

Koniunktura konsumencka – listopad 2018 r.

**5,2**

Bieżący wskaźnik ufności
konsumenckiej (BWUK)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej ukształtował się na poziomie 5,2*.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w listopadzie 2018 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, był niższy o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 5,2*.

Wartości niższe niż przed miesiącem odnotowano dla trzech składowych wskaźnika, przy czym największy spadek o 6,9 p. proc. wystąpił dla oceny możliwości obecnego dokonywania ważnych zakupów.

Poprawiły się natomiast oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 2,1 i 1,2 p. proc.).

W porównaniu do listopada 2017 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 0,2 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w listopadzie 2018 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 2,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 3,4*.

Na poprawę wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęła ocena możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrost o 6,7 p. proc.). Wartości wyższe odnotowano również dla ocen przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłego poziomu bezrobocia (wzrosty odpowiednio o 1,2 i 1,1 p. proc.). Pogorszyła się jedynie ocena przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,7 p. proc.).

W listopadzie br. WWUK osiągnął taką samą wartość jak w analogicznym miesiącu 2017 r.

21.11.2018 r.

W listopadzie 2018 r. odnotowano pogorszenie obecnych nastrojów konsumenckich przy jednoczesnej poprawie przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) był niższy o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 2,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

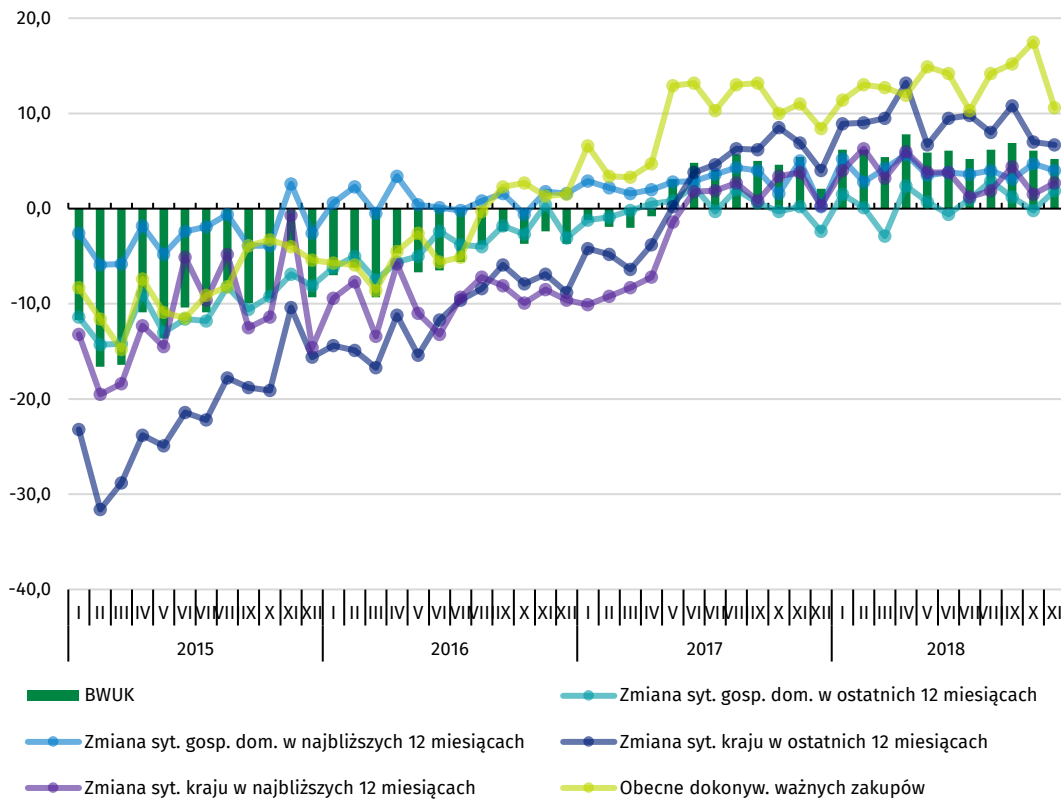
* Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W listopadzie 2018 r. przeprowadzono 1276 wywiadów w okresie 05-15.11.2018 r. (w tym 67 metodą CATI – wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo).

