

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2014–11–21

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w listopadzie 2014 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w listopadzie oceniany jest pozytywnie, podobnie jak w październiku, i lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są korzystne, odpowiednie przewidywania są negatywne. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nadal spadać.

W listopadzie ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest bardziej negatywnie niż w październiku, ale mniej pesymistycznie niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Oceny bieżące i prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są bardziej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy spodziewają się nieco większego od zapowiadanego w październiku spadku cen robót budowlano-montażowych.

W listopadzie ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest nieco mniej optymistycznie niż w październiku, ale lepiej niż w analogicznym miesiącu poprzednich trzech lat. Diagnozy i prognozy sprzedaży są korzystne, choć ostrożniejsze od zgłaszanych w październiku. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nieznacznie pesymistycznie, w najbliższych miesiącach może nie ulec zmianie. Przedsiębiorcy przewidują, iż dynamika cen będzie zbliżona do zapowiadanej w październiku.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest pozytywnie, podobnie jak w październiku, i lepiej niż w analogicznym miesiącu poprzednich trzech lat. Utrzymują się optymistyczne prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Oceny bieżącej sprzedaży są pozytywne, wobec nieznacznie niekorzystnych sprzed miesiąca. Diagnozy sytuacji finansowej są mniej niekorzystne niż w październiku. Dyrektorzy przedsiębiorstw oczekują, iż ceny utrzymają się na dotychczasowym poziomie.

W listopadzie w większości badanych sekcji **usługowych** przedsiębiorcy oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne, choć gorsze od zgłaszanych przed miesiącem i przed rokiem oceny koniunktury formułują podmioty z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**. Najbardziej pesymistycznie koniunkturę oceniają kierujący jednostkami z sekcji **edukacja** – nieco lepiej niż w październiku, ale gorzej od pozytywnych opinii sygnalizowanych w listopadzie ubiegłego roku.

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

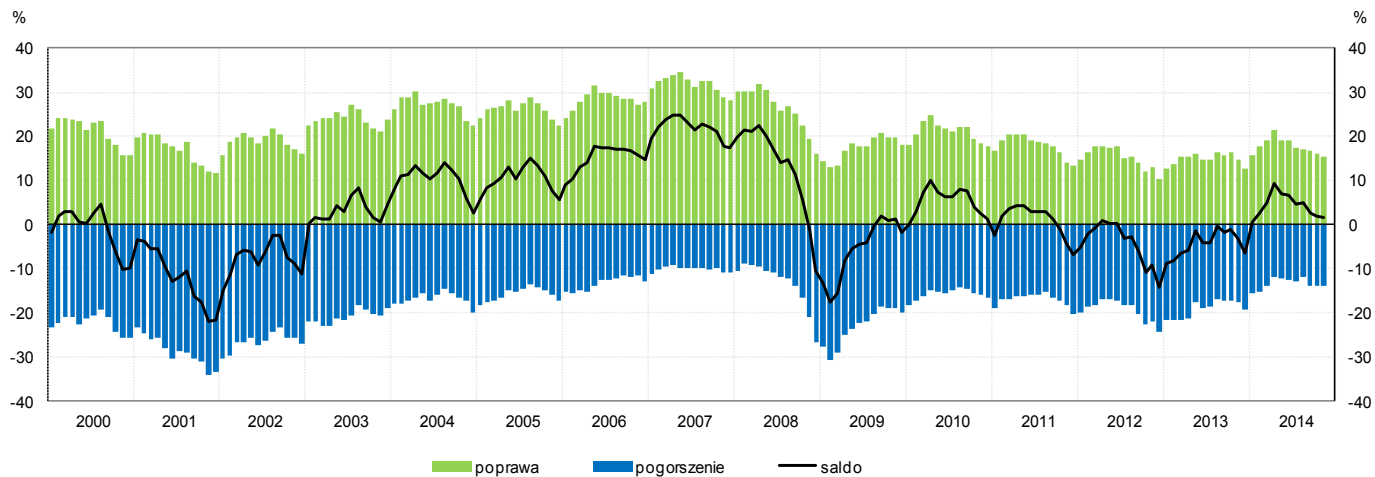
Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

1. Przetwórstwo przemysłowe¹

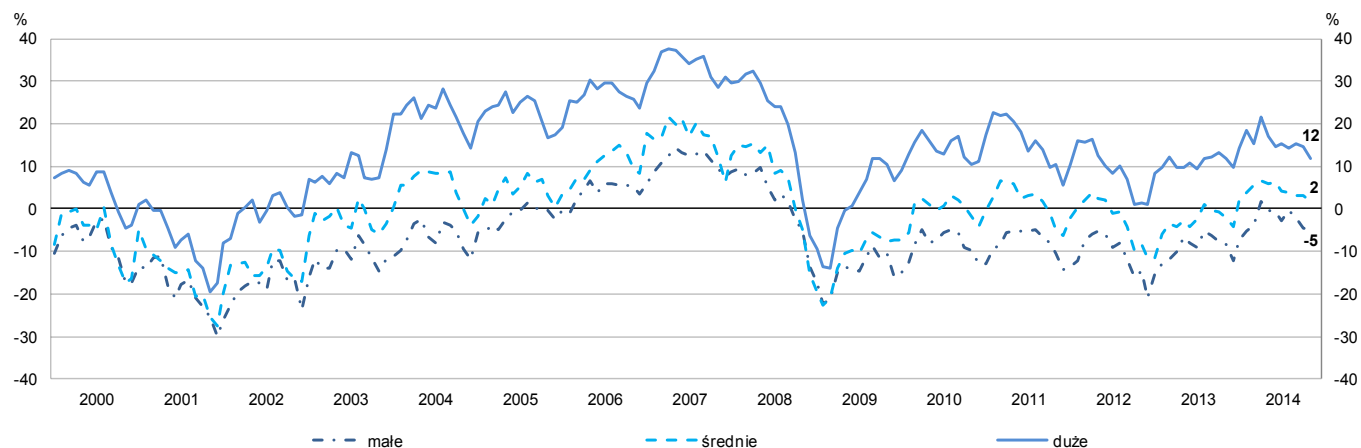
W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się, podobnie jak w październiku, na poziomie plus 2. Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 13% (przed miesiącem odpowiednio 16% i 14%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM



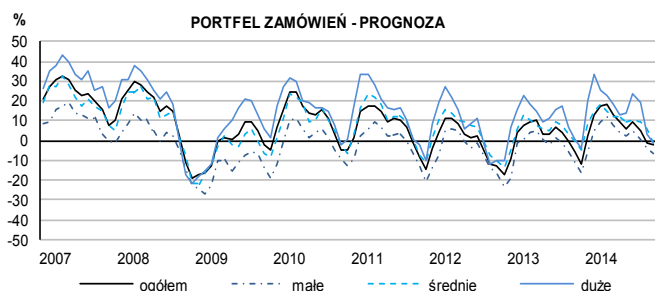
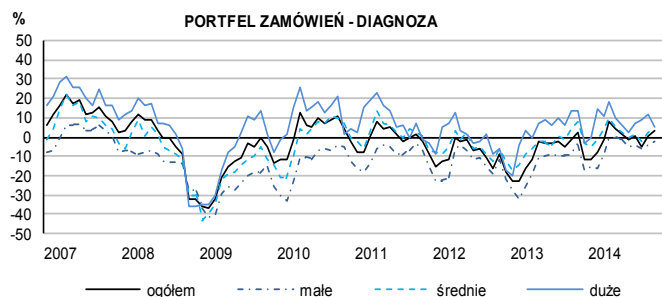
Oceny bieżącego **portfela zamówień** są korzystne, na co wpływa poprawa ocen krajowego portfela zamówień. Zagraniczny portfel zamówień oceniany jest nadal negatywnie. Przewidywania w zakresie portfela zamówień krajowego i zagranicznego są pesymistyczne, nieznacznie gorsze od formułowanych w październiku. Diagnozy **produkcji** i **sytuacji finansowej** są optymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie przewidywania są pesymistyczne. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów wyrobów gotowych**. Poziom **należności** od kontrahentów nadal wzrasta. W najbliższych trzech miesiącach redukcje **zatrudnienia** mogą być większe od zapowiadanych w październiku. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą spadać wolniej niż oczekiwano przed miesiącem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

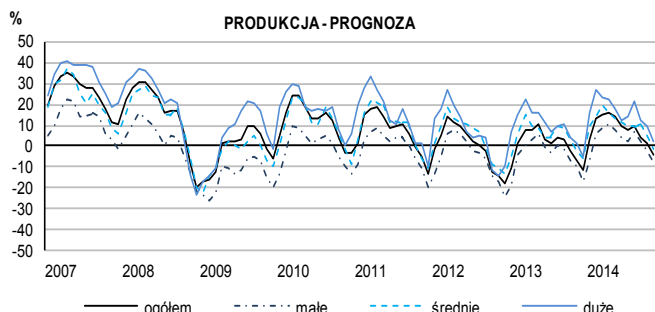
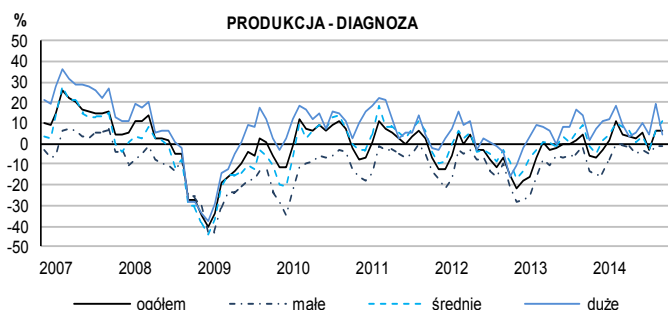


¹ W listopadzie wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 95% z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

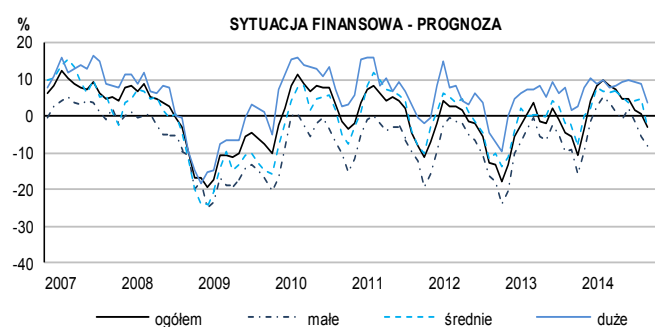
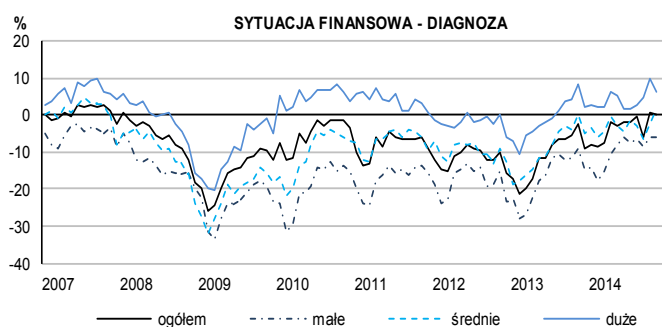
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



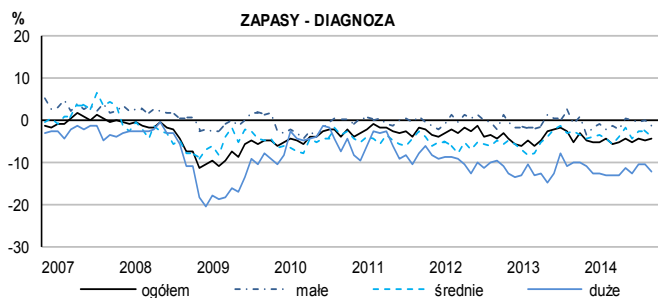
W podmiotach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) bieżący **portfel zamówień** w listopadzie oceniany jest pozytywnie. Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zgłaszają nieznacznie pesymistyczne opinie w tym zakresie. Podmioty wszystkich badanych klas wielkości formułują negatywne prognozy portfela zamówień, najbardziej – jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).



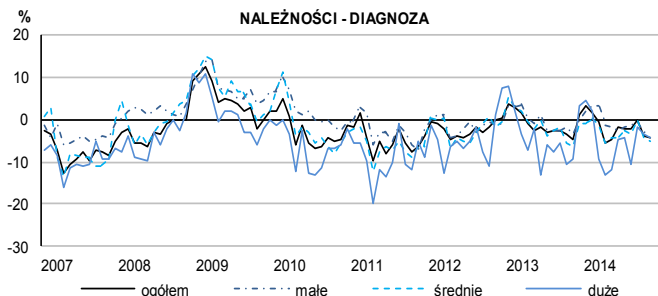
W podmiotach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) bieżąca **produkcja** w listopadzie oceniana jest korzystnie, natomiast w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – nieznacznie negatywnie. Przewidywania w tym zakresie w podmiotach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249) są niekorzystne. Prognozy podmiotów dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są w niewielkim stopniu pozytywne.



Jednostki średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) oceniają swoją **sytuację finansową** pozytywnie. W podmiotach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceny są pesymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są mniej korzystne od formułowanych w październiku. Jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) zgłaszają negatywne prognozy w tym zakresie.

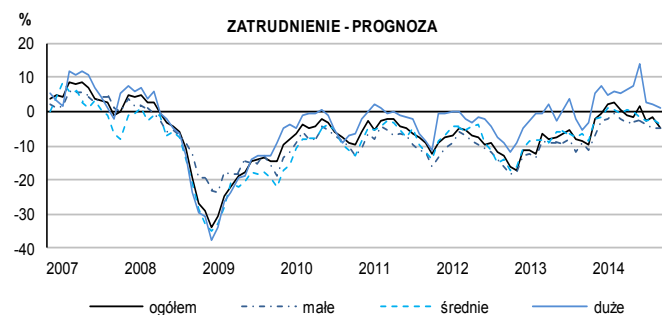


W podmiotach średnich i – w szczególności – dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) odnotowuje się nadmierny stan **zapasów wyrobów gotowych**. W podmiotach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) jest on zbliżony do odpowiedniego.

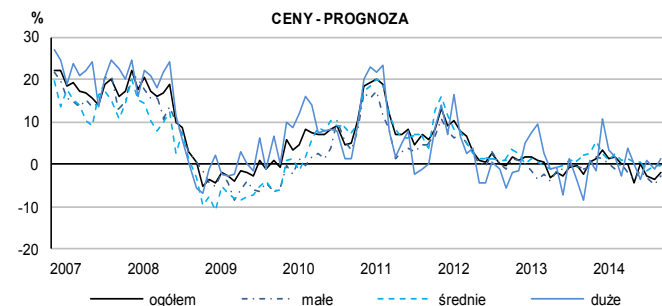


W jednostkach wszystkich badanych klas wielkości odnotowywany jest wzrost **należności**, zbliżony do obserwowanego przed miesiącem.

W najbliższych trzech miesiącach w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) **zatrudnienie** może być nadal zmniejszane. Kierujący podmiotami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zapowiadają nieznaczny wzrost zatrudnienia.



