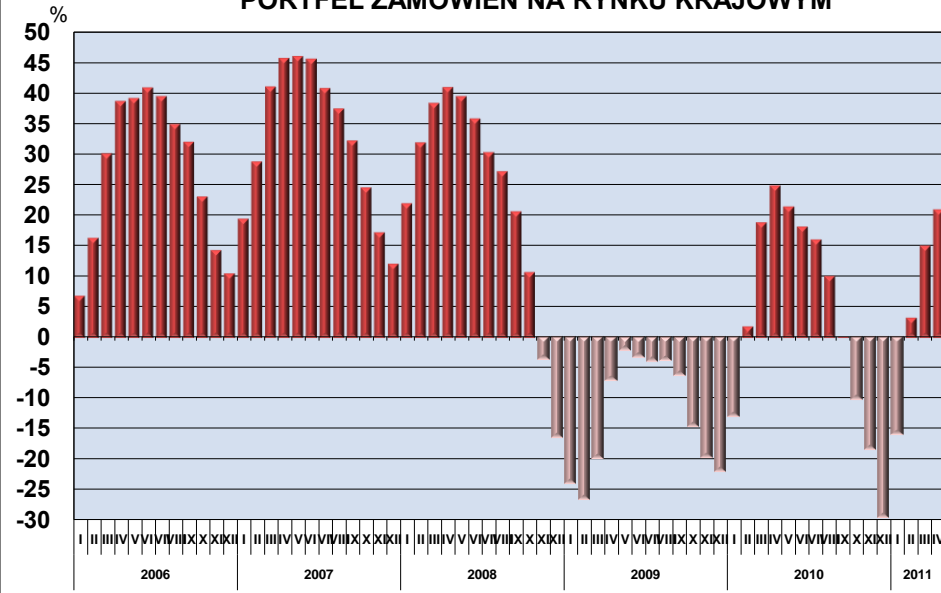
### Ogólny klimat koniunktury w budownictwie



