

Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w I kwartale 2022 r.

Socio-economic situation of the country in the 1st quarter of 2022



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w I kwartale 2022 r.

Socio-economic situation of the country in the 1st quarter of 2022

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa, kwiecień Warsaw, April 2022

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Justyna Gustyn, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Ewa Morytz-Balska, Filip Piotrowski, Marcin Safader, Wojciech Świtalski, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	9
Ludność	13
Population	
Rynek pracy	14
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	26
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	31
Prices	
Rolnictwo	40
Agriculture	
Przemysł	46
Industry	
Budownictwo	54
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	59
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	62
Domestic market	
Transport	66
Transport	
Handel zagraniczny	71
Foreign trade	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	79
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	92
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	96
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	million million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Ludność w 1 kwartale 2022 r. (wstępny szacunek)

liczba ludności ¹ (stan w końcu okresu)	38,0 mln osób (-180 tys. r/r)	Liczba ludności Polski zmniejszyła się w porównaniu ze stanem sprzed roku. Urodziło się mniej dzieci niż w 1 kwartale ub. roku, zarejestrowano również mniej zgonów. Przy wyższej liczbie zgonów niż urodzeń przyrost naturalny pozostał ujemny. Saldo migracji zagranicznych było dodatnie, podobnie jak rok wcześniej.
urodzenia żywe	77,5 tys. (-5 tys. r/r)	
zgony ogółem	130,5 tys. (-9 tys. r/r)	

Rynek pracy w 1 kwartale 2022 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+2,3% r/r	Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się w skali roku (w 1 kwartale ub. roku notowano jego spadek). Liczba nowo zarejestrowanych bezrobotnych była podobna jak rok wcześniej, natomiast więcej osób niż w 1 kwartale ub. roku wykreślono z rejestrów. W końcu marca br. liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego były nadal niższe niż przed rokiem.
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)	5,4%	

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w 1 kwartale 2022 r.

nominalne	+11,7% r/r	Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w tempie najwyższym od 2008 r. Pomimo wysokiego wzrostu cen konsumpcyjnych, siła nabywczą płac była większa niż przed rokiem.
realne	+1,9% r/r	

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w 1 kwartale 2022 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych:		Wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych emerytur i rent brutto w obu systemach w skali roku był mniejszy niż rok wcześniej (i słabszy niż w przypadku wynagrodzeń), a siła nabywczą świadczeń obniżyła się.
nominalne	+6,8% r/r	
realne	-2,8% r/r	
rolników indywidualnych:		
nominalne	+3,9% r/r	
realne	-5,5% r/r	

Ceny w 1 kwartale 2022 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+9,7% r/r	Obserwowano dalsze nasilenie inflacji zapoczątkowane w ub. roku. W marcu br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku po raz pierwszy od ponad dwudziestu lat był dwucyfrowy. Dalszemu przyspieszeniu uległo wysokie tempo wzrostu cen w zakresie transportu oraz cen związanych z mieszkaniem, w większym stopniu niż w lutym br. wzrosły ceny żywności i napojów bezalkoholowych.
ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+17,4% r/r	Również tempo wzrostu cen producentów zarówno w przemyśle, jak i budownictwie było najwyższe od wielu lat.
ceny produkcji budowlano-montażowej	+9,3% r/r	

¹ Szacunki opracowano na podstawie wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011.

Produkcja sprzedana przemysłu w 1 kwartale 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+16,7% r/r	Produkcja sprzedana przemysłu była dużo wyższa niż przed rokiem. Znaczny wzrost obserwowano we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym najwyższy w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Większa niż rok wcześniej była także sprzedaż we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych, w tym najbardziej zwiększyła się w produkcji dóbr związanych z energią.
-----------------------	------------	--

Produkcja budowlano-montażowa w 1 kwartale 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+23,3% r/r	Po spadku przed rokiem, odnotowano wysoki wzrost produkcji budowlano-montażowej. Produkcja zwiększyła się we wszystkich działach budownictwa (wobec spadków rok wcześniej), w tym najbardziej w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków. Sprzedaż robót remontowych wzrosła bardziej niż robót inwestycyjnych.
-----------------------	------------	---

Sprzedaż detaliczna w 1 kwartale 2022 r.

	+9,0% r/r	Sprzedaż detaliczna była znacznie większa niż w 1 kwartale ub. roku (wówczas jej wzrost w skali roku był niewielki). Wzrost notowano w większości grup, w tym najwyższy w grupie tekstylia, odzież, obuwie. Znacznie zwiększyła się sprzedaż m.in. paliw stałych, ciekłych i gazowych (po głębokim spadku przed rokiem). Wyższa niż w 1 kwartale ub. roku była także sprzedaż w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe. Spadek notowano natomiast w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami.
--	-----------	---

Przewozy ogółem w 1 kwartale 2022 r.

ładunków	+6,7% r/r	Po niewielkim spadku przed rokiem, zwiększyły się przewozy ładunków. Dużo wyższe niż rok wcześniej były przewozy pasażerów (po znacznym ich ograniczeniu w 1 kwartale ub. roku).
pasażerów	+63,9% r/r	

Handel zagraniczny (w zł) w okresie styczeń–luty 2022 r.

eksport	+18,6% r/r	Obroty towarowe z zagranicą wzrosły w skali roku w większym stopniu niż w analogicznym okresie ub. roku. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem wobec dodatniego przed rokiem. Zwiększyły się obroty ze wszystkimi grupami krajów, w tym najbardziej z krajami Europy Środkowo-Wschodniej. Wskaźnik terms of trade w styczniu br. kształtował się niekorzystnie (inaczej niż rok wcześniej).
import	+31,4% r/r	

Koniunktura gospodarcza w kwietniu 2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:	
przetwórstwo przemysłowe	-11,5
budownictwo	-15,4
handel detaliczny	-7,5
transport i gospodarka magazynowa	-5,8
zakwaterowanie i gastronomia	-4,0

Przedsiębiorcy oceniają ogólny klimat koniunktury poważnie niekorzystnie, ale lepiej niż w marcu br. W największym stopniu poprawiły się nastroje wśród podmiotów transportu, gospodarki magazynowej oraz zakwaterowania i gastronomii.

W większości działalności zmniejszyły się obawy związane z pandemią COVID-19. Przeważają opinie (i wyrażane są częściej niż w marcu br.), że negatywne skutki pandemii dla ich działalności będą niewielkie lub nie wystąpią.

Wojna w Ukrainie w opinii większości firm (ponad 60%) spośród prezentowanych działalności będzie miała niewielki lub nieodczuwalny wpływ na ich aktywność. Od 20% do 29% podmiotów uważa, że konsekwencje będą poważne (najczęściej tak twierdzą podmioty transportu i gospodarki magazynowej oraz zakwaterowania i gastronomii), a 3% do 11% – ocenia je jako zagrażające stabilności przedsiębiorstwa (głównie w budownictwie oraz zakwaterowaniu i gastronomii). Jako negatywne skutki wojny w Ukrainie przedsiębiorstwa wymieniają głównie wzrost kosztów (najczęściej wskazują go firmy w budownictwie – 87% z nich) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw (które wymieniane są przez 64% jednostek przetwórstwa przemysłowego).

W marcu br. firmy zatrudniające pracowników z Ukrainy w różnym stopniu doświadczyły ich fluktuacji (w poszczególnych działalnościach odpływ zauważyło od 12% do 35% pracodawców, natomiast napływ – od 15% do 46%). W transporcie i gospodarce magazynowej ponad 27% firm zgłosiło odpływ pracowników (w tym 9% określa go jako poważny). Natomiast w handlu detalicznym oraz w zakwaterowaniu i gastronomii, inaczej niż w pozostałych prezentowanych działalnościach, podmioty oceniają, że więcej ukraińskich pracowników napłynęło niż odeszło z pracy.

W przypadku utrzymania się przez dłuższy czas sytuacji związanej z pandemią COVID-19 oraz wojną w Ukrainie w większości prezentowanych działalności ponad połowa podmiotów zakłada możliwość funkcjonowania dłużej niż 6 miesięcy. Krótki okres utrzymania działalności (do 3 miesięcy) najczęściej wskazują podmioty zakwaterowania i gastronomii (31% z nich) oraz budownictwa (22%).

Koniunktura konsumencka w kwietniu 2022 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej:	
bieżący (BWUK)	-37,2
wyprzedzający (WWUK)	-27,0

Poprawiły się wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej. Mniej negatywne niż w marcu br. są opinie dotyczące m.in. oczekiwanej sytuacji ekonomicznej kraju, przy czym konsumenci nadal dostrzegają możliwość znacznego wzrostu cen.

