

## Koniunktura konsumencka – lipiec 2023 r.

19.07.2023 r.

 **3,3 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

**W lipcu 2023 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 24,9<sup>a</sup> i był o 3,3 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.**

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lipcu 2023 r.

Wszystkie składowe wskaźniki uzyskały wartości wyższe niż przed miesiącem. Największe wzrosty odnotowano dla ocen obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 6,1 p. proc. i 3,1 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźników wzrosty kształtowały się następująco: 2,9 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 2,3 p. proc. dla oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz 1,9 p. proc. dla oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów.

W odniesieniu do lipca 2022 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 16,8 p. proc.

### Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lipcu 2023 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 3,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -10,9<sup>a</sup>.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły wszystkie jego składniki. Największy wzrost odnotowano dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia (o 5,2 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźników wzrosty kształtowały się następująco: 4,3 p. proc. dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy, 3,1 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 2,9 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W lipcu br. WWUK osiągnął wartość o 18,5 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2022 r.

**Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 3,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 3,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

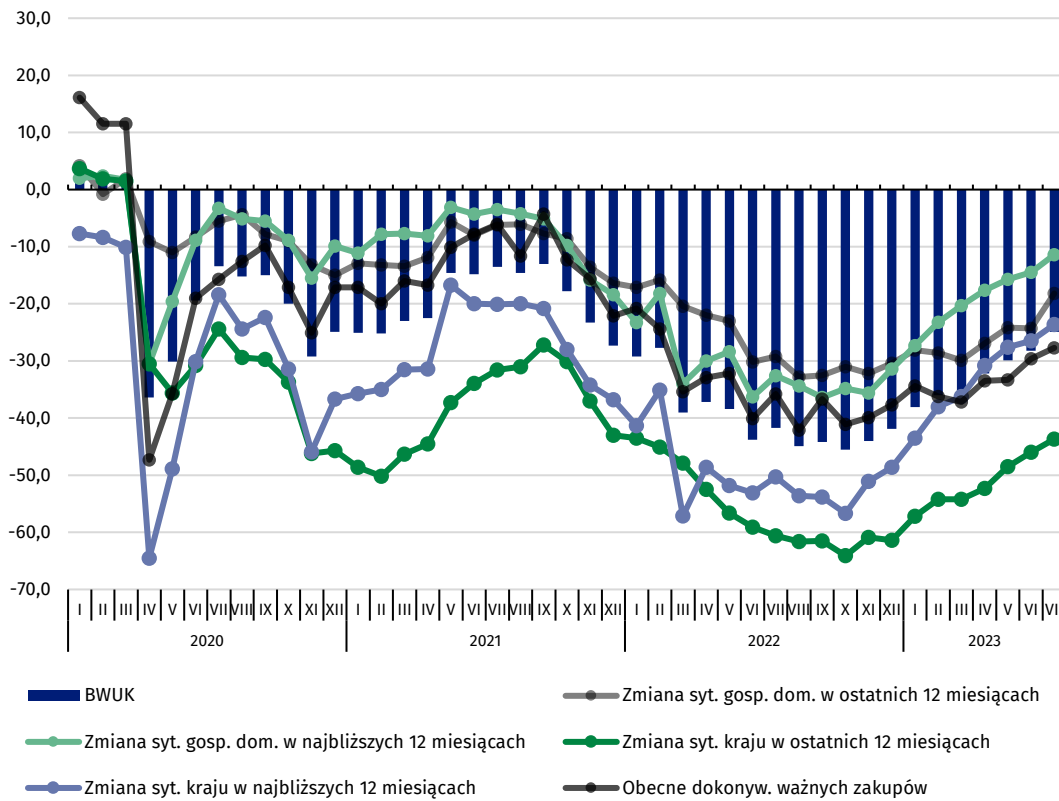
<sup>a</sup> Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 03-12.07.2023 r. przeprowadzono 1518 wywiadów.