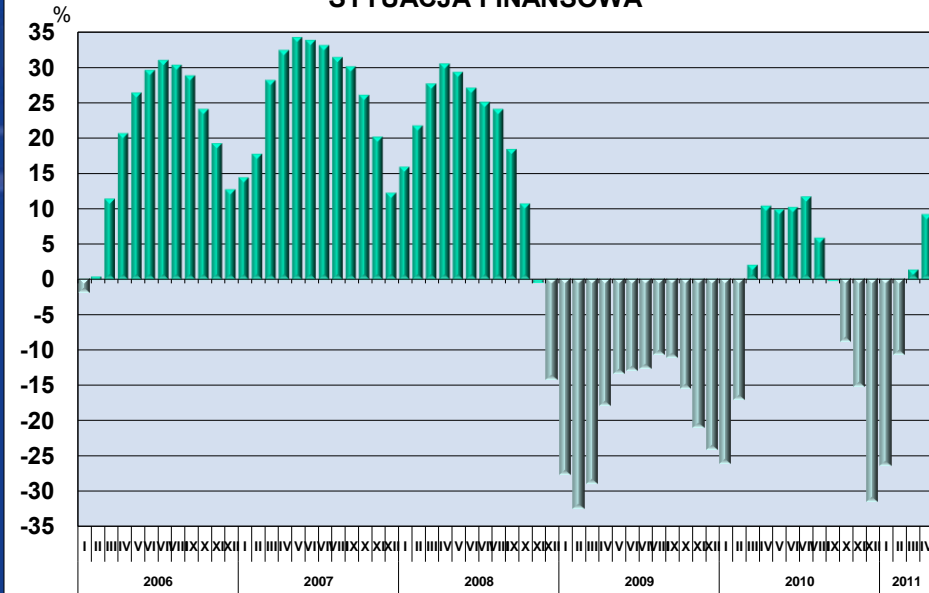
# Koniunktura gospodarcza

## Budownictwo

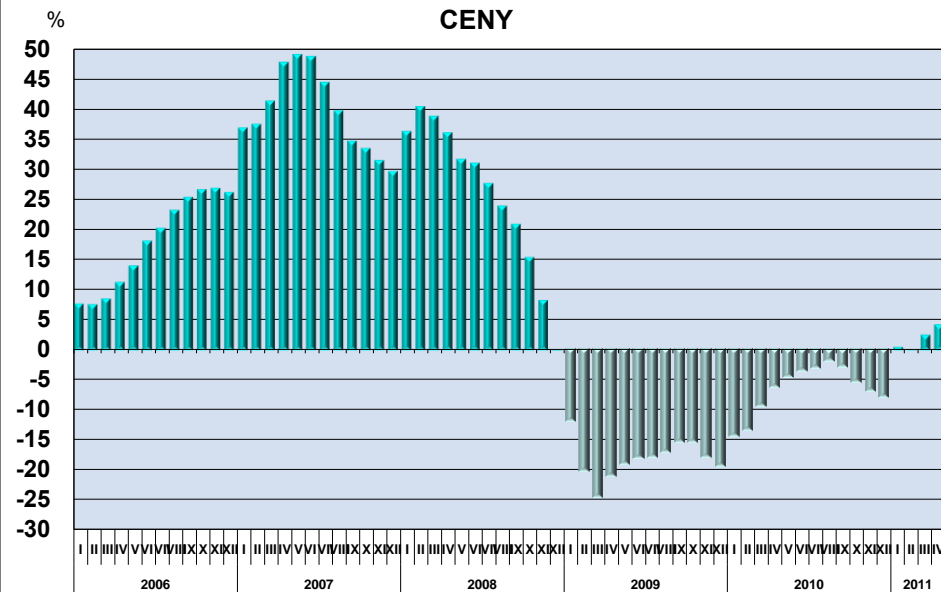
### PORTFEL ZAMÓWIEŃ NA RYNKU KRAJOWYM



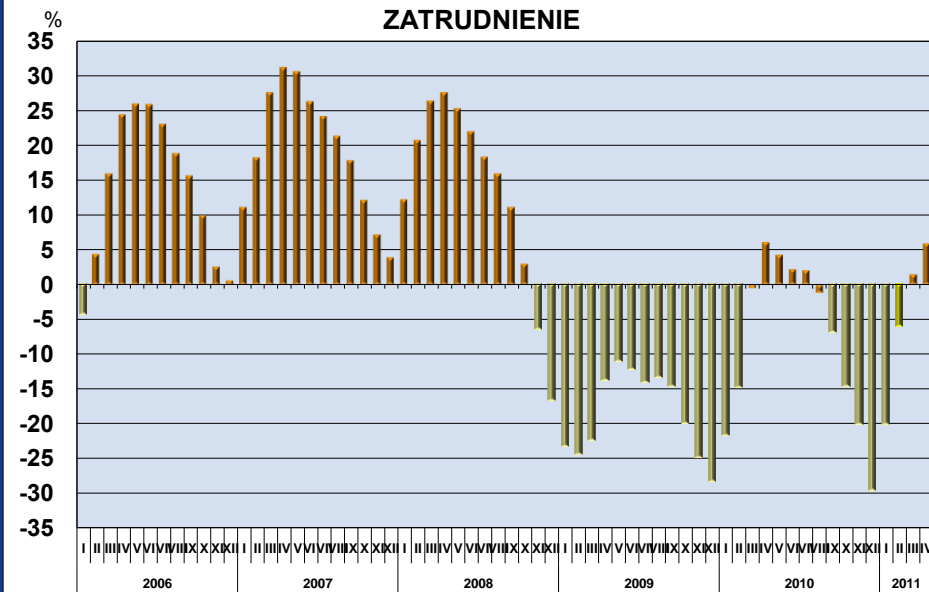
### SYTUACJA FINANSOWA



### CENY



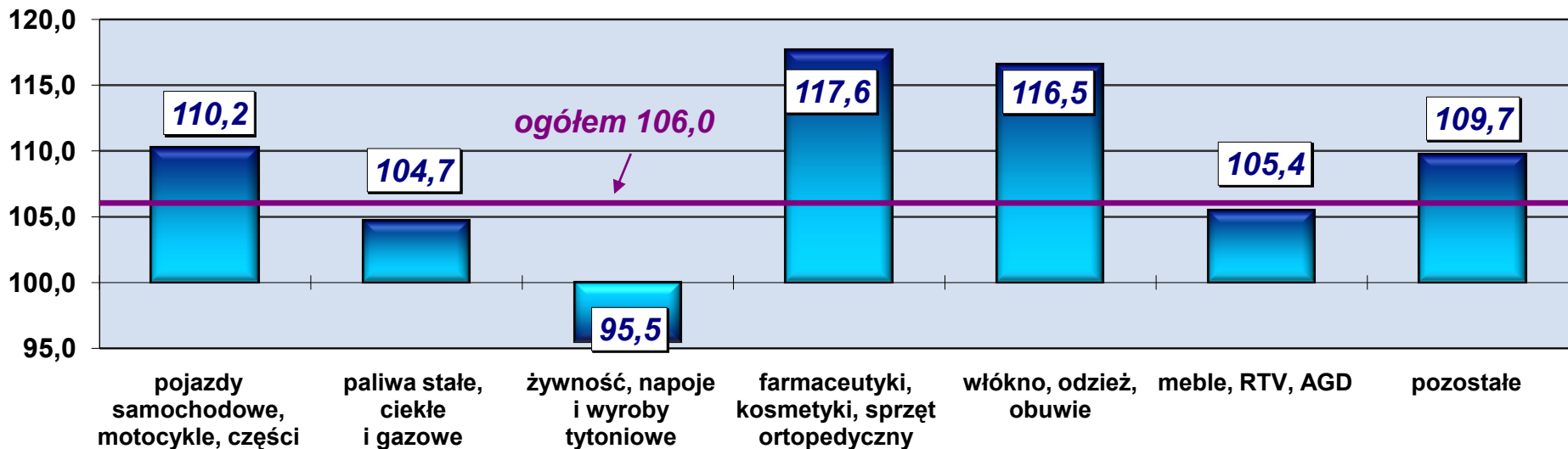
### ZATRUDNIENIE



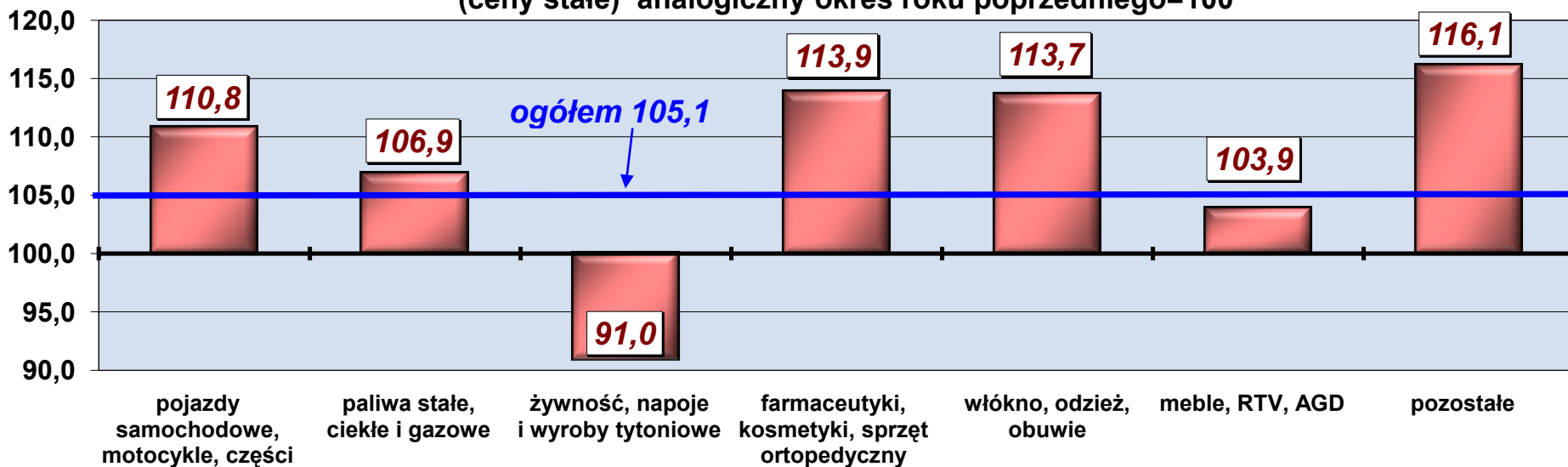


# Rynek wewnętrzny

DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW W OKRESIE I-III 2011 R.  
(ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

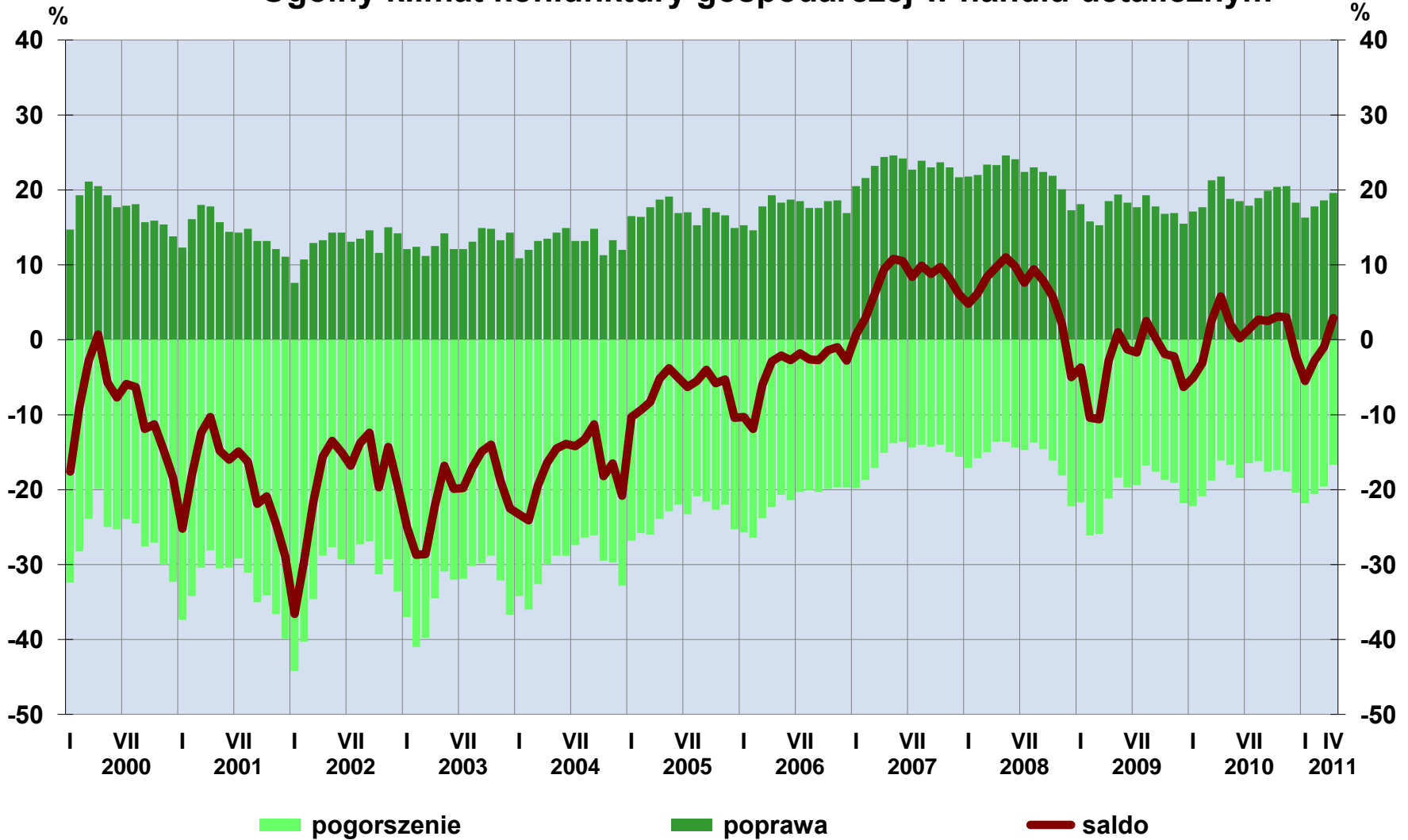


DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW W MARCU 2011 R.  
(ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100



