GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY Warszawa, 23. 12. 2015 r.

Informacja sygnalna

Koniunktura konsumencka[1] Grudzień 2015 r.

W grudniu 2015 r. bieżące i przyszłe nastroje konsumenckie pogorszyły się w porównaniu do listopada br. Wartości głównych wskaźników powróciły do poziomu podobnego jak w październiku br.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej **spadł** o 5,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie **-9,3.**

Spadły wartości wszystkich składowych wskaźnika. W największym stopniu pogorszyły się oceny dotyczące przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadek o 13,9 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźnika odnotowano spadki w granicach od 1,2 do 5,2 p. proc.

W porównaniu do grudnia 2014 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 3,2 p. proc.

W 2015 r. wartość BWUK wyniosła -10,9 i była o 6,1 p. proc. wyższa niż w 2014 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej **spadł** o 5,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie **-13,7.**

Wśród składowych wskaźnika najbardziej pogorszyły się przewidywania dotyczące przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadek o 13,9 p. proc.). Jako jedyna poprawiła się wartość składowej wskaźnika dotycząca przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrost o 3,4 p. proc.).

W porównaniu do grudnia 2014 r. obecna wartość WWUK jest wyższa o 4,2 p. proc.

W 2015 r. wartość WWUK wynosiła -15,1 i była o 6,7 p. proc. wyższa niż w 2014 r.

---

[1] Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W grudniu 2015 r. przeprowadzono 1 454 wywiadów w okresie 07 – 16. 12. 2015 r. (w tym 80 metodą CATI).

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 – styczeń 2004".

Od czerwca 2004 r. wyniki badań publikowane są w comiesięcznych „Informacjach sygnalnych" zamieszczanych na stronie internetowej GUS oraz Biuletynie Statystycznym.

Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)

