



URZĄD STATYSTYCZNY W GDAŃSKU

Opracowania sygnalne



Handel i gastronomia w województwie pomorskim w 2010 r.

W 2010 r. wartość **sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) w województwie pomorskim wyniosła 28,4 mld zł i zwiększyła się o 6,2% w stosunku do poprzedniego roku. Sprzedaż zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, stanowiła 36,2% ogólnego wolumenu sprzedaży. W strukturze sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe dominowały towary nieżywnościowe (50,5%), natomiast żywność i napoje bezalkoholowe stanowiły 18,8% ogólnej wartości sprzedaży.

Tabl. 1. Struktura sprzedaży detalicznej towarów^a (ceny bieżące)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2009	2010
W MILIONACH ZŁOTYCH		
Ogółem	14776,1	16574,5
W ODSETKACH		
Ogółem	100,0	100,0
Towary konsumpcyjne	68,5	72,7
żywność i napoje bezalkoholowe	17,2	18,8
napoje alkoholowe	3,3	3,4
towary nieżywnościowe	48,0	50,5
Towary niekonsumpcyjne	31,5	27,3

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Na koniec 2010 r. na terenie województwa funkcjonowało 21,6 tys. sklepów oraz 0,4 tys. stacji paliw. Liczba sklepów w stosunku do poprzedniego roku zmniejszyła się o 10,3% i prawie wszystkie (99,8%) należały do jednostek sektora prywatnego. Pomimo że handel detaliczny charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, to jednocześnie obserwuje się systematyczny rozwój sieci obiektów wielkopowierzchniowych. W 2010 r. na terenie województwa zlokalizowanych było 328 super- i hipermarketów, o 25 więcej niż rok wcześniej.

W infrastrukturze handlowej nadal uzupełniającą rolę odgrywają targowiska. Na koniec 2010 r. w urzędach gmin zarejestrowane były 92 targowiska stałe (w 2009 r. odpowiednio 89), w tym 82 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (tyle samo, co rok wcześniej). Na targowiskach prowadzono sprzedaż w 3,2 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej, z czego 2,1 tys. czynnych było codziennie. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowo bazy i jarmarki – 281 w 2010 r. (odpowiednio 596 rok wcześniej).

Tabl. 2. Sprzedaż hurtowa towarów w przedsiębiorstwach handlowych^a (ceny bieżące)

L A T A	Ogółem w mln zł	Żywność i napoje bezalkoholowe	Napoje alkoholowe	Towary nieżywnościowe ^b
		w odsetkach		
2009	30204,2	16,0	2,1	81,9
2010	35009,3	14,3	2,2	83,5

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób wyniosła 35,0 mld zł i wzrosła o 15,9% w stosunku do 2009 r. W strukturze sprzedaży, podobnie jak w latach poprzednich, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (83,5%).

W 2010 r. wartość przychodów z **działalności gastronomicznej** w cenach bieżących, w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób, wyniosła 538,5 mln zł (wzrost o 9,1% w porównaniu z 2009 r.), przy czym 79,8% tej wartości pochodziło z produkcji gastronomicznej, 13,6% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, a 6,6% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i innej działalności.

Na koniec 2010 r. na terenie województwa działały 702 placówki gastronomiczne (stałe i sezonowe), w tym 234 restauracje. Ogólna liczba placówek gastronomicznych w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększyła się o 10,2%.

Tabl. 3. Gastronomia^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2009	2010	
	w liczbach bezwzględnych	2009 = 100	
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31 XII)	637	702	110,2
w tym restauracje	220	234	106,4
Przychody z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w mln zł	493,5	538,5	109,1
w tym produkcja gastronomiczna	380,9	429,9	112,9

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.