

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2009-02-20

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lutym 2009 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest w lutym oceniany negatywnie, gorzej niż w styczniu i w analogicznym miesiącu ostatnich dziewięciu lat. Na nastroje przedsiębiorców wpływają bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie prognozy są negatywne, zbliżone do formułowanych w styczniu. Pogarszają się niekorzystne oceny dotyczące zarówno bieżącej jak i przyszłej sytuacji finansowej.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury w **budownictwie** są w lutym negatywne, gorsze niż w styczniu i w analogicznym miesiącu ostatnich dziewięciu lat. Spowodowane jest to pogorszeniem ocen dotyczących bieżącego i przyszłego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej badanych przedsiębiorstw.

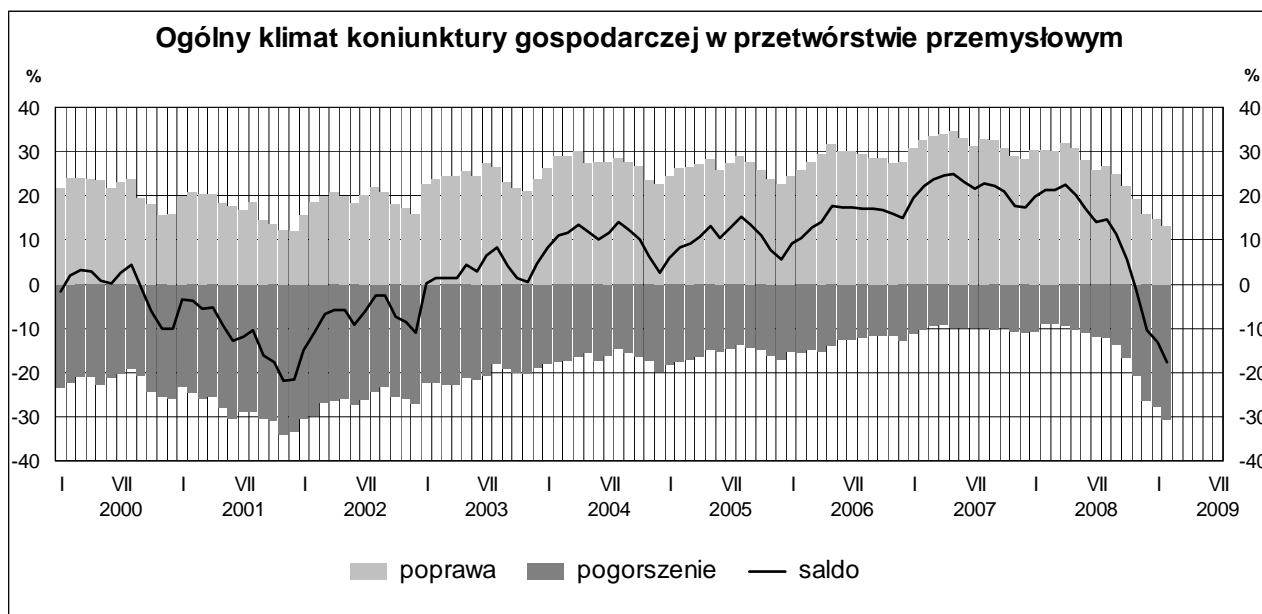
Ogólny klimat koniunktury w **handlu** w lutym oceniany jest gorzej niż w styczniu oraz w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat. Wpływają na to negatywne oceny bieżącej i przyszłej sprzedaży oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw.

W lutym w większości badanych grup przedsiębiorstw **usługowych**¹ koniunktura oceniana jest gorzej niż w poprzednim miesiącu. Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki z sekcji **transport i gospodarka magazynowa**, natomiast najlepsze – mimo pogorszenia – firmy z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**. Tylko jednostki z sekcji **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją** oraz **działalność związana z obsługą rynku nieruchomości** zgłaszają opinie nieco lepsze od prezentowanych w styczniu, a niekorzystne oceny firm z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem.

UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1)

¹ Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

1. Przetwórstwo przemysłowe



W lutym **ogólny klimat koniunktury** jest oceniany negatywnie, gorzej niż w styczniu (minus 18 wobec minus 13). Poprawę koniunktury sygnalizuje 13% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 31% (przed miesiącem odpowiednio 15% i 28%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy odnotowują dalsze ograniczanie bieżącego portfela zamówień, na co wpływa spadek krajowego i – w nieco mniejszym stopniu – zagranicznego portfela zamówień. Zmniejsza się bieżąca produkcja. W najbliższych trzech miesiącach spadek portfela zamówień i produkcji może być zbliżony do przewidywań ze stycznia. Utrzymuje się nadmierny stan zapasów wyrobów gotowych. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, zwiększają się trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są nieco bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Planowane jest zmniejszenie zatrudnienia, bardziej znaczące od prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Spadek cen może być zbliżony do przewidywań ze stycznia.

W lutym przedsiębiorcy prowadzący działalność w większości działów przetwórstwa przemysłowego zgłaszają pogorszenie ocen koniunktury. Na najniższym, negatywnym poziomie swoją koniunkturę oceniają producenci: wyrobów tekstylnych (minus 32 – utrzymuje się wartość z ubiegłego miesiąca), metali (minus 32 – wzrost o 9 punktów), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli (minus 30 – spadek o 7 punktów), wyrobów z metali (minus 28 – spadek o 7 punktów), odzieży (minus 28 – wzrost o 1 punkt), skór i wyrobów skórzanych (minus 26 – spadek o 7 punktów), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (minus 26 – spadek o 4 punkty), naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń (minus 26 – spadek o 12 punktów). Pozytywne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują jedynie producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 22 – spadek o 2 punkty) oraz artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych (0 – spadek o 1 punkt).

Producenci **artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych** w lutym oceniają swoją koniunkturę nieco mniej optymistycznie niż przed miesiącem. Wpływają na to niezadowolające oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji przy utrzymujących się

nieznacznie pozytywnych prognozach na najbliższe trzy miesiące. Stan zapasów wyrobów gotowych jest nadal uważany za nadmierny. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, przedsiębiorcy nadal z trudnościami regulują bieżące zobowiązania finansowe. Na najbliższe miesiące przewiduje się niewielkie pogorszenie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Planowane są dalsze redukcje zatrudnienia, nieco bardziej znaczące niż przewidywano w styczniu. Ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą nieco wzrosnąć.

Producenci **chemikaliów i wyrobów chemicznych** oceniają koniunkturę pesymistycznie, choć lepiej niż w styczniu. Spowodowane to jest poprawą, mimo to wciąż negatywnych, ocen dotyczących portfela zamówień i produkcji oraz pozytywnymi przewidywaniami w tym zakresie. Zmniejsza się, wciąż nadmierny, poziom zapasów wyrobów gotowych. Zwiększające się opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów powodują, że producenci nadal pesymistycznie oceniają swoje możliwości terminowego regulowania zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej są nadal negatywne, choć lepsze od przewidywań ze stycznia. Przedsiębiorcy planują dalej zmniejszać zatrudnienie. Ceny chemikaliów i wyrobów chemicznych mogą nieznacznie wzrosnąć.

Producenci **wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych** oceniają koniunkturę nieco mniej pesymistycznie niż przed miesiącem, na co wpływa poprawa mimo to wciąż negatywnych ocen dotyczących bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji. Zmniejsza się nadal nadmierny stan zapasów wyrobów gotowych. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, utrzymują się trudności w regulowaniu przez przedsiębiorców zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Dyrektorzy planują dalsze znaczące zmniejszanie zatrudnienia. W najbliższych miesiącach przewiduje się szybszy spadek cen wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych.

