

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2024 r.

15.04.2024 r.

 **2,0%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2024 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 2,0% (przy wzroście cen usług – o 6,6% i towarów – o 0,4%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,2% (w tym usług – o 0,3% i towarów – o 0,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2024 r.

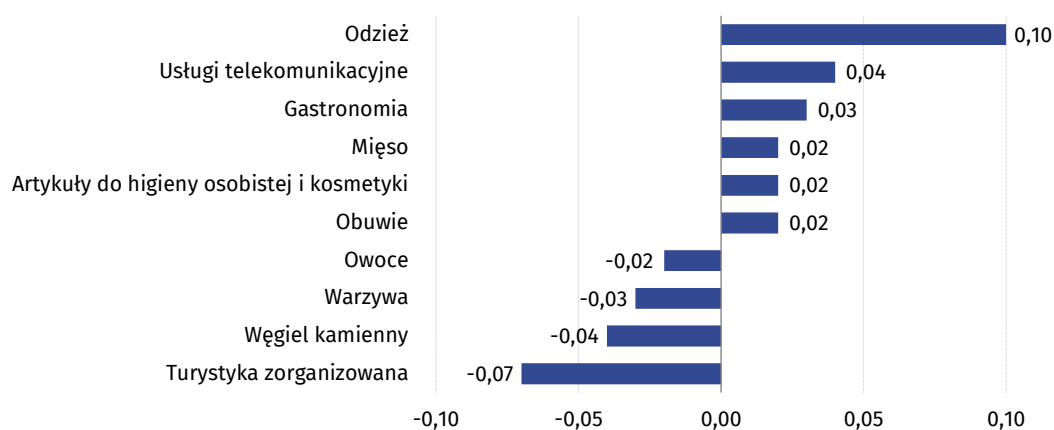
WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2024			1 kw. 2024		WPŁYW ZMIAN 02 2024= =100
	03 2023= =100	12 2023= =100	02 2024= =100	1 kw. 2023=100	4 kw. 2023=100	
OGÓŁEM	102,0	100,9	100,2	102,8	100,9	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,3	100,3	99,9	102,6	101,0	-0,04
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	105,2	101,4	100,3	106,9	101,1	0,02
Odzież i obuwanie	101,1	98,0	103,3	102,2	95,7	0,12
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,3	101,0	100,0	101,2	101,0	0,00
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,6	99,9	100,0	103,8	100,2	0,00
Zdrowie	104,0	102,3	100,3	104,3	102,2	0,02
Transport	97,1	99,6	100,1	96,0	100,4	0,01
łącznie	102,6	102,1	100,9	103,9	100,8	0,04
Rekreacja i kultura	104,1	103,3	99,3	104,5	103,0	-0,05
Edukacja	109,0	101,5	100,2	109,3	101,3	0,00
Restauracje i hotele	108,6	102,2	100,7	109,0	102,0	0,04
Inne towary i usługi	105,4	101,7	100,5	106,3	101,1	0,03

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

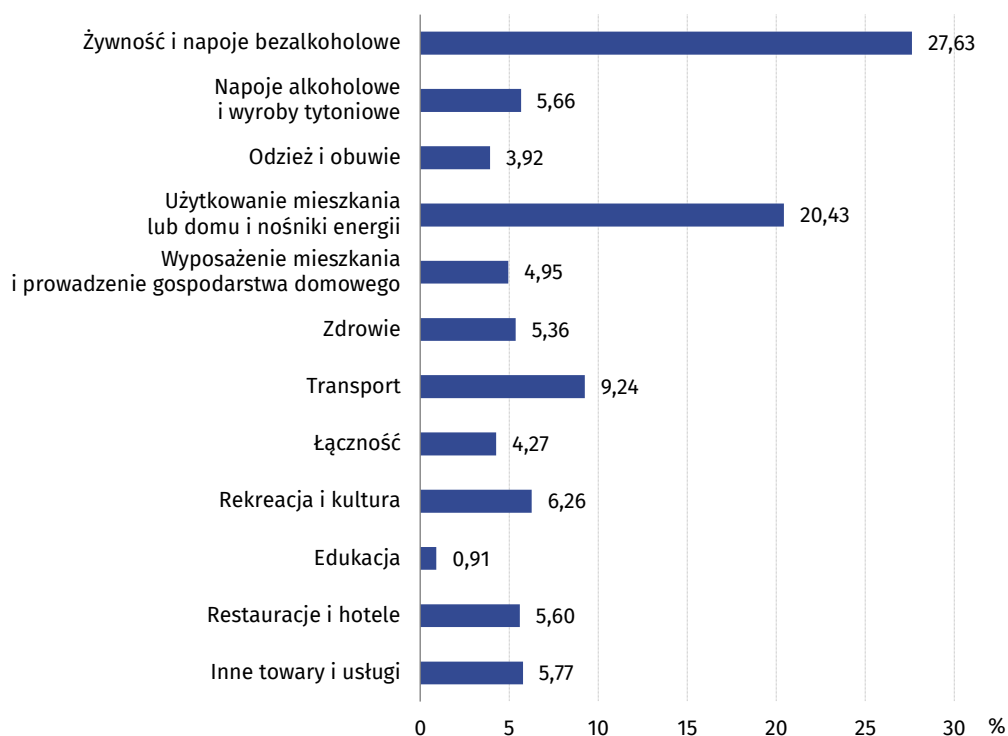
W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 3,3%), restauracji i hoteli (o 0,7%) oraz łączności (o 0,9%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i po 0,04 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,7%) i żywności (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc. i 0,04 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie restauracji i hoteli (o 8,6%), mieszkania (o 1,5%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 5,2%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,47 p. proc., 0,38 p. proc. i 0,29 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 2,9%) i żywności (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,27 p. proc. i 0,07 p. proc.