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

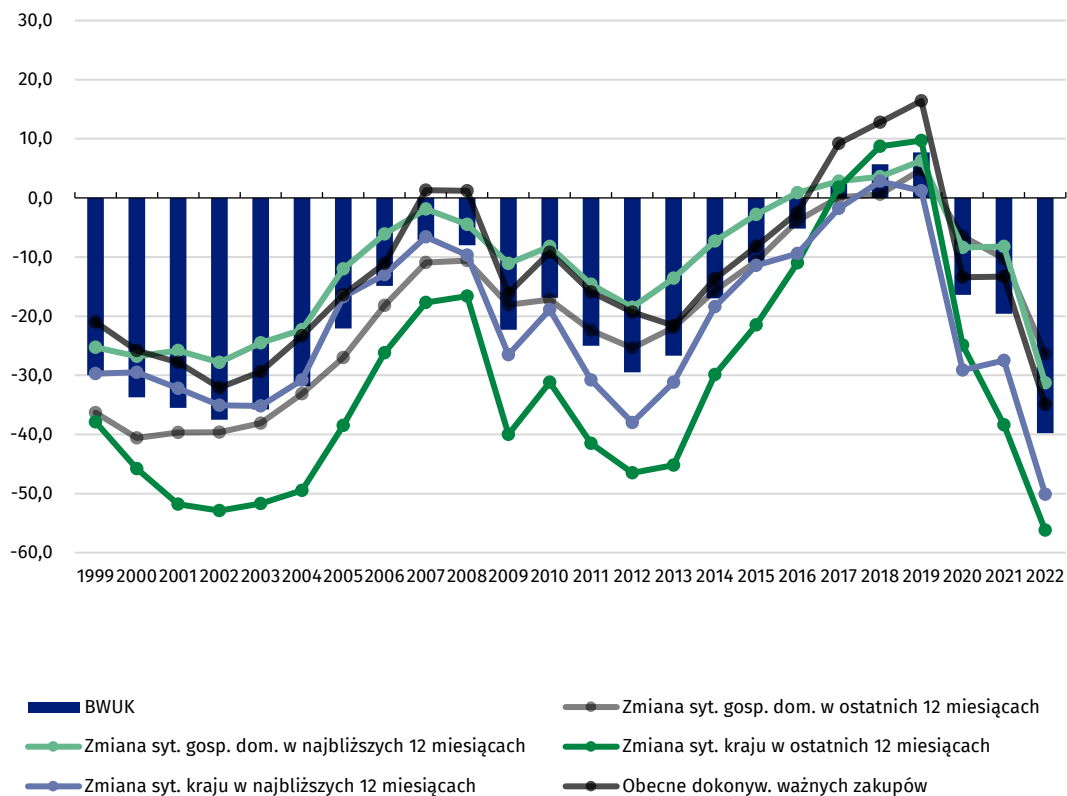
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<b>saldo ocen w procentach</b>							
<b>Lata</b>							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
<b>Kwartaly</b>							
2022	II	-25,1	-31,6	-56,1	-51,2	-35,1	-39,8
	III	-31,5	-34,5	-61,2	-52,6	-38,2	-43,6
	IV	-31,2	-34,0	-62,1	-52,1	-39,6	-43,8
2023	I	-28,9	-23,6	-55,2	-39,3	-35,9	-36,6
	II	-25,1	-16,0	-48,9	-28,3	-32,1	-30,1
<b>Miesiące</b>							
2022	06	-30,2	-36,3	-59,1	-53,1	-40,1	-43,8
	07	-29,2	-32,6	-60,6	-50,3	-35,8	-41,7
	08	-32,8	-34,4	-61,6	-53,6	-42,1	-44,9
	09	-32,5	-36,4	-61,5	-53,8	-36,7	-44,2
	10	-31,0	-34,8	-64,1	-56,7	-41,1	-45,5
	11	-32,2	-35,6	-60,9	-51,1	-39,9	-44,0
	12	-30,4	-31,4	-61,4	-48,6	-37,7	-41,9
2023	01	-28,1	-27,3	-57,2	-43,5	-34,4	-38,1
	02	-28,6	-23,2	-54,2	-38,0	-36,2	-36,0
	03	-29,9	-20,3	-54,2	-36,2	-37,2	-35,6
	04	-26,9	-17,6	-52,3	-30,8	-33,5	-32,2
	05	-24,2	-15,7	-48,5	-27,6	-33,3	-29,9
	06	-24,3	-14,5	-46,0	-26,5	-29,6	-28,2
	07	-18,2	-11,4	-43,7	-23,6	-27,7	-24,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

**Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023**



**Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat**

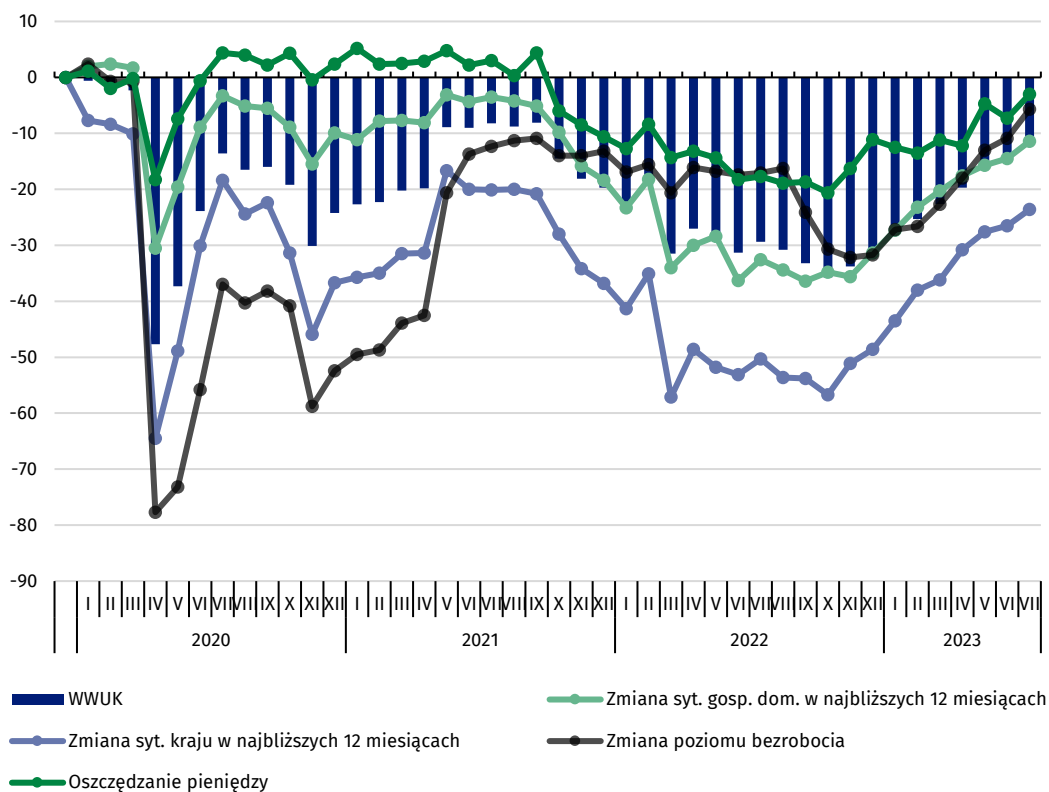


**Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej**

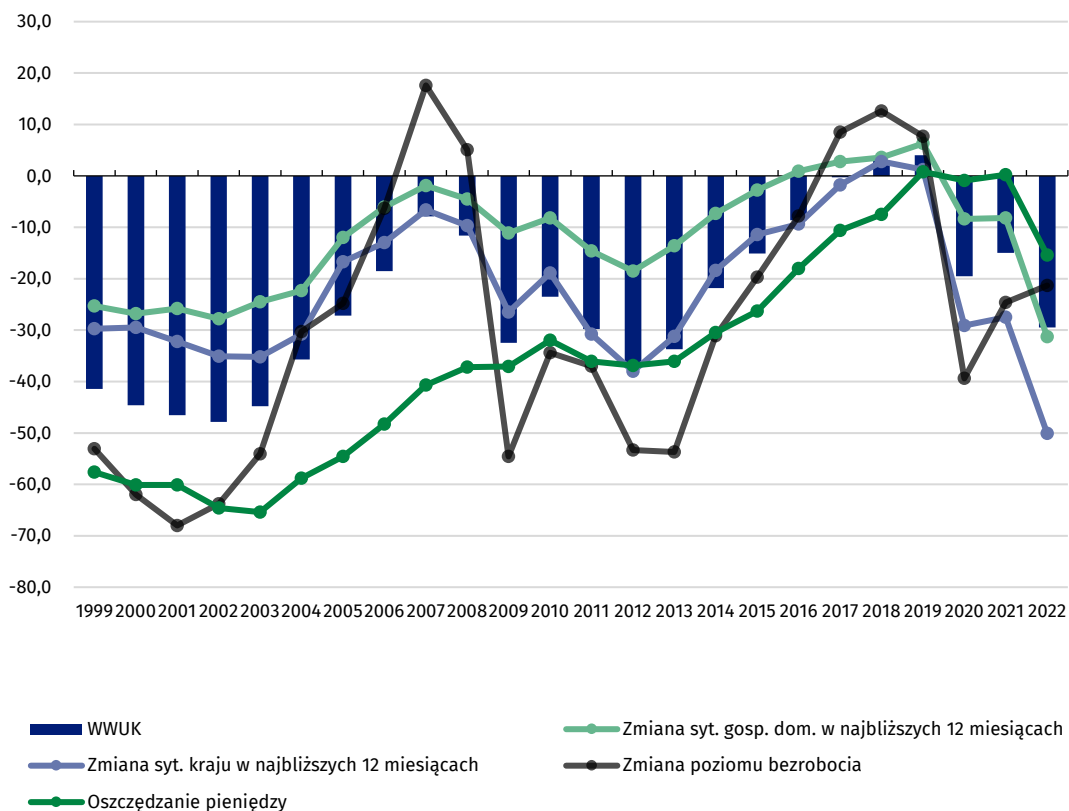
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
<b>Lata</b>						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
<b>Kwartały</b>						
2021	IV	-14,6	-33,0	-13,8	-8,4	-17,4
2022	II	-31,6	-51,2	-16,8	-15,3	-28,7
	III	-34,5	-52,6	-19,1	-18,4	-31,2
	IV	-34,0	-52,1	-31,5	-16,0	-33,4
2023	I	-23,6	-39,3	-25,5	-12,4	-25,2
	II	-16,0	-28,3	-14,0	-8,0	-16,6
<b>Miesiące</b>						
2022	06	-36,3	-53,1	-17,4	-18,3	-31,3
	07	-32,6	-50,3	-17,1	-17,7	-29,4
	08	-34,4	-53,6	-16,3	-18,9	-30,8
	09	-36,4	-53,8	-24,1	-18,7	-33,2
	10	-34,8	-56,7	-30,7	-20,6	-35,7
	11	-35,6	-51,1	-32,2	-16,3	-33,8