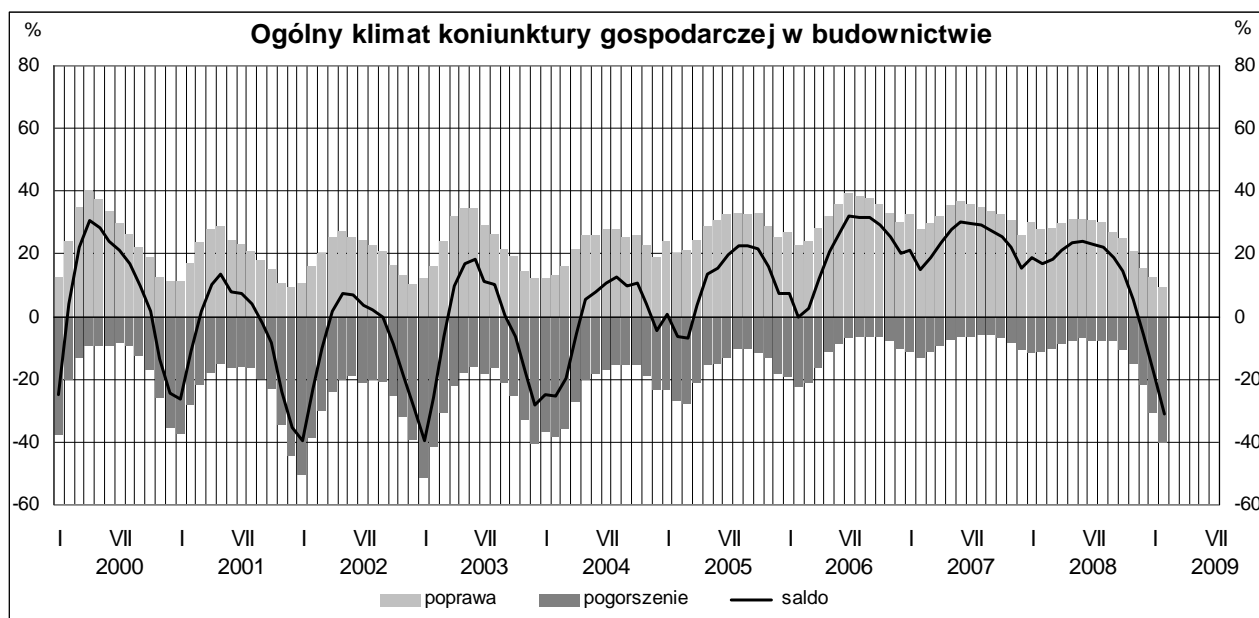
Producenci **pojazdów samochodowych, przyczep i naczep** oceniają koniunkturę bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem, na co wpływają negatywne oceny dotyczące bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, przedsiębiorcy sygnalizują zwiększenie trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Odpowiednie przewidywania w tym zakresie są negatywne, zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem. Prognozy dotyczące redukcji zatrudnienia należą do jednych z najbardziej pesymistycznych w całym przetwórstwie przemysłowym. W najbliższych miesiącach mogą obniżyć się ceny pojazdów samochodowych, przyczep i naczep.

W lutym dyrektorzy firm produkujących **wyroby tekstylne** oceniają koniunkturę pesymistycznie, podobnie jak w zeszłym miesiącu. Spowodowane to jest utrzymywaniem się bardzo negatywnych ocen dotyczących bieżącego portfela zamówień i produkcji. Prognozy w tym zakresie są niekorzystne. Zmniejszają się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Mimo terminowego ściągania należności, zwiększają się trudności w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są pesymistyczne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Planowane jest dalsze ograniczanie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach przedsiębiorcy przewidują, większy niż przewidywała prognoza ze stycznia, spadek cen wyrobów tekstylnych.

Producenci **metali** oceniają koniunkturę bardzo pesymistycznie, choć lepiej niż w styczniu. Wpływają na to mniej negatywne niż w ubiegłym miesiącu oceny dotyczące bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji. Utrzymują się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Mimo terminowego ściągania należności od kontrahentów, przedsiębiorcy zgłaszają trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Odpowiednie

prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne niż w styczniu. Przedsiębiorcy z branży metalowej planują dalsze znaczne redukcje zatrudnienia, największe w całym przetwórstwie przemysłowym. W najbliższych miesiącach przewiduje się dalszy spadek cen metali.

2. Budownictwo



W lutym **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 31 (w styczniu minus 18). Poprawę koniunktury sygnalizuje 9% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 40% (w styczniu odpowiednio 13% i 31%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorstwa odnotowują dalszy spadek **portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej**. Przewidywania w tym zakresie na najbliższe trzy miesiące są również niekorzystne i gorsze od formułowanych w styczniu. Spośród badanych przedsiębiorstw 18% (przed rokiem 24%) planuje, że będzie prowadziło prace budowlano-montażowe za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się, że w porównaniu z ubiegłym miesiącem **portfel zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynku zagranicznym** może się zmniejszać.