Obawy konsumentów przed znacznymi skutkami pandemii COVID-19 są mniejsze niż miesiąc wcześniej. Odsetek respondentów postrzegających pandemię jako duże zagrożenie dla gospodarki zmniejszył się do 18%, dla zdrowia populacji jako całości – do 11%, a dla osobistego zdrowia – do 9%. Mniej osób niż przed miesiącem wskazuje na duże zagrożenie dla swojej sytuacji finansowej – 6%. Niewielki odsetek osób pracujących zdecydowanie obawia się utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności – 1%; mniej osób niż przed miesiącem określa taką sytuację jako możliwą – 6%.

Wojnę na terytorium Ukrainy ponad połowa respondentów (51%) postrzega jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Jako duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski agresję Rosji uważa 40% ankietowanych, a dla osobistej sytuacji finansowej – 20%. W związku z wojną 10% respondentów dopuszcza możliwość utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności, a 1% zdecydowanie obawia się zaistnienia takiej sytuacji.

Executive summary

Population in the 1st quarter 2022

population ¹ (as of the end of period)	38.0 million people (-180 thousand y/y)	The population of Poland was lower than a year earlier. Fewer children were born than in the first quarter of the previous year, and fewer deaths were registered. With the higher number of deaths than births, the natural increase remained negative. The international net migration for permanent residence was positive, just as a year before.
live births	77.5 thousand (-5 thousand y/y)	
total deaths	130.5 thousand (-9 thousand y/y)	

Labour market in the 1st quarter 2022

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+2.3% y/y	Average paid employment in the enterprise sector increased at an annual rate (in the first quarter of 2021 a fall was recorded). The number of newly registered unemployed was similar to the previous year's, while more people than in the first quarter of 2021 were removed from the registers. At the end of March 2022, the number of registered unemployed and the registered unemployment rate were still lower than a year ago.
registered unemployment rate (as of the end of period)	5.4%	

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in the 1st quarter 2022

nominal	+11.7% y/y	Average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector increased in annual terms at the highest rate since 2008. Despite the high increase in consumer prices, the purchasing power of wages and salaries was higher than a year before.
real	+1.9% y/y	

Average monthly gross retirement and other pensions in the 1st quarter 2022

from non-agricultural social security system:		The annual growth in average monthly nominal gross retirement and other pensions in both systems was smaller than a year before (and weaker than for wages and salaries). The purchasing power of benefits declined.
nominal	+6.8% y/y	
real	-2.8% y/y	
of farmers:		
nominal	+3.9% y/y	
real	-5.5% y/y	

Prices in the 1st quarter 2022

prices of consumer goods and services	+9.7% y/y	Further intensification of inflation that began last year has been observed. In March 2022, the annual increase in prices of consumer goods and services reached a double-digit level for the first time in over twenty years. The high growth rate of prices related to transport and to housing continued to accelerate, and the prices of food and non-alcoholic beverages increased to a greater extent than in February 2022.
producer prices in industry	+17.4% y/y	The growth rate of producer prices in industry and construction was also the highest for many years.
producer prices in construction	+9.3% y/y	

¹ Estimates based on the results of the Population and Housing Census 2011.

Sold production of industry in the 1st quarter 2022

seasonally unadjusted	+16.7% y/y	Sold production of industry was much higher than a year before. A significant increase was observed in all sections of industry, the highest in electricity, gas, steam and air conditioning supply. Sales were also higher than a year before in all main industrial groupings, with the greatest growth in the production of energy.
-----------------------	------------	--

Construction and assembly production in the 1st quarter 2022

seasonally unadjusted	+23.3% y/y	After a decline a year before, a high growth of construction and assembly production was recorded. Production increased in all divisions of construction (against drops a year before), of which the most in entities specialising in construction of buildings. Sales of restoration works increased more than of investment ones.
-----------------------	------------	---

Retail sales in the 1st quarter 2022

	+9.0% y/y	Retail sales were much higher than in the first quarter of 2021 (then its annual growth was small). The increase was recorded in most groups, of which the highest in textiles, clothing, footwear. Sales grew significantly, among others, in solid, liquid and gaseous fuels (after a deep decline a year before). Also sales of food, beverages and tobacco products were higher than in the first quarter of 2021. Sales declined, however, in entities dealing with motor vehicles, motorcycles, parts.
--	-----------	--

Transport in the 1st quarter 2022

of goods	+6.7% y/y	After a slight decline a year before, transport of goods increased. Passenger transport was much higher than a year ago (after its significant reduction in the first quarter of 2021).
of passengers	+63.9% y/y	

Foreign trade (in PLN) in January–February 2022

exports	+18.6% y/y	Foreign trade turnover increased in annual terms much more than in the corresponding period of the previous year. The exchange closed with a negative balance against positive one a year before. Trade in goods grew with all groups of countries, of which the most with Central and Eastern Europe. The terms of trade index in January 2022 was unfavourable (unlike a year before).
imports	+31.4% y/y	

Business tendency in April 2022

Business climate indicators:	
manufacturing	-11.5
construction	-15.4
retail trade	-7.5
transportation and storage	-5.8
accommodation and food service activities	-4.0

Entrepreneurs assess the general business climate mostly unfavourably, but better than in March 2022. The sentiments has improved the most among transport and storage and accommodation and food service entities.

Concerns about the COVID-19 pandemic have declined in the majority of entities. The prevailing opinion (expressed more often than in March 2022) is that the negative effects of the pandemic on their business will be minor or will not occur.

The war in Ukraine, in the opinion of most entities (over 60%) among the surveyed activities, will have little or no impact on their business. Between 20% and 29% of entities believe that the consequences will be serious (mostly transport and storage as well as accommodation and food services entities), and 3% to 11% – assess them as threatening the stability of the company (mostly in construction and accommodation and food service activities). As negative consequences of the war in Ukraine, enterprises mention mainly an increase in costs (most often indicated by construction companies – 87%) and disruptions in the supply chain (which are mentioned by 64% of manufacturing entities).

In March 2022, entities employing workers from Ukraine experienced varying degree of their fluctuation (in surveyed activities, outflow of employees was noted by 12% to 35% of employers, while inflow – from 15% to 46%). In transport and storage more than 27% of companies reported outflow of workers (of which 9% define it as a serious outflow). However, in retail trade and accommodation and food services, unlike in the other presented activities, the entities estimate that more Ukrainian workers have come in than left.

In the case of a prolonged situation related to the COVID-19 pandemic and the war in Ukraine, in most of the presented activities more than half of the entities assume the possibility of functioning for more than 6 months. A short period of maintaining the activity (up to 3 months) is most often indicated by entities of accommodation and food service activities (31% of them) and of construction (22%).

Consumer tendency in April 2022

Consumer confidence indicators:

current	-37.2
leading	-27.0

The consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies of individual consumption, improved. The opinions regarding, among others, the expected economic situation of the country are less negative than in March 2022, while consumers still see a possible significant increase in prices.

Consumers' concerns about the significant effects of the pandemic COVID-19 are weaker than a month before. The percentage of respondents who perceive the pandemic as a big threat to the economy decreased to 18%, to the health of the population as a whole – to 11% and to personal health – to 9%. Fewer persons than a month before indicate a big threat to their financial situation – 6%. A small percentage of employed persons are strongly afraid of losing job or ceasing to run their own business – 1%; fewer persons than in the previous month perceive such a situation as possible – 6%.

The war in Ukraine is perceived by over half of respondents (51%) as a big threat to the Polish economy. As a big threat to sovereignty and independence of Poland it is seen by 40% of respondents and to personal financial situation – by 20%. Due to the war, 10% of respondents perceive a possibility of losing job or ceasing to run their own business and 1% are strongly afraid of such a situation.

Ludność Population

Według wstępnych szacunków liczba ludności Polski w końcu 1 kwartału br. była niższa niż przed rokiem i w końcu ub. roku. W okresie styczeń–marzec br. odnotowano mniej niż rok wcześniej zarówno urodzeń, jak i zgonów. W wyniku niższej liczby urodzeń niż zgonów przyrost naturalny pozostał ujemny. Szacuje się, że w 1 kwartale br., podobnie jak przed rokiem, saldo migracji zagranicznych było dodatnie.

W końcu 1 kwartału br. **ludność Polski** liczyła 38028 tys. osób¹, tj. o ponad 180 tys. mniej niż przed rokiem oraz o ponad 52 tys. mniej niż w końcu 2021 r. Tempo ubytku rzeczywistego w okresie styczeń–marzec br. wyniosło -0,14%, co oznacza, że na każde 10 tys. mieszkańców Polski ubyło 14 osób (wobec 15 osób przed rokiem).

Ze wstępnych danych wynika, że w okresie trzech pierwszych miesięcy br. zarejestrowano ok. 77,5 tys. **urodzeń żywych**, tj. o prawie 5 tys. mniej niż w analogicznym okresie ub. roku. Współczynnik urodzeń zmniejszył się o 0,4 pkt i wyniósł 8,2‰. Liczba **zgonów** uległa obniżeniu o blisko 9 tys. do ok. 130,5 tys. Współczynnik zgonów kształtował się na poziomie 13,7‰ i był o 0,9 pkt niższy niż przed rokiem.