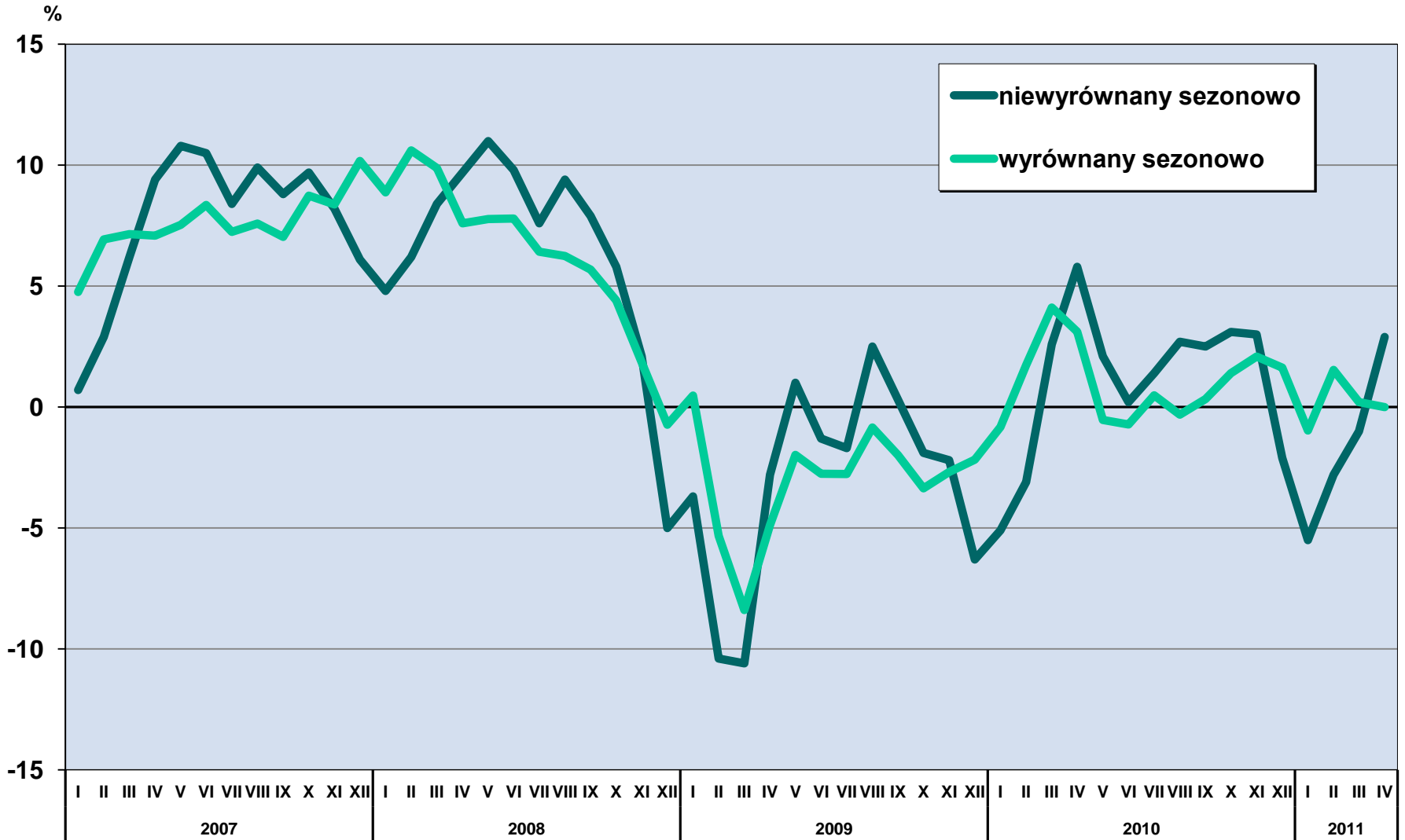
# Koniunktura gospodarcza

## Ogólny klimat koniunktury gospodarczej w handlu detalicznym



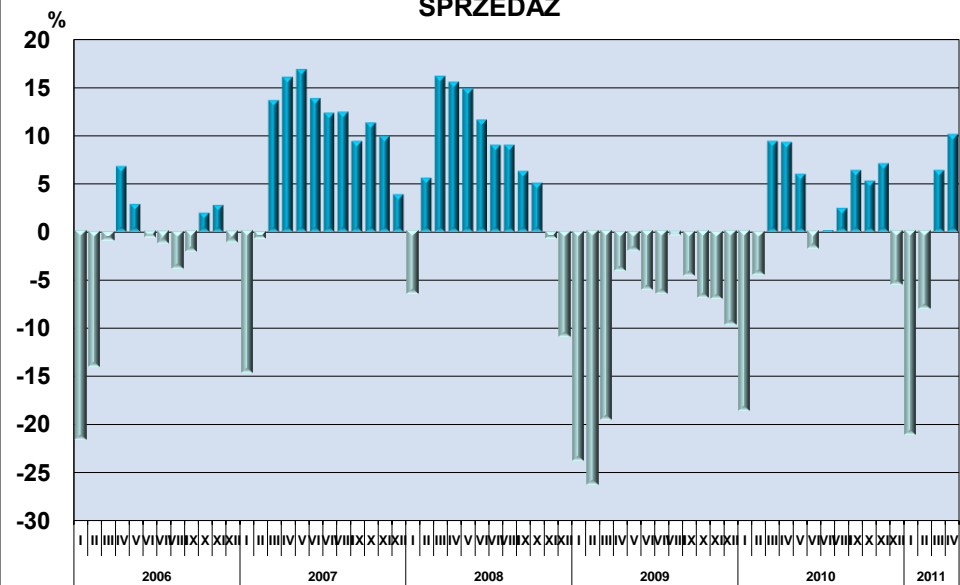
# Koniunktura gospodarcza

## Ogólny klimat koniunktury w handlu

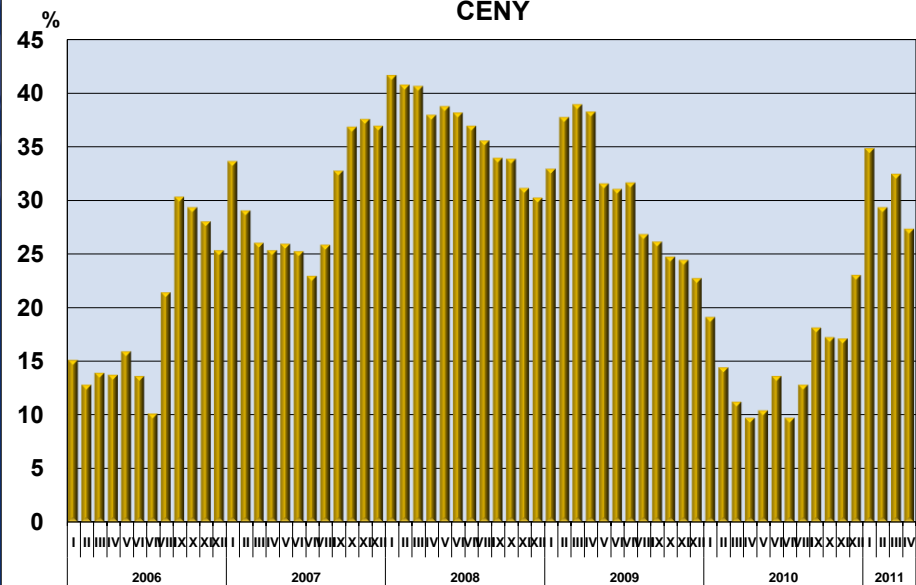


# Koniunktura gospodarcza Handel

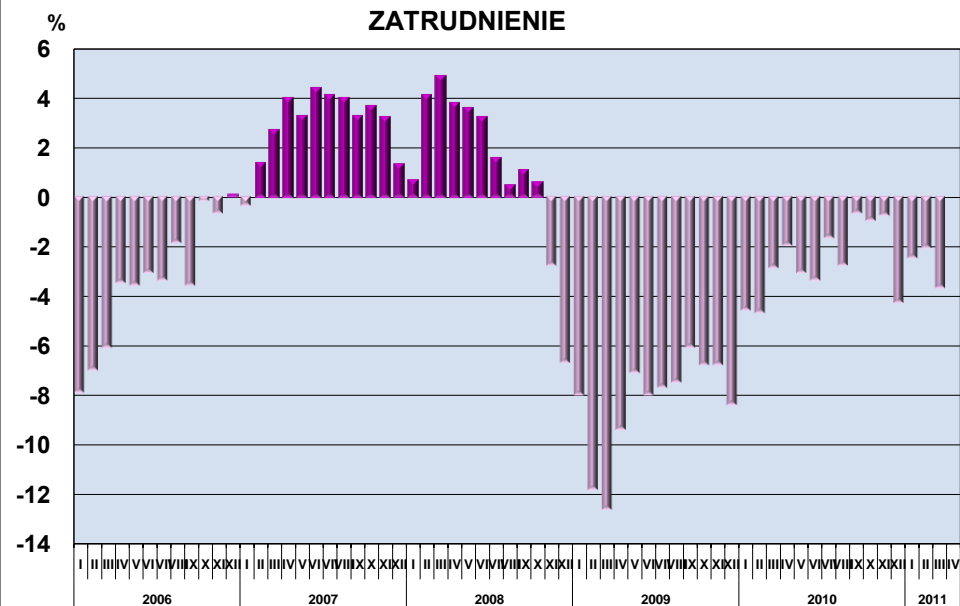
## SPRZEDAŻ



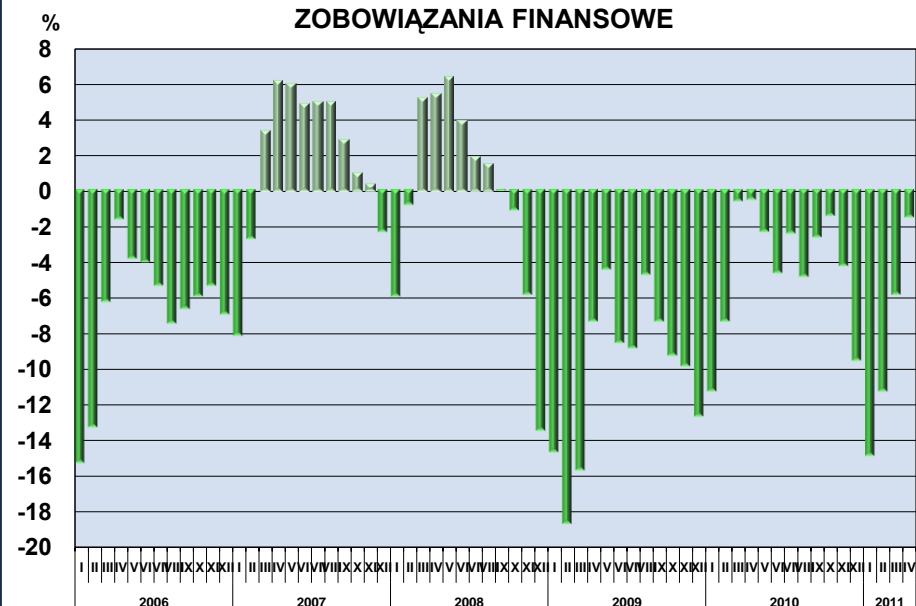