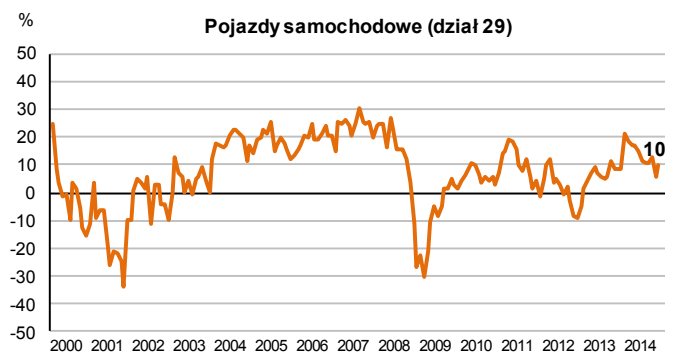
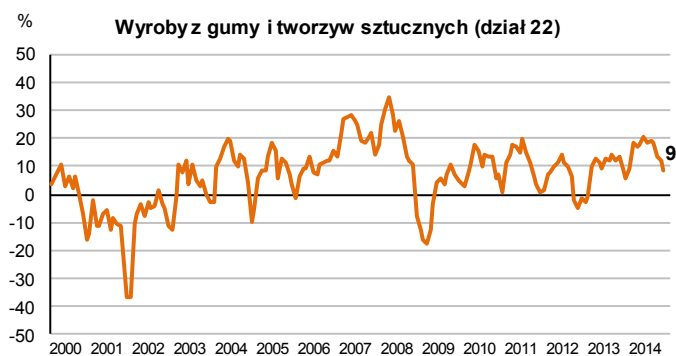
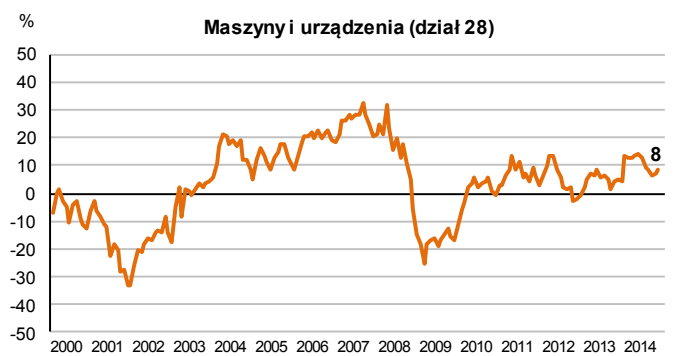
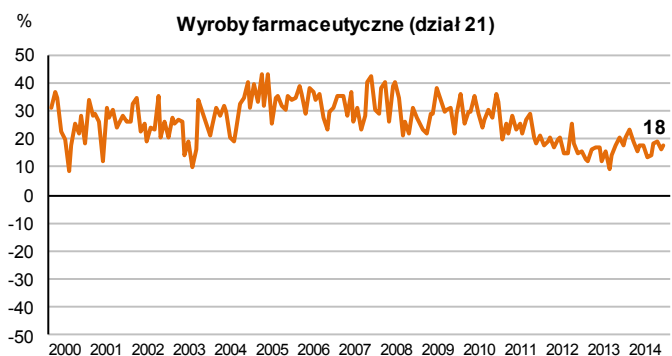
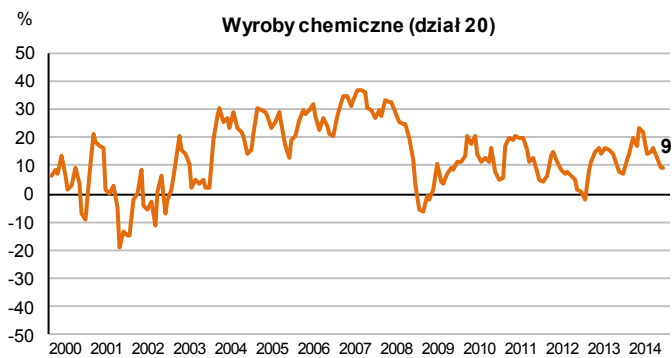
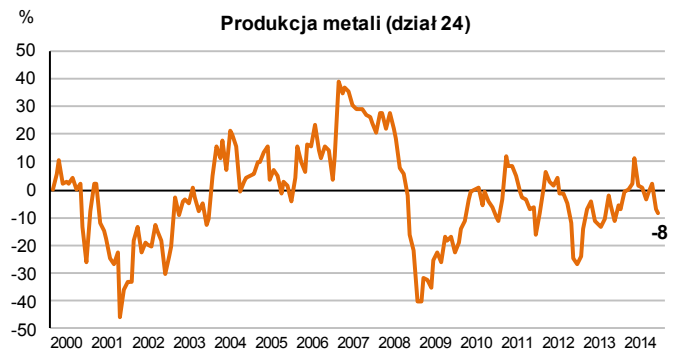
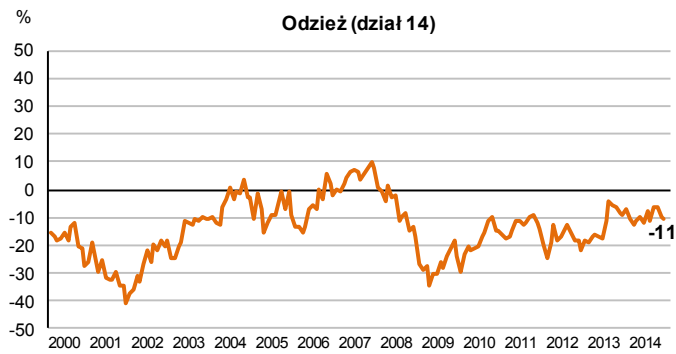
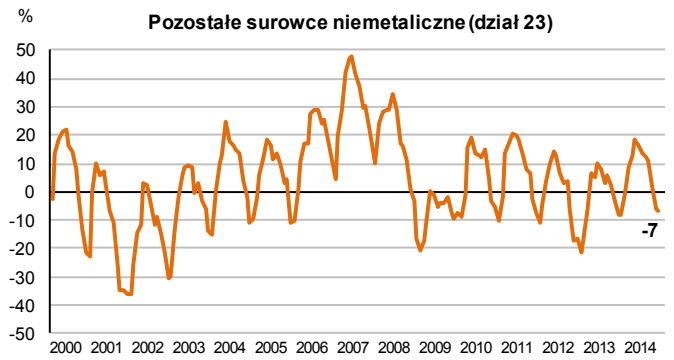
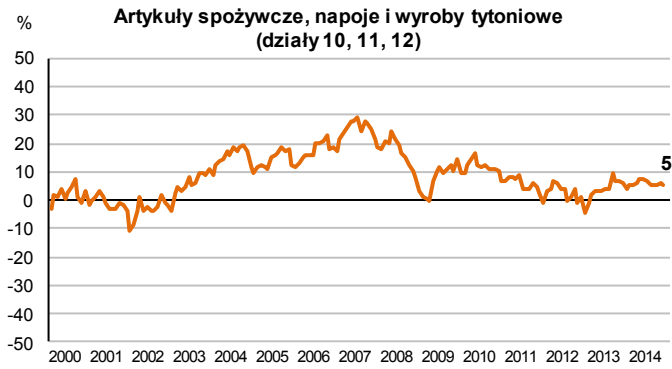
W najbliższych trzech miesiącach **ceny** wyrobów przemysłowych w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) mogą spaść, a w podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – nieznacznie rosnąć.



WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego w listopadzie zgłaszają w większości pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 18 – wzrost o 1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca), mebli (plus 15 – spadek o 1 p. proc.), papieru i wyrobów z papieru (plus 14 – spadek o 1 p. proc.), urządzeń elektrycznych (plus 14 – spadek o 2 p. proc.). Najbardziej negatywnie koniunkturę oceniają producenci odzieży (minus 11 – spadek o 1 p. proc.), metali (minus 8 – spadek o 1 p. proc.), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (minus 7 – spadek o 1 p. proc.).

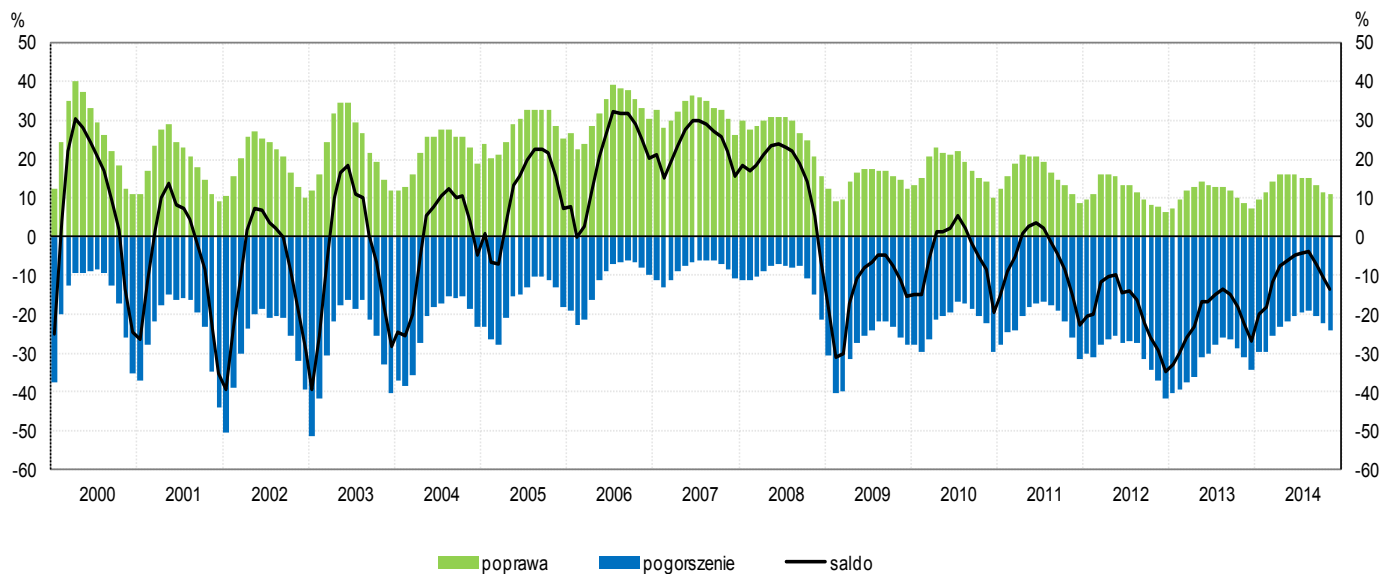
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



2. Budownictwo ¹

W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 14 (w październiku minus 11). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 24% (przed miesiącem odpowiednio 11% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

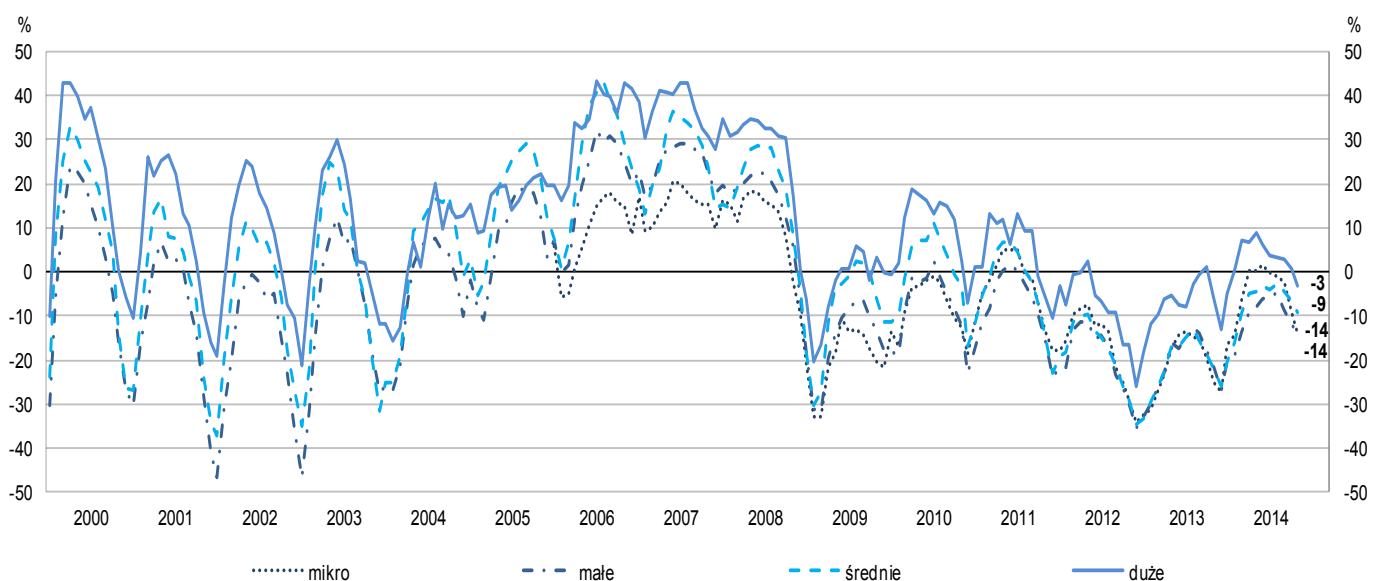
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Oceny bieżące i prognozy **portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej** oraz **sytuacji finansowej** są bardziej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Nadal jest sygnalizowany wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Planowane redukcje **zatrudnienia** mogą być bardziej znaczące od zapowiadanych w październiku. Przedsiębiorcy spodziewają się nieco większego od prognozowanego w ubiegłym miesiącu spadku **cen** robót budowlano-montażowych.

Spośród badanych podmiotów 21% (przed rokiem 19%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się ograniczenia **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych, na poziomie zbliżonym do oczekiwań z ubiegłego miesiąca.

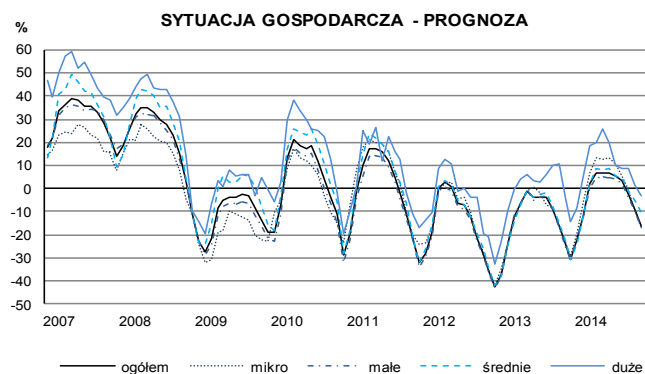
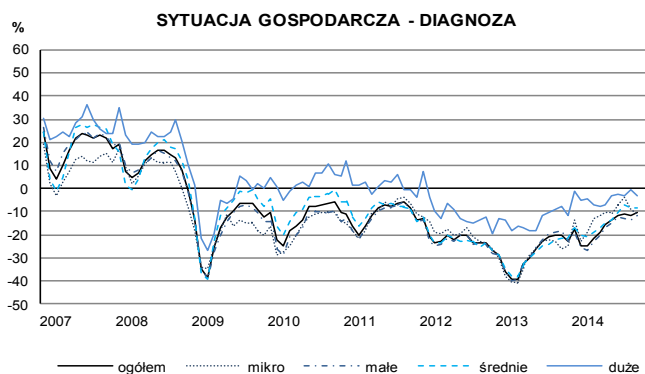
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI ²



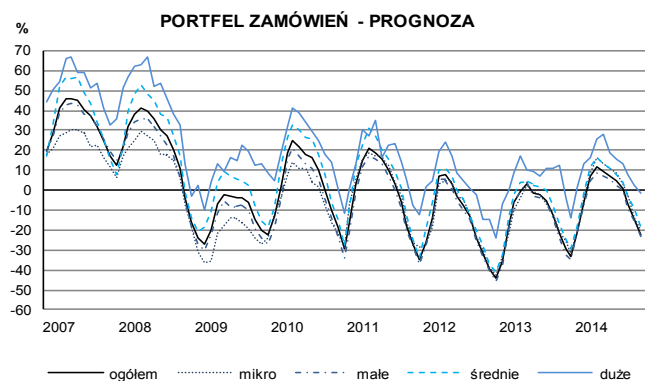
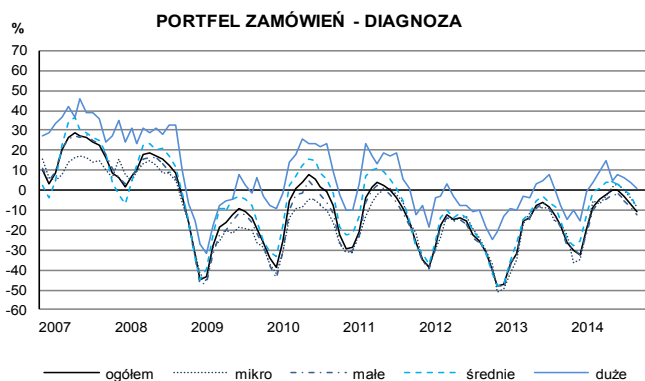
¹ W listopadzie wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 84% z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

² W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

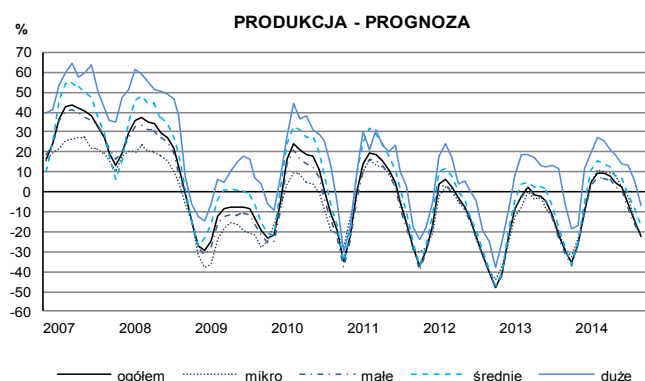
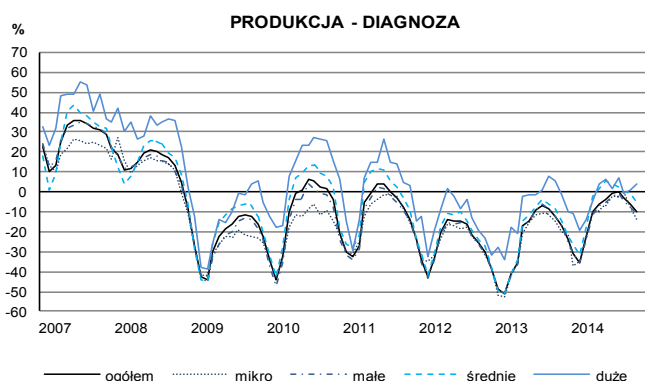
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



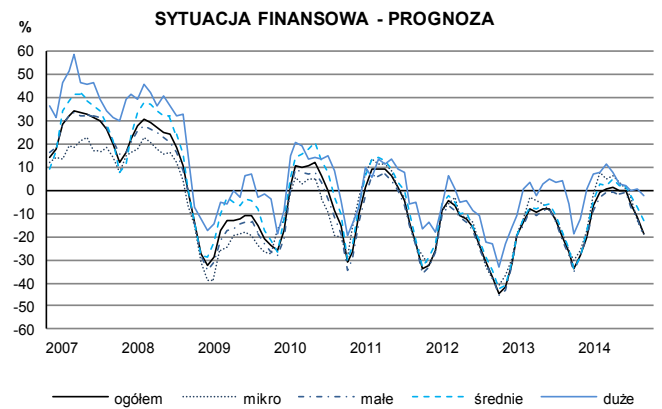
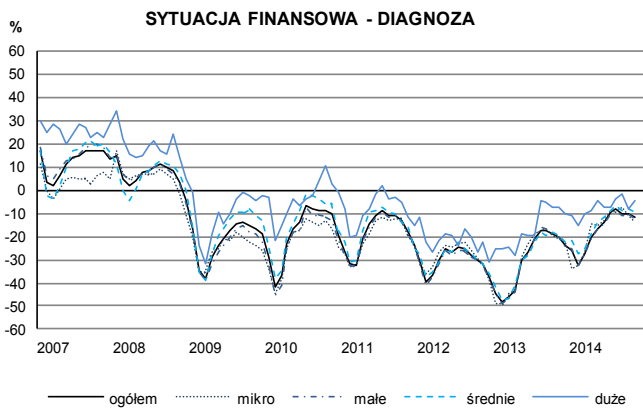
Oceny **ogólnej sytuacji gospodarczej** zgłaszane przez jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) oraz duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są pesymistyczne, gorsze niż w październiku. Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają ogólną sytuację gospodarczą nieco mniej negatywnie niż przed miesiącem. W podmiotach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) utrzymują się niekorzystne diagnozy w tym zakresie. Przewidywania jednostek wszystkich klas wielkości są pesymistyczne, gorsze od prognoz formułowanych przed miesiącem.



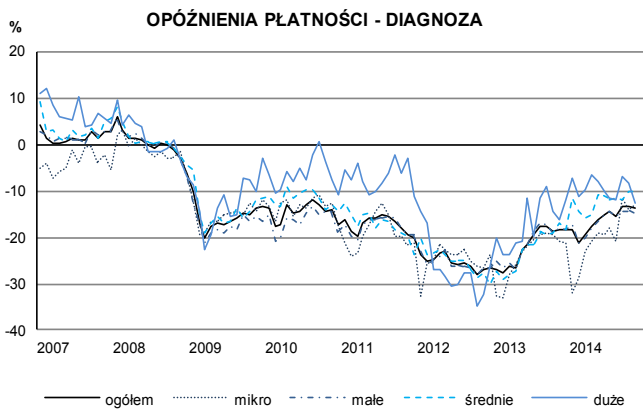
Oceny bieżące i prognozy **portfela zamówień** w jednostkach najmniejszych oraz średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są negatywne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Diagnozy dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są mniej korzystne od zgłaszanych w październiku, odpowiednie przewidywania są nieznacznie pesymistyczne.



Oceny bieżące i prognozy **produkcji budowlano-montażowej** w jednostkach najmniejszych oraz średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są negatywne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Diagnozy dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są nieco bardziej korzystne od zgłaszanych w październiku, odpowiednie przewidywania są pesymistyczne.

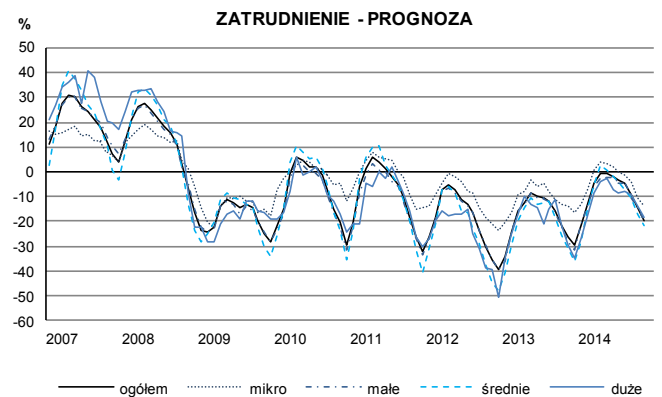


Oceny bieżące i prognozy **sytuacji finansowej** w jednostkach najmniejszych oraz średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są negatywne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Diagnozy dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są mniej niekorzystne od zgłaszanych w październiku, odpowiednie przewidywania są pesymistyczne.

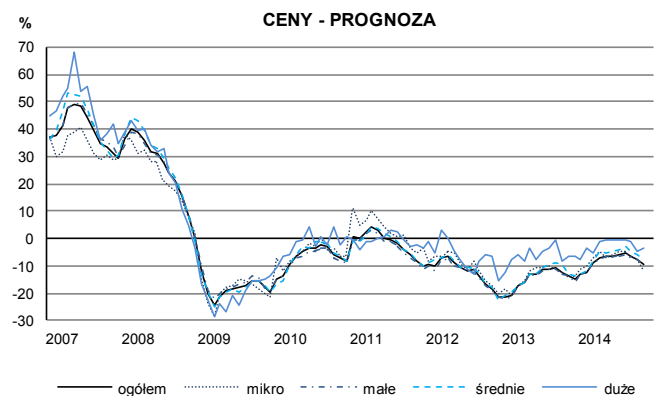


W bieżącym miesiącu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe sygnalizowany jest przez podmioty wszystkich klas wielkości, najbardziej znaczący – przez jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

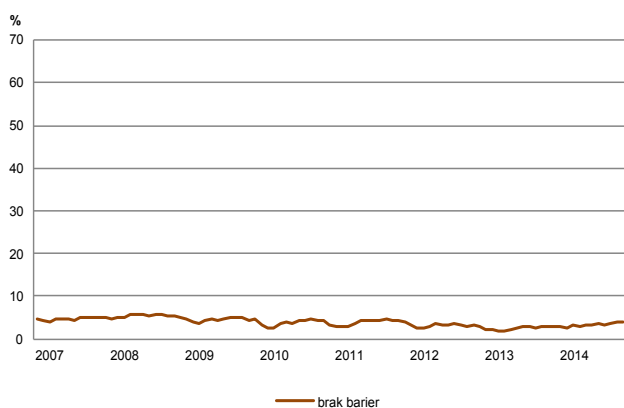
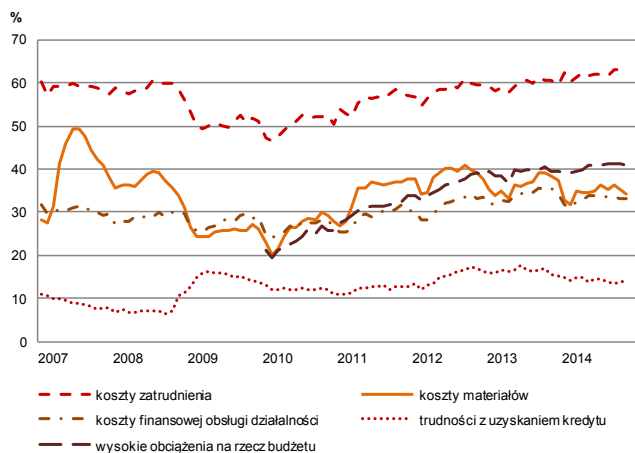
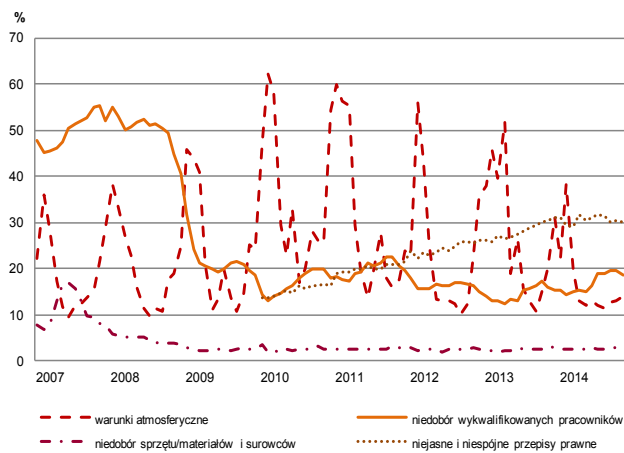
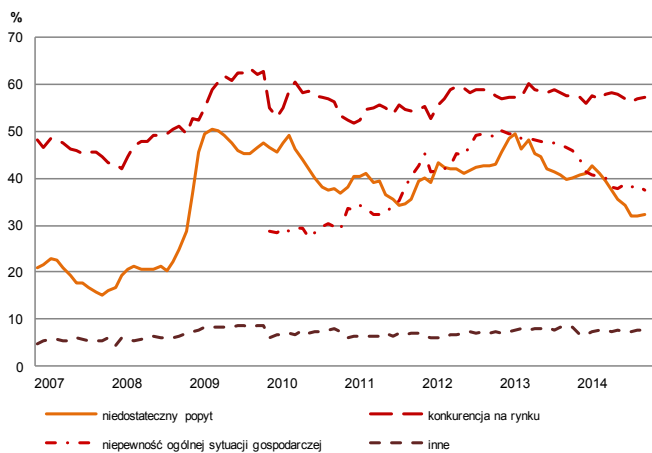
W podmiotach wszystkich klas wielkości zapowiadane są dalsze redukcje **zatrudnienia**, najbardziej znaczące w jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).



We wszystkich klasach wielkości przedsiębiorcy zapowiadają spadek **cen** robót budowlano-montażowych. Największy spadek cen przewidują jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).

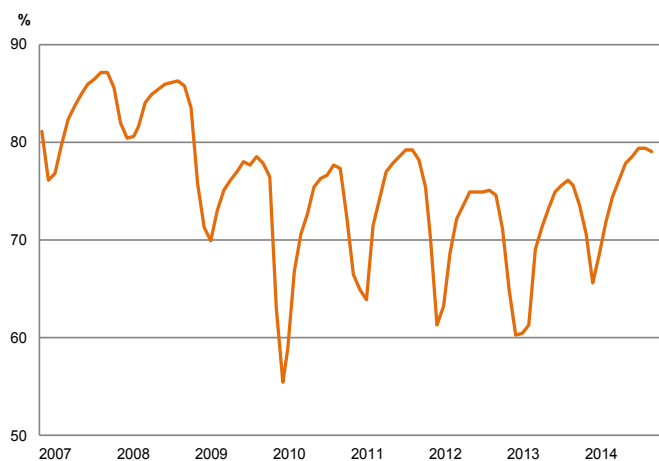


BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 3,9% (przed rokiem 3,0%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63% w listopadzie br., 61% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (57% w listopadzie br., 58% przed rokiem). W porównaniu z listopadem 2013 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 47% do 37%) oraz niedostatecznym popytem (z 40% do 32%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

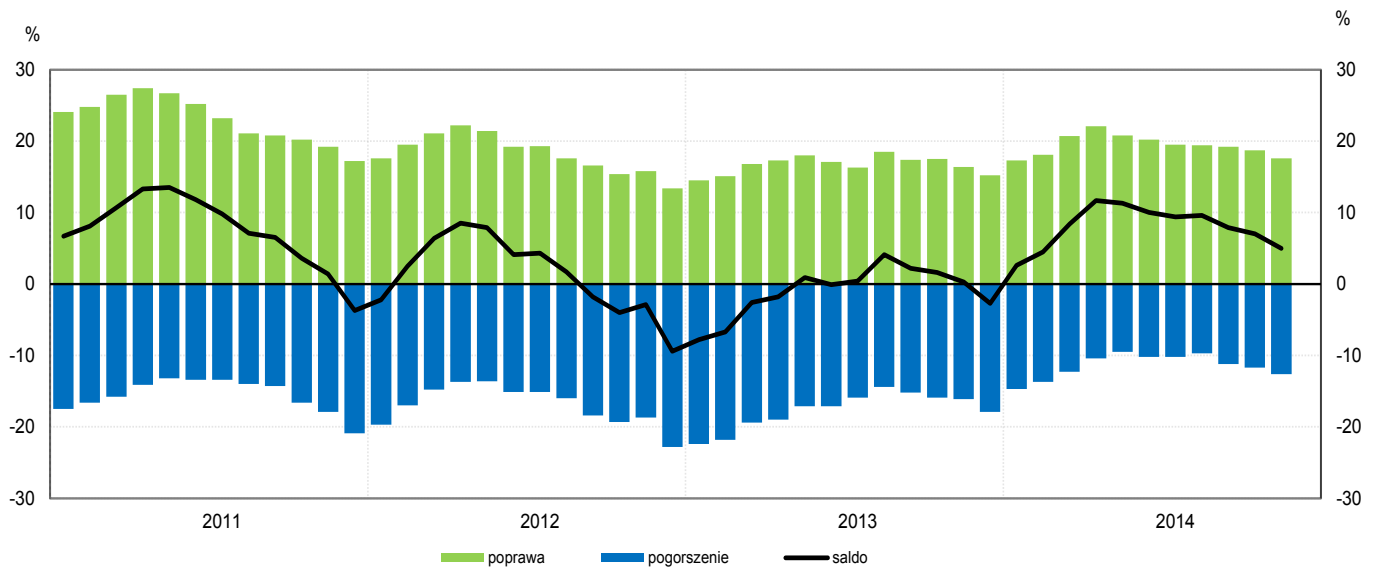


Przedsiębiorcy zgłaszają w listopadzie **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 79% (76% w analogicznym miesiącu ub. r.). W listopadzie 16% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 73% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 21%, 67%, 12%).

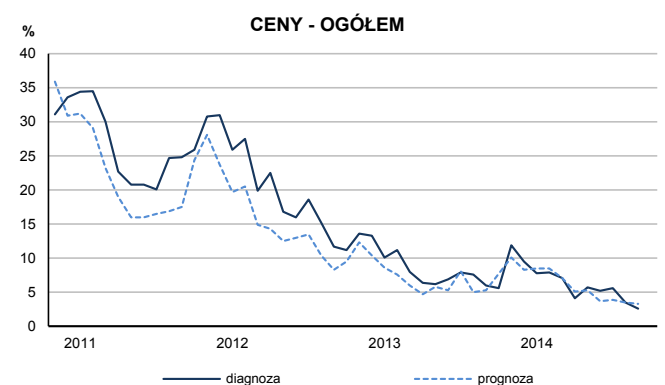
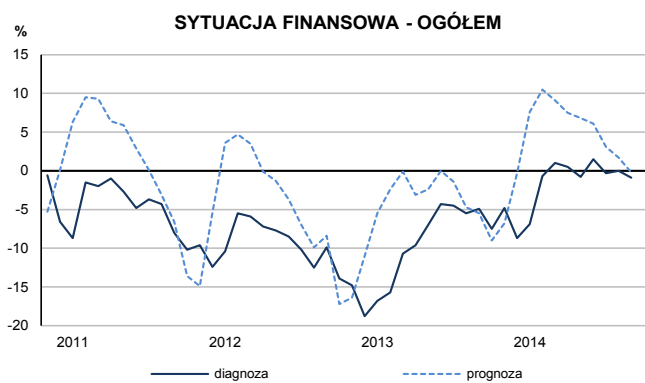
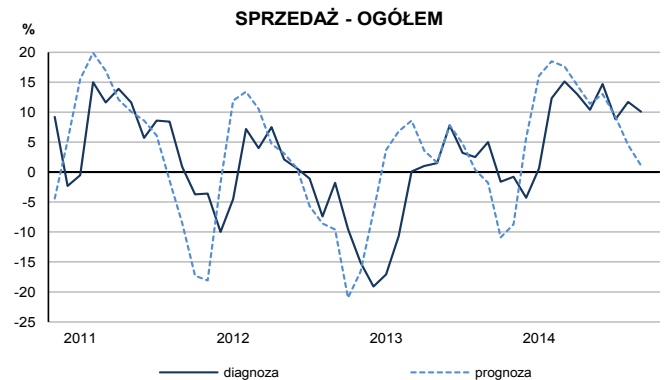
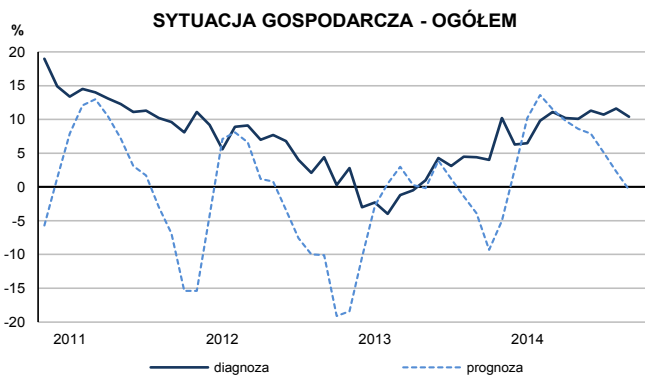
3. Handel hurtowy¹

Ogólny klimat koniunktury w handlu hurtowym kształtuje się w listopadzie na poziomie plus 5 (plus 7 w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 13% (przed miesiącem odpowiednio 19% i 12%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM

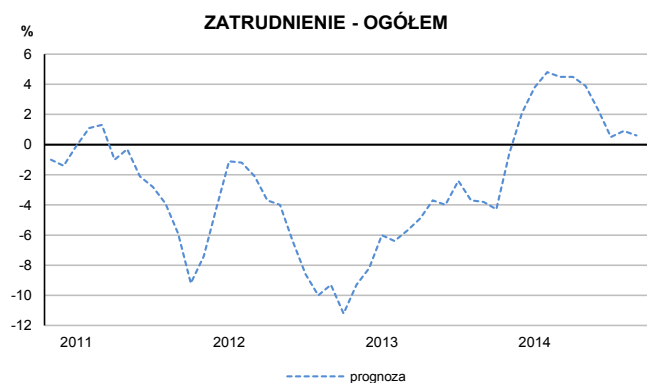
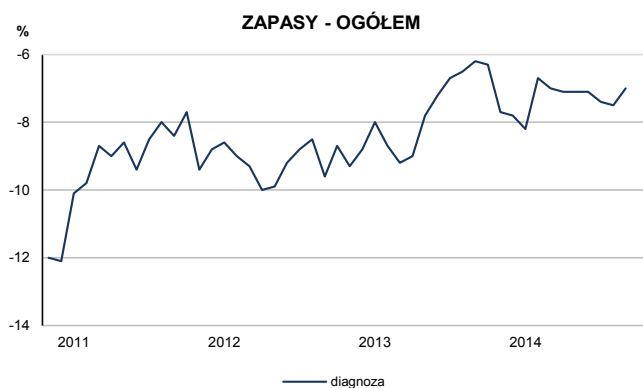


SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI

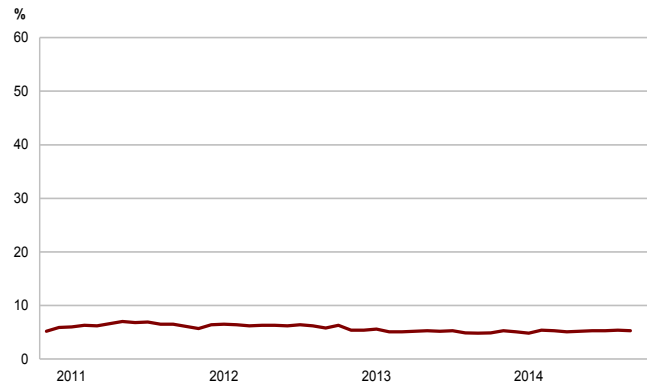
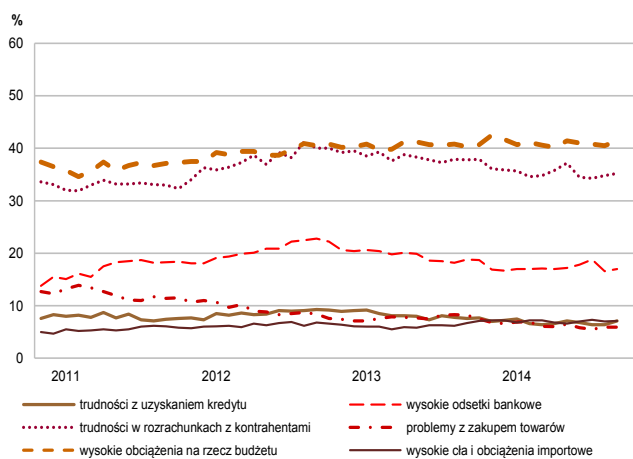
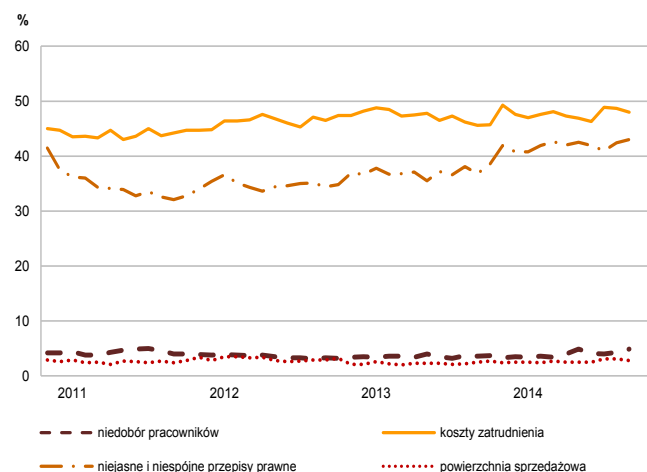
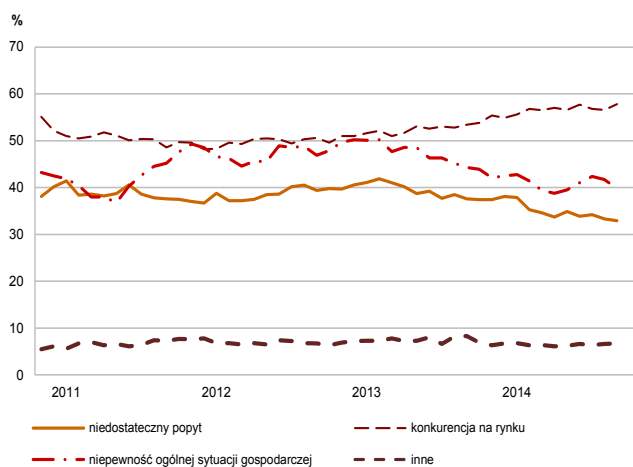


¹ W październiku wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 86% z ok. 4300 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI c.d.



BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

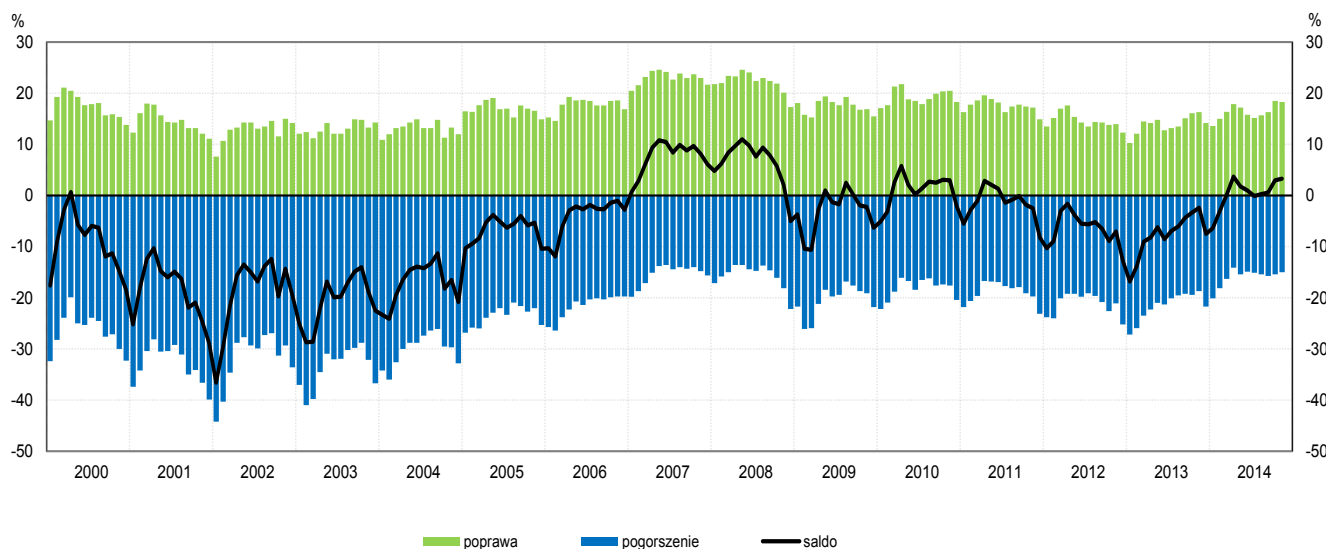


Spośród badanych jednostek, w listopadzie 5,3% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,8% przed rokiem). Największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 58% przedsiębiorstw, 53% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (48% w listopadzie br., 46% przed rokiem). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 37% do 43%), a spadło – bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 38% do 33%).

4. Handel detaliczny¹

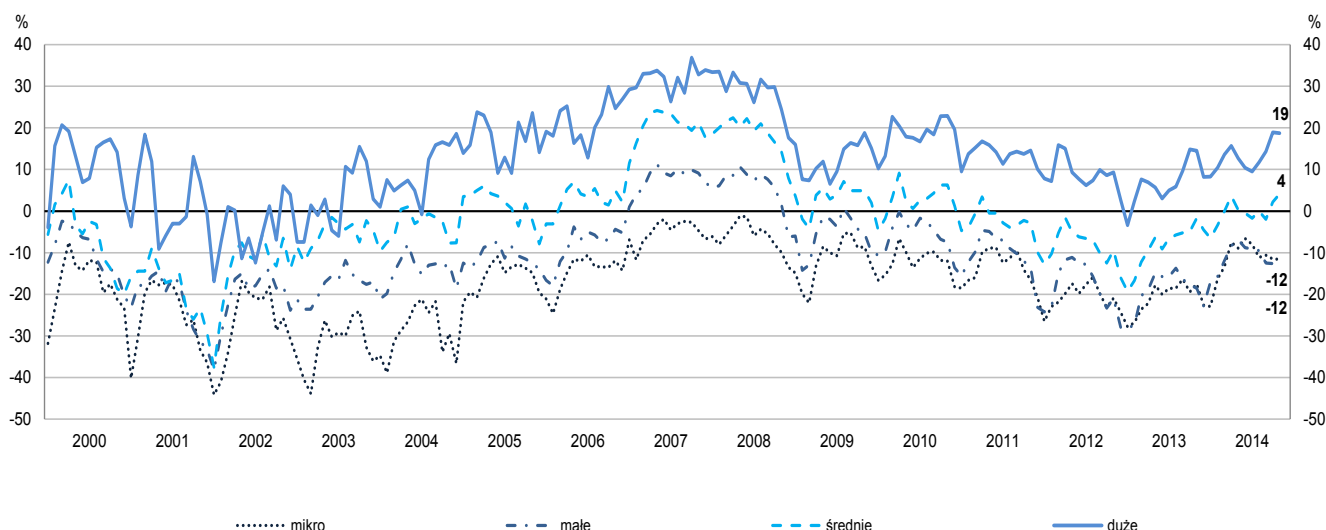
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w listopadzie na poziomie plus 3 (tak jak w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 15% (analogicznie jak przed miesiącem). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Utrzymują się optymistyczne prognozy **sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej**. Oceny bieżącej sprzedaży są pozytywne, wobec nieznacznie niekorzystnych sprzed miesiąca. Diagnozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne niż w październiku. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów. Mimo to, ze względu na optymistyczne prognozy sprzedaży, planowany jest wzrost **zamówień towarów** u dostawców, na poziomie przewidywanym w październiku. Spadek **zatrudnienia** może być nieznaczny, zbliżony do planowanego miesiąc wcześniej. Dyrektorzy przedsiębiorstw oczekują, iż dynamika **cen** będzie wolniejsza niż prognozowano przed miesiącem.

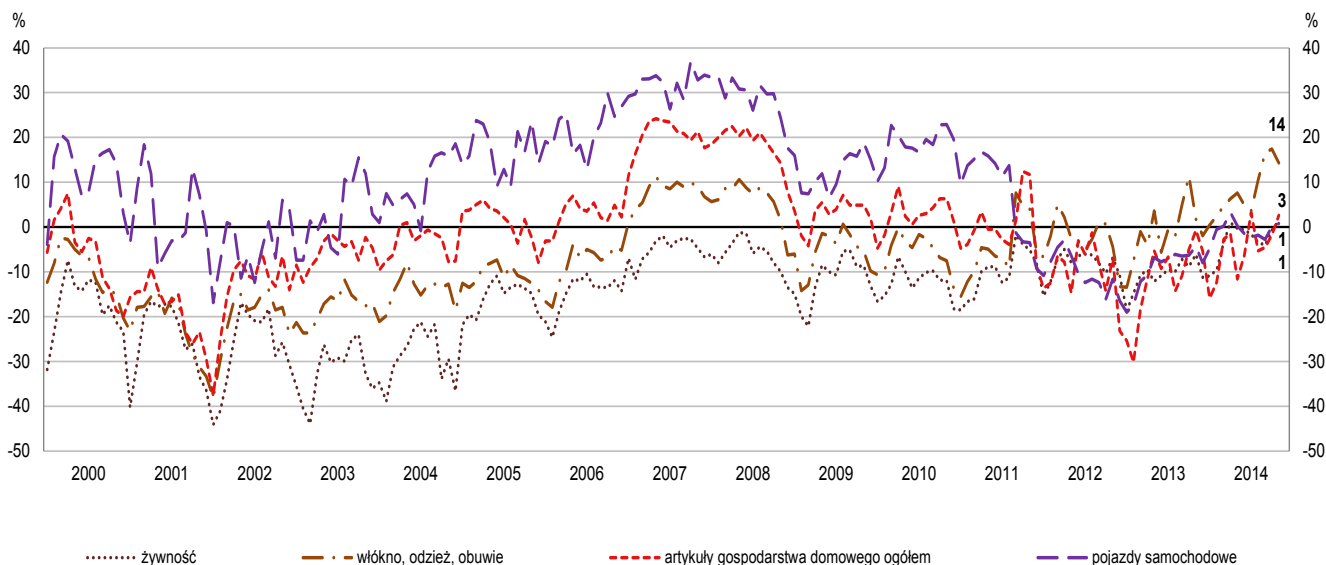
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



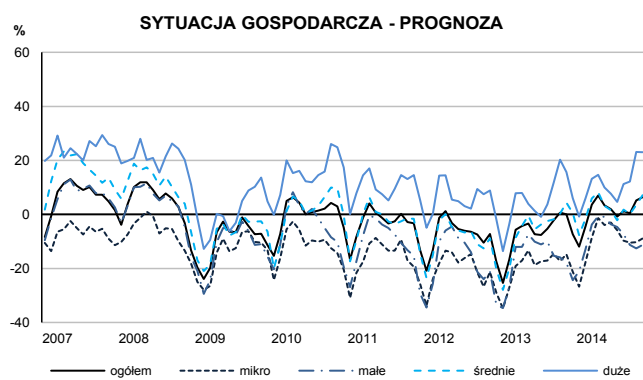
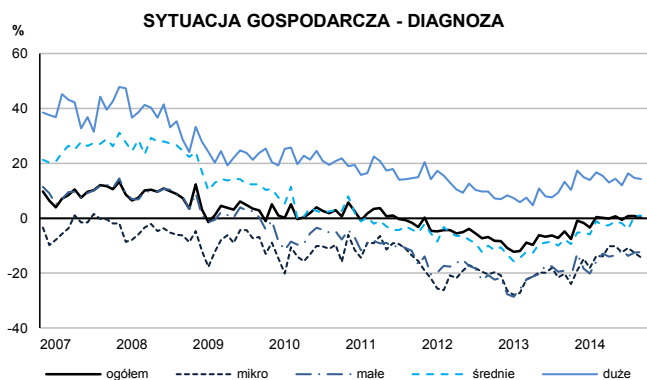
W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości negatywnie koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Pozytywne oceny koniunktury zgłaszają podmioty średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób). W podziale na branże korzystnie koniunkturę oceniają przedstawiciele wszystkich prezentowanych branż: włókno, odzież, obuwie (plus 14 – spadek o 3 p. proc.), artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 3 – wzrost o 5 p. proc.), żywność (plus 1 – wzrost o 2 p. proc.) oraz pojazdy samochodowe (plus 1 – wzrost o 1 p. proc.).

¹ W październiku wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 83% z ok. 5200 podmiotów objętych badaniem.