Oceny bieżącej i przyszłej **sytuacji finansowej** przedsiębiorstw budowlano-montażowych są pesymistyczne i gorsze od zgłaszanych w styczniu. Możliwy jest dalszy spadek **cen** realizacji robót budowlano-montażowych. Planowane zmniejszenie **zatrudnienia** utrzymuje się na poziomie zbliżonym do prognozowanego w ubiegłym miesiącu.

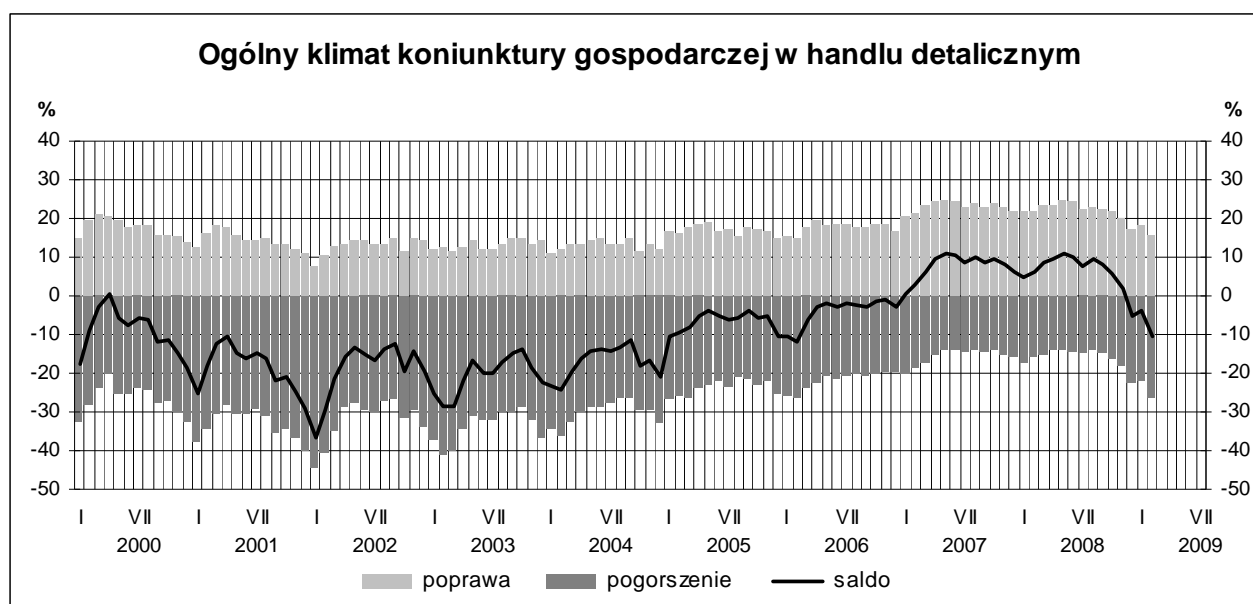
Odsetek przedsiębiorstw nie odczuwających żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 3,8% (4,7% w styczniu br. i 5,0% w lutym 2008 r.). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją ze strony innych firm (52% badanych przedsiębiorstw w lutym i 53% w styczniu br. oraz 42% w lutym 2008 r.) i kosztami zatrudnienia (50% badanych przedsiębiorstw w lutym i 53% w styczniu br. oraz 58% w lutym 2008 r.). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 19% do 46% wobec 37% w styczniu br.),

trudnościami z uzyskaniem kredytów (z 7% do 15% wobec 13% w styczniu br.) oraz konkurencją ze strony innych firm, natomiast zmalało – barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 53% do 24% wobec 32% w styczniu br.) oraz kosztami materiałów (z 36% do 24% wobec 27% w styczniu br.).

W lutym 14% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w okresie najbliższych dwunastu miesięcy portfela zamówień, 75% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe. Oceny te są zbliżone do formułowanych w ubiegłym miesiącu. W porównaniu z lutym 2008 r. zmniejsza się udział jednostek oceniających swe zdolności jako zbyt małe na rzecz przedsiębiorstw, które oceniają je jako zbyt duże.

Zmniejsza się też zgłaszane przez przedsiębiorców **wykorzystanie mocy produkcyjnych**: w lutym br. kształtuje się na poziomie 71%, 76% w ubiegłym miesiącu i 80% w lutym 2008 r.