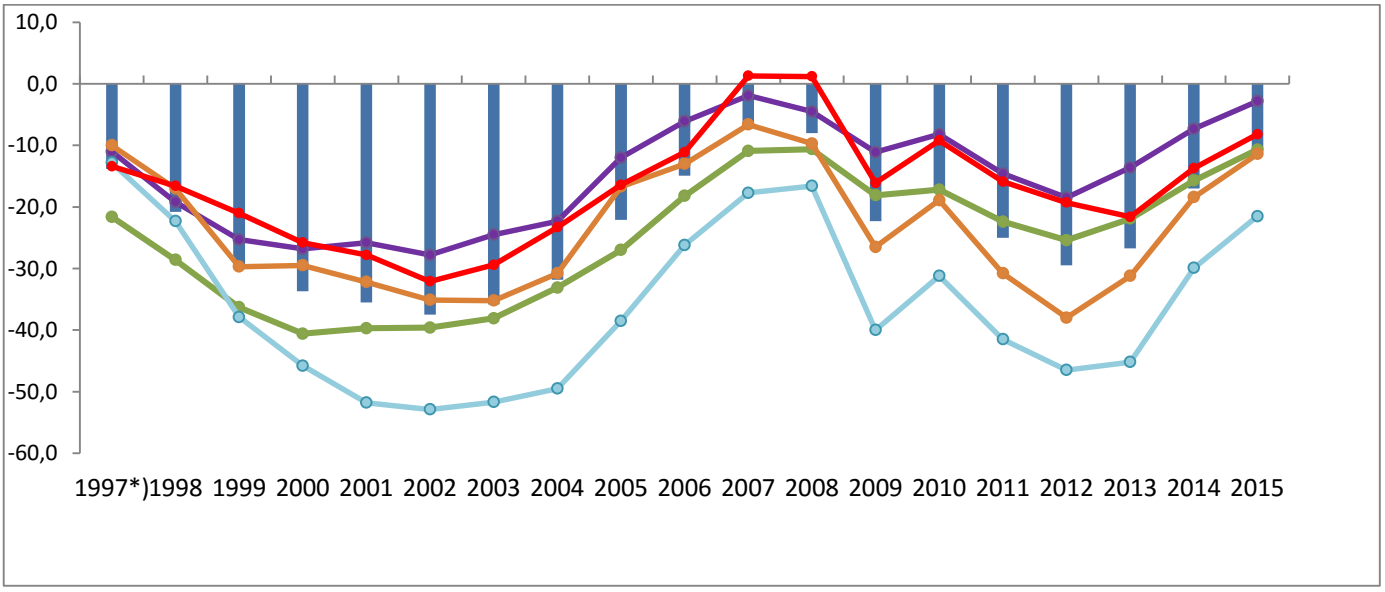
Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
		w procentach					
		Lata					
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		**-10,7**	**-2,8**	**-21,5**	**-11,4**	**-8,2**	**-10,9**
		Kwartały					
2014	I	-18,6	-9,0	-35,8	-22,7	-16,3	-20,5
	II	-16,5	-6,0	-29,1	-17,5	-15,0	-16,8
	III	-14,3	-7,0	-30,3	-20,3	-12,7	-16,9
	IV	-13,6	-7,0	-24,6	-13,3	-10,7	-13,8
2015**	I	-13,3	-4,7	-27,9	-17,0	-11,5	-14,9
	II	-11,2	-3,0	-23,3	-10,6	-9,9	-11,6
	III	-10,2	-2,2	-19,6	-9,0	-7,1	-9,6
	IV	**-8,1**	**-1,3**	**-15,1**	**-8,9**	**-4,3**	**-7,5**
		Miesiące					
2014	01	-17,9	-10,4	-36,5	-21,1	-15,3	-20,2
	02	-19,8	-8,4	-34,1	-22,2	-16,0	-20,1
	03	-18,0	-8,2	-36,6	-24,7	-17,6	-21,0
	04	-17,2	-8,6	-31,3	-19,6	-13,6	-18,1
	05	-17,2	-5,5	-29,2	-17,1	-16,0	-17,0
	06	-15,0	-3,9	-26,9	-15,8	-15,4	-15,4
	07	-15,4	-6,8	-31,1	-17,6	-14,4	-17,1
	08	-16,7	-8,8	-33,4	-25,2	-13,3	-19,5
	09	-10,8	-5,5	-26,5	-18,2	-10,2	-14,2
	10	-14,1	-7,7	-25,7	-11,9	-11,0	-14,1
	11	-13,8	-8,6	-26,0	-16,2	-9,8	-14,9
	12	-12,8	-4,7	-22,1	-11,7	-11,4	-12,5
2015	01	-11,4	-2,6	-23,2	-13,2	-8,3	-11,7
	02	-14,3	-5,9	-31,6	-19,5	-11,6	-16,6
	03	-14,2	-5,8	-28,8	-18,4	-14,8	-16,4
	04	-9,0	-1,8	-23,8	-12,3	-7,4	-10,9
	05	-13,0	-4,8	-24,9	-14,5	-10,9	-13,6
	06	-11,6	-2,4	-21,4	-5,1	-11,5	-10,4
	07	-11,8	-1,9	-22,2	-9,6	-9,1	-10,9
	08	-8,2	-0,6	-17,8	-4,8	-8,2	-7,9
	09	-10,6	-3,9	-18,8	-12,5	-3,9	-9,9
	10	-9,2	-3,9	-19,1	-11,4	-3,3	-9,4
	11	-6,9	2,6	-10,4	-0,7	-4,0	-3,9
	12	**-8,1**	**-2,6**	**-15,6**	**-14,6**	**-5,4**	**-9,3**