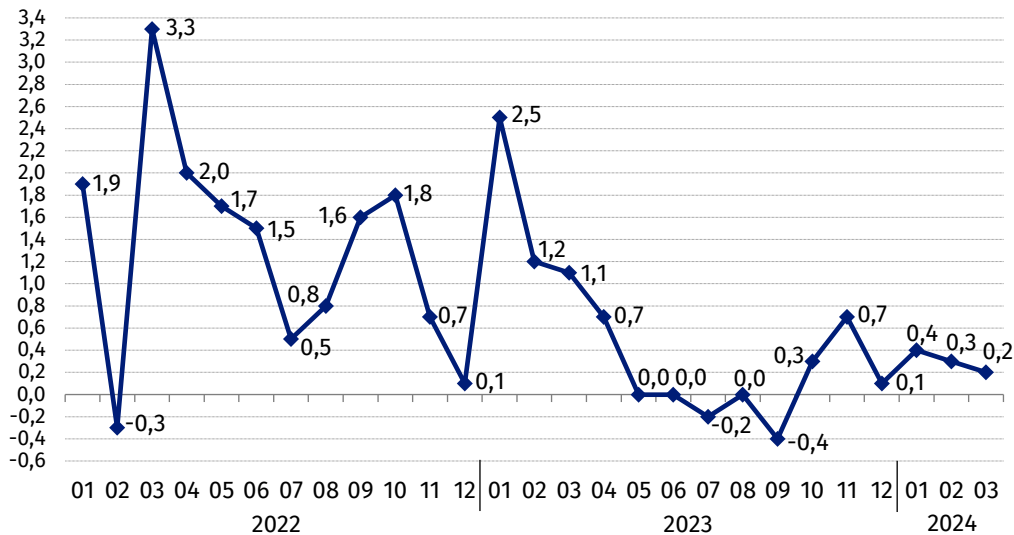
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2024 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



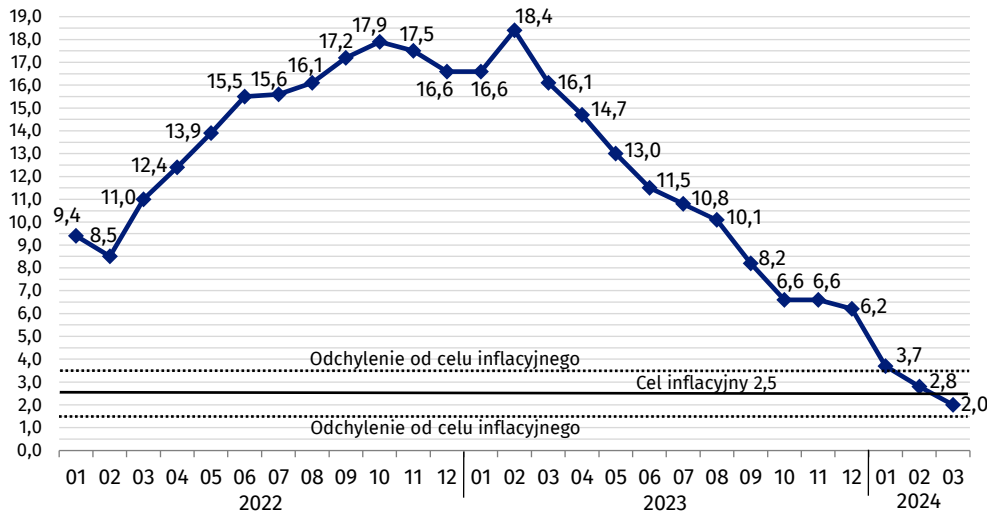
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2024 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

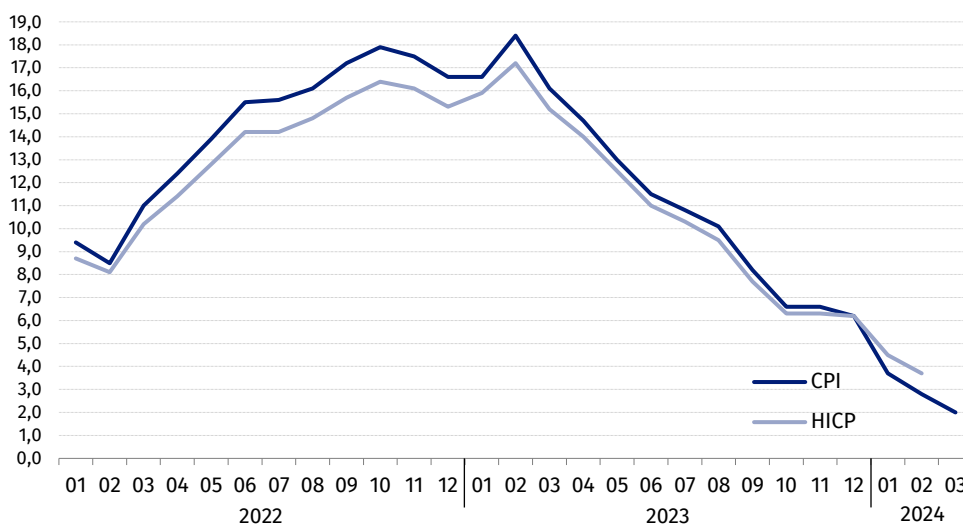


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W marcu 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2024 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2024			1 kw. 2024	
	03 2023= =100	12 2023= =100	02 2024= =100	1 kw. 2023=100	4 kw. 2023=100
OGÓŁEM	102,0	100,9	100,2	102,8	100,9
Towary	100,4	100,4	100,1	101,4	100,5
Usługi	106,6	102,4	100,3	107,1	102,2
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	101,1	100,5	100,0	103,3	101,0
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	100,3	100,3	99,9	102,6	101,0
Żywność	99,7	100,3	99,8	102,1	101,0
w tym:					
Ryż	91,2	94,8	99,4	93,6	95,9
Mąka	92,9	100,1	99,4	93,8	99,2
Pieczywo	101,9	101,2	99,9	102,7	101,0
Makarony i produkty makaronowe	103,2	99,8	100,9	103,7	99,7
Mięso	100,7	99,7	100,3	102,4	99,6
w tym:					
Mięso wołowe	100,8	99,9	100,3	101,0	100,4
Mięso cielęce	104,0	100,3	99,7	104,5	100,8
Mięso wieprzowe	100,0	97,7	100,7	103,6	98,1
Mięso drobiowe	91,1	101,3	101,7	92,0	99,1
Wędliny	104,6	100,0	99,8	106,0	100,3
Ryby i owoce morza	100,8	100,7	100,2	102,0	99,8
Mleko, sery i jaja	97,7	99,3	99,6	98,8	99,8
w tym:					
Mleko	95,1	99,1	99,3	96,0	99,6
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	100,4	99,6	99,9	101,7	100,0
Sery i twarogi	97,4	99,3	99,5	98,2	99,9
Jaja	96,0	98,5	99,9	97,8	99,2
Oleje i tłuszcze	90,6	99,1	98,9	90,4	99,8
Tłuszcze roślinne	85,3	98,6	99,0	85,9	97,8
Tłuszcze zwierzęce	95,2	99,6	98,9	94,2	101,4
w tym masło	95,4	99,9	98,7	93,9	101,9
Owoce	95,5	100,5	98,8	98,0	103,3
Warzywa	95,2	101,5	99,2	102,8	106,0
Cukier	81,7	90,9	98,0	84,2	91,3
Napoje bezalkoholowe	106,4	101,0	100,3	108,0	100,7
w tym:					
Kawa	103,8	99,7	100,0	106,0	99,9
Herbata	112,9	101,7	101,3	113,5	101,1
Kakao i czekolada w proszku	106,9	102,0	100,1	109,1	101,5
Wody mineralne lub źródlane	104,6	100,3	99,5	106,5	100,8
Soki owocowe i warzywne	110,9	102,7	101,2	111,6	101,4