## CENY



## ZATRUDNIENIE

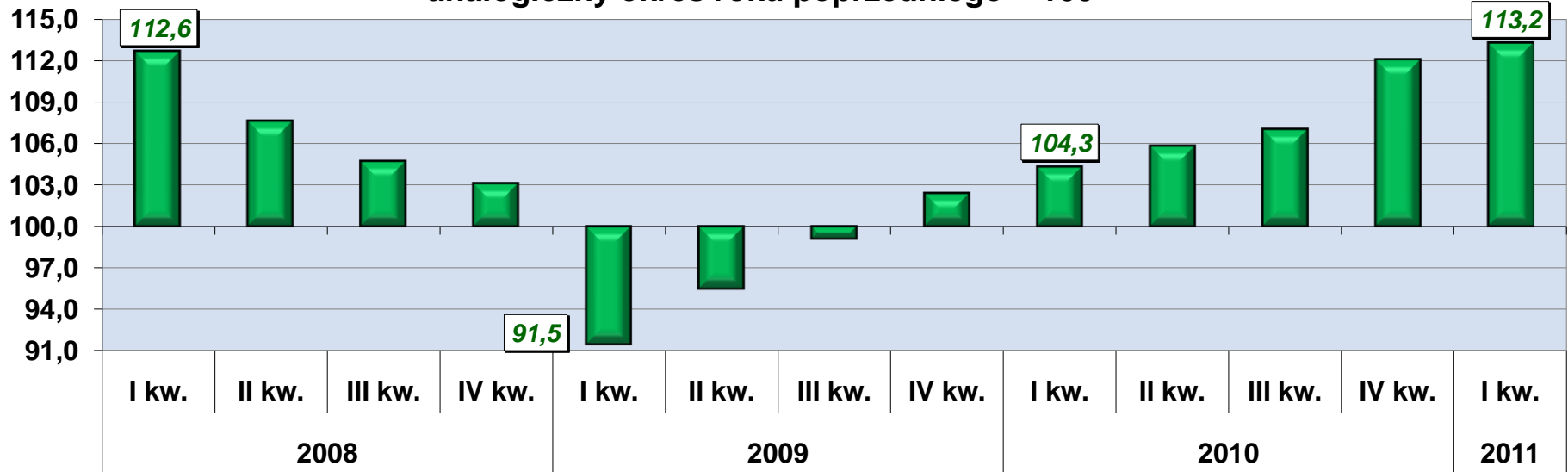


## ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

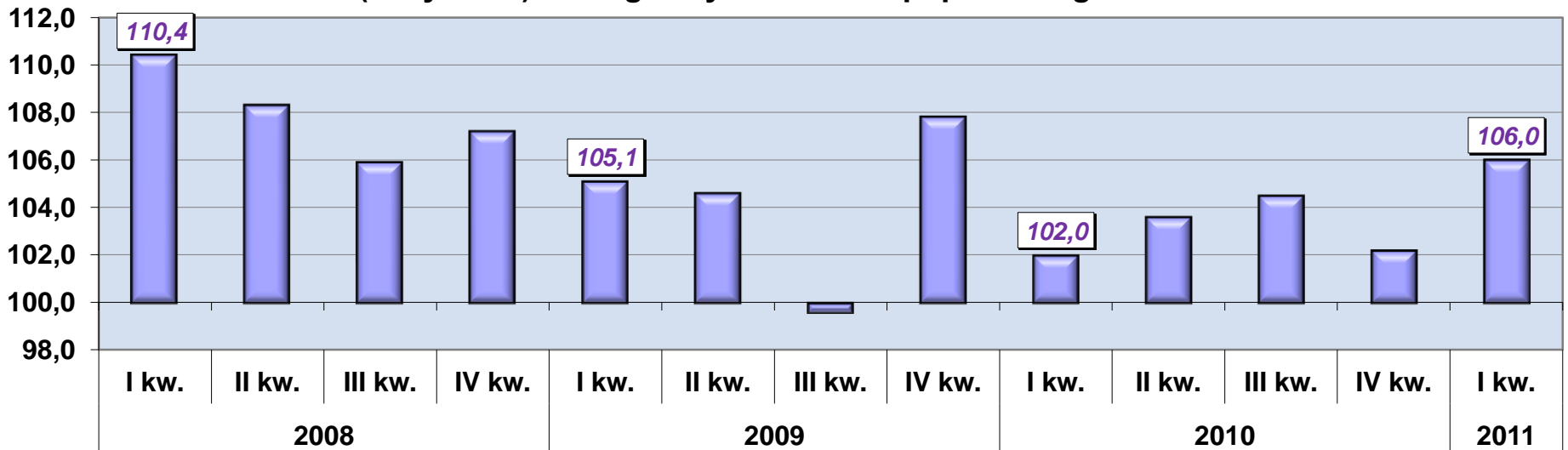


# Usługi

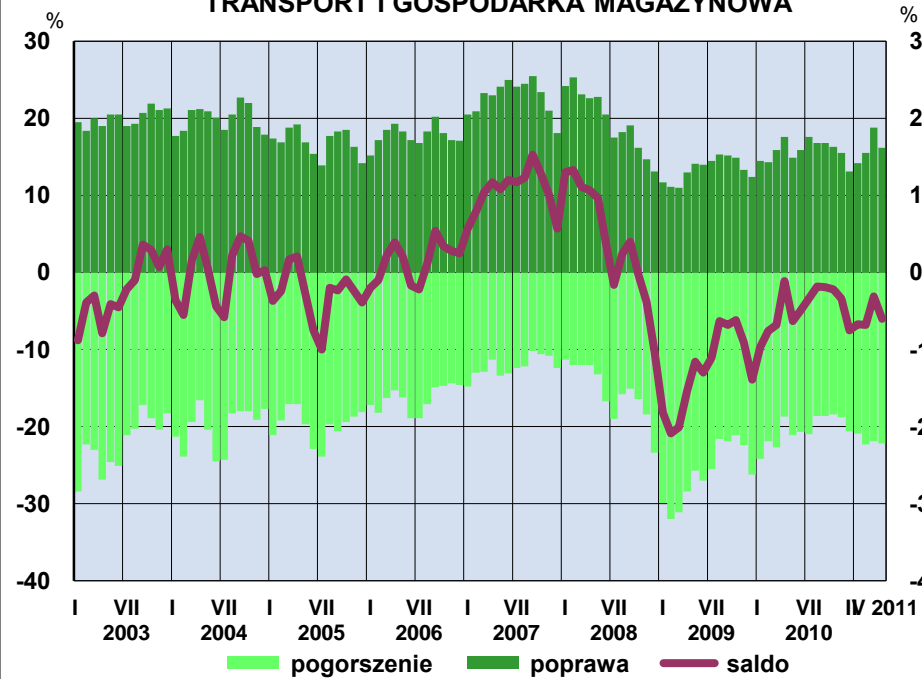
**DYNAMIKA SPRZEDAŻY USŁUG W TRANSPORCIE (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego = 100



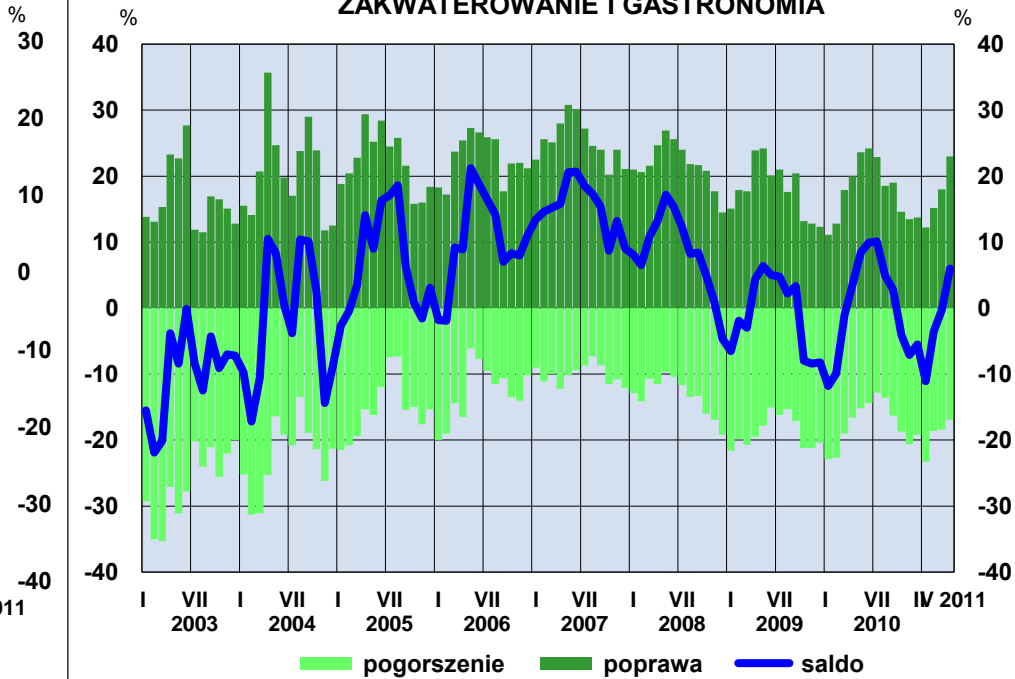
**DYNAMIKA SPRZEDAŻY USŁUG W ŁĄCZNOŚCI**  
(ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100