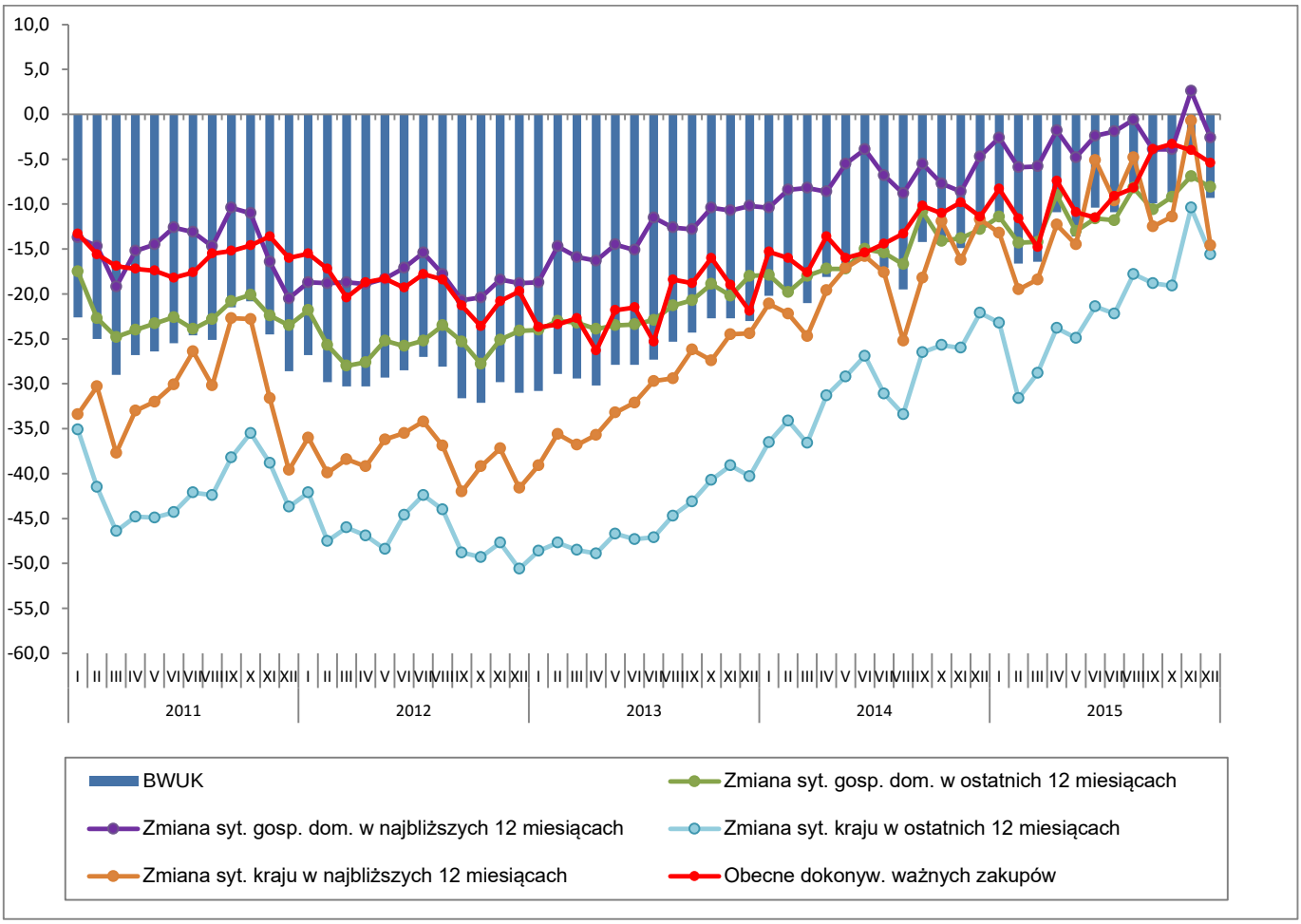
*) kwiecień, lipiec, październik

**) Dokonano korekty danych kwartalnych za 2015 r., wynikającej ze zmian metodologicznych wprowadzonych w pierwszej kolejności dla miesięcznych danych wynikowych, a następnie dla danych kwartalnych. Zakres wprowadzonych zmian wynosi od 0,0 do 1,6 p. proc.

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT



Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2011– 2015



Tablica II. ***WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ***
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)