	12	-31,4	-48,6	-31,7	-11,1	-30,7
2023	01	-27,3	-43,5	-27,2	-12,5	-27,6
	02	-23,2	-38,0	-26,6	-13,5	-25,3
	03	-20,3	-36,2	-22,7	-11,2	-22,6
	04	-17,6	-30,8	-18,0	-12,2	-19,7
	05	-15,7	-27,6	-13,0	-4,7	-15,3
	06	-14,5	-26,5	-10,9	-7,3	-14,8
	07	-11,4	-23,6	-5,7	-3,0	-10,9

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

**Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023**



**Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat**



# Załącznik

## Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ 64,2 %

respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w czerwcu było to 64,4%)

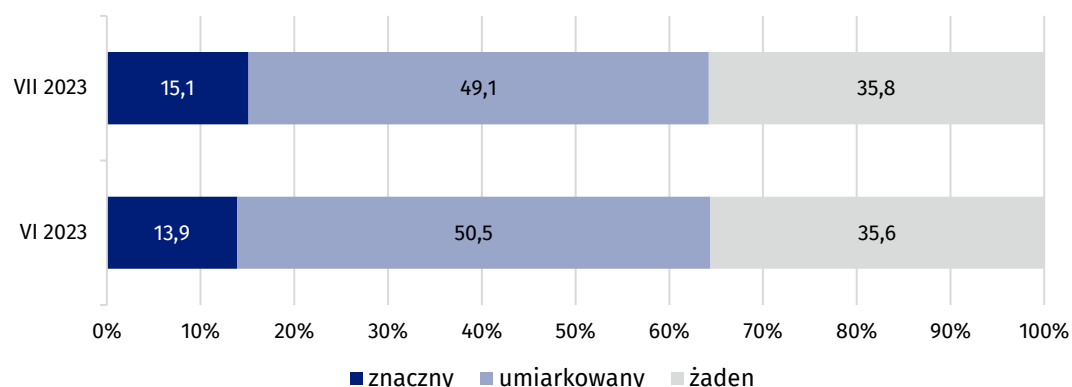
W lipcu 2023 r. dla 8,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla osobistej sytuacji finansowej (wzrost o 0,4 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

### Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 49,1% określiło go jako umiarkowany, a 15,1% jako znaczny. Dla 35,8% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 15,1% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

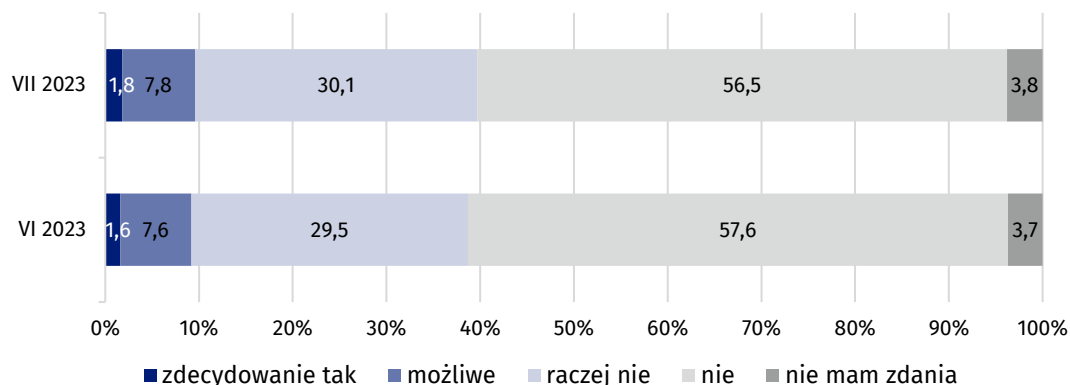


### Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (58,8% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,8% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 7,8% oraz 30,1%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 56,5%. Niewielka liczba respondentów pracujących (3,8%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 1,8% respondentów

**Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)**

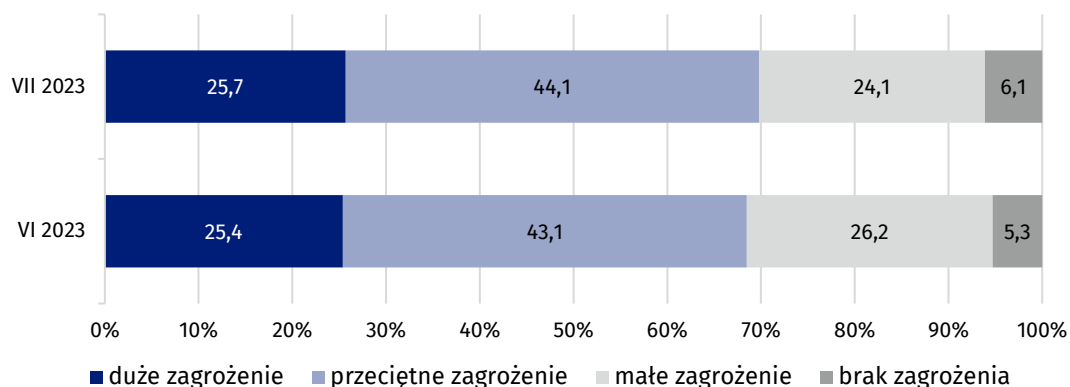


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 25,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,1% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 24,1%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,1% respondentów.

