

Warszawa, 2014-02-21

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lutym 2014 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lutym oceniany jest pozytywnie, lepiej niż w styczniu i w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Poprawiają się, mimo to nadal niekorzystne, oceny bieżącego portfela zamówień oraz produkcji. Odpowiednie prognozy są bardziej optymistyczne od sformułowanych w ubiegłym miesiącu. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest negatywnie, podobnie jak w styczniu. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość niewielkiej poprawy. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie wzrastać.

W lutym ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest nieco mniej pesymistycznie niż w styczniu i lepiej niż w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od sformułowanych w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie diagnozy są negatywne, gorsze od zgłaszanych w styczniu. Przedsiębiorcy przewidują zbliżony do oczekiwanego przed miesiącem spadek cen robót budowlano-montażowych.

W lutym ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest bardziej optymistycznie niż w styczniu i w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Prognozy sprzedaży są pozytywne, wobec niekorzystnych przewidywań sprzed miesiąca. Sytuacja finansowa w najbliższych trzech miesiącach może nie ulec zmianie. Diagnozy zarówno sprzedaży, jak i sytuacji finansowej są bardziej pesymistyczne niż w styczniu. Badane przedsiębiorstwa zapowiadają, iż ceny towarów mogą rosnąć w tempie nieco wolniejszym niż oczekiwano miesiąc wcześniej.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest mniej pesymistycznie niż w styczniu i w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem, przy bardziej niekorzystnych niż w styczniu diagnozach w tym zakresie. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, iż ceny towarów w najbliższych trzech miesiącach mogą rosnąć w tempie zbliżonym do oczekiwanego w styczniu.

W lutym w większości badanych sekcji **usługowych** przedsiębiorcy oceniają koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistycznie, nieco lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają podmioty z sekcji **edukacja**, choć ich opinie są lepsze niż przed miesiącem i zbliżone do sformułowanych w lutym ubiegłego roku.

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefanik tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

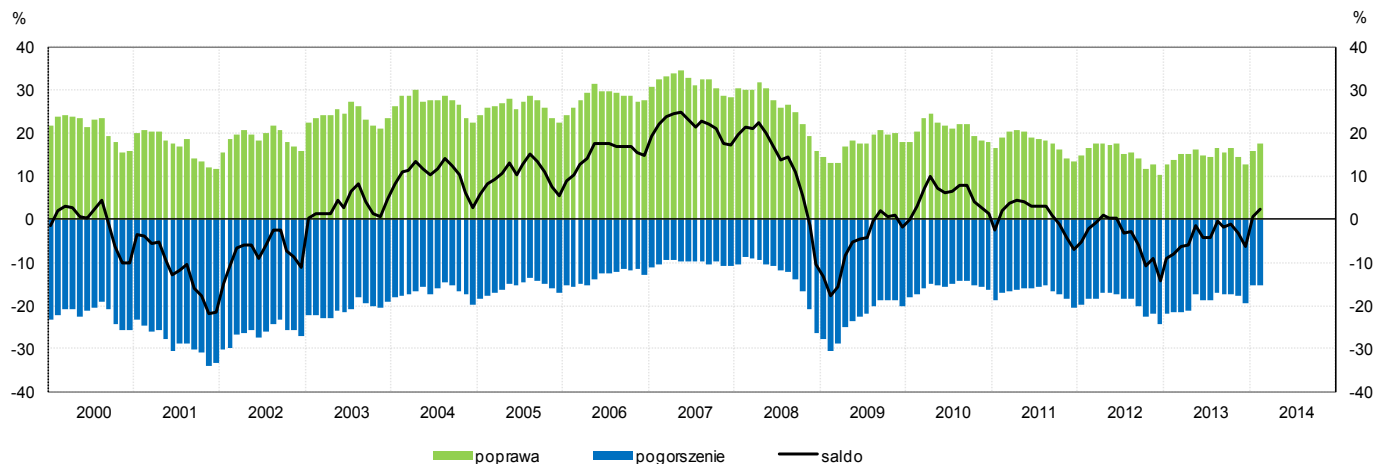
Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,

Internet: www.stat.gov.pl

1. Przetwórstwo przemysłowe

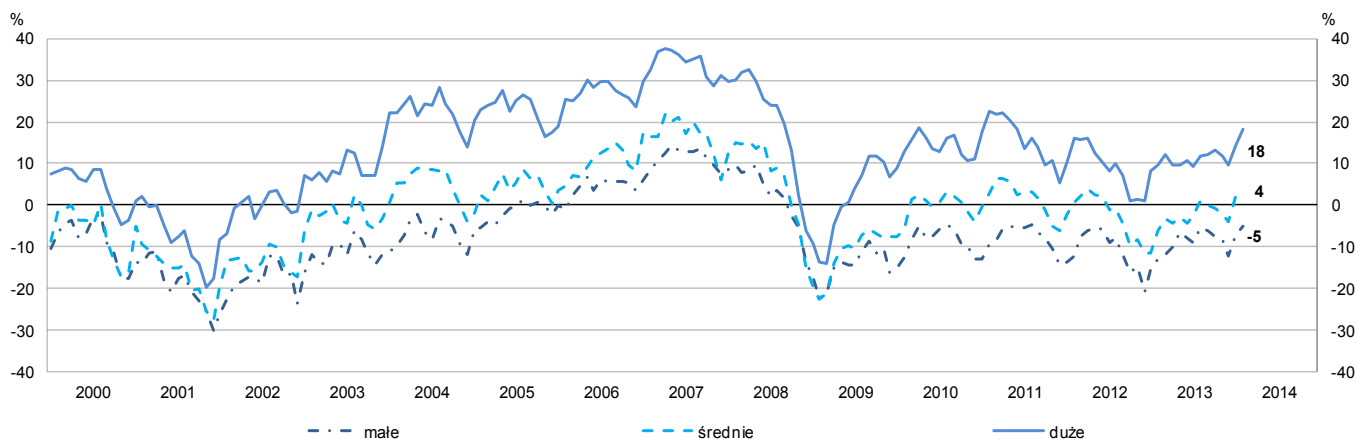
W lutym **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 3 (w styczniu plus 1). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 15% (przed miesiącem odpowiednio 16% i 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

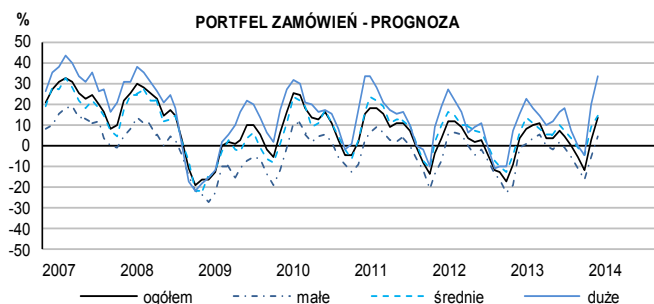
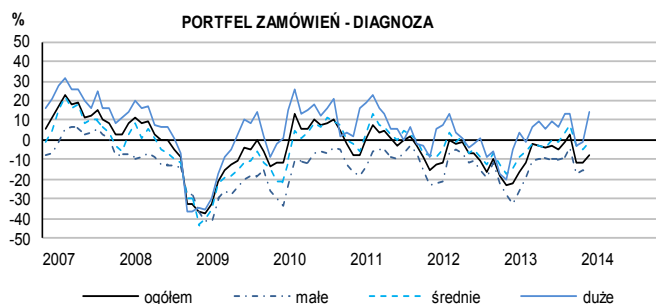


Zmniejsza się pesymizm ocen bieżącego **portfela zamówień**, co jest wynikiem mniej niekorzystnych opinii dotyczących zagranicznego i krajowego portfela zamówień. Bieżąca **produkcja** jest oceniana mniej negatywnie niż w styczniu. Odpowiednie prognozy są bardziej korzystne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów**. **Należności** nieznacznie zmniejszają się. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest negatywnie, podobnie jak przed miesiącem. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość niewielkiej poprawy. W najbliższych trzech miesiącach stan **zatrudnienia** może nie ulegać zmianie. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie wzrastać.

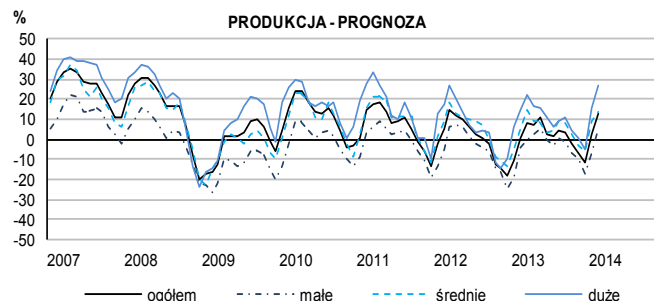
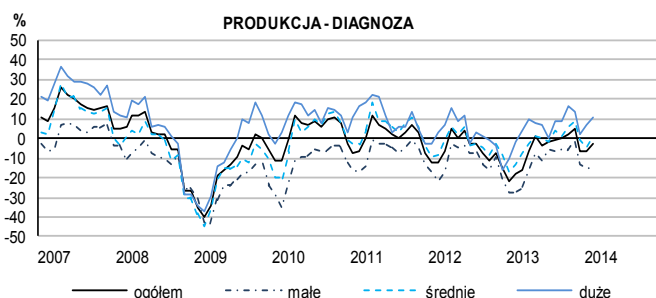
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



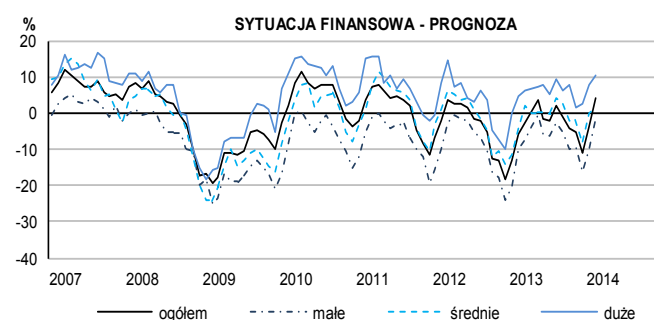
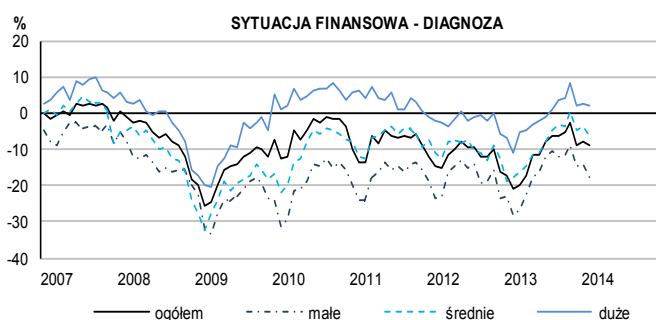
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



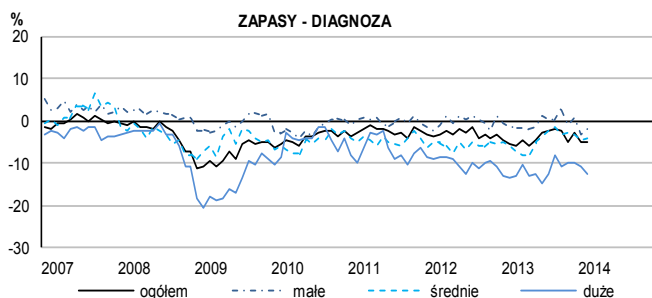
W jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) sygnalizowane jest ograniczenie bieżącego **portfela zamówień**. W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) jest on rozszerzany. Przewidywania w tym zakresie są korzystne dla jednostek wszystkich badanych klas wielkości, najbardziej dla przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



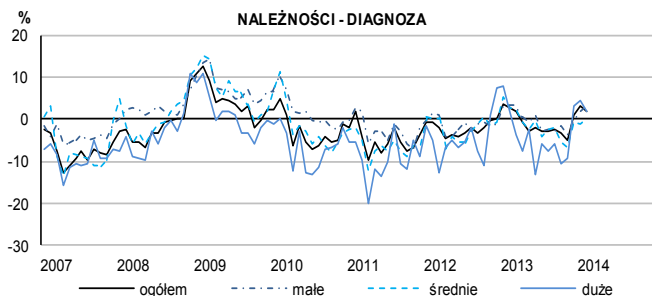
Podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zgłaszają ograniczenie **produkcji**, zbliżone do sygnalizowanego przed miesiącem. W podmiotach średnich i – przede wszystkim – dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) jest ona zwiększana. Przewidywania w tym zakresie formułowane w jednostkach wszystkich badanych klas wielkości są optymistyczne, najbardziej – w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



Jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) oceniają swoją **sytuację finansową** negatywnie, nieco gorzej niż przed miesiącem. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają nieznacznie pozytywne oceny w tym zakresie. Prognozy jednostek małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. Jednostki średnie i – w szczególności – duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) przewidują poprawę swojej sytuacji finansowej.

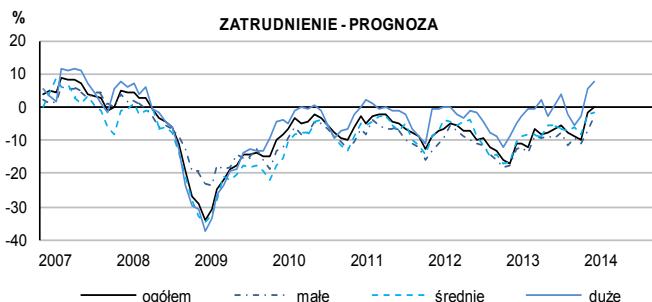


W podmiotach średnich i – przede wszystkim – dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) sygnalizowany jest nadmierny poziom **zapasów wyrobów gotowych**. W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) poziom ten nieznacznie przekracza uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający.

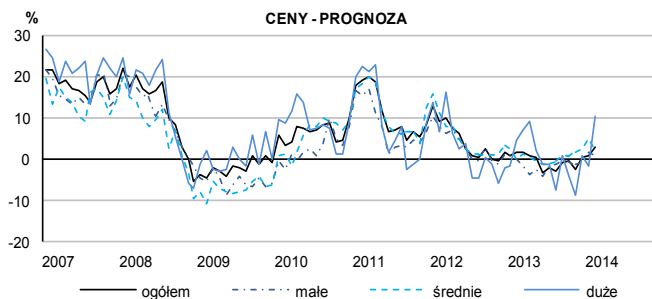


Przedsiębiorstwa wszystkich badanych klas wielkości zapowiadają niewielki spadek **należności**: jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – nieco bardziej znaczący niż w ubiegłym miesiącu, podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – bardziej ograniczony.

W jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) planowane jest nieznaczne ograniczenie **zatrudnienia**, choć mniej znaczące niż zapowiadano w ubiegłym miesiącu. W jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) może nastąpić jego wzrost.