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

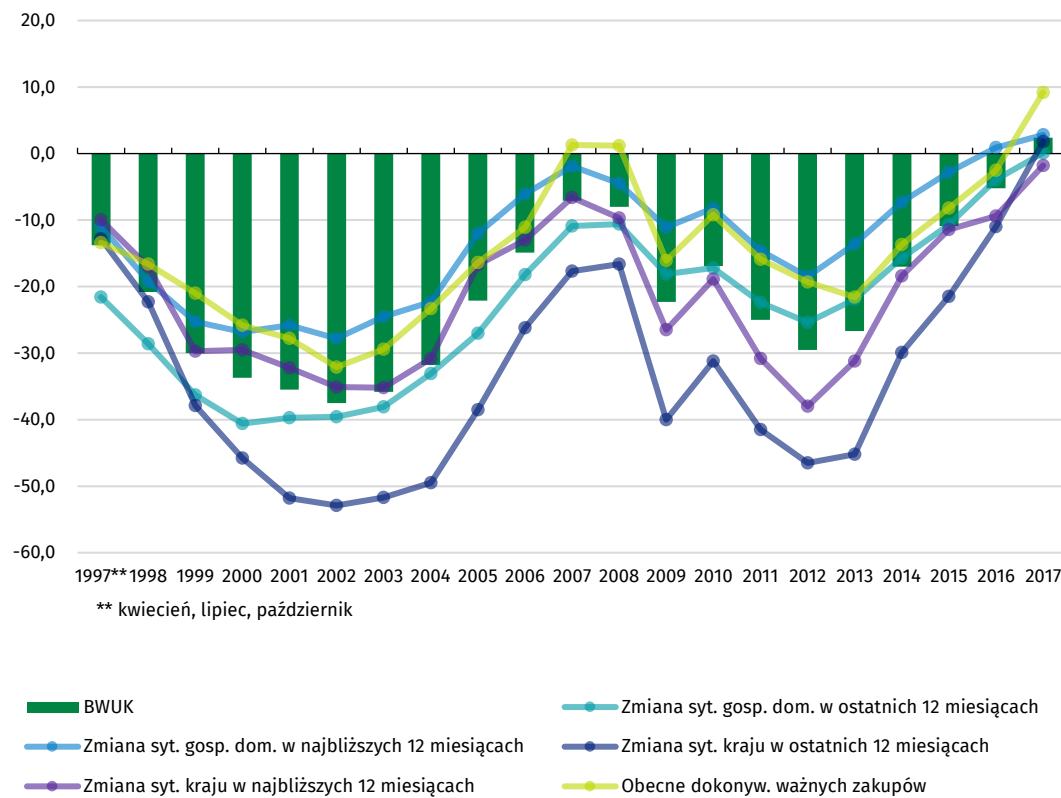
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
Kwartaly							
2017	I	-0,8	2,2	-5,1	-9,2	4,4	-1,7
	II	1,2	2,6	0,1	-2,3	10,2	2,4
	III	0,8	4,0	5,7	1,8	12,2	4,9
	IV	-0,9	2,3	6,5	2,5	9,8	4,0
2018	I	-0,4	4,1	9,1	4,5	12,4	5,9
	II	0,8	4,3	9,8	4,5	13,7	6,6
	III	1,7	3,6	9,5	2,5	13,3	6,1
Miesiące							
2017	06	2,3	2,9	3,8	1,8	13,2	4,8
	07	-0,3	3,6	4,6	1,9	10,3	4,0
	08	2,0	4,3	6,3	2,7	13,0	5,7
	09	0,6	4,0	6,2	0,8	13,2	5,0
	10	-0,3	1,6	8,5	3,4	10,0	4,6
	11	0,2	5,0	6,9	3,8	11,0	5,4
	12	-2,4	0,2	4,0	0,3	8,4	2,1
2018	01	1,5	5,2	8,9	4,0	11,4	6,2
	02	0,1	2,8	9,0	6,3	13,0	6,2
	03	-2,9	4,2	9,5	3,2	12,7	5,4
	04	2,4	5,7	13,2	6,0	11,9	7,8
	05	0,7	3,5	6,7	3,8	14,9	5,9
	06	-0,6	3,8	9,5	3,8	14,2	6,1
	07	1,0	3,6	9,8	1,2	10,3	5,2
	08	2,9	4,0	8,0	1,9	14,2	6,2
	09	1,2	3,1	10,8	4,4	15,2	6,9
	10	-0,2	4,7	7,0	1,5	17,5	6,1
	11	1,9	4,0	6,7	2,7	10,6	5,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2015–2018



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

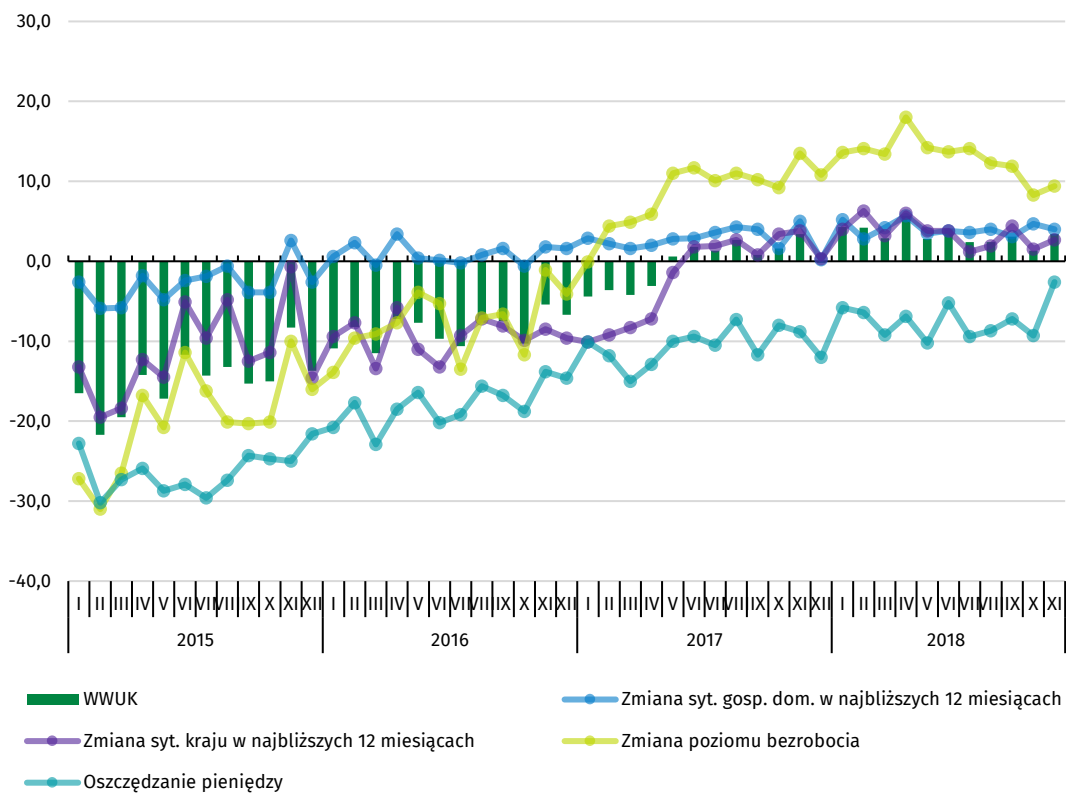


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

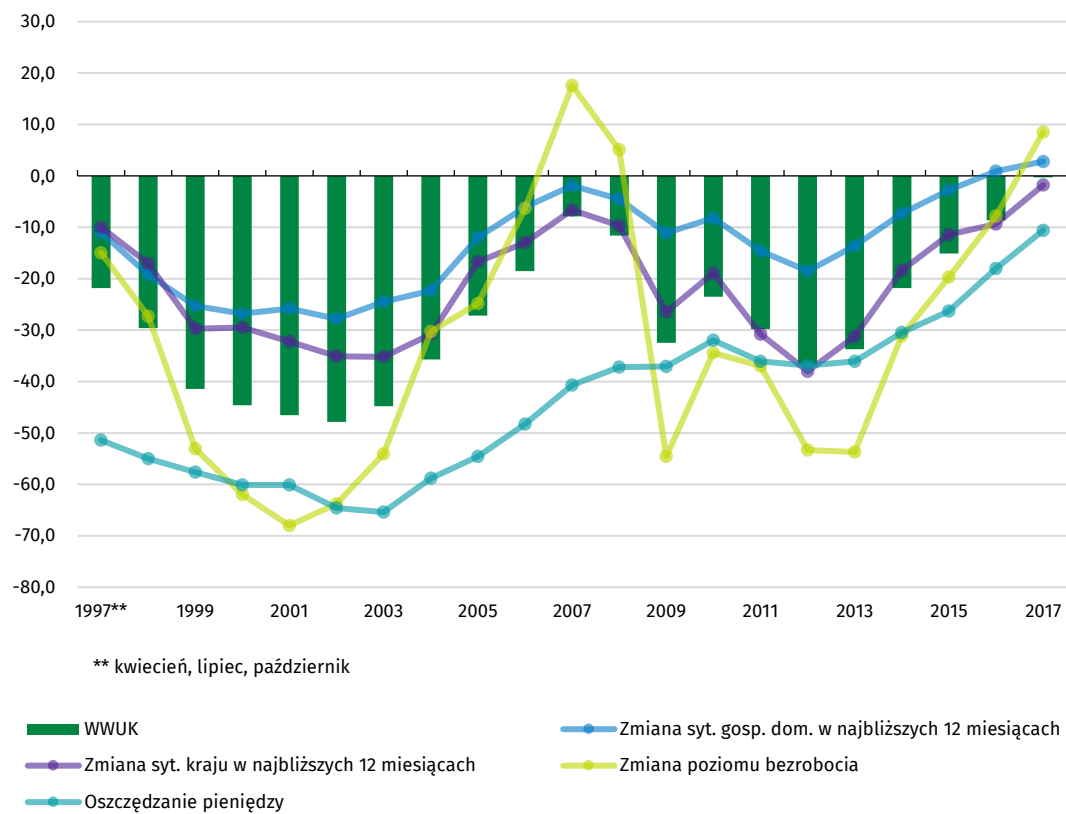
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
Kwartaly						
2017	I	2,2	-9,2	3,1	-12,3	-4,1
	II	2,6	-2,3	9,5	-10,8	-0,3
	III	4,0	1,8	10,4	-9,9	1,6
	IV	2,3	2,5	11,2	-9,6	1,6
2018	I	4,1	4,5	13,7	-7,1	3,8
	II	4,3	4,5	15,3	-7,4	4,2
	III	3,6	2,5	12,8	-8,4	2,6
Miesiące						
2017	04	2,0	-7,2	5,9	-12,9	-3,1
	05	2,8	-1,4	11,0	-10,0	0,6
	06	2,9	1,8	11,7	-9,4	1,8
	07	3,6	1,9	10,1	-10,5	1,3
	08	4,3	2,7	11,0	-7,3	2,7
	09	4,0	0,8	10,2	-11,7	0,8
	10	1,6	3,4	9,2	-8,0	1,6
	11	5,0	3,8	13,5	-8,8	3,4
	12	0,2	0,3	10,8	-12,0	-0,2
2018	01	5,2	4,0	13,6	-5,8	4,3
	02	2,8	6,3	14,1	-6,4	4,2
	03	4,2	3,2	13,4	-9,2	2,9
	04	5,7	6,0	18,0	-6,9	5,7
	05	3,5	3,8	14,2	-10,2	2,8
	06	3,8	3,8	13,7	-5,2	4,0
	07	3,6	1,2	14,1	-9,4	2,4
	08	4,0	1,9	12,3	-8,7	2,4
	09	3,1	4,4	11,9	-7,2	3,1
	10	4,7	1,5	8,3	-9,3	1,3
	11	4,0	2,7	9,4	-2,6	3,4

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2015–2018



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi
Ośrodek Warunków Życia i Badań
Ankietowych
Iwona Ulanowska
Tel: 42 683 91 73
e-mail: i.ulanowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w październiku 2018 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 9/2018](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)