



# Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2024 r.

Socio-economic situation of the country in February 2024





## Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2024 r.

Socio-economic situation of the country in February 2024

## **Opracowanie merytoryczne**

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych  
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

## **Zespół autorski**

Editorial team

Dominika Borek, Justyna Gustyn, Joanna Kasprzak, Kamil Knol, Jakub Komorek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Agata Zasztowt-Mroczek, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

## **Skład i opracowanie graficzne**

Typesetting and graphics

Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Mateusz Sławek, Katarzyna Stanecka

## **Ikony użyte na okładce**

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

## **Publikacja dostępna na stronie**

Publication available at

[stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)

## **Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.**

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

## Spis treści

## Contents

Synteza .....	5
Executive summary .....	9
Rynek pracy .....	13
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne .....	24
Wages and salaries; social benefits	
Ceny .....	28
Prices	
Rolnictwo .....	35
Agriculture	
Przemysł .....	40
Industry	
Budownictwo .....	47
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe .....	51
Housing construction	
Rynek wewnętrzny .....	54
Domestic market	
Transport .....	58
Transport	
Handel zagraniczny .....	63
Foreign trade	
Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 r. ....	71
Financial results of non-financial enterprises in 2023	
Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 r. ....	77
Investment outlays of non-financial enterprises in 2023	
Produkt krajowy brutto .....	81
Gross domestic product	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach .....	83
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju .....	88
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska .....	92
Main macroeconomic indicators – European Union	

## Objaśnienia znaków umownych

### Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

## Ważniejsze skróty

### Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

## Synteza

### Rynek pracy w lutym 2024 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	-0,1% m/m	-0,2% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,4%

W lutym br. utrzymał się niewielki spadek przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku. Do ewidencji bezrobotnych wprowadzono więcej osób niż rok wcześniej, również więcej osób wykreślono z rejestrów. Stopa bezrobocia rejestrowanego była podobna jak w poprzednim miesiącu i nieco niższa niż przed rokiem.

Według wyników sprawozdania popytu na pracę w 4 kwartale 2023 r. utworzono mniej nowych stanowisk niż w analogicznym okresie 2022 r., również mniej miejsc pracy zlikwidowano.

### Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2024 r.

nominalne	+2,7% m/m	+12,9% r/r
realne	+2,3% m/m	+9,6% r/r

Przeciętne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w podobnym stopniu jak w styczniu br. Przy spowolnieniu dynamiki cen konsumpcyjnych, umocnił się wzrost siły nabywczej płac.

### Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w lutym 2024 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych		
nominalne	+0,4% m/m	+17,5% r/r
realne	+0,2% m/m	+14,7% r/r
rolników indywidualnych		
nominalne	-0,8% m/m	+26,1% r/r
realne	-1,0% m/m	+23,1% r/r

Nominalne i realne emerytury i renty z obu systemów były nadal dużo wyższe niż rok wcześniej. Wzrost świadczeń nominalnych był zbliżony do obserwowanego w styczniu br., a realnych nieco większy.

### Ceny w lutym 2024 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+0,3% m/m	+2,8% r/r
-------------------------------------	-----------	-----------

Tempo wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku było najwolniejsze od trzech lat i kształtowało się w granicach celu inflacyjnego. Mniejszy niż w poprzednich miesiącach był wzrost cen większości grup towarów i usług konsumpcyjnych, m.in. żywności oraz towarów i usług związanych z mieszkaniem. Ceny w zakresie transportu nadal były niższe niż przed rokiem.

ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+0,1% m/m	-10,1% r/r
ceny produkcji budowlano-montażowej	+0,3% m/m	+7,5% r/r

Nieco mniejszy niż w styczniu br. był spadek cen produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku. Niewielkiemu spowolnieniu uległo tempo wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej.

Produkcja sprzedana przemysłu w lutym 2024 r.<sup>1</sup>

niewyrównana sezonowo	+0,7% m/m	+3,3% r/r
wyrównana sezonowo	-0,1% m/m	+1,1% r/r

Wzrost produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku był nieco większy niż w poprzednim miesiącu. Wzrosła produkcja w przetwórstwie przemysłowym oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji, a obniżyła się w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz w górnictwie i wydobywaniu. Wśród głównych grupowań przemysłowych sprzedaż wzrosła w produkcji dóbr inwestycyjnych, konsumpcyjnych nietrwałych oraz zaopatrzeniowych, a obniżyła się w produkcji dóbr związanych z energią oraz (nieznacznie) dóbr konsumpcyjnych trwałych.

Produkcja budowlano-montażowa w lutym 2024 r.<sup>1</sup>

niewyrównana sezonowo	+12,1% m/m	-4,9% r/r
wyrównana sezonowo	+2,0% m/m	-5,7% r/r

Utrzymał się spadek produkcji budowlano-montażowej w skali roku. Niższa niż rok wcześniej była produkcja we wszystkich działach budownictwa. Dużo mniejsza niż przed rokiem była sprzedaż robót remontowych, wzrosła natomiast sprzedaż robót inwestycyjnych.

## Sprzedaż detaliczna w lutym 2024 r.

	-0,9% m/m	+6,1% r/r
--	-----------	-----------

W drugim z kolei miesiącu sprzedaż detaliczna była wyższa niż rok wcześniej. Jej wzrost notowano w większości grup, w tym m.in. w żywności, napojach i wyrobach tytoniowych (po raz pierwszy od ponad roku), paliwach stałych, ciekłych i gazowych oraz pojazdach samochodowych, motocyklach, częściach. Nadal niższa niż przed rokiem była sprzedaż m.in. w grupie meble, rtv, agd.

## Przewozy ogółem w lutym 2024 r.

ładunków	+1,7% m/m	-0,7% r/r
pasażerów	-9,3% m/m	+1,8% r/r

Podobnie jak w styczniu br. przewozy ładunków były mniejsze niż w analogicznym okresie ub. roku. Nadal nieco większe niż przed rokiem były przewozy pasażerskie.

## Handel zagraniczny w styczniu 2024 r.

eksport (w zł)		-12,0% r/r
import (w zł)		-14,6% r/r

Znacznie mniejsze niż w styczniu ub. roku były obroty towarowe handlu zagranicznego. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem, dwukrotnie wyższym niż przed rokiem. Po stronie eksportu obniżyła się wartość towarów wysyłanych do krajów rozwiniętych, a w imporcie notowano spadek w obrotach ze wszystkimi grupami krajów, w tym najgłębszy z krajami Europy Środkowo-Wschodniej.

## Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 r.

Wynik finansowy netto		-9,1% r/r
Wskaźnik rentowności obrotu:		
brutto		5,4%
netto		4,3%

Wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw były niższe niż w 2022 r. Pogorszyła się większość podstawowych relacji ekonomiczno-finansowych. Zmniejszyły się przychody ze sprzedaży na eksport. Podstawowe wskaźniki osiągnięte przez eksporterów były gorsze niż w 2022 r. oraz słabsze niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

<sup>1</sup> Jako ceny stałe przyjęto średnie ceny bieżące z 2021 r. (w latach poprzednich ceny z 2015 r.).



### Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 r.

w cenach stałych	+10,2% r/r	Nakłady inwestycyjne badanych przedsiębiorstw wzrosły w większym stopniu niż w dwóch poprzednich latach. Bardziej zwiększyły się nakłady na zakupy niż na budynki i budowlę. Niższa niż w 2022 r. była liczba oraz wartość kosztorysowa nowych inwestycji.
------------------	------------	--

### Koniunktura gospodarcza w marcu 2024 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury		Przedsiębiorcy prowadzący działalność w budownictwie i handlu detalicznym oceniają ogólny klimat koniunktury mniej negatywnie niż w poprzednim miesiącu. Podobnie pesymistyczne jak w lutym br. są nastroje podmiotów w przetwórstwie przemysłowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej.
przetwórstwo przemysłowe	-7,2	
budownictwo	-4,0	
handel detaliczny	-1,2	
transport i gospodarka magazynowa	-4,7	

Według przedsiębiorców z prezentowanych obszarów gospodarki mniej uciążliwa dla prowadzenia działalności niż przed rokiem jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. Zdecydowanie rzadziej niż w marcu ub. roku zgłaszana jest także dotkliwość m.in. kosztów materiałów w budownictwie oraz niedoboru surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych) w przetwórstwie przemysłowym. Firmy z większości prezentowanych obszarów gospodarki odnotowują natomiast wzrost utrudnień związanych z kosztami zatrudnienia.

Spośród prezentowanych obszarów działalności jedynie w przetwórstwie przemysłowym podmioty, które zamierzają zwiększyć zatrudnienie pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia, przeważają nad tymi, które planują je ograniczyć. W przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia, plany zwiększenia ich zatrudnienia są zgłaszane częściej niż ich redukcji w większości prezentowanych obszarów gospodarki (inaczej jest tylko w handlu detalicznym). Według przedsiębiorców w najbliższych trzech miesiącach na poziom wynagrodzeń będzie nadal istotnie wpływać sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości płac (podwyżki inflacyjne).

### Koniunktura konsumencka w marcu 2024 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej		Wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej pozostają niekorzystne, ale są nieco lepsze niż w lutym br. Mniej pesymistyczne są m.in. opinie dotyczące obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz oczekiwanej sytuacji ekonomicznej kraju. Respondenci przewidują, że utrzyma się wzrost cen konsumpcyjnych.
bieżący (BWUK)	-12,3	
wyprowadzający (WWUK)	-5,2	

### Koniunktura konsumencka w marcu 2024 r. (dok.)

Obawy konsumentów przed zagrożeniem, jakie może stwarzać obecna sytuacja na terytorium Ukrainy, są w wielu aspektach większe niż w lutym br. Według 37% badanych konflikt zbrojny w Ukrainie może stanowić duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (wobec 29% w lutym br.), a zdaniem 9% – dla osobistej sytuacji finansowej (wobec 7%). Jako duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski sytuację w Ukrainie postrzega 33% respondentów (wobec 29% przed miesiącem). Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w wyniku wojny zdecydowanie obawia się 3% badanych (podobnie jak w lutym br.), a 9% osób dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji (przed miesiącem 8%).

## Executive summary

### Labour market in February 2024

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	-0.1% m/m	-0.2% y/y
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.4%

The slight decrease in average paid employment in the enterprise sector in annual terms maintained in February 2024. In the register rolls of the unemployed, more persons were recorded than in the previous year, more persons were removed from the register as well. Registered unemployment rate was similar to the one recorded in the previous month and slightly lower than a year before.

According to the results of the labour demand report, in the fourth quarter of 2023 fewer new jobs were created than in the corresponding period of 2022, fewer jobs were liquidated as well.

### Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in February 2024

nominal	+2.7% m/m	+12.9% y/y
real	+2.3% m/m	+9.6% y/y

Average nominal gross wages and salaries in the enterprise sector increased in annual terms to a similar extent as in January 2024. With the decelerating dynamics of consumer prices, the growth in the purchasing power of wages and salaries strengthened.

### Average monthly gross retirement and other pensions in February 2024

from non-agricultural social security system		
nominal	+0.4% m/m	+17.5% y/y
real	+0.2% m/m	+14.7% y/y
of farmers		
nominal	-0.8% m/m	+26.1% y/y
real	-1.0% m/m	+23.1% y/y

Nominal and real retirement and other pensions from both systems were still much higher than a year before. The growth of nominal benefits was similar to the one observed in January 2024, and this of real was slightly higher.

### Prices in February 2024

prices of consumer goods and services	+0.3% m/m	+2.8% y/y
--	-----------	-----------

The annual growth rate of consumer goods and services prices was the slowest for three years and it was within the inflation target limits. The increase in prices in most groups of goods and services was smaller than in previous months, among others, in food and goods and services related to dwelling. The prices associated with transport remained lower than a year before.

producer prices in industry	+0.1% m/m	-10.1% y/y
producer prices in construction	+0.3% m/m	+7.5% y/y

The year-on-year decline in prices of sold production of industry was slightly smaller than in January 2024. The growth rate of prices of construction and assembly production recorded a slight slowdown.

Sold production of industry in February 2024<sup>1</sup>

seasonally unadjusted	+0.7% m/m	+3.3% y/y	The annual increase in sold production of industry was slightly higher than in the previous month. Production increased in manufacturing as well as in water supply; sewerage, waste management and remediation activities, while it decreased in electricity, gas, steam and air conditioning supply as well as in mining and quarrying. Among the main industrial groupings, sales grew in the production of capital goods, non-durable consumer goods and intermediate goods, while they decreased in the production of energy and (slightly) of durable consumer goods.
seasonally adjusted	-0.1% m/m	+1.1% y/y	

Construction and assembly production in February 2024<sup>1</sup>

seasonally unadjusted	+12.1% m/m	-4.9% y/y	The year-on-year decline in construction and assembly production continued. Production was lower than in February 2023 in all divisions of construction. Sales of restoration works were much lower than a year before, while sales of investment works increased.
seasonally adjusted	+2.0% m/m	-5.7% y/y	

Retail sales in February 2024

	-0.9% m/m	+6.1% y/y	For the second month in a row, retail sales were higher than a year before. The growth was recorded in most groups, among others, in food, beverages and tobacco products (for the first time for over a year), solid, liquid and gaseous fuels and motor vehicles, motorcycles, parts. Sales were still lower than a year ago, among others, in furniture, radio, TV and household appliances.
--	-----------	-----------	---

Transport in February 2024

of goods	+1.7% m/m	-0.7% y/y	As in January 2024, transport of goods was lower than in the same period last year. Transport of passengers was still slightly higher than a year ago.
of passengers	-9.3% m/m	+1.8% y/y	

Foreign trade in January 2024

exports (in PLN)		-12.0% y/y	Foreign trade turnover was significantly lower than in January 2023. The exchange closed with a positive balance, twice as high as the year before. On the export side, the value of goods sent to developed countries declined, while imports recorded a decline in turnover with all groups of countries, including the deepest drop with Central and Eastern European countries.
imports (in PLN)		-14.6% y/y	

Financial results of non-financial enterprises in 2023

net financial result		-9.1% y/y	Financial results of the surveyed enterprises were lower than in 2022. Most of the basic economic and financial relations deteriorated. Revenue from export sales decreased. The basic indicators achieved by exporters were worse than in 2022 and weaker than those for enterprises in total.
gross turnover profitability indicator		5.4%	
net turnover profitability indicator		4.3%	

<sup>1</sup> Average current prices of 2021 were used as constant prices (in previous years, 2015 prices).

### Investment outlays of non-financial enterprises in 2023

at constant prices	+10.2% y/y	Investment outlays of the surveyed enterprises increased to a greater extent than in the two previous years. Outlays on purchases grew more than on buildings and structures. The number and the estimate value of new investments were lower than in 2022.
--------------------	------------	---

### Business tendency in March 2024

General business climate indicators		Entrepreneurs conducting activity in construction and retail trade assess the general business climate less negatively than in the previous month. The sentiments of entities in manufacturing as well as in transportation and storage are similarly pessimistic as in February 2024.
manufacturing	-7.2	
construction	-4.0	
retail trade	-1.2	
transportation and storage	-4.7	

According to entrepreneurs from the presented activities, the uncertainty of economic environment is a less severe barrier to running a business than a year before. The severity of, among others, costs of materials in construction along with shortage of raw materials, materials and semi-finished products (due to non-financial reasons) in manufacturing is definitely less frequently reported than in March 2023. However, in most activities difficulties related to labour costs increased.

Among the presented areas of activity, only in manufacturing prevail entities that intend to increase the employment of employees relatively easy to replace over those planning to reduce it. In the case of employees relatively difficult to replace, plans to increase their employment are reported more often than their reduction in most of the presented areas of the economy (otherwise it is only in retail trade). According to entrepreneurs, the wages and salaries level in the next three months will be still mainly influenced by the financial situation of the company and maintaining the real value of wages and salaries (inflationary pay rises).

### Consumer tendency in March 2024

Consumer confidence indicators		Consumer confidence indicators defining the current and the expected tendencies remain unfavourable, but slightly better than in February 2024. The opinions regarding, among others, the current financial situation of the household and the expected economic situation of the country are less pessimistic. Respondents predict that the increase in consumer prices will maintain.
current	-12.3	
leading	-5.2	

### Consumer tendency in March 2024 (cont.)

Consumers' concerns towards the risk posed by the current situation on the Ukrainian territory are in many aspects greater than in February 2024. According to 37% of respondents, the armed conflict in Ukraine may pose a significant threat to the economy in Poland (against 29% in February 2024), and according to 9% – to their personal financial situation (compared to 7%). The situation in Ukraine is perceived by 33% of respondents as a major threat to Poland's sovereignty and independence (against 29% a month before). Strong concerns towards losing their jobs or closing down their own businesses due to the war are expressed by 3% of respondents (just as in February 2024) and 9% of people recognize the possibility of such a situation (compared to 8% in the previous month).

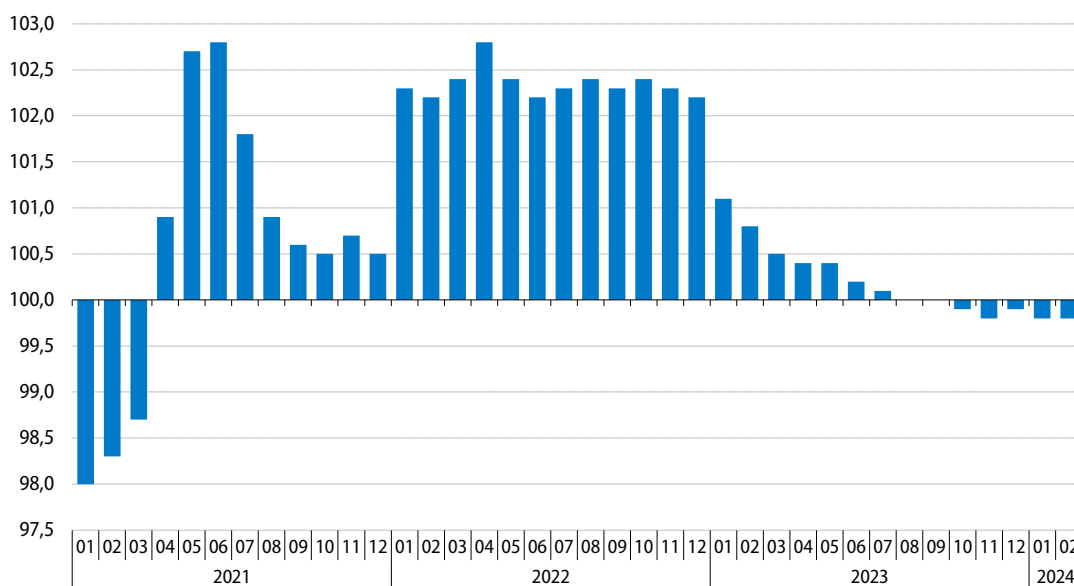
## Rynek pracy Labour market

W lutym br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw nadal było nieco niższe od notowanego rok wcześniej. W urzędach pracy zarejestrowano więcej nowych bezrobotnych niż w lutym ub. roku, większa była również liczba skreśleń z rejestrów. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu lutego br. była zbliżona do obserwowanej w poprzednim miesiącu i nieco niższa niż rok wcześniej.

Według wyników sprawozdania popytu na pracę w 4 kwartale 2023 r. utworzono mniej nowych miejsc pracy niż w analogicznym okresie 2022 r., również mniej stanowisk zlikwidowano.

### Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector corresponding period of previous year=100



**Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw<sup>1</sup>** w lutym br. ukształtowało się na poziomie 6510,9 tys. i było o 0,2% mniejsze niż przed rokiem (podobnie jak w styczniu br. oraz wobec wzrostu o 0,8% w lutym ub. roku).

Spadek przeciętnego zatrudnienia w skali roku wynikał głównie ze zmniejszenia zatrudnienia w przetwórstwie przemysłowym (o 1,0%) oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (o 2,0%). Niższe niż rok wcześniej było również zatrudnienie w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 3,0%); nieznacznie zmniejszyło się ono także w budownictwie (o 0,3%) oraz w handlu i naprawie pojazdów samochodowych (o 0,1%). Spośród analizowanych sekcji, podobnie jak w poprzednich miesiącach, najwyższy wzrost zatrudnienia dotyczył zakwaterowania i gastronomii (wyniósł 4,7%). Wzrost zatrudnienia w skali roku obserwowano także w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją, górnictwie i wydobywaniu, obsłudze rynku nieruchomości, transporcie i gospodarce magazynowej, informacji i komunikacji oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (w granicach 2,8%–0,4%).

<sup>1</sup> W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

**Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw**  
 Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2023		2024			
	02	01-02	02	01-02	02	01-02
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	
<b>Sektor przedsiębiorstw</b> <b>Enterprise sector</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>6 511</b>	<b>6513</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>
w tym: of which:						
Przemysł Industry	99,5	99,6	2 730	2729	99,1	99,1
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	100,1	99,8	125	125	101,5	101,5
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	99,4	99,5	2 357	2356	99,0	99,0
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	101,2	101,2	110	110	97,0	97,1
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	100,0	100,1	139	139	100,4	100,3
Budownictwo Construction	98,4	98,8	415	415	99,7	99,4
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	100,4	100,6	1 326	1327	99,9	99,9
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	102,5	102,6	673	673	100,6	100,7
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	106,5	107,0	135	135	104,7	104,6
Informacja i komunikacja Information and communication	108,6	108,9	311	311	100,5	100,6
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	100,2	100,1	92	92	101,3	101,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup> Professional, scientific and technical activities <sup>a</sup>	107,0	107,1	282	281	102,1	102,2
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	98,2	98,6	387	390	98,0	98,3
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	103,5	103,5	96	96	102,8	102,7

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.  
 a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W większości działów o największym udziale w zatrudnieniu w lutym br. zatrudnienie było niższe niż przed rokiem, w tym m.in. w handlu detalicznym (o 2,1%), produkcji mebli (o 5,2%), produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 7,0%) produkcji urządzeń elektrycznych (o 4,3%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 3,7%) oraz w budowie budynków (o 2,9%). Największy



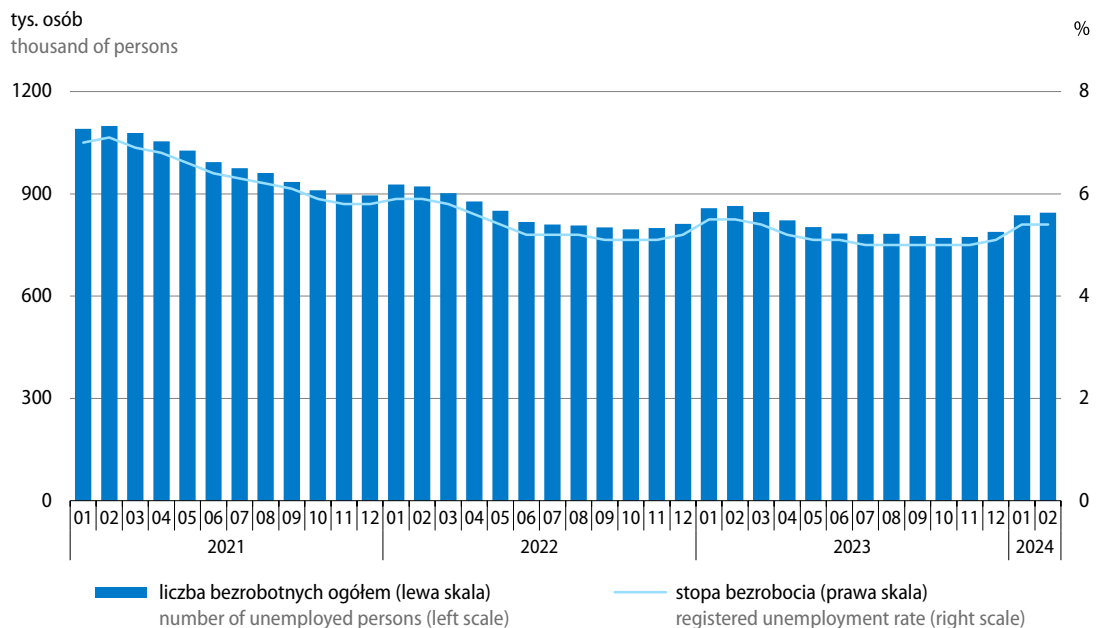
wzrost zatrudnienia w skali roku utrzymał się w jednostkach zajmujących się handlem hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawą (wyniósł 4,4%). Wzrost zatrudnienia obserwowano również m.in. w transporcie lądowym i rurociągowym (o 2,2%), handlu hurtowym (o 1,7%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i nacze (o 1,4%), robotach budowlanych specjalistycznych (o 1,2%) oraz w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 1,1%).

W okresie styczeń–luty br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6512,6 tys. i było o 0,2% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

W końcu lutego br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 845,3 tys. **bezrobotnych**, tj. o 1,0% więcej niż w styczniu br. oraz o 2,3% mniej niż w lutym ub. roku. **Stopa bezrobocia rejestrowanego**, podobnie jak przed miesiącem, wyniosła 5,4% i była o 0,2 p.proc. niższa niż przed rokiem.

## Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month

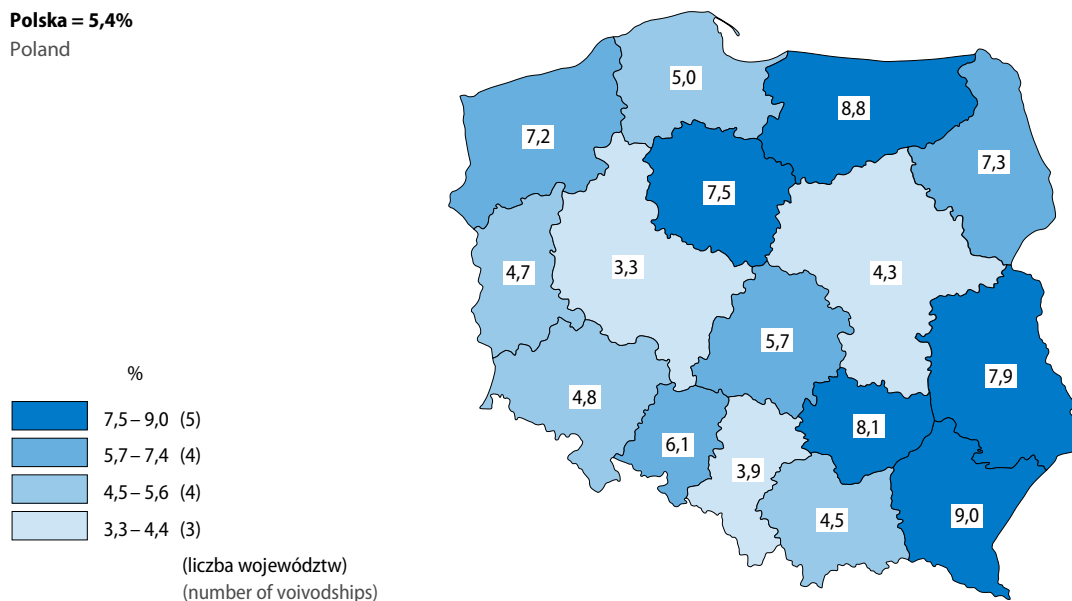


W województwach stopa bezrobocia kształtowała się w granicach od 3,3% w wielkopolskim do 9,0% w podkarpackim. W porównaniu z poprzednim miesiącem obniżyła się ona w województwach opolskim, podlaskim i świętokrzyskim (po 0,1 p.proc.), a wzrosła w dolnośląskim, łódzkim, małopolskim, pomorskim, śląskim, wielkopolskim i zachodniopomorskim (po 0,1 p.proc.). W pozostałych województwach nie uległa ona zmianie. W skali roku w większości województw natężenie bezrobocia zmniejszyło się (najbardziej w województwie lubelskim oraz warmińsko-mazurskim – po 0,4 p.proc.). Niewielki wzrost stopy bezrobocia notowano w województwie wielkopolskim (o 0,1 p.proc.). W województwach dolnośląskim, pomorskim i zachodniopomorskim stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie sprzed roku.

**Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu lutego 2024 r.**

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of February 2024

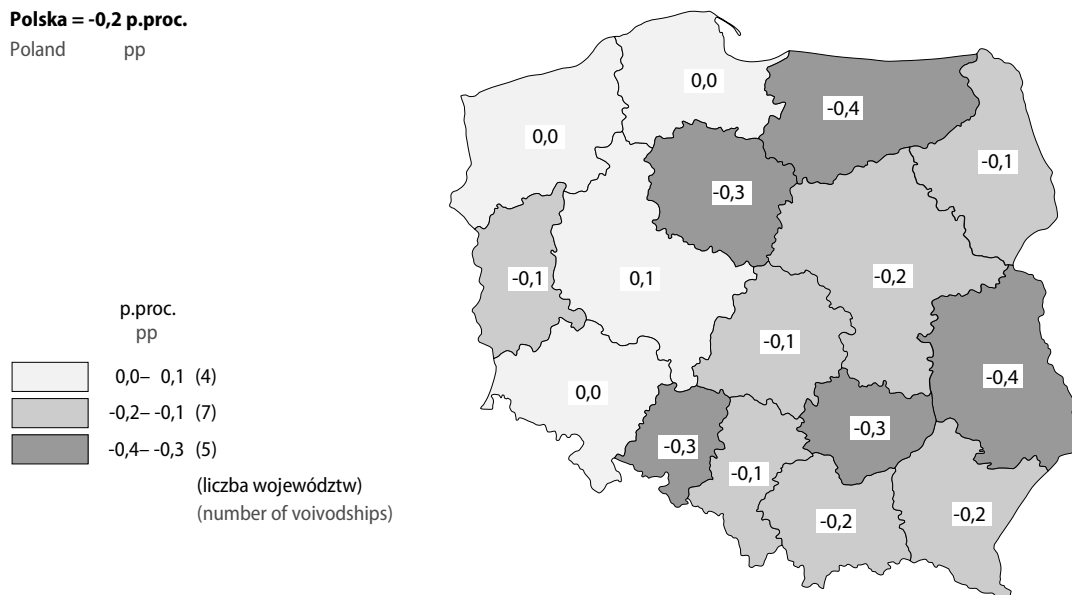
**Polska = 5,4%**  
Poland



**Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego luty 2024 r. do lutego 2023 r.**

Map 2. Registered unemployment rate changes February 2024 to February 2023

**Polska = -0,2 p.proc.**  
Poland pp



**Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca**  
**Table 2. Registered unemployed persons as of the end of a month**

Wyszczególnienie Specification	02 2023		02 2024		02 2023	02 2024
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspon- ding period of previous year=100	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspon- ding period of previous year=100	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed	
<b>Bezrobotni zarejestrowani ogółem</b> <b>Registered unemployed – in total</b>	<b>864,8</b>	<b>93,8</b>	<b>845,3</b>	<b>97,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	460,1	93,6	439,7	95,6	53,2	52,0
dotychczas niepracujący previously not employed	108,4	99,1	101,6	93,8	12,5	12,0
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	35,5	94,9	34,4	96,8	4,1	4,1
bez prawa do zasiłku without benefits rights	735,5	92,5	715,2	97,2	85,0	84,6
absolwenci <sup>a</sup> graduates <sup>a</sup>	38,5	135,4	33,6	87,4	4,4	4,0
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	280,3	93,6	272,5	97,2	32,4	32,2
Z liczby ogółem – bezrobotni będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy Of total – unemployed persons with a specific situation on labour market						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	210,3	96,9	207,5	98,7	24,3	24,6
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	228,5	93,1	220,3	96,4	26,4	26,1
długotrwale bezrobotni <sup>b</sup> long-term unemployed <sup>b</sup>	421,8	82,7	395,2	93,7	48,8	46,8
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	143,9	88,1	129,9	90,3	16,6	15,4
niepełnosprawni disabled	62,4	100,2	64,3	103,0	7,2	7,6

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu lutego br. kobiety stanowiły 52,0% (wobec 53,2% przed rokiem). Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (84,6% wobec 85,0% w lutym ub. roku), a znaczna ich część nie posiadała kwalifikacji zawodowych (32,2% wobec 32,4% rok wcześniej).