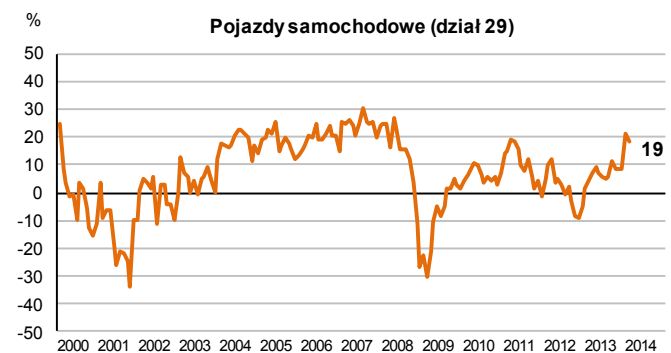
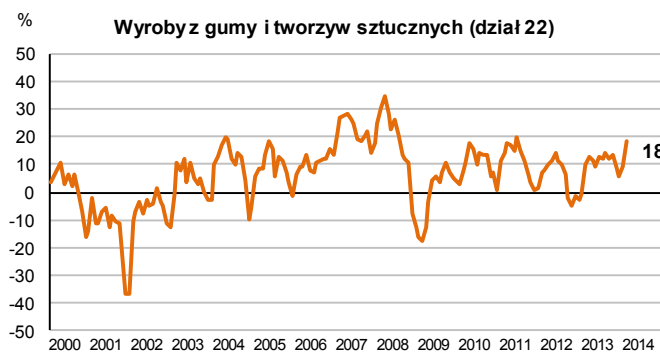
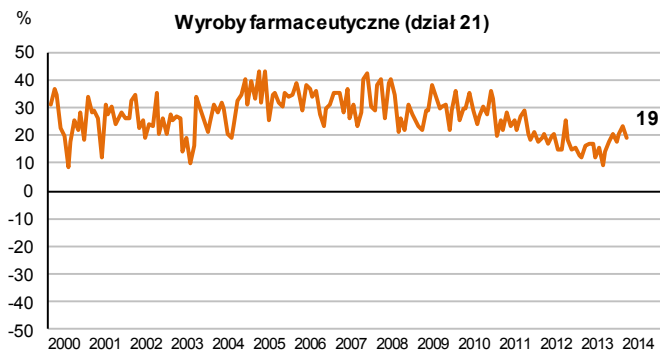
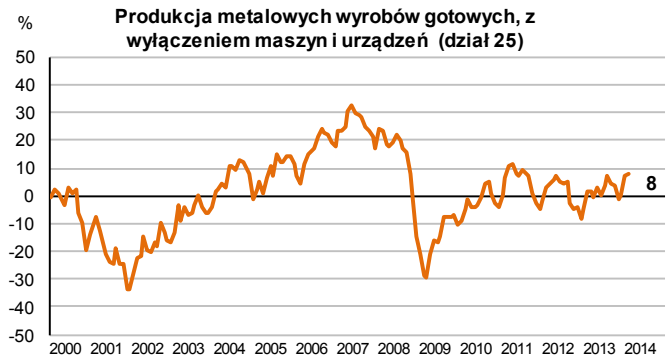
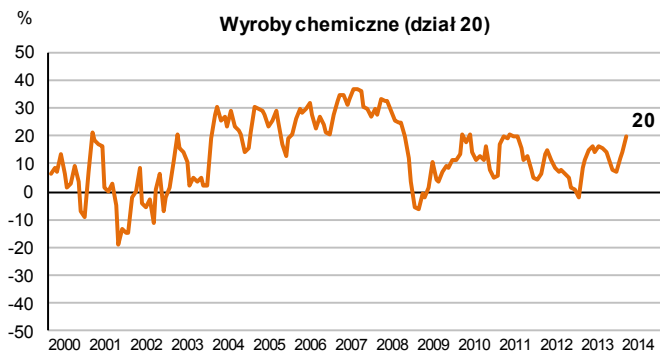
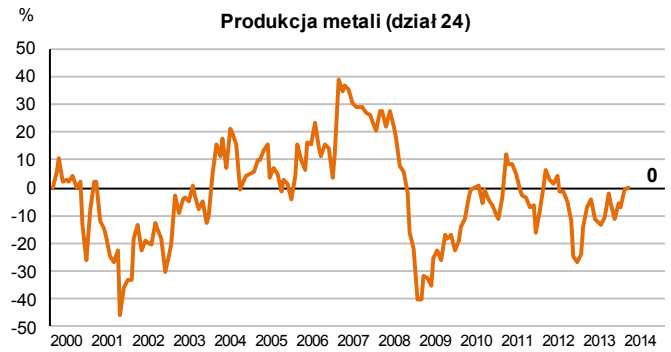
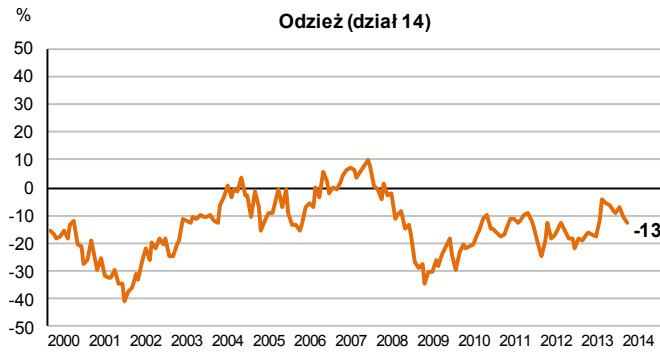
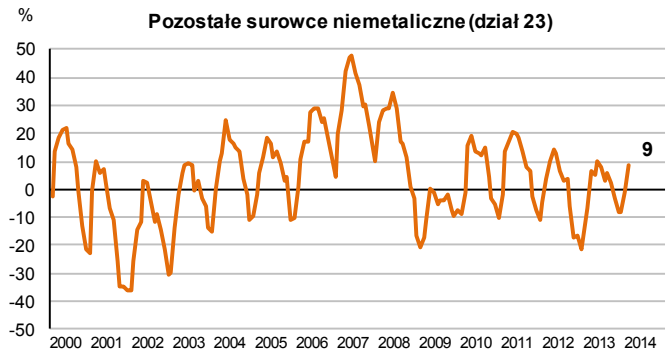
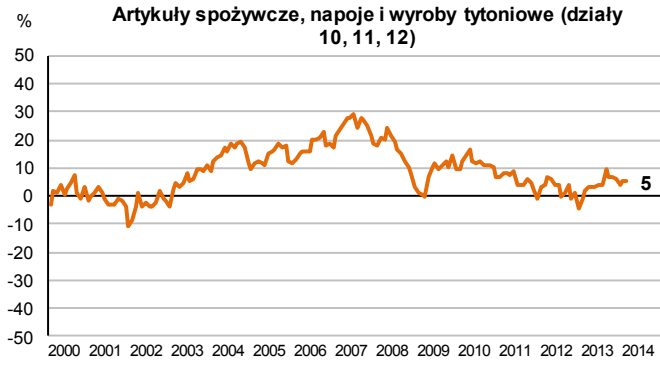
W najbliższych trzech miesiącach w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) przewidywany jest niewielki wzrost **cen**, nieco wolniejszy niż oczekiwano w styczniu. W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zapowiadany jest bardziej znaczący wzrost cen, po przewidywanym w ubiegłym miesiącu niewielkim spadku.



WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego w lutym zgłaszają w większości pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 20 – wzrost o 6 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca), wyrobów farmaceutycznych (plus 19 – spadek o 4 p. proc.), urządzeń elektrycznych (plus 19 – wzrost o 6 p. proc.), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 19 – spadek o 2 p. proc.), pozostałego sprzętu transportowego (plus 19 – podobnie jak przed miesiącem). Negatywnie koniunkturę oceniają producenci odzieży (minus 13 – spadek o 2 p. proc.), wyrobów tekstylnych (minus 2 – spadek o 3 p. proc.).

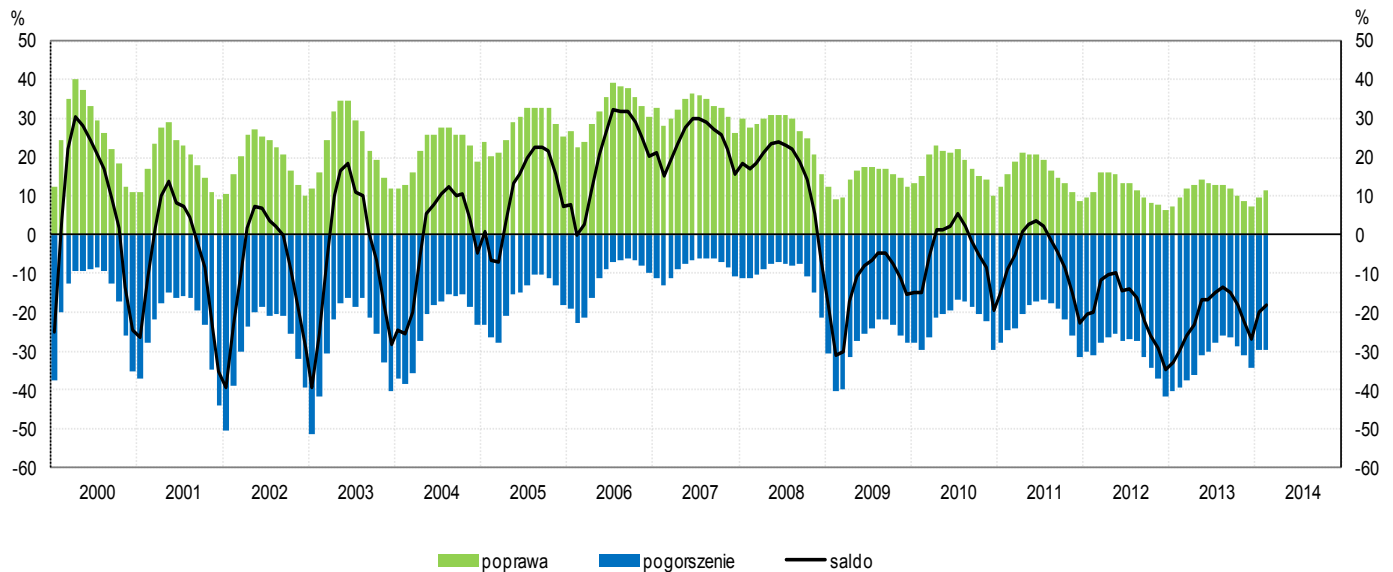
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



2. Budownictwo

W lutym **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 18 (w styczniu minus 20). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 30% (przed miesiącem odpowiednio 10% i 30%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

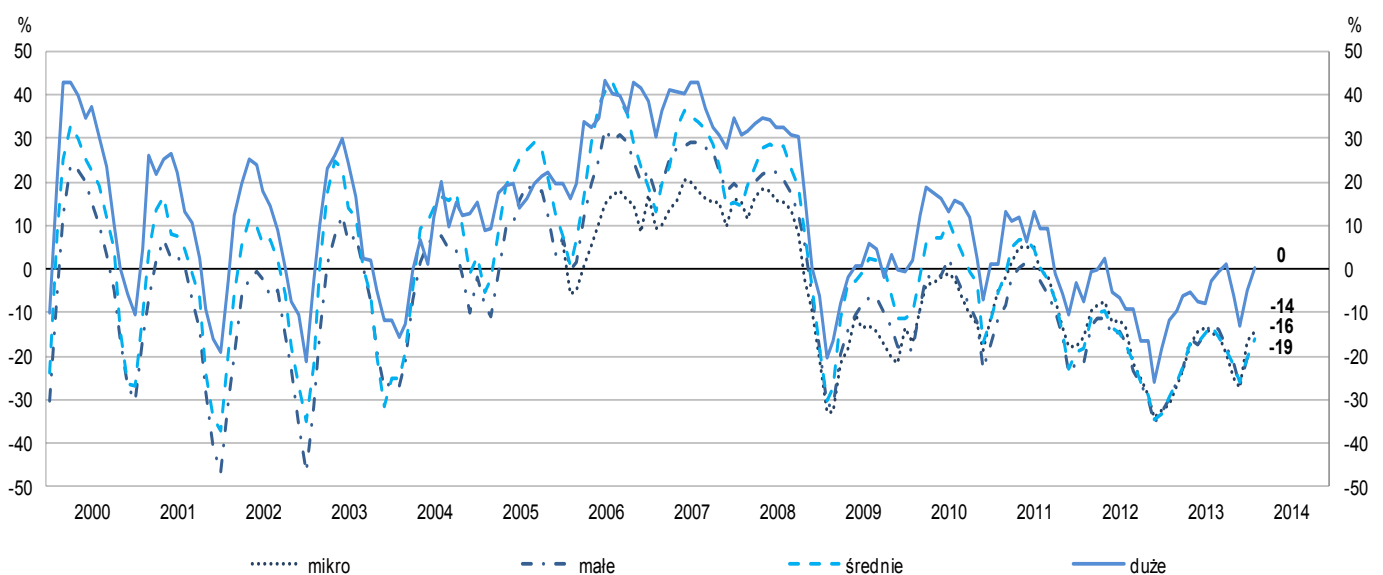
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Prognozy **portfela zamówień**, **produkcji budowlano-montażowej** oraz **sytuacji finansowej** są mniej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Odpowiednie diagnozy są negatywne, gorsze od zgłaszanych w styczniu. Sygnalizowany jest dalszy wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Dyrektorzy badanych jednostek planują mniejsze niż zapowiadali w styczniu ograniczanie **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy przewidują zbliżony do oczekiwanego w ubiegłym miesiącu spadek cen robót budowlano-montażowych.

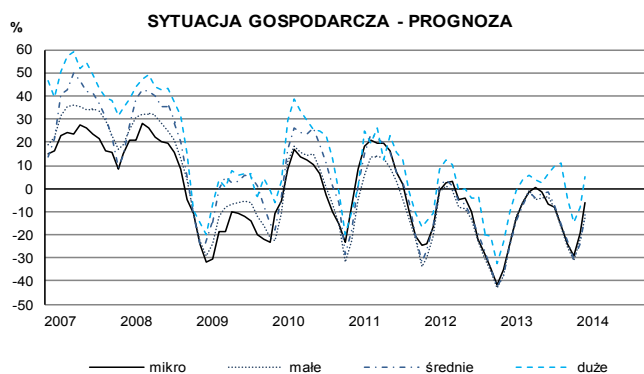
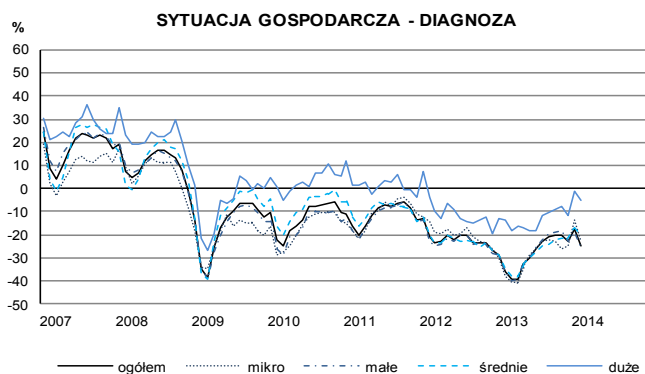
Spośród badanych podmiotów 21% (przed rokiem 19%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się ograniczenia **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych, choć mniej znaczącego niż oczekiwali w ubiegłym miesiącu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI ¹

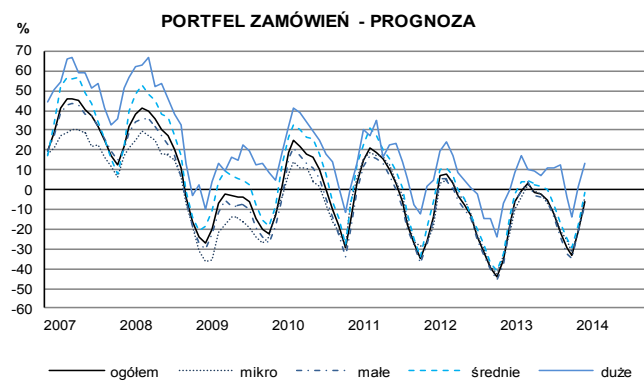
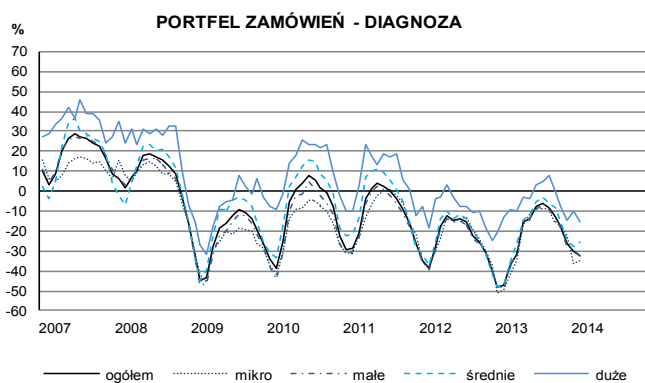