3. *Handel detaliczny*



W lutym wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 10 (minus 4 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16% badanych przedsiębiorstw (w styczniu – 18%), jej pogorszenie 26% (przed miesiącem 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W lutym sygnalizowany jest spadek bieżącej i przyszłej sprzedaży. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów, przedsiębiorcy planują więc znacznie ograniczyć ilość towarów zamawianych u dostawców. Sygnalizowany jest wzrost bieżących i przyszłych cen towarów. Na najbliższe miesiące planowany jest dalszy spadek zatrudnienia.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najgorzej oceniają koniunkturę jednostki z branży pojazdy samochodowe – minus 10 (przed miesiącem minus 7). W branży żywnościowej wskaźnik wynosi minus 9 (minus 3 w styczniu), w branży włókno, odzież, obuwie – minus 4 (w ubiegłym miesiącu plus 6). Jedynie jednostki z branży gospodarstwo domowe oceniają koniunkturę mniej korzystnie niż w styczniu (plus 8 wobec plus 11 przed miesiącem).

W lutym przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują znacznie szybszy niż w styczniu spadek bieżącej sprzedaży. Prognozy na najbliższe miesiące wskazują na bardziej znaczące niż przewidywano w styczniu ograniczenia sprzedaży. W konsekwencji oceny bieżącej i przyszłej sytuacji finansowej są pesymistyczne, gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Utrzymuje się poziom nadmiernych zapasów. Przedsiębiorcy przewidują dalsze ograniczenia zamówień towarów u dostawców. W lutym zgłaszany jest wzrost cen pojazdów samochodowych, w najbliższych miesiącach może być on bardziej znaczący niż przewidywano w styczniu. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zmniejszanie zatrudnienia, zbliżone do planowanego przed miesiącem.

W lutym badane przedsiębiorstwa z **branży żywnościowej** odnotowują znaczny spadek sprzedaży i w konsekwencji pogarszanie się sytuacji finansowej. Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. Prognozy dotyczące sprzedaży i sytuacji finansowej na najbliższe trzy miesiące są gorsze od formułowanych przed miesiącem. Ilość towarów zamawianych u dostawców może być ograniczana bardziej niż zapowiadano w ubiegłym miesiącu. Wzrost bieżących i przyszłych cen żywności może być nieco wolniejszy od deklarowanego w styczniu. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zmniejszenie zatrudnienia.