Wśród bezrobotnych nieco mniejszy niż przed rokiem był odsetek osób dotychczas niepracujących (12,0% wobec 12,5%) oraz absolwentów (4,0% wobec 4,4%). Podobny do notowanego rok wcześniej był odsetek osób bezrobotnych zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (4,1%).

Do **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** zaliczane są m.in. osoby długotrwale bezrobotne<sup>2</sup>, które w końcu lutego br. stanowiły 46,8% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 48,8% rok wcześniej). Udział osób powyżej 50. roku życia wśród bezrobotnych nieznacznie zmniejszył się (z 26,4% do 26,1%), natomiast osób do 30. roku życia nieco wzrósł (z 24,3% do 24,6%). Wśród bezrobotnych mniej niż przed rokiem było osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (15,4% wobec 16,6%), a nieco więcej – osób niepełnosprawnych (7,6% wobec 7,2%).

**Tablica 3. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych**

Table 3. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	02 2023		02 2024			02 2023	02 2023
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspon- ding period of previous year=100	w tys. in thousands	okres poprzedni =100 previous pe- riod=100	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspon- ding period of previous year=100	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registe- red unemployed	
<b>Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem</b> <b>Newly registered unemployed – in total</b>	<b>107,9</b>	<b>116,1</b>	<b>110,1</b>	<b>81,7</b>	<b>102,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	82,7	111,1	85,2	80,2	103,0	76,7	77,4
dotychczas niepracujący previously not employed	13,1	141,2	11,7	88,8	89,2	12,1	10,6
absolwenci <sup>a</sup> graduates <sup>a</sup>	9,0	131,9	8,3	86,6	92,3	8,3	7,5
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	4,2	122,2	3,9	67,4	93,2	3,9	3,6
zamieszkali na wsi living in rural areas	45,4	113,2	45,7	78,8	100,8	42,0	41,6
cudzoziemcy foreigners	5,4	1034,8	3,3	92,7	60,3	5,0	3,0
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	35,4	122,1	35,1	84,1	99,0	32,8	31,9
długotrwale bezrobotni <sup>b</sup> long-term unemployed <sup>b</sup>	24,1	81,6	26,7	85,4	111,1	22,3	24,3

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

<sup>2</sup> Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

W urzędach pracy w lutym br. **zarejestrowano** 110,1 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. mniej niż przed miesiącem (o 18,3%), ale więcej niż przed rokiem (o 2,0%). Wśród ogółu nowo zarejestrowanych nadal przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (stanowiły 77,4% tej populacji, tj. o 0,7 p.proc. więcej niż w lutym ub. roku), a ich liczba zwiększyła się o 3,0% w skali roku. Osoby zamieszkałe na wsi stanowiły 41,6% rejestrujących się bezrobotnych, a ich odsetek był nieco niższy niż rok wcześniej (o 0,4 p.proc.). Wśród nowo zarejestrowanych bezrobotnych zmniejszył się również odsetek osób nieposiadających kwalifikacji zawodowych (o 0,9 p.proc. do 31,9%), dotychczas niepracujących (o 1,5 p.proc. do 10,6%), absolwentów (o 0,8 p.proc. do 7,5%), osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,3 p.proc. do 3,6%) oraz cudzoziemców (o 2,0 p.proc. do 3,0%). Większy niż przed rokiem był natomiast wśród nowo zarejestrowanych bezrobotnych udział osób długotrwale bezrobotnych (o 2,0 p.proc. do 24,3%).

**Tablica 4. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn**  
Table 4. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

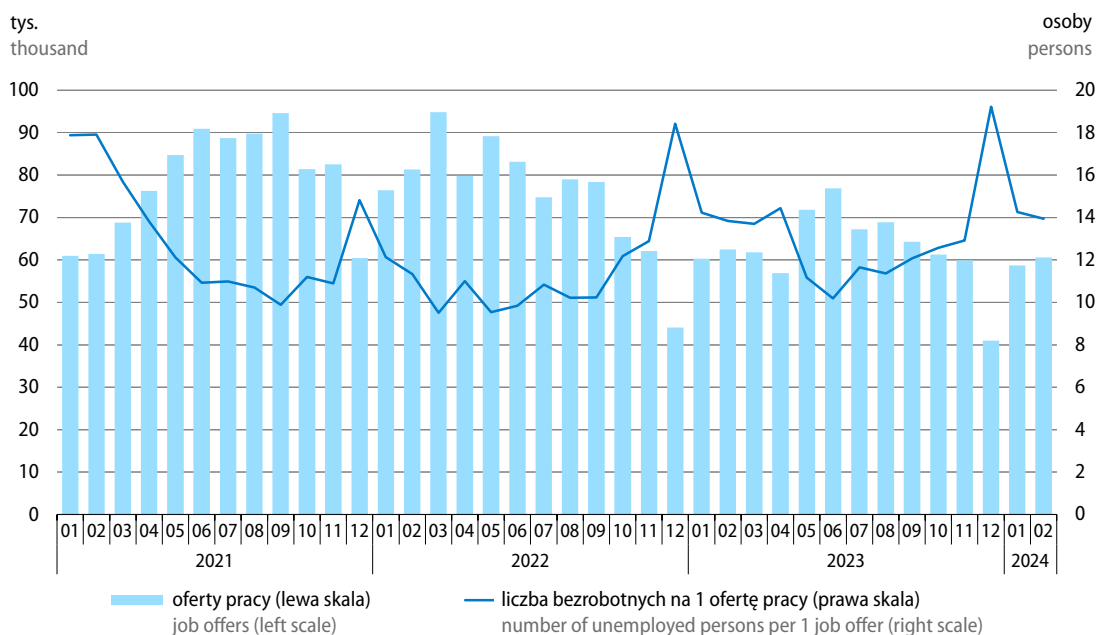
Wyszczególnienie Specification	02 2023		02 2024			02 2023	02 2024
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspon- ding period of previous year=100	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzednie- go=100 correspon- ding period of previous year=100	w % bezrobotnych wyre- jestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls	
<b>Bezrobotni wyrejestrowani ogółem</b> <b>Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total</b>	<b>100,8</b>	<b>102,5</b>	<b>101,9</b>	<b>118,7</b>	<b>101,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	52,5	97,0	53,4	110,8	101,7	52,1	52,4
niesubsydiowaną unsubsidised	43,8	96,2	44,8	100,8	102,4	43,4	44,0
subsydiowaną subsidised	8,7	100,6	8,6	230,9	98,0	8,7	8,4
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	9,8	88,2	11,7	426,4	118,9	9,8	11,5
nie potwierdzili gotowości do podję- cia pracy did not confirm availability for work	17,4	138,3	16,8	103,3	96,1	17,3	16,5
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	7,0	116,6	6,6	100,5	94,6	7,0	6,5
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay or pension	0,4	90,8	0,5	84,6	114,6	0,4	0,5
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,5	71,0	0,6	108,8	138,6	0,5	0,6

W lutym br. z ewidencji **skreślono** 101,9 tys. osób, tj. o 18,7% więcej niż w styczniu br. oraz o 1,1% więcej niż w lutym ub. roku. Najczęstszą przyczyną wyrejestrowania nadal było podjęcie pracy (dotyczyło 52,4% osób wyrejestrowanych wobec 52,1% rok wcześniej). Z tego powodu z rejestru bezrobotnych wykreślono więcej osób niż przed rokiem (wzrost o 1,7% do 53,4 tys. osób). Wzrosła liczba osób, które podjęły pracę niesubsydiowaną (o 2,4% do 44,8 tys.), a zmniejszyła się liczba osób podejmujących pracę subsydiowaną (o 2,0% do 8,6 tys.). Więcej osób niż rok wcześniej wykreślono z rejestru na skutek podjęcia szkolenia lub stażu (o 18,9%), mniejsza była natomiast liczba tych, którzy dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego (o 5,4%) lub nie potwierdzili gotowości do podjęcia pracy (o 3,9%).

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w lutym br. wyniosła 166,6 mln zł i była o 10,1% wyższa niż przed miesiącem i o 16,6% wyższa niż przed rokiem. W okresie styczeń–luty br. bezrobotnym wypłacono 317,9 mln zł, tj. o 17,3% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku.

Do urzędów pracy w lutym br. zgłoszono 96,8 tys. **ofert zatrudnienia**<sup>3</sup>, tj. o 2,9% więcej niż przed rokiem. Zwiększyła się liczba ofert z sektora prywatnego (o 6,7%), mniej było ofert z sektora publicznego (o 12,8%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 16,5% ogółu zgłoszonych ofert (wobec 19,4% rok wcześniej). W końcu lutego br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 22,8% wszystkich ofert (wobec 22,6% przed rokiem). Spośród ofert zatrudnienia pozostających do dyspozycji w końcu lutego br. 8,3% dotyczyło stażu, 3,4% skierowanych było do osób niepełnosprawnych, a 0,02% przeznaczonych było dla absolwentów.

**Wykres 3. Oferty pracy stan w końcu miesiąca**  
 Chart 3. Job offers as of the end of a month



3 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

**Tablica 5. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy stan w końcu miesiąca**

Table 5. Reports of terminations for establishments-related reasons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	02 2023	2024	
		01	02
Liczba zakładów Number of establishments	160	140	137
w tym sektor publiczny of which public sector	22	9	8
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	14,6	17,5	15,9
w tym sektor publiczny of which public sector	3,4	0,2	0,5

W końcu lutego br. zadeklarowano mniejszą niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 137 pracodawców **zadeklarowało zwolnienie** 15,9 tys. pracowników, w tym 0,5 tys. osób z sektora publicznego.

Według wyników badania **popytu na pracę** w końcu 4 kwartału 2023 r. liczba **wolnych miejsc pracy** wyniosła 97,1 tys. i była o 12,6% niższa niż przed kwartałem oraz o 16,0% niższa niż rok wcześniej. Wolnymi miejscami pracy dysponowało mniej podmiotów gospodarki narodowej<sup>4</sup> niż w końcu poprzedniego kwartału oraz niż rok wcześniej – 30,7 tys., tj. 5,0% jednostek ogółem (wobec 6,0% w końcu 3 kwartału 2023 r. oraz 5,2% w końcu 4 kwartału 2022 r.). Zmniejszyła się w skali roku liczba wolnych miejsc pracy we wszystkich kategoriach wielkości podmiotów, najbardziej (o 19,0%) w jednostkach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób). W jednostkach o liczbie pracujących od 10 do 49 osób liczba wolnych stanowisk pracy zmniejszyła się o 15,5%, natomiast w największych (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) – o 14,9%.

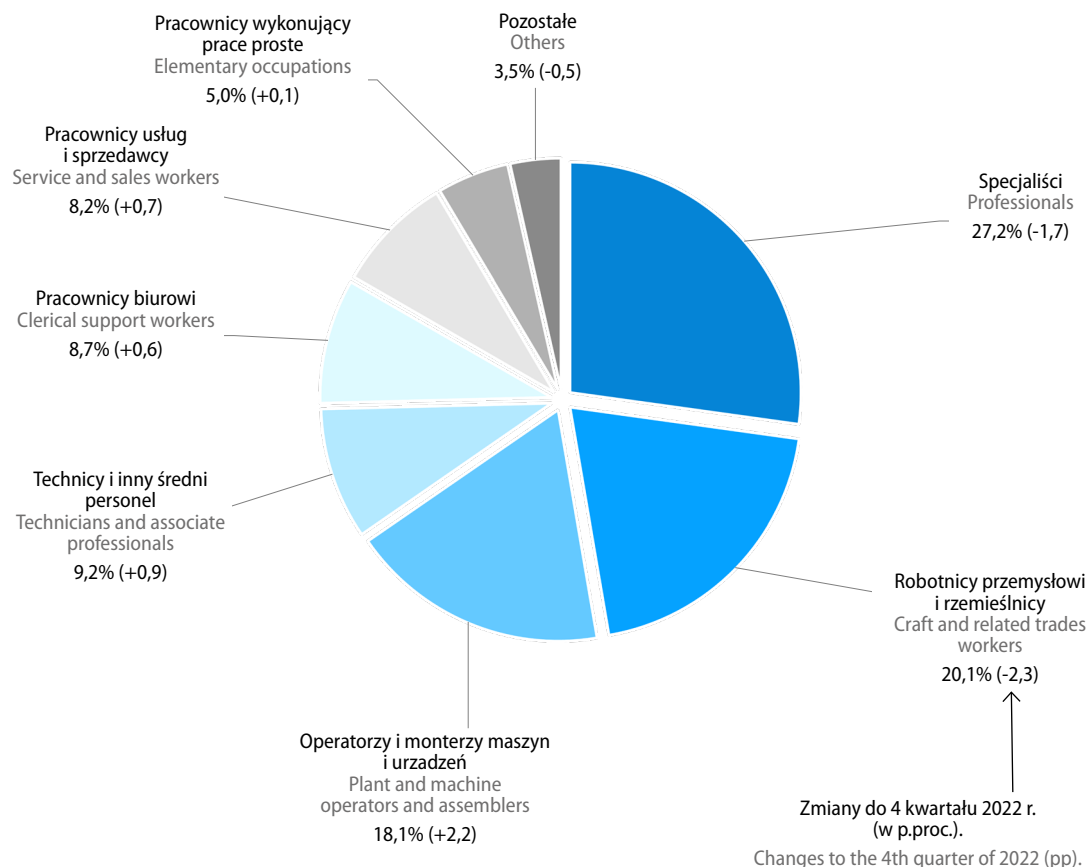
W końcu 4 kwartału 2023 r. wśród wolnych miejsc pracy było 18,1 tys. nowo utworzonych stanowisk, z tego najwięcej – 18,6% w przetwórstwie przemysłowym, 12,3% w informacji i komunikacji, 11,5% w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej, 11,4% w handlu; naprawie pojazdów samochodowych oraz 11,2% w budownictwie.

<sup>4</sup> Dotyczy podmiotów gospodarki narodowej oraz ich jednostek lokalnych o liczbie zatrudnionych 1 i więcej osób, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sekcji PKD od A (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne) do sekcji S.

W strukturze wolnych miejsc pracy według zawodów w porównaniu z sytuacją w 4 kwartale 2022 r. zwiększył się udział miejsc pracy przeznaczonych m.in. dla operatorów i monterów maszyn i urządzeń (o 2,2 p.proc. do 18,1%), techników i innego średniego personelu (o 0,9 p.proc. do 9,2%), pracowników usług i sprzedawców (o 0,7 p.proc. do 8,2%) oraz dla pracowników biurowych (o 0,6 p.proc. do 8,7%). Zmniejszył się natomiast udział wolnych miejsc pracy dostępnych m.in. dla robotników przemysłowych i rzemieślników (o 2,3 p.proc. do 20,1%), a także specjalistów (o 1,7 p.proc. do 27,2%).

**Wykres 4. Struktura wolnych miejsc pracy według zawodów stan w końcu 4 kwartału 2023 r.**

Chart 4. Structure of vacancies by occupations as of the end of 4th quarter of 2023



W 4 kwartale 2023 r. **utworzono 80,2 tys. nowych miejsc pracy**, tj. o 12,5% mniej niż w poprzednim kwartale oraz o 9,5% mniej niż rok wcześniej. Mniejsza niż w 4 kwartale 2022 r. była liczba nowo utworzonych stanowisk w podmiotach o liczbie pracujących od 10–49 osób – o 18,7% oraz 50 osób i więcej – o 13,6%, a większa (o 3,0%) w podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób).

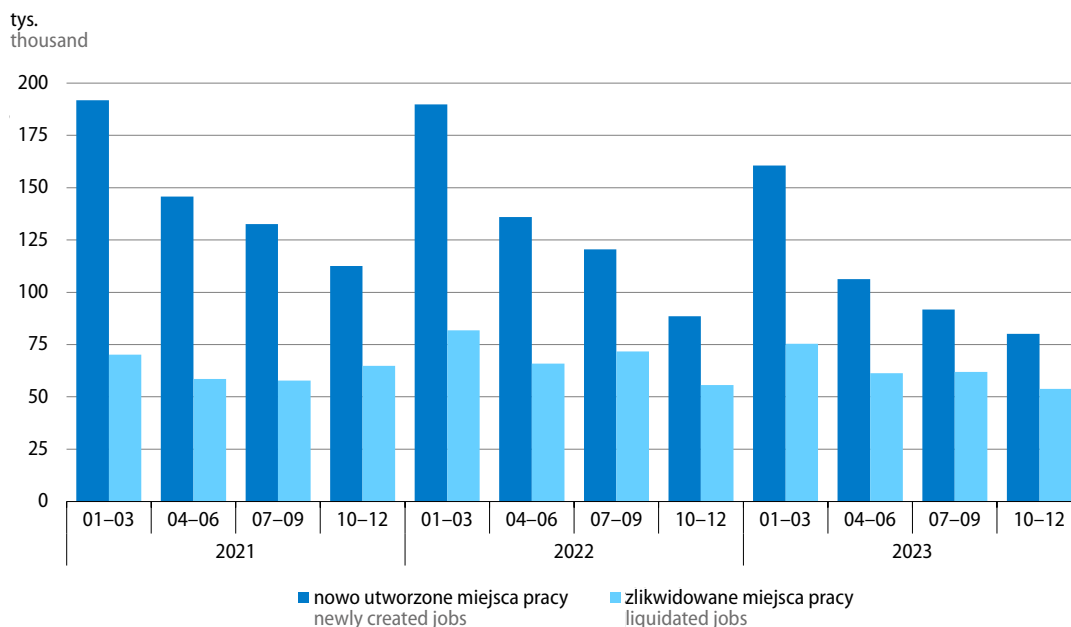
W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z sytuacją w 4 kwartale 2022 r. zmniejszył się udział miejsc m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 9,2 p.proc. do 15,2%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 4,4 p.proc. do 6,5%), przetwórstwie przemysłowym (o 1,1 p.proc. do 17,7%), w budownictwie (o 0,9 p.proc. do 9,8%) oraz w edukacji (o 0,8 p.proc. do 9,2%). Wzrósł natomiast udział nowo utworzonych stanowisk m.in. w administrowaniu i działalności wspierającej (o 2,6 p.proc. do 5,4%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 2,3 p.proc. do 5,2%), opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 1,8 p.proc. do 6,6%) oraz w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 1,1 p.proc. do 2,5%).



W 4 kwartale 2023 r. **zlikwidowano** 53,8 tys. miejsc pracy, tj. o 13,0% mniej niż w 3 kwartale 2023 r. oraz o 3,2% mniej niż rok wcześniej. Większa niż w 4 kwartale 2022 r. była liczba zlikwidowanych miejsc pracy w największych podmiotach (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) – o 9,3% oraz w podmiotach zatrudniających 10–49 osób – o 2,5%. Mniej stanowisk niż przed rokiem zlikwidowano natomiast w podmiotach zatrudniających do 9 osób – o 14,0%.

W porównaniu z sytuacją w 4 kwartale 2022 r. liczba zlikwidowanych stanowisk zmniejszyła się w większości sekcji, m.in. w znacznym stopniu w informacji i komunikacji (o 38,1%). Największy wzrost liczby zlikwidowanych miejsc pracy dotyczył administrowania i działalności wspierającej (o 60,1%), opieki zdrowotnej i pomocy społecznej (o 50,3%) oraz obsługi rynku nieruchomości (o 44,3%).

**Wykres 5. Nowo utworzone i zlikwidowane miejsca pracy**  
Chart 5. Newly created and liquidated jobs



W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 4 kwartałem 2022 r. najbardziej wzrósł udział stanowisk zlikwidowanych w administrowaniu i działalności wspierającej (o 2,4 p.proc. do 6,0%) oraz w budownictwie (o 2,2 p.proc. do 16,6%). Obniżył się natomiast m.in. udział miejsc zlikwidowanych w informacji i komunikacji (o 2,5 p.proc. do 4,4%), handlu, naprawie pojazdów samochodowych (o 2,0 p.proc. do 14,1%) oraz w działalności profesjonalnej naukowej i technicznej (o 1,8 p.proc. do 4,9%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY**

**TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY**

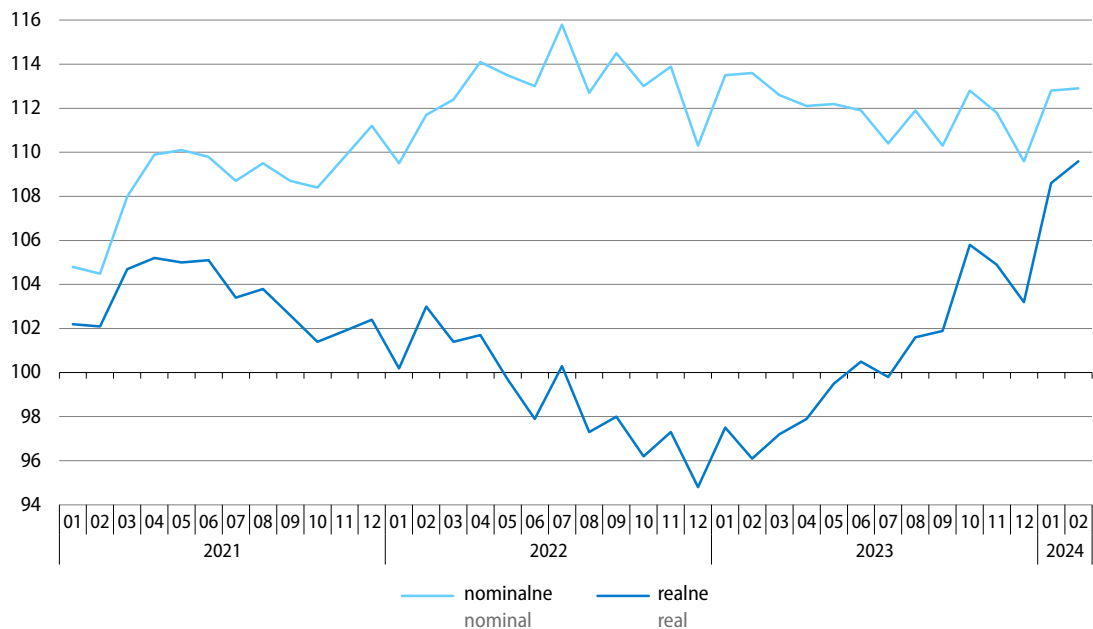
**TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE**

## Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W lutym br. wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny do obserwowanego w styczniu br. Przy osłabieniu dynamiki cen konsumpcyjnych, umocnił się wzrost siły nabywczej płac (wobec spadku w lutym ub. roku). Nominalne i realne emerytury i renty w obu systemach pozostały dużo wyższe niż przed rokiem.

### Wykres 6. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 6. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector  
corresponding period of previous year=100



**Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw<sup>1</sup>** w lutym br. wyniosło 7978,99 zł i było o 12,9% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 12,8% w styczniu br. oraz o 13,6% w lutym ub. roku). W okresie styczeń–luty br. ukształtowało się ono na poziomie 7887,37 zł i było o 12,8% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 13,6%).

**Siła nabywca** przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym br. zwiększyła się w skali roku o 9,6% (w styczniu br. wzrosła o 8,6%, natomiast w lutym ub. roku spadła o 3,9%). W okresie dwóch miesięcy br. płaca realna brutto była o 9,0% wyższa niż rok wcześniej (wówczas notowano spadek o 3,2%).

<sup>1</sup> W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Tablica 6. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw**  
 Table 6. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2023		2024			
	02	01-02	02	01-02	02	01-02
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w zł in PLN		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	
<b>Sektor przedsiębiorstw</b> <b>Enterprise sector</b>	<b>113,6</b>	<b>113,6</b>	<b>7978,99</b>	<b>7887,37</b>	<b>112,9</b>	<b>112,8</b>
w tym: of which:						
Przemysł Industry	112,8	112,7	7897,48	7779,88	113,3	113,4
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	121,1	118,7	13984,49	12294,68	109,2	112,6
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	111,9	112,1	7457,35	7409,67	114,1	113,6
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	114,8	116,2	11688,28	11727,61	106,8	109,9
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	110,0	109,9	6877,28	6872,09	114,5	114,4
Budownictwo Construction	107,8	108,1	7407,38	7405,64	115,6	115,2
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	111,3	111,5	7476,72	7368,95	112,7	111,8
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	123,5	124,6	7463,24	7529,55	112,6	113,2
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	115,5	113,9	5802,14	5817,93	112,7	114,2
Informacja i komunikacja Information and communication	113,4	113,9	13406,39	13062,32	109,1	108,0
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	113,5	113,5	7882,44	7822,82	112,7	111,6
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup> Professional, scientific and technical activities <sup>a</sup>	108,7	108,8	10848,76	10705,36	111,9	111,9
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	116,1	113,7	6427,03	6361,95	114,8	116,6
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	117,3	115,6	7091,47	7012,37	114,8	114,2

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

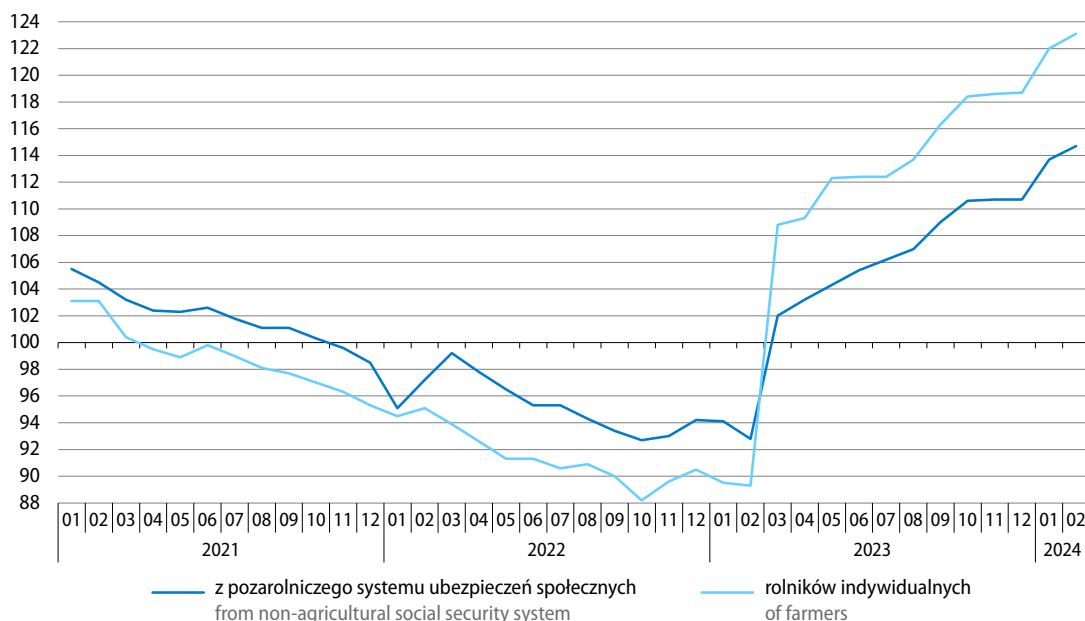
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia nominalne były wyższe niż rok wcześniej. Wśród analizowanych sekcji najbardziej zwiększyły się płace w budownictwie (o 15,6%), gdzie przed rokiem wzrosły najmniej. Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły wynagrodzenia w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (po 14,8%), w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacją (14,5%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (14,1%). W najmniejszym stopniu spośród analizowanych sekcji wzrosły wynagrodzenia w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 6,8%).

Również we wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia w lutym br. kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Najbardziej zwiększyły się płace w budowie budynków (o 22,1%, po spadku w lutym ub. roku), produkcji mebli (o 18,1%) oraz produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 17,3%). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost płac m.in. w produkcji artykułów spożywczych (15,9%), handlu detalicznym (15,4%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (15,1%) oraz w transporcie lądowym i rurociągowym (14,2%). Najniższy wzrost wynagrodzeń w skali roku dotyczył magazynowania i działalności usługowej wspomagającej transport (8,2%) oraz wydobywania węgla kamiennego i węgla brunatnego (8,8%).

**Wykres 7. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 7. Average monthly real gross retirement and other pensions corresponding period of previous year=100



Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w lutym br. wyniosła 3477,69 zł i wzrosła o 17,5% w skali roku (wobec wzrostu o 17,6% w styczniu br. oraz o 10,5% w lutym ub. roku). W okresie styczeń–luty br. ukształtowała się ona na poziomie 3470,41 zł i była o 17,5% wyższa niż przed rokiem. Siła nabywcza przeciętnych świadczeń z tego systemu w lutym br. była o 14,7% większa niż w analogicznym okresie ub. roku (w styczniu br. wzrosła o 13,7%, a w lutym ub. roku spadła o 7,2%), natomiast w okresie styczeń–luty br. zwiększyła się o 14,2% w skali roku.

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w lutym br. ukształtowała się na poziomie 1909,27 zł, tj. o 26,1% wyższym niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 26,1% w styczniu br. oraz o 6,4% w lutym ub. roku). W okresie styczeń–luty br. wzrosła ona o 26,1% w skali roku i wyniosła 1917,19 zł. Siła nabywcza przeciętnych świadczeń rolników indywidualnych była większa niż przed rokiem: w lutym br. – o 23,1%, a w okresie dwóch miesięcy br. – o 22,5%.

**Tablica 7. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto**  
Table 7. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits			
	02 2024				01–02 2024	
	w tys. in thousands	02 2023=100	w zł in PLN	02 2023=100	w zł in PLN	01–02 2023=100
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8381,2	101,0	3477,69	117,5	3470,41	117,5
emerytury retirement pensions	6575,3	102,2	3602,89	117,1	3594,81	117,2
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	549,1	92,6	2830,57	121,0	2828,32	120,4
renty rodzinne survivors pensions	1256,8	98,9	3105,37	117,0	3101,06	117,0
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	969,5	99,0	1909,27	126,1	1917,19	126,1

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE**

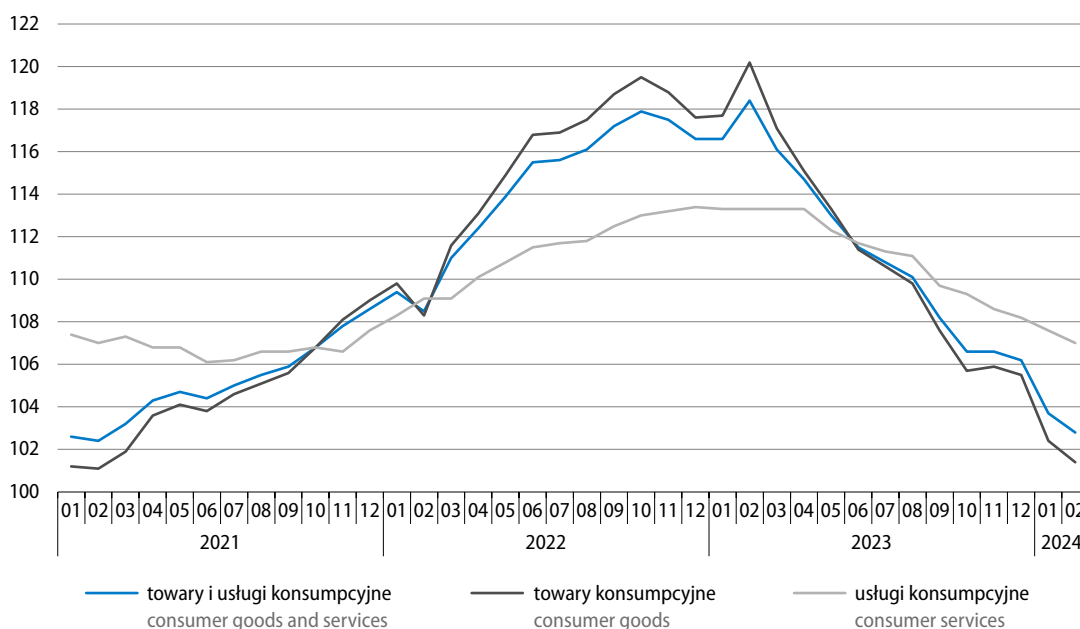
## Ceny Prices

W lutym br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych<sup>1</sup> w skali roku był najniższy od trzech lat i kształtował się w granicach odchyień od celu inflacyjnego<sup>2</sup>. Dalszemu spowolnieniu uległo tempo wzrostu cen większości grup towarów i usług, m.in. żywności oraz towarów i usług związanych z mieszkaniem. Spadek cen w zakresie transportu był mniejszy niż w styczniu br., ale głębszy niż w ostatnich miesiącach ub. roku.