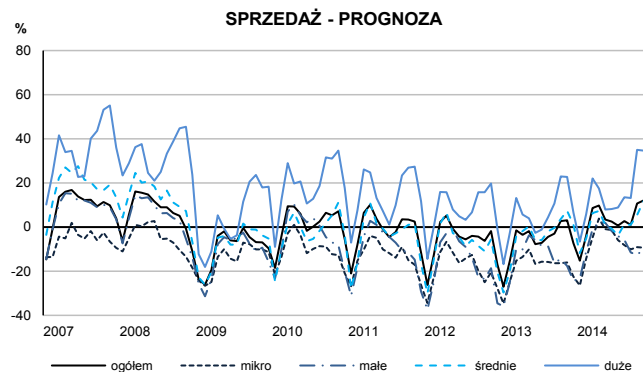
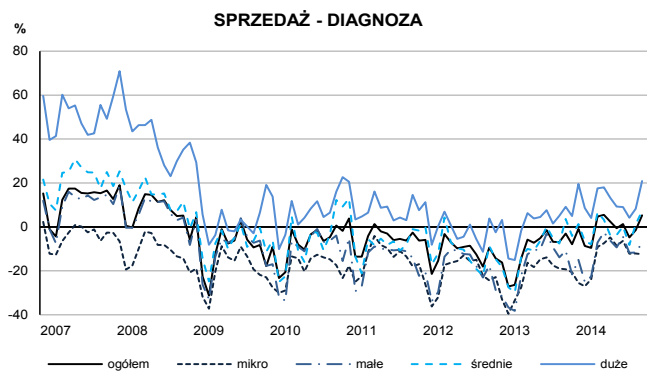
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



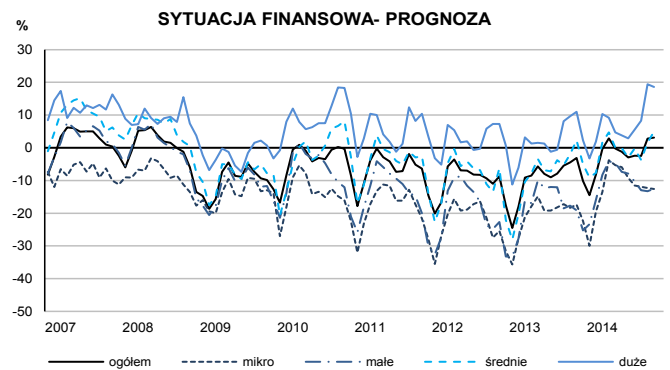
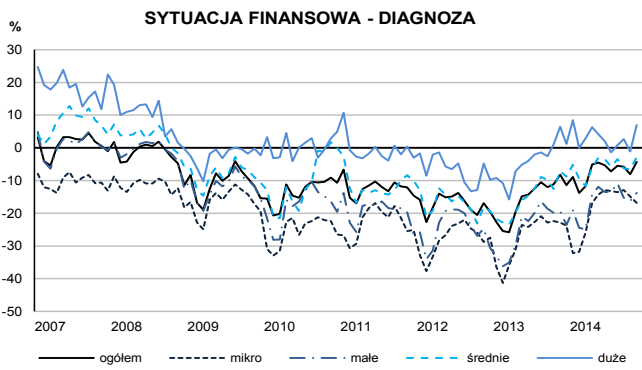
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU DETALICZNYM W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



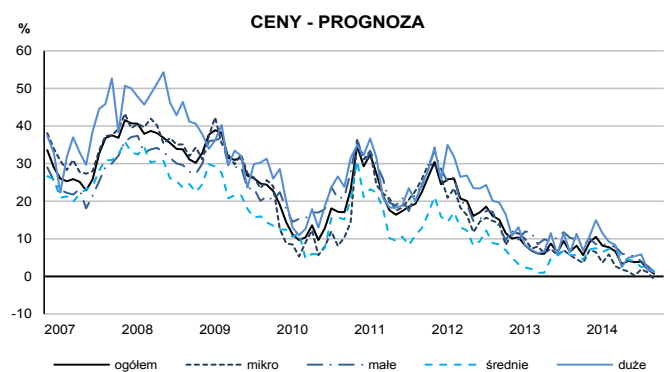
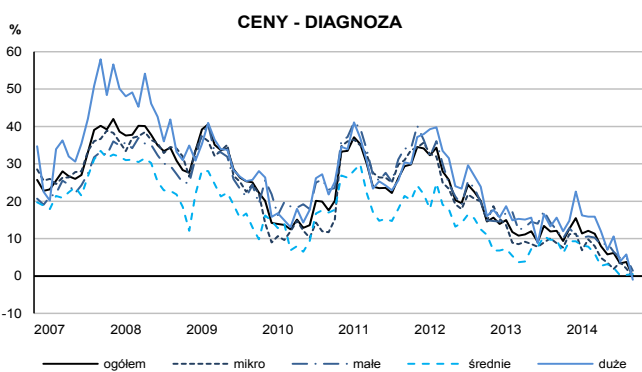
W podziale na klasy wielkości negatywne diagnozy i prognozy dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) formułują optymistyczne oceny bieżące oraz przewidywania w tym zakresie.



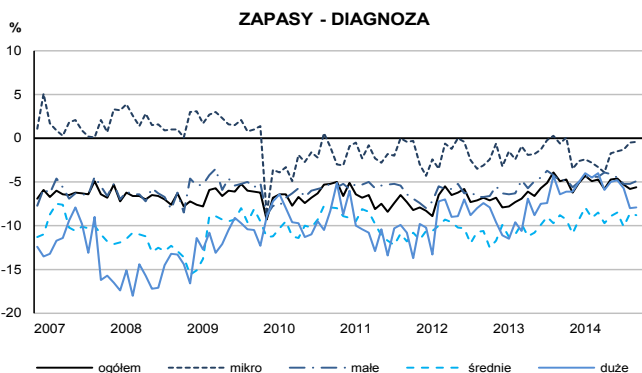
Niekorzystne diagnozy i prognozy **sprzedaży** zgłaszają dyrektorzy przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 49 osób. Przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) formułują optymistyczne oceny bieżące oraz przewidywania w tym zakresie.



Niekorzystne diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej** zgłaszają dyrektorzy przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 49 osób. Przedstawiciele jednostek średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) formułują pesymistyczne oceny bieżące, przy pozytywnych przewidywaniach w tym zakresie. Firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają korzystne diagnozy i prognozy.

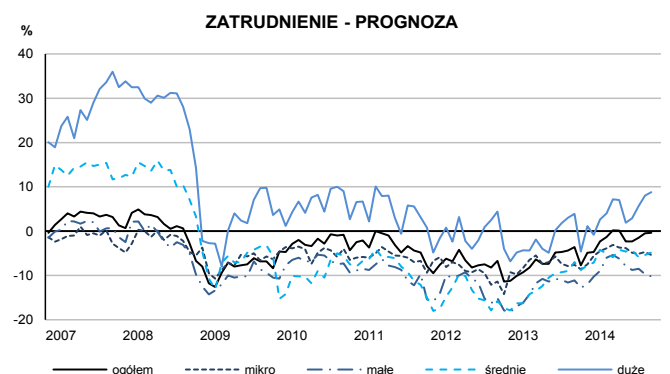


Przedstawiciele jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) sygnalizują nieznaczny spadek **cen** bieżących. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 9 osób nie odnotowują zmian cen bieżących, w najbliższych trzech miesiącach prognozują niewielki spadek w tym zakresie. Odpowiednie przewidywania, a także diagnozy i prognozy sformułowane przez przedstawicieli pozostałych klas wielkości wskazują na mniejszą dynamikę zmian niż zgłaszano w ubiegłym miesiącu.

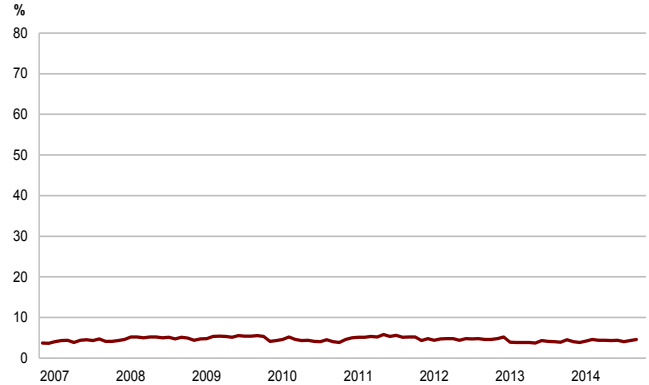
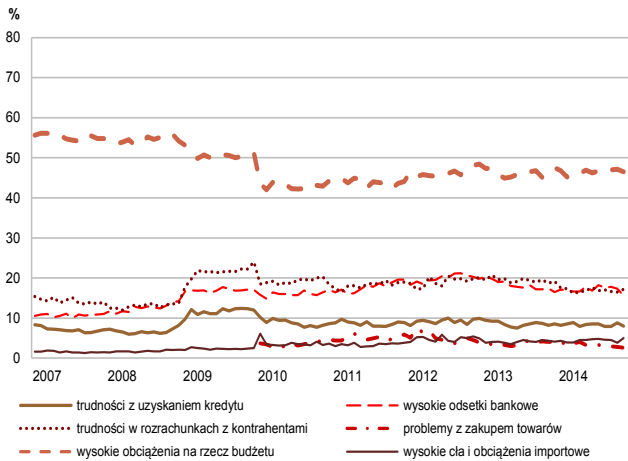
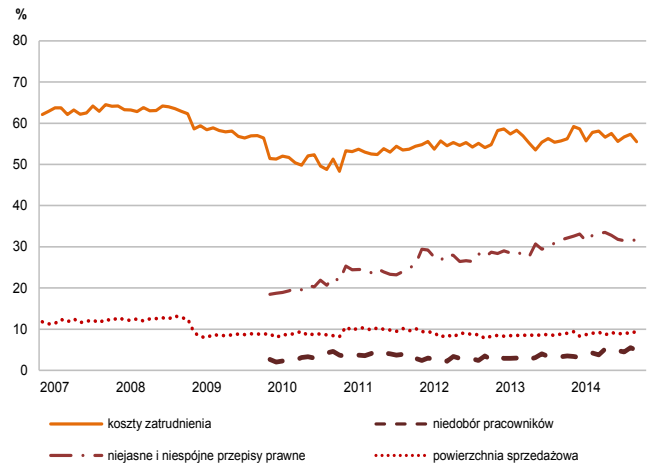
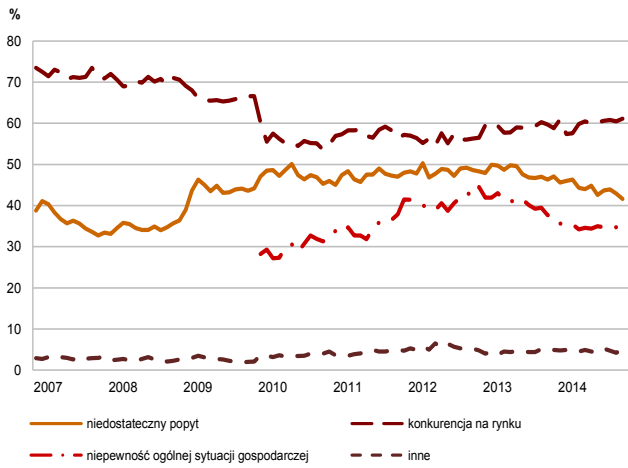


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują utrzymanie się nadmiernego poziomu **zapasów** towarów, poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, które określają stan zapasów jako zbliżony do odpowiedniego w stosunku do zapotrzebowania.

Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach zapowiadany jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości, poza jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), które przewidują wzrost w tym zakresie.

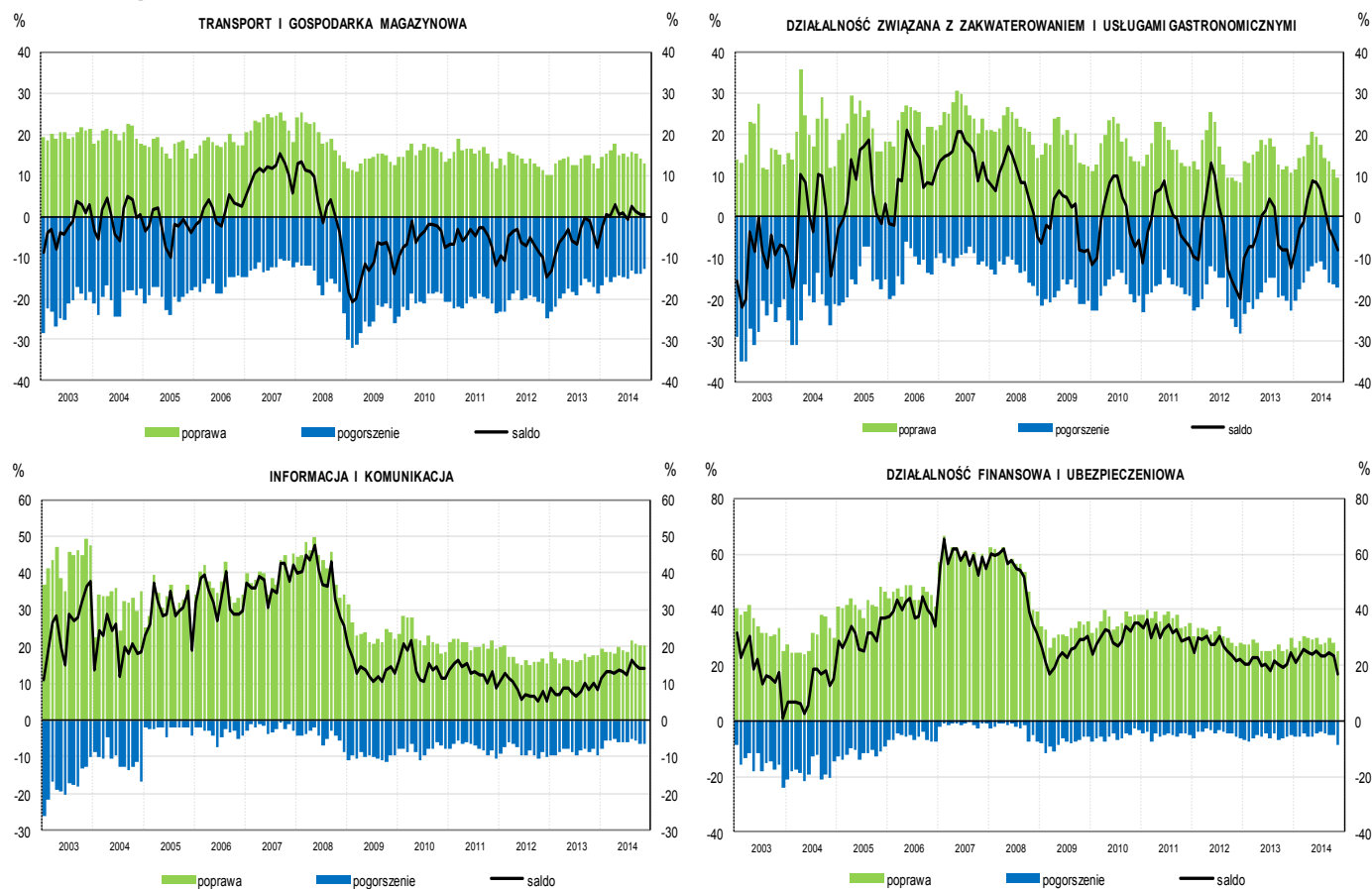


BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek, w listopadzie 4,6% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (3,9% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 61% przedsiębiorstw, 60% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (56% w listopadzie bieżącego i zeszłego roku). W ujęciu rocznym najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 38% do 33%).

5. Usługi ¹



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie 0. Zarówno poprawę jak i pogorszenie koniunktury odnotowuje po 13% badanych firm (w październiku po 14%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo nieco bardziej niekorzystnych ocen bieżącego popytu oraz sprzedaży, aktualna sytuacja finansowa oceniana jest pozytywnie, wobec negatywnych opinii sprzed miesiąca. Odpowiednie prognozy są pesymistyczne i gorsze od formułowanych w październiku. Dyrektorzy jednostek zgłaszają spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. W najbliższych miesiącach zapowiadane są dalsze redukcje zatrudnienia.

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 8 (przed miesiącem minus 5). Poprawę koniunktury odnotowuje 9% badanych firm, a jej pogorszenie 17% (w październiku odpowiednio 11% i 16%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bardziej pesymistyczne oceny koniunktury mogą być związane z pogorszeniem negatywnych opinii dotyczących bieżącego popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Odpowiednie prognozy są niekorzystne. Dyrektorzy jednostek zgłaszają spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. W tej grupie jednostek planowane są redukcje zatrudnienia, zbliżone do prognozowanych w październiku.

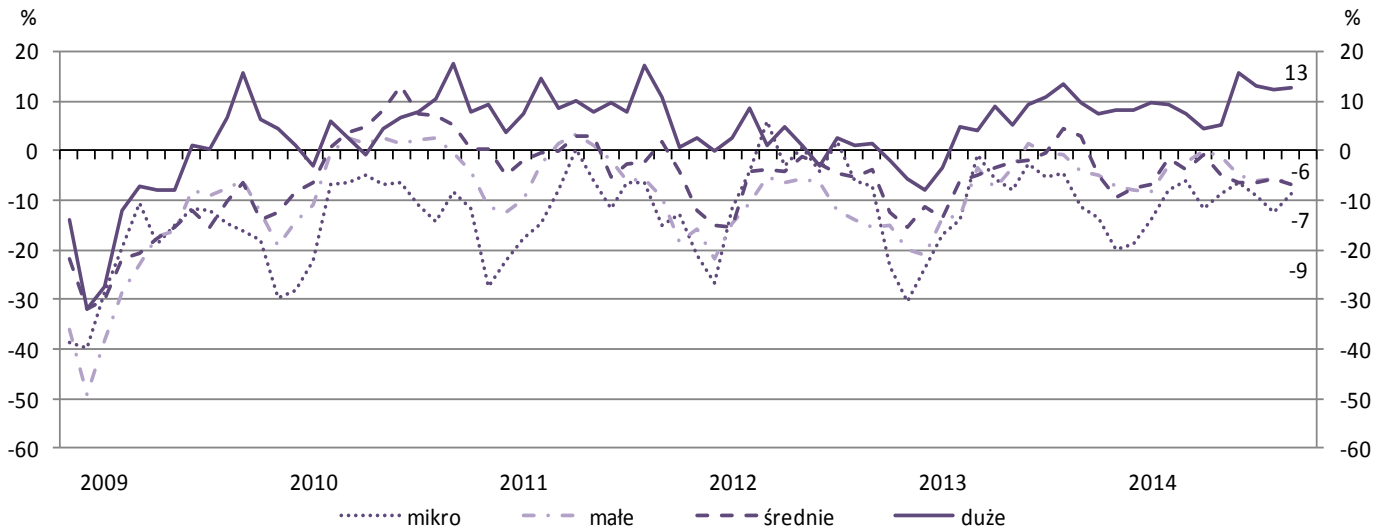
W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się, podobnie jak w październiku, na poziomie plus 14. Poprawę koniunktury w obu miesiącach odnotowuje 20% badanych firm, a jej pogorszenie – 6%. Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Choć oceny bieżącego popytu i sprzedaży są pozytywne, wobec nieznacznie negatywnych opinii sprzed miesiąca, przewidywania w tym zakresie są mniej optymistyczne od formułowanych w październiku. Zarówno bieżąca jak i przyszła sytuacja finansowa jest oceniana korzystnie, choć diagnozy są nieco gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie jednostek planowany wzrost zatrudnienia jest nieznacznie mniejszy od prognozowanego w październiku.