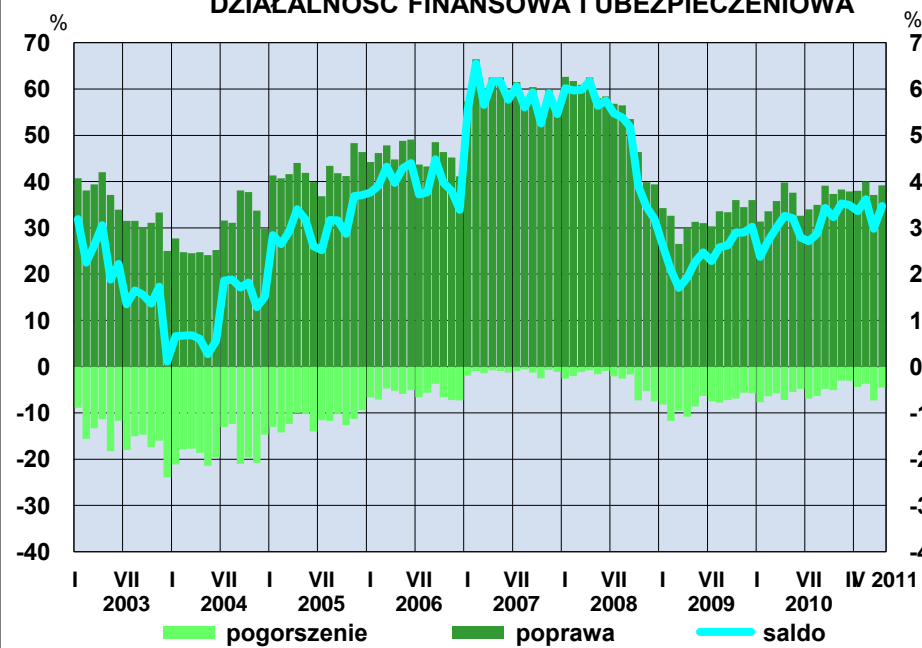
### TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



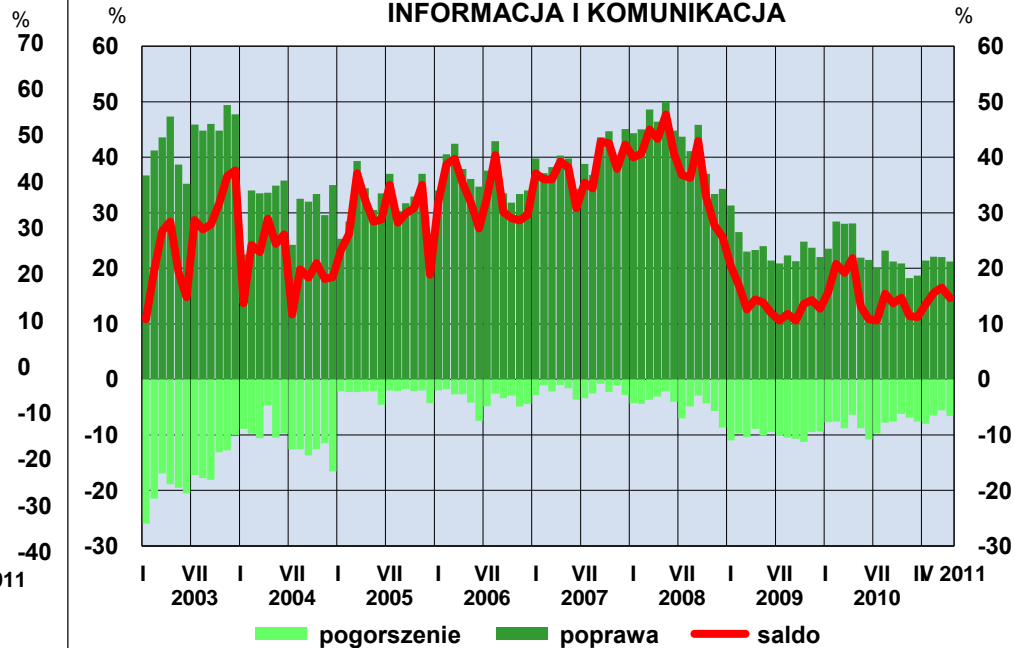
### ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



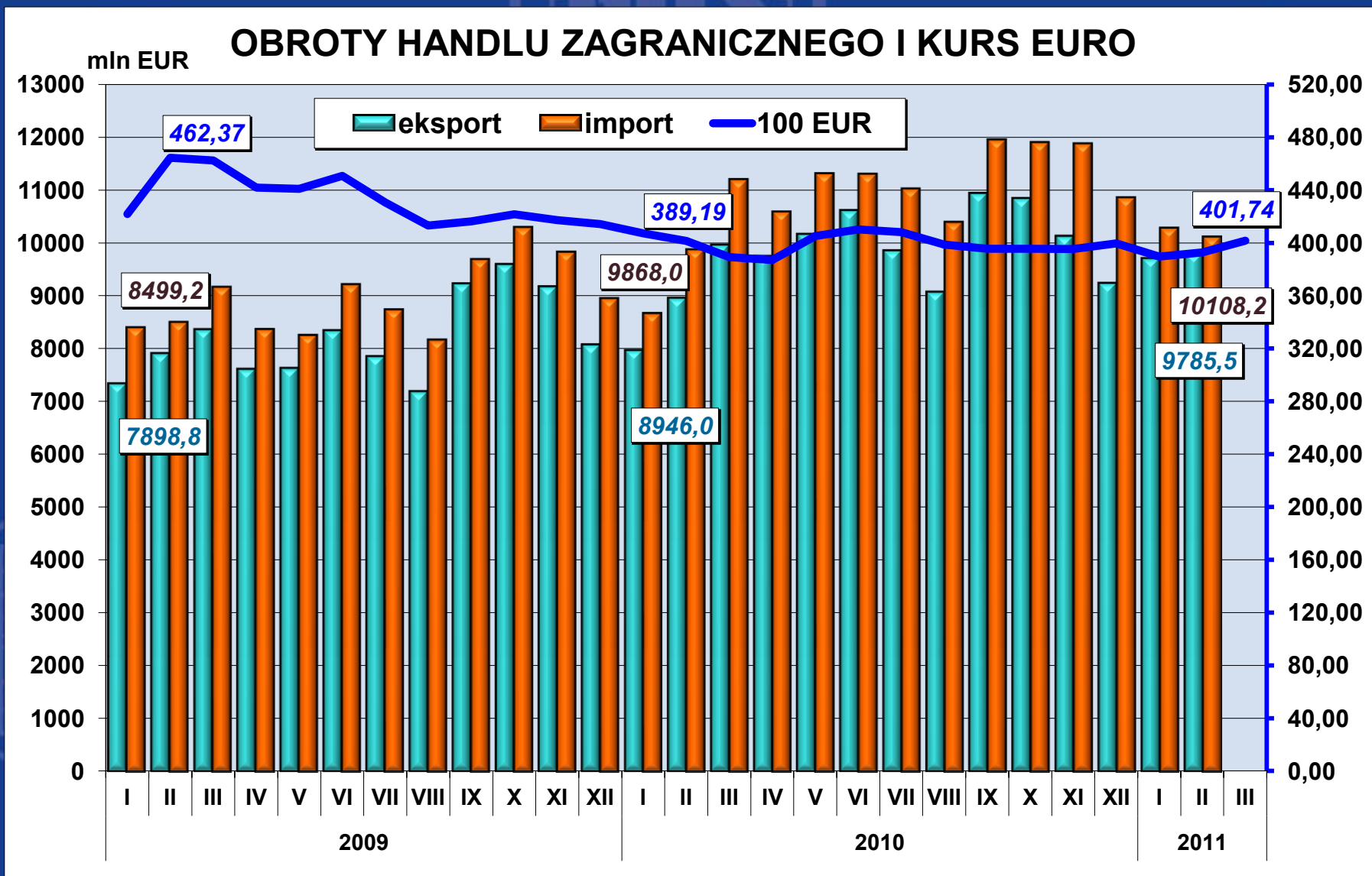
### DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA



### INFORMACJA I KOMUNIKACJA



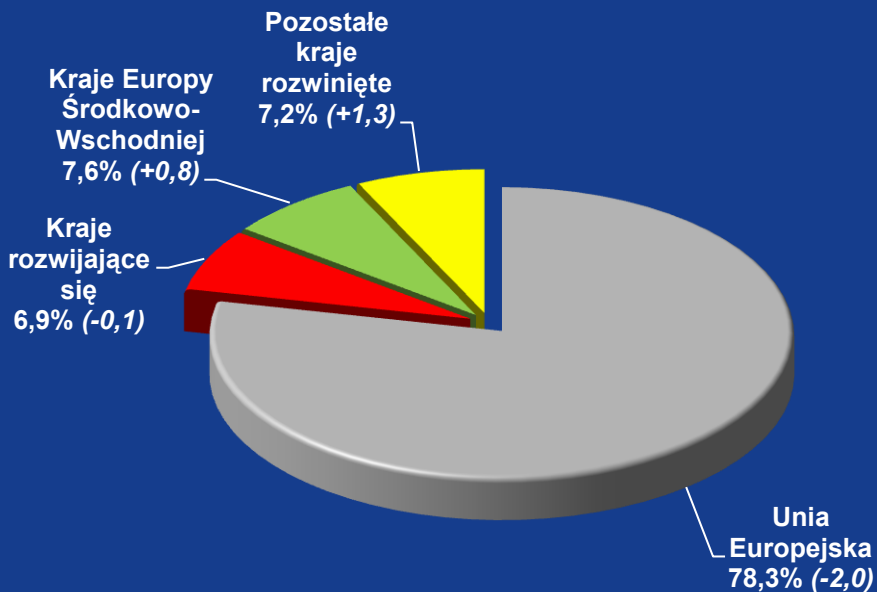
# Handel zagraniczny



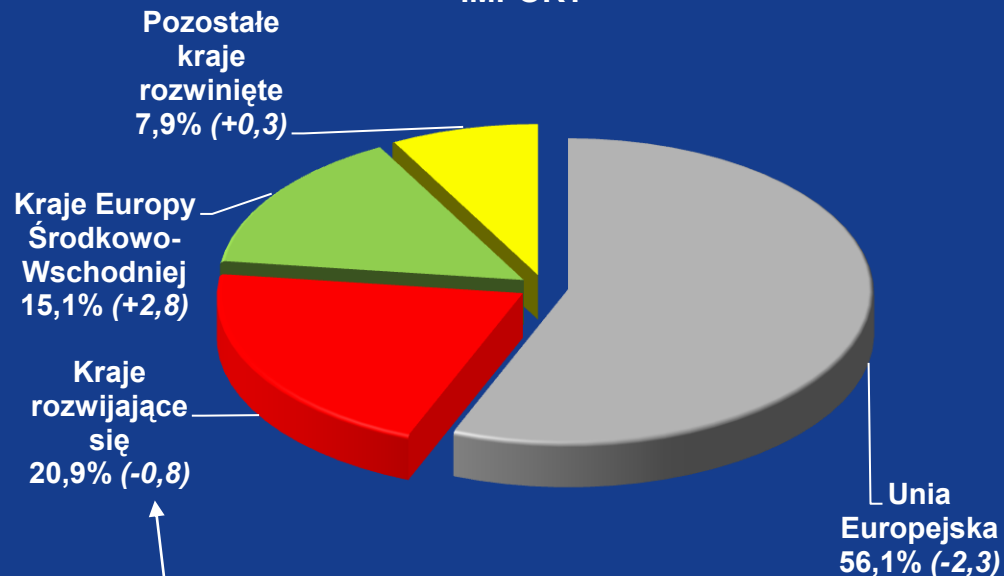
# Handel zagraniczny

## STRUKTURA GEOGRAFICZNA OBROTÓW HANDLU ZAGRANICZNEGO w okresie styczeń–luty 2011 r.

### EKSPORT



### IMPORT

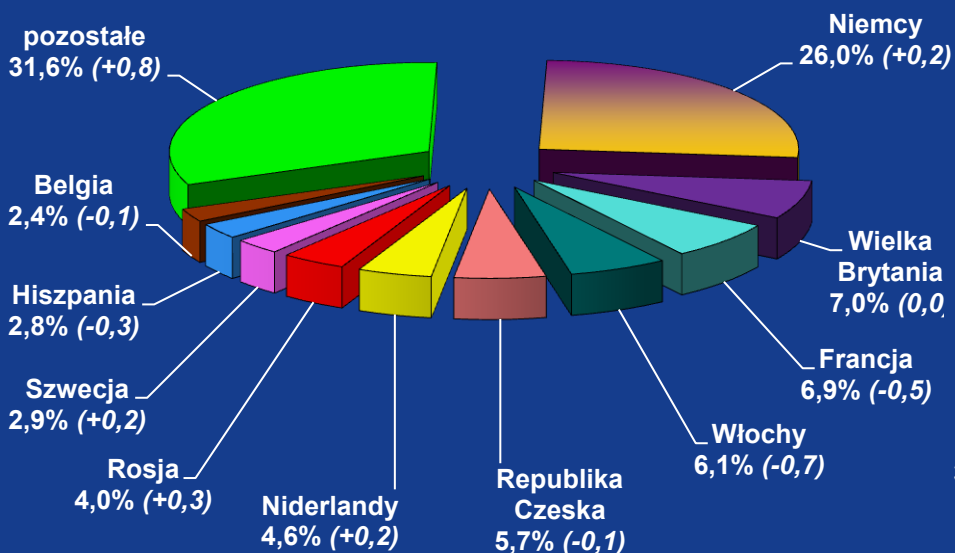


Zmiany do I-II 2010 r. (w pkt proc.)

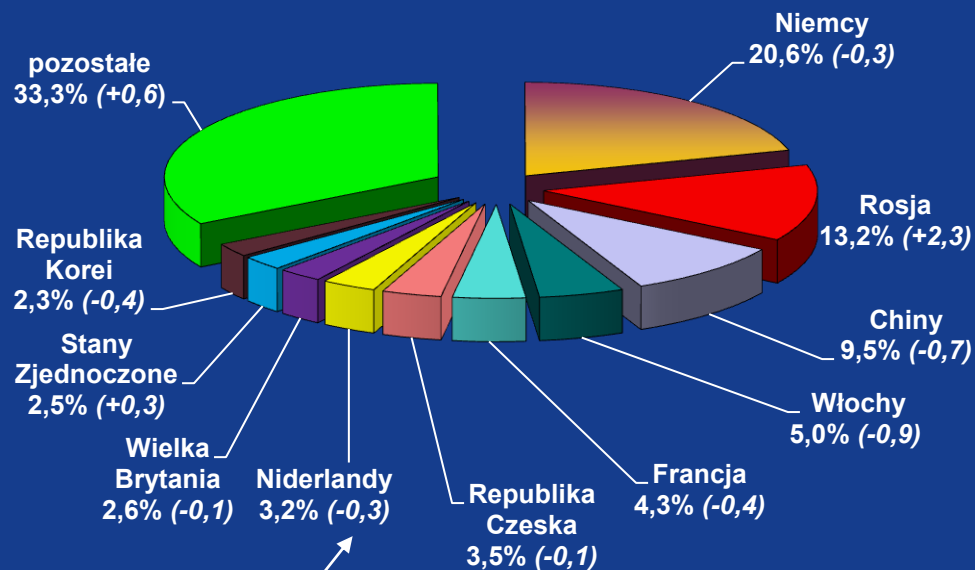
# Handel zagraniczny

STRUKTURA GEOGRAFICZNA OBROTÓW  
HANDLU ZAGRANICZNEGO  
w okresie styczeń–luty 2011r.

## EKSPORT



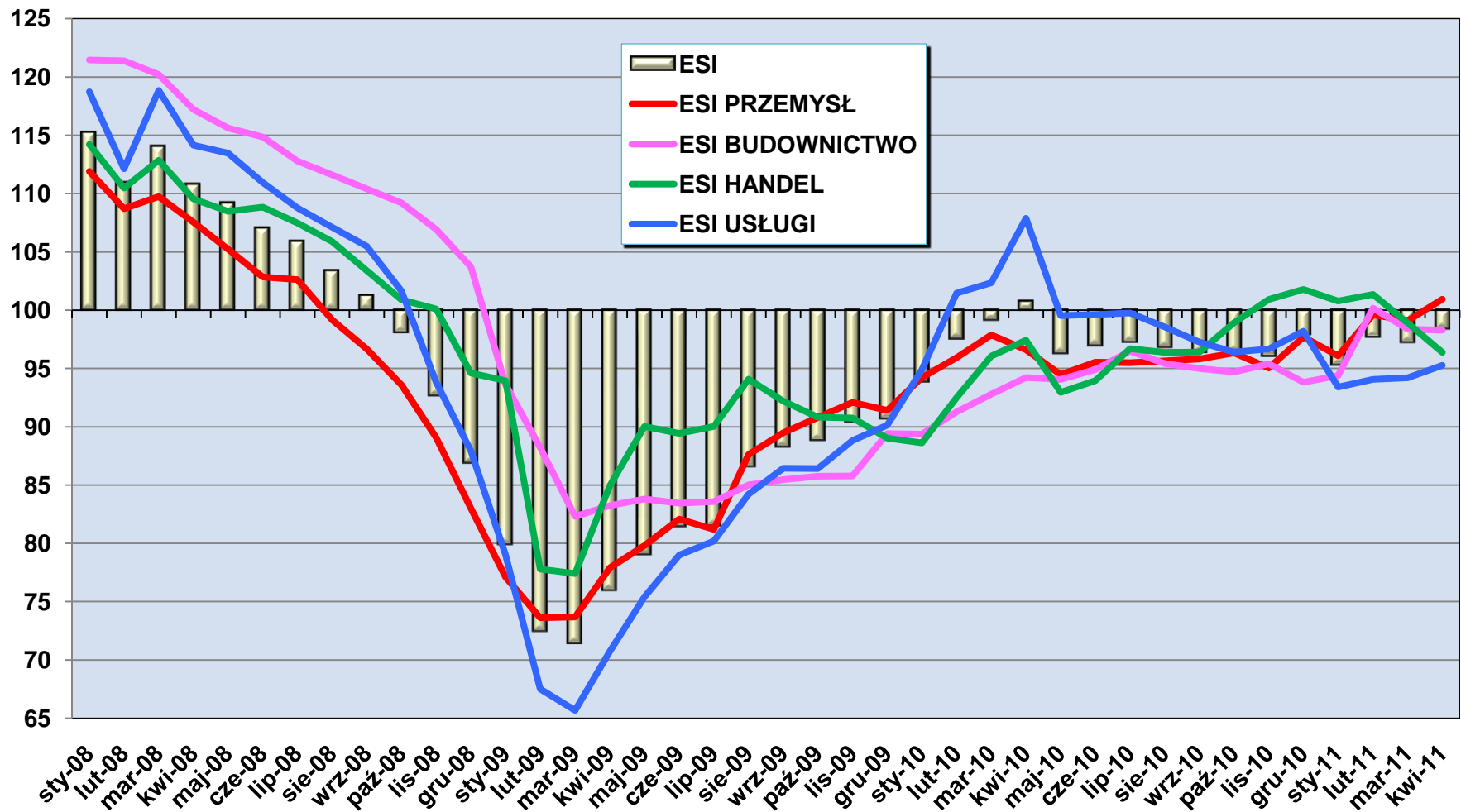
## IMPORT



Zmiany do I-II 2010 r. (w pkt proc.)