Nieco mniejszy niż w styczniu br. był spadek cen produkcji<sup>3</sup> sprzedanej przemysłu w skali roku. Nieznacznie zwolniło tempo wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej.

### Wykres 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Price indices of consumer goods and services  
corresponding period of previous year=100



1 Dane oparte o zaktualizowaną strukturę wydatków gospodarstw domowych (tj. za 2023 r.) przeznaczonych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych, stanowiącą podstawę systemu wag stosowanych do obliczeń wskaźników CPI. W porównaniu z 2022 r. obserwowano wzrost udziału m.in. wydatków w zakresie użytkowania mieszkania lub domu i nośników energii, żywności i napojów bezalkoholowych, restauracji i hoteli oraz rekreacji i kultury. Zmniejszył się natomiast m.in. udział wydatków w zakresie transportu, zdrowia, wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego, edukacji, a także łączności.

Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać okresowe działania rządu w ramach tzw. tarcz (np. zmiany w zakresie stawek podatkowych czy mrożenie cen).

2 Ustalono przez Radę Polityki Pieniężnej na poziomie 2,5% (+/- 1 p.proc.).

3 Dane dotyczące lutego br. oraz okresu styczeń-luty br. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

**Tablica 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych**  
**Table 8. Price indices of consumer goods and services**

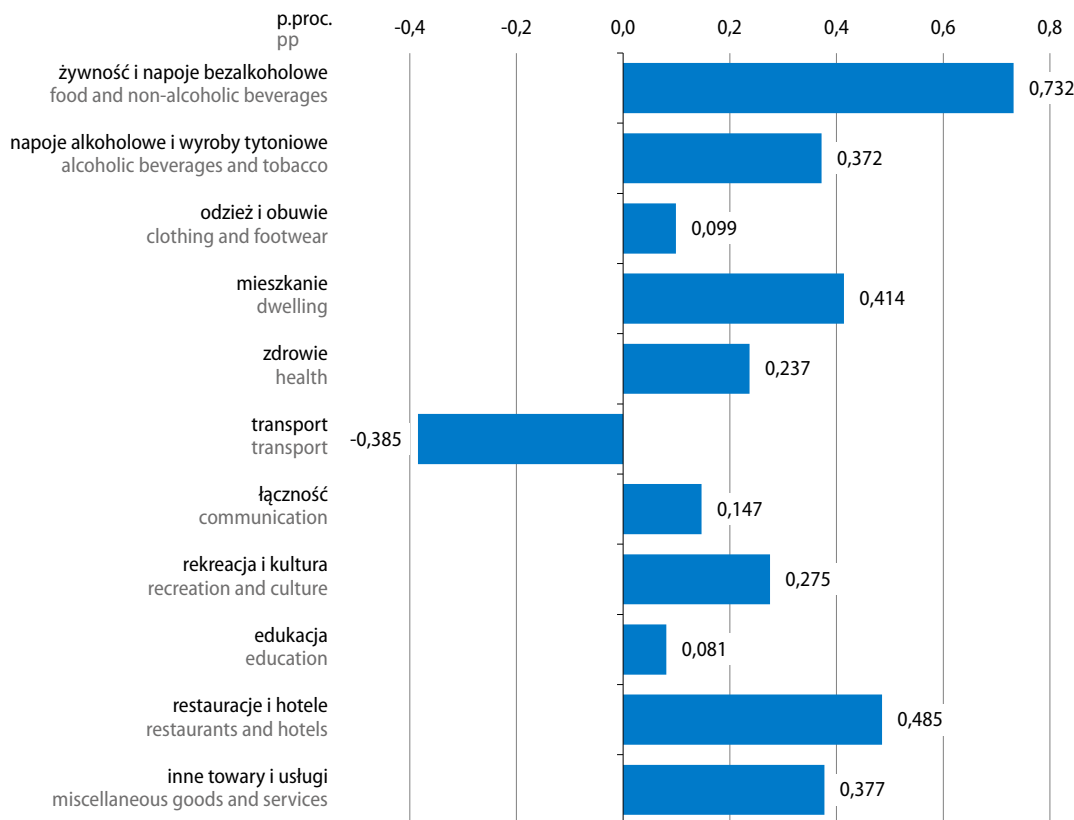
Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoho- lowe food and non-al- coholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszkanie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączność communi- cation	rekreacja i kultura recrea- tion and culture	edukacja education	resta- uracje i hotele restaur- ants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100												
2023												
02	103,8	103,7	103,7	95,3	107,4	102,4	99,9	104,3	104,8	102,1	102,5	102,7
<b>2024</b>												
<b>02</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>94,9</b>	<b>100,8</b>	<b>101,9</b>	<b>99,5</b>	<b>101,1</b>	<b>104,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2023												
01	102,5	101,9	101,2	96,2	106,9	101,7	98,8	101,4	102,4	101,4	101,4	101,7
02	101,2	101,8	102,4	99,0	100,5	100,7	101,1	102,9	102,3	100,7	101,2	101,0
03	101,1	102,2	101,8	105,0	100,2	100,8	99,1	101,7	99,7	100,5	100,9	101,7
04	100,7	100,5	101,0	103,3	100,3	100,6	100,8	100,1	100,8	100,2	101,0	101,1
05	100,0	100,6	100,9	100,1	100,0	101,9	95,7	100,0	99,5	100,1	101,3	101,2
06	100,0	99,7	100,4	99,1	99,9	100,5	99,7	100,1	101,1	100,2	100,7	100,0
07	99,8	98,8	100,0	96,9	100,2	100,1	100,1	100,6	101,6	100,1	100,7	100,4
08	100,0	99,1	100,3	99,3	100,2	100,5	102,0	100,0	100,2	100,1	100,5	100,3
09	99,6	99,6	100,3	102,5	99,9	97,4	97,1	99,5	98,5	104,9	100,7	100,2
10	100,3	100,5	100,4	103,3	100,3	100,0	97,8	101,3	99,6	101,6	100,3	100,3
11	100,7	100,9	100,3	100,1	100,0	100,7	105,1	99,1	99,3	100,1	100,4	100,4
12	100,1	100,2	100,0	98,8	100,0	100,3	100,2	99,9	100,3	100,1	100,5	99,8
<b>2024</b>												
01	100,4	100,9	100,6	96,2	100,8	101,3	97,5	100,4	102,2	100,9	100,8	100,5
<b>02</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>102,1</b>	<b>100,7</b>	<b>101,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2023												
01	116,6	120,6	109,8	106,5	120,0	110,7	116,5	106,3	116,7	113,9	117,6	111,9
02	118,4	124,0	111,1	106,6	120,7	110,1	123,7	107,8	116,0	114,0	117,2	112,8
03	116,1	124,0	112,0	107,7	118,5	109,5	103,9	109,4	116,4	114,1	116,9	113,8
04	114,7	119,7	112,4	108,1	117,2	109,5	104,6	109,4	114,9	113,8	116,2	113,5
05	113,0	118,9	112,5	107,4	115,3	110,0	96,8	109,3	113,3	113,7	115,0	113,8
06	111,5	117,8	112,4	107,9	113,9	109,9	90,3	109,1	112,4	113,7	114,4	113,4
07	110,8	115,6	111,5	106,9	113,1	109,8	91,5	109,2	112,1	113,6	113,8	113,4
08	110,1	112,7	111,1	106,7	111,4	109,7	98,3	109,3	110,9	113,5	113,3	111,4
09	108,2	110,4	110,5	104,3	109,2	106,1	97,2	107,6	108,6	111,1	112,0	110,0
10	106,6	108,0	110,1	104,4	108,2	105,4	92,1	109,0	107,5	110,5	111,1	109,4
11	106,6	107,3	109,9	104,7	107,6	105,5	97,8	106,7	106,5	110,4	110,3	108,5
12	106,2	106,0	109,5	103,3	108,4	105,2	97,2	106,7	105,5	110,3	109,9	108,2
<b>2024</b>												
01	103,7	104,9	108,7	103,0	102,0	104,5	95,0	105,7	105,0	109,5	109,4	106,9
<b>02</b>	<b>102,8</b>	<b>102,7</b>	<b>106,7</b>	<b>102,6</b>	<b>101,6</b>	<b>104,5</b>	<b>96,0</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>109,2</b>	<b>108,9</b>	<b>106,7</b>
<b>01-02</b>	<b>103,3</b>	<b>103,8</b>	<b>107,7</b>	<b>102,8</b>	<b>101,8</b>	<b>104,5</b>	<b>95,5</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>109,4</b>	<b>109,1</b>	<b>106,8</b>

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w lutym br. były o 2,8% wyższe niż przed rokiem (w poprzednim miesiącu ich wzrost wyniósł 3,7%, a w lutym ub. roku 18,4%). Towary podrożały o 1,4%, a usługi o 7,0%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem został podwyższony m.in. przez wzrost cen żywności (o 0,54 p.proc.), cen towarów i usług w zakresie restauracji i hoteli (o 0,49 p.proc.), cen związanych z mieszkaniem (o 0,41 p.proc., w tym przez wzrost cen usług kanalizacyjnych o 0,14 p.proc., cen w zakresie zaopatrzenia w wodę o 0,12 p.proc. oraz cen środków czyszczących i konserwujących – o 0,10 p.proc.); spadek cen nośników energii wpłynął natomiast obniżająco na wskaźnik cen ogółem – o 0,36 p.proc.). Wskaźnik cen ogółem został podwyższony także przez wzrost cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,37 p.proc.). Spadek cen w zakresie transportu obniżył natomiast wskaźnik cen ogółem o 0,39 p.proc.

**Wykres 9. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lutym 2024 r.**

analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in February 2024 corresponding period of previous year=100





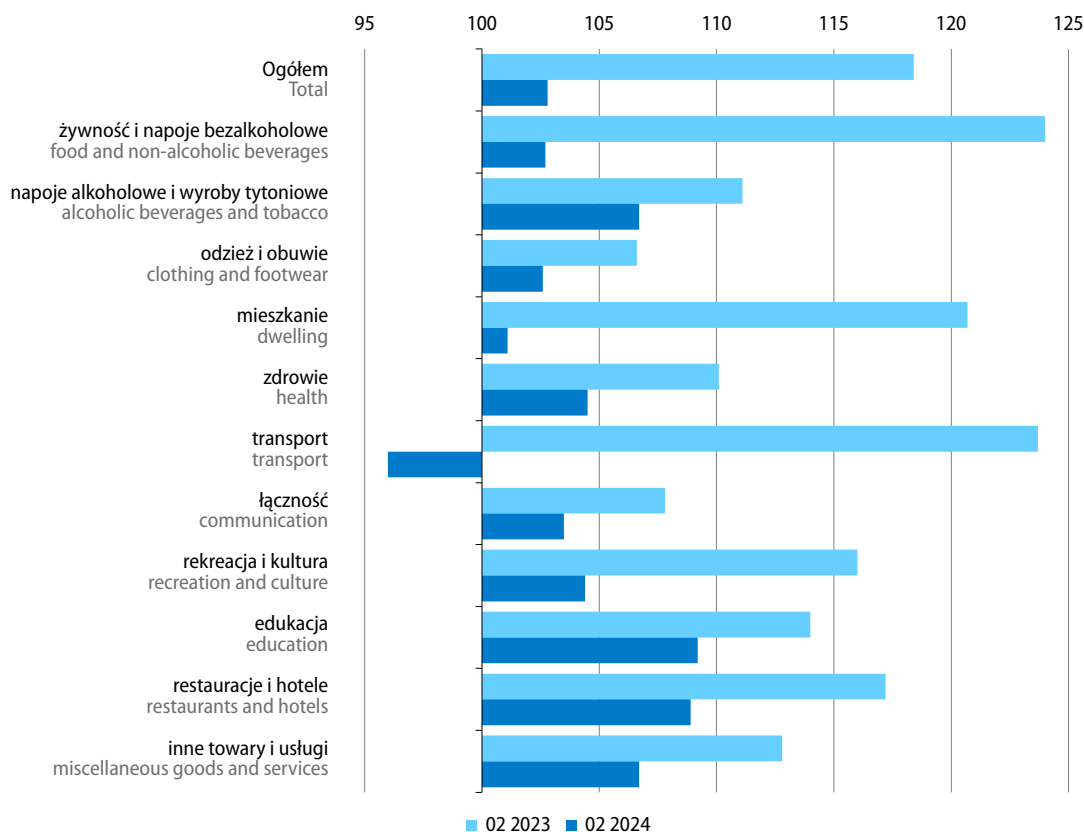
Wzrost w skali roku cen żywności w lutym br. wyniósł 2,1% i był najwolniejszy od połowy 2021 r. (w styczniu br. wyniósł 4,4%). Ceny napojów bezalkoholowych były o 8,1% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 9,5% przed miesiącem). Podrożały makarony i produkty makaronowe – o 3,3% oraz pieczywo – o 3,0%. Mięso było droższe niż rok wcześniej przeciętnie o 2,7% (w tym ceny wędlin były wyższe o 6,3%, mięsa wieprzowego o 4,2%, a mięsa wołowego o 0,3%, przy znacznym spadku cen mięsa drobiowego – o 8,0%). Więcej niż w lutym ub. roku konsumenci płacili także za warzywa (o 2,6%) oraz ryby i owoce morza (o 2,0%). Dużo tańszy niż przed rokiem był natomiast cukier (o 17,1%) wobec blisko dwukrotnego wzrostu jego cen przed rokiem. Mniej płacono również za oleje i tłuszcze – przeciętnie o 8,6%, z których tłuszcze roślinne potaniały o 14,2%, a tłuszcze zwierzęce – o 3,8% (w tym masło również o 3,8%). Kasze i ziarna zbóż były tańsze o 7,2%, ryż o 6,9%, a mąka o 5,8%. Za artykuły z grupy mleko, sery i jaja płacono przeciętnie o 1,2% mniej niż w lutym ub. roku (w tym za mleko o 4,0% mniej, za jaja o 2,4%, a za sery i twarogi o 1,8%, podrożała natomiast śmietana – o 1,5% oraz jogurty – o 1,6%). Spośród napojów, znacznie więcej niż w lutym ub. roku konsumenci płacili m.in. za herbatę – o 13,1% oraz soki owocowe i warzywne – o 11,6%.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w lutym br. były o 1,6% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 2,0% w styczniu br.). Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii podrożały w ujęciu rocznym o 1,1%. Znacznie wzrosły opłaty za usługi kanalizacyjne – o 10,2%, za zaopatrywanie w wodę – o 9,2%, a w mniejszym stopniu za wywóz śmieci – o 2,5%. Niższe niż przed rokiem były natomiast ceny nośników energii – przeciętnie o 3,0%, w tym spadły ceny opału o 18,2%, gazu o 2,1% oraz opłaty za energię elektryczną – o 1,2%; podniesiono natomiast opłaty za energię cieplną – o 8,7%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego były o 4,0% wyższe niż w lutym ub. roku, w tym podrożały m.in. środki czyszczące i konserwujące – o 10,0% oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego – o 11,8%.

Utrzymał się spadek cen w zakresie transportu w skali roku, ale był nieco mniejszy niż miesiąc wcześniej – wyniósł 4,0% (wobec 5,0% w styczniu br.). Potaniały paliwa do prywatnych środków transportu – o 6,4%, w tym olej napędowy był tańszy o 10,9%, gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – o 7,5%, a benzyna – o 3,6%. Niższe niż w lutym ub. roku były ceny samochodów osobowych – o 3,2%, wzrosły natomiast opłaty za usługi transportowe – o 0,9%.

**Wykres 10. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 10. Price indices of consumer goods and services  
corresponding period of previous year=100



Spośród pozostałych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br. mniejszy niż przed miesiącem był wzrost cen w skali roku w zakresie edukacji (9,2% wobec 9,5%), restauracji i hoteli (8,9% wobec 9,4%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (6,7% wobec 8,7%), cen związanych z rekreacją i kulturą (4,4% wobec 5,0%), łącznością (3,5% wobec 5,7%) oraz cen odzieży i obuwia (2,6% wobec 3,0%). Zbliżony do notowanego w styczniu br. był wzrost cen w zakresie zdrowia (4,5%).

**W porównaniu z poprzednim miesiącem**<sup>4</sup> ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym br. wzrosły o 0,3% (w styczniu wzrost wyniósł 0,4%). Wzrost cen notowano w większości grup, w tym cen związanych z transportem (o 2,1% wobec spadku o 2,5% miesiąc wcześniej). Ceny towarów i usług w zakresie mieszkania pozostały na poziomie sprzed miesiąca, a żywności spadły o 0,5%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem został podwyższony przez wzrost cen towarów i usług m.in. w zakresie transportu (o 0,19 p.proc.) oraz rekreacji i kultury (o 0,12 p.proc.). Jednocześnie wskaźnik został obniżony m.in. przez spadek cen w zakresie żywności (o 0,13 p.proc.).

<sup>4</sup> Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-lutym-2024-roku,2,148.html>

**Tablica 9. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie**  
Table 9. Price indices in industry and construction

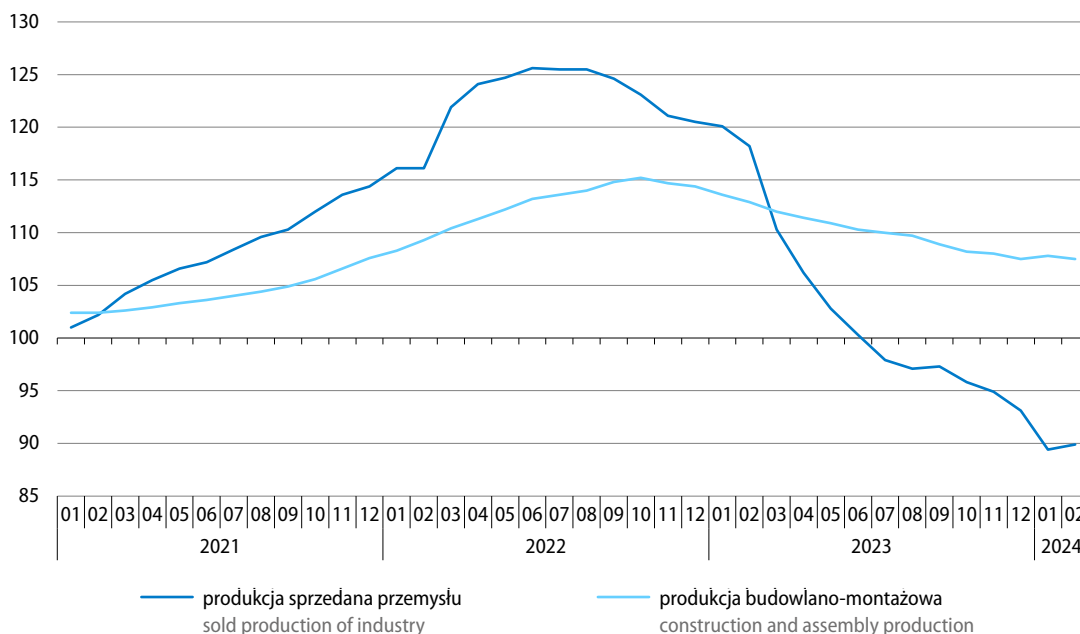
Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100						
2023						
02	101,6	110,3	99,1	110,9	102,8	101,0
<b>2024</b>						
<b>02</b>	<b>98,2</b>	<b>93,7</b>	<b>99,4</b>	<b>89,6</b>	<b>101,4</b>	<b>100,8</b>
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2023						
01	102,1	109,8	99,5	112,5	101,9	100,4
02	99,5	100,5	99,6	98,6	100,9	100,6
03	99,4	100,3	99,6	98,3	100,3	100,5
04	98,7	100,4	99,2	95,1	99,9	100,7
05	98,1	98,1	98,2	97,2	99,9	100,9
06	99,2	98,4	99,0	100,8	100,1	100,9
07	98,9	97,4	98,9	98,8	99,4	100,7
08	99,9	99,3	100,1	99,1	100,0	100,7
09	100,3	102,4	100,4	98,8	100,6	100,7
10	99,4	98,6	99,0	102,1	100,2	100,6
11	98,8	98,0	99,1	97,0	99,9	100,5
12	98,6	99,5	98,6	98,1	100,0	100,3
<b>2024</b>						
01	98,1	94,4	99,2	90,5	101,2	100,5
<b>02</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>99,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2023						
01	120,1	129,1	113,4	171,6	106,1	113,6
02	118,2	129,0	111,3	172,0	106,3	112,9
03	110,3	121,8	104,7	151,0	104,4	112,0
04	106,2	117,6	101,5	138,7	103,2	111,4
05	102,8	115,5	97,8	138,4	103,1	110,9
06	100,3	114,5	95,5	131,3	103,5	110,3
07	97,9	113,8	93,9	116,8	103,3	110,0
08	97,1	105,6	94,5	105,2	103,2	109,7
09	97,3	102,8	94,5	108,3	103,3	108,9
10	95,8	104,3	92,1	114,8	103,6	108,2
11	94,9	103,3	92,3	104,9	103,2	108,0
12	93,1	102,1	91,6	95,5	103,1	107,5
<b>2024</b>						
01	89,4	87,8	89,9	84,5	102,3	107,8
<b>02</b>	<b>89,9</b>	<b>86,8</b>	<b>90,8</b>	<b>82,5</b>	<b>101,7</b>	<b>107,5</b>
<b>01-02</b>	<b>89,7</b>	<b>87,3</b>	<b>90,3</b>	<b>83,5</b>	<b>102,0</b>	<b>107,6</b>

**Ceny produkcji sprzedanej przemysłu** w lutym br. były o 10,1% niższe niż przed rokiem (w styczniu br. ceny te spadły o 10,6%). Spadek cen notowano w większości sekcji, z wyjątkiem dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami; rekultywacji, w której ceny produkcji były o 1,7% wyższe niż w lutym ub. roku. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ceny obniżono o 17,5%, w górnictwie i wydobywaniu o 13,2%, a w przetwórstwie przemysłowym o 9,2%. Spośród działów przetwórstwa przemysłowego głęboki spadek cen nadal obserwowano w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 19,0%). Znacznie niższe niż przed rokiem były także ceny w produkcji metali (o 15,3%), papieru i wyrobów z papieru (o 15,1%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 13,9%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 13,7%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 11,3%). Wyraźny był również spadek cen m.in. w produkcji wyrobów z metali (o 8,4%), urządzeń elektrycznych (o 7,7%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 7,4%). Wzrost cen notowano natomiast m.in. w produkcji wyrobów tytoniowych (o 10,3%), napojów (o 3,4%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 3,2%).

**W porównaniu z poprzednim miesiącem** w lutym br. ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 0,1% (wobec spadku o 1,9% w styczniu br.). Wzrost cen notowano w przetwórstwie przemysłowym oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – po 0,2%. Spadek cen dotyczył sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę i wyniósł 1,0% oraz górnictwo i wydobywanie – 0,7%.

**Ceny produkcji budowlano-montażowej** w lutym br. były o 7,5% wyższe niż przed rokiem, a w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,3%.

**Wykres 11. Wskaźniki cen producentów**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100  
Chart 11. Producer price indices  
corresponding period of previous year=100



Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#) oraz w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**

**TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**

**TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

**INFORMACJA SYGNAŁNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W LUTYM 2024 R.**

## Rolnictwo Agriculture

W lutym br. średnia temperatura powietrza wyniosła 5,7°C i była o 5,8°C wyższa od średniej normy z lat 1991–2020. Średnia miesięczna suma opadów ukształtowała się na poziomie 65,2 mm, tj. o ok. 106% wyższym od normy z wielolecia.

Przebieg pogody w lutym br. nie stwarzał na ogół zagrożenia dla zimujących roślin. Jednocześnie notowane w ciągu miesiąca wyjątkowo wysokie, jak na tę porę roku, temperatury powietrza (znacznie przekraczające normę wieloletnią) zakłóciły zimowy spoczynek roślin. Opady deszczu przyczyniły się do nadmiernego uwilgotnienia wierzchniej warstwy gleby, miejscami powodując powstawanie zastoisk wody na polach. W drugiej połowie lutego na obszarze całego kraju ruszyła wegetacja roślin ozimych i trwałych użytków zielonych. Pod koniec miesiąca korzystne warunki agrometeorologiczne lokalnie umożliwiły wykonywanie pierwszych wiosennych prac polowych.

**Na rynku rolnym** w lutym br. za większość podstawowych produktów rolnych w skupie płacono mniej niż przed miesiącem (oprócz jęczmienia, ziemniaków i żywca wieprzowego) oraz niż przed rokiem (z wyjątkiem ziemniaków).

**Tablica 10. Skup podstawowych produktów pochodzenia roślinnego<sup>a</sup>**  
Table 10. Procurement of major crop products<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	02 2024			07 2023 – 02 2024		
	w tys. ton in thousand tonnes	01 2024=100	02 2023=100	w tys. ton in thousand tonnes	07 2022– –02 2023=100	udział skupu w zbiorach 2023 r. w % share of procurement harvests in 2023 in %
<b>Ziarno zbóż<sup>b</sup></b> <b>Cereal grains<sup>b</sup></b>	<b>628,5</b>	<b>116,7</b>	<b>119,7</b>	<b>6160,0</b>	<b>115,2</b>	<b>23,2</b>
w tym: of which:						
pszenica wheat	504,0	118,1	121,3	4402,4	121,8	33,4
pszenżyto triticale	51,6	124,6	90,9	672,4	94,8	12,5
żyto rye	26,8	98,6	136,8	378,6	98,2	14,7
jęczmień barley	40,6	104,8	137,6	660,6	112,8	22,7
Ziemniaki Potatoes	81,7	105,0	121,9	1302,4	107,4	23,3

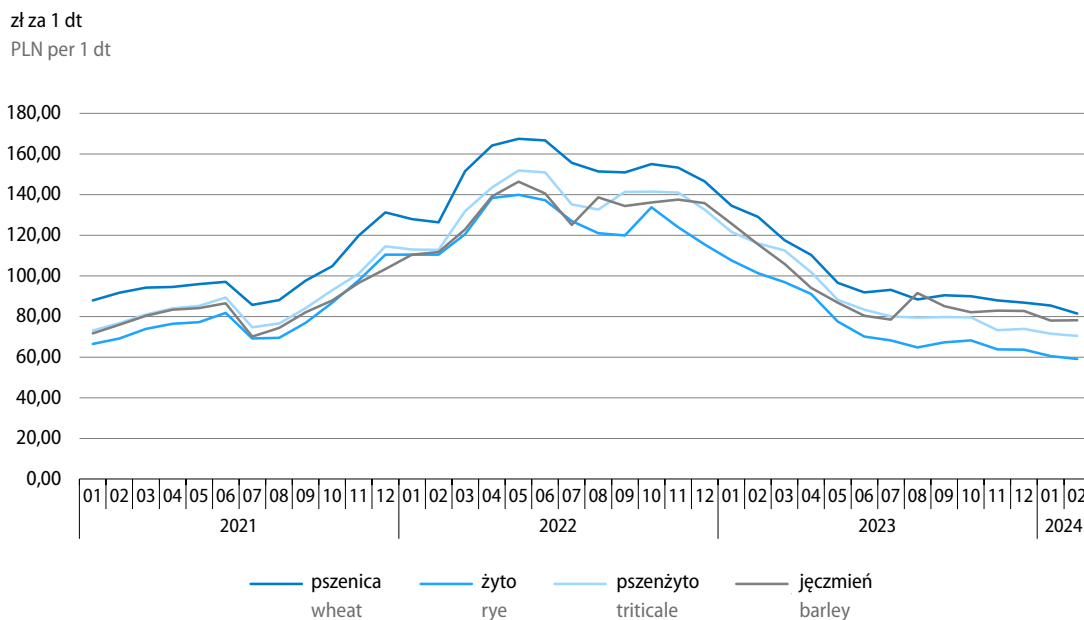
a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych, z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

a Without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

Skup **zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) w lutym br. był o 16,7% większy niż przed miesiącem – wzrosła podaż pszenżyta (o 24,6%), pszenicy (o 18,1%) oraz jęczmienia (o 4,8%), spadła natomiast – żyta (o 1,4%). W porównaniu z lutym ub. roku skupiono o 19,7% więcej ziarna, w tym dostarczono do skupu znacznie więcej jęczmienia (o 37,6%), żyta (o 36,8%) i pszenicy (o 21,3%), a mniej – pszenżyta (o 9,1%).

Przeciętne ceny większości podstawowych gatunków zbóż w lutym br. obniżyły się w porównaniu ze styczniem br.: w skupie o 1,5%–4,5% (przy podobnych jak przed miesiącem cenach jęczmienia), a na targowiskach o 1,9%–4,4%. Na obydwu rynkach za zboża płacono nadal dużo mniej niż przed rokiem (o ok. 30%–42%), w tym najgłębszy pozostał spadek cen żyta (w skupie wyniósł 41,6%, a w obrocie targowiskowym – 35,3%).

**Wykres 12. Przeciętne ceny skupu zbóż**  
 Chart 12. Average procurement prices of cereal grain



Skup **ziemniaków** w lutym br. był większy niż przed miesiącem (o 5,0%) oraz niż przed rokiem (o 21,9%).

Zarówno w skupie, jak i na targowiskach w lutym br. za ziemniaki płacono więcej niż w poprzednim miesiącu (odpowiednio o 6,9% oraz o 0,6%) oraz nadal dużo więcej niż rok wcześniej (w skupie o 20,7%, a w obrocie targowiskowym o 32,3%).

**Tablica 11. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego**

Table 11. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices			Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	02 2024			02 2024		
	w zł in PLN	01 2024=100	02 2023=100	w zł in PLN	01 2024=100	02 2023=100
Pszenica <sup>a</sup> za 1 dt Wheat <sup>a</sup> – per dt	81,50	95,5	63,2	111,16	97,4	70,0
Pszenżyto <sup>a</sup> za 1 dt Triticale <sup>a</sup> – per dt	70,44	98,5	60,7	94,50	95,6	66,3
Żyto <sup>a</sup> za 1 dt Rye <sup>a</sup> – per dt	59,10	97,6	58,4	83,57	98,1	64,7
Jęczmień za 1 dt <sup>a</sup> Barley <sup>a</sup>	78,12	100,1	67,7	104,84	98,0	70,0
Ziemniaki <sup>b</sup> za 1 dt Potatoes <sup>b</sup> – per dt	126,75	106,9	120,7	232,21	100,6	132,3

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.

a In stock without seed. b On marketplaces – late edible.

**Tablica 12. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego<sup>a</sup>**Table 12. Procurement of major animal products<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	02 2024			01–02 2024	
	w tys. ton in thousand tonnes	01 2024=100	02 2023=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–02 2023=100
Żywiec rzeźny <sup>b</sup> Animals for slaughter <sup>b</sup>	325,1	93,0	111,7	674,5	112,0
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	17,4	94,8	94,6	35,7	92,7
wieprzowy pigs	106,7	91,0	107,4	224,1	108,7
drobiowy poultry	200,8	94,0	116,0	414,4	116,0
Mleko Milk	1058,5 <sup>c</sup>	97,3	107,2	2146,5 <sup>c</sup>	105,2

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in post-slaughter warm weight. c In million litres.