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 17 (przed miesiącem plus 23). Poprawę koniunktury odnotowuje 25% badanych firm, a jej pogorszenie 8% (w październiku odpowiednio 28% i 5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Zarówno diagnozy jak i prognozy popytu, sprzedaży usług oraz sytuacji finansowej są mniej optymistyczne od zgłaszanych w październiku. Dyrektorzy jednostek wskazują na większy niż przed miesiącem spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. W najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie może w niewielkim stopniu wzrosnąć.

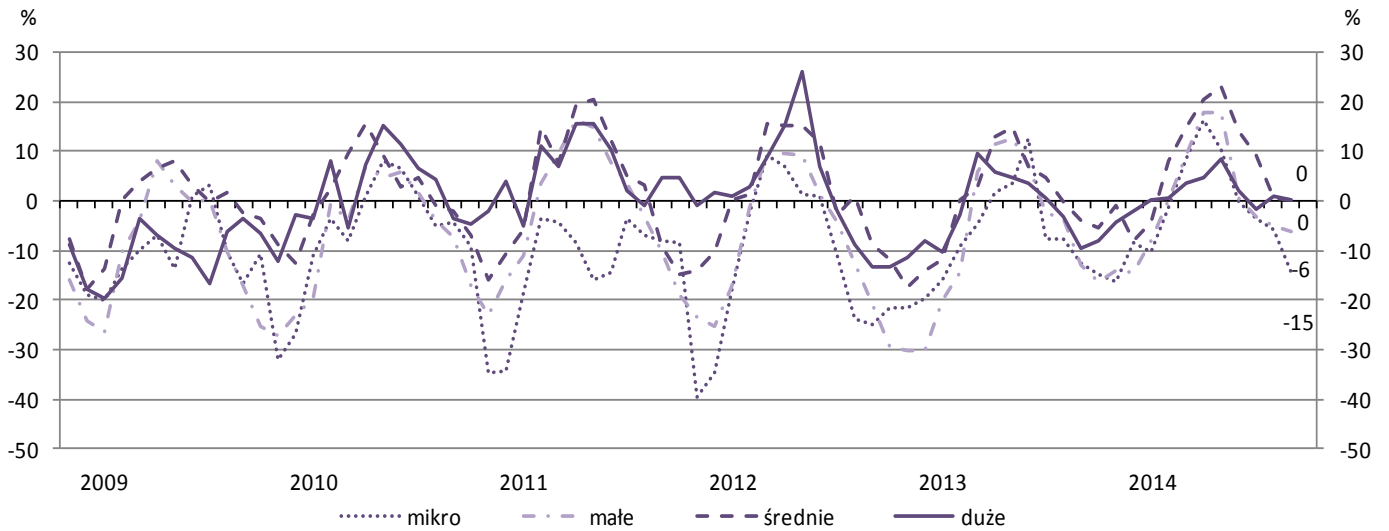
¹ W październiku wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 87% z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUG WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

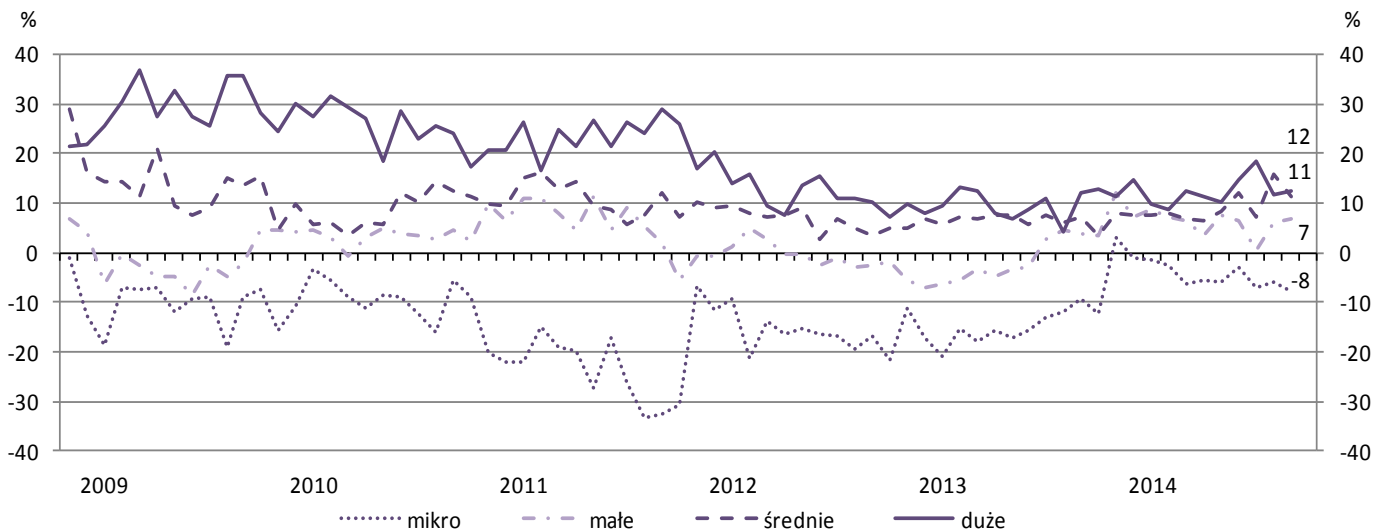
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ (SEKCJA I)

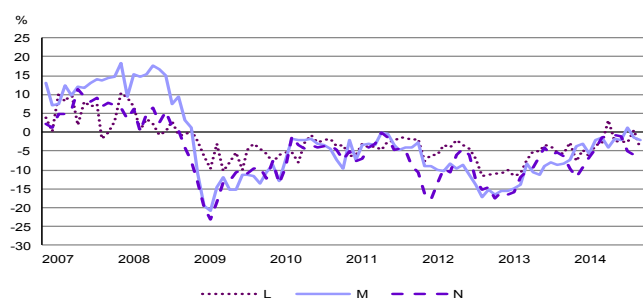
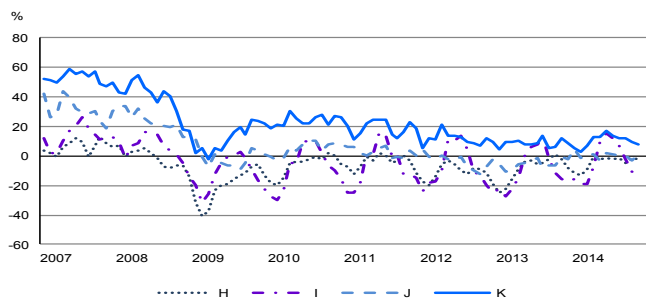


INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



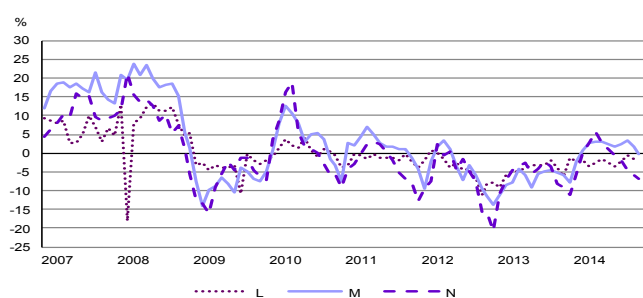
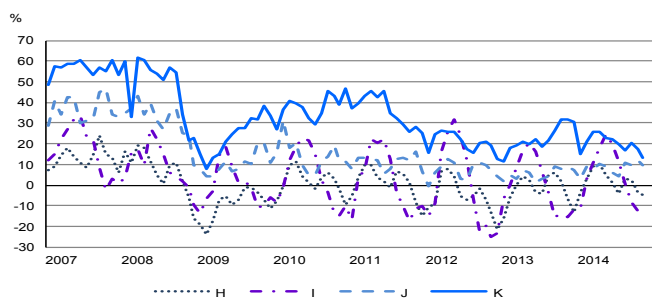
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

POPYT — DIAGNOZA



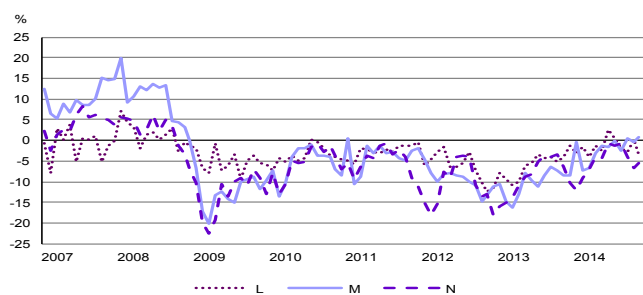
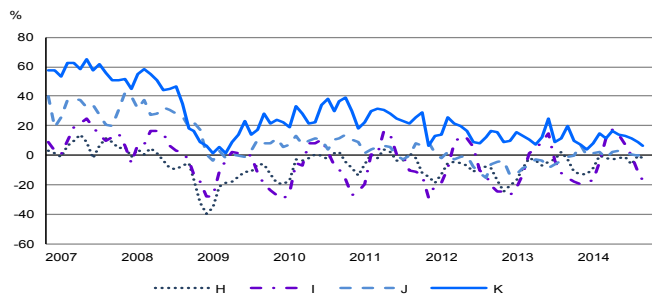
W listopadzie podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **popytu** na usługi, najbardziej znaczący – z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy wzrost popytu odnotowują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

POPYT — PROGNOZA



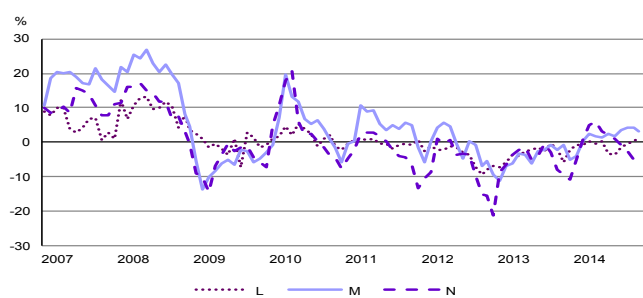
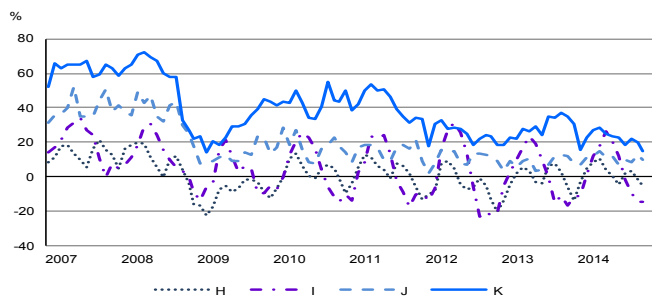
W najbliższych trzech miesiącach firmy z większości sekcji objętych badaniem spodziewają się spadku **popytu**, przede wszystkim jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz edukacja (sekcja P). Najbardziej znaczący wzrost popytu prognozują podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



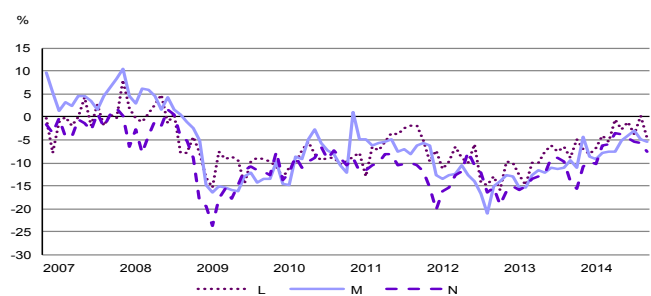
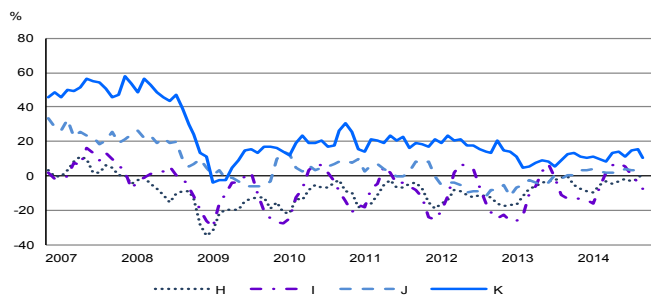
W listopadzie podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **sprzedaży**, najbardziej znaczący – z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy wzrost sprzedaży, choć nieco mniejszy niż przed miesiącem, odnotowują jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SPRZEDAŻ — PROGNOZA



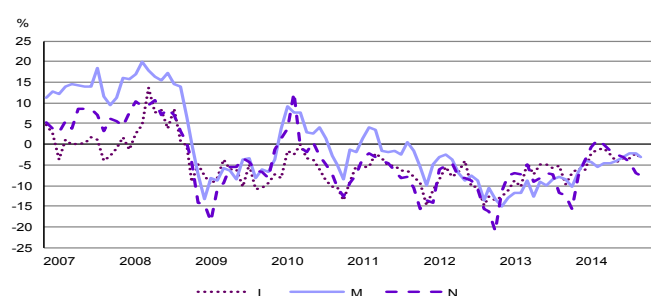
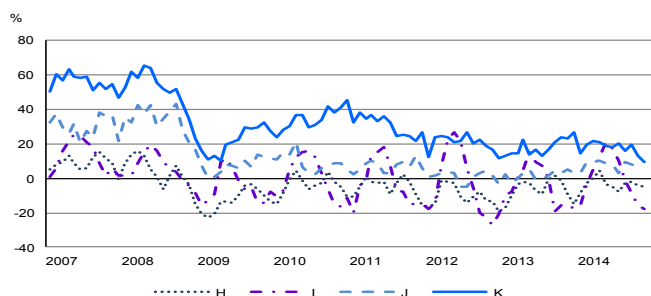
W najbliższych trzech miesiącach firmy z większości sekcji objętych badaniem spodziewają się spadku **sprzedaży**, w największym stopniu jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz edukacja (sekcja P). Najbardziej znaczącego wzrostu sprzedaży, choć mniejszego od przewidywanego przed miesiącem, oczekują podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



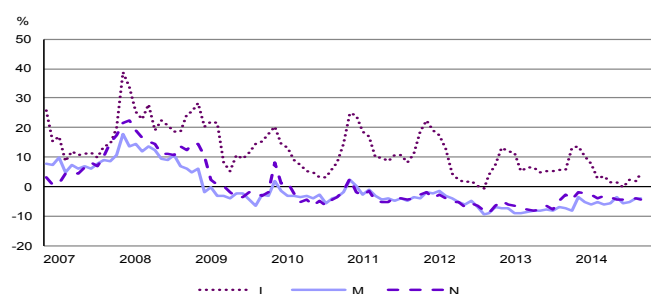
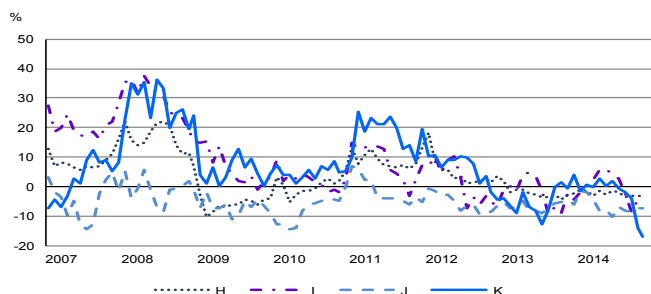
W listopadzie podmioty z większości sekcji objętych badaniem odnotowują pogorszenie swojej **sytuacji finansowej**, najbardziej znaczące – z sekcji edukacja (sekcja P). Najbardziej korzystnie, ale gorzej niż w październiku, sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



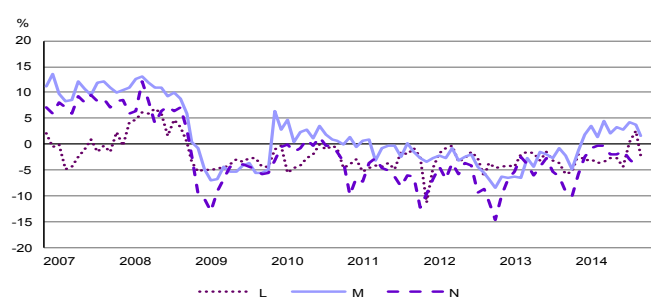
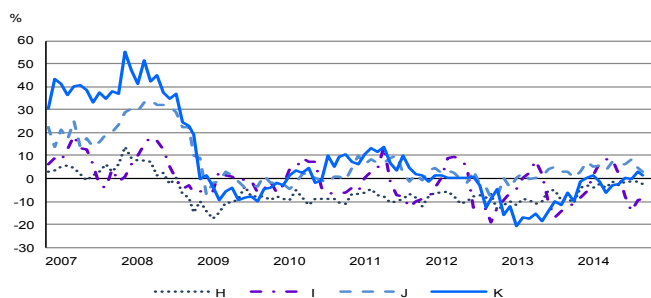
Na najbliższe trzy miesiące firmy z większości sekcji objętych badaniem formułują niekorzystne prognozy **sytuacji finansowej**. Optymistyczne przewidywania w tym zakresie zgłaszają tylko jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S).