¹ W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

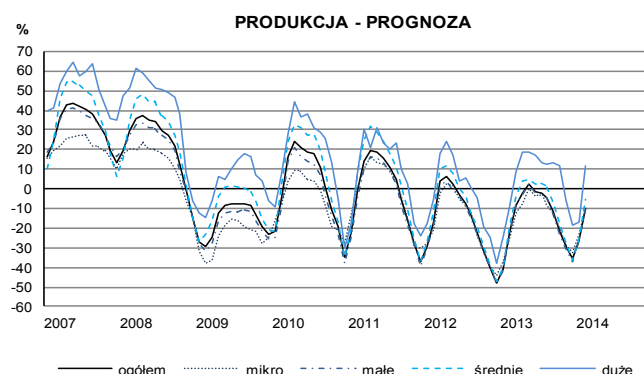
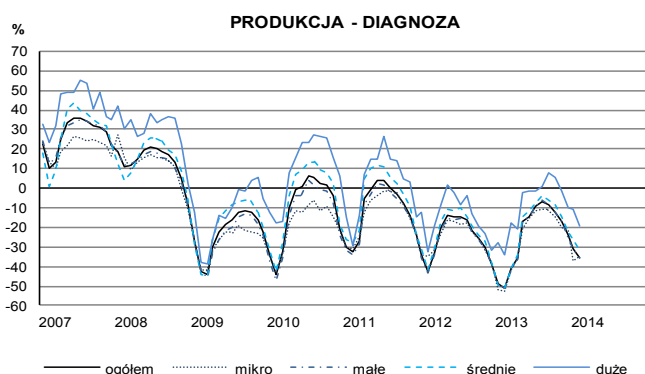
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



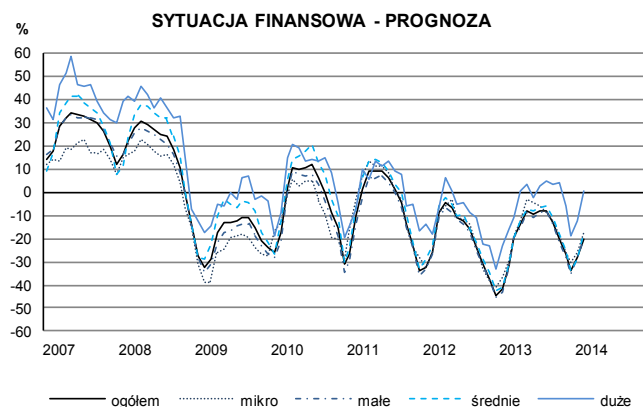
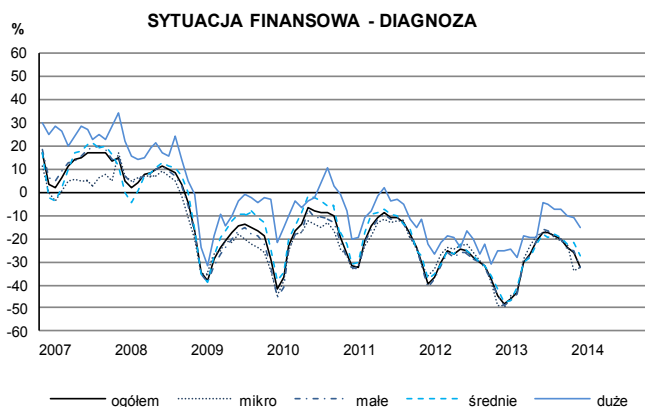
W porównaniu z ubiegłym miesiącem jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają bardziej negatywne diagnozy **ogólnej sytuacji gospodarczej**. Prognozy jednostek mikro, małych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. Przewidywania dyrektorów jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są nieznacznie optymistyczne, lepsze od negatywnych prognoz formułowanych przed miesiącem.



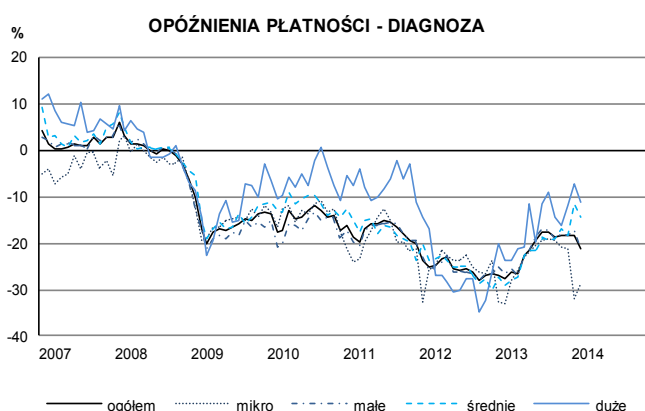
W jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) utrzymują się niekorzystne diagnozy **portfela zamówień**. W jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) bieżące oceny są nieznacznie mniej negatywne niż przed miesiącem. W pozostałych klasach wielkości zgłaszane oceny są nieco bardziej niekorzystne niż w styczniu. Prognozy jednostek mikro, małych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są dużo mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dyrektorów jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są bardziej optymistyczne od prognoz zgłaszanych w styczniu.



Jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) zgłaszają nieco mniej negatywne niż przed miesiącem oceny **produkcji budowlano-montażowej**. W pozostałych klasach wielkości (o liczbie pracujących 10 i więcej osób) bieżąca produkcja budowlano-montażowa oceniana jest bardziej pesymistycznie niż w styczniu. Prognozy jednostek mikro, małych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dyrektorów jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są optymistyczne, lepsze od negatywnych prognoz formułowanych w styczniu.

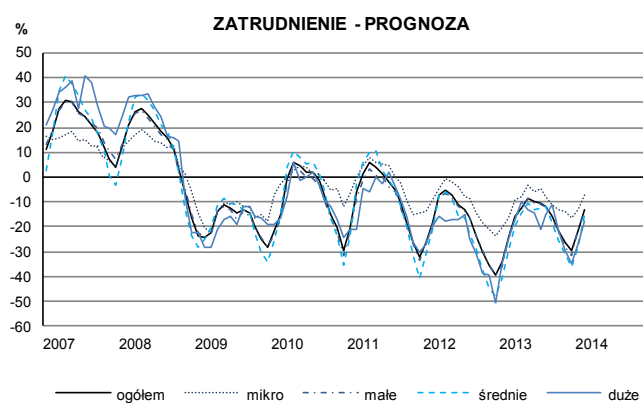


W jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) utrzymują się niekorzystne diagnozy **sytuacji finansowej**. W pozostałych klasach wielkości (o liczbie pracujących 10 i więcej osób) zgłaszane są oceny nieco bardziej negatywne niż w styczniu. Prognozy jednostek mikro, małych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dyrektorów jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) wskazują, że sytuacja finansowa może nie zmienić się.

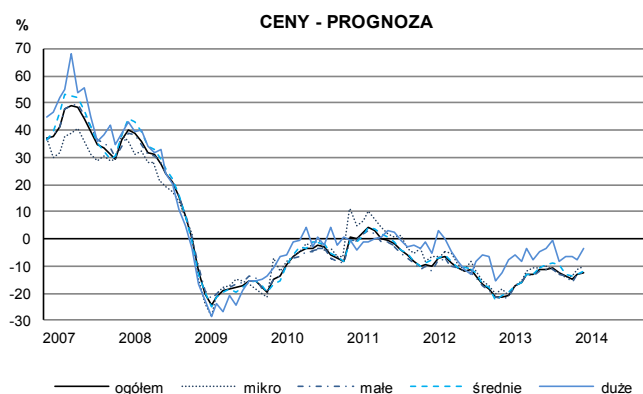


W bieżącym miesiącu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe sygnalizowany jest przez podmioty ze wszystkich klas wielkości; najbardziej znaczący, choć nieco mniejszy niż w styczniu – w jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).

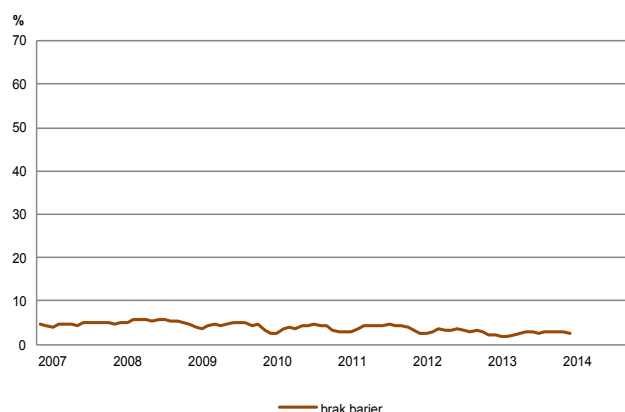
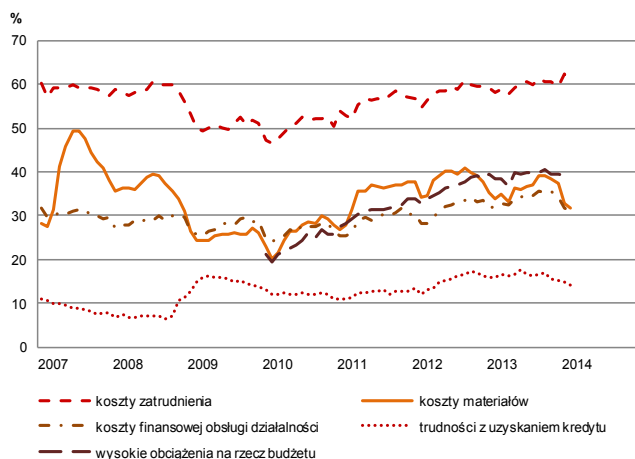
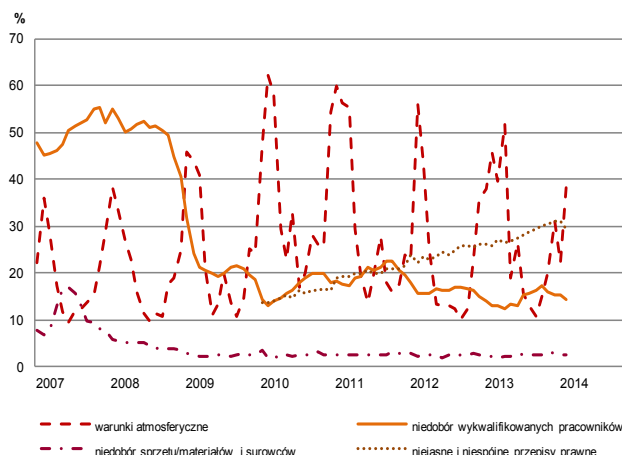
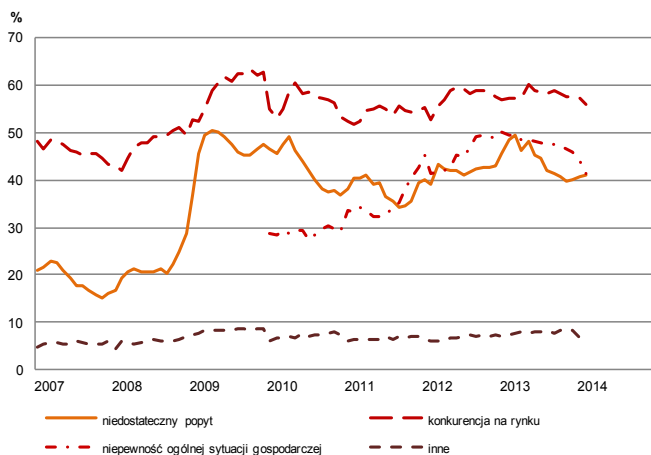
W jednostkach wszystkich klas wielkości spadek **zatrudnienia** może być mniejszy od prognozowanego przed miesiącem. Najmniej znaczące ograniczenie zatrudnienia przewidują jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).



Ceny robót budowlano-montażowych mogą nadal spadać w przedsiębiorstwach wszystkich klas wielkości. Najmniej znaczący spadek cen przewidują podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

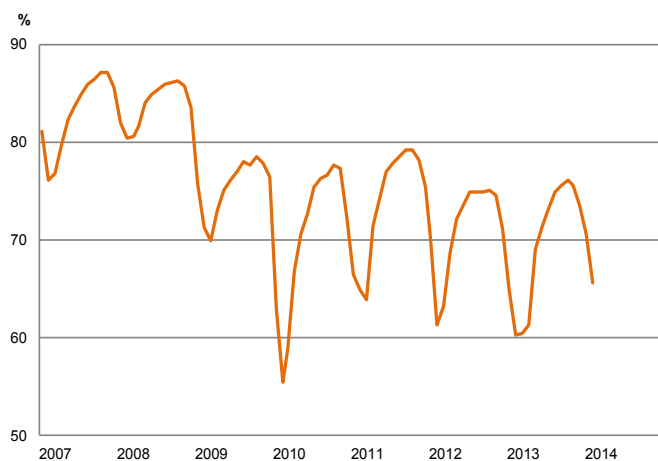


BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 2,5% (przed rokiem 2,2%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60% w lutym br., 58% przed rokiem) oraz konkurencją na rynku (56% w lutym br., 57% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 26% do 29%), a spadło – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50% do 42%) i niedostatecznym popytem (z 49% do 41%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

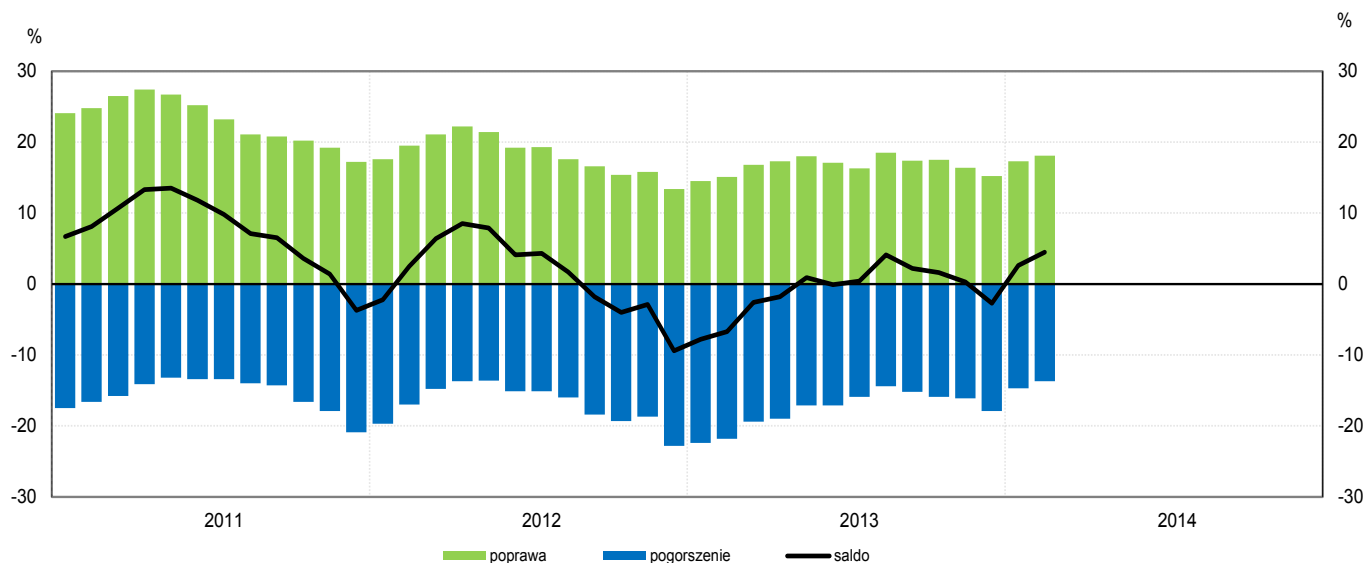


Przedsiębiorcy zgłaszają w lutym **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 66% (60% w analogicznym miesiącu ub. r.). W lutym 23% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 66% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 28%, 58%, 14%).