Skup **żywca rzeźnego** ogółem (w wadze poubojowej ciepłej) w lutym br. był o 7,0% mniejszy niż w styczniu br., co było rezultatem spadku podaży wszystkich podstawowych gatunków żywca: wieprzowego o 9,0%, drobiowego o 6,0% oraz wołowego o 5,2%. W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego wzrósł o 11,7%, w wyniku zwiększonych dostaw żywca drobiowego (o 16,0%) i wieprzowego (o 7,4%), a ograniczonej podaży żywca wołowego (o 5,4%).

Przeciętna cena skupu **żywca wieprzowego** w lutym br. wzrosła w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 2,9%), ale nadal była niższa niż rok wcześniej (o 13,3%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach<sup>1</sup> w lutym br. wyniosła 8,7 (wobec 8,3 w styczniu br. oraz 6,5 w lutym ub. roku).

**Tablica 13. Ceny podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego**  
Table 13. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices			Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	02 2024					
	w zł in PLN	01 2024=100	02 2023=100	w zł in PLN	01 2024=100	02 2023=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:						
w tym: of which:						
bydło (bez cieląt) <sup>a</sup> cattle (excluding calves) <sup>a</sup>	10,03	99,4	91,7	11,38	97,9	106,3
w tym młode bydło of which young cattle	10,22	98,2	92,1	.	.	.
trzoda chlewna pigs	7,25	102,9	86,7	.	.	.
drób poultry	5,08	99,5	80,4	.	.	.
Mleko za 1 hl Milk per hl	205,38	99,2	90,3	.	.	.

a Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Przeciętna cena skupu **drobiu rzeźnego** w lutym br. była nieco niższa niż przed miesiącem – o 0,5% i nadal znacznie niższa niż przed rokiem – o 19,6%.

Przeciętne ceny skupu **żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego** w lutym br. w porównaniu z poprzednim miesiącem spadły (odpowiednio o 0,6% i o 1,8%) oraz były niższe niż w lutym ub. roku (ceny żywca wołowego o 8,3%, a młodego bydła – o 7,9%). Na targowiskach za żywiec wołowy płacono mniej niż w styczniu br. (o 2,1%), ale więcej niż w lutym ub. roku (o 6,3%).

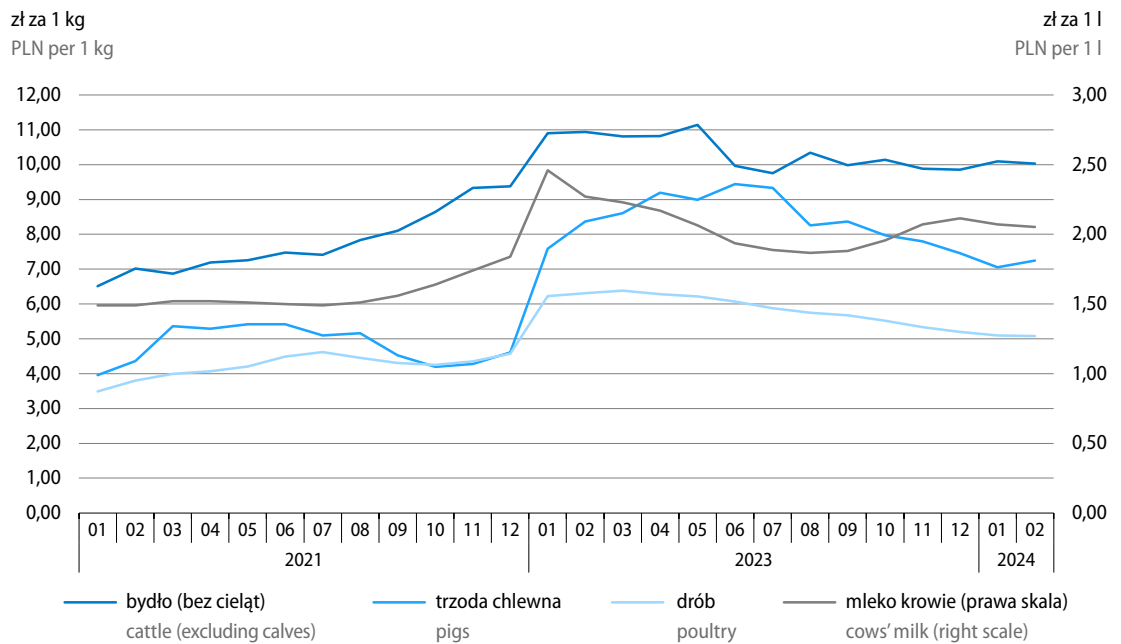
Dostawy **mleka** do skupu w lutym br. były mniejsze niż przed miesiącem (o 2,7%), ale większe niż rok wcześniej (o 7,2%). Za mleko w skupie płacono mniej niż w styczniu br. (o 0,8%) i nadal znacznie mniej niż przed rokiem (o 9,7%).

<sup>1</sup> Rozpatrując ceny obu produktów w skupie, relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w lutym br. wyniosła 12,3 (wobec 11,6 w styczniu br. i 8,3 w lutym ub. roku).



**Wykres 13. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka**

Chart 13. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**

**TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE**

**TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**

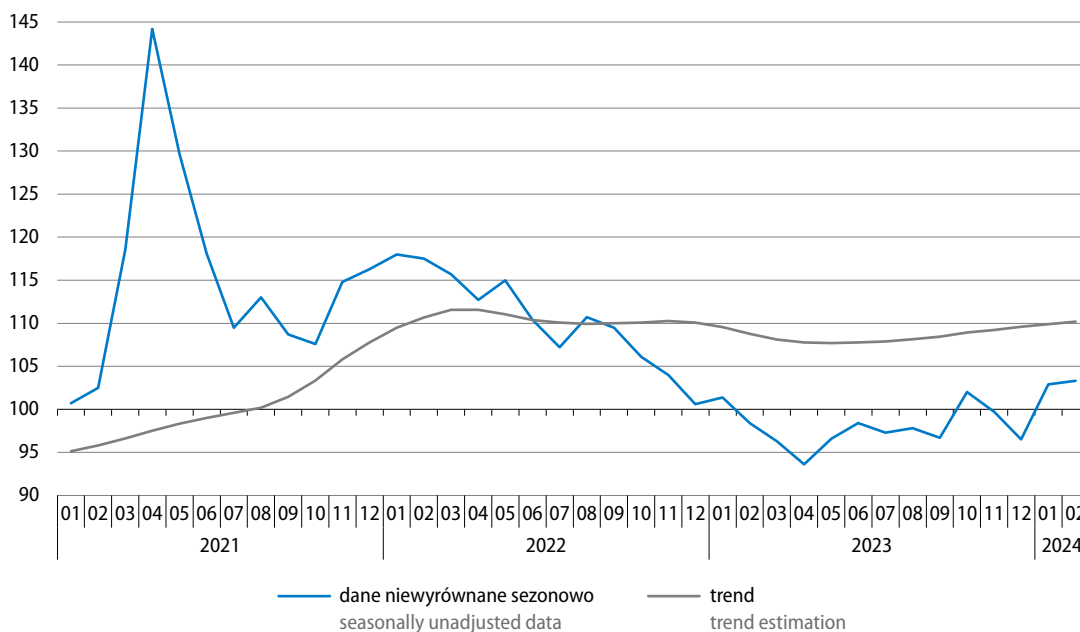
## Przemysł Industy

W lutym br. **produkcja sprzedana przemysłu**<sup>1</sup> była o 3,3% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,9% w styczniu br. oraz po spadku o 1,6% w lutym ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja sprzedana w lutym br. była o 0,1% niższa niż w poprzednim miesiącu, a jej wzrost w skali roku wyniósł 1,1%.

### Wykres 14. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2021=100

Chart 14. Sold production of industry (constant prices)  
monthly average of 2021=100



W porównaniu z lutym ub. roku zwiększyła się produkcja sprzedana w głównej sekcji przemysłu, tj. przetwórstwie przemysłowym – o 3,8%, a także w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 10,3%. Spadek produkcji sprzedanej notowano natomiast w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 4,3% oraz w górnictwie i wydobywaniu – o 2,0%.

Wyższa niż w lutym ub. roku była produkcja sprzedana w trzech **głównych grupowaniach przemysłowych**, a mianowicie w produkcji: dóbr inwestycyjnych – o 11,5%, dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 3,8% oraz dóbr zaopatrzeniowych – o 1,0%. Obniżyła się ona natomiast w dwóch pozostałych grupowaniach, tj. w produkcji dóbr związanych z energią – o 1,8% oraz, nieznacznie, dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 0,1%.

<sup>1</sup> W cenach stałych z 2021 r.; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Tablica 14. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)**  
 Table 14. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–02 2024	02 2024	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
<b>Przemysł Industry</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>	<b>101,1</b>
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	96,6	98,0	95,5
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	102,9	103,8	100,0
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	101,9	95,7	96,1
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	109,2	110,3	108,7
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	98,8	101,0	97,2
Dobra inwestycyjne Capital goods	112,6	111,5	110,4
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	99,3	99,9	98,2
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	104,0	103,8	100,6
Dobra związane z energią Energy	98,6	98,2	95,2

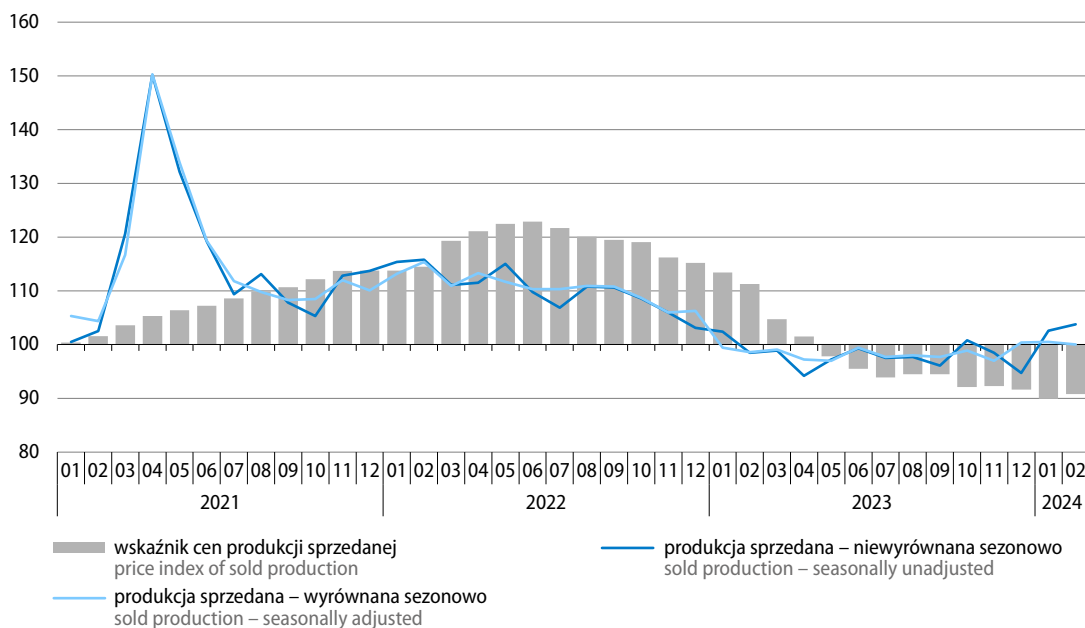
W okresie styczeń–luty br. produkcja sprzedana przemysłu była o 2,8% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy kształtowała się na takim samym poziomie jak rok wcześniej). Jej wzrost obserwowano w większości sekcji przemysłu, poza górnictwem i wydobywaniem (gdzie wystąpił spadek o 3,4%). Najbardziej zwiększyła się produkcja sprzedana w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 9,2%; w przetwórstwie przemysłowym wzrost wyniósł 2,9%, a w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – 1,9%.

Spośród głównych grupowań przemysłowych, wzrost produkcji sprzedanej w porównaniu z okresem styczeń–luty ub. roku notowano w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 12,6% oraz dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 4,0%. Niższa niż przed rokiem była ona natomiast w produkcji dóbr związanych z energią – o 1,4%, dóbr zaopatrzeniowych – o 1,2% oraz konsumpcyjnych trwałych – o 0,7%.

**Wydajność pracy** w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w okresie styczeń–luty br. była o 3,7% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, przy spadku przeciętnego zatrudnienia o 0,9% oraz wzroście przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto o 13,4%.

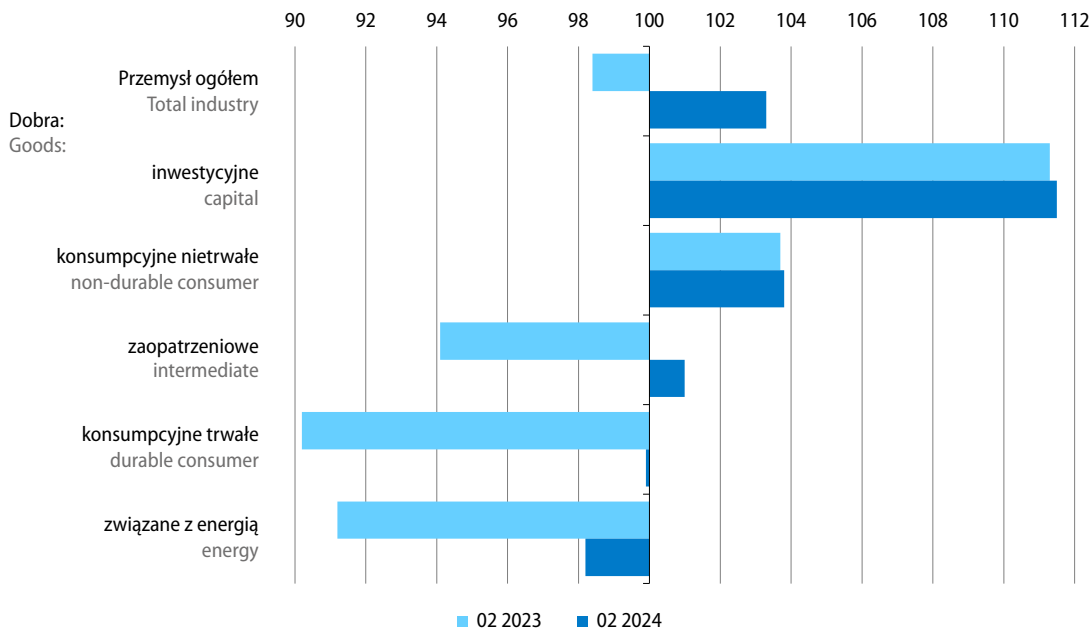
**Wykres 15. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym**  
 analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 15. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing  
 corresponding period of previous year=100



**Wykres 16. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)**  
 analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 16. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)  
 corresponding period of previous year=100



Produkcja sprzedana w lutym br. była wyższa niż przed rokiem w 24 (spośród 34) działach przemysłu. Znacznie zwiększyła się ona m.in. w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń (o 48,5%), a także w produkcji:

- pozostałego sprzętu transportowego – o 17,8% (m.in. lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego – o 31,9%);
- odzieży – o 15,8%;
- pojazdów samochodowych przyczep i naczep – o 13,9% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 21,8%);
- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 10,3% (m.in. pozostałych wyrobów chemicznych – o ponad połowę, a także mydła i detergentów, środków myjących i czyszczących, wyrobów kosmetycznych i toaletowych – o 17,4%);
- papieru i wyrobów z papieru – o 10,1% (w tym masy włóknistej, papieru i tektury – o 11,7%).

W pozostałych dziesięciu działach produkcja sprzedana była niższa niż w lutym ub. roku, w tym obniżyła się m.in. w wydobywaniu węgla kamiennego i brunatnego (o 18,5%) oraz w produkcji:

- urządzeń elektrycznych – o 23,9%;
- wyrobów tekstylnych – o 8,8% (w tym w przygotowaniu i przędzeniu włókien tekstylnych – o 22,2% oraz w produkcji pozostałych wyrobów tekstylnych – o 12,3%);
- wyrobów farmaceutycznych – o 5,1%.

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca 16,5% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem w lutym br.) była o 5,5% wyższa niż rok wcześniej (kiedy notowano jej wzrost o 3,1%).

**Tablica 15. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu**  
Table 15. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	02	01–02	02	01–02		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
<b>Przemysł</b> <b>Industry</b>	<b>98,4</b>	<b>100,0</b>	<b>103,3</b>	<b>102,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	104,8	103,5	98,0	96,6	3,6	3,3
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	98,5	100,6	103,8	102,9	78,6	85,4
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	95,8	94,4	95,7	101,9	15,8	8,9
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	99,0	97,9	110,3	109,2	2,0	2,4

**Tablica 15. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)**  
**Table 15. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	02	01-02	02	01-02		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	92,0	96,3	81,5	84,3	1,8	1,4
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	103,1	104,1	105,5	106,2	15,4	16,7
produkcja napojów manufacture of beverages	101,3	97,1	98,5	102,9	0,9	1,0
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	100,4	105,0	115,8	104,8	0,3	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	85,0	88,1	101,8	99,4	2,4	2,3
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	88,8	91,8	110,1	107,6	2,8	2,8
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	80,8	80,3	110,3	109,5	4,2	4,3
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	96,9	109,0	94,9	91,3	0,7	0,7
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	97,3	99,7	105,4	103,1	5,8	5,8
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	88,0	92,2	106,9	99,5	3,1	3,2
produkcja metali manufacture of basic metals	76,6	79,3	104,5	101,8	3,3	3,1
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	100,5	102,8	98,3	99,5	7,1	7,0
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	91,7	92,9	99,0	98,2	2,4	2,4
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	124,7	127,8	76,1	76,8	6,0	4,6
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	111,7	111,8	101,7	99,9	2,6	2,8
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	114,7	115,8	113,9	117,1	8,8	10,5
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	99,6	92,3	117,8	118,3	1,1	1,4
produkcja mebli manufacture of furniture	91,0	94,1	104,0	102,0	2,5	2,6

Wartość **nowych zamówień**<sup>2</sup> otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w lutym br. była o 2,7% niższa niż przed rokiem (w tym dla zamówień na eksport spadek wyniósł 3,2%). Nowe zamówienia obniżyły się w większości badanych działów, w tym m.in. w produkcji odzieży (o około połowę), metali (o ok. 22%), a także: pozostałego sprzętu transportowego, chemikaliów i wyrobów chemicznych, maszyn i urządzeń, wyrobów tekstylnych oraz papieru i wyrobów z papieru (spadki w granicach od ok. 16% do ok. 10%). Wzrost wartości nowych zamówień w skali roku notowano natomiast m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o ok. 44%) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o ok. 15%).

W 2023 r. **wyniki finansowe**<sup>3</sup> przedsiębiorstw przemysłowych były słabsze niż w 2022 r. Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zmniejszył się o 16,0% do 151,8 mld zł, wynik finansowy brutto – o 22,3% do 145,4 mld zł, a wynik finansowy netto – o 26,2% do 114,7 mld zł. Wśród sekcji przemysłu obniżył się wynik finansowy netto w górnictwie i wydobywaniu (o 48,7% do 7,4 mld zł), przetwórstwie przemysłowym (o 28,5% do 83,1 mld zł) oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 26,1% do 2,3 mld zł). Nieznacznie zwiększył się natomiast wynik finansowy netto w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,4% do 21,9 mld zł).

Obniżył się w porównaniu z 2022 r. wskaźnik rentowności sprzedaży brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych (do 5,6% z 6,9%) oraz wskaźniki rentowności obrotu – brutto (do 5,2% z 6,9%) i netto (do 4,1% z 5,7%). Pogorszył się wskaźnik poziomu kosztów (wyniósł 94,8% wobec 93,1% w 2022 r.). Wskaźnik płynności finansowej I stopnia był nieco niższy niż w roku poprzednim (33,2% wobec 33,4%), natomiast wskaźnik płynności finansowej II stopnia – wyższy (100,6% wobec 97,3%). Zmniejszył się odsetek podmiotów wykazujących zysk netto (do 79,2% z 82,4%) oraz udział przychodów tych podmiotów w przychodach przedsiębiorstw przemysłowych ogółem (do 80,2% z 88,8%).

**Nakłady inwestycyjne**<sup>4</sup> w przemyśle w 2023 r. były o 16,8% wyższe niż w roku poprzednim (wówczas notowano ich wzrost o 21,5%). Zwiększyły się nakłady we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym bardziej niż w przemyśle ogółem – w górnictwie i wydobywaniu oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Mniejsza niż w poprzednim roku była liczba nowo rozpoczętych przez przedsiębiorstwa przemysłowe zadań inwestycyjnych – o 5,4% oraz ich wartość kosztorysowa – o 25,5%.

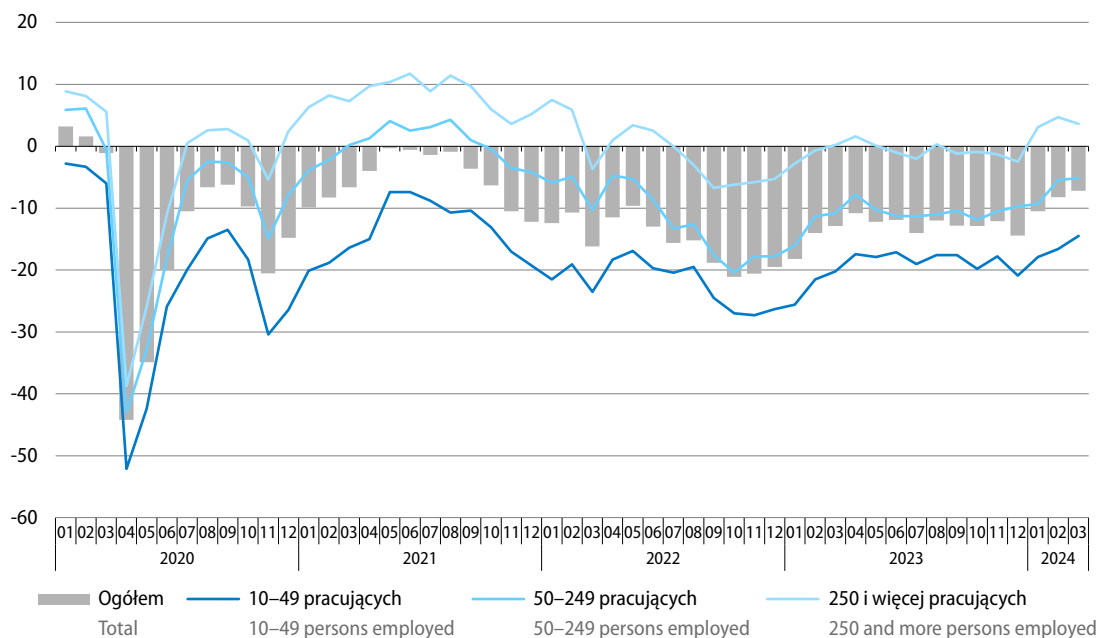
W marcu br. **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym oceniany jest negatywnie, podobnie jak przed miesiącem (przy nadal niekorzystnych ocenach bieżących ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw i mniej pesymistycznych niż w lutym br. prognozach tej sytuacji). Diagnozy portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw poprawiły się, ale pozostały negatywne. Prognozy w zakresie portfela zamówień i produkcji są nieznacznie pozytywne, po niekorzystnych utrzymujących się od lipca 2021 r. Nadal pesymistyczne są natomiast przewidywania dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Podobnie jak sygnalizowano w lutym br., planowane są redukcje zatrudnienia, przewidywany jest również wzrost cen wyrobów przemysłowych.

2 W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

3 Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

4 W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

**Wykres 17. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym**  
 Chart 17. General business climate indicators in manufacturing



Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery utrudniające prowadzenie bieżącej działalności nadal najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia, niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W skali roku wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym, niedoborem wykwalifikowanych pracowników oraz konkurencyjnym importem. Najbardziej spadła natomiast uciążliwość niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, niedoboru surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych) oraz niejasnych niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Stan zapasów wyrobów gotowych w przetwórstwie przemysłowym jest nadal uznawany przez przedsiębiorców za nadmierny w stosunku do zapotrzebowania.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW**

**TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH**

**TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE**

**TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU**

**TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**

**TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**

**TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**



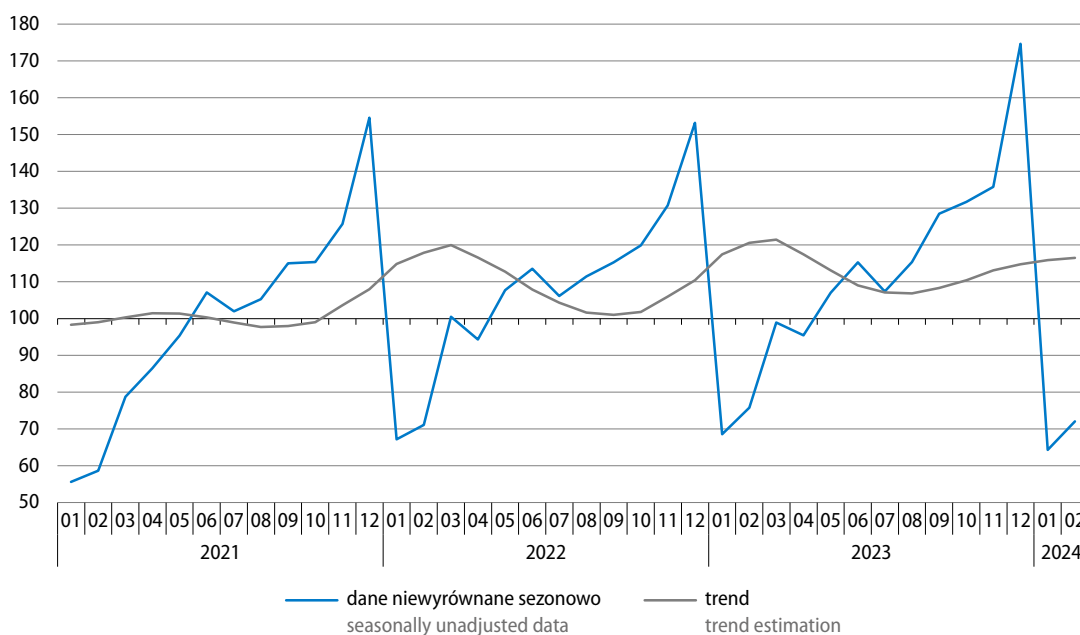
## Budownictwo Construction

W lutym br. **produkcja budowlano-montażowa** zrealizowana na terenie kraju<sup>1</sup> była o 4,9% niższa niż przed rokiem (wobec spadku o 6,2% w styczniu br. oraz wzrostu o 6,6% w lutym ub. roku).

**Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym** produkcja budowlano-montażowa w lutym br. była o 2,0% wyższa niż w poprzednim miesiącu, natomiast w skali roku obniżyła się o 5,7%.

### Wykres 18. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2021=100

Chart 18. Construction and assembly production (constant prices)  
monthly average of 2021=100



Spadek produkcji w stosunku do lutego ub. roku notowano we wszystkich działach budownictwa. W większym stopniu obniżyła się produkcja w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 7,8%) oraz zajmujących się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi (o 7,2%), a w nieznacznym – w jednostkach specjalizujących się w budowie budynków (o 0,3%). Dużo mniejsza niż przed rokiem była sprzedaż robót remontowych – o 20,5%, natomiast wzrosła sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym – o 6,4%.

<sup>1</sup> W cenach stałych z 2021 r.; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej**  
 Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	2024
	02	01-02	02	01-02		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>106,6</b>	<b>107,5</b>	<b>95,1</b>	<b>92,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	108,5	112,5	106,4	97,6	59,2	62,8
remontowym restoration character	104,1	101,1	79,5	83,9	40,8	37,2
Budowa budynków Construction of buildings	97,3	95,4	99,7	95,4	36,1	37,1
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	121,6	121,0	92,2	89,4	34,3	33,7
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	104,1	109,8	92,8	91,0	29,6	29,2

W okresie styczeń–luty br. produkcja budowlano-montażowa była o 8,0% niższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano jej wzrost o 7,5%). Spadek notowano we wszystkich działach budownictwa. W przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej wyniósł on 10,6%, w jednostkach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne – 9,0%, a w podmiotach zajmujących się głównie budową budynków – 4,6%. Sprzedaż robót remontowych obniżyła się w większym stopniu (16,1%) niż sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym (2,4%).

**Wyniki finansowe**<sup>2</sup> uzyskane przez przedsiębiorstwa budowlane w 2023 r. były wyższe niż w roku poprzednim. Zwiększył się wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów – o 20,1% do 15,1 mld zł, wynik finansowy brutto – o 20,7% do 16,8 mld zł oraz wynik finansowy netto – o 20,5% do 13,7 mld zł. Spośród działów budownictwa wyższy niż w 2022 r. wynik finansowy netto notowano w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (wzrost o 65,5% do 5,9 mld zł) oraz robotami budowlanymi specjalistycznymi (o 38,4% do 1,8 mld zł). Niższy niż w poprzednim roku był on natomiast w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków (spadek o 7,4% do 6,0 mld zł).

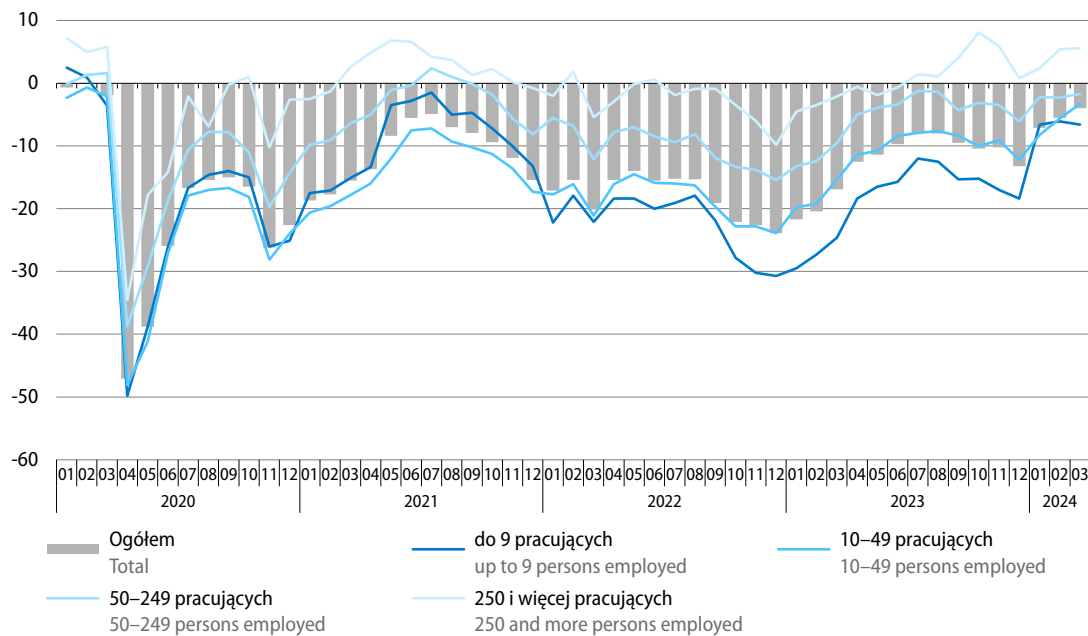
Wyższe niż w 2022 r. były w budownictwie (ogółem) wskaźniki rentowności sprzedaży brutto (8,7% wobec 7,8%) oraz rentowności obrotu brutto (9,3% wobec 8,4%) i netto (7,6% wobec 6,9%). Polepszył się wskaźnik poziomu kosztów (wyniósł 90,7% wobec 91,6% w 2022 r.). Podwyższyły się wskaźniki płynności finansowej – I stopnia (do 78,4% z 53,6%) oraz II stopnia (do 145,1% ze 125,3%). Zwiększył się odsetek podmiotów wykazujących zysk netto (do 87,9% z 85,6% w 2022 r.) oraz udział przychodów tych podmiotów w przychodach przedsiębiorstw budowlanych ogółem (do 92,1% z 91,5%).