Dla 25,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

**Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)**

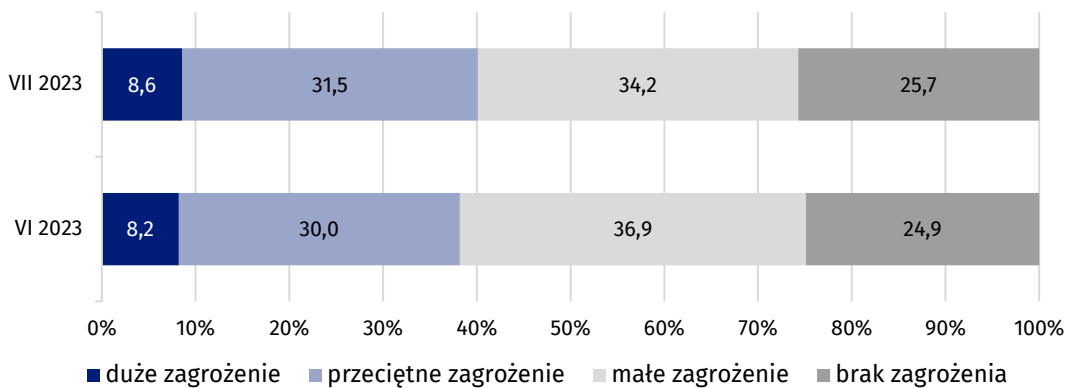


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 8,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 31,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,2%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 25,7% respondentów.

W przypadku 8,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

**Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)**

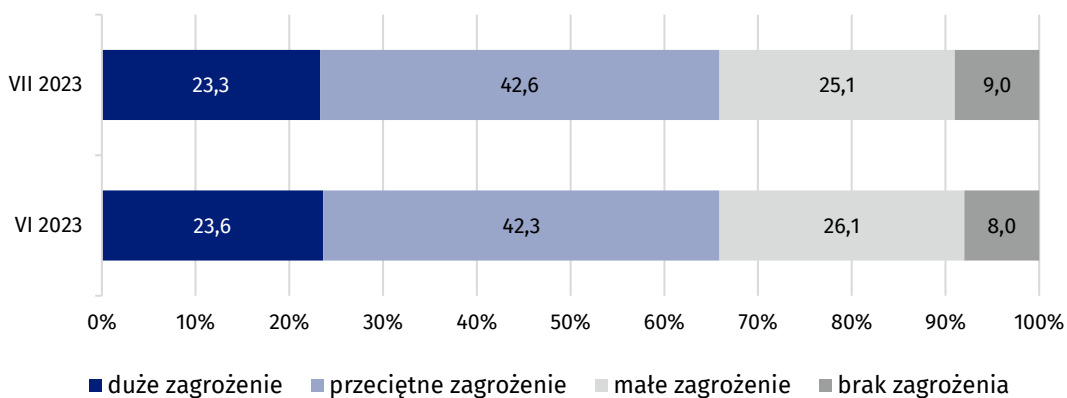


**Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski**

Dla 23,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 42,6% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 25,1%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 9,0% respondentów.

Dla 23,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

**Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)**





**Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Maj 2023	Czerwiec 2023	Lipiec 2023
<b>Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?</b>	znaczny	17,2	13,9	15,1
	umiarkowany	49,0	50,5	49,1
	żaden	33,8	35,6	35,8
<b>Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?</b>	zdecydowanie tak	1,8	1,0	1,1
	możliwe	4,8	4,5	4,6
	raczej nie	19,0	17,5	17,7
	nie	33,3	34,1	33,2
	nie mam zdania	1,9	2,2	2,2
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	39,2	40,7	41,2
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?</b>	duże zagrożenie	24,9	25,4	25,7
	przeciętne zagrożenie	48,5	43,1	44,1
	małe zagrożenie	22,2	26,2	24,1
	brak zagrożenia	4,4	5,3	6,1
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?</b>	duże zagrożenie	8,6	8,2	8,6
	przeciętne zagrożenie	32,1	30,0	31,5
	małe zagrożenie	36,9	36,9	34,2
	brak zagrożenia	22,4	24,9	25,7
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?</b>	duże zagrożenie	23,9	23,6	23,3
	przeciętne zagrożenie	42,5	42,3	42,6
	małe zagrożenie	25,5	26,1	25,1
	brak zagrożenia	8,1	8,0	9,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny w Łodzi**

**Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela**

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**


Tel: 695 255 011


**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GłównyUrządStatystyczny

 gus\_stat

 głównyurządstatystycznygus

 głównyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w czerwcu 2023 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 5/2023](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)