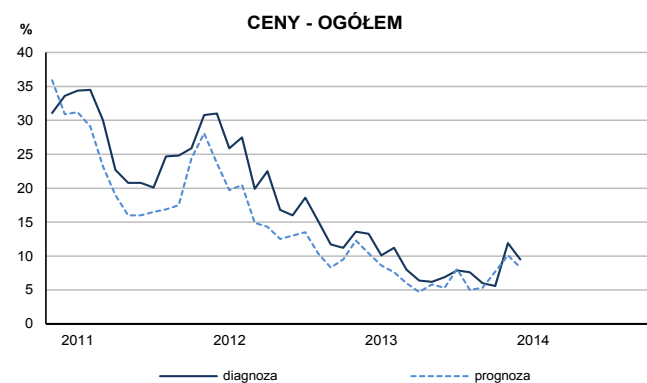
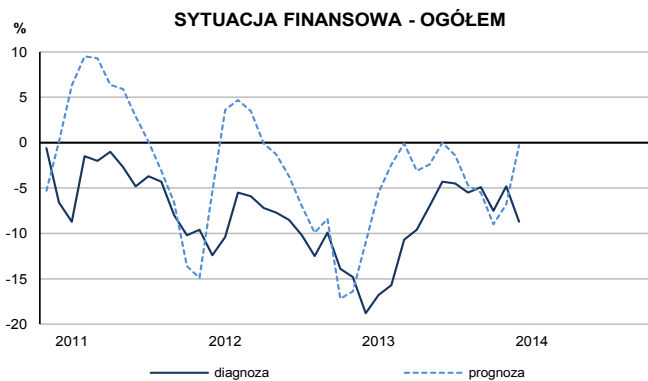
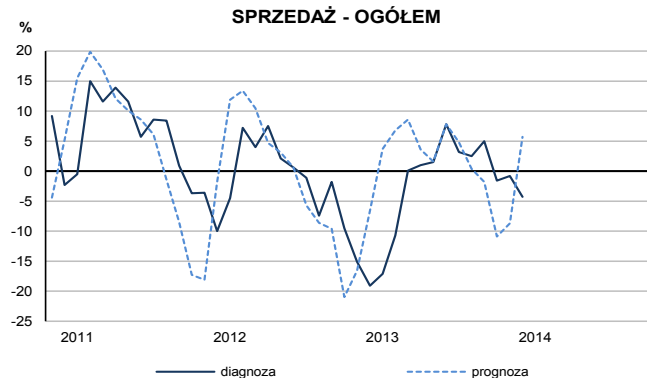
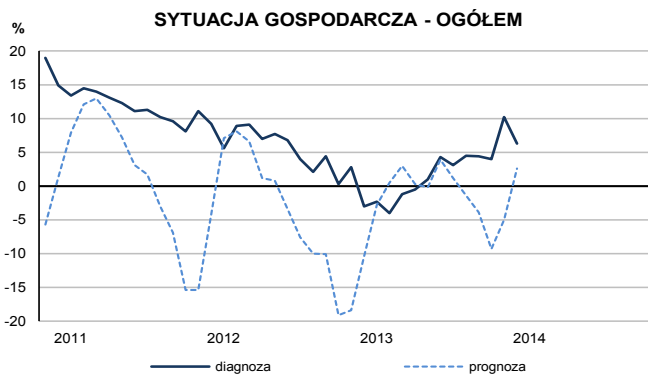
3. Handel hurtowy

Ogólny klimat koniunktury w handlu hurtowym kształtuje się w lutym na poziomie plus 5 (plus 3 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 13% (przed miesiącem odpowiednio 17% i 14%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

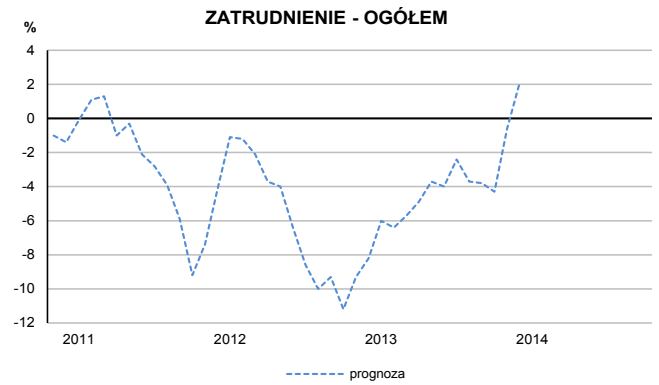
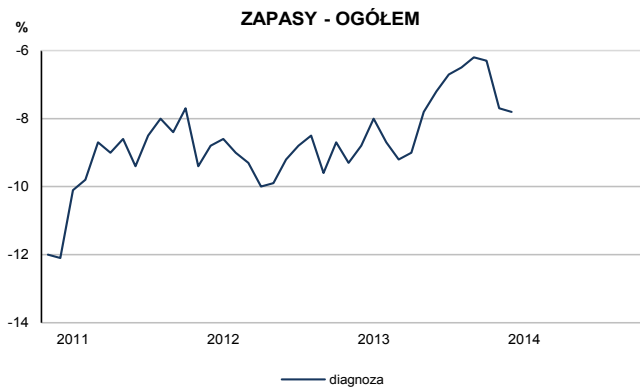
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



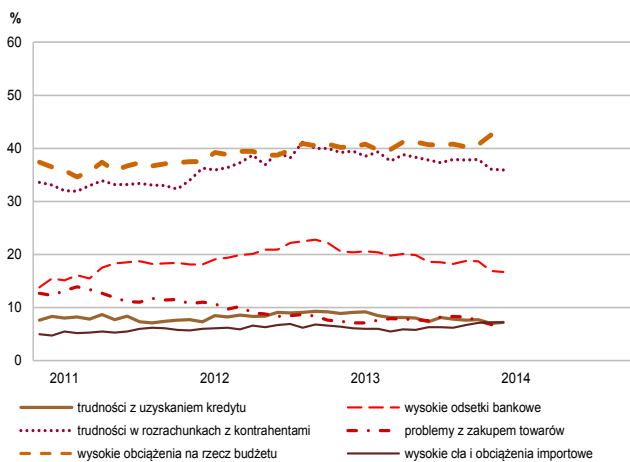
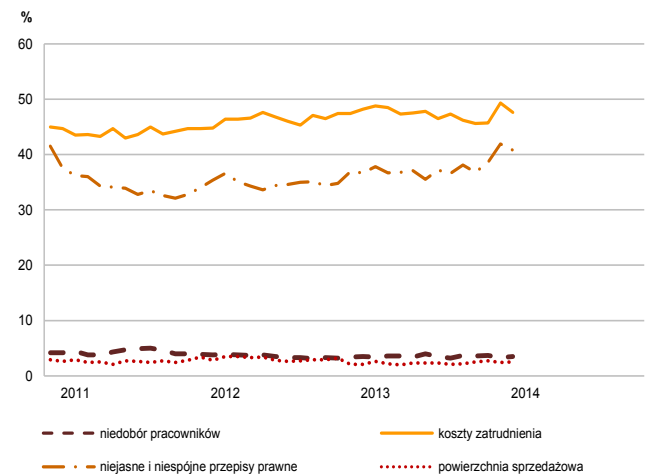
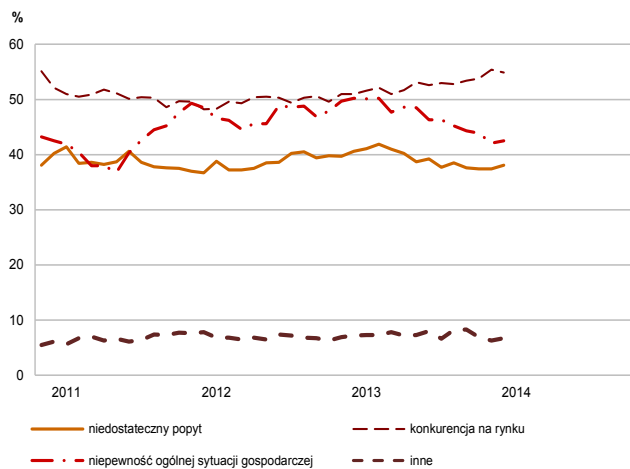
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI c.d.



BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

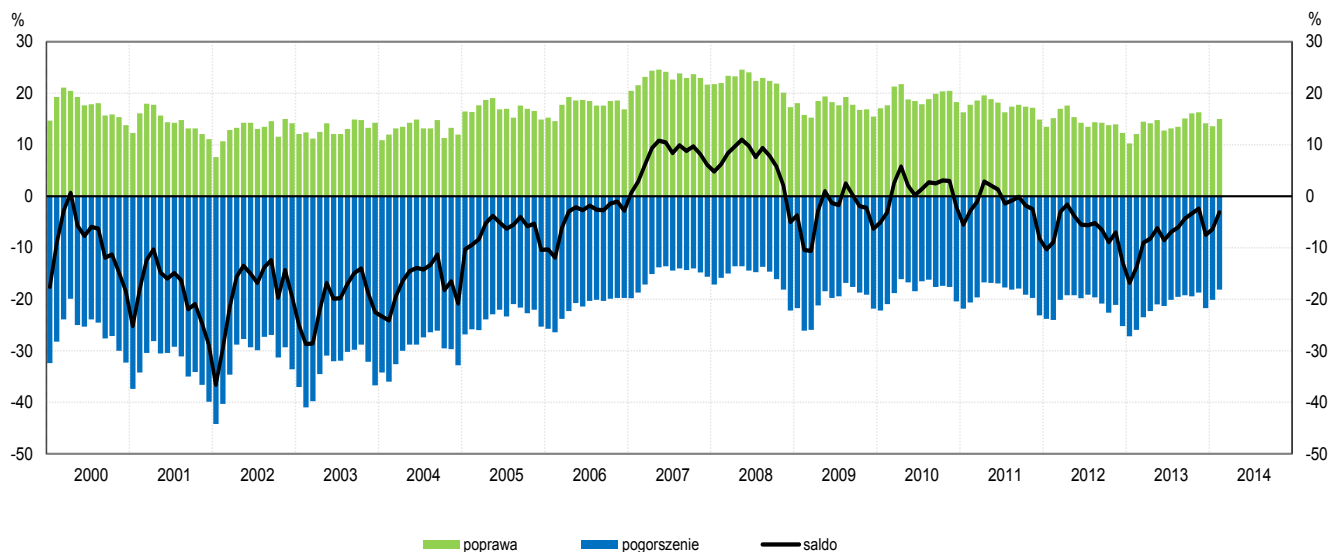


Spośród badanych jednostek, w lutym 5,1% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,4% przed rokiem). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 55% przedsiębiorstw, 51% w analogicznym miesiącu ub. r.) i kosztami zatrudnienia (48% w lutym bieżącego i poprzedniego roku). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50% do 43%).

4. Handel detaliczny

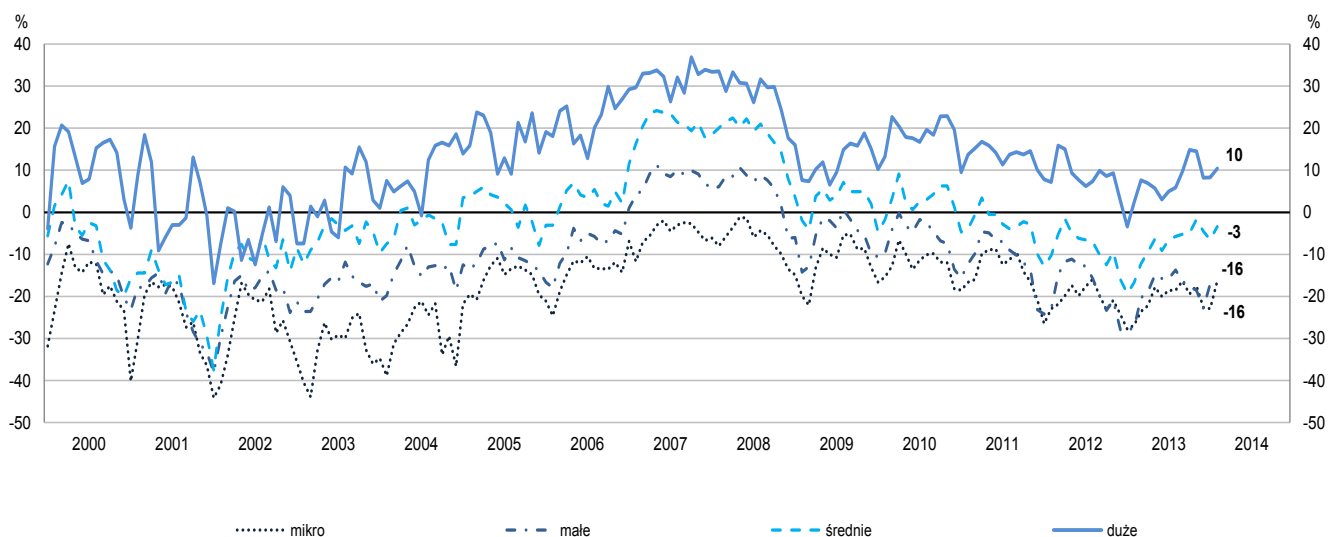
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w lutym na poziomie minus 3 (w styczniu minus 6). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 18% (przed miesiącem odpowiednio 14% i 20%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



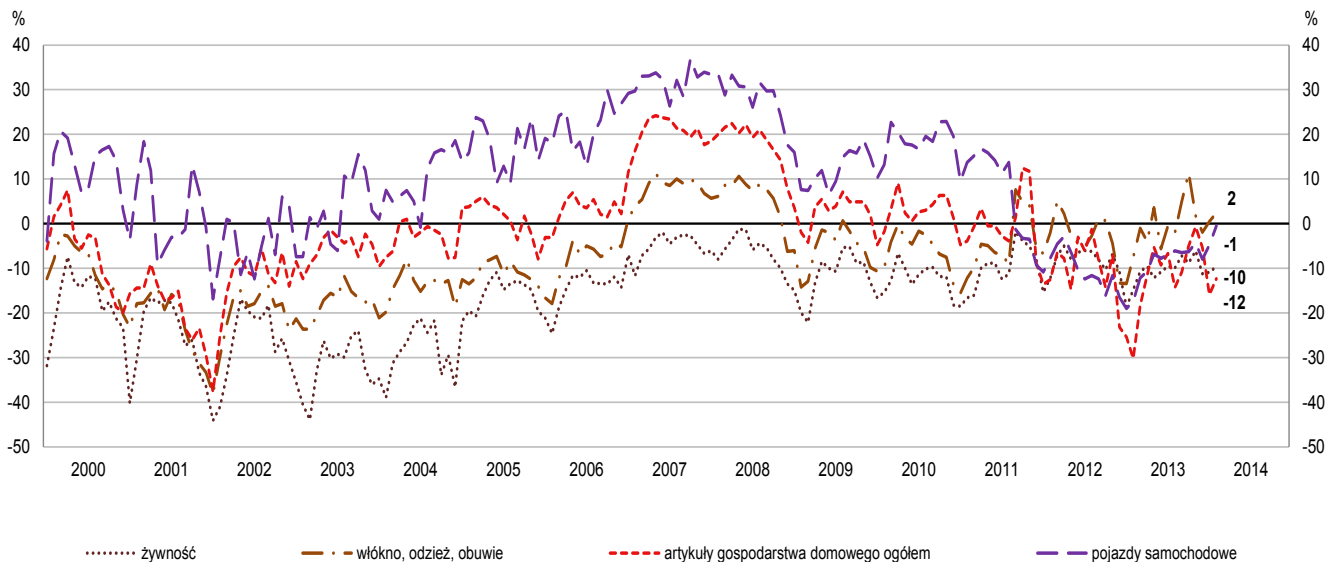
Prognozy **sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem, przy bardziej niekorzystnych od sygnalizowanych w styczniu diagnozach w tym zakresie. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów towarów**. Przedsiębiorcy planują mniejsze niż przewidywano przed miesiącem ograniczanie **zamówień towarów** u dostawców. W najbliższych trzech miesiącach może utrzymać się skala zmniejszania **zatrudnienia** zapowiadana w styczniu. Wzrost bieżących **cen towarów** jest nieco szybszy niż w styczniu, w najbliższych trzech miesiącach może być zbliżony do oczekiwanego miesiąc wcześniej.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

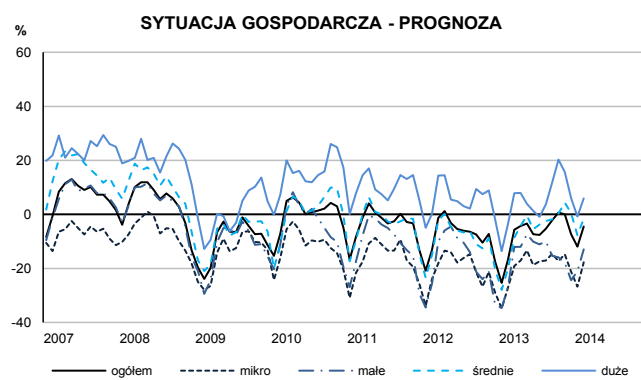
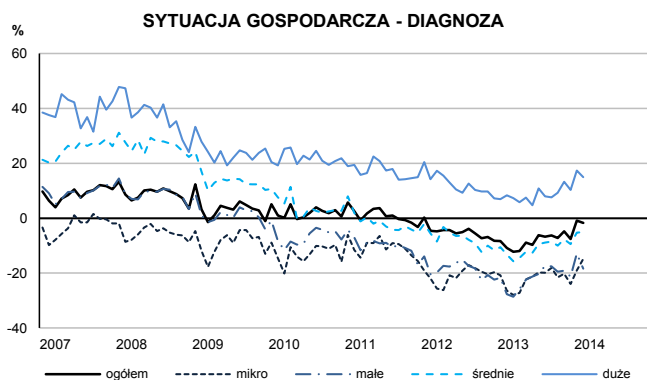


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości negatywnie koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 249 osób, natomiast pozytywnie – podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże tylko przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwiu oceniają koniunkturę nieznacznie pozytywnie (plus 2 – wzrost o 1 p. proc.). Jednostki z pozostałych prezentowanych branż zgłaszają mniej pesymistyczne niż przed miesiącem oceny w tym zakresie: artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 12 – wzrost o 4 p. proc.), żywność (minus 10 – wzrost o 1 p. proc.) oraz pojazdy samochodowe (minus 1 – wzrost o 4 p. proc.).