CENY — PROGNOZA



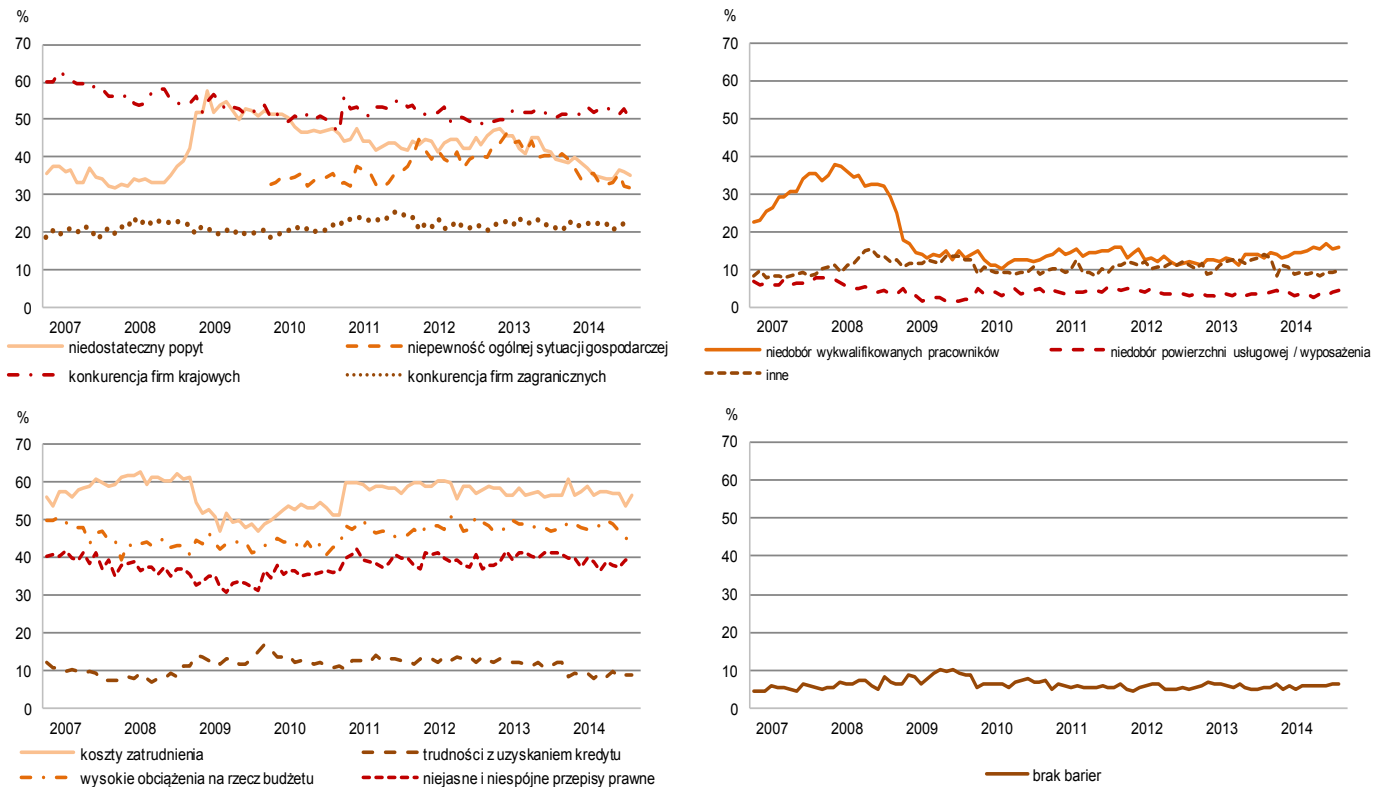
W najbliższych trzech miesiącach firmy z wszystkich sekcji objętych badaniem (poza podmiotami z sekcji obsługa rynku nieruchomości – sekcja L) prognozują spadek **cen**, najbardziej znaczący – firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



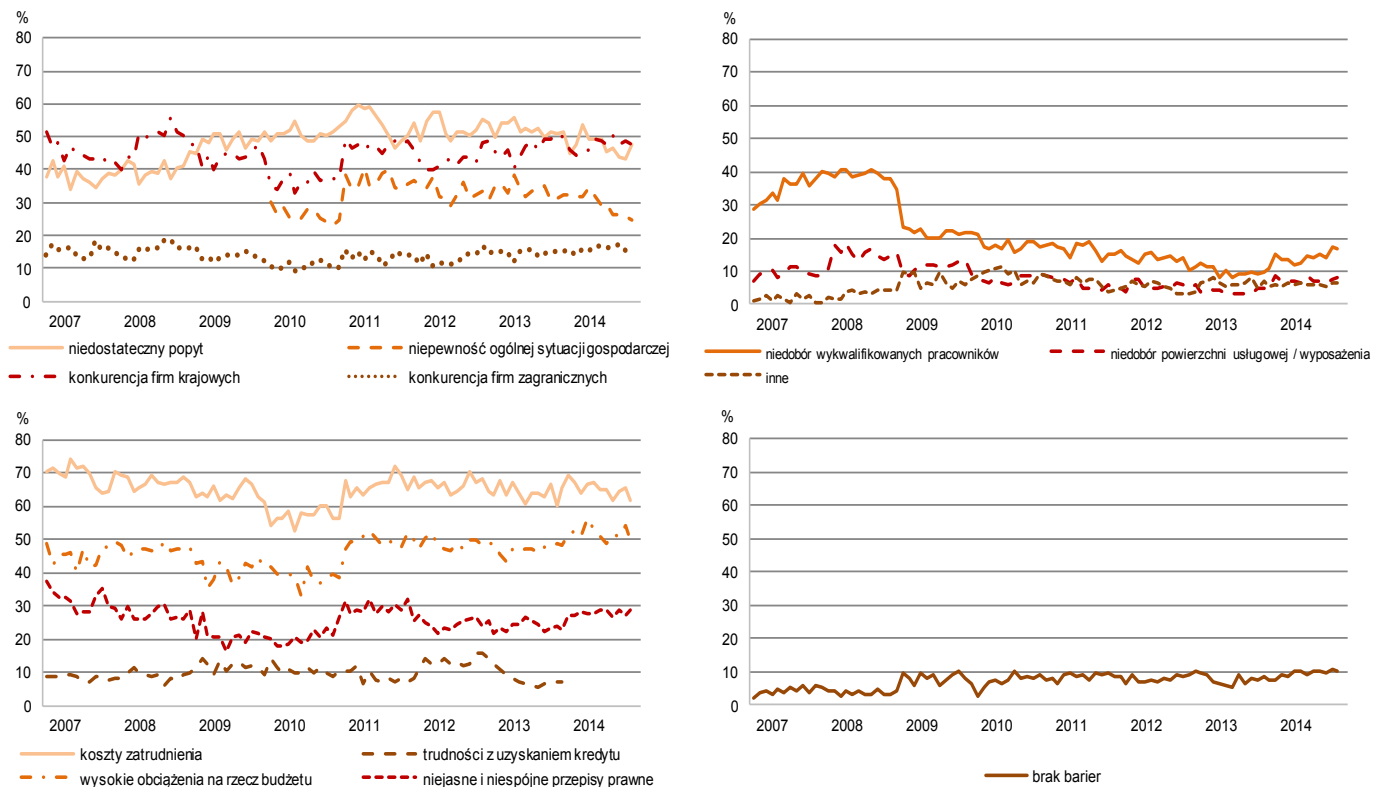
Na najbliższe trzy miesiące firmy z większości sekcji objętych badaniem usług zapowiadają redukcje **zatrudnienia**, największe – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q). Najbardziej istotny wzrost zatrudnienia planują podmioty z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



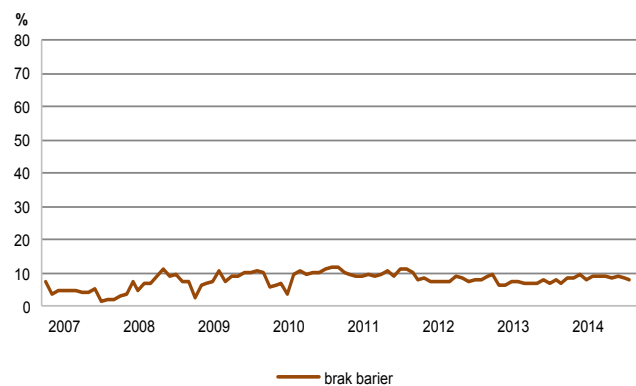
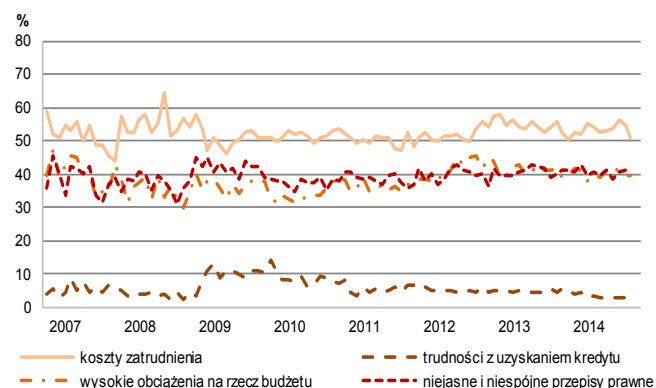
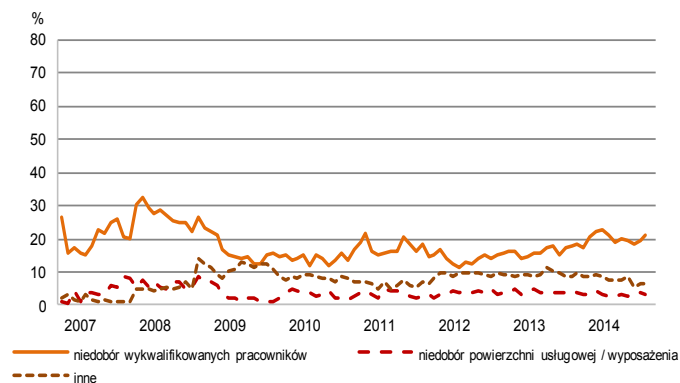
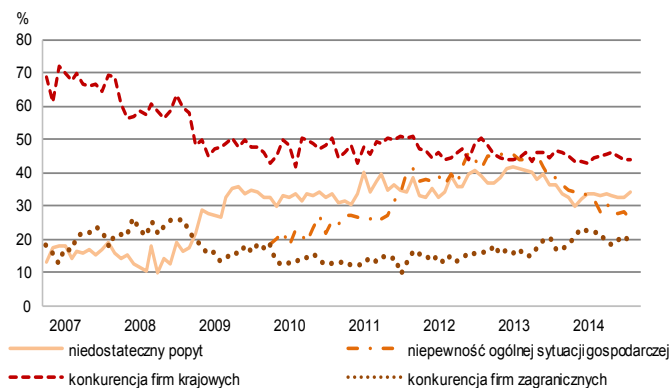
W listopadzie 6,4% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 5,7%) deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku), konkurencją firm krajowych (50% w listopadzie br., 51% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w listopadzie br., 47% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40% do 32%).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



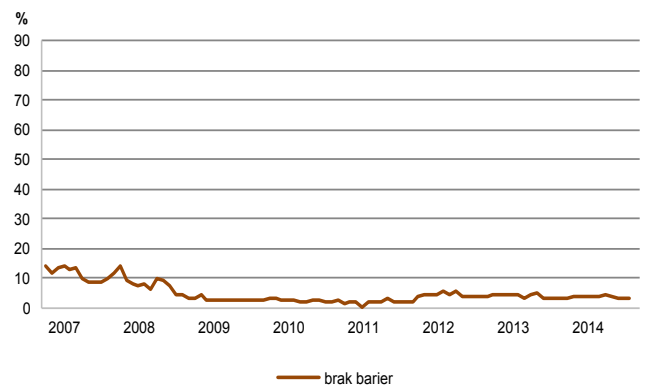
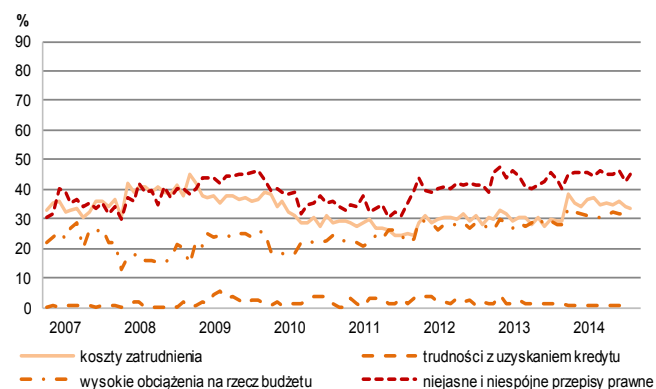
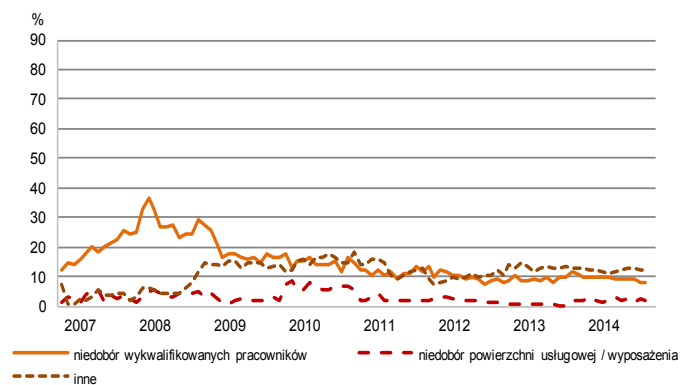
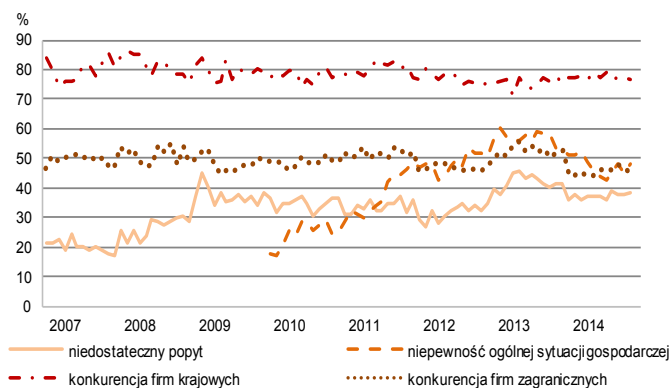
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 10,5% (przed rokiem 8,5%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62% w listopadzie br., 60% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 10% do 17%), a spadło – z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 31% do 25%).

INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W listopadzie, podobnie jak przed rokiem, 7,9% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51% w listopadzie br., 56% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39% do 26%).

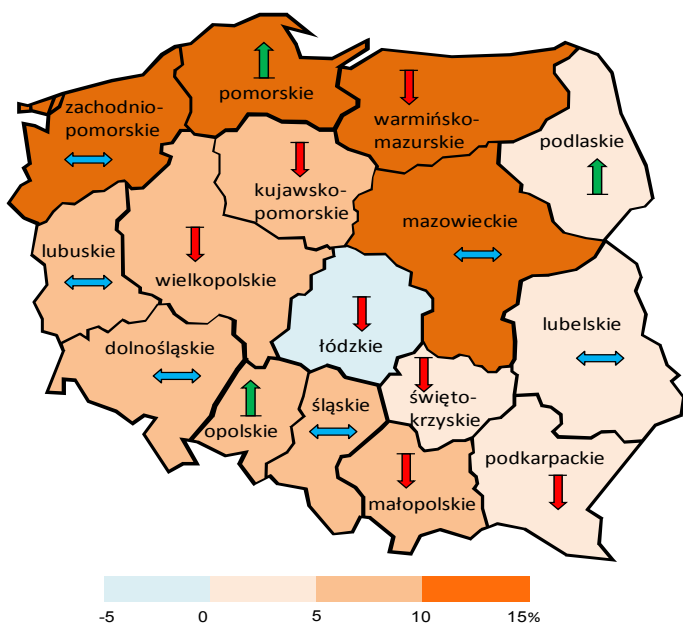
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się, podobnie jak przed rokiem, na poziomie 3,2%. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (77% w listopadzie br., 78% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 30% do 34%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 28% do 32%), a spadło – bariery związanej z konkurencją firm zagranicznych (z 52% do 45%).