Przyrost naturalny (różnica między liczbą urodzeń żywych i zgonów ogółem) pozostał ujemny i wyniósł -53 tys. Szacuje się, że w wyniku ruchu naturalnego w 1 kwartale br. przeciętnie na każde 10 tys. ludności ubyło 56 osób (wobec 60 osób rok wcześniej).

W okresie styczeń–marzec br., podobnie jak rok wcześniej, zmarło **0,3 tys. niemowląt** (dzieci w wieku poniżej 1 roku życia). Przy niższej niż przed rokiem liczbie urodzeń żywych, współczynnik zgonów niemowląt zwiększył się o 0,1 pkt i wyniósł 3,9‰.

Według wstępnych szacunków w pierwszych trzech miesiącach br. zawarto ok. 12,5 tys. **małżeństw** (o blisko 1 tys. mniej niż przed rokiem), z czego prawie 1/5 stanowiły małżeństwa wyznaniowe, podobnie jak rok wcześniej. Współczynnik małżeństw obniżył się o 0,1 pkt i wyniósł 1,3‰. W stosunku do ponad 15 tys. małżeństw orzeczone **rozwód** (o ok. 800 mniej niż przed rokiem). Współczynnik rozwodów spadł o 0,1 pkt i wyniósł 1,6‰. **Separację** orzeczone w stosunku do kolejnych ok. 0,2 tys. małżeństw, tj. o ok. 40 mniej niż rok wcześniej.

¹ Szacunki opracowano na podstawie wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011. Dane nie uwzględniają obywateli Ukrainy, którzy w związku z działaniami wojennymi przybyli na terytorium Polski i otrzymali numer PESEL (na podstawie ustawy z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa – Dz.U. 2022 poz. 583), ponieważ nie posiadają prawa stałego pobytu ani zameldowania na pobyt stały w Polsce.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

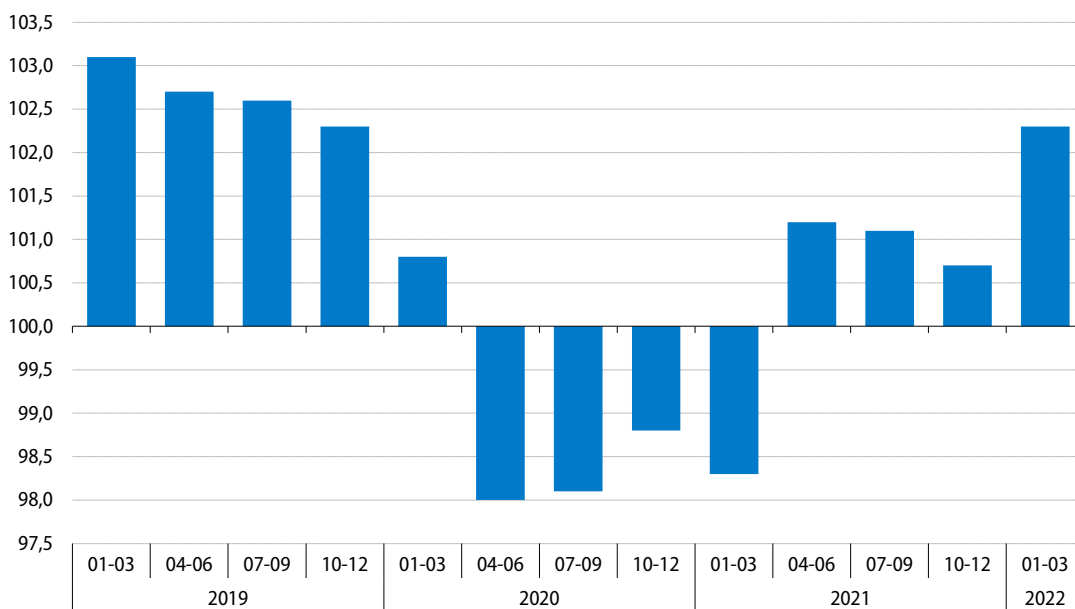
TABL. 7. STAN I RUCH NATURALNY LUDNOŚCI

Rynek pracy Labour market

W 1 kwartale br. odnotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku (po spadku w 1 kwartale ub. roku). W urzędach pracy zarejestrowano podobną jak przed rokiem liczbę nowych bezrobotnych, większy niż w 1 kwartale ub. roku był natomiast odpływ z bezrobocia. W końcu marca br. liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku.

Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector corresponding period of previous year=100



W okresie styczeń–marzec br. **przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw**¹ wyniosło 6465,9 tys. i było o 2,3% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano spadek o 1,7%). Zatrudnienie wzrosło w większości sekcji, w tym najbardziej w informacji i komunikacji (o 10,7%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 8,6%, po dużym ograniczeniu zatrudnienia w tej sekcji przed rokiem – o 16,5%). Wzrost zatrudnienia wyższy niż przeciętnie w sektorze obserwowano ponadto m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (3,7%) oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (2,8%). Wśród analizowanych sekcji zatrudnienie wzrosło także w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją, przetwórstwie przemysłowym, budownictwie oraz administrowaniu i działalności wspierającej (w granicach 2,1%–0,5%). Spadek zatrudnienia (podobnie jak przed rokiem) obserwowano natomiast m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 2,6%), górnictwie i wydobywaniu (o 2,2%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 1,8%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	w tys. in thousands	03		01-03		w tys. in thousands
		analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6485	102,4	98,7	98,3	102,3	6466
w tym: of which:						
Przemysł Industry	2768	101,3	98,8	98,4	101,3	2764
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	122	97,6	97,2	96,7	97,8	123
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	2397	101,6	98,8	98,3	101,6	2392
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	112	97,6	97,9	97,9	97,4	112
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	138	102,5	101,5	101,5	102,8	138
Budownictwo Construction	423	101,0	99,0	98,5	101,0	422
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	1322	102,1	98,8	98,2	102,1	1319
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	655	103,9	99,9	99,4	103,7	652
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	122	110,0	84,8	83,5	108,6	121
Informacja i komunikacja Information and communication	287	111,1	102,9	102,5	110,7	284
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	91	98,4	96,4	96,5	98,2	90
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	259	106,4	99,5	99,6	105,5	257
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	404	101,5	98,9	98,6	100,5	403
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	91	102,3	96,5	96,5	101,9	90

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu w okresie styczeń–marzec br. najbardziej wzrosło w skali roku zatrudnienie w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją urządzeń elektrycznych (o 4,8%) oraz produkcją wyrobów z metali (o 4,2%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyło się także zatrudnienie w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny, produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, produkcji maszyn i urządzeń oraz handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (w granicach 3,6%–2,5%). Znaczny spadek zatrudnienia obserwowano natomiast w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 6,1%). Niższe niż przed rokiem było ponadto zatrudnienie w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 1,8%), produkcji artykułów spożywczych (o 0,8%) oraz budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 0,4%).

Tablica 2. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w kolejnych kwartałach
 Table 2. Average paid employment in enterprise sector in the following quarters

Wyszczególnienie Specification	2021				01–03 2022
	01–03	04–06	07–09	10–12	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	98,3	101,2	101,1	100,7	102,3
w tym: of which:					
Przemysł Industry	98,4	101,8	101,0	100,5	101,3
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	96,7	99,8	97,0	97,6	97,8
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	98,3	102,2	101,4	100,7	101,6
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	97,9	97,3	96,6	97,3	97,4
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	101,5	101,9	101,5	102,5	102,8
Budownictwo Construction	98,5	99,0	100,2	100,6	101,0
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	98,2	101,1	100,8	100,3	102,1
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	99,4	102,1	101,6	103,6	103,7
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	83,5	93,0	94,8	86,9	108,6
Informacja i komunikacja Information and communication	102,5	104,6	106,1	105,8	110,7
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	96,5	95,8	95,7	95,6	98,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	99,6	100,7	100,6	102,4	105,5
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	98,6	102,0	105,2	101,0	100,5
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	96,5	97,5	98,1	96,5	101,9