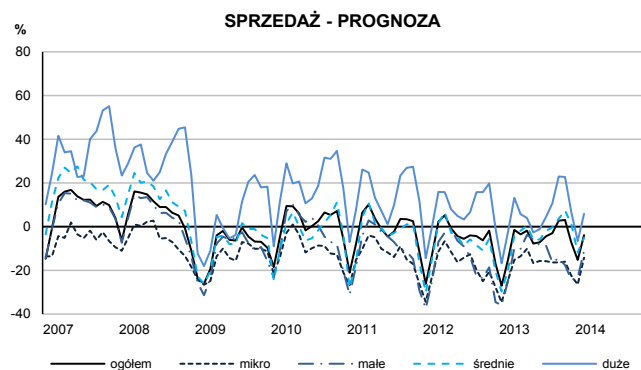
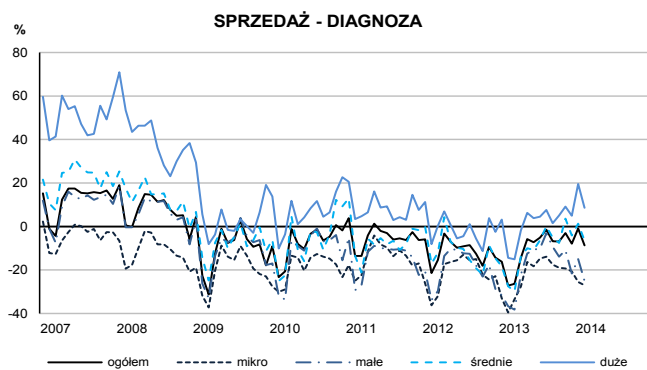
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



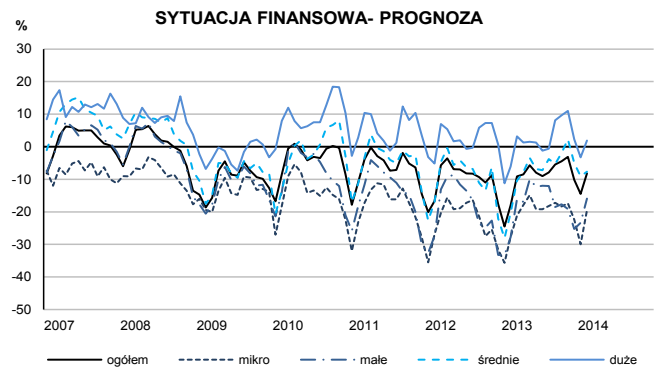
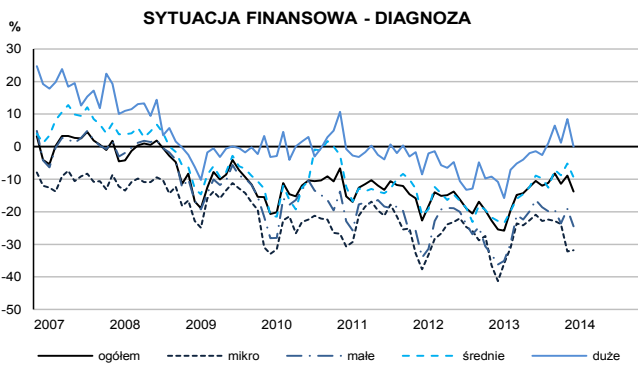
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU DETALICZNYM W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



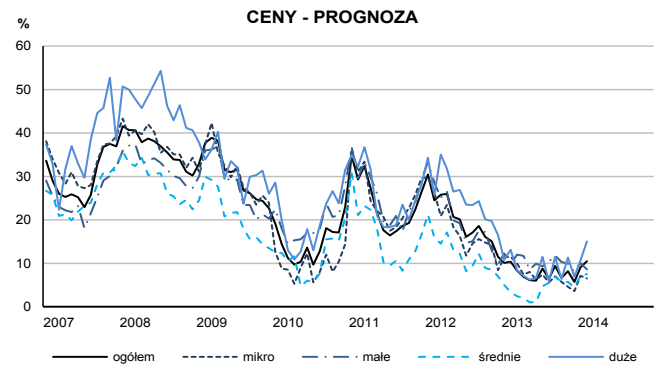
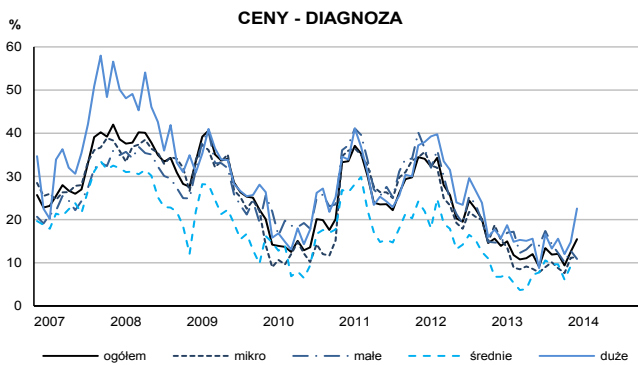
W podziale na klasy wielkości negatywne oceny i przewidywania dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 249 osób. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują optymistyczne diagnozy i prognozy w tym zakresie.



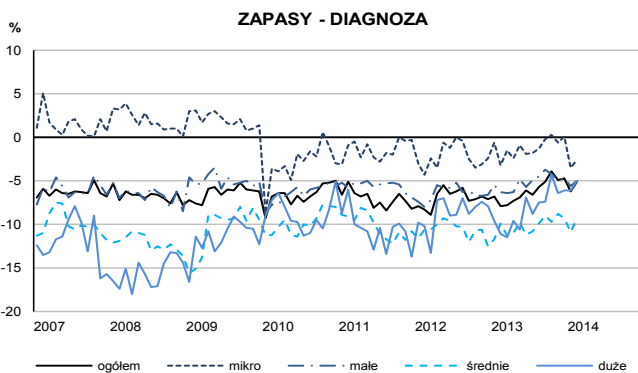
Spadek bieżącej i przyszłej **sprzedaży** sygnalizują przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 249 osób. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują optymistyczne diagnozy i prognozy w tym zakresie.



Niekorzystne diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej** formułują przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 249 osób. Pozytywne przewidywania w tym zakresie zgłaszają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), ich oceny bieżące wskazują, że sytuacja finansowa nie ulega zmianie.

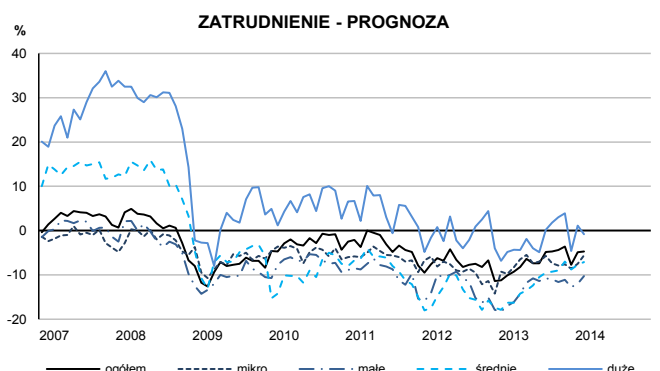


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych **cen** towarów, zwłaszcza jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

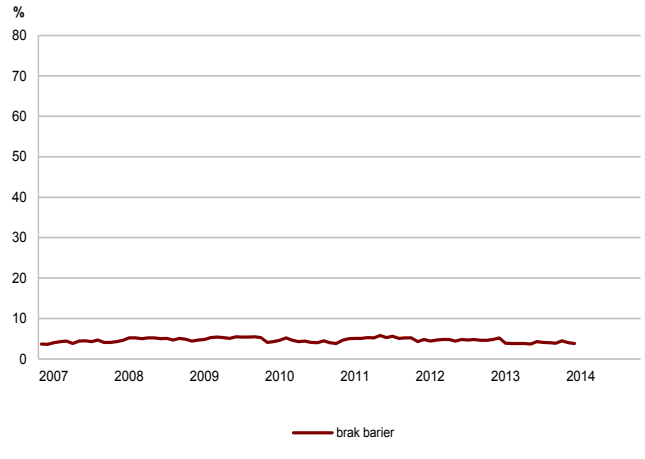
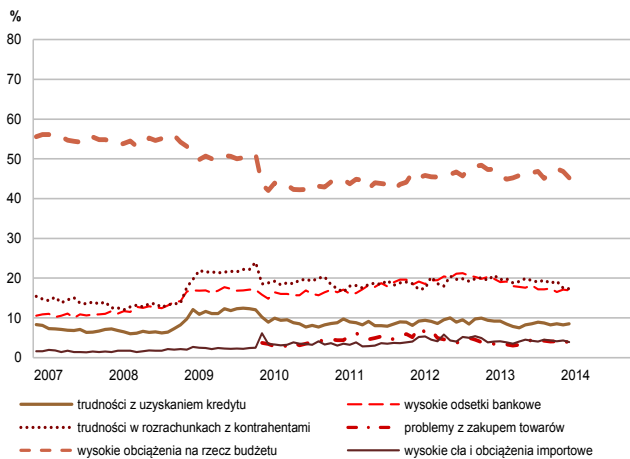
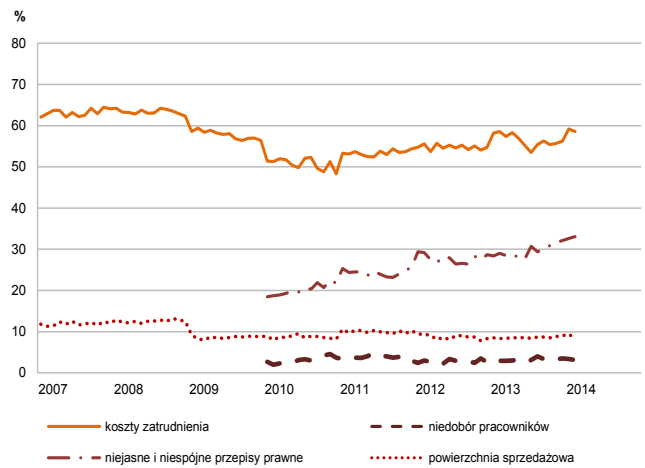
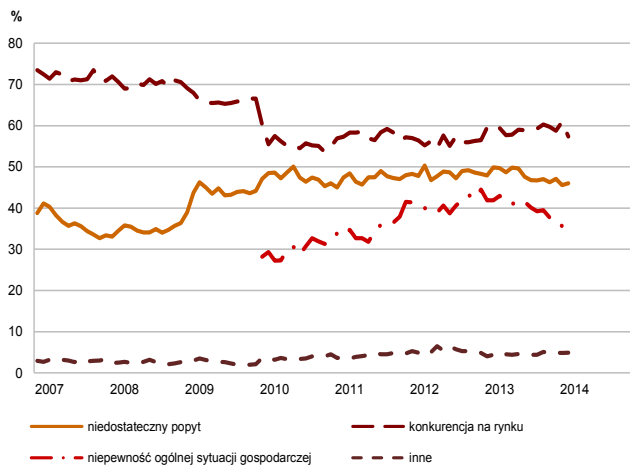


Przedsiębiorstwa ze wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów, w szczególności jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach zapowiadany jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości, zwłaszcza przez jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

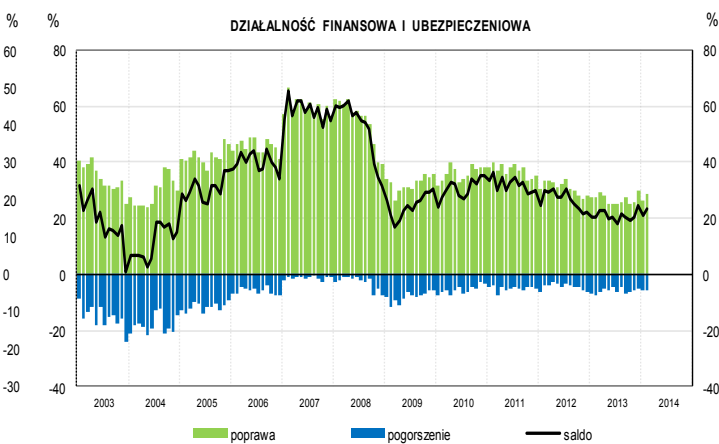
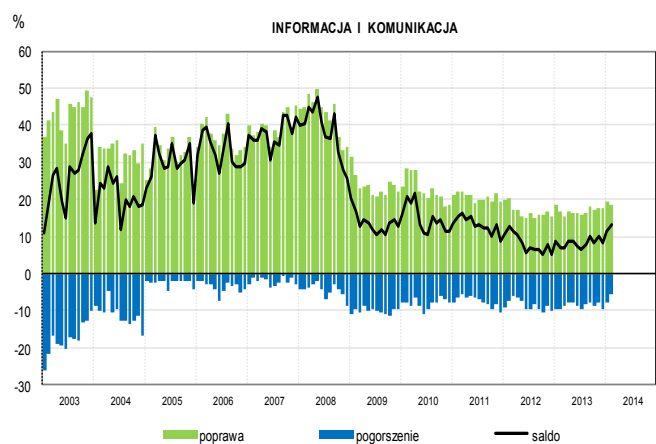
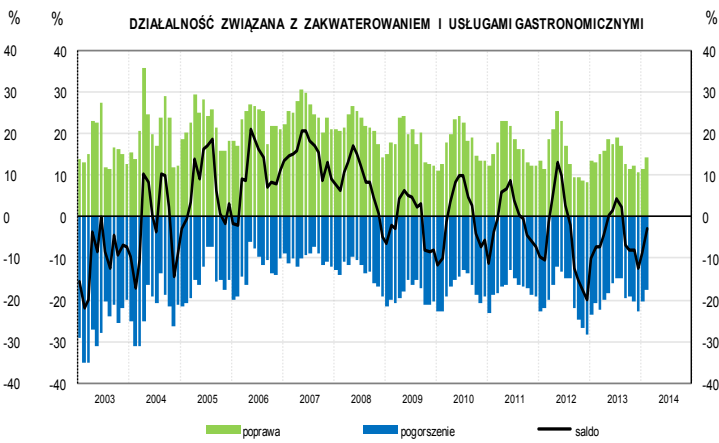
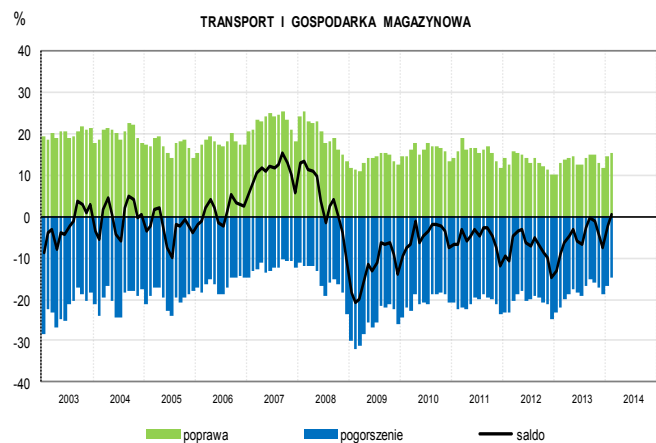


BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek, w lutym 3,8% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,2% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w lutym bieżącego i zeszłego roku 59% przedsiębiorstw) oraz konkurencją na rynku (57% w lutym br., 59% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 36%).