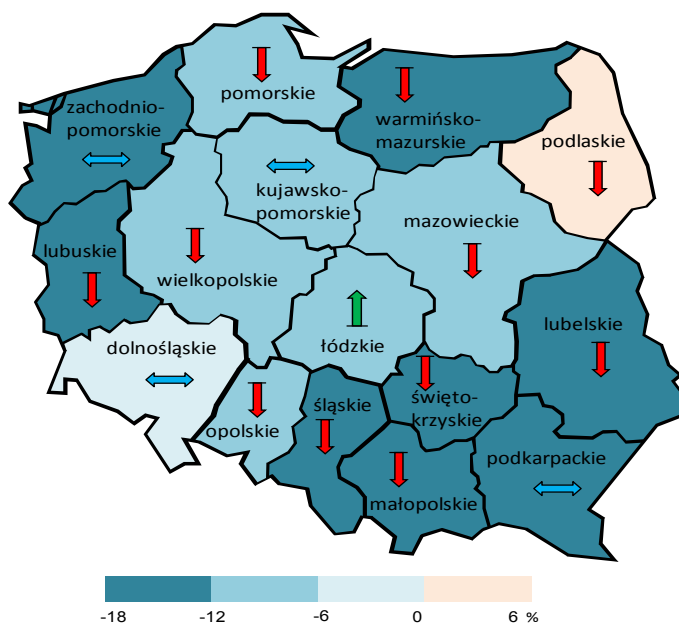
6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



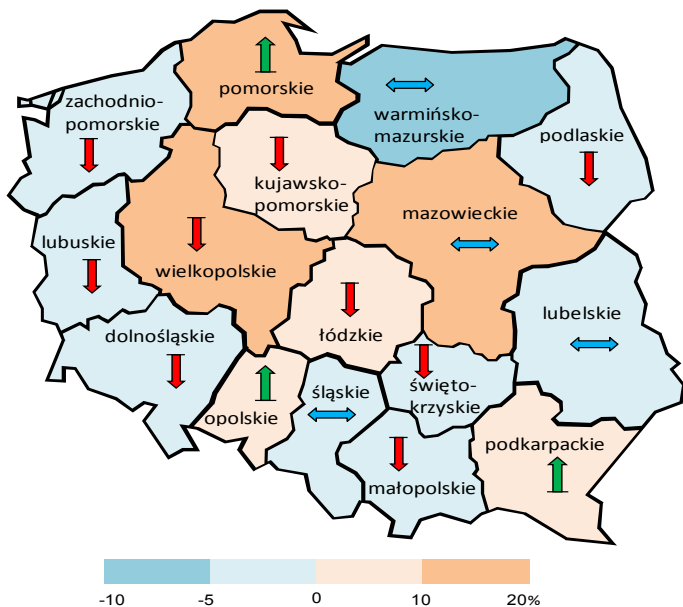
W listopadzie podmioty z większości województw prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego zgłaszają pozytywne opinie dotyczące koniunktury, szczególnie jednostki zarejestrowane w województwach **warmińsko-mazurskim**, **zachodniopomorskim**, **mazowieckim**, **pomorskim**. Negatywnie koniunkturę oceniają jedynie podmioty z siedzibą w województwie **łódzkim**.

Budownictwo



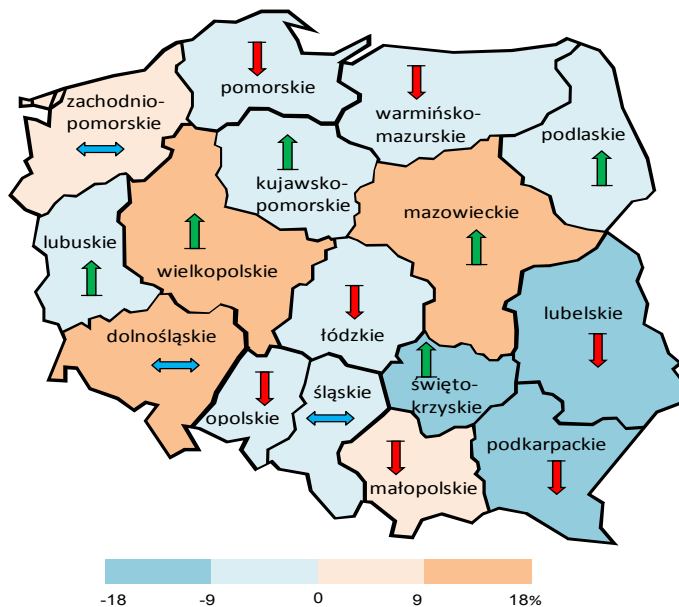
W listopadzie jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa oceniają koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej negatywne opinie formułują podmioty z województwa **zachodniopomorskiego**, **świętokrzyskiego** oraz **śląskiego**. Optymistycznie koniunkturę oceniają jedynie jednostki z województwa **podlaskiego**.

Handel hurtowy



W listopadzie najbardziej korzystnie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województwa **pomorskiego** i **mazowieckiego**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają podmioty zarejestrowane w województwie **warmińsko-mazurskim**.

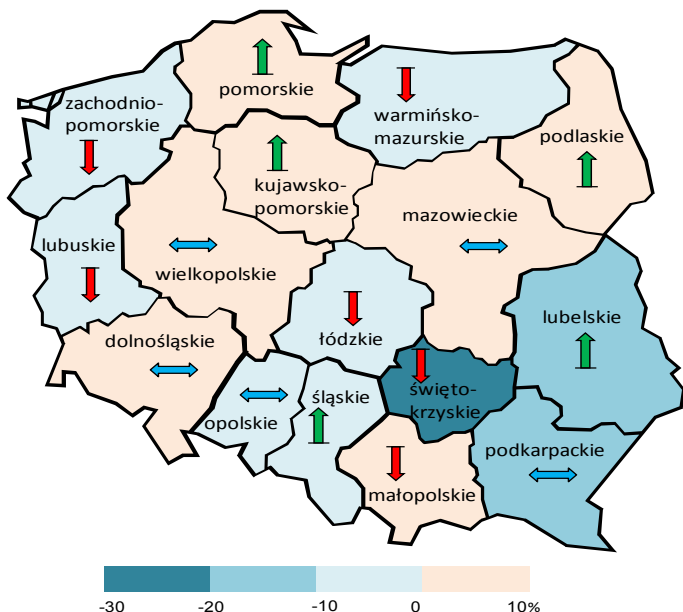
Handel detaliczny



Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają w listopadzie przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim** i **dolnośląskim**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa zarejestrowane w województwie **świętokrzyskim**, **podkarpackim** oraz **lubelskim**.

- Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

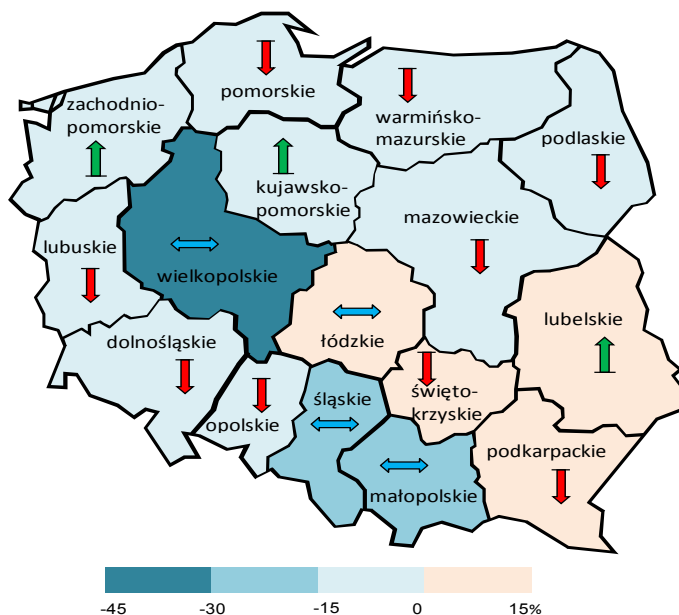
Transport i gospodarka magazynowa



Najbardziej korzystne oceny koniunktury, lepsze od zgłaszanych w październiku, sygnalizują jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa, których siedziba znajduje się w województwie **podlaskim** i **kujawsko-pomorskim**.

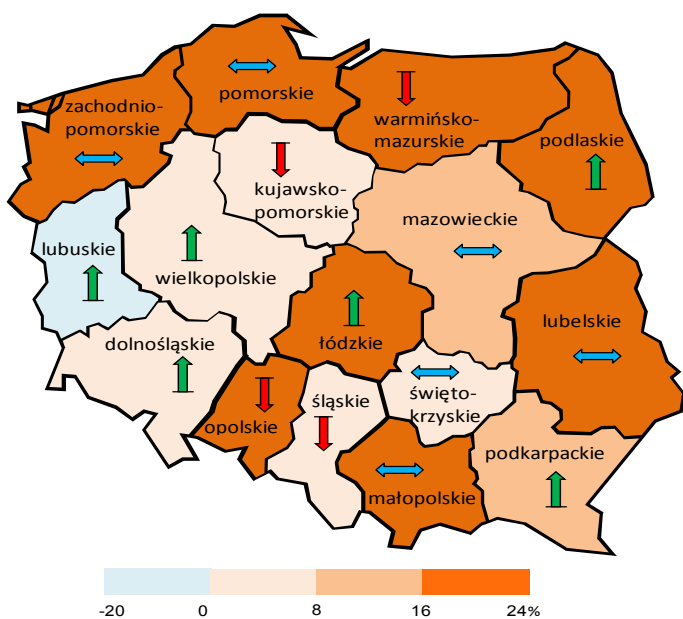
Najbardziej negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **świętokrzyskim**, **podkarpackim**, **lubelskim**.

Zakwaterowanie i gastronomia



W większości województw podmioty z sekcji działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w listopadzie koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistycznie, podobnie jak w październiku, oceniają koniunkturę podmioty zarejestrowane w województwie **wielkopolskim**. Najbardziej korzystne oceny koniunktury zgłaszają jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **łódzkim** i **lubelskim**.

Informacja i komunikacja



Podmioty zarejestrowane we wszystkich województwach, prowadzące działalność w sekcji informacja i komunikacja (poza jednostkami, których siedziba znajduje się w województwie **lubuskim**) formułują w listopadzie pozytywne oceny koniunktury.

Najbardziej optymistycznie, lepiej niż przed miesiącem, oceniają koniunkturę firmy mające siedzibę w województwie **podlaskim**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

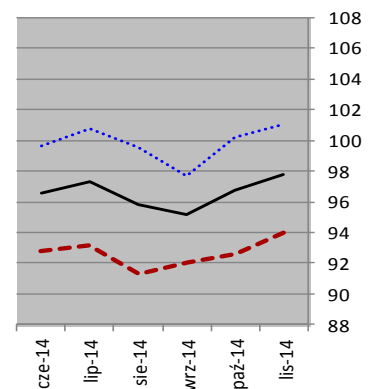
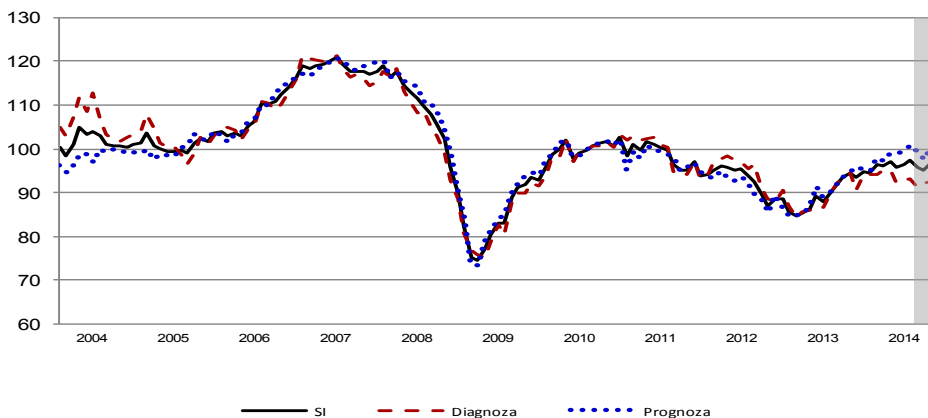
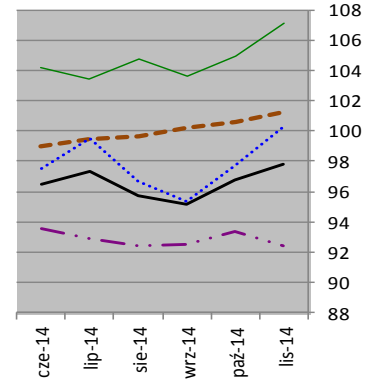
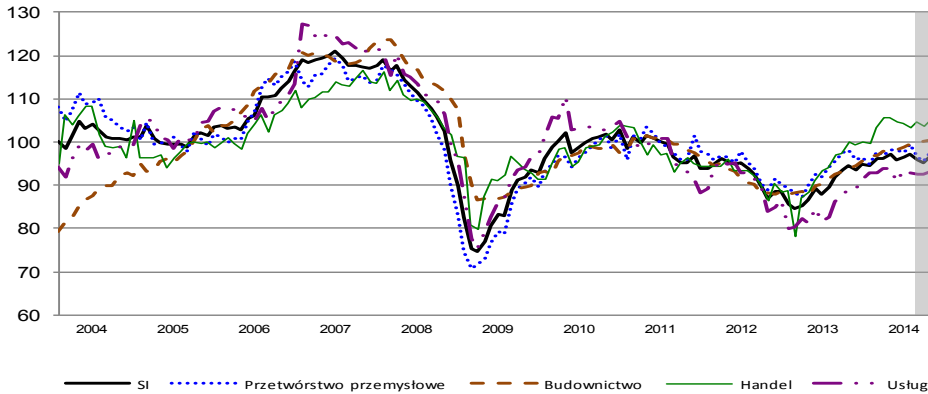
Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w listopadzie na poziomie wyższym niż przed miesiącem i przed rokiem.

W listopadzie, w porównaniu z poprzednim miesiącem, rosną wartości wszystkich składowych wskaźnika syntetycznego (poza składową w usługach), w największym stopniu w przemyśle i handlu. W skali roku wzrastają wszystkie składowe wskaźniki, w największym stopniu w handlu i budownictwie.

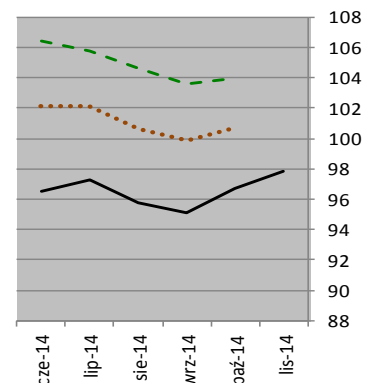
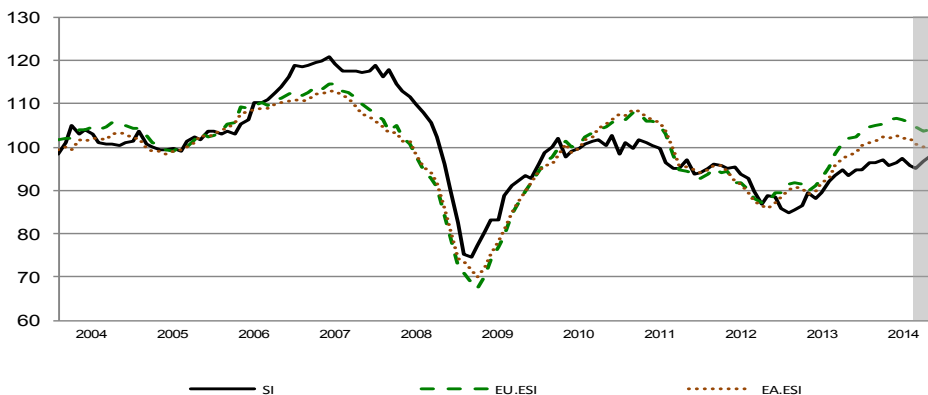
W porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowano wzrost ocen diagnostycznych i progностycznych. W skali roku ma miejsce wzrost obu składowych – w większym stopniu ocen progностycznych niż diagnostycznych.

Składowe wskaźniki syntetycznego koniunktury gospodarczej z zakresu przemysłu, budownictwa i handlu, a także składowe progностyczne, przyjęły wartości powyżej 100.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



WSKAŹNIK SYNTETYCZNY¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

¹Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2014,

http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/5/1/badanie_koniunktury_gospodarczej_2014_05_22.pdf

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przemysle-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2014.4.8.html>