**Nakłady inwestycyjne**<sup>3</sup> poniesione w budownictwie w 2023 r. były o 35,9% wyższe niż w roku poprzednim (kiedy notowano ich spadek o 9,0%). Mniejsza niż w 2022 r. była zarówno liczba nowo rozpoczętych przez przedsiębiorstwa budowlane zadań inwestycyjnych – o 30,8%, jak i ich wartość kosztorysowa – o 66,0%.

2 Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

3 W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

**Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie**  
 Chart 19. General business climate indicators in construction



W marcu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest mniej niekorzystnie niż przed miesiącem (pod wpływem mniej negatywnych prognoz ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przy bardziej pesymistycznych jej ocenach bieżących). Niekorzystne diagnozy w zakresie portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym i sytuacji finansowej poprawiły się. Prognozy dotyczące portfela zamówień są nieznacznie pozytywne (po raz pierwszy od sierpnia 2019 r.). Mniej negatywne niż przed miesiącem są przewidywania w zakresie produkcji oraz sytuacji finansowej. Dyrektorzy firm budowlanych planują ograniczenie zatrudnienia. Przewidywany jest wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery utrudniające prowadzenie działalności najczęściej wskazują na koszty zatrudnienia, których znaczenie wzrosło w największym stopniu w porównaniu z sytuacją z marca ub. roku. Najbardziej zmniejszyła się natomiast uciążliwość barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz kosztami materiałów.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW**

**TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH**

**TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE**

**TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**

**TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH**

**TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**

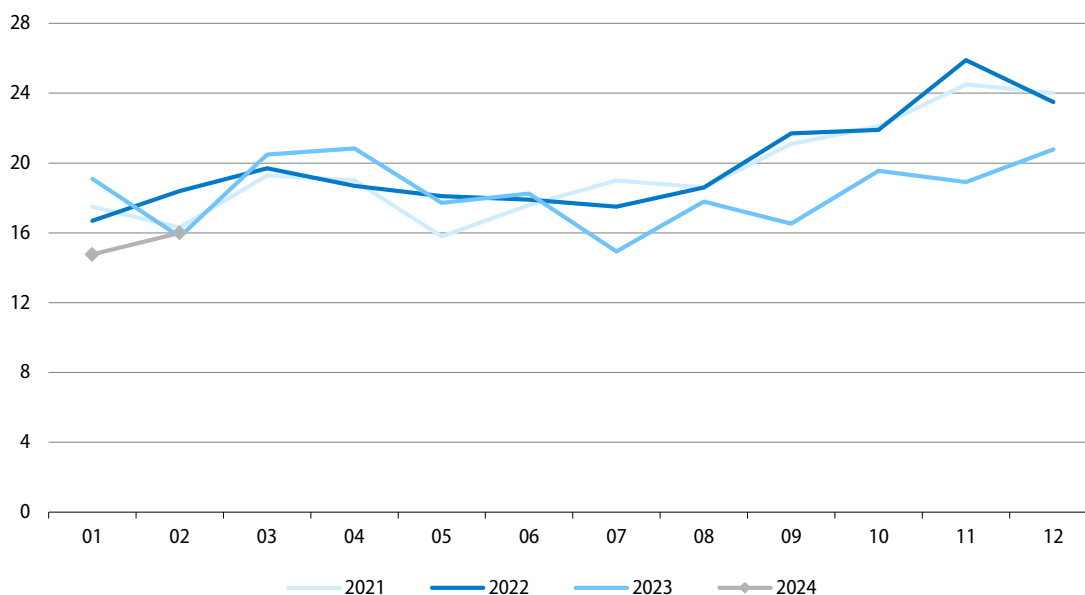
## Budownictwo mieszkaniowe

### Housing construction

W lutym br. liczba mieszkań oddanych do użytkowania była większa niż rok wcześniej. Po głębokich spadkach w lutym ub. roku, odnotowano wysoki wzrost liczby mieszkań na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto.

**Wykres 20. Mieszkania oddane do użytkowania**  
Chart 20. Dwellings completed

tys.  
thousand



Według wstępnych danych<sup>1</sup> w lutym br. **oddano do użytkowania** 16,0 tys. mieszkań, tj. o 1,7% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 14,2%). Znacznie wzrosła liczba mieszkań oddanych w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 20,2%), natomiast w dużym stopniu spadła – w budownictwie indywidualnym (o 17,8%). W pozostałych formach budownictwa przekazano łącznie o 23,8% mniej mieszkań niż w lutym ub. roku.

W okresie styczeń–luty br. oddano do użytkowania 30,8 tys. mieszkań, tj. o 11,7% mniej niż przed rokiem (wówczas notowano spadek o 0,7%). W większym stopniu spadła liczba mieszkań oddanych w budownictwie indywidualnym (o 20,0%), a w mniejszym – w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 5,9%). W pozostałych formach budownictwa oddano w tym okresie o 10,8% więcej mieszkań niż rok wcześniej.

**Przeciętna powierzchnia użytkowa** mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–luty br. wyniosła 92,8 m<sup>2</sup> (o 2,8 m<sup>2</sup> mniej niż przed rokiem), w tym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 61,4 m<sup>2</sup> (odpowiednio o 0,5 m<sup>2</sup> mniej), a w budownictwie indywidualnym 143,0 m<sup>2</sup> (o 2,0 m<sup>2</sup> więcej).

<sup>1</sup> Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

**Tablica 17. Budownictwo mieszkaniowe**  
Table 17. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	02 2024		01–02 2024		01–02 2023	01–02 2024
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	02 2023=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–02 2023=100	struktura w % structure in %	
<b>Mieszkania oddane do użytkowania</b> Dwellings completed						
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>16048</b>	<b>101,7</b>	<b>30810</b>	<b>88,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indywidualne Private	5913	82,2	11970	80,0	42,9	38,8
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem <sup>a</sup> For sale or rent <sup>a</sup>	9796 <sup>b</sup>	120,2	18103 <sup>b</sup>	94,1	55,2	58,8
Pozostałe <sup>c</sup> Others <sup>c</sup>	339	76,2	737	110,8	1,9	2,4
<b>Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym</b> Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>21382</b>	<b>131,3</b>	<b>41912</b>	<b>132,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indywidualne Private	5620	117,9	10963	114,7	30,3	26,2
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem <sup>a</sup> For sale or rent <sup>a</sup>	15469	142,3	30101	142,3	67,0	71,8
Pozostałe <sup>c</sup> Others <sup>c</sup>	293	45,5	848	97,2	2,7	2,0
<b>Mieszkania, których budowę rozpoczęto</b> Dwellings in which construction has begun						
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>20551</b>	<b>190,0</b>	<b>36271</b>	<b>179,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indywidualne Private	5873	148,7	9403	125,3	37,1	25,9
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem <sup>a</sup> For sale or rent <sup>a</sup>	14179 <sup>d</sup>	215,2	26230 <sup>d</sup>	211,4	61,2	72,3
Pozostałe <sup>c</sup> Others <sup>c</sup>	499	178,2	638	181,3	1,7	1,8

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym na wynajem odpowiednio: b – 27 oraz 108 mieszkań d – 72 oraz 110 mieszkań. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which for rent respectively: b – 27 and 108 dwellings, d – 72 and 110 dwellings c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Według wstępnych danych<sup>2</sup> w lutym br. **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 21,4 tys. mieszkań, tj. o 31,3% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 35,6%). **Rozpoczęto budowę** 20,6 tys. mieszkań, tj. o 90,0% więcej niż w lutym ub. roku (wówczas notowano spadek o 39,4%). W okresie styczeń–luty br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 41,9 tys. mieszkań, tj. o 32,7% więcej niż przed rokiem. W znacznym stopniu wzrosła również liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 79,0% do 36,3 tys.).

Szacuje się, że w końcu lutego br. **w budowie** pozostawało 806,4 tys. mieszkań, tj. o 1,5% mniej niż w końcu lutego ub. roku.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 43. MIESZKANIA**

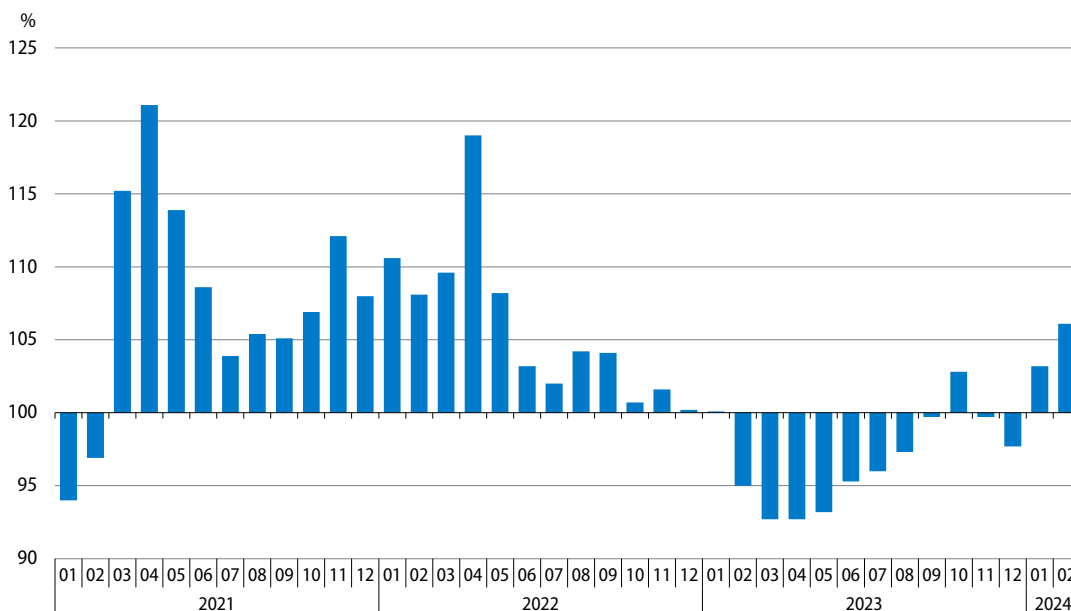
<sup>2</sup> Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

## Rynek wewnętrzny Domestic market

W lutym br. **sprzedaż detaliczna**<sup>1</sup> była o 6,1% wyższa niż rok wcześniej (w styczniu br. notowano wzrost sprzedaży o 3,2%, natomiast w lutym ub. roku jej spadek o 5,0%). W okresie styczeń–luty br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w skali roku o 4,6% (po spadku przed rokiem o 1,9%).

**Wykres 21. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 21. Retail sales of goods (constant prices)  
corresponding period of previous year=100



W większości grup sprzedaż detaliczna w lutym br. była wyższa niż rok wcześniej. Po raz pierwszy od ponad roku odnotowano niewielki wzrost sprzedaży w grupie o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem, tj. w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (1,3%). Wysoki wzrost obserwowano w podmiotach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 13,4%), w grupie pozostałe (o 23,0%) oraz w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 26,6%). Nadal niższa niż przed rokiem była sprzedaż m.in. w grupie meble, rtv, agd (o 5,2%).

Udział sprzedaży **przez Internet**<sup>2</sup> (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem w lutym br. wyniósł 8,6% i był zbliżony do notowanego przed rokiem (8,7%). Mniejszy był udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży m.in. grupy prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (24,2% wobec 26,3% w lutym ub. roku), natomiast większy m.in. w grupie tekstylia, odzież, obuwie (24,8% wobec 22,1%) oraz meble, rtv, agd (19,0% wobec 17,9%).

<sup>1</sup> W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

<sup>2</sup> Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.



**Tablica 18. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej**  
 Table 18. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2023		2024		2023	
	02	01-02	02	01-02		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
<b>Ogółem<sup>a</sup></b> <b>Total<sup>a</sup></b>	<b>95,0</b>	<b>98,1</b>	<b>106,1</b>	<b>104,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	107,5	108,5	126,6	120,8	8,4	7,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	73,8	82,9	113,4	113,8	13,9	14,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe Food, beverages and tobacco products	95,4	96,0	101,3	101,1	25,7	25,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, orthopaedic equipment	102,7	103,5	106,9	106,4	7,8	7,4
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	109,9	114,4	78,5	76,5	5,0	6,7
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	89,7	92,5	94,8	91,3	7,0	7,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	91,1	91,7	102,9	101,0	3,8	3,9
Pozostałe Others	87,7	92,7	123,0	120,1	10,0	8,6

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the dynamic of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

**Sprzedaż hurtowa<sup>3</sup>** (w cenach bieżących) w lutym br. była o 2,5% niższa niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zmniejszyła się o 7,8% (wobec spadku rok wcześniej odpowiednio o 6,0% i o 8,4%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem głęboki spadek sprzedaży notowano w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 15,5%). Mniejsza niż rok wcześniej była również sprzedaż m.in. w grupach żywność (o 3,1%) oraz narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 2,7%). W okresie styczeń–luty br. sprzedaż hurtowa zmniejszyła się w skali roku o 4,3%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych o 8,5% (wobec spadku odpowiednio o 2,2% i o 6,1% przed rokiem).

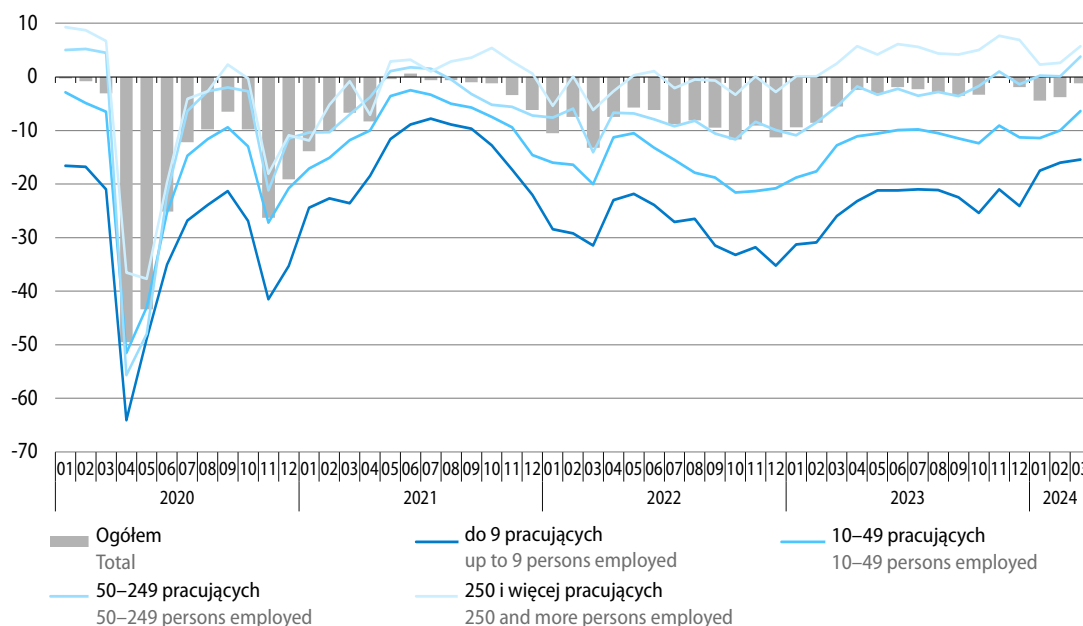
3 W przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

W 2023 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych odnotowały wyższe **wyniki finansowe**<sup>4</sup> niż w roku poprzednim. Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zwiększył się o 12,2% (do 70,7 mld zł). Wynik finansowy brutto wzrósł o 17,1% (do 67,5 mld zł), a netto – o 18,3% (do 55,3 mld zł). Poprawił się wskaźnik rentowności: sprzedaży brutto (z 4,4% do 4,7%), obrotu brutto (z 3,9% do 4,4%) oraz obrotu netto (z 3,2% do 3,6%). Wskaźnik poziomu kosztów również się polepszył (z 96,1% do 95,6%). Zwiększyły się wskaźniki: płynności finansowej I stopnia (z 27,0% do 29,6%) oraz II stopnia (z 76,8% do 80,4%). Zmniejszył się udział przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie badanych przedsiębiorstw (z 88,3% do 84,6%) oraz udział ich przychodów w przychodach z całokształtu działalności ogółu podmiotów w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (z 92,6% do 86,5%).

**Nakłady inwestycyjne**<sup>5</sup> zrealizowane przez jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych w 2023 r. były zbliżone do notowanych w poprzednim roku (o 0,1% niższe wobec wzrostu o 28,1% w 2022 r.). Zmniejszyła się liczba nowo rozpoczętych inwestycji (o 0,6%) oraz ich wartość kosztorysowa (o 13,5%).

## Wykres 22. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Chart 22. General business climate indicators in retail trade



4 Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

5 W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

W marcu br. wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany mniej pesymistycznie niż przed miesiącem (głównie w wyniku poprawy niekorzystnych przewidywań dotyczących ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw, przy mniej pozytywnych diagnozach w tym zakresie). Mniej niekorzystne są bieżące oceny sprzedaży, natomiast przewidywania w tym zakresie, po raz pierwszy od listopada ub. roku, są optymistyczne. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są nadal pesymistyczne, ale lepsze od zgłaszanych w lutym br. Dyrektorzy firm nadal planują redukcje zatrudnienia oraz przewidują wzrost cen.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery utrudniające prowadzenie działalności w handlu detalicznym najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia. W skali roku wzrosła uciążliwość dwóch barier - zbyt dużej konkurencji na rynku oraz kosztów zatrudnienia, a w największym stopniu zmniejszyło się znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW**

**TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH**

**TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE**

**TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA**

**TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA**

**TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**

# Transport<sup>1</sup>

## Transport

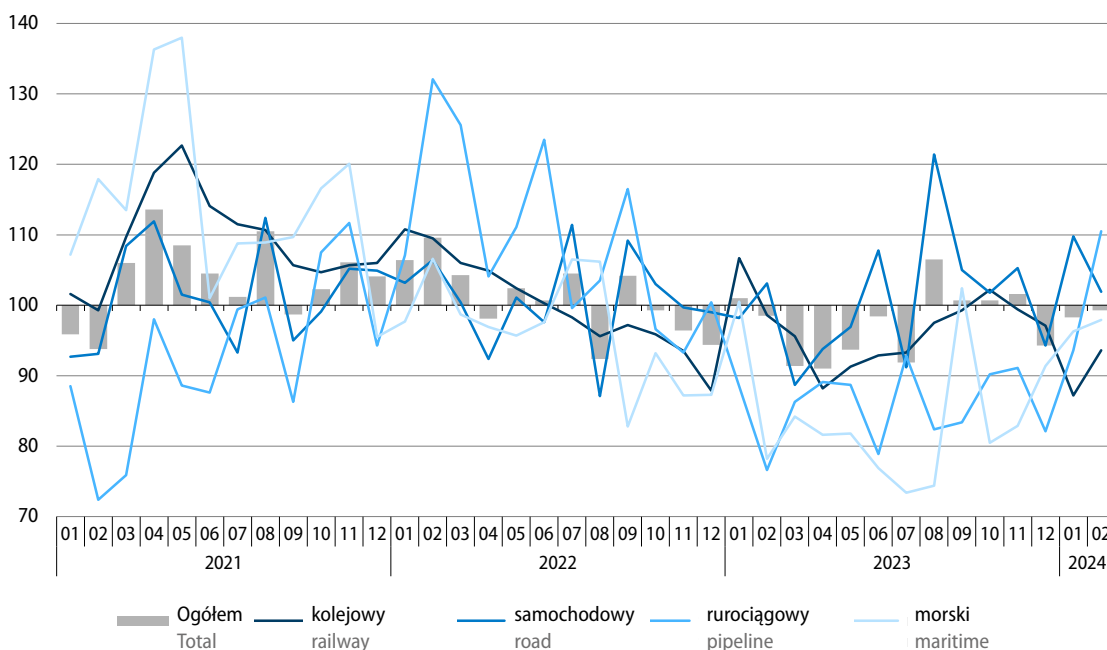
W lutym br. przewozy ładunków były nadal nieco niższe niż przed rokiem. Utrzymał się niewielki wzrost przewozów pasażerskich w skali roku.

**Przewozy ładunków ogółem w lutym** br. były o 0,7% mniejsze niż przed rokiem (wówczas notowano spadek o 1,5%). Mniej ładunków niż w lutym ub. roku przewieziono transportem kolejowym (o 6,4%) oraz transportem morskim (o 2,1% wobec spadku o 21,8% rok wcześniej). Wzrosły natomiast przewozy transportem samochodowym (o 1,9%) oraz rurociągowym (o 10,5% wobec spadku o 23,4% rok wcześniej).

W okresie styczeń–luty br. przetransportowano o 1,2% mniej ładunków niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 0,3%). Obniżyły się przewozy w transporcie kolejowym (o 9,7%) i morskim (o 2,9%), natomiast zwiększyły się w transporcie samochodowym (o 5,6%) oraz rurociągowym (o 1,3%).

### Wykres 23. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 23. Transport of goods by selected types of transport corresponding period of previous year=100



1 Dane dotyczące przewozów ładunków i pasażerów według wybranych rodzajów transportu za lata 2023 i 2024 są wstępne i mogą ulec zmianie. Dane ostateczne za 2023 r. będą dostępne w grudniu br.

**Tablica 19. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu**  
 Table 19. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	02 2024			01–02 2024	
	w tys. ton in thousand tonnes	01 2024=100	02 2023=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–02 2023=100
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>45824</b>	<b>101,7</b>	<b>99,3</b>	<b>90869</b>	<b>98,8</b>
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	17647	100,1	93,6	35273	90,3
Samochodowy Road	23981	103,5	101,9	47151	105,6
Rurociągowy Pipeline	3542	98,3	110,5	7144	101,3
Morski Maritime	552	93,3	97,9	1143	97,1

**Obroty ładunkowe w portach morskich** w lutym br. wyniosły 9,7 mln ton, tj. o 16,2% mniej niż w lutym ub. roku (wówczas wzrost wyniósł 43,3%). Znacznie niższe niż przed rokiem były obroty ładunków masowych suchych (o 50,2%, w tym przeładunki węgla i koksu spadły o 79,3%). Przeładunki kontenerów zmniejszyły się o 7,1%, a obroty pozostałych ładunków drobnicowych spadły o 31,4%. Zwiększyły się natomiast obroty ładunków masowych ciekłych (o 12,4%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 11,6%), a także obroty ładunków tocznych (o 4,1%).

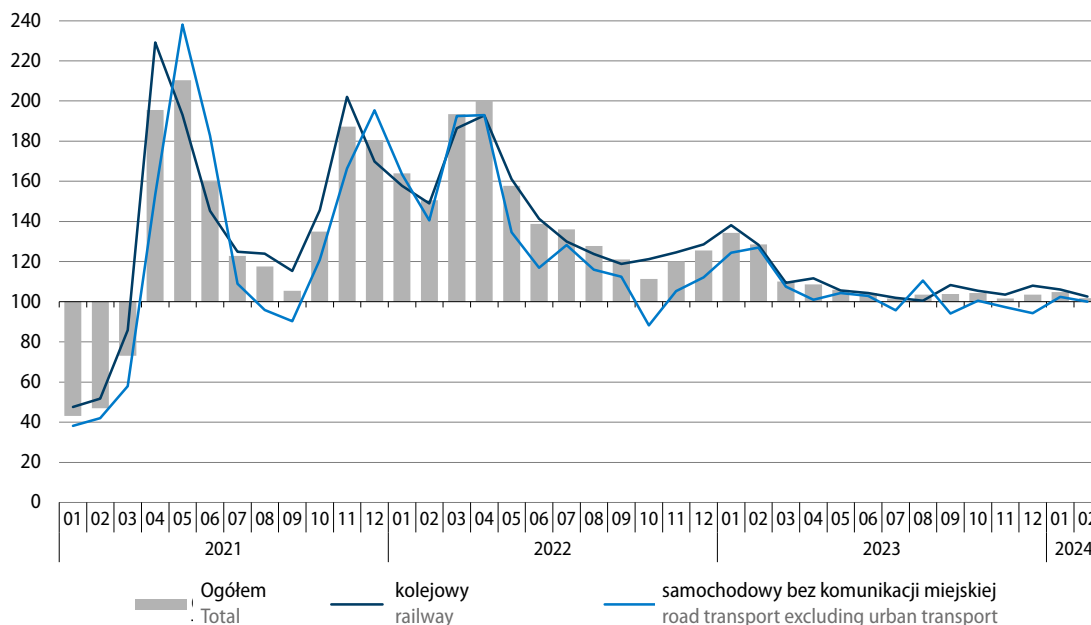
W okresie styczeń–luty br. w portach morskich przeładowano 19,3 mln ton ładunków, tj. o 18,4% mniej niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 51,3%). Znacznie zmniejszyły się obroty ładunków masowych suchych (o 47,9%, przy spadku przeładunku węgla i koksu o 75,2%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 25,6%). Zwiększyły się obroty ładunków masowych ciekłych (o 2,1%, w tym ropy naftowej łącznie z produktami z ropy naftowej o 3,1%) oraz, w niewielkim stopniu, przeładunki kontenerów (o 0,7%) oraz ładunków tocznych (o 1,1%).

Środkami komunikacji publicznej w lutym br. przewieziono ogółem o 1,8% więcej **pasażerów** niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 28,6%). Zwiększyły się przewozy transportem kolejowym (o 2,6%) oraz, nieznacznie, transportem samochodowym (o 0,1%). Drogą powietrzną przetransportowano o 5,2% więcej pasażerów niż w lutym ub. roku.

W okresie styczeń–luty br. przewieziono ogółem o 3,3% więcej pasażerów niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 31,5%). Zwiększyła się liczba pasażerów podróżujących wszystkimi rodzajami transportu, w tym transportem kolejowym o 4,4%, samochodowym o 1,3% oraz lotniczym – o 5,1%.

**Wykres 24. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 24. Transport of passengers by selected types of transport  
corresponding period of previous year=100



**Tablica 20. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu**

Table 20. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	02 2024			01–02 2024	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	01 2024=100	02 2023=100	w tys. pasażerów in thousand passengers	01–02 2023=100
<b>Ogółem<sup>a</sup></b> <b>Total<sup>a</sup></b>	<b>45548</b>	<b>90,7</b>	<b>101,8</b>	<b>95778</b>	<b>103,3</b>
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	27950	89,2	102,6	59281	104,4
Samochodowy Road	15559	93,1	100,1	32268	101,3
Lotniczy <sup>b</sup> Air <sup>b</sup>	2014	93,4	105,2	4170	105,1

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce. c W lutym 2021 r. drogą lotniczą przewieziono 123 tys. pasażerów, a w okresie styczeń–luty 2021 r. 278 tys. pasażerów.

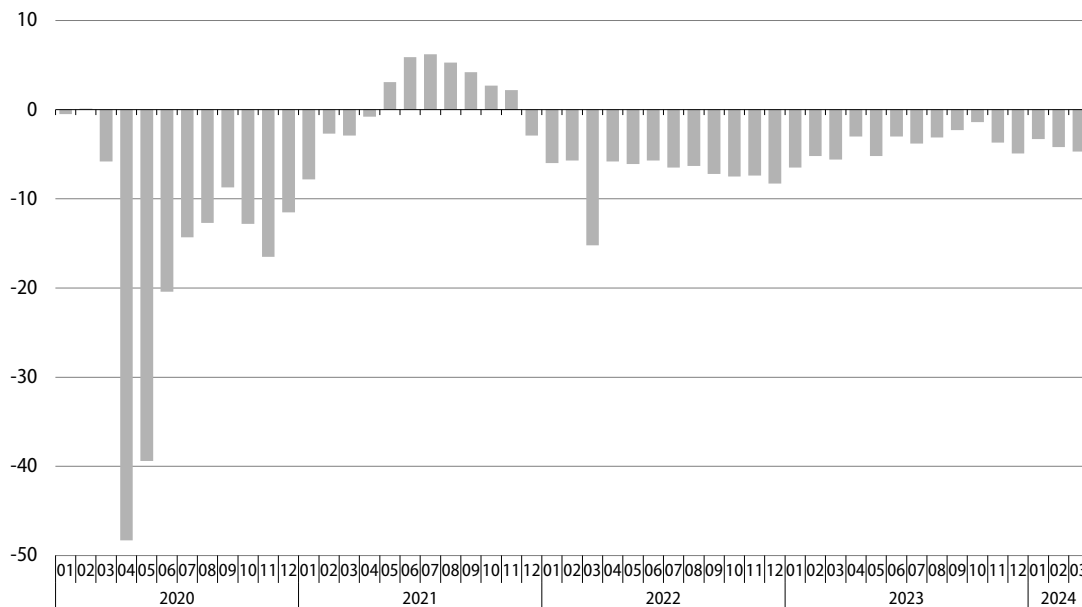
a Excluding transports by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch office in Poland. c In February 2021 by air transport 123 thousands passengers and in January–February 2021 278 thousands passengers were transported.

W 2023 r. **wyniki finansowe**<sup>1</sup> przedsiębiorstw w sekcji transport i gospodarka magazynowa były wyższe od osiągniętych przed rokiem. Wynik ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zwiększył się o 0,4% do 8,2 mld zł. Wynik finansowy brutto wzrósł o 6,1% zł do 12,6 mld zł, a wynik finansowy netto zwiększył się o 5,1% do 10,0 mld zł. Nieznacznie pogorszył się wskaźnik rentowności sprzedaży brutto (z 3,7% w 2022 r. do 3,6%), natomiast nieznacznie poprawiły się wskaźniki obrotu brutto (z 5,2% do 5,3%) oraz obrotu netto (z 4,1% do 4,2%). Wskaźnik poziomu kosztów wyniósł 94,7% (i był podobny do notowanego w 2022 r. – 94,8%). Zwiększyły się wskaźniki płynności finansowej I stopnia (z 74,0% do 77,5%) oraz II stopnia (z 146,0% do 148,4%). Odsetek przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw sekcji transport i gospodarka magazynowa zmniejszył się w porównaniu z 2022 r. z 81,3% do 75,0%, a udział przychodów tych podmiotów w przychodach tej sekcji ogółem zmniejszył się z 88,3% do 79,2%.

Nakłady inwestycyjne<sup>2</sup> zrealizowane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej w 2023 r. były o 11,5% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 8,4% w 2022 r.). Liczba inwestycji nowo rozpoczętych przez te podmioty wzrosła w skali roku o 1,3%, a ich wartość kosztorysowa była około półtora razy wyższa niż przed rokiem (o 145,4%).

#### Wykres 25. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej

Chart 25. General business climate indicators in transportation and storage



<sup>2</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

W marcu br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany podobnie niekorzystnie jak przed miesiącem (równie pesymistyczne jak w lutym br. są opinie dotyczące zarówno bieżącej, jak i przyszłej ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw). Negatywne diagnozy popytu i sprzedaży poprawiały się, a dotyczące sytuacji finansowej są zbliżone do tych sprzed miesiąca. Przewidywania w tym zakresie są pesymistyczne i podobne do formułowanych w lutym br. Dyrektorzy jednostek, po raz pierwszy od września ub. roku, sygnalizują możliwość zwiększenia zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach można natomiast oczekiwać wzrostu cen.

Wśród barier utrudniających prowadzenie działalności, najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia, niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W porównaniu z marcem ub. roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem, natomiast najbardziej zmalała uciążliwość wynikająca z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW**

**TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE**

**TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW**

**TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH**

**TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**



## Handel zagraniczny

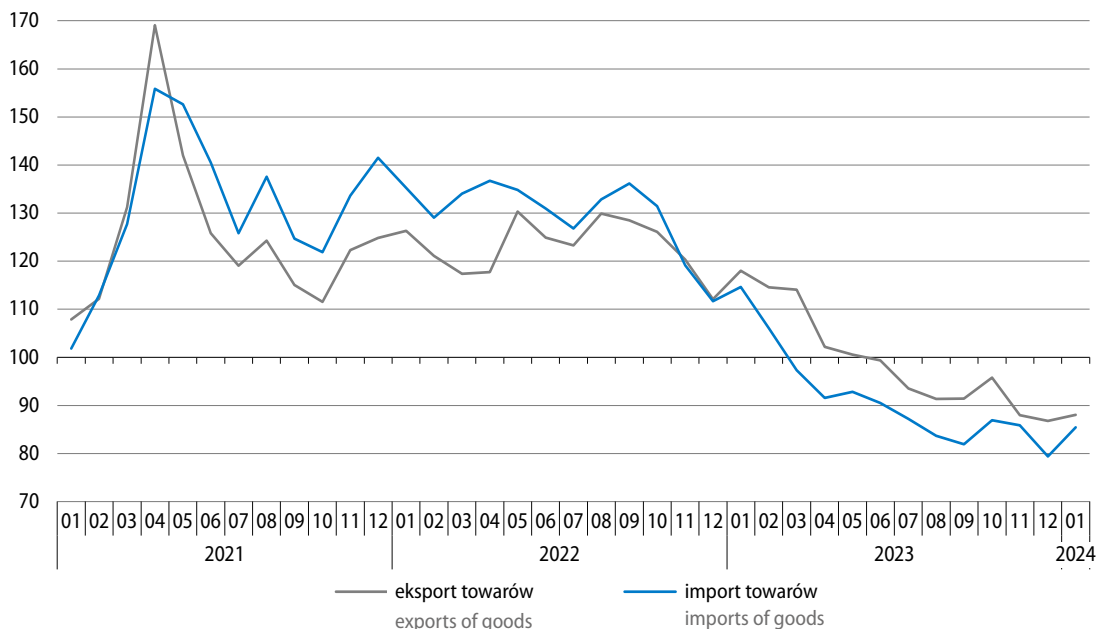
### Foreign trade

W styczniu br., po wysokim wzroście rok wcześniej, obroty towarowe z zagranicą (wyrażone w złotych) znacznie obniżyły się po obu stronach wymiany. Wymiana ogółem zamknęła się dodatnim saldem, dwukrotnie wyższym niż przed rokiem. Zmniejszył się eksport do krajów rozwiniętych (w tym do krajów UE), a do pozostałych grup krajów nieznacznie wzrósł. Wartość towarów sprowadzanych ze wszystkich grup krajów była dużo niższa niż rok wcześniej, w tym najgłębszy spadek charakteryzował import z krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

W styczniu br. eksport liczony w złotych (**w cenach bieżących**) obniżył się w skali roku o 12,0% do 121,9 mld zł, a import spadł o 14,6% do 115,7 mld zł (w styczniu ub. roku odnotowano wzrost eksportu o 18,0%, a importu o 14,7%). Dodatkowo saldo wyniosło 6,2 mld zł (wobec 3,0 mld zł przed rokiem). Eksport do krajów rozwiniętych spadł o 13,8% (w tym do krajów UE obniżył się o 15,3%), natomiast wzrósł do krajów rozwijających się (o 3,7%) oraz, nieznacznie, do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 0,7%), w tym eksport do Ukrainy zwiększył się o 11,8%, a do Rosji zmniejszył się o 37,0%). Po stronie importu odnotowano głęboki spadek w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (o 52,1%), wynikający m.in. z dużego ograniczenia importu z Rosji (o 77,2%), a także spadku wartości towarów sprowadzanych z Ukrainy (o 26,3%). Import z krajów rozwijających się obniżył się o 14,3%, a z krajów rozwiniętych spadł o 12,4% (w tym z krajów UE zmniejszył się o 10,8%).

**Wykres 26. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 26. Foreign trade turnover (current prices)  
corresponding period of previous year=100



**Tablica 21. Obroty towarowe handlu zagranicznego**

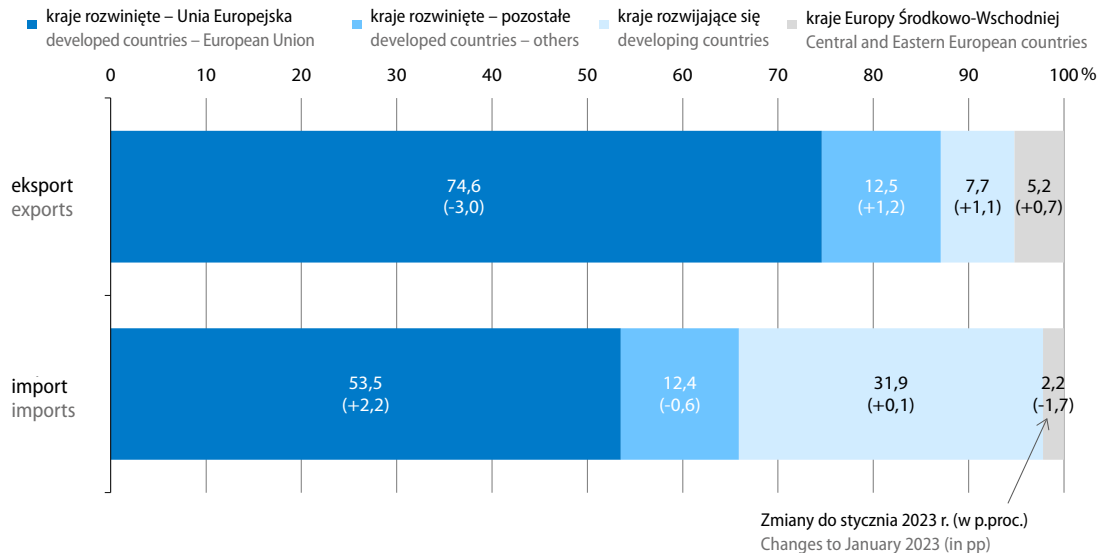
Table 21. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01 2024						01 2023	01 2024
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01 2023=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
<b>Eksport</b> <b>Exports</b>	<b>121877,8</b>	<b>28120,7</b>	<b>30813,2</b>	<b>88,0</b>	<b>94,8</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Kraje rozwinięte Developed countries	106163,6	24495,0	26838,8	86,2	92,8	95,8	88,9	87,1
w tym Unia Europejska of which European Union	90952,7	20985,4	22990,6	84,7	91,2	94,1	77,6	74,6
w tym strefa euro of which euro area	71960,3	16603,3	18195,9	85,0	91,4	94,4	61,2	59,0
Kraje rozwijające się Developing countries	9421,7	2173,9	2383,6	103,7	111,6	115,3	6,6	7,7
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	6292,5	1451,9	1590,8	100,7	108,4	111,9	4,5	5,2
<b>Import<sup>a</sup></b> <b>Imports<sup>a</sup></b>	<b>115699,8</b>	<b>26695,2</b>	<b>29222,9</b>	<b>85,4</b>	<b>92,0</b>	<b>94,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Kraje rozwinięte Developed countries	76278,9	17599,7	19256,5	87,6	94,3	97,2	64,3	65,9
w tym Unia Europejska of which European Union	61922,1	14287,2	15631,8	89,2	96,0	99,0	51,3	53,5
w tym strefa euro of which euro area	48887,1	11279,6	12355,3	88,4	95,2	98,2	40,8	42,3
Kraje rozwijające się Developing countries	36867,4	8506,4	9321,1	85,7	92,3	95,2	31,8	31,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	2553,5	589,2	645,2	47,9	51,5	53,2	3,9	2,2
<b>Saldo</b> <b>Balance</b>	<b>6178,0</b>	<b>1425,5</b>	<b>1590,4</b>	.	.	.	.	.
Kraje rozwinięte Developed countries	29884,7	6895,2	7582,3	.	.	.	.	.
w tym Unia Europejska of which European Union	29030,6	6698,2	7358,7	.	.	.	.	.
w tym strefa euro of which euro area	23073,2	5323,6	5840,6	.	.	.	.	.
Kraje rozwijające się Developing countries	-27445,6	-6332,5	-6937,5	.	.	.	.	.
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	3739,0	862,7	945,6	.	.	.	.	.

a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnalnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w styczniu 2024 r.” na stronie internetowej GUS: [https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/138/1/obroty\\_towarowe\\_handlu\\_zagranicznego\\_ogolem\\_i\\_wedlug\\_krajow\\_w\\_styczniu\\_2024\\_r.pdf](https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/138/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_styczniu_2024_r.pdf)

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January 2024' at Statistics Poland's website: [https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/141/1/foreign\\_trade\\_turnover\\_of\\_goods\\_in\\_total\\_and\\_by\\_countries\\_in\\_january\\_2024.pdf](https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/141/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january_2024.pdf)

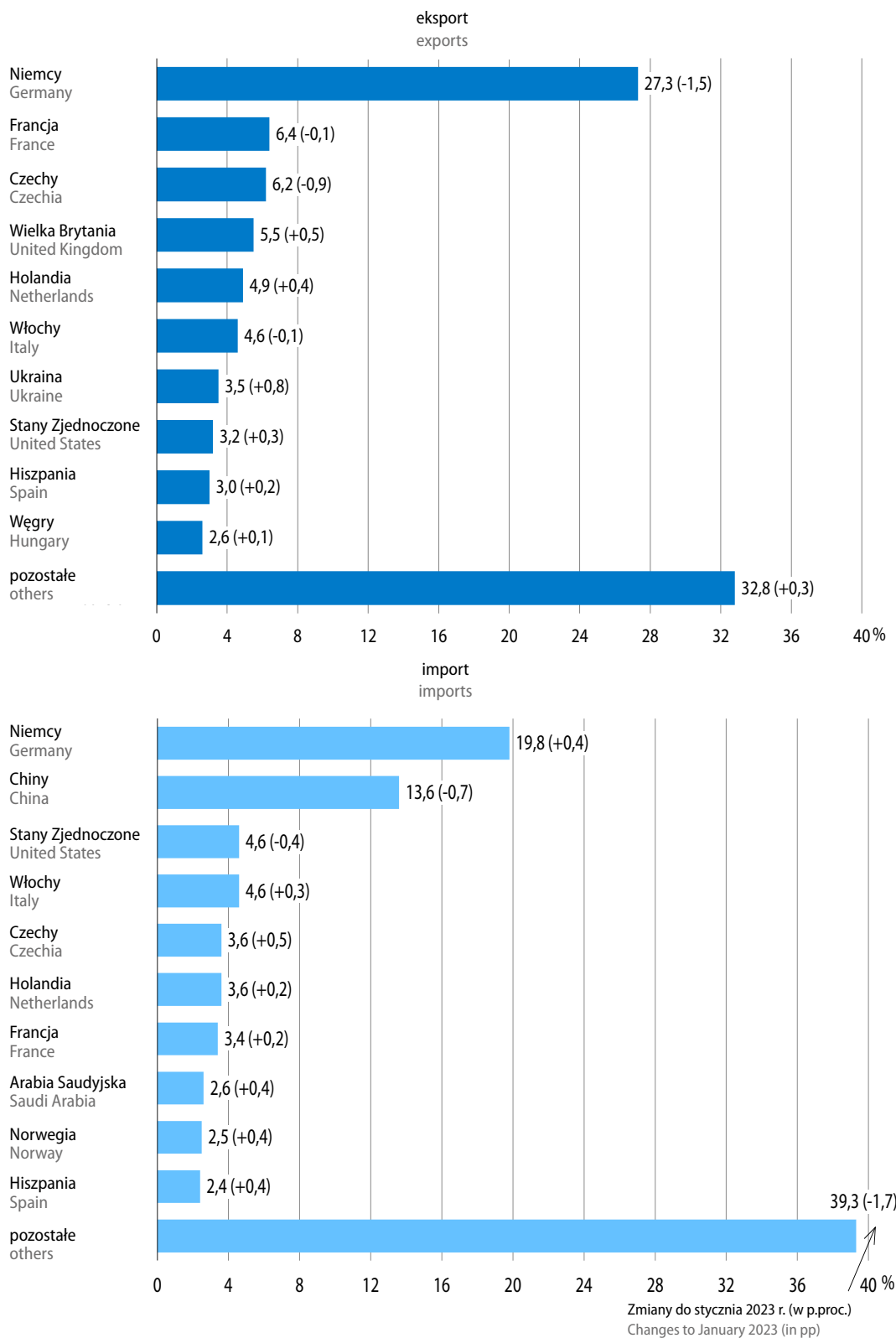
**Wykres 27. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w styczniu 2024 r.**  
 Chart 27. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in January 2024



W **strukturze geograficznej** obrotów w styczniu br., w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, po stronie eksportu obniżył się udział krajów rozwiniętych (o 1,8 p.proc. do 87,1%, w tym udział krajów UE spadł o 3,0 p.proc. do 74,6%), zwiększył się natomiast udział krajów rozwijających się (o 1,1 p.proc. do 7,7%) oraz krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 0,7 p.proc. do 5,2%). W imporcie ogółem zmniejszył się udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 1,7 p.proc. do 2,2%), wzrósł krajów rozwiniętych (o 1,6 p.proc. do 65,9%, w tym udział krajów UE wzrósł o 2,2 p.proc. do 53,5%), natomiast udział krajów rozwijających się nie zmienił się istotnie (tj. zwiększył się o 0,1 p.proc. do 31,9%).

Obroty z pierwszą dziesiątką naszych partnerów handlowych w styczniu br. stanowiły 67,2% eksportu ogółem (wobec 67,5% przed rokiem) oraz 60,7% importu ogółem (wobec 59,0%). Udział **Niemiec**, naszego głównego partnera handlowego, w eksporcie ogółem obniżył się w skali roku o 1,5 p.proc. do 27,3%, natomiast w imporcie ogółem zwiększył się o 0,4 p.proc. do 19,8%. Wartość eksportu do Niemiec spadła o 16,5%, a importu z tego kraju zmniejszyła się o 13,0%. Wymiana z Niemcami zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 10,4 mld zł (wobec 13,6 mld zł rok wcześniej).

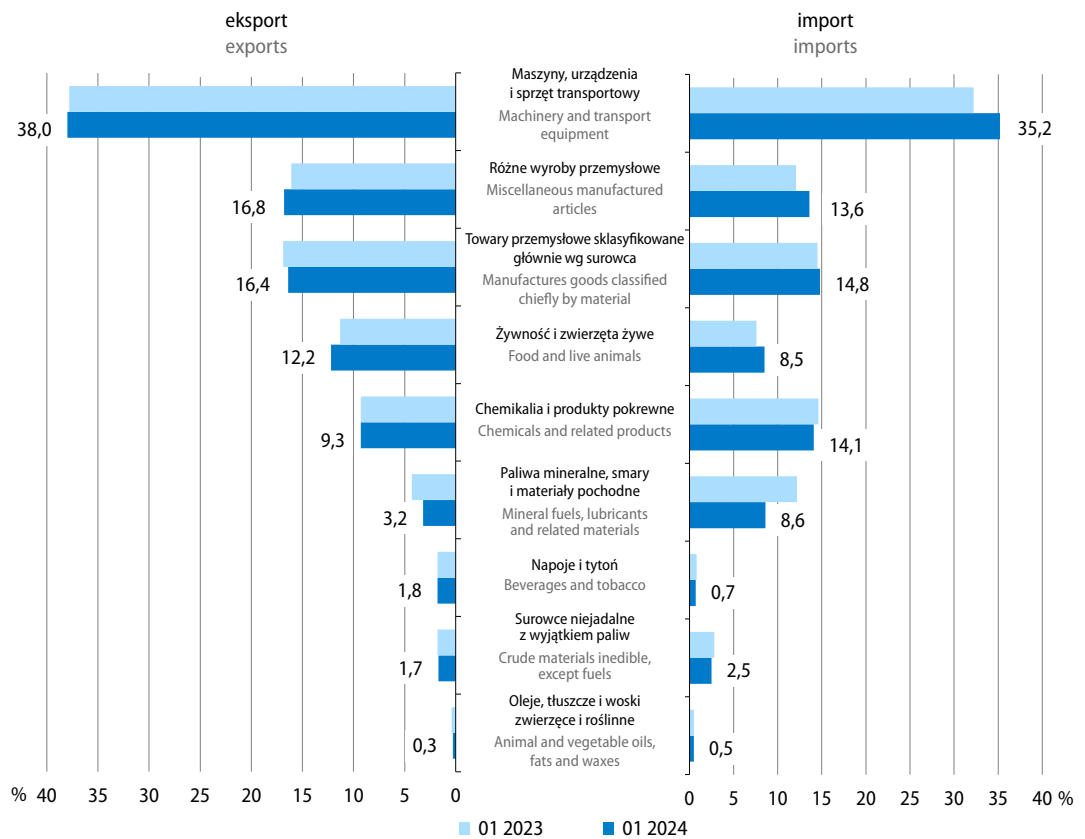
**Wykres 28. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w styczniu 2024 r.**  
 Chart 28. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in January 2024



W obrotach towarowych **wg nomenklatury SITC**, w porównaniu ze styczniem ub. roku, odnotowano spadki we wszystkich sekcjach towarowych zarówno w eksporcie, jak i imporcie. Największemu ograniczeniu (po obu stronach wymiany) uległa wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (w eksporcie obniżyła się o 34,7%, a w imporcie – o 39,8%). W efekcie niskiej dynamiki obrotów znacznie obniżył się udział tej sekcji po obu stronach wymiany. Zwiększył się natomiast udział m.in. sekcji żywność i zwierzęta żywe, różne wyroby przemysłowe oraz maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy.

**Wykres 29. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem**

Chart 29. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



**Tablica 22. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC**  
 Table 22. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01 2024		01 2023	01 2024
	w mln zł in million PLN	01 2023=100	struktura w % structure in %	
<b>Eksport</b> <b>Exports</b>	<b>121877,8</b>	<b>88,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	14808,4	94,4	11,3	12,2
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	2166,2	86,7	1,8	1,8
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	2125,7	83,9	1,8	1,7
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	3915,7	65,3	4,3	3,2
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	383,8	80,4	0,4	0,3
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	11345,5	87,9	9,3	9,3
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	19951,8	85,4	16,9	16,4
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	46334,8	88,6	37,8	38,0
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	20500,9	92,1	16,1	16,8
<b>Import</b> <b>Imports</b>	<b>115699,8</b>	<b>85,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	9811,1	95,5	7,6	8,5
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	784,2	73,6	0,8	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	2956,6	77,9	2,8	2,5
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	9943,2	60,2	12,2	8,6
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	614,8	80,0	0,5	0,5
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	16342,3	82,6	14,6	14,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	17124,4	87,0	14,5	14,8
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	40735,6	93,5	32,2	35,2
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	15686,5	95,9	12,1	13,6

**Tablica 23. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)**  
 Table 23. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01 2024						01 2023	01 2024
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01 2023=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
<b>Eksport</b> <b>Exports</b>	<b>17994,1</b>	<b>4151,8</b>	<b>4552,4</b>	<b>92,9</b>	<b>100,0</b>	<b>103,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	9853,9	2273,6	2493,0	97,3	104,7	108,1	52,3	54,8
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	4923,0	1135,9	1245,5	92,7	99,8	103,0	27,4	27,3
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	2737,4	631,6	692,5	82,7	89,0	92,0	17,1	15,2
Oleje i tłuszcze Fats and oils	479,8	110,7	121,4	77,1	82,9	85,7	3,2	2,7
<b>Import</b> <b>Imports</b>	<b>12138,0</b>	<b>2800,6</b>	<b>3070,8</b>	<b>91,4</b>	<b>98,4</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	5239,9	1209,0	1325,6	95,2	102,4	105,8	41,5	43,2
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	2901,3	669,4	734,0	97,2	104,6	108,0	22,5	23,9
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	3321,8	766,4	840,4	84,7	91,2	94,2	29,5	27,4
Oleje i tłuszcze Fats and oils	675,1	155,8	170,8	78,2	84,2	87,0	6,5	5,5
<b>Saldo</b> <b>Balance</b>	<b>5856,1</b>	<b>1351,2</b>	<b>1481,5</b>	.	.	.	.	.
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	4614,1	1064,6	1167,3	.	.	.	.	.
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	2021,8	466,5	511,5	.	.	.	.	.
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-584,4	-134,8	-147,8	.	.	.	.	.
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-195,4	-45,1	-49,4	.	.	.	.	.

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) w styczniu br. zmniejszył się w skali roku o 7,1% i wyniósł 18,0 mld zł, a import spadł o 8,6% do 12,1 mld zł. Obroty zamknęły się niższym niż przed rokiem dodatnim saldem (5,9 mld zł wobec 6,1 mld zł). Udział produktów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem zwiększył się o 0,8 p.proc. do 14,8%, a w imporcie ogółem wzrósł o 0,7 p.proc. do 10,5%. Niższy niż przed rokiem był eksport produktów rolno-spożywczych do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 16,6%) oraz do krajów rozwiniętych (o 8,3%, w tym do krajów UE o 9,0%), wyższy natomiast do krajów rozwijających się (o 11,9%). Dużemu ograniczeniu uległa wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 45,5%), a relatywnie niewielkiemu – z krajów rozwijających się (o 6,3%) oraz z krajów rozwiniętych (o 3,6%, w tym z krajów UE o 5,2%).

W styczniu br. we wszystkich kategoriach ekonomicznych import był niższy niż przed rokiem – wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie spadła o 18,9%, dóbr inwestycyjnych – o 14,4%, a towarów konsumpcyjnych – o 3,2%. W strukturze **rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu ze styczniem ub. roku, zmniejszył się udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 62,1% do 58,9%), wzrósł natomiast udział towarów konsumpcyjnych (z 23,5% do 26,6%) oraz, nieznacznie, dóbr inwestycyjnych (z 14,4% do 14,5%).

Według wstępnych danych w 2023 r. eksport **w cenach stałych** zwiększył się w skali roku o 1,4%, natomiast import spadł o 0,9%. Większy niż w 2022 r. był wolumen eksportu do wszystkich grup krajów, tj. do krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrósł o 25,1%, do krajów rozwijających się – o 8,0%, a do krajów rozwiniętych – o 0,7% (w tym do krajów UE również zwiększył się o 0,7%). W imporcie znacznie obniżył się wolumen towarów sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 59,9%), przy wzroście importu z krajów rozwiniętych (o 4,1%, w tym z krajów UE o 0,6%) oraz krajów rozwijających się (o 2,1%).

**Ceny transakcyjne** towarów eksportowanych (liczone w złotych) w 2023 r. spadły w skali roku o 2,3%, a towarów importowanych – o 8,3%. Wskaźnik **terms of trade** w obrotach ogółem, odmiennie niż rok wcześniej, był korzystny (wyniósł 106,5 wobec 96,9 w 2022 r.). Poprawiły się uwarunkowania cenowe w obrotach ze wszystkimi grupami krajów, najbardziej w wymianie z krajami rozwijającymi się, w której wskaźnik terms of trade wyniósł 107,8 (wobec 95,9 rok wcześniej). Korzystnie kształtowały się również relacje cen z krajami rozwiniętymi (106,5 wobec 97,0 w 2022 r., w tym z krajami UE 103,5 wobec 98,3) oraz z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (103,7 wobec 92,4).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC**

**TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW**

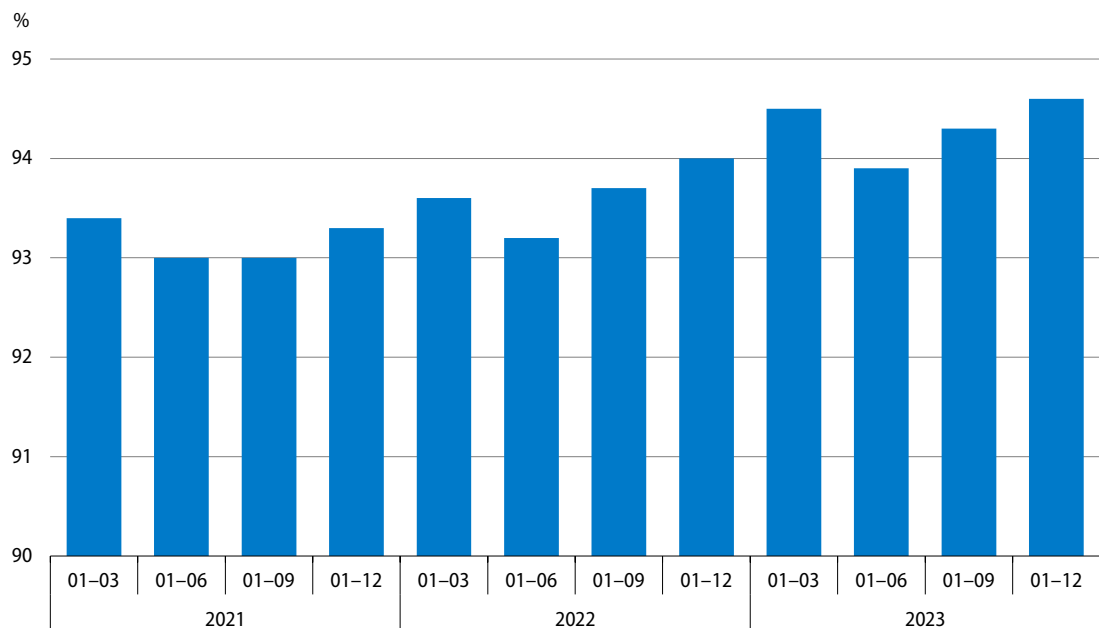


## Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 r. Financial results of non-financial enterprises in 2023

W 2023 r. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw<sup>1</sup> były niższe od uzyskanych przed rokiem. Pogorszyły się również wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Zmniejszyły się przychody ze sprzedaży na eksport. Podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe eksporterów były słabsze niż w 2022 r. oraz gorsze niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw.

Przychody ogółem w 2023 r. były o 4,8% wyższe od osiągniętych w poprzednim roku, natomiast koszty ogółem wzrosły o 5,5%. W rezultacie odnotowano pogorszenie wskaźnika poziomu kosztów z 94,0% do 94,6%. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zwiększyły się o 4,7%. Ich wzrost obserwowano we wszystkich sekcjach, z wyjątkiem przetwórstwa przemysłowego (gdzie odnotowano spadek o 3,3%). Największy wzrost przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów notowano w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 30,5%), obsługa rynku nieruchomości (o 24,8%) oraz zakwaterowanie i gastronomia (o 22,4%).

**Wykres 30. Wskaźnik poziomu kosztów**  
Chart 30. Cost level indicator



<sup>1</sup> Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą 17808 przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

**Tablica 24. Przychody, koszty oraz wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych (w cenach bieżących)**  
 Table 24. Revenues, costs and financial results of non-financial enterprises (at current prices)

Wyszczególnienie Specification	01-12 2022		01-12 2023	
	w mln zł in million PLN	analogiczny okres roku poprzedniego= =100 corresponding period of previous year=100	w mln zł in million PLN	analogiczny okres roku poprzedniego= =100 corresponding period of previous year=100
Przychody ogółem Total revenues	5046969,6	127,4	5289216,3	104,8
w tym przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów of which net revenues from sale of products, goods and materials	4882295,9	127,4	5110498,2	104,7
Koszty ogółem Total costs	4742003,3	128,3	5005122,7	105,5
w tym koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów of which costs of products, goods and materials	4588574,3	127,1	4830058,9	105,3
Wynik finansowy brutto Gross financial result	304966,2	115,1	284093,6	93,2
Wynik finansowy netto Net financial result	251429,1	113,0	228567,9	90,9
Zysk netto Net profit	284317,8	114,7	284520,9	100,1
Strata netto Net loss	32888,7	129,8	55953,0	170,1

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów był o 4,5% niższy niż przed rokiem i wyniósł 280,4 mld zł. W efekcie wyższych pozostałych przychodów operacyjnych niż pozostałych kosztów operacyjnych wynik na pozostałej działalności operacyjnej był dodatni i wyniósł 11,2 mld zł (wobec 17,0 mld zł przed rokiem). Zanotowano pogorszenie wyniku na operacjach finansowych (z minus 5,7 mld zł rok wcześniej do minus 7,6 mld zł), co było rezultatem większego wzrostu kosztów finansowych niż przychodów finansowych.

**Wynik finansowy brutto** był o 6,8% niższy niż przed rokiem i wyniósł 284,1 mld zł (zysk brutto – 340,9 mld zł, strata brutto – 56,8 mld zł). Obciążenia wyniku finansowego brutto wzrosły o 3,7% do 55,5 mld zł. **Wynik finansowy netto** ukształtował się na poziomie 228,6 mld zł (zysk netto – 284,5 mld zł, strata netto – 56,0 mld zł) i był o 9,1% niższy niż przed rokiem.

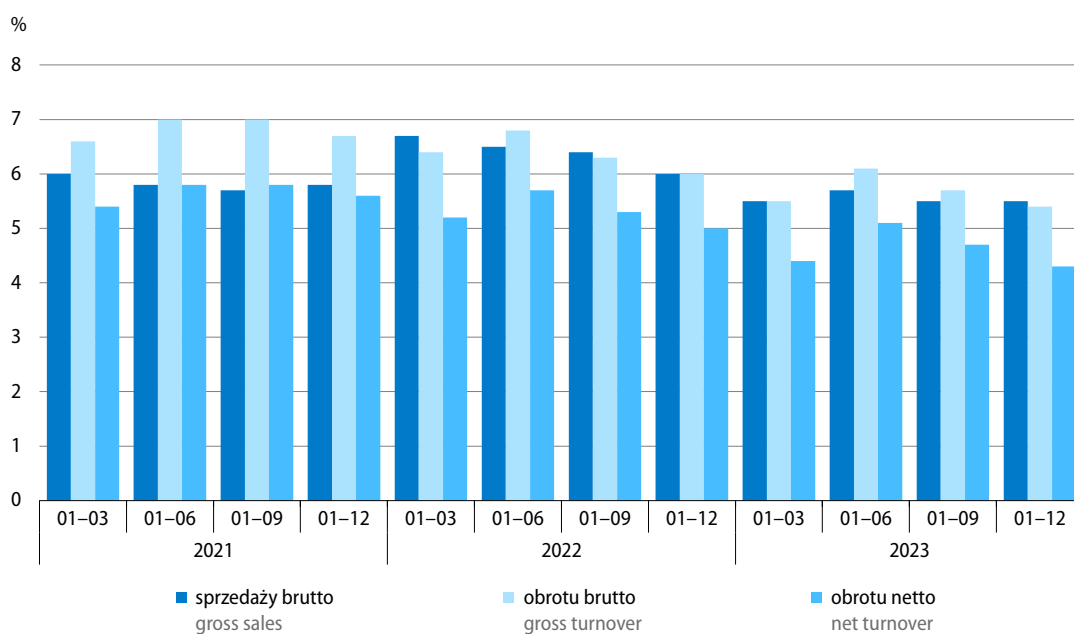
Pogorszenie wyników finansowych brutto i netto odnotowano w górnictwie i wydobywaniu, przetwórstwie przemysłowym oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji. Lepsze niż w 2022 r. były natomiast wyniki finansowe brutto i netto m.in. w obsłudze rynku nieruchomości, zakwaterowaniu i gastronomii, administrowaniu i działalności wspierającej, budownictwie, handlu; naprawie pojazdów samochodowych oraz informacji i komunikacji.

W porównaniu z 2022 r. zmniejszył się udział liczby przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw (z 83,1% do 80,8%) oraz udział przychodów tych podmiotów w przychodach ogółem badanych przedsiębiorstw (z 89,7% do 83,3%). W przetwórstwie przemysłowym odsetek podmiotów, które osiągnęły zysk netto spadł do 80,1% (z 84,2%), a udział ich przychodów w przychodach wszystkich podmiotów tej sekcji zmniejszył się do 84,7% (z 91,3%).