5. Usługi



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie 0 (przed miesiącem minus 2). Poprawę i pogorszenie koniunktury odnotowuje po 15% badanych firm (w styczniu odpowiednio 15% i 17%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Poprawa ocen koniunktury może być związana z optymistycznymi (po raz pierwszy od października ubiegłego roku) prognozami popytu i sprzedaży oraz mniej pesymistycznymi przewidywaniami dotyczącymi sytuacji finansowej. Dyrektorzy jednostek nadal odnotowują spadek bieżącej sprzedaży; również popyt i sytuacja finansowa oceniane są niekorzystnie, podobnie jak w styczniu. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie firm planowane są niewielkie redukcje zatrudnienia, zbliżone do zapowiadanych w styczniu.

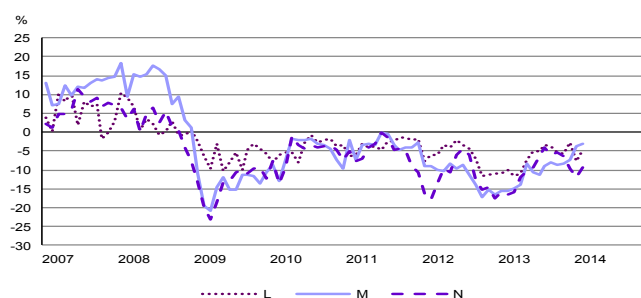
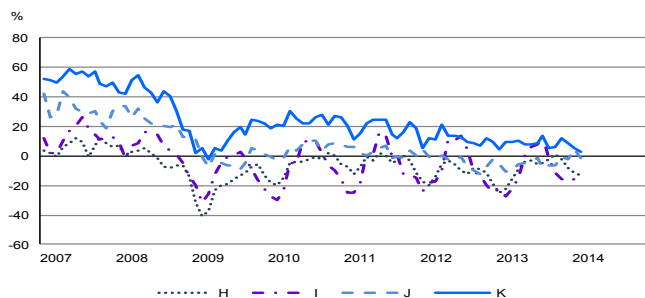
W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 3 (przed miesiącem minus 9). Poprawę koniunktury odnotowuje 14% badanych firm, a jej pogorszenie 17% (w styczniu odpowiednio 11% i 20%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mniej niekorzystne oceny koniunktury mogą być związane z pozytywnymi (po raz pierwszy od lipca ub. r.) prognozami popytu i sprzedaży oraz mniej pesymistycznymi od formułowanych w ubiegłym miesiącu – sytuacji finansowej. Bieżący popyt oceniany jest negatywnie, nieco gorzej niż w styczniu; oceny aktualnej sprzedaży i sytuacji finansowej są niekorzystne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Sygnalizowany jest spadek bieżących cen, w najbliższych miesiącach można się spodziewać ich nieznacznego wzrostu. Planowane redukcje zatrudnienia w tej grupie firm mogą być mniejsze od zapowiadanych w styczniu.

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 13 (przed miesiącem plus 11). Poprawę koniunktury odnotowuje 18% badanych firm, a jej pogorszenie 5% (w styczniu odpowiednio 19% i 8%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej są bardziej optymistyczne od przewidywań ze stycznia. Kierujący firmami oceniają swoją sytuację finansową korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, mimo sygnalizowanego nieznacznego ograniczenia bieżącego popytu i sprzedaży (opinie ze stycznia w tym zakresie były pozytywne). Sygnalizowany jest spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. Dyrektorzy jednostek zapowiadają w najbliższych miesiącach wzrost zatrudnienia, nieco większy niż planowano w styczniu.

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 23 (przed miesiącem plus 21). Poprawę koniunktury odnotowuje 29% badanych firm, a jej pogorszenie 6% (w styczniu odpowiednio 26% i 5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Poprawa ocen koniunktury może być związana z bardziej optymistycznymi prognozami popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Bieżący popyt i sprzedaż są oceniane mniej korzystnie niż w styczniu, opinie dotyczące sytuacji finansowej są również pozytywne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Odnotowany jest mniejszy niż w styczniu spadek bieżących cen usług, w najbliższych miesiącach ceny mogą nieznacznie rosnąć. Kierujący firmami planują nieznaczny wzrost zatrudnienia.

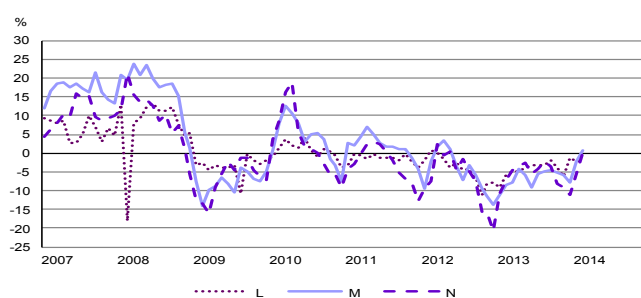
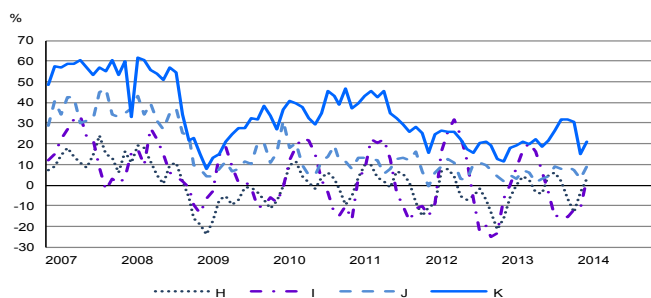
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

POPYT — DIAGNOZA



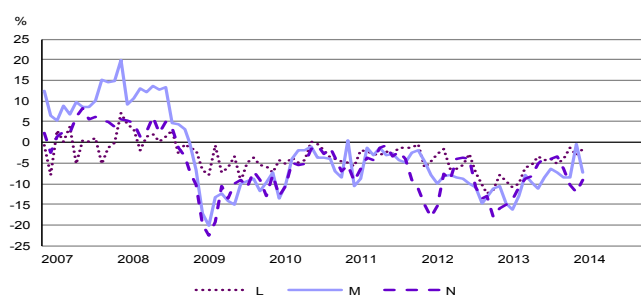
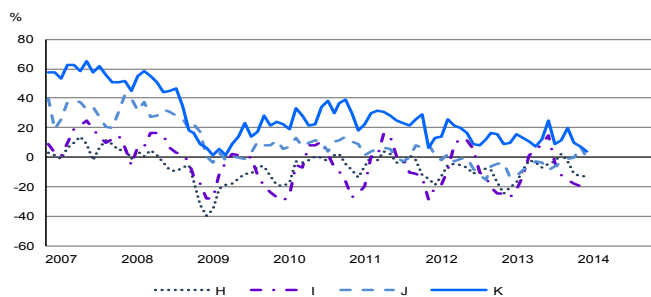
W lutym podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **popytu** na usługi, największy – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrost popytu na oferowane usługi zgłaszają firmy z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

POPYT — PROGNOZA



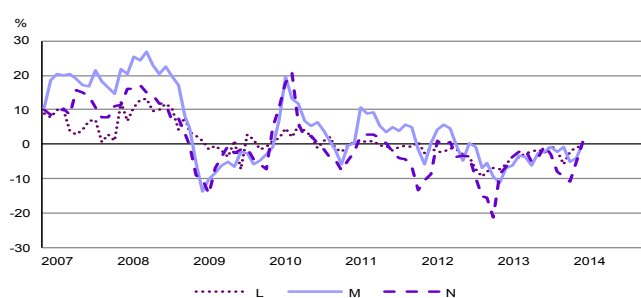
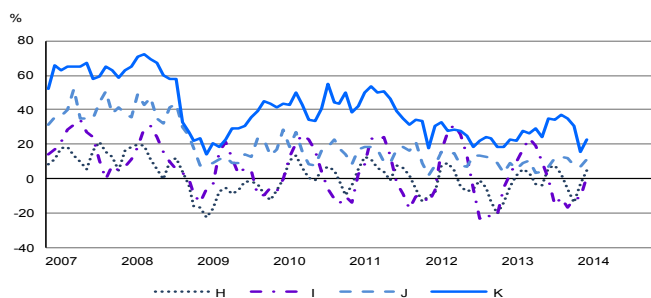
W najbliższych trzech miesiącach większość firm objętych badaniem spodziewa się wzrostu **popytu**, w największym stopniu - jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Niewielki spadek popytu, zbliżony do oczekiwań sprzed miesiąca, przewidują podmioty z sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L).

SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



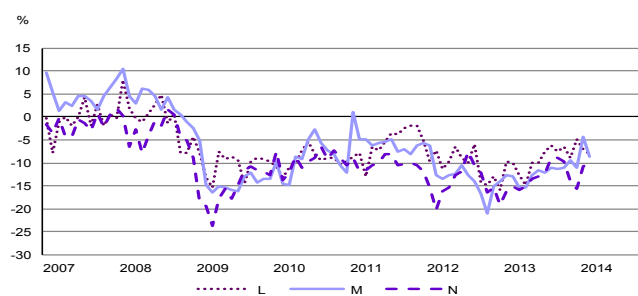
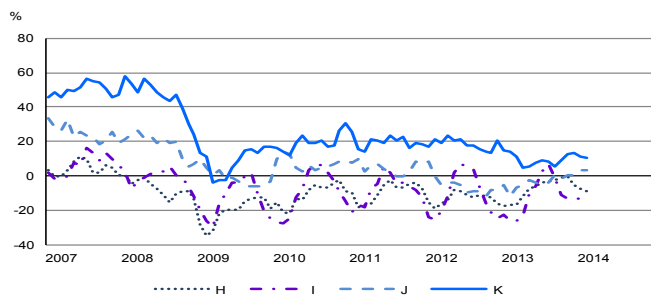
W lutym firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują spadek **sprzedaży**, najbardziej znaczący – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrost sprzedaży zgłaszają tylko podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SPRZEDAŻ — PROGNOZA



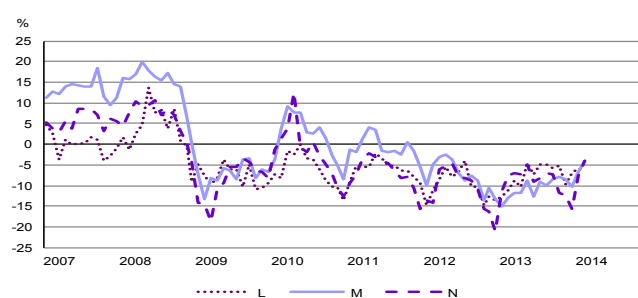
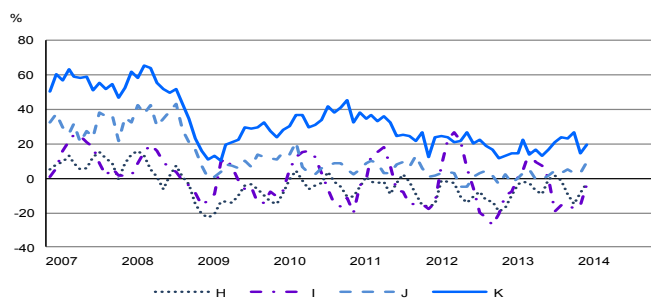
W najbliższych trzech miesiącach większość firm objętych badaniem spodziewa się wzrostu **sprzedaży**, w największym stopniu – jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R) oraz informacja i komunikacja (sekcja J). Pesymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają tylko podmioty z sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L).

SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



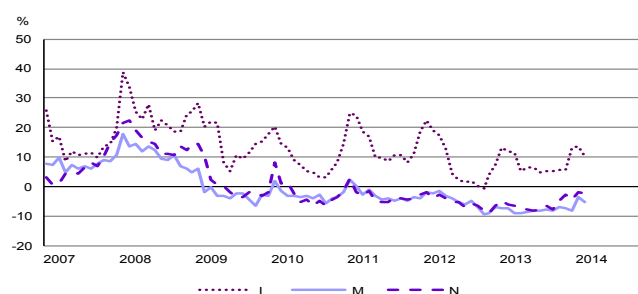
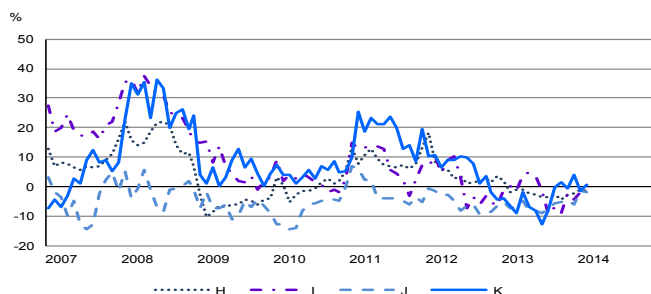
W lutym firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują pogorszenie swojej **sytuacji finansowej**, najbardziej znaczące – z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Pozytywnie sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – informacja i komunikacja (sekcja J).

SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



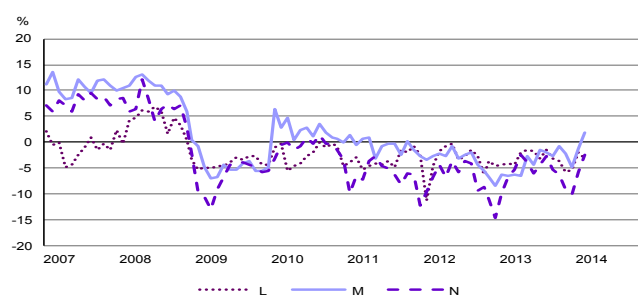
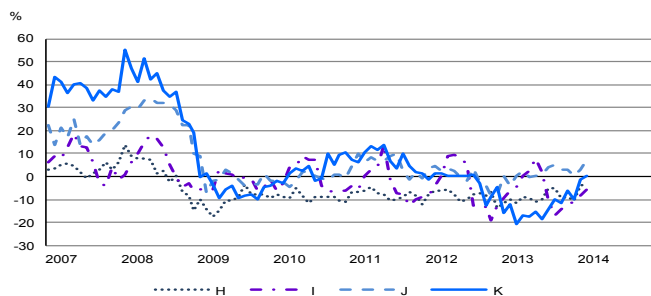
Na najbliższe trzy miesiące większość firm objętych badaniem formułuje negatywne prognozy **sytuacji finansowej**. Najbardziej znaczącego pogorszenia w tym zakresie spodziewają się podmioty z sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L) oraz edukacja (sekcja P). Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