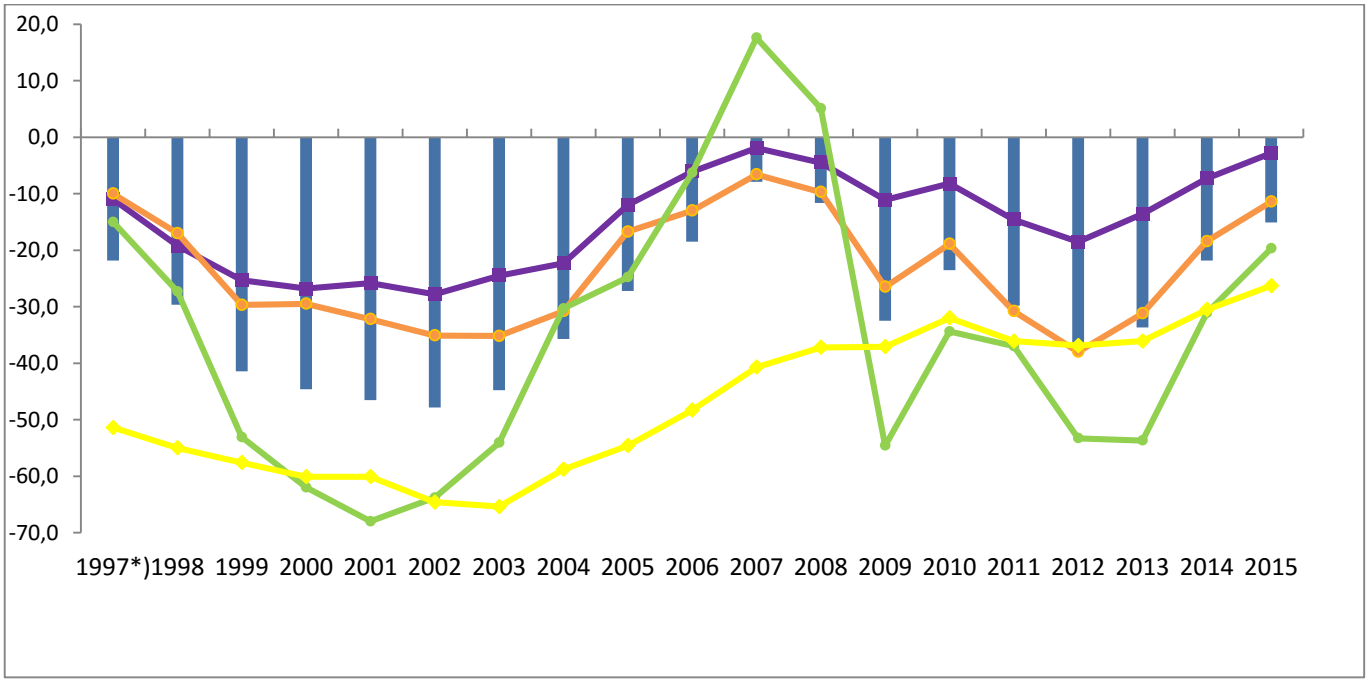
Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego Rok / Kwartał / Miesiąc	Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
	b	d	f	g	
	w procentach				
	Lata				
1997 *)	-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998	-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999	-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000	-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001	-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002	-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003	-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004	-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005	-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006	-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007	-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008	-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009	-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010	-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011	-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012	-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013	-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014	-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015	**-2,8**	**-11,4**	**-19,7**	**-26,3**	**-15,1**
	Kwartały				
2014 I	-9,0	-22,7	-35,4	-32,0	-24,8
II	-6,0	-17,5	-28,2	-30,3	-20,5
III	-7,0	-20,3	-31,5	-30,2	-22,3
IV	-7,0	-13,3	-29,5	-29,4	-19,8
2015**) I	-4,7	-17,0	-28,2	-26,8	-19,2
II	-3,0	-10,6	-16,3	-27,5	-14,4
III	-2,2	-9,0	-18,8	-27,1	-14,3
IV	**-1,3**	**-8,9**	**-15,4**	**-23,7**	**-12,3**
	Miesiące				
2014 01	-10,4	-21,1	-37,4	-33,8	-25,7
02	-8,4	-22,2	-36,3	-30,0	-24,2
03	-8,2	-24,7	-32,4	-32,1	-24,4
04	-8,6	-19,6	-29,5	-31,0	-22,2
05	-5,5	-17,1	-27,6	-32,0	-20,6
06	-3,9	-15,8	-27,4	-27,9	-18,8
07	-6,8	-17,6	-27,5	-33,0	-21,2
08	-8,8	-25,2	-34,9	-31,0	-25,0
09	-5,5	-18,2	-32,1	-26,5	-20,6
10	-7,7	-11,9	-28,4	-29,3	-19,3
11	-8,6	-16,2	-33,3	-30,7	-22,2
12	-4,7	-11,7	-26,9	-28,4	-17,9
2015 01	-2,6	-13,2	-27,2	-22,8	-16,5
02	-5,9	-19,5	-31,0	-30,2	-21,7
03	-5,8	-18,4	-26,5	-27,3	-19,5
04	-1,8	-12,3	-16,8	-25,9	-14,2
05	-4,8	-14,5	-20,8	-28,7	-17,2
06	-2,4	-5,1	-11,4	-27,9	-11,7
07	-1,9	-9,6	-16,2	-29,6	-14,3
08	-0,6	-4,8	-20,1	-27,4	-13,2
09	-3,9	-12,5	-20,3	-24,3	-15,3
10	-3,9	-11,4	-20,1	-24,7	-15,0
11	2,6	-0,7	-10,0	-25,0	-8,3
12	**-2,6**	**-14,6**	**-16,0**	**-21,6**	**-13,7**