**Tablica 25. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw niefinansowych**  
 Table 25. Basic economic and financial indicators of non-financial enterprises

Wyszczególnienie Specification	01-12 2022	01-12 2023
	w % in %	
Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator	94,0	94,6
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto Gross sales profitability indicator	6,0	5,5
Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	6,0	5,4
Wskaźnik rentowności obrotu netto Net turnover profitability indicator	5,0	4,3
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	39,0	39,7
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia Second degree financial liquidity indicator	105,4	107,2

**Wykres 31. Wskaźniki rentowności**  
 Chart 31. Profitability indicators



Obniżyły się **wskaźniki rentowności**: sprzedaży brutto z 6,0% w 2022 r. do 5,5%, obrotu brutto – z 6,0% do 5,4% i obrotu netto – z 5,0% do 4,3%. W ogólnej liczbie badanych podmiotów zmniejszył się udział jednostek rentownych (wykazujących wskaźnik rentowności obrotu netto równy lub większy od 0,0) z 83,2% w 2022 r. do 80,9%. Również udział przychodów jednostek rentownych w przychodach jednostek ogółem był mniejszy niż przed rokiem (83,3% wobec 89,7%). Wskaźnik rentowności obrotu netto pogorszył się w sekcjach: górnictwo i wydobywanie (z 16,0% do 7,9%), dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (z 6,5% do 4,8%), przetwórstwo przemysłowe (z 5,6% do 4,1%) oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 4,2% do 3,4%). Poprawę wskaźnika rentowności obrotu netto notowano w sekcjach: obsługa rynku nieruchomości (z 5,4% do 7,8%), budownictwo (z 6,9% do 7,6%), zakwaterowanie i gastronomia (z 9,1% do 9,6%), administrowanie i działalność wspierająca (z 5,6% do 6,0%), handel; naprawa pojazdów samochodowych (z 3,2% do 3,6%), informacja i komunikacja (z 7,4% do 7,7%) oraz transport i gospodarka magazynowa (z 4,1% do 4,2%).

Zwiększyła się wartość wskaźników płynności finansowej: **I stopnia** – z 39,0% przed rokiem do 39,7% oraz **II stopnia** – ze 105,4% do 107,2%. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia powyżej 20% uzyskało 58,7% badanych przedsiębiorstw (wobec 55,0% w 2022 r.), a wskaźnik płynności II stopnia w przedziale od 100% do 130% odnotowało 11,8% badanych przedsiębiorstw (wobec 12,0% w poprzednim roku).

Relacja zobowiązań do należności (z tytułu dostaw i usług) ukształtowała się na poziomie niższym niż w 2022 r. (102,2% wobec 105,7%). Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług wyższą od wartości należności z tego tytułu odnotowano m.in. w górnictwie i wydobywaniu, handlu; naprawie pojazdów samochodowych, zakwaterowaniu i gastronomii, obsłudze rynku nieruchomości oraz przetwórstwie przemysłowym.

**Tablica 26. Poziom i struktura kosztów działalności operacyjnej według rodzaju**  
Table 26. Operating costs and structure according to the nature of expense method

Wyszczególnienie Specification	01–12 2022		01–12 2023	
	w mln zł in million PLN	struktura w % structure in %	w mln zł in million PLN	struktura w % structure in %
Koszty działalności operacyjnej według rodzaju Operating costs according to the nature method	3061343,6	100,0	3206433,1	100,0
amortyzacja depreciation	133406,4	4,4	154309,8	4,8
zużycie materiałów i energii costs of materials and energy	1526185,7	49,9	1462413,2	45,6
w tym energia of which energy	99689,5	3,3	114556,0	3,6
usługi obce external services	644881,5	21,0	702454,9	21,9
podatki i opłaty taxes and payments	153069,6	5,0	193703,7	6,1
wynagrodzenia brutto gross wages and salaries	415044,1	13,6	472579,3	14,7
ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia social insurance and other employee benefits	96047,2	3,1	110794,3	3,5
w tym składki z tytułu ubezpieczeń społecznych of which premium for social security insurance	71354,1	2,3	81971,7	2,6
pozostałe koszty other costs	92709,1	3,0	110177,8	3,4

Koszty działalności operacyjnej poniesione przez badane podmioty ogółem w 2023 r. były o 4,7% wyższe niż przed rokiem. W strukturze rodzajowej tych kosztów zwiększył się udział podatków i opłat, wynagrodzeń, usług obcych, amortyzacji, pozostałych kosztów rodzajowych oraz ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń, przy spadku udziału kosztów zużycia materiałów i energii.

Z grupy przedsiębiorstw objętych badaniem, 55,1% jednostek wykazało w 2023 r. **sprzedaż na eksport** (wobec 54,9% rok wcześniej). Wartość sprzedaży eksportowej była o 1,2% niższa niż w 2022 r. Udział sprzedaży na eksport w przychodach netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ogółu podmiotów zmniejszył się z 25,6% do 24,2%. W 2023 r. 72,9% sprzedaży na eksport przypadało na przedsiębiorstwa, w których stanowiła ona więcej niż 50% obrotu ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wobec 70,4% rok wcześniej).

W grupie podmiotów eksportujących zmniejszył się udział jednostek wykazujących zysk netto z 85,3% w 2022 r. do 80,8% (w tym w sekcji przetwórstwo przemysłowe z 84,4% do 80,0%). Podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe eksporterów były słabsze niż w 2022 r. oraz niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw. Wskaźniki płynności finansowej I oraz II stopnia były niższe niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw, ale wyższe niż rok wcześniej.

Spośród badanych przedsiębiorstw 91,4% (tj. 16284 jednostki) prowadziło działalność gospodarczą zarówno w 2023 r., jak i w 2022 r. (wobec odpowiednio 91,9% przed rokiem). Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów tych podmiotów stanowiły 97,7% przychodów netto ze sprzedaży ogółu podmiotów (wobec 96,7% rok wcześniej). Udział tej grupy przedsiębiorstw w zysku i stracie netto ogółu podmiotów objętych badaniem wyniósł odpowiednio 97,2% i 95,5% (96,0% i 95,3% przed rokiem). Wyniki finansowe brutto i netto odnotowane przez tę zbiorowość ukształtowały się na poziomie niższym niż w 2022 r. (spadki odpowiednio o 5,4% oraz o 7,7%).

Wartość **aktywów obrotowych** badanych przedsiębiorstw na koniec grudnia 2023 r. wyniosła 1939,9 mld zł i była o 9,8% wyższa niż przed rokiem. Wzrosła wartość krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (o 27,9%), należności krótkoterminowych (o 15,4%) oraz inwestycji krótkoterminowych (o 15,3%), a obniżyła się wartość zapasów (o 4,2%). W rzeczowej strukturze aktywów obrotowych zwiększył się udział należności krótkoterminowych (z 42,5% do 44,7%), inwestycji krótkoterminowych (z 25,0% do 26,3%) oraz krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (z 2,5% do 2,9%), natomiast zmniejszył się udział zapasów (z 30,0% do 26,2%).

W strukturze zapasów ogółem zwiększył się udział towarów (z 34,2% do 35,9%), półproduktów i produktów w toku (z 13,3% do 14,1%) oraz produktów gotowych (z 14,9% do 15,0%), natomiast obniżył się udział materiałów (z 35,0% do 32,3%).

Aktywa obrotowe finansowane były głównie zobowiązaniami krótkoterminowymi, których udział w finansowaniu tych aktywów wyniósł 66,2% (wobec 64,1% przed rokiem).

W porównaniu z 2022 r. nie odnotowano istotnych zmian w zakresie sprawności działania przedsiębiorstw. Skróceniu uległy cykle: rotacji zapasów (z 39 do 36 dni), spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług (z 41 do 39 dni), a także rotacji należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług (z 39 do 38 dni).

**Zobowiązania krótko- i długoterminowe** (bez funduszy specjalnych) na koniec grudnia 2023 r. wyniosły 1838,2 mld zł i były o 8,6% wyższe niż przed rokiem. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 30,2% zobowiązań ogółem (wobec 33,1% rok wcześniej).

Wartość **zobowiązań krótkoterminowych** badanych przedsiębiorstw ukształtowała się na poziomie 1283,4 mld zł i była o 13,4% wyższa niż na koniec grudnia 2022 r. Najbardziej zwiększyły się zobowiązania krótkoterminowe z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych (o 78,3%), pozostałe zobowiązania krótkoterminowe (o 50,6%) oraz z tytułu zaliczek otrzymanych na poczet dostaw i usług (o 32,4%). Notoowano również wzrost zobowiązań z tytułu wynagrodzeń (o 12,5%), kredytów i pożyczek (o 6,8%) oraz podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń (o 6,0%). Zmniejszyły się zobowiązania z tytułu dostaw i usług (o 1,1%). Rozliczenia międzyokresowe zwiększyły się o 11,1%.

**Zobowiązania długoterminowe** badanych przedsiębiorstw na koniec grudnia 2023 r. wyniosły 554,8 mld zł i były o 1,1% niższe niż przed rokiem. Zmniejszyły się zobowiązania długoterminowe z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych (o 16,7%) oraz z tytułu kredytów i pożyczek (o 0,4%). Odnotowano wzrost zobowiązań z tytułu pozostałych zobowiązań długoterminowych (o 14,7%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 26. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 27. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW**

**TABL. 28. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH**

**TABL. 29. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW**

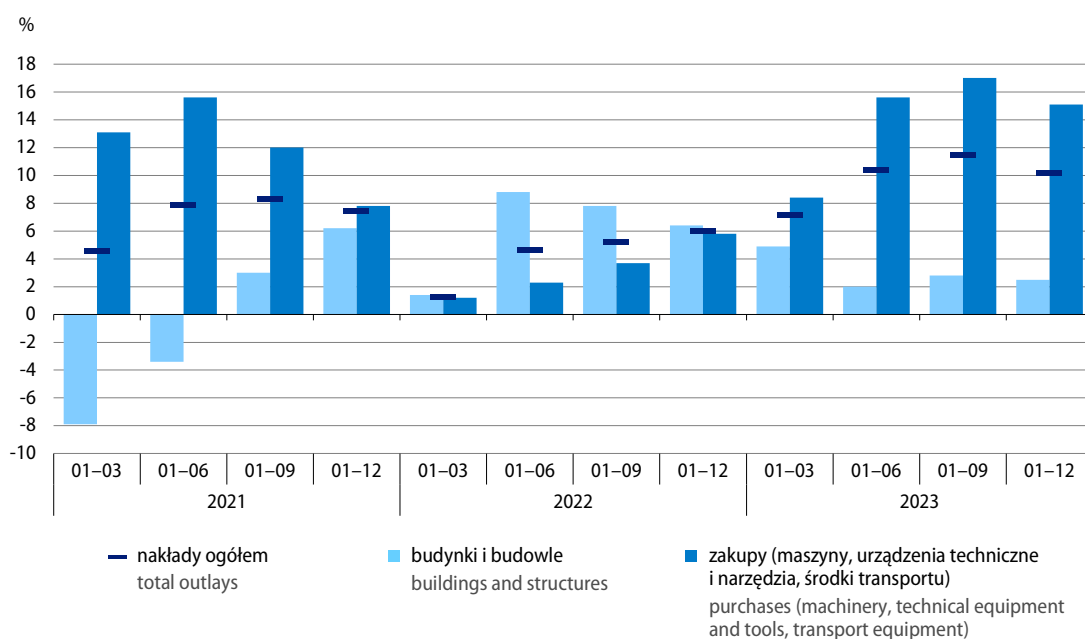
**TABL. 30. AKTYWA OBROTOWE ORAZ ZOBOWIĄZANIA KRÓTKO- I DŁUGOTERMINOWE PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 31. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI**

## Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w 2023 r. Investment outlays of non-financial enterprises in 2023

Podobnie jak w dwóch poprzednich latach, w 2023 r. nakłady inwestycyjne badanych przedsiębiorstw niefinansowych<sup>1</sup> zwiększyły się w skali roku. W większym stopniu wzrosły nakłady na zakupy<sup>2</sup> niż na budynki i budowle. W drugim roku z rzędu zmniejszyła się liczba rozpoczętych inwestycji. Obniżyła się również ich wartość kosztorysowa (po wzroście w 2022 r.). Zwiększyły się nakłady podmiotów z kapitałem zagranicznym.

**Wykres 32. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw (ceny stałe)**  
wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego w %  
Chart 32. Investment outlays of enterprises (constant prices)  
increase/decrease compared to the corresponding period of previous year in %



**Nakłady ogółem** badanych przedsiębiorstw w 2023 r. wyniosły 225,0 mld zł i były (w cenach stałych) o 10,2% wyższe niż rok wcześniej (kiedy wzrosły o 5,9%). Nakłady na budynki i budowle zwiększyły się o 2,5% (wobec wzrostu o 6,4% w 2022 r.). Nakłady na zakupy wzrosły o 15,1% (wobec wzrostu rok wcześniej o 5,8%), w tym na środki transportu – o 18,0%, a na maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia – o 14,2%. Udział zakupów w nakładach ogółem, podobnie jak w 2022 r., wyniósł 60,6%. Nakłady realizowało 83,7% badanych podmiotów (wobec 84,8% rok wcześniej).

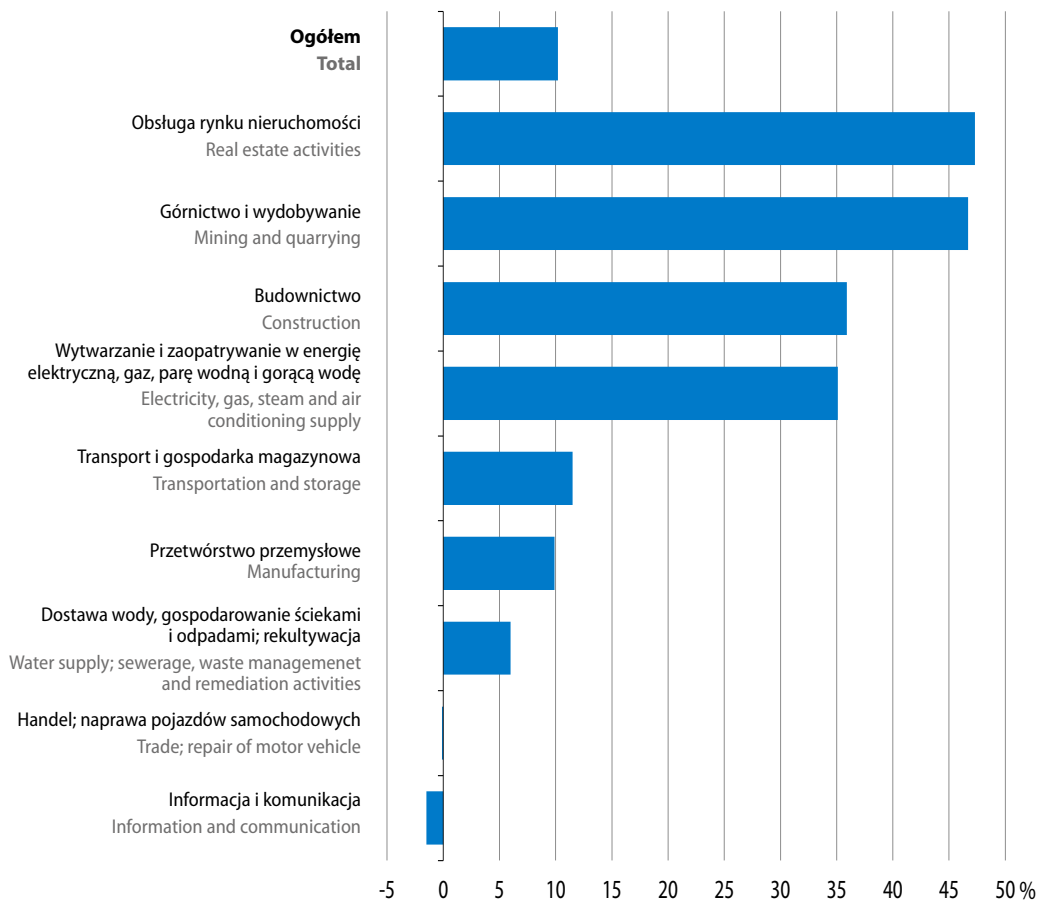
<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

<sup>2</sup> Maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia oraz środki transportu.

Największy wzrost nakładów (w cenach bieżących) notowano w obsłudze rynku nieruchomości (o 47,3% wobec wzrostu o 23,9% w 2022 r.) oraz w górnictwie i wydobywaniu (o 46,7% wobec wzrostu o 28,4%). Wysoki był także wzrost w budownictwie (o 35,9% wobec spadku rok wcześniej o 9,0%) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 35,1% wobec wzrostu o 6,3%). Zwiększyły się również nakłady m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (o 11,5% wobec wzrostu przed rokiem o 8,4%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 9,9% wobec wzrostu o 26,2%). Niewielki spadek notowano m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 0,1% wobec wzrostu o 28,1% w 2022 r.).

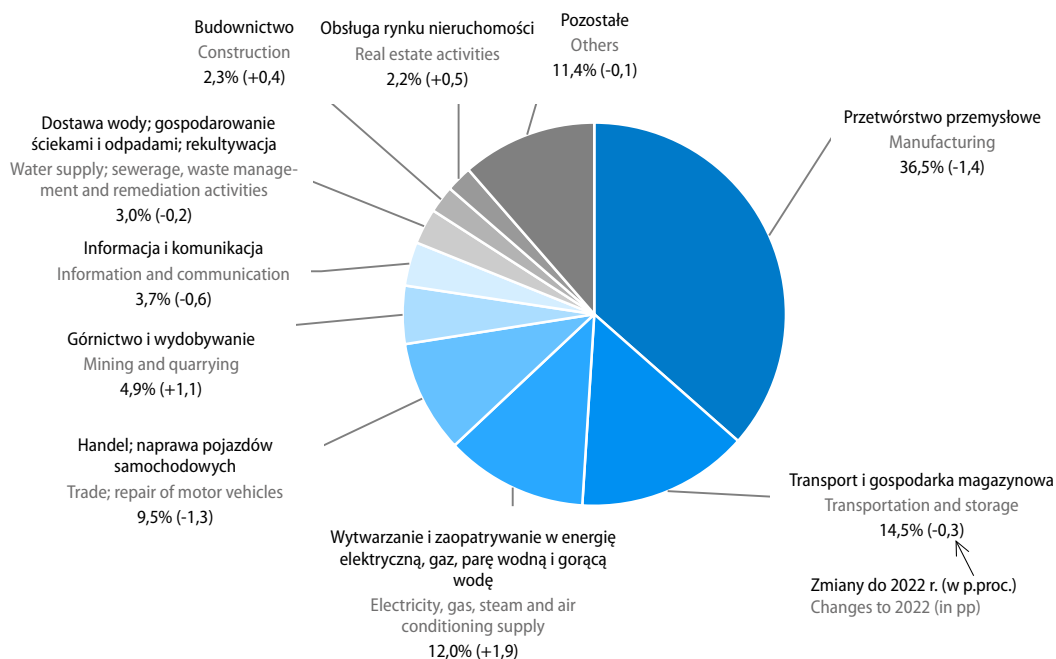
**Wykres 33. Nakłady inwestycyjne w wybranych sekcjach PKD w 2023 r. (ceny bieżące)**  
wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego

Chart 33. Investment outlays in selected sections of PKD in 2023 (current prices)  
increase/decrease compared to the corresponding period of previous year





**Wykres 34. Struktura nakładów inwestycyjnych w 2023 r.**  
 Chart 34. Structure of investment outlays in 2023



W **strukturze nakładów ogółem** według sekcji, w porównaniu z 2022 r., zwiększył się udział nakładów poniesionych m.in. przez jednostki prowadzące działalność w zakresie wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 10,1% do 12,0%), górnictwa i wydobywania (z 3,8% do 4,9%) oraz budownictwa (z 1,9% do 2,3%). Obniżył się natomiast udział m.in. przetwórstwa przemysłowego (z 37,9% do 36,5%), handlu; naprawy pojazdów samochodowych (z 10,8% do 9,5%) oraz informacji i komunikacji (z 4,3% do 3,7%).

W 2023 r. **rozpoczęto** 217,6 tys. **inwestycji**, tj. o 5,4% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 23,8%). Podobnie jak w 2022 r., około 66% z nich stanowiły przyłącza energetyczne i gazowe o niewielkiej jednostkowej wartości kosztorysowej. Łączna **wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych** wyniosła 74,8 mld zł i była o 9,5% niższa niż w 2022 r. (kiedy wzrosła o 47,1%). Na modernizację istniejących środków trwałych przypadało 44,4% wartości kosztorysowej inwestycji rozpoczętych (wobec 32,2% w 2022 r.). Zmniejszyła się wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, w handlu; naprawie pojazdów samochodowych oraz w przetwórstwie przemysłowym. Znacznie wyższa niż rok wcześniej była natomiast wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych w transporcie i gospodarce magazynowej, wzrosła również wartość w zakwaterowaniu i gastronomii.

**Przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym**<sup>3</sup> poniosły w 2023 r. 37,2% ogólnej wartości nakładów zrealizowanych przez badane przedsiębiorstwa (wobec 40,5% w 2022 r.). Nakłady tej grupy podmiotów (w cenach stałych) były o 3,5% wyższe niż rok wcześniej. Jednostki przetwórstwa przemysłowego zrealizowały 49,8% nakładów ogółem tej grupy podmiotów (przy czym ich nakłady w cenach bieżących były o 5,9% wyższe niż w 2022 r.), administrowania i działalności wspierającej – 18,0% (przy wzroście nakładów o 8,6%), prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych – 15,4% (przy wzroście nakładów o 1,5%), a informacji i komunikacji – 6,3% (przy spadku nakładów o 14,5%).

<sup>3</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych z kapitałem zagranicznym stanowiącym w kapitale podstawowym powyżej 50%, prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

**Tablica 27. Struktura inwestowania według wybranych sekcji i klas wielkości przedsiębiorstw w 2023 r.**  
 Table 27. Structure of investments by selected sections and size classes of enterprises in 2023

Wyszczególnienie Specification	Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących Enterprises with a number of employees					
	50–249 osób 50–249 persons		250–1000 osób 250–1000 persons		powyżej 1000 osób more than 1000 persons	
	jednostki inwestujące investing units	nakłady ogółem outlays in total	jednostki inwestujące investing units	nakłady ogółem outlays in total	jednostki inwestujące investing units	nakłady ogółem outlays in total
	w % ogółem w danej sekcji in % of a given section					
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>76,1</b>	<b>18,7</b>	<b>19,6</b>	<b>28,6</b>	<b>4,3</b>	<b>52,7</b>
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	70,1	5,3	19,6	3,6	10,3	91,1
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	72,2	17,5	23,0	32,1	4,8	50,4
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	75,4	5,9	16,7	13,8	7,9	80,3
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	87,2	42,2	12,1	31,6	0,7	26,2
Budownictwo Construction	87,8	36,4	11,0	55,5	1,2	8,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	82,9	27,8	14,0	20,8	3,1	51,4
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	73,1	13,6	20,4	12,0	6,5	74,4
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	75,2	31,0	23,0	15,6	1,8	53,4
Informacja i komunikacja Information and communication	72,2	21,8	22,1	18,1	5,7	60,1
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	92,5	54,2	7,0	43,9	0,5	1,9

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#), w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 41. NAKŁADY INWESTYCYJNE**

**TABL. 42. INWESTYCJE ROZPOCZĘTE**

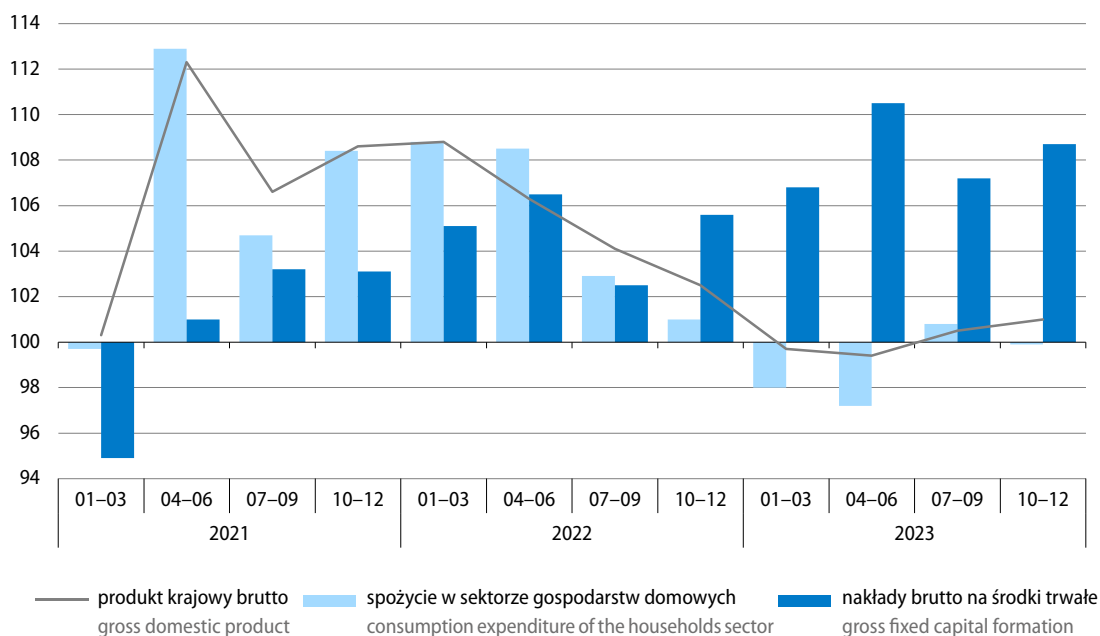
## Produkt krajowy brutto

### Gross domestic product

Według wstępnych szacunków w 4 kwartale 2023 r. **produkt krajowy brutto** (niewyrównany sezonowo) był realnie o 1,0% wyższy niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,5% w 3 kwartale 2023 r. oraz o 2,5% w 4 kwartale 2022 r.). Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym PKB w ujęciu realnym był zbliżony do notowanego w poprzednim kwartale i o 1,7% wyższy niż rok wcześniej.

#### Wykres 35. PKB, spożycie w sektorze gospodarstw domowych i nakłady brutto na środki trwałe analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 35. GDP, consumption expenditure of the households sector and gross fixed capital formation corresponding period of previous year=100



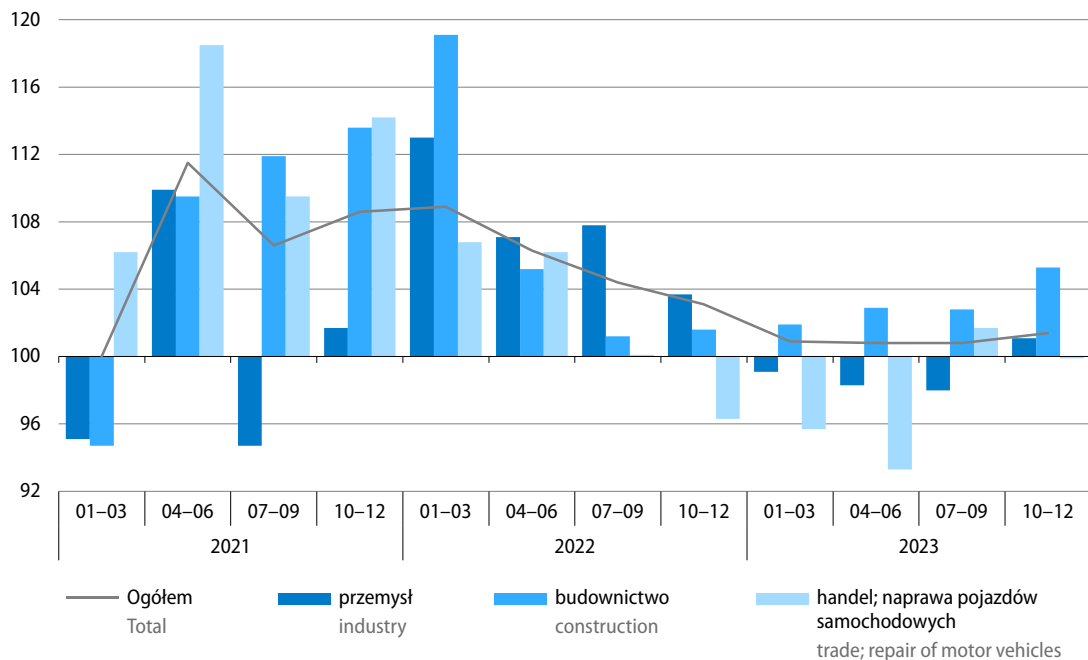
Na dynamikę produktu krajowego brutto w 4 kwartale 2023 r. nadal negatywnie oddziaływał popyt krajowy, którego wpływ wyniósł minus 2,3 p.proc. (wobec minus 5,4 p.proc. w 3 kwartale 2023 r.). Było to efektem ujemnego wpływu akumulacji brutto – minus 3,4 p.proc. (w tym przyrostu rzeczowych środków obrotowych – minus 5,4 p.proc., przy pozytywnym wpływie popytu inwestycyjnego – 2,0 p.proc.). Oddziaływanie spożycia ogółem pozostało dodatnie i wyniosło 1,1 p.proc. (w tym pozytywny był wpływ spożycia publicznego – 1,1 p.proc., a neutralny – spożycia w sektorze gospodarstw domowych). Również pozytywnie oddziaływał popyt zagraniczny, którego wpływ wyniósł 3,3 p.proc. (wobec 5,9 p.proc. w poprzednim okresie).

**Popyt krajowy** w 4 kwartale 2023 r. był o 2,3% niższy niż przed rokiem (wobec spadku o 5,2% w 3 kwartale 2023 r.). Spożycie ogółem zwiększyło się o 1,5% (wobec wzrostu o 1,3% w poprzednim kwartale), w tym wzrosło spożycie publiczne (o 5,7%), a spadło spożycie w sektorze gospodarstw domowych (o 0,1%). Niższa niż rok wcześniej była natomiast akumulacja brutto (o 11,7% wobec spadku o 28,1% w 3 kwartale 2023 r.), przy wzroście nakładów brutto na środki trwałe – o 8,7%. **Stopa inwestycji** wyniosła 23,2% (wobec 16,8% w poprzednim kwartale i 22,1% przed rokiem).

**Eksport** wzrósł w skali roku o 2,7%, a **import** zmniejszył się o 2,8% (wobec spadku w 3 kwartale 2023 r. odpowiednio o 11,0% i o 20,3%).