CENY — PROGNOZA



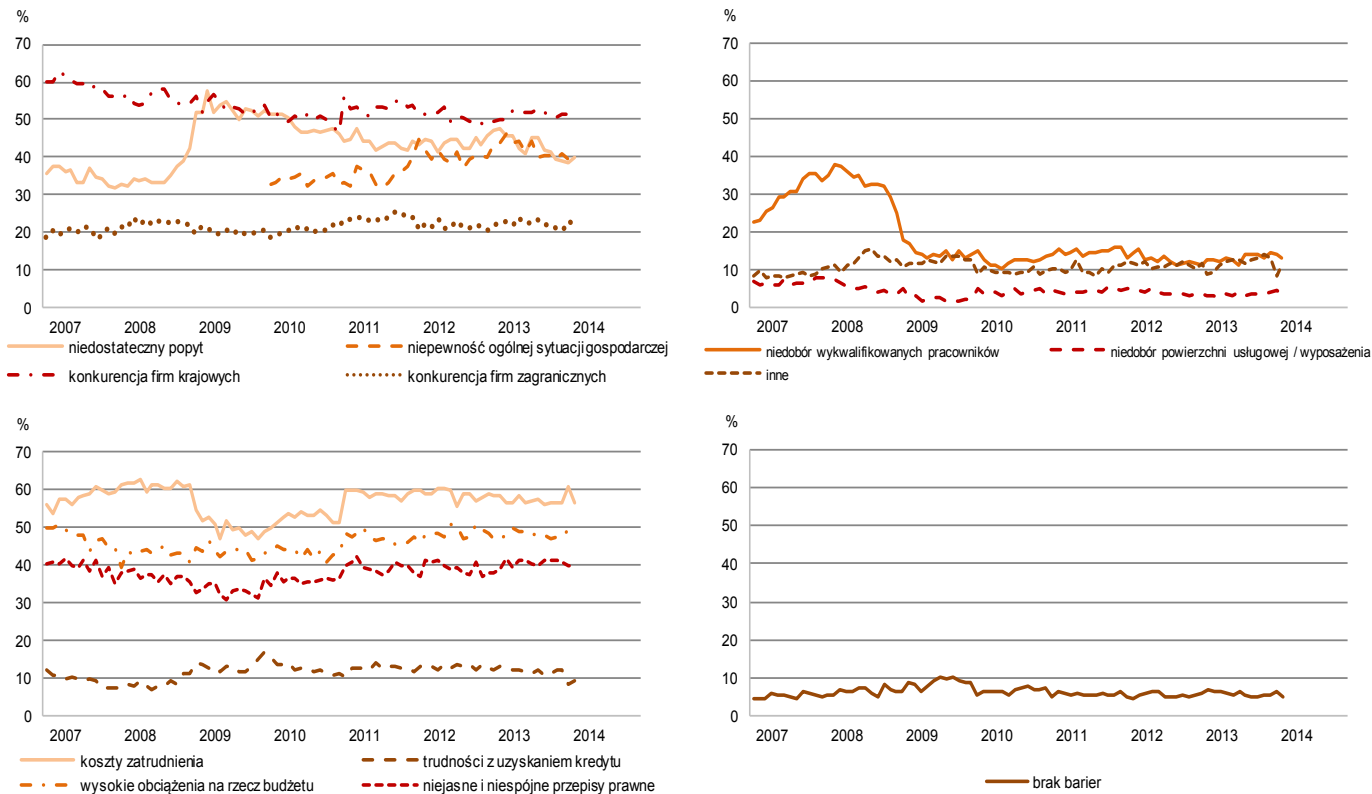
W najbliższych miesiącach największy wzrost **cen** usług przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L). Najbardziej istotnego spadku cen spodziewają się kierujący firmami z sekcji edukacja (sekcja P).

ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



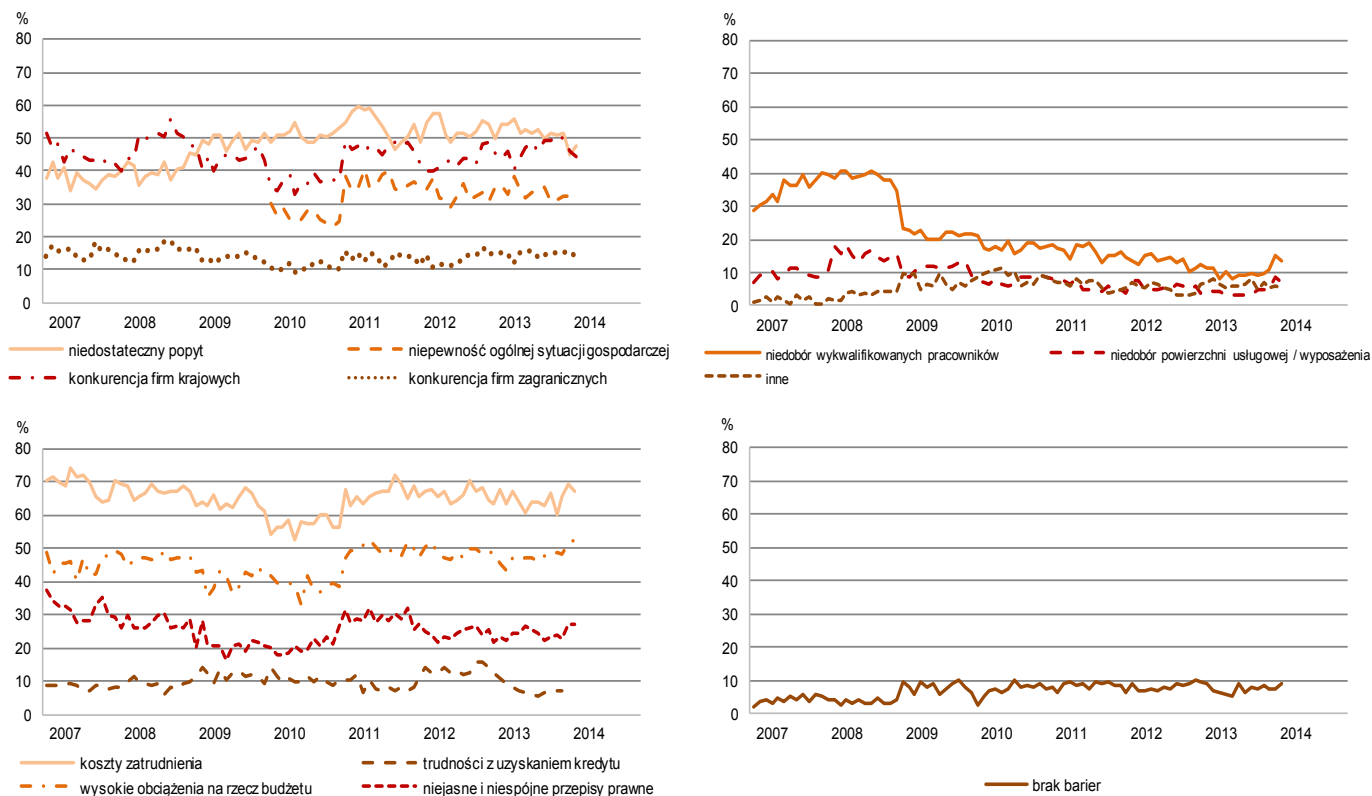
W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost **zatrudnienia** zapowiadają kierujący podmiotami z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J). Największą skalę zwolnień deklarują dyrektorzy jednostek z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



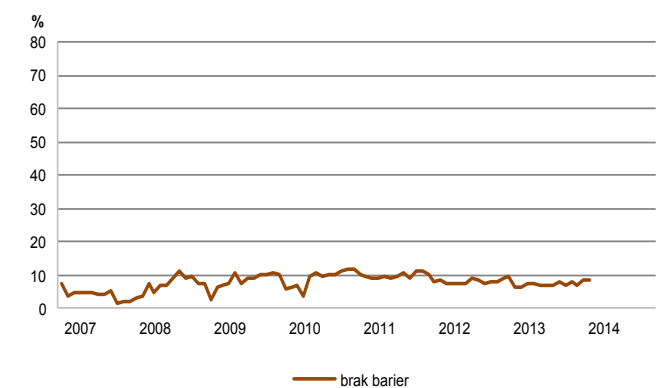
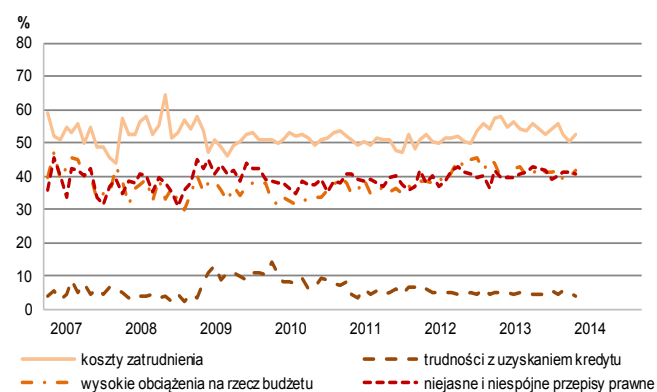
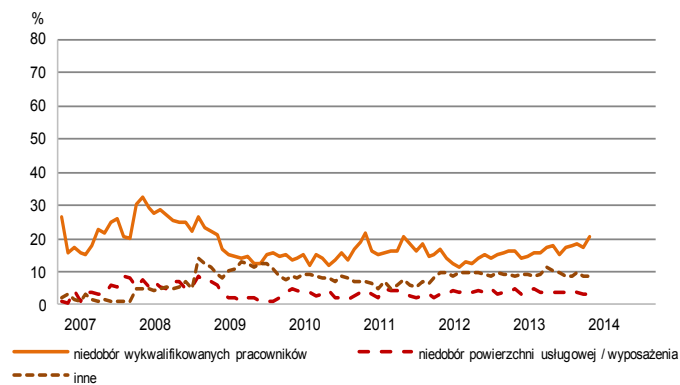
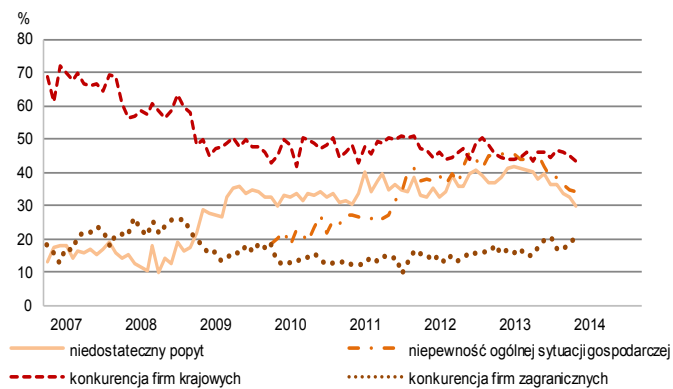
W lutym 5,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 6,7%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56% w lutym br., 59% przed rokiem). W porównaniu z lutym ub. r. w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 48% do 40%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 44% do 37%).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



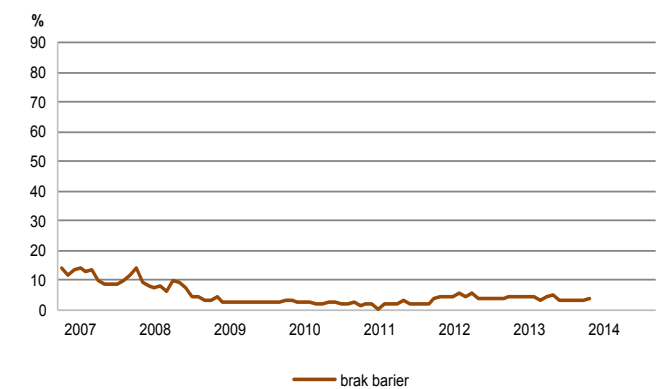
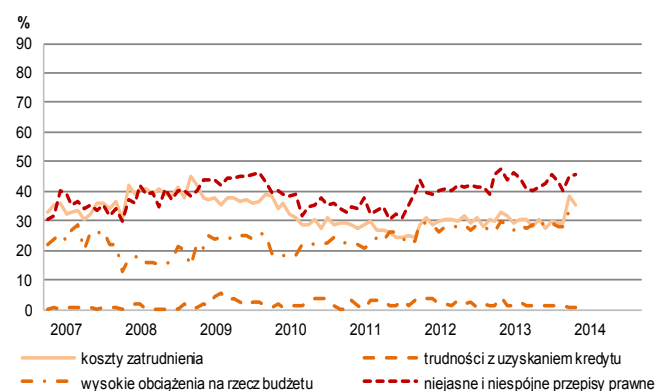
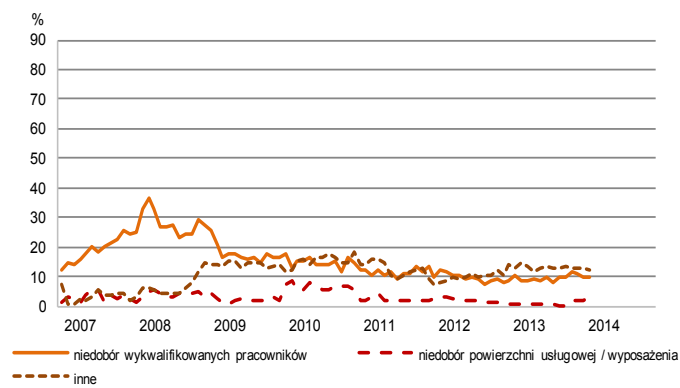
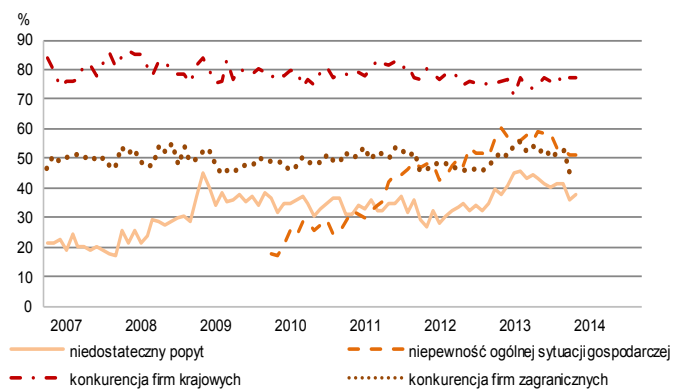
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się, podobnie jak przed rokiem, na poziomie 9,2%. Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67% w lutym br., 68% przed rokiem). W skali roku w istotnym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 45% do 53%), a zmalało – z niedostatecznym popytem (z 54% do 47%).

INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W lutym 8,5% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,6%) deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53% w lutym br., 58% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45% do 34%) oraz niedostatecznym popytem (z 39% do 30%), a wzrosło – z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 16% do 21%) oraz konkurencją firm zagranicznych (z 16% do 20%).

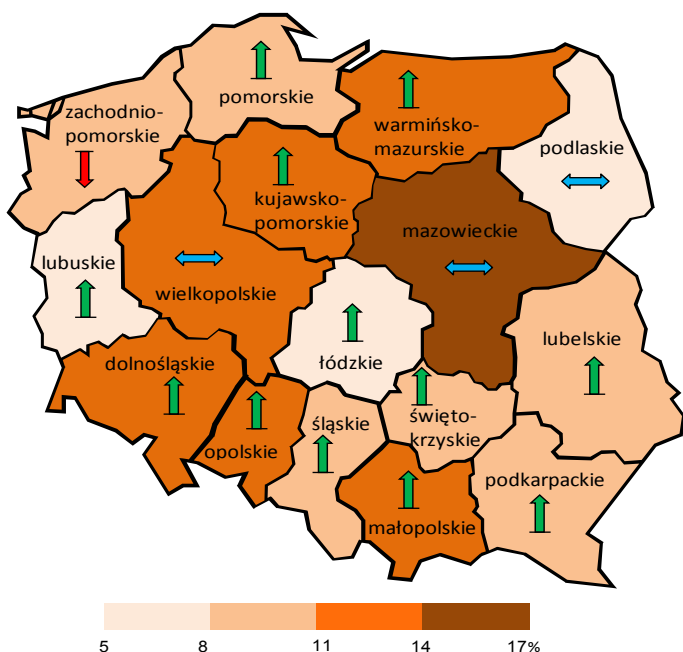
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)



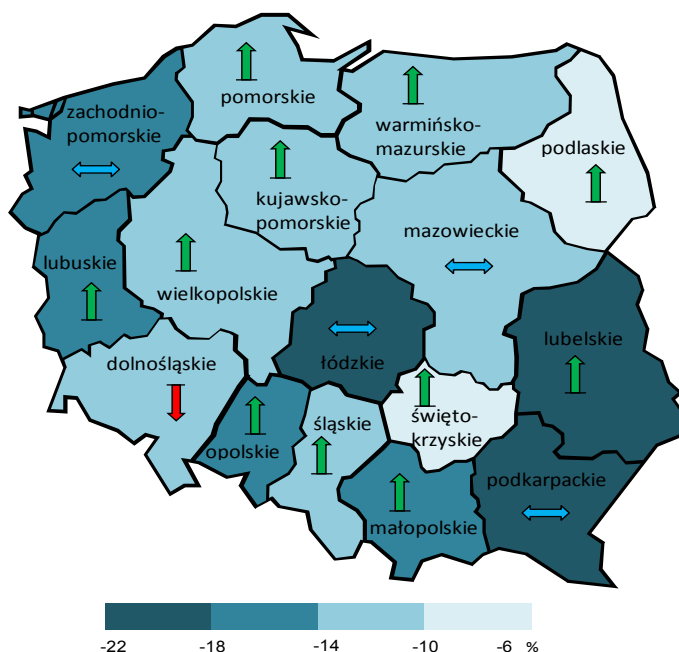
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 3,4% (przed rokiem 4,5%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (78% w lutym br., 76% przed rokiem). W skali roku najbardziej zmalało znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 60% do 51%) oraz konkurencją firm zagranicznych (z 52% do 44%).