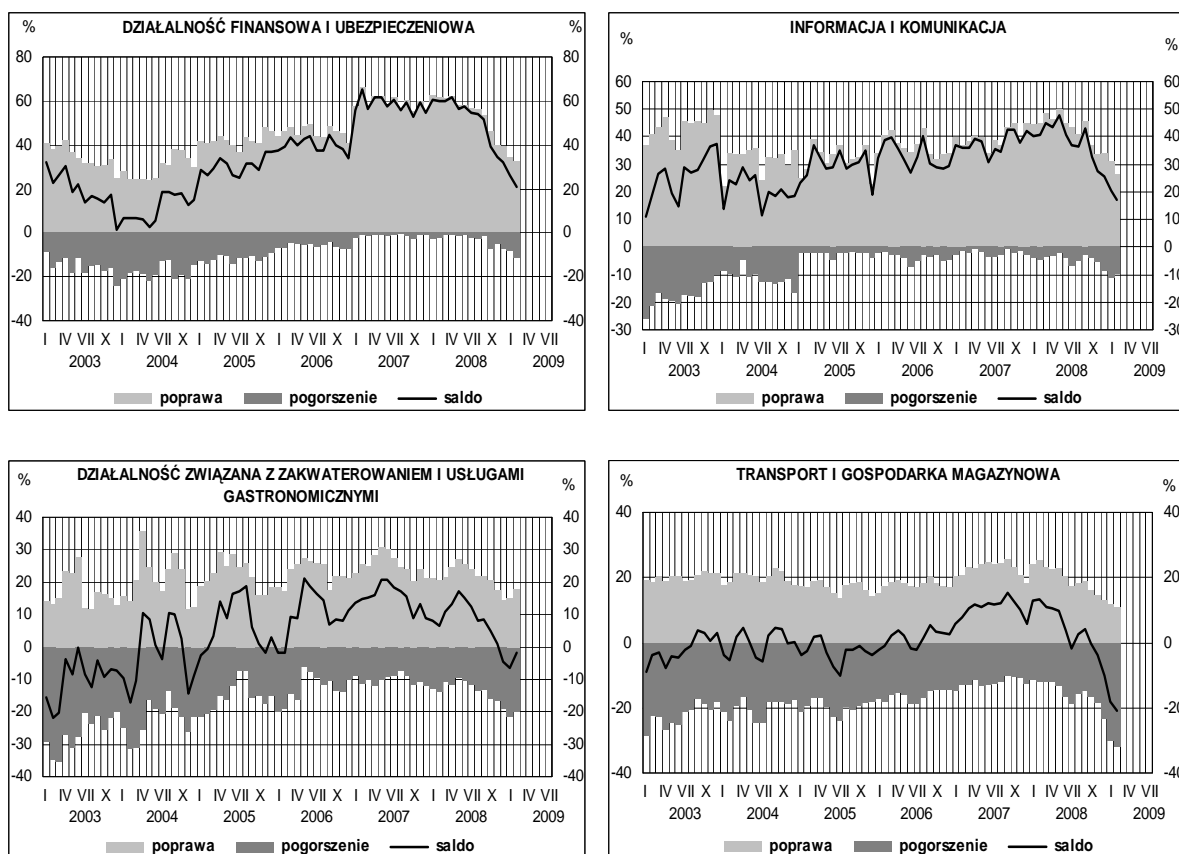
W branży **włókno, odzież, obuwie** przedsiębiorcy sygnalizują w lutym znaczny spadek bieżącej sprzedaży. Prognozy w tym zakresie są gorsze niż przed miesiącem. Oceny bieżącej i przyszłej sytuacji finansowej są bardziej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Utrzymują się nadmierne zapasy towarów. W konsekwencji ilość towarów zamawianych u dostawców może być znacząco ograniczana w stosunku do przewidywań w styczniu. W lutym przedsiębiorstwa zgłaszają niewielki wzrost bieżących i przyszłych cen towarów. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują utrzymać niewielki wzrost zatrudnienia na poziomie sprzed miesiąca.

W jednostkach branży **gospodarstwo domowe** odnotowuje się znaczny spadek bieżącej sprzedaży towarów, przewidywania w tym zakresie są nadal pesymistyczne. W konsekwencji pogarsza się bieżąca i przyszła sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Nieznacznie zmniejszają się nadmierne zapasy towarów, ale zamówienia u dostawców mogą być nadal ograniczane. Bieżące ceny znacznie rosną. W najbliższych trzech miesiącach ceny mogą rosnąć znacznie szybciej niż przewidywano w styczniu. Planowany jest nieco wolniejszy niż prognozowano w ubiegłym miesiącu wzrost zatrudnienia.

Spośród badanych jednostek 4,7% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,4% przed miesiącem, 4,6% w lutym przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym 68% przedsiębiorstw, 69% w styczniu br. i 71% w lutym 2008 r.), kosztami zatrudnienia (59% w lutym i styczniu br., 63% w lutym 2008 r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51% w lutym i 53% w styczniu br. oraz 54% w lutym przed rokiem). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 35% do 44% wobec 39% w styczniu br.), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 13% do 20% wobec 18% w styczniu br.) oraz z wysokością odsetek bankowych (z 11% do 17% w styczniu i lutym 2009 r.).

Najczęściej wybieranymi źródłami finansowania **środków obrotowych** są fundusze własne, które wybiera 65% przedsiębiorstw (przed rokiem 70%). Kredyt bankowy wykorzystuje 32% przedsiębiorstw (27% w lutym 2008 r.), kredyt kupiecki 26% (przed rokiem – 25% jednostek).