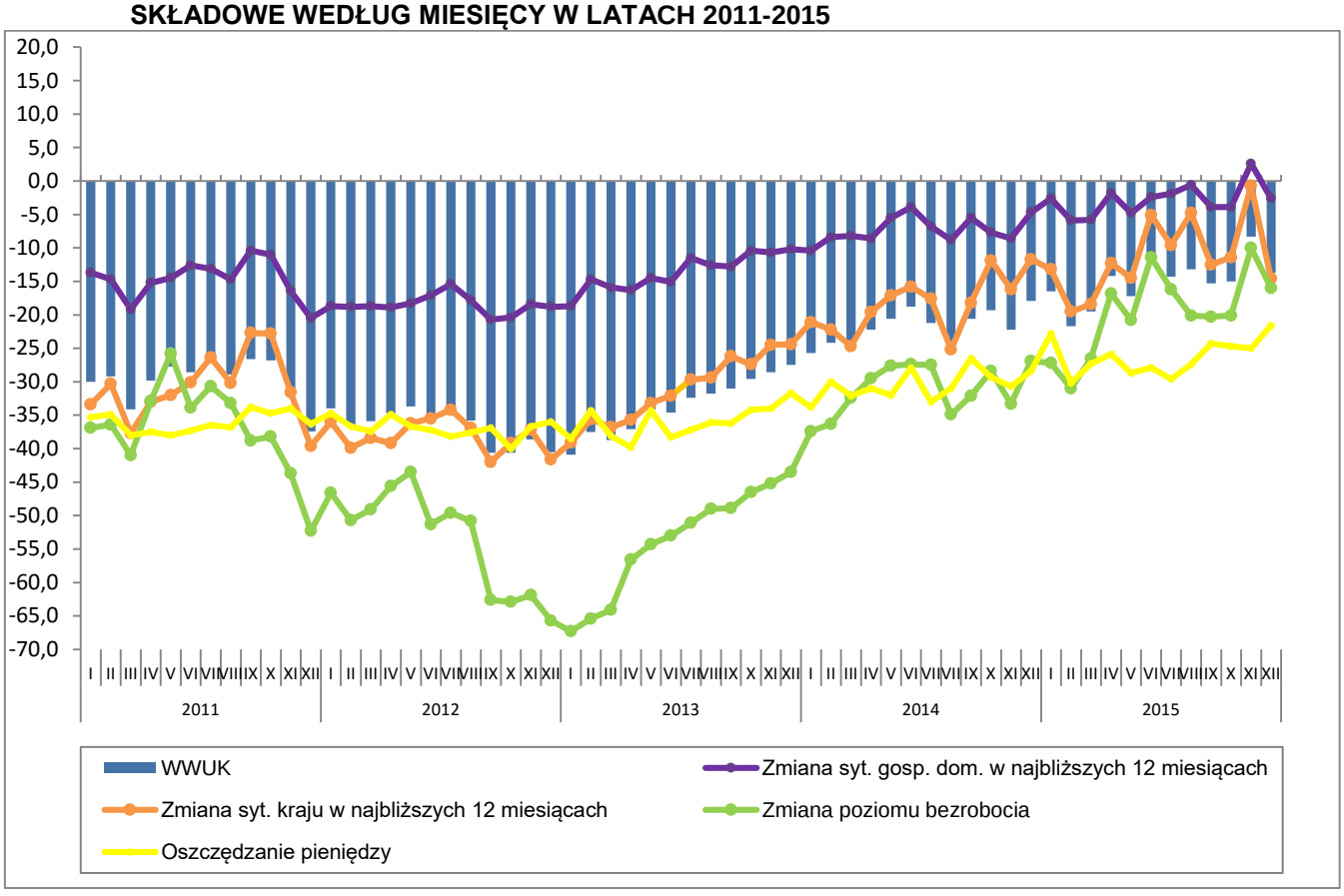
*) kwiecień, lipiec, październik

**) Dokonano korekty danych kwartalnych za 2015 r., wynikającej ze zmian metodologicznych wprowadzonych w pierwszej kolejności dla miesięcznych danych wynikowych, a następnie dla danych kwartalnych. Zakres wprowadzonych zmian wynosi od 0,0 do 1,6 p. proc.

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT



Wykres IIb. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2011-2015



Opracowanie merytoryczne:
Departament Badań Społecznych i Warunków Życia
Urszula Wągrowska
Tel: 22 608 35 74
e-mail: u.wagrowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/