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



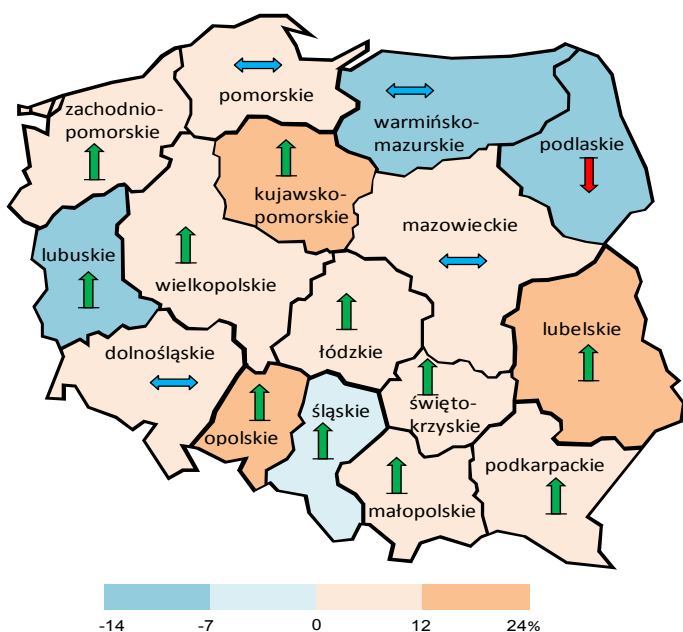
Budownictwo



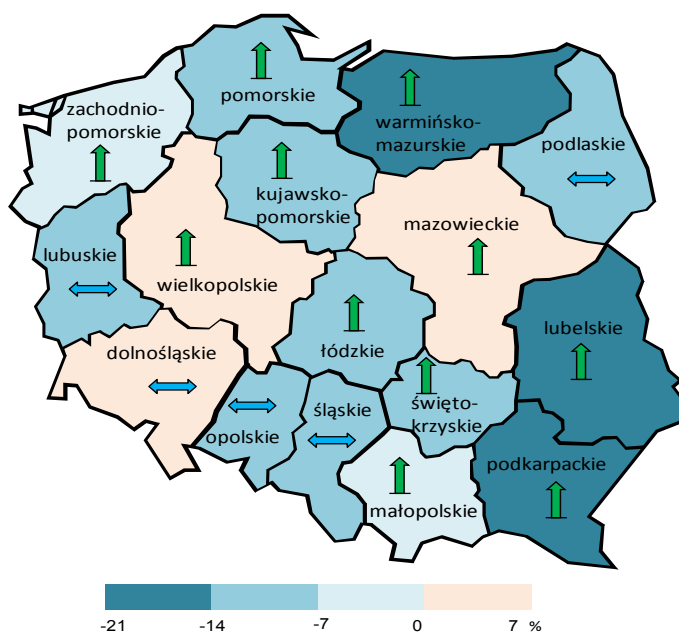
We wszystkich województwach podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oceniają w lutym koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne opinie dotyczące koniunktury zgłaszają jednostki zarejestrowane w województwie **mazowieckim**, **małopolskim**, **dolnośląskim**, **wielkopolskim**, **opolskim**.

W lutym jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa oceniają koniunkturę mniej negatywnie niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zarejestrowane w województwie **podkarpackim**, **łódzkim** i **lubelskim**, natomiast najmniej – **podlaskim** i **świętokrzyskim**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny

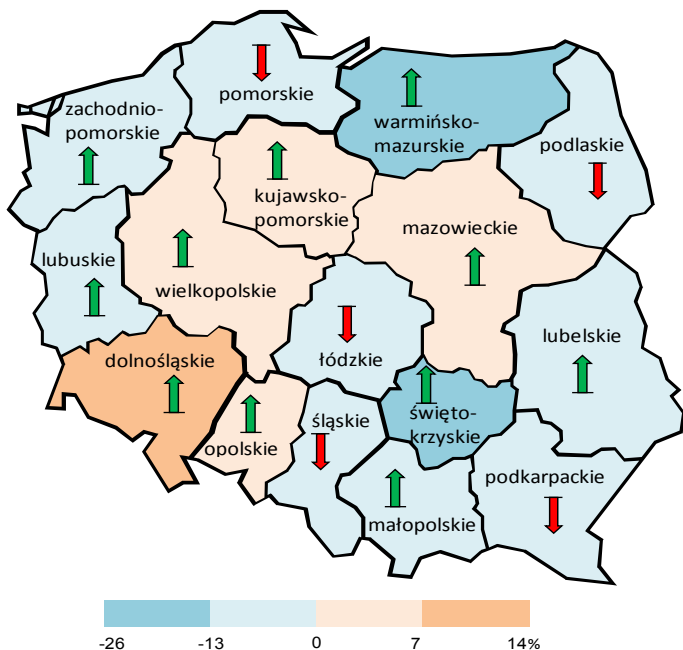


W lutym najbardziej pesymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województwa **warmińsko-mazurskiego** oraz **lubuskiego**, a najbardziej korzystnie – podmioty zarejestrowane w województwie **lubelskim** i **kujawsko-pomorskim**.

W lutym większość jednostek ocenia negatywnie koniunkturę w handlu detalicznym, szczególnie przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **podkarpackim** oraz **lubelskim**. Pozytywne oceny w tym zakresie formułują przedsiębiorstwa zarejestrowane w województwie **wielkopolskim**, **mazowieckim** i **dolnośląskim**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

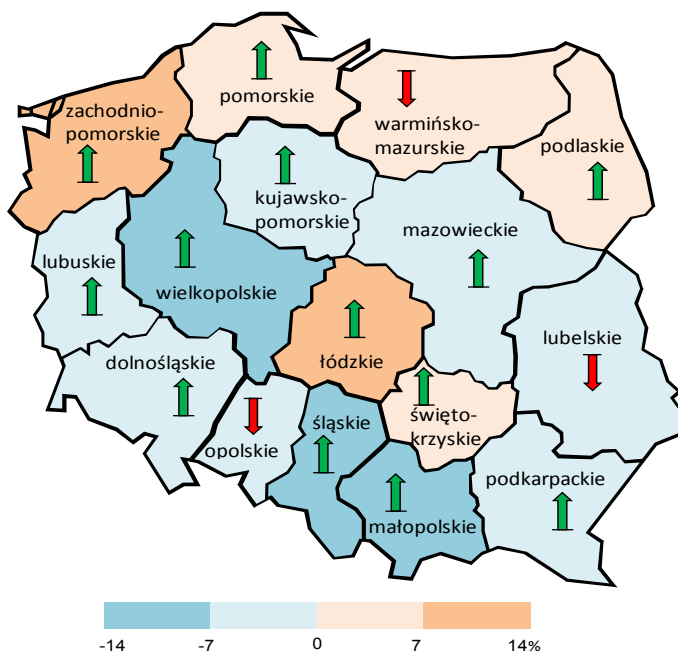
Transport i gospodarka magazynowa



W większości województw podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w lutym koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej negatywne, choć lepsze niż w styczniu oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **warmińsko-mazurskim** i **świętokrzyskim**.

Najbardziej korzystne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **dolnośląskim**.

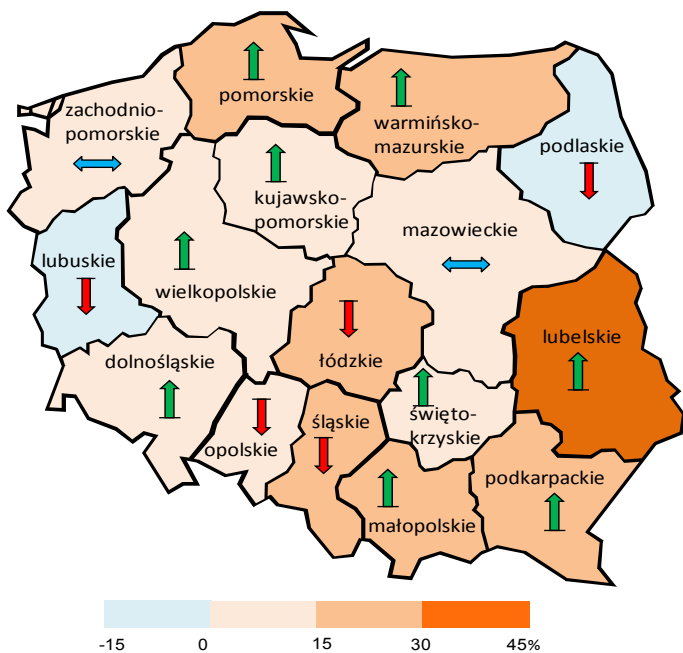
Zakwaterowanie i gastronomia



W większości województw podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia zgłaszają w lutym negatywne oceny koniunktury. Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **małopolskim**.

Najbardziej korzystne oceny koniunktury formułują jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **tódzkim**.

Informacja i komunikacja



W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja zgłaszają w lutym pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie, lepiej niż przed miesiącem, oceniają koniunkturę jednostki mające siedzibę w województwie **lubelskim** i **podkarpackim**.

Niekorzystne oceny koniunktury formułują podmioty, których siedziba znajduje się w województwie **podlaskim** i **lubuskim**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

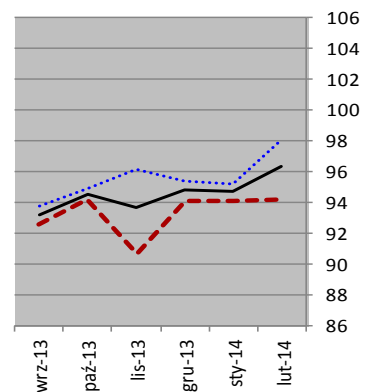
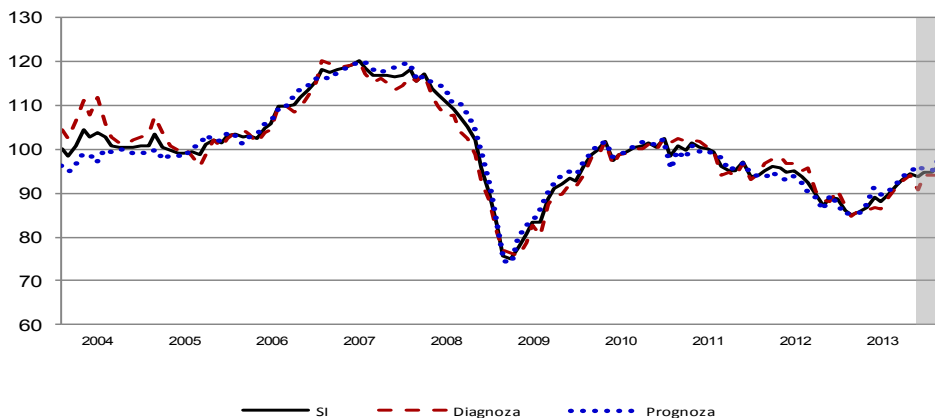
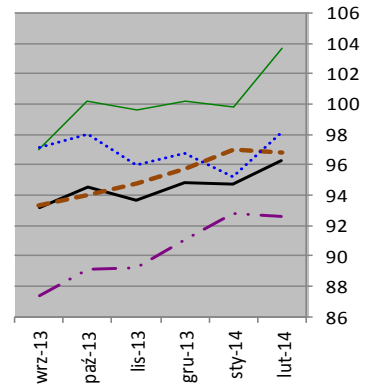
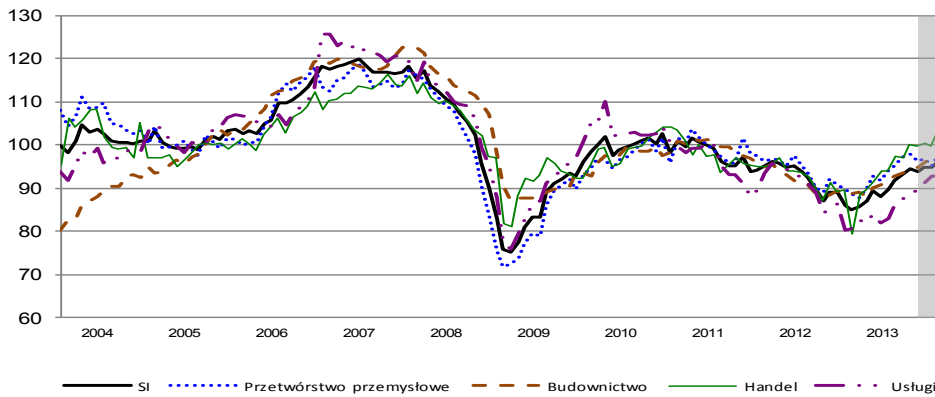
7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w lutym na poziomie nieco wyższym od odnotowanego przed miesiącem i znacznie wyższym niż przed rokiem.

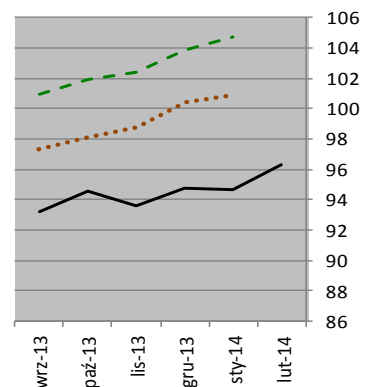
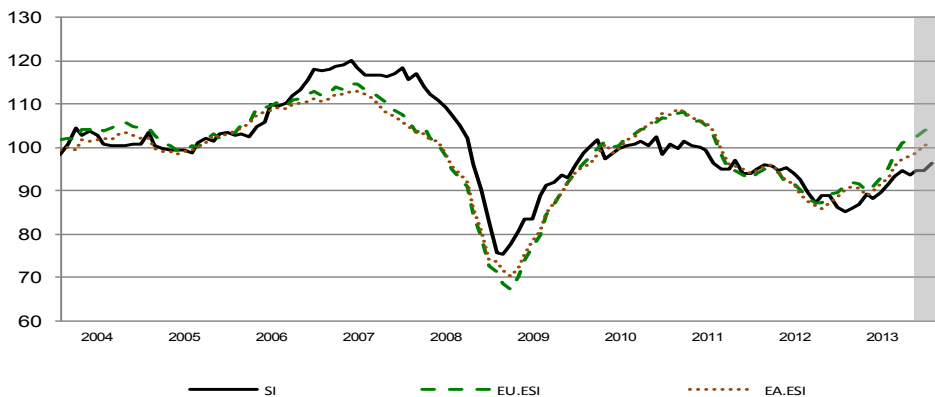
W lutym, w porównaniu z poprzednim miesiącem, w niewielkim stopniu rośnie wartość składowych wskaźnika syntetycznego w przemyśle i handlu, natomiast utrzymuje się – w budownictwie i usługach. W porównaniu z lutym ubiegłego roku wzrastają wszystkie składowe wskaźnika, w największym stopniu w handlu.

W porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowano utrzymanie się ocen diagnostycznych oraz wzrost – prognozy. W skali roku ma miejsce wzrost obu składowych, bardziej znaczący dla ocen prognozy niż diagnostycznych.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



WSKAŹNIK SYNTETYCZNY¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

¹Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2013.

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_27052013.pdf

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

http://www.stat.gov.pl/gus/koniunktury_PLK_HTML.htm