**Wykres 36. Wartość dodana brutto**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 36. Gross value added  
corresponding period of previous year=100



**Wartość dodana brutto** w gospodarce narodowej w 4 kwartale 2023 r. była o 1,4% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,8% w 3 kwartale 2023 r.). Jej wzrost notowano w obsłudze rynku nieruchomości (o 7,8%), budownictwie (o 5,3%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 4,1%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 3,4%), informacji i komunikacji (o 3,2%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 1,7%) oraz w przemyśle (o 1,1%). Niższa niż przed rokiem była natomiast wartość dodana brutto w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 7,1%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 2,6%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 0,1%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 3. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIEWYRÓWNIANEGO SEZONOWO**

**TABL. 5. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO**

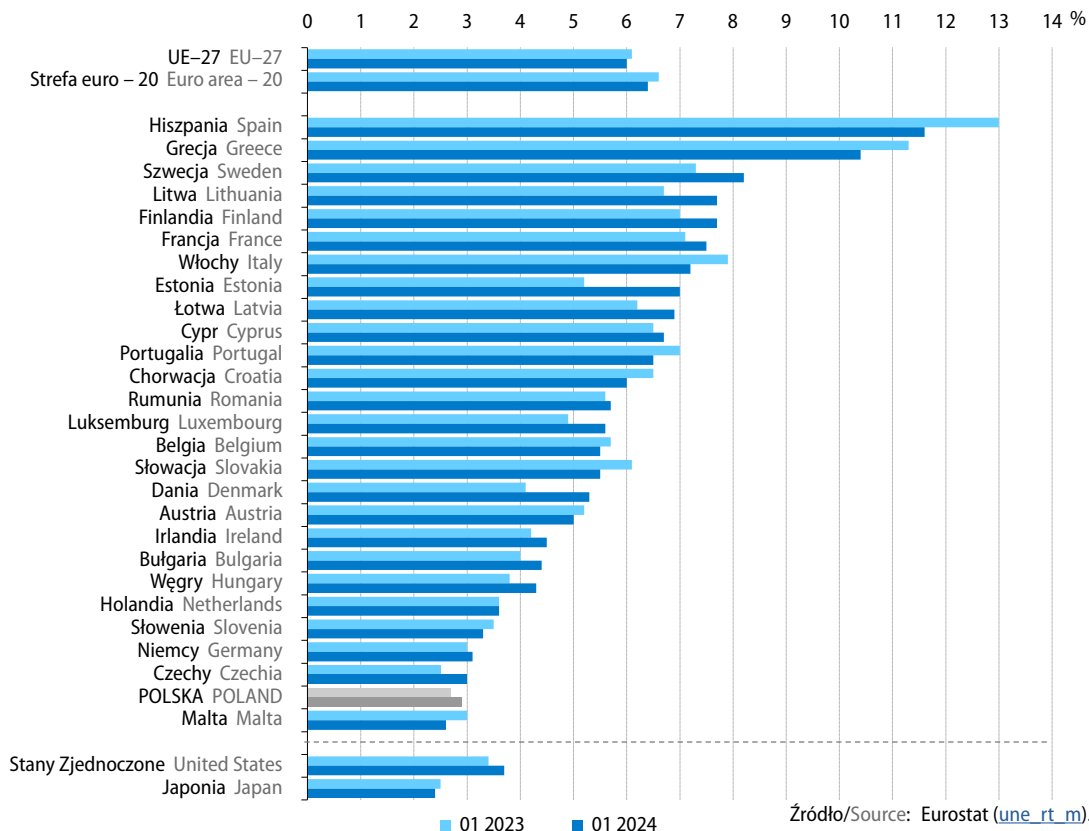
## Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

### Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

**Zharmonizowana stopa bezrobocia** (dane wyrównane sezonowo) w Unii Europejskiej w styczniu br., podobnie jak w poprzednim miesiącu, wyniosła 6,0% (o 0,1 p.proc. mniej niż w styczniu ub. roku). Najwyższy wskaźnik bezrobocia nadal notowano w Hiszpanii (11,6%). Bezrobocie większe niż przeciętnie w UE było również w Grecji, Szwecji, na Litwie, w Finlandii, we Francji, Włoszech, w Estonii, na Łotwie, Cyprze oraz w Portugalii (w granicach 10,4%–6,5%). Najniższym natężeniem bezrobocia charakteryzowała się Malta (2,6%), Polska (2,9%), Czechy (3,0%) oraz Niemcy (3,1%). W siedmiu krajach UE stopa bezrobocia utrzymała się na poziomie z grudnia ub. roku. W dziewięciu państwach wskaźnik bezrobocia obniżył się w skali miesiąca (najbardziej w Austrii – o 0,4 p.proc., a w pozostałych ośmiu krajach, m.in. w Polsce – po 0,1 p.proc.). W jedenastu krajach UE natężenie bezrobocia wzrosło w skali miesiąca – najbardziej na Litwie (o 0,7 p.proc.), a także m.in. na Cyprze (o 0,4 p.proc.) i w Danii (o 0,3 p.proc.). W porównaniu ze styczniem ub. roku spadek stopy bezrobocia notowano w dziesięciu krajach, w tym najgłębszy w Hiszpanii (o 1,4 p.proc.) oraz w Grecji (o 0,9 p.proc.). Wyższe niż rok wcześniej było natomiast bezrobocie w szesnastu krajach, w tym w Estonii (o 1,8 p.proc.), Danii (o 1,2 p.proc.) oraz na Litwie (o 1,0 p.proc.) i w Szwecji (o 0,9 p.proc.). W Stanach Zjednoczonych w styczniu br., podobnie jak w poprzednim miesiącu, stopa bezrobocia kształtowała się na poziomie 3,7%, tj. o 0,3 p.proc. wyższym niż przed rokiem. W Japonii wskaźnik bezrobocia wyniósł 2,4% i był o 0,1 p.proc. mniejszy niż miesiąc wcześniej oraz niż w styczniu ub. roku.

**Wykres 37. Zharmonizowana stopa bezrobocia**  
wyrównana sezonowo

Chart 37. Harmonised unemployment rate  
seasonally adjusted



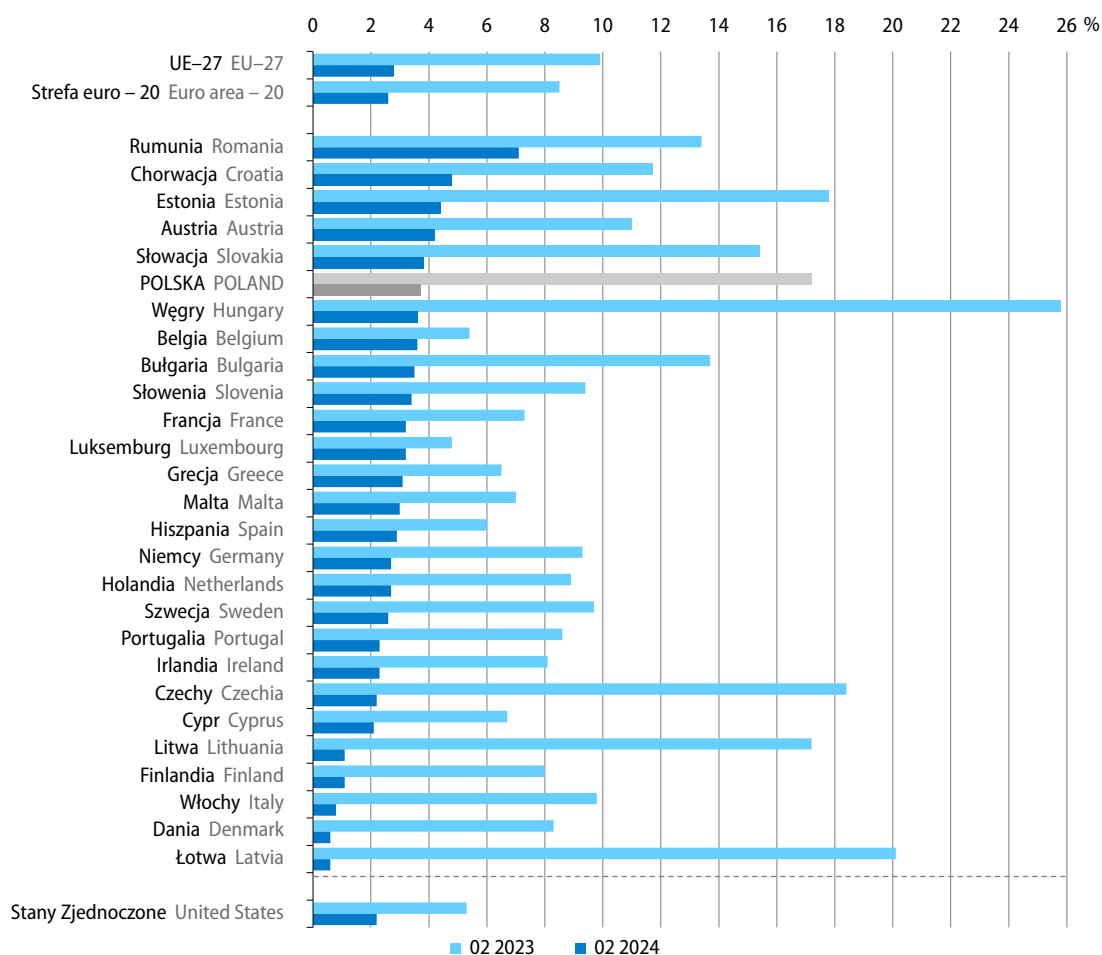
Źródło/Source: Eurostat ([une\\_rt\\_m](#)).

W lutym br. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** (według **HICP<sup>1</sup>**) w Unii Europejskiej wzrosły w skali roku o 2,8%, tj. nieco mniej niż w poprzednim miesiącu (wówczas wzrost wyniósł 3,1%) oraz w znacznie mniejszym stopniu niż w lutym ub. roku (odpowiednio 9,9%). Mniejszy niż w styczniu br. był wzrost cen w dwudziestu krajach członkowskich, w tym w Polsce, Szwecji, na Malcie, Słowacji, w Estonii, Hiszpanii, Czechach oraz na Łotwie. Nadal najwyższe tempo wzrostu cen obserwowano w Rumunii (7,1%). W większym stopniu niż przeciętnie w UE ceny wzrosły również w czternastu innych gospodarkach unijnych, m.in. w Chorwacji (w której wzrost wyniósł 4,8%), Estonii (4,4%), Austrii (4,2%), na Słowacji (3,8%), w Polsce (3,7%) oraz Belgii i na Węgrzech (po 3,6%). Najmniejszy wzrost cen notowano w Danii i na Łotwie (po 0,6%). Wśród największych gospodarek UE towary i usługi konsumpcyjne we Francji podrożały w skali roku o 3,2%, w Hiszpanii o 2,9%, w Niemczech o 2,7%, a we Włoszech o 0,8%.

### Wykres 38. Zmiany cen według zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)

r/r

Chart 38. Changes in prices according to harmonised index of consumer prices (HICP)  
y/y



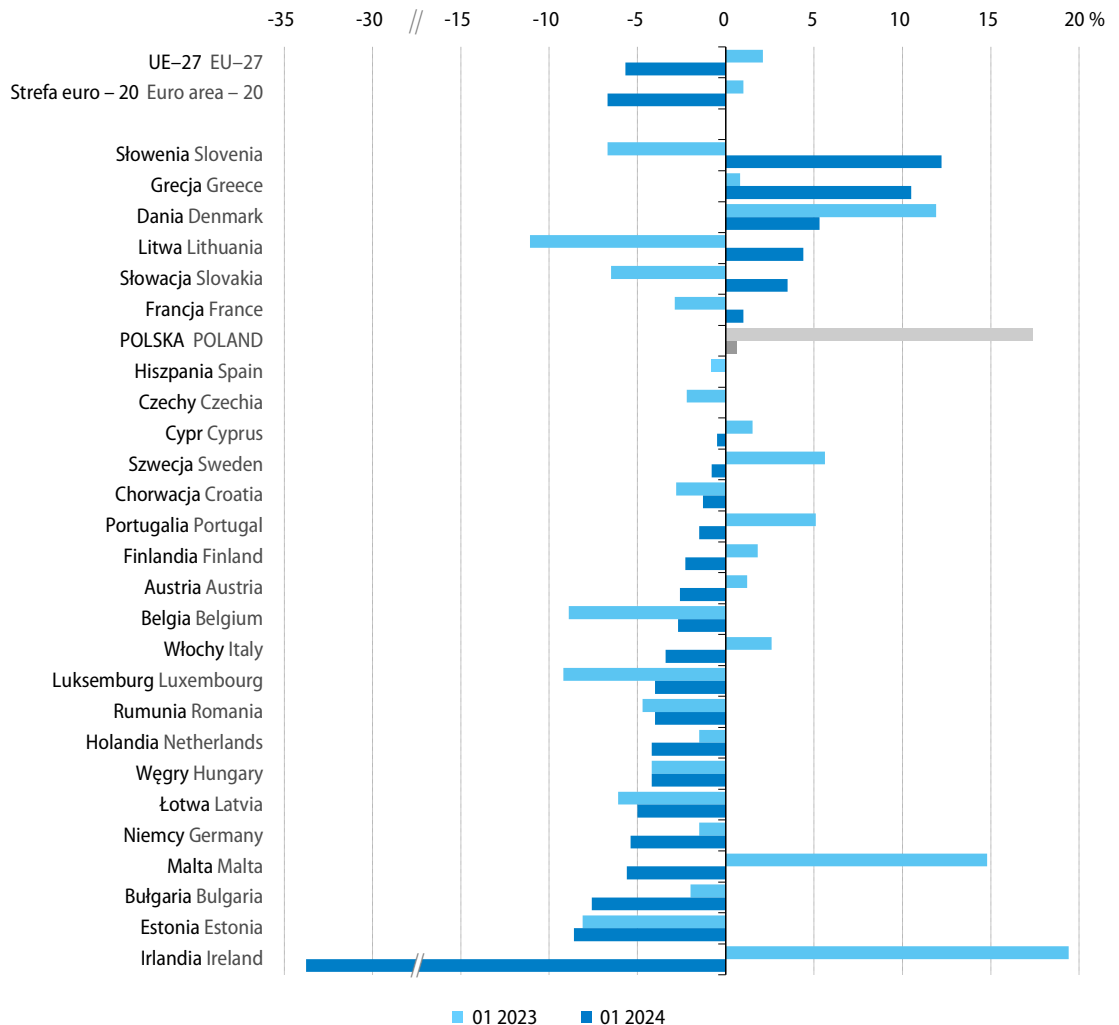
Źródło/Source: Eurostat ([prc\\_hicp\\_manr](#)).

1 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

**Produkcja przemysłowa**<sup>2</sup> w Unii Europejskiej w styczniu br. obniżyła się w skali roku o 5,7% (po wzroście o 0,6% w poprzednim miesiącu i o 2,1% w styczniu ub. roku). Spadek produkcji odnotowano w osiemnastu krajach członkowskich UE, najgłębszy w Irlandii (o 34,1%, po wysokim wzroście w poprzednim miesiącu). Znaczne spadki notowano również w Estonii (o 8,6%), Bułgarii (o 7,6%) i na Malcie (o 5,6%). Większa niż w styczniu ub. roku była produkcja w siedmiu krajach UE, w tym w niewielkim stopniu zwiększyła się w Polsce (o 0,6%). Najwyższy wzrost produkcji odnotowano w Słowenii (o 12,2%) i Grecji (o 10,5%). Wśród największych gospodarek unijnych produkcja przemysłowa obniżyła się w Niemczech (o 5,4%), w Hiszpanii utrzymała się na podobnym poziomie jak przed rokiem, natomiast nieco wzrosła we Francji (o 1,0%).

**Wykres 39. Produkcja przemysłowa**  
zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi

Chart 39. Industrial production  
change y/y, adjusted by working days



Źródło/Source: Eurostat ([sts\\_inpr\\_m](https://ec.europa.eu/eurostat)).

<sup>2</sup> Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi.

W styczniu br. w większości krajów członkowskich **obroty towarowe handlu zagranicznego** (wyrażone w euro) były niższe niż przed rokiem. Najgłębszy spadek **eksportu** notowano w Bułgarii (o 15,2%) oraz Belgii (o 14,3%). Znacznie obniżyła się również wartość eksportu m.in. na Malcie, w Grecji, Luksemburgu, Holandii, Estonii oraz na Cyprze (w granicach 13,1%–10,3%). Wysoki wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę notowano natomiast w Irlandii (o 22,6%). Wyższy niż rok wcześniej był również eksport w Niemczech, Słowenii, na Słowacji, w Portugalii oraz Chorwacji (o 3,8%–0,1%). Po stronie **importu** blisko o połowę zmniejszyła się wartość towarów sprowadzanych na Cypr (spadek o 49,4%). Głęboki spadek importu notowano także m.in. w Irlandii, Austrii, na Łotwie, w Holandii oraz w Belgii (o 22,0%–17,3%). Nieznacznie wzrósł import w Danii (o 4,4%) oraz Słowenii (o 2,4%). W czternastu krajach UE wymiana zamknęła się ujemnym **saldem wymiany handlowej**, w tym najgłębsze notowano we Francji (minus 9,7 mld EUR wobec minus 16,1 mld EUR w styczniu ub. roku). Ujemne było również saldo obrotów m.in. w Hiszpanii, Grecji, Rumunii oraz Portugalii (od minus 3,6 mld EUR do minus 1,7 mld EUR). Najwyższe dodatnie saldo, ponad dwukrotnie wyższe niż rok wcześniej, odnotowano natomiast w Niemczech (22,5 mld EUR wobec 10,0 mld EUR), których eksport wyniósł 131,1 mld EUR (tj. o 3,8% więcej niż rok wcześniej), a import – 108,5 mld EUR (odpowiednio o 6,7% mniej). W Polsce w styczniu br. eksport spadł w skali roku o 5,3% do 27,9 mld EUR, a import obniżył się o 8,0% do 26,5 mld EUR. Dodatnie saldo wyniosło 1,4 mld EUR (wobec 0,6 mld EUR przed rokiem).



## **Tablice**

### Tables

**Tablica 28. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju**

Table 28. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2023 b – 2024		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw <sup>1</sup> w tys. osób	a	6530	6526	6517	6524	6518	6513
	b	6516	6511				
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	858	865	847	822	802	784
	b	837	845				
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	5,5	5,6	5,4	5,3	5,1	5,1
	b	5,4	5,4				
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw <sup>1</sup> :							
w złotych	a	6883,96	7065,56	7508,34	7430,65	7181,67	7335,20
	b	7768,35	7978,99				
poprzedni miesiąc=100	a	93,9	102,6	106,3	99,0	96,6	102,1
	b	96,7	102,7				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	113,5	113,6	112,6	112,1	112,2	111,9
	b	112,8	112,9				
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw <sup>1</sup> – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	97,5	96,1	97,2	97,9	99,5	100,5
	b	108,6	109,6				
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,1	92,8	102,0	103,2	104,3	105,4
	b	113,7	114,7				
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,5	89,3	108,8	109,3	112,3	112,4
	b	122,0	123,1				
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych <sup>2</sup> :							
poprzedni miesiąc=100	a	102,5	101,2	101,1	100,7	100,0	100,0
	b	100,4	100,3				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	116,6	118,4	116,1	114,7	113,0	111,5
	b	103,7	102,8				
grudzień poprzedniego roku=100	a	102,5	103,8	104,9	105,7	105,7	105,7
	b	100,4	100,7				
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu <sup>2</sup> :							
poprzedni miesiąc=100	a	102,1	99,5	99,4	98,7	98,1	99,2
	b	98,1	100,1				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	120,1	118,2	110,3	106,2	102,8	100,3
	b	89,4	89,9				
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej <sup>2</sup> :							
poprzedni miesiąc=100	a	100,4	100,6	100,5	100,7	100,9	100,9
	b	100,5	100,3				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	113,6	112,9	112,0	111,4	110,9	110,3
	b	107,8	107,5				

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W lutym 2024 r. dane wstępne.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents. 2 In February 2024 preliminary data.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2023 b – 2024	
6514	6502	6496	6494	6494	6495	a	Average paid employment in enterprise sector <sup>1</sup> in thousand persons
						b	
782	783	776	770	773	788	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
						b	
5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	a	Registered unemployment rate (end of period) in %
						b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector <sup>1</sup> :
7485,12	7368,97	7379,88	7544,98	7670,19	8032,96	a	in PLN
						b	
102,0	98,4	100,1	102,2	101,7	104,7	a	previous month=100
						b	
110,4	111,9	110,3	112,8	111,8	109,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	
99,8	101,6	101,9	105,8	104,9	103,2	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector <sup>1</sup> – corresponding month of previous year=100
						b	
							Average monthly real gross retirement and other pension: from non-agricultural social security system
106,2	107,0	109,0	110,6	110,7	110,7	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							of farmers
112,4	113,7	116,3	118,4	118,6	118,7	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of consumer goods and services <sup>2</sup> :
99,8	100,0	99,6	100,3	100,7	100,1	a	previous month=100
						b	
110,8	110,1	108,2	106,6	106,6	106,2	a	corresponding month of previous year=100
						b	
105,5	105,5	105,1	105,3	106,1	106,2	a	December of previous year=100
						b	
							Price indices of sold production of industry <sup>2</sup> :
98,9	99,9	100,3	99,4	98,8	98,6	a	previous month=100
						b	
97,9	97,1	97,3	95,8	94,9	93,1	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of construction and assembly production <sup>2</sup> :
100,7	100,7	100,7	100,6	100,5	100,3	a	previous month=100
						b	
110,0	109,7	108,9	108,2	108,0	107,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	

**Tablica 28. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)**

Table 28. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2023 b – 2024		01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu <sup>1</sup> (ceny stałe <sup>2</sup> ):							
poprzedni miesiąc=100	a	97,0	100,4	113,8	85,8	104,7	101,4
	b	103,6	100,7				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,4	98,4	96,3	93,6	96,6	98,4
	b	102,9	103,3				
Produkcja budowlano-montażowa <sup>1</sup> (ceny stałe <sup>2</sup> ):							
poprzedni miesiąc=100	a	44,7	110,6	130,6	96,4	112,2	107,7
	b	36,8	112,1				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,0	106,6	98,4	101,1	99,4	101,6
	b	93,8	95,1				
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	19088	34873	55359	76204	93932	112177
	b	14762	16048				
Sprzedaż detaliczna towarów <sup>1</sup> (ceny stałe <sup>3</sup> ):							
poprzedni miesiąc=100	a	76,8	96,4	114,0	100,1	99,0	100,9
	b	80,6	99,1				
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,1	95,0	92,7	92,7	93,2	95,3
	b	103,2	106,1				
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	11232,3	-47,4	-12028,4	-10026,8	-20851,5	-12682,2
	b	13684,5	-7838,9				
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	435,71	442,64	439,14	423,33	417,91	412,15
	b	400,11	400,83				
100 euro	a	469,68	474,27	469,25	464,14	454,11	446,48
	b	436,52	432,74				
100 franków szwajcarskich	a	471,70	478,67	474,09	471,02	465,49	457,77
	b	466,21	457,66				
Handel zagraniczny <sup>4</sup> w mln zł:							
eksport	a	138437,5	136968,4	154586,7	131195,6	137247,7	135792,2
	b	121877,8					
import	a	135407,1	131760,6	147641,5	128110,9	131367,5	127412,2
	b	115699,8					
saldo	a	3030,4	5207,8	6945,2	3084,7	5880,2	8380,0
	b	6178,0					

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw  
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises. 2. The average

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2023 b – 2024	
							Sold production of industry <sup>1</sup> (constant prices <sup>2</sup> ):
92,2	101,2	108,0	104,4	100,3	90,5	a	previous month=100
						b	
97,3	97,8	96,7	102,0	99,7	96,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Construction and assembly production <sup>1</sup> (constant prices <sup>2</sup> ):
93,1	107,5	111,4	102,5	103,1	128,6	a	previous month=100
						b	
101,1	103,5	111,5	109,8	103,9	114,0	a	corresponding month of previous year=100
						b	
127106	144891	161153	180702	199607	220379	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
						b	
							Retail sales of goods <sup>1</sup> (constant prices <sup>3</sup> ):
101,9	102,8	99,7	103,2	97,2	111,0	a	previous month=100
						b	
96,0	97,3	99,7	102,8	99,7	97,7	a	corresponding month of previous year=100
						b	
-13090,8	-16610,5	-34694,3	-36419,5	-42643,2	-85565,6	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
						b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
402,73	408,88	429,74	427,58	407,87	396,72	a	100 USD
						b	
444,55	445,99	459,40	451,86	440,33	433,23	a	100 EUR
						b	
460,07	465,21	478,83	473,07	457,07	459,10	a	100 CHF
						b	
							Foreign trade <sup>4</sup> in million PLN:
122538,0	120655,1	133952,3	144134,6	137252,7	111299,2	a	exports
						b	
120727,9	119154,0	128530,3	137992,4	134714,6	112613,9	a	imports
						b	
1810,1	1501,1	5422,0	6142,1	2538,2	-1314,7	a	balance
						b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2021 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Od stycznia 2023 r. – dane wstępne.  
current prices from 2021. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Since January 2023 – preliminary data

**Tablica 29. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska**

**Table 29. Main macroeconomic indicators – European Union**

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia <sup>a</sup> Harmonised unemployment rate <sup>a</sup>		
				eksport exports	import imports	saldo balance				
	2023	2023 <sup>d</sup>		2024		2023		2023		01 2024
		07–09	10–12	01		01	12	01	12	
zmiana w % w skali roku annual change in %						w mld EUR in billion EUR		w % in %		
<b>UE-27</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	.	.	.	.	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Strefa euro – 20</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	.	.	.	.	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>
Austria	-0,8	-1,7	-1,4	-8,5	-21,2	0,5	-2,0	5,2	5,4	5,0
Belgia	1,3	1,4	1,5	-14,3	-17,3	0,9	-0,6	5,7	5,6	5,5
Bułgaria	1,8	1,8	1,6	-15,2	-8,2	-0,6	-0,4	4,0	4,3	4,4
Chorwacja	2,8	3,0	4,3	0,1	-6,5	-1,2	-1,4	6,5	6,1	6,0
Cypr	2,5	2,4	2,2	-10,3	-49,4	-0,6	-1,4	6,5	6,3	6,7
Czechy	-0,5	-0,8	-0,2	-7,4	-4,1	1,7	2,5	2,5	2,8	3,0
Dania	1,8	0,7	3,1	-1,7	4,4	0,9	1,6	4,1	5,0	5,3
Estonia	-3,0	-3,1	-2,5	-10,7	-13,0	-0,1	-0,2	5,2	6,9	7,0
Finlandia	-1,0	-1,4	-1,6	-8,6	-11,9	-0,1	-0,3	7,0	7,5	7,7
Francja	0,7	0,6	0,7	-3,5	-12,6	-9,7	-16,1	7,1	7,6	7,5
Grecja	2,0	2,1	1,2	-11,2	-6,3	-2,5	-2,5	11,3	10,4	10,4
Hiszpania	2,5	1,9	2,0	-2,9	-3,8	-3,6	-4,0	13,0	11,7	11,6
Holandia	0,1	-0,5	-0,8	-10,9	-18,0	9,7	5,2	3,6	3,6	3,6
Irlandia	-3,2	-5,7	-9,1	22,6	-22,0	9,6	3,6	4,2	4,5	4,5
Litwa	-0,3	0,0	0,2	-6,6	-11,6	-0,3	-0,5	6,7	7,0	7,7
Luksemburg	-1,1	-2,1	-0,6	-10,9	-14,6	-0,5	-0,7	4,9	5,5	5,6
Łotwa	-0,3	0,2	0,4	-7,5	-20,2	0,0	-0,2	6,2	7,0	6,9
Malta	5,6	7,0	4,3	-13,1	-4,1	-0,4	-0,4	3,0	2,4	2,6
Niemcy	-0,3	-0,3	-0,2	3,8	-6,7	22,5	10,0	3,0	3,1	3,1
<b>Polska</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>-8,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>
Portugalia	2,3	1,9	2,2	0,4	-4,5	-1,7	-2,1	7,0	6,5	6,5
Rumunia	2,1	3,5	1,1	-1,2	-4,7	-2,0	-2,3	5,6	5,6	5,7
Słowacja	1,1	1,2	1,3	1,0	-5,6	0,5	-0,1	6,1	5,6	5,5
Słowenia	1,6	1,9	2,6	1,0	2,4	-0,2	-0,1	3,5	3,4	3,3
Szwecja	-0,2	-1,0	-0,1	-3,5	-6,2	1,2	0,8	7,3	8,2	8,2
Węgry	-0,9	-0,2	0,5	-6,5	-13,7	0,3	-0,7	3,8	4,2	4,3
Włochy	0,9	0,5	0,6	-0,2	-13,5	2,7	-4,2	7,9	7,2	7,2

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 10–12 2022 r. f 07–09 2023 r. g 10–12 2023 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 20.03.2024 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 20.03.2024.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa <sup>bc</sup> Industrial production <sup>bc</sup>			Produkcja w budownictwie <sup>b</sup> Production in construction <sup>b</sup>			Wyszczególnienie Specification
02 2023	2024		2023		01 2024	2023		01 2024	
	01	02	01	12		01	12		
zmiana w % w skali roku annual change in %									
<b>9,9</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>EU-27</b>
<b>8,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>1,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,8</b>	<b>Euro area – 20</b>
11,0	4,3	4,2	1,2	-1,4	-2,6	1,6	3,9	-6,4	Austria
5,4	1,5	3,6	-8,9	-5,5	-2,7	-4,5	10,2	-0,3	Belgium
13,7	3,9	3,5	-2,0	-5,4	-7,6	-1,8	0,0	0,7	Bulgaria
11,7	4,8	4,8	-2,8	-1,0	-1,3	3,7	9,5	.	Croatia
6,7	2,1	2,1	1,5	2,1	-0,5	-2,3 <sup>e</sup>	7,9 <sup>f</sup>	.	Cyprus
18,4	2,7	2,2	-2,2	-0,5	0,0	3,5	-3,4	-6,0	Czechia
8,3	0,9	0,6	11,9	8,8	5,3	1,0	0,7	1,9	Denmark
17,8	5,0	4,4	-8,1	-3,0	-8,6	-8,8 <sup>e</sup>	-4,8 <sup>f</sup>	3,8 <sup>g</sup>	Estonia
8,0	1,1	1,1	1,8	-6,6	-2,3	-2,8	-9,6	-10,7	Finland
7,3	3,4	3,2	-2,9	0,5	1,0	-0,6	0,2	0,0	France
6,5	3,2	3,1	0,8	4,6	10,5	31,1 <sup>e</sup>	8,1 <sup>f</sup>	11,6 <sup>g</sup>	Greece
6,0	3,5	2,9	-0,8	-2,2	0,0	0,2	5,2	15,1	Spain
8,9	3,1	2,7	-1,5	-2,5	-4,2	5,0	-3,3	-15,7	Netherlands
8,1	2,7	2,3	19,4	36,0	-34,1	-10,4 <sup>e</sup>	-7,6 <sup>f</sup>	-6,3 <sup>g</sup>	Ireland
17,2	1,1	1,1	-11,1	-5,1	4,4	2,5 <sup>e</sup>	15,7 <sup>f</sup>	13,7 <sup>g</sup>	Lithuania
4,8	3,0	3,2	-9,2	-1,0	-4,0	-11,8	4,1	.	Luxembourg
20,1	1,1	0,6	-6,1	-1,2	-5,0	-8,3 <sup>e</sup>	16,0 <sup>f</sup>	25,6 <sup>g</sup>	Latvia
7,0	3,7	3,0	14,8	9,9	-5,6	5,2 <sup>e</sup>	6,8 <sup>f</sup>	9,4 <sup>g</sup>	Malta
9,3	3,1	2,7	-1,5	-4,3	-5,4	-3,3	-0,1	-6,5	Germany
<b>17,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>	<b>17,4</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>18,9</b>	<b>-8,0</b>	<b>Poland</b>
8,6	2,5	2,3	5,1	-4,5	-1,5	8,1	5,2	3,9	Portugal
13,4	7,3	7,1	-4,7	1,0	-4,0	9,4	30,8	-14,7	Romania
15,4	4,4	3,8	-6,5	4,9	3,5	11,3	-8,6	-12,8	Slovakia
9,4	3,4	3,4	-6,7	-3,8	12,2	25,0	9,0	-6,9	Slovenia
9,7	3,4	2,6	5,6	3,5	-0,8	2,0	-7,7	-5,8	Sweden
25,8	3,7	3,6	-4,2	-7,7	-4,2	-1,6	-4,3	17,1	Hungary
9,8	0,9	0,8	2,6	-1,5	-3,4	3,3	9,9	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 10–12 2022. f 07–09 2023. g 10–12 2023. of Statistics Poland.