4. Usługi



W lutym oceny ogólnego klimatu koniunktury jednostek z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** są mniej optymistyczne od sygnalizowanych przed miesiącem (plus 21 wobec plus 26 w styczniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 33% badanych firm, a jej pogorszenie – 12% (w styczniu odpowiednio 34% i 8%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo nieznacznie lepszych niż w ubiegłym miesiącu ocen bieżącego popytu, aktualna sprzedaż i sytuacja finansowa są mniej korzystne niż w zeszłym miesiącu. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy przewidują wolniejszą niż prognozowano w styczniu poprawę zarówno popytu jak i sprzedaży, a w konsekwencji i sytuacji finansowej. Odnotowywany jest spadek bieżących cen. W najbliższych miesiącach ceny usług mogą rosnać wolniej niż przewidywano w styczniu. Dyrektorzy jednostek planują w niewielkim stopniu zwiększyć zatrudnienie. Spośród badanych jednostek 4,3% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (2,8% w styczniu wobec 9,3% w lutym ub.r.). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (84% w lutym i 81% w styczniu br., 87% w lutym 2008 r.). W ciągu roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 21% na 45%), natomiast zmniejszyło się – bariery związanej z brakiem wykwalifikowanych pracowników (z 33% do 20%).

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 17 (w styczniu plus 20). Poprawę koniunktury odnotowuje 27% badanych firm, a jej pogorszenie – 10% (w styczniu odpowiednio 31% i 11%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Oceny bieżącego popytu i sprzedaży oraz sytuacji finansowej są gorsze niż przed miesiącem. Mimo utrzymujących się pozytywnych prognoz sprzedaży, przewidywania dotyczące popytu i sytuacji finansowej

są ostrożniejsze od formułowanych w styczniu. Spadek bieżących i przyszłych cen usług jest wolniejszy niż w ubiegłym miesiącu. Planowane są redukcje zatrudnienia. W lutym 6,7% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w styczniu odsetek ten wyniósł 2,7%, w lutym przed rokiem 3,9%). Największe trudności napotykane przez firmy związane są z kosztami zatrudnienia pracowników (53% w lutym i 58% w styczniu br., 52% w lutym 2008 r.). W porównaniu z lutym 2008 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 15% do 29%), natomiast spadło – bariery związanej z brakiem wykwalifikowanych pracowników (z 33% do 21%).

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 2 (w styczniu minus 7). Poprawę koniunktury odnotowuje 18% badanych firm, a jej pogorszenie – 20% (w styczniu odpowiednio 15% i 22%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na takie kształtowanie się wskaźnika koniunktury wpływają lepsze, ale nadal negatywne prognozy popytu oraz sprzedaży usług, a w konsekwencji i sytuacji finansowej firm. Odpowiednie bieżące oceny są gorsze od sygnalizowanych przed miesiącem. Odnotowywany jest niewielki wzrost zarówno aktualnych jak i przewidywanych cen. Dyrektorzy jednostek zamierzają utrzymać planowaną w ubiegłym miesiącu skalę redukcji zatrudnienia. Odsetek przedsiębiorstw nie odczuwających żadnych barier w prowadzeniu działalności usługowej kształtuje się na poziomie 8,1% (9,6% w styczniu br. wobec 4,4% w lutym ub.r.). Największe trudności napotykane przez jednostki związane są z kosztami zatrudnienia pracowników (64% w lutym i 63% w styczniu br., 69% w lutym 2008 r.). Najbardziej znaczący wzrost ograniczeń w działalności firm w skali roku jest związany z niedostatecznym popytem (z 42% do 50%), spadek – z brakiem wykwalifikowanych pracowników (z 39% do 23%).

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 21 (w styczniu minus 18). Poprawę koniunktury odnotowuje 11% badanych firm, a jej pogorszenie – 32% (w styczniu odpowiednio 12% i 30%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dyrektorzy jednostek sygnalizują dalszy spadek bieżącego i przyszłego popytu oraz sprzedaży. Pogorszeniu ulega także aktualna i prognozowana sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Przedsiębiorcy planują ograniczyć zatrudnienie w stopniu nieco większym od przewidywań z ubiegłego miesiąca. Sygnalizowany jest dalszy spadek zarówno bieżących jak i przewidywanych cen. W lutym 9,0% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w styczniu odsetek ten wyniósł 6,5%, w lutym przed rokiem 5,4%). Największe trudności napotykane przez firmy związane są z niedostatecznym popytem (52% w lutym i w styczniu br. wobec 33% w lutym ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), konkurencją firm krajowych (52% w lutym i 56% w styczniu br., 57% w lutym ub.r.) oraz kosztami zatrudnienia pracowników (52% w lutym i 55% w styczniu br. i 62% w lutym 2008 r.). W porównaniu z lutym ub.r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z brakiem wykwalifikowanych pracowników (z 38% do 17%).