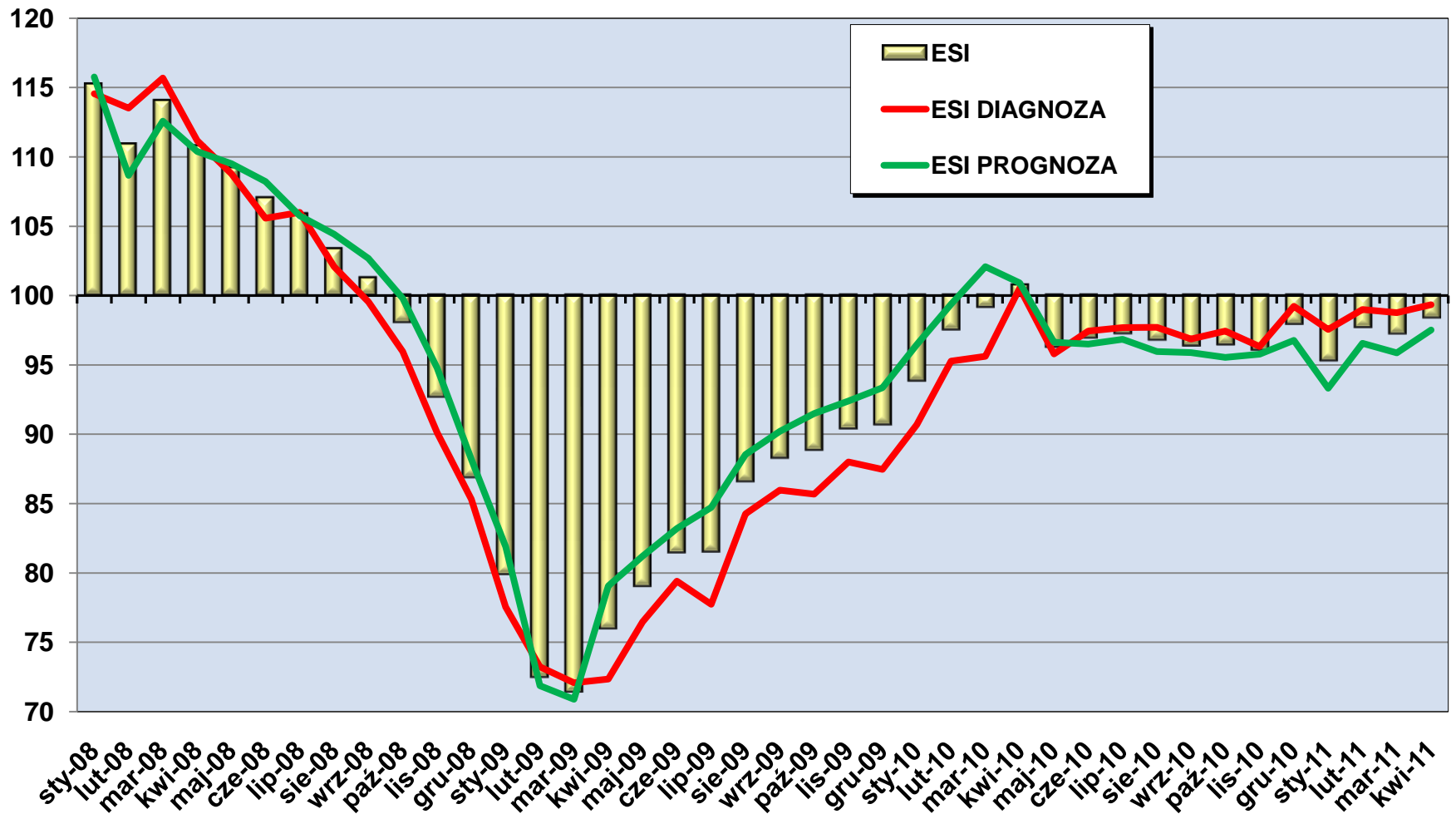
# Koniunktura gospodarcza

## SYNTETYCZNY WSKAŹNIK KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ I JEGO DEKOMPOZYCJA NA SEKCJE PKD

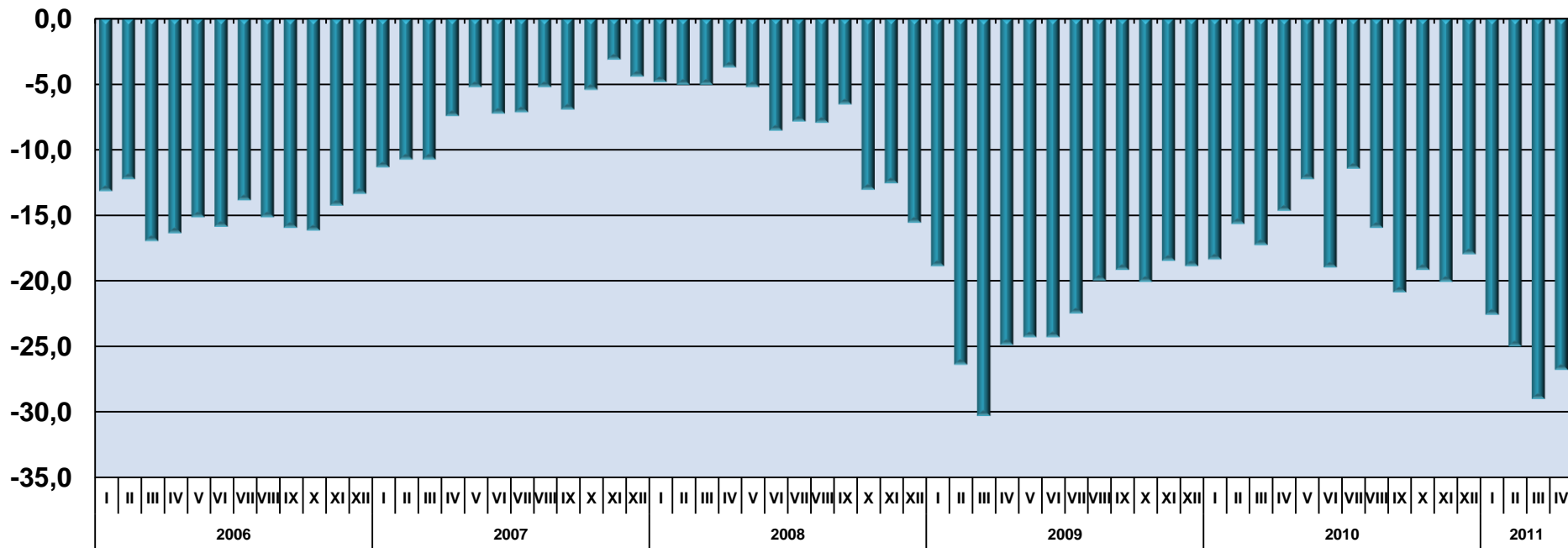


# Koniunktura gospodarcza

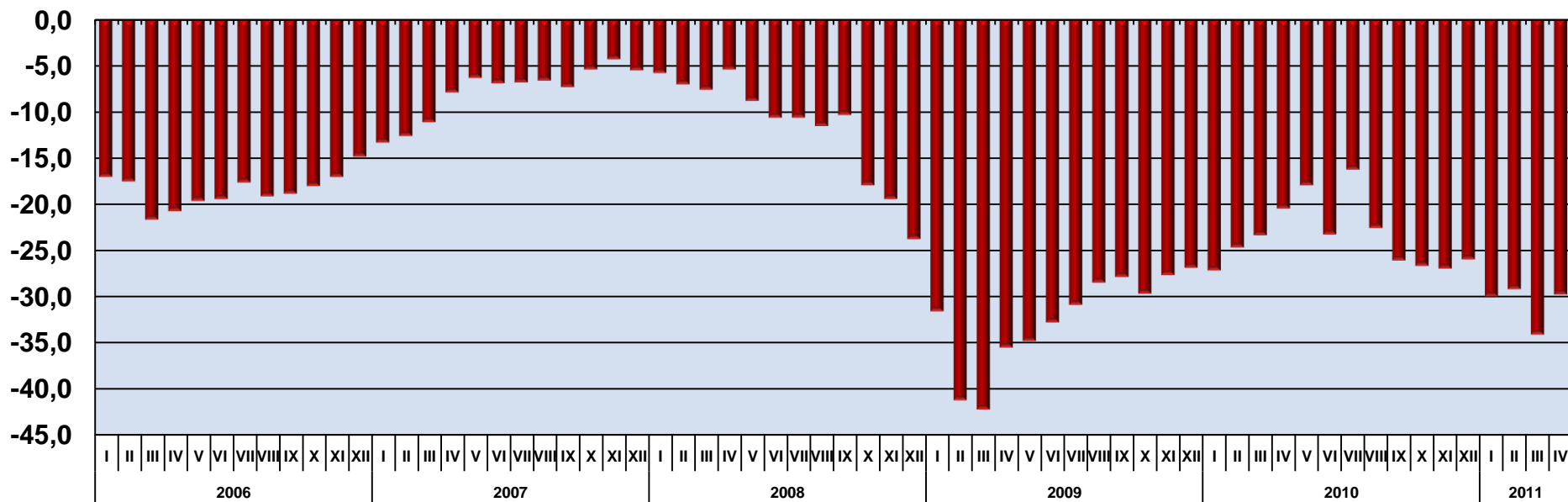
## SYNTETYCZNY WSKAŹNIK KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ DIAGNOZA I PROGNOZA



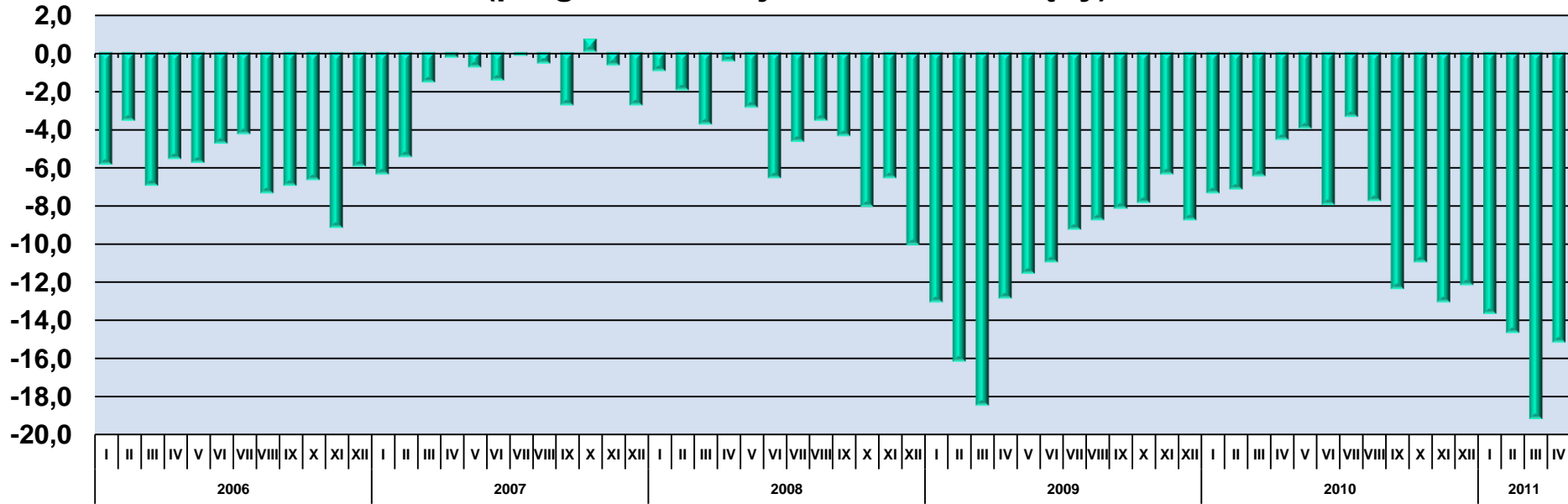
## Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej



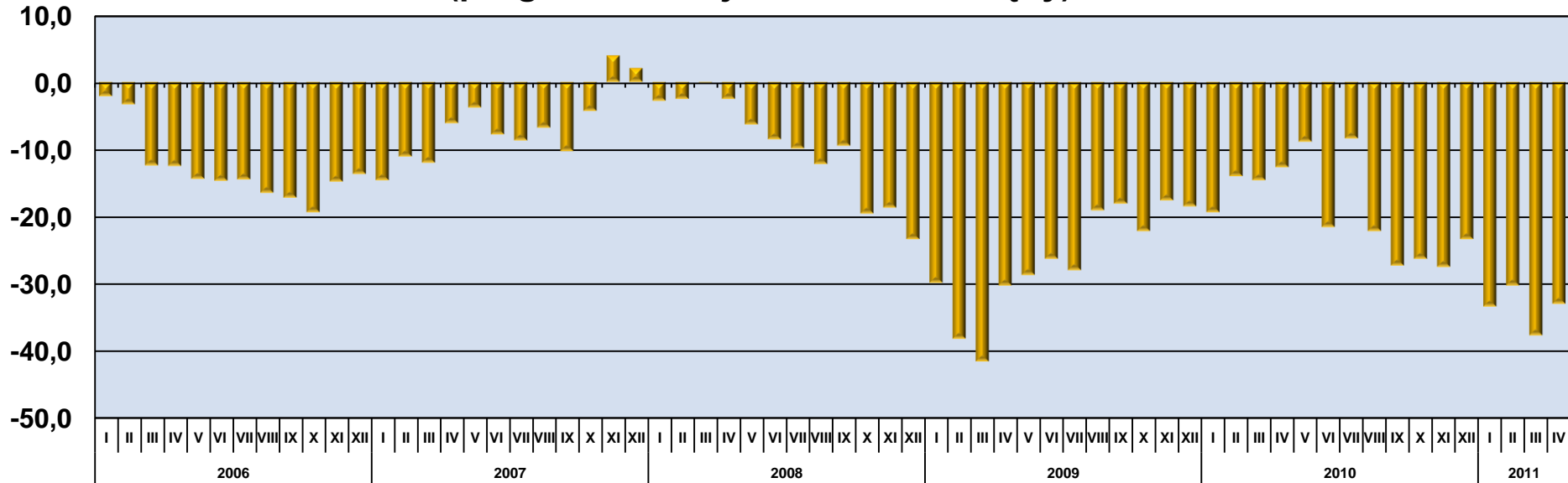
## Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej



## Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (prognoza na najbliższe 12 miesięcy)



## Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju (prognoza na najbliższe 12 miesięcy)

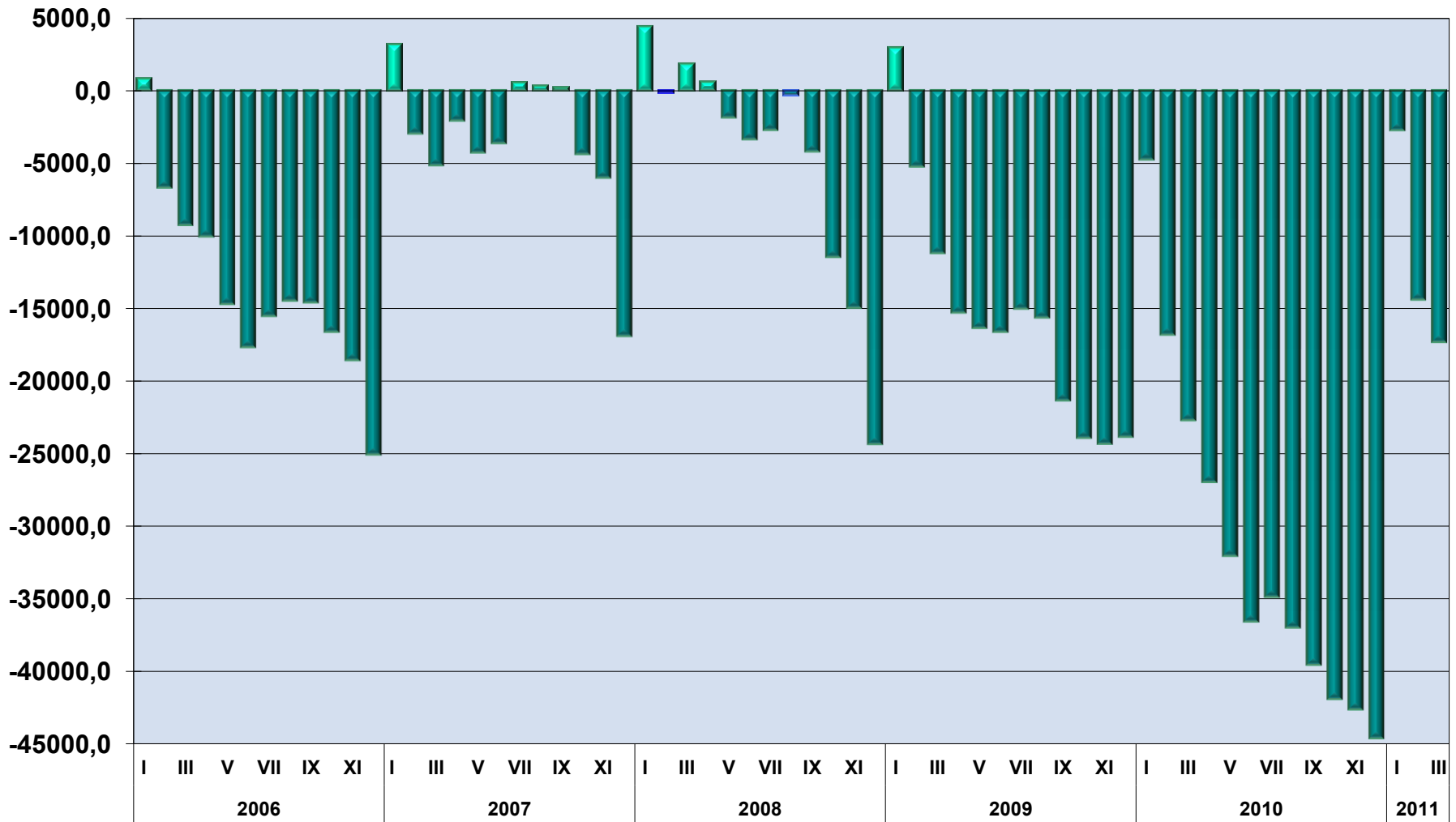






# Budżet państwa

**WYNIK BUDŻETU PAŃSTWA**  
(w mln zł, narastająco od początku roku)



The background of the slide is a solid blue color with a repeating pattern of the GUS logo. Each logo consists of the letters 'GUS' in a bold, sans-serif font, enclosed within a rounded rectangular border with a grid-like texture.

Dziękuję

Strona internetowa GUS – [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)