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2024			1 kw. 2024	
	03 2023= =100	12 2023= =100	02 2024= =100	1 kw. 2023=100	4 kw. 2023=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	105,2	101,4	100,3	106,9	101,1
Napoje alkoholowe	104,2	100,7	100,1	106,3	100,5
Wyroby tytoniowe	108,1	103,4	101,0	108,3	102,7
ODZIEŻ I OBUWIE	101,1	98,0	103,3	102,2	95,7
w tym:					
Odzież	100,2	97,7	103,7	101,0	95,1
Obuwie	103,4	99,4	102,6	105,7	97,4
MIESZKANIE	101,5	100,8	100,0	101,7	100,8
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	101,3	101,0	100,0	101,2	101,0
w tym:					
Opłaty na rzecz właścicieli	105,3	101,5	100,7	105,3	101,3
Zaopatrywanie w wodę	109,0	103,9	100,3	109,7	103,9
Wywóz śmieci	102,0	100,9	100,0	102,9	101,0
Usługi kanalizacyjne	109,7	104,3	100,3	110,1	104,3
Nośniki energii	97,5	99,9	99,7	97,1	99,9
Energia elektryczna	98,8	101,1	100,0	98,8	101,1
Gaz	98,2	99,9	99,9	97,9	100,0
Opał	83,9	94,6	97,9	81,8	94,7
Energia cieplna	107,5	102,3	100,4	109,2	102,1
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	102,6	99,9	100,0	103,8	100,2
w tym:					
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	101,3	99,9	100,9	101,5	101,5
Urządzenia gospodarstwa domowego	98,3	98,7	99,3	99,7	99,0
Środki czyszczące i konserwujące	106,8	100,4	100,1	109,2	100,0
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	112,1	105,1	101,3	112,1	104,5
ZDROWIE	104,0	102,3	100,3	104,3	102,2
w tym:					
Wyroby farmaceutyczne	101,4	101,6	100,3	101,8	101,6
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	103,5	100,6	99,4	104,0	100,8
Usługi lekarskie	110,1	104,2	101,1	110,0	103,6
Usługi stomatologiczne	109,7	103,6	100,7	110,1	103,3
Usługi szpitalne i sanatoryjne	110,6	104,7	99,3	110,9	105,3
TRANSPORT	97,1	99,6	100,1	96,0	100,4
w tym:					
Środki transportu	96,2	99,0	99,6	96,8	98,4
w tym samochody osobowe	96,0	98,9	99,6	96,7	98,3
Paliwa do prywatnych środków transportu	95,5	100,9	100,1	93,6	101,3
Olej napędowy	95,2	102,0	100,7	89,4	102,6
Benzyna	96,3	100,9	100,0	96,2	101,3
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	90,8	96,5	98,5	93,2	96,4
Usługi transportowe	99,8	84,7	100,5	101,2	92,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2024			1 kw. 2024	
	03 2023= =100	12 2023= =100	02 2024= =100	1 kw. 2023=100	4 kw. 2023=100
ŁĄCZNOŚĆ	102,6	102,1	100,9	103,9	100,8
w tym:					
Sprzęt telekomunikacyjny	91,4	99,5	97,3	91,4	98,2
Usługi telekomunikacyjne	103,0	102,1	101,0	104,3	100,9
REKREACJA I KULTURA	104,1	103,3	99,3	104,5	103,0
w tym:					
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	93,1	96,6	98,7	94,0	97,2
Usługi związane z rekreacją i kulturą	100,4	102,6	100,4	101,3	102,1
w tym:					
Usługi związane z rekreacją i sportem	108,0	103,1	100,5	108,3	102,8
Usługi związane z kulturą	96,8	102,4	100,3	98,0	101,8
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	93,2	102,1	100,4	94,7	101,5
Książki	103,6	94,7	102,9	101,3	93,8
Gazety i czasopisma	101,1	102,8	100,5	102,1	102,7
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	104,1	100,7	100,7	104,2	100,6
Turystyka zorganizowana	111,8	109,3	96,0	110,8	109,5
Turystyka zorganizowana w kraju	103,7	97,7	100,7	106,1	100,8
Turystyka zorganizowana za granicą	116,1	115,8	93,9	113,3	114,3
EDUKACJA	109,0	101,5	100,2	109,3	101,3
RESTAURACJE I HOTELE	108,6	102,2	100,7	109,0	102,0
INNE TOWARY I USŁUGI	105,4	101,7	100,5	106,3	101,1
w tym:					
Higiena osobista	105,6	102,3	100,6	106,9	101,3
w tym:					
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	109,0	104,1	101,0	108,9	103,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	104,9	102,0	100,6	106,7	100,8
Opieka społeczna	111,2	105,1	100,6	111,5	104,6
Ubezpieczenia	106,1	99,9	100,2	106,1	100,1
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	108,1	100,7	100,0	108,7	100,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)