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

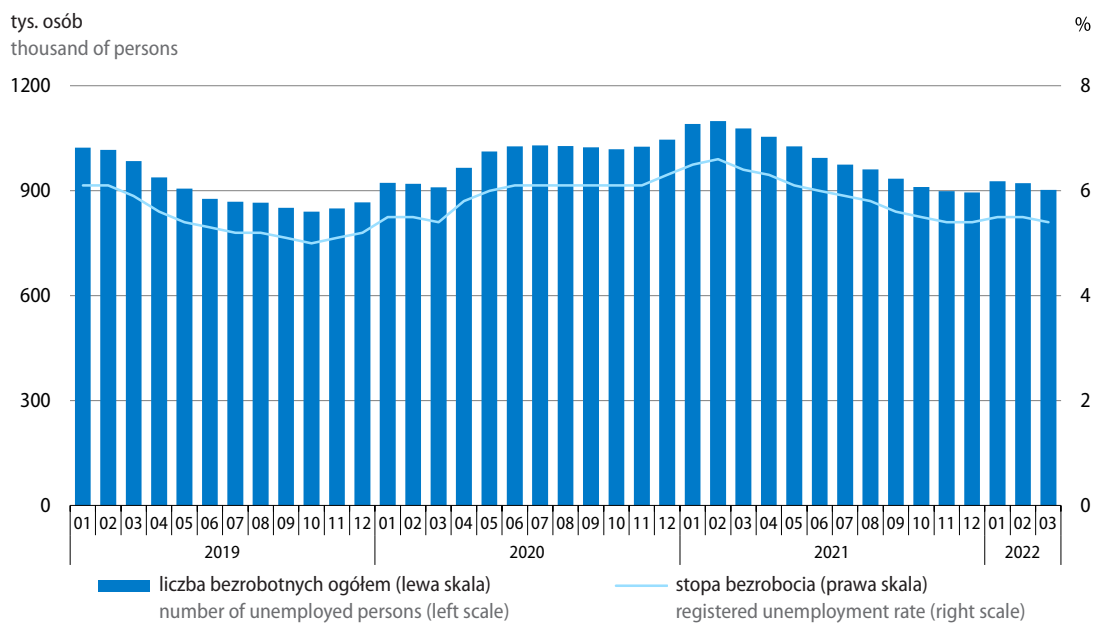
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W marcu br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 6484,9 tys. i było o 2,4% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,2% w lutym br. oraz spadku o 1,3% w marcu ub. roku). W największym stopniu (i bardziej niż w poprzednich miesiącach) wzrosło w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 11,1%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 10,0%). Nadal niższe niż przed rokiem było natomiast zatrudnienie m.in. w górnictwie i wydobywaniu, wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę oraz obsłudze rynku nieruchomości (spadek w granicach 2,4%–1,6%).

W końcu marca br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 902,1 tys. **bezrobotnych**, tj. mniej niż w lutym br. (o 19,7 tys., tj. o 2,1%) oraz w marcu ub. roku (o 176,4 tys., tj. o 16,4%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,4%, tj. obniżyła się zarówno w skali miesiąca (o 0,1 p.proc.), jak i roku (o 1,0 p.proc.).

Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month

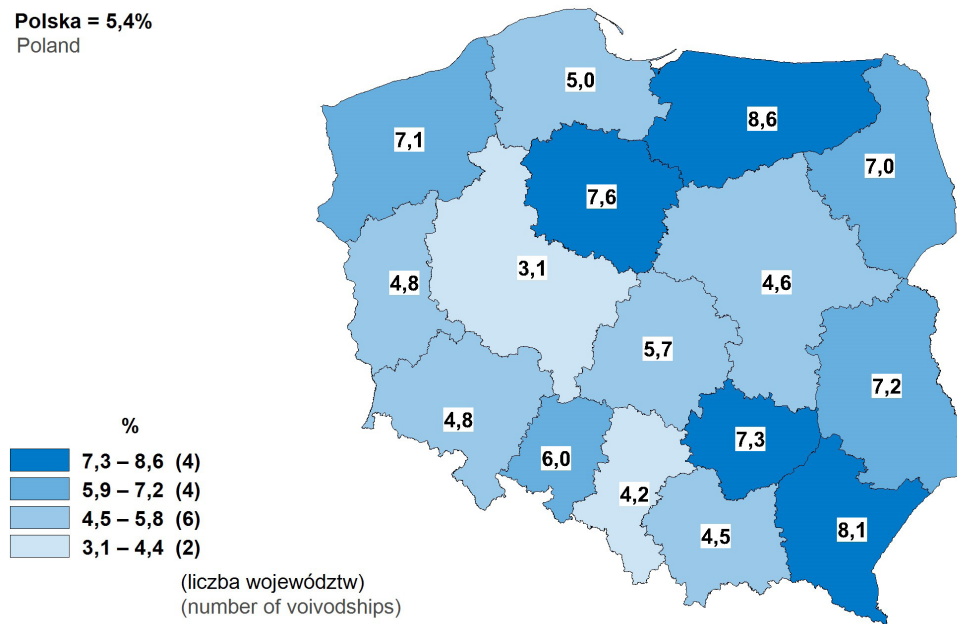


Stopa bezrobocia w województwach kształtowała się w granicach od 3,1% w wielkopolskim do 8,6% w warmińsko-mazurskim. W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia obniżyła się w większości województw (najbardziej w warmińsko-mazurskim – o 0,4 p.proc.), a w dwóch – dolnośląskim i łódzkim – nie uległa zmianie. W porównaniu z sytuacją sprzed roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich województwach, w największym stopniu w warmińsko-mazurskim (o 2,0 p.proc.).

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu marca 2022 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of March 2022

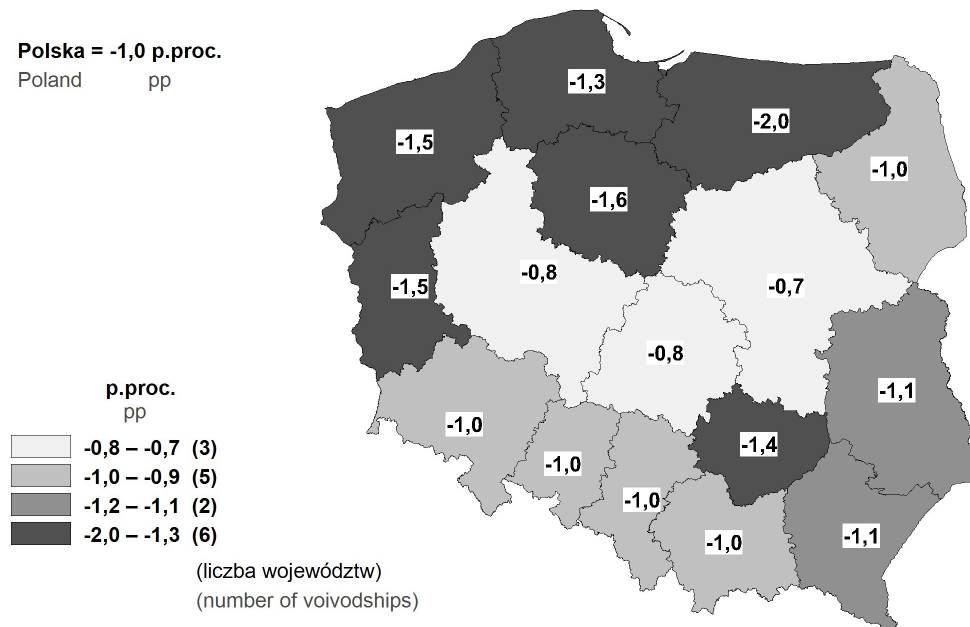
Polska = 5,4%
Poland



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego marzec 2022 r. do marca 2021 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes March 2022 to March 2021

Polska = -1,0 p.proc.
Poland pp



Tablica 3. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych i stopa bezrobocia rejestrowanego
 Table 3. Registered unemployed persons and unemployment rate

Wyszczególnienie Specification	2021				01-03 2022
	01-03	04-06	07-09	10-12	
Bezrobotni zarejestrowani (w końcu okresu): Registered unemployed persons (of the end of a period):					
w tys. osób in thousand persons	1078,4	993,4	934,7	895,2	902,1
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	118,6	96,8	91,3	85,5	83,6
Bezrobotni nowo zarejestrowani: Newly registered unemployed:					
w tys. osób in thousand persons	319,3	254,0	306,5	309,4	319,3
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	86,4	81,5	89,6	97,4	100,0
Bezrobotni wyrejestrowani: Unemployed persons removed from unemployment rolls:					
w tys. osób in thousand persons	287,3	339,0	365,2	348,9	312,4
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	88,0	174,1	106,0	118,3	108,7
Płynność bezrobocia (napływ – odpływ) w tys. osób Inflow into and outflow from unemployment (inflow – outflow) in thousand persons	32,0	-85,0	-58,7	-39,5	6,9
Stopa bezrobocia (w końcu okresu) w % Unemployment rate (of the end of a period) in %	6,4	6,0	5,6	5,4	5,4

Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu marca br. kobiety stanowiły 53,9%, tj. o 0,7 p.proc. więcej niż rok wcześniej. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (86,6%), a znaczną część bezrobotnych stanowiły osoby nieposiadające kwalifikacji zawodowych (33,0%) oraz dotychczas niepracujące (12,7%), przy czym odsetki osób zaliczanych do tych grup były wyższe niż przed rokiem. Obniżyły się natomiast odsetki najmniej licznych kategorii: osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy oraz absolwentów.

Tablica 4. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca
 Table 4. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	03 2022		03 2021		03 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	902,1	83,6	118,6	1078,4	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	486,2	84,8	116,7	573,6	53,2	53,9
dotychczas niepracujący previously not employed	114,6	87,9	120,3	130,4	12,1	12,7
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	36,0	72,4	134,7	49,7	4,6	4,0
bez prawa do zasiłku without benefits rights	781,4	84,8	120,9	921,5	85,4	86,6
absolwenci ^a graduates ^a	26,5	71,5	110,3	37,1	3,4	2,9
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	297,3	85,7	125,3	346,8	32,2	33,0

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education.

W końcu marca br. spośród poszczególnych kategorii osób **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** najwięcej było osób długotrwale bezrobotnych², które stanowiły 55,1% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 50,3% rok wcześniej). Znaczną (i większą niż przed rokiem) grupę bezrobotnych stanowiły osoby powyżej 50. roku życia (26,6%) oraz osoby posiadające dziecko w wieku do 6. roku życia (17,8%). W porównaniu z marcem ub. roku odnotowano wzrost odsetka osób niepełnosprawnych (o 1,6 p.proc. do 6,8%). Na poziomie zbliżonym do notowanego przed rokiem kształtowały się odsetki osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (1,3%) oraz osób posiadających dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia (0,2%). Zmniejszył się natomiast odsetek osób w wieku do 30. roku życia, które stanowiły 23,1% (wobec 25,5% rok wcześniej).

² Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

Tablica 5. Bezrobotni zarejestrowani będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy stan w końcu miesiąca

Table 5. Registered unemployed persons with a specific situation on the labour market as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	03 2022		03 2021		03 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	902,1	83,6	118,6	1078,4	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	208,0	75,7	114,8	274,6	25,5	23,1
w wieku do 25. roku życia at the age below 25 years	97,8	74,6	116,4	131,1	12,2	10,8
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	240,2	87,4	114,3	274,8	25,5	26,6
długotrwale bezrobotni ^a long-term unemployed ^a	496,7	91,5	125,4	542,8	50,3	55,1
korzystający ze świadczeń pomocy społecznej benefiting from social assistance	12,0	84,1	91,1	14,3	1,3	1,3
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	161,0	85,3	106,2	188,8	17,5	17,8
posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia with at least one disabled child under 18 years of age	1,7	84,2	88,3	2,0	0,2	0,2
niepełnosprawni disabled	61,2	110,2	94,9	55,6	5,2	6,8

a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W 1 kwartale br. w urzędach pracy **zarejestrowano** 319,3 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. podobnie jak rok wcześniej. Wśród ogółu nowo zarejestrowanych nadal przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (77,9% tej populacji), choć ich odsetek był nieco mniejszy niż w 1 kwartale ub. roku (o 1,0 p.proc.). Znaczną część rejestrujących się bezrobotnych stanowiły osoby zamieszkałe na wsi, których odsetek był podobny do notowanego rok wcześniej (42,9%). Spośród najbardziej licznych kategorii wzrósł odsetek nowo rejestrujących się osób nieposiadających kwalifikacji zawodowych (o 1,3 p.proc. do 32,0%), a zmniejszył się – długotrwale bezrobotnych (o 3,3 p.proc. do 30,1%). W 1 kwartale br. odnotowano blisko dziesięciokrotnie więcej niż przed rokiem nowych rejestracji cudzoziemców (13,8 tys., z czego w marcu br. zarejestrowano 12,8 tys. spośród nich), na co wpłynęła m.in. trwająca od końca lutego br. wojna w Ukrainie. Wśród ogółu nowo zarejestrowanych bezrobotnych w okresie styczeń–marzec br. cudzoziemcy stanowili 4,3% (wobec 0,4% przed rokiem).

Tablica 6. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
 Table 6. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	01–03 2022		01–03 2021		01–03 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of pre- vious year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed		
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	319,3	100,0	86,4	319,3	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	248,7	98,8	83,3	251,9	78,9	77,9
dotychczas niepracujący previously not employed	41,0	120,5	92,4	34,0	10,7	12,8
absolwenci ^a graduates ^a	22,5	87,2	92,2	25,8	8,1	7,1
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	11,8	83,8	93,9	14,1	4,4	3,7
zamieszkali na wsi living in rural areas	137,1	100,2	86,7	136,8	42,9	42,9
cudzoziemcy foreigners	13,8	978,9	101,2	1,4	0,4	4,3
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	102,2	104,3	92,3	98,0	30,7	32,0
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	96,1	90,2	120,9	106,6	33,4	30,1

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W okresie styczeń–marzec br. z ewidencji **skreślono** 312,4 tys. osób, tj. o 8,7% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku. Nadal najczęstszą przyczyną wyrejestrowania było podjęcie pracy, choć z tego powodu z rejestru wykreślono mniej osób niż przed rokiem (spadek o 3,4% do 169,9 tys. osób). Obniżyła się liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 7,1% do 142,8 tys.), a wzrosła tych, podejmujących pracę subsydiowaną (o 22,8% do 27,2 tys.). Udział osób podejmujących pracę w ogóle wyrejestrowanych bezrobotnych wyniósł 54,4% (wobec 61,2% w 1 kwartale ub. roku). Ponad dwukrotnie wzrosła natomiast liczba osób skreślonych z rejestru w wyniku niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy³ (a ich udział wśród ogółu wyrejestrowanych osób wzrósł z 7,6% do 14,0%), więcej niż przed rokiem było również osób, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego oraz tych, które rozpoczęły szkolenie lub staż.

³ W kwietniu 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy został zawieszony, a od czerwca 2020 r. obowiązek ten jest egzekwowany w ograniczonym stopniu.

Tablica 7. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
 Table 7. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

Wyszczególnienie Specification	01-03 2022		01-03 2021		01-03 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls		
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	312,4	108,7	88,0	287,3	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:						
podjęli pracę: took work:	169,9	96,6	105,5	175,9	61,2	54,4
niesubsydiowaną unsubsidised	142,8	92,9	106,5	153,7	53,5	45,7
subsidiowaną subsidised	27,2	122,8	99,1	22,1	7,7	8,7
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	32,7	110,7	99,3	29,5	10,3	10,5
nie potwierdzili gotowości do podję- cia pracy did not confirm availability for work	43,6	201,0	39,2	21,7	7,6	14,0
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	20,0	136,6	57,6	14,6	5,1	6,4
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay pension	1,6	97,6	120,6	1,6	0,6	0,5
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	2,1	71,5	108,5	2,9	1,0	0,7

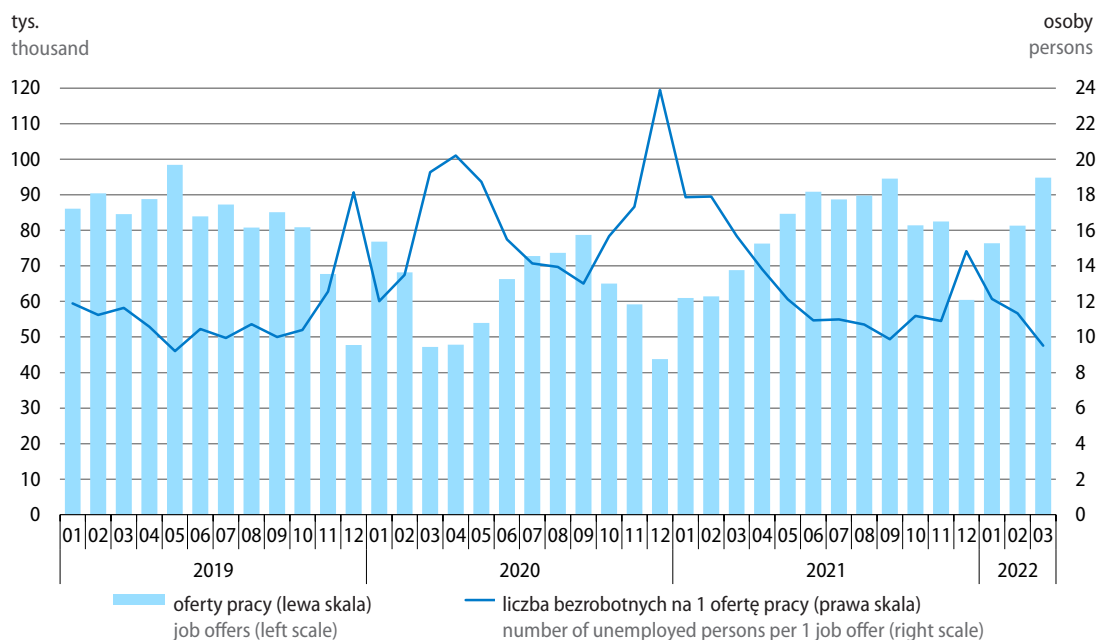
Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w 1 kwartale br. wyniosła 400,4 mln zł i była o 24,3% niższa niż rok wcześniej. W marcu br. bezrobotnym wypłacono 135,1 mln zł, tj. o 0,2% mniej niż przed miesiącem oraz o 24,2% mniej niż przed rokiem.

W 1 kwartale br. do urzędów pracy zgłoszono 374,3 tys. **ofert zatrudnienia**⁴, tj. o 15,3% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku. W porównaniu z sytuacją sprzed roku wzrosła zarówno liczba ofert z sektora publicznego (o 20,7%), jak i z sektora prywatnego (o 14,6%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 12,7% zgłoszonych ofert (wobec 12,1% przed rokiem). W końcu marca br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 24,2% (wobec 24,4% rok wcześniej). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu marca br. 6,4% dotyczyło stażu, a 3,7% adresowanych było do osób niepełnosprawnych.

4 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Wykres 3. Oferty pracy stan w końcu miesiąca

Chart 3. Job offers as of the end of a month



W końcu marca br. zadeklarowano mniejszą niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 190 zakładów **zadeklarowało zwolnienie** 17,4 tys. pracowników, w tym 3,7 tys. osób z sektora publicznego.

Tablica 8. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy stan w końcu miesiąca

Table 8. Reports of terminations for establishments-related reasons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	03 2021	2022	
		02	03
Liczba zakładów Number of establishments	208	196	190
w tym sektor publiczny of which public sector	16	62	58
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	27,7	20,8	17,4
w tym sektor publiczny of which public sector	3,8	3,8	3,7

W 1 kwartale br. zarejestrowano 5 **strajków**, w których uczestniczyło 1,1 tys. pracowników, tj. 39,6% zatrudnionych w jednostkach w których wystąpiły strajki (w analogicznym okresie ub. roku nie odnotowano strajków). Straty czasu pracy z tytułu uczestnictwa w strajkach wyniosły 214,0 tys. roboczogodzin, tj. blisko 195 godzin nieprzepracowanych na 1 strajkującego.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

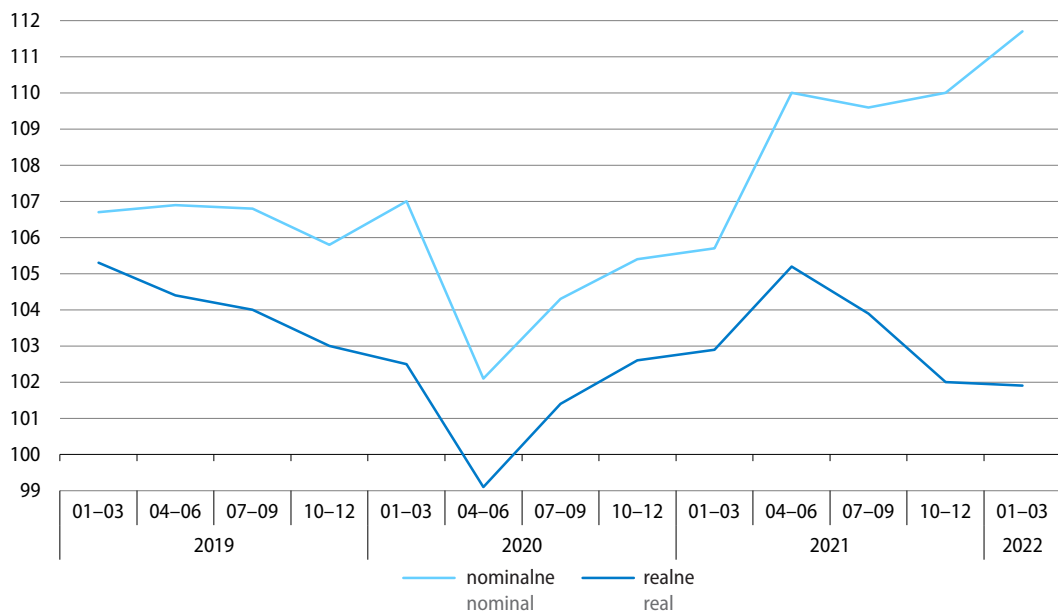
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W 1 kwartale br. wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był najwyższy od 2008 r. Pomimo wysokiej inflacji siła nabywcza płac była większa niż przed rokiem. Nominalne emerytury i renty brutto w obu systemach wzrosły w mniejszym stopniu niż wynagrodzenia, a ich siła nabywcza obniżyła się.

Wykres 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 4. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector corresponding period of previous year=100



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w okresie styczeń-marzec br. wyniosło 6338,46 zł i było o 11,7% wyższe niż przed rokiem (wówczas wzrost wyniósł 5,7%). W większości sekcji sektora przedsiębiorstw wzrost płac był większy niż w analogicznym okresie ub. roku. Najbardziej zwiększyły się wynagrodzenia w górnictwie i wydobywaniu (o 18,0%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 17,5%), tj. w sekcji o jednym z najniższych wzrostów płac w 1 kwartale ub. roku. Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również wynagrodzenia w transporcie i gospodarce magazynowej (15,1%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (14,9%) oraz w budownictwie (13,9%). W pozostałych analizowanych sekcjach płace zwiększyły się w tempie od 11,7% w handlu; naprawie pojazdów samochodowych do 8,2% w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Wzrost przeciętnych wynagrodzeń obserwowano również we wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu, a jego tempo było przeważnie szybsze niż w 1 kwartale ub. roku. W największym stopniu (o 23,2%) wzrosły płace w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego, gdzie przed rokiem wzrost płac był jednym z najmniejszych. Znacznie wzrosły wynagrodzenia w transporcie lądowym i rurociągowym oraz w budowie budynków (odpowiednio o 16,3% i o 16,2%). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost płac w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

samochodowymi oraz ich naprawie (14,5%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (13,6%), produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz produkcji wyrobów z metali (po 13,4%), handlu hurtowym (12,5%) i w robotach budowlanych specjalistycznych (12,0%). W najmniejszym stopniu (oraz wolniej niż przed rokiem) wzrosły wynagrodzenia w produkcji urządzeń elektrycznych (o 8,0%).

Tablica 9. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
Table 9. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	03		01-03			
	w zł in PLN	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6665,64	112,4	108,0	105,7	111,7	6338,46
w tym: of which:						
Przemysł Industry	6584,54	110,5	109,0	106,1	110,1	6273,37
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	10128,17	130,4	104,6	103,2	118,0	9520,43
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	6311,56	110,2	109,8	106,5	110,0	5997,81
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	9681,28	100,3	104,8	104,7	108,2	9493,51
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	5688,26	109,1	108,2	106,0	108,6	5548,80
Budownictwo Construction	6430,02	115,7	106,3	103,7	113,9	6117,72
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	6316,53	110,5	108,8	105,7	111,7	6041,70
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	5810,84	119,6	104,8	103,1	115,1	5523,82
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	4784,51	121,3	104,7	100,3	117,5	4574,66
Informacja i komunikacja Information and communication	12063,07	114,4	105,6	106,0	111,1	11142,70
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	6970,67	112,7	104,6	105,0	109,9	6423,32
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	9892,08	111,1	106,6	106,5	111,1	9139,74
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	4955,11	109,7	107,7	106,9	110,4	4868,00
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	5428,88	114,7	103,8	100,1	114,9	5350,42

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W marcu br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 6665,64 zł i było o 12,4% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 11,7% w lutym br. oraz o 8,0% w marcu ub. roku). We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw płace kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Największy wzrost wynagrodzeń (dużo wyższy niż w styczniu i lutym br.) notowano w górnictwie i wydobywaniu (o 30,4%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 21,3%). Najmniej i wyraźnie wolniej niż w dwóch poprzednich miesiącach, zwiększyły się natomiast płace w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (wzrost o 0,3%).

Tablica 10. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w kolejnych kwartałach
 Table 10. Average monthly gross wages and salaries in the following quarters

Wyszczególnienie Specification	2021				01-03 2022
	01-03	04-06	07-09	10-12	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	105,7	110,0	109,6	110,0	111,7
w tym: of which:					
Przemysł Industry	106,1	111,4	109,0	107,8	110,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	103,2	107,2	111,2	103,9	118,0
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	106,5	112,7	109,1	108,9	110,0
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	104,7	104,9	109,3	102,8	108,2
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	106,0	107,1	107,3	107,5	108,6
Budownictwo Construction	103,7	108,4	109,0	109,8	113,9
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	105,7	108,3	110,8	112,5	111,7
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	103,1	108,2	108,2	109,3	115,1
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	100,3	114,1	115,6	120,3	117,5
Informacja i komunikacja Information and communication	106,0	110,1	108,5	111,3	111,1
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	105,0	108,3	104,7	107,7	109,9
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	106,5	108,2	110,2	109,7	111,1
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	106,9	109,9	110,3	112,1	110,4
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	100,1	107,0	108,7	107,4	114,9

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Kwota wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw w okresie styczeń–marzec br. była o 14,2% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy obserwowano wzrost o 3,9%). W marcu br. zwiększyła się o 15,2% w skali roku.

Siła nabywcza przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w 1 kwartale br. była o 1,9% wyższa niż przed rokiem (w 4 kwartale ub. roku wzrost wyniósł 2,0%, a w 1 kwartale ub. roku – 2,9%). W marcu br. płaca realna brutto zwiększyła się o 1,4% w skali roku (wobec wzrostu o 3,0% w lutym br. i o 4,7% w marcu ub. roku).

Tablica 11. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto

Table 11. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	2021				2022	
	01–03	04–06	07–09	10–12	01–03	03
Przeciętna liczba emerytów i rencistów: Average number of retirees and pensioners w tys. osób in thousand persons	9305,3	9278,0	9256,8	9282,3	9250,2	9236,9
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	100,0	99,6	99,4	99,3	99,4	99,4
Pobierający emerytury i renty: Received retirement and other pensions:						
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w tys. osób from non-agricultural social security system in thousand persons	8251,3	8236,9	8226,2	8261,5	8244,6	8236,4
rolników indywidualnych w tys. osób of farmers in thousand persons	1054,0	1041,1	1030,6	1020,8	1005,6	1000,5
Przeciętna emerytura i renta: Average retirement and other pension:						
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w zł from non-agricultural social security system in PLN	2569,42	2618,17	2643,20	2662,25	2744,09	2884,38
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	107,4	106,5	106,5	107,0	106,8	110,2
rolników indywidualnych w zł of farmers in PLN	1403,21	1438,43	1437,74	1436,53	1457,31	1495,03
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	105,1	103,4	103,3	103,5	103,9	104,3

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w 1 kwartale br. ukształtowała się na poziomie 2744,09 zł, tj. wzrosła w skali roku o 6,8%. Jej siła nabywcza była natomiast o 2,8% mniejsza niż przed rokiem. W marcu br., po przeprowadzonej waloryzacji, przeciętna miesięczna nominalna emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych wyniosła 2884,38 zł, tj. była o 10,2% wyższa niż rok wcześniej, ale jej siła nabywcza obniżyła się o 0,8%.

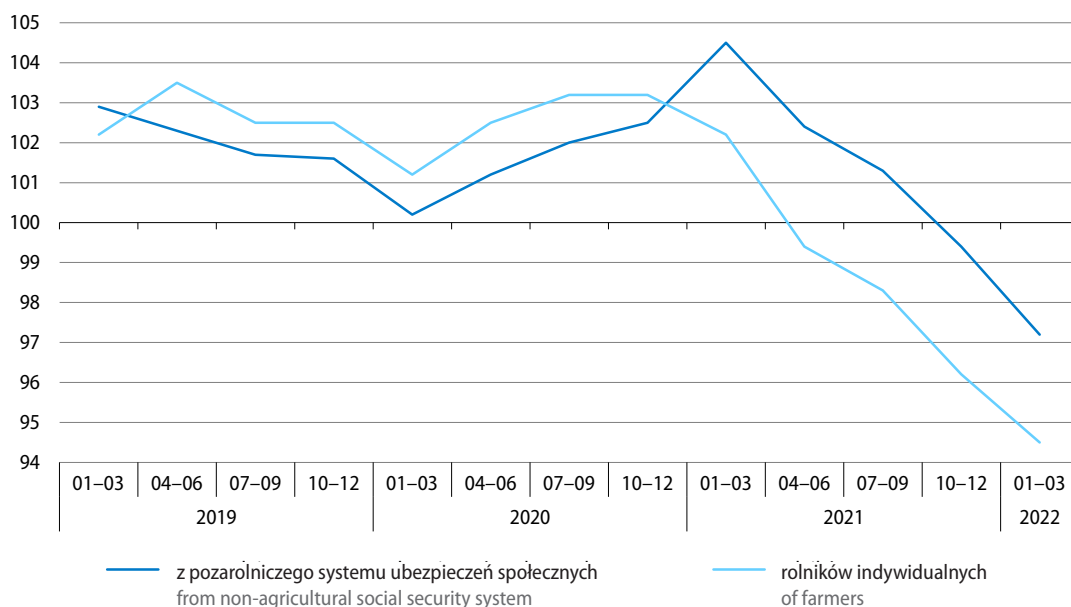
Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w okresie styczeń–marzec br. wyniosła 1457,31 zł, tj. o 3,9% więcej niż przed rokiem. Siła nabywcza świadczenia z tego systemu była o 5,5% mniejsza niż rok wcześniej. Po waloryzacji, w marcu br. przeciętne nominalne świadczenie emerytalno-rentowe rolników indywidualnych wyniosło 1495,03 zł, tj. o 4,3% więcej niż przed rokiem, ale jego siła nabywcza była niższa o 6,1%.

W 1 kwartale br. z tytułu **zasiłków i świadczeń przedemerytalnych** wypłacono 196,8 mln zł, tj. o 13,4% mniej niż przed rokiem (w tym w marcu br. 64,4 mln zł, tj. o 13,7% mniej niż rok wcześniej).

Kwota świadczeń wypłaconych z **Funduszu Emerytur Pomostowych** w 1 kwartale br. była o 16,5% wyższa niż przed rokiem i wyniosła 419,2 mln zł, a liczba osób otrzymujących emerytury pomostowe wzrosła o 6,4% do 38,5 tys. W marcu br. na emerytury pomostowe przeznaczono kwotę 147,9 mln zł (o 17,6% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku), a świadczenia te pobrało 38,6 tys. osób (o 6,0% więcej niż rok wcześniej).

Wykres 5. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 5. Average monthly real gross retirement and other pensions corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

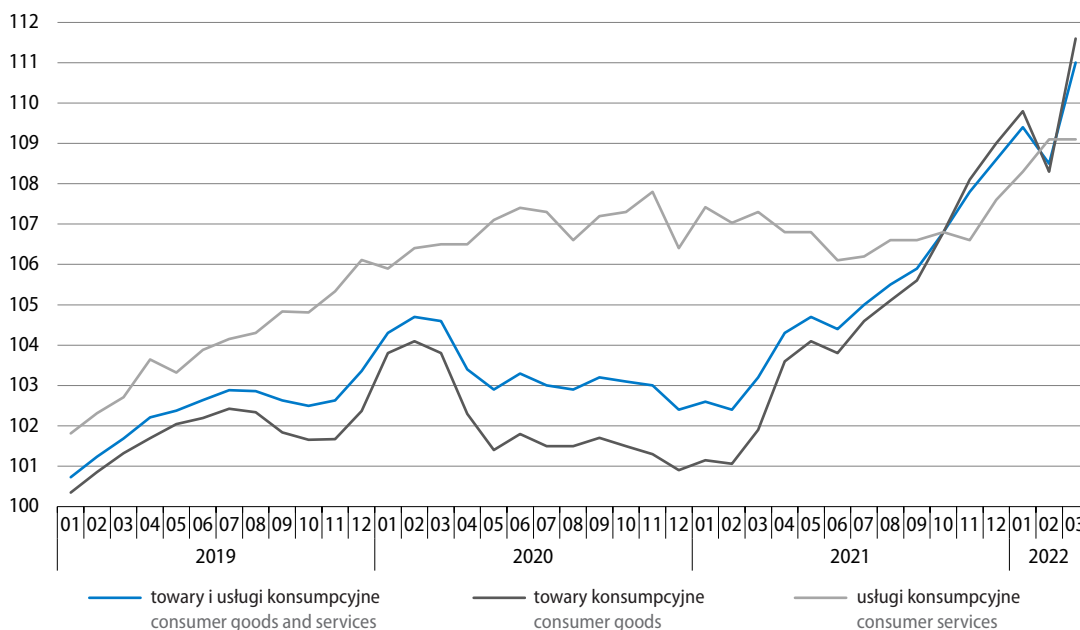
Ceny Prices

W okresie styczeń–marzec br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych¹ wzrosły w skali roku w największym stopniu od 2000 r. W marcu br. wzrost cen był dwucyfrowy po raz pierwszy od ponad dwudziestu lat; wysokie i szybsze niż w poprzednich miesiącach było m.in. tempo wzrostu cen w zakresie transportu oraz cen związanych z mieszkaniem; bardziej niż w lutym br. wzrosły ceny żywności i napojów bezalkoholowych.

Również wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu oraz produkcji budowlano-montażowej² w skali roku w 1 kwartale br. był wysoki, najwyższy od wielu lat. W kolejnych miesiącach jego tempo stopniowo przyspieszało.

Wykres 6. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 6. Price indices of consumer goods and services corresponding period of previous year=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać wdrażane w styczniu br. i w lutym br. działania wynikające z wprowadzonych przez rząd tzw. Tarcz Antyinflacyjnych 1.0 oraz 2.0, dotyczące okresowego (maksymalnie do 31 lipca br.) obniżenia lub zniesienia stawek podatkowych (głównie podatku akcyzowego oraz VAT) m.in. na: energię elektryczną, gaz ziemny, paliwa, ciepło systemowe, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej.

2 Dane dotyczące marca oraz 1 kwartału 2022 r. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

Tablica 12. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 12. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non- alcoholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszkanie dwelling	zdrowie health	transport transport	łącznie łącznie communi- cation	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100												
2021												
03	102,8	103,3	101,2	99,4	102,9	100,5	107,7	103,9	102,2	100,7	101,1	100,3
2022												
03	104,9	103,9	104,0	99,8	107,2	103,0	109,0	101,6	103,3	102,3	105,1	103,0
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2021												
01	101,3	101,9	100,5	95,9	102,5	100,3	101,6	101,2	100,6	100,4	100,5	99,9
02	100,5	100,6	100,3	99,5	100,2	100,4	101,7	100,1	100,9	100,3	100,4	100,5
03	101,0	100,7	100,4	104,1	100,2	99,9	104,1	102,6	100,6	100,1	100,1	99,8
04	100,8	101,0	100,1	102,5	100,5	100,2	102,5	100,5	100,2	100,1	100,3	99,7
05	100,3	100,6	100,2	100,2	100,4	100,6	99,6	99,1	100,4	100,0	100,9	100,4
06	100,1	100,1	100,1	98,5	100,1	100,3	100,6	99,3	100,4	100,1	101,1	99,9
07	100,4	99,6	100,1	97,6	100,5	100,5	103,1	100,1	101,3	100,0	100,9	100,6
08	100,3	99,8	100,2	99,1	100,6	100,4	101,4	100,8	100,0	100,1	100,6	100,4
09	100,7	100,1	100,1	103,1	100,7	100,4	101,2	102,3	100,0	102,0	100,8	100,3
10	101,1	100,5	100,0	103,2	102,0	100,2	102,3	99,7	100,1	101,3	100,5	100,6
11	101,0	101,3	100,2	100,0	101,4	100,0	101,7	99,7	100,7	100,1	101,1	100,6
12	100,9	102,1	100,2	99,5	100,6	100,3	100,8	100,0	100,8	100,0	100,8	100,5
2022												
01	101,9	102,6	101,7	97,1	104,6	100,4	97,2	100,0	101,1	101,2	102,3	102,1
02	99,7	99,0	101,2	98,9	99,9	101,2	95,4	101,4	102,7	100,7	101,5	100,1
03	103,3	102,2	101,0	103,9	102,6	101,3	117,5	100,3	99,6	100,4	101,2	100,7
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2021												
01	102,6	100,8	103,4	96,3	106,2	104,5	96,0	105,7	103,6	105,5	105,4	102,4
02	102,4	100,6	102,1	97,1	105,2	104,5	98,4	105,1	104,1	105,5	104,9	102,4
03	103,2	100,5	102,1	98,6	105,1	103,7	105,4	107,4	104,9	105,5	104,6	102,1
04	104,3	101,2	101,7	99,7	105,0	103,4	116,2	107,6	105,4	105,5	104,4	102,3
05	104,7	101,7	101,8	100,8	105,3	102,6	119,5	106,6	105,7	105,8	105,0	101,6
06	104,4	102,0	101,7	99,5	105,1	102,6	116,5	104,2	104,8	105,0	105,7	101,4
07	105,0	103,1	101,6	99,4	105,6	102,8	118,5	103,6	105,6	104,8	106,1	101,4
08	105,5	103,9	101,8	100,0	106,1	103,0	117,8	104,2	105,8	104,8	106,6	101,8
09	105,9	104,4	102,1	100,5	106,4	103,1	118,5	105,3	104,8	104,3	107,0	102,6
10	106,8	105,0	102,0	100,7	108,1	103,2	122,1	106,0	105,0	104,6	107,5	102,5
11	107,8	106,4	102,2	101,9	109,5	103,1	124,1	104,7	105,7	104,4	107,6	102,6
12	108,6	108,6	102,5	102,9	110,0	103,4	122,7	105,4	106,2	104,4	108,4	103,4

Tablica 12. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (dok.)
 Table 12. Price indices of consumer goods and services (cont.)

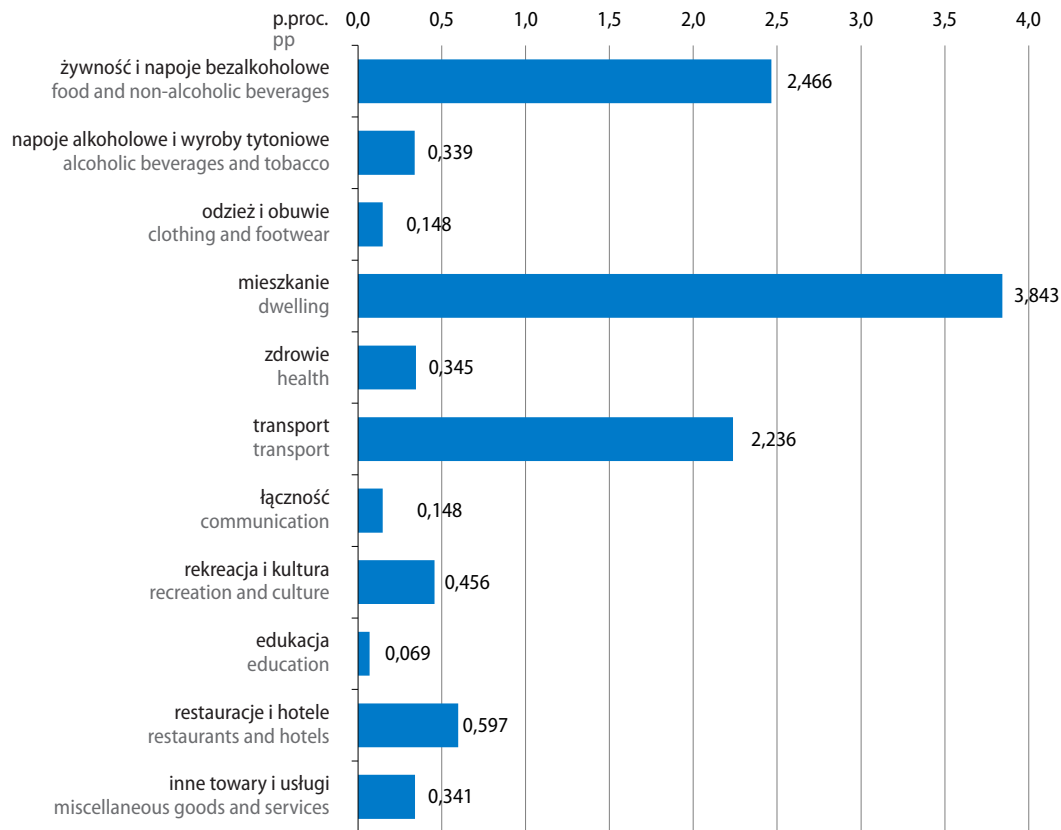
Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non- alcoholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszkanie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączność communi- cation	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
		Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100										
2022												
01	109,4	109,3	103,7	104,2	113,0	103,7	117,2	104,0	107,1	105,2	110,3	105,7
02	108,5	107,6	104,6	103,5	112,7	104,6	109,9	105,4	108,6	105,6	111,5	105,3
03	111,0	109,2	105,3	103,3	115,4	106,0	124,1	103,0	107,4	106,0	112,7	106,2
2021												
01–03	102,7	100,6	102,5	97,3	105,5	104,2	99,9	106,1	104,2	105,5	105,0	102,3
04–06	104,5	101,6	101,7	100,0	105,1	102,9	117,4	106,1	105,3	105,4	105,0	101,8
07–09	105,4	103,8	101,8	99,9	106,0	103,0	118,3	104,4	105,4	104,6	106,6	101,9
10–12	107,7	106,7	102,2	101,8	109,2	103,2	122,9	105,4	105,6	104,5	107,8	102,8
2022												
01–03	109,7	108,7	104,6	103,7	113,7	104,8	117,1	104,1	107,7	105,6	111,5	105,7

W okresie styczeń–marzec br. **cen towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły w skali roku o 9,7% (wobec 2,7% rok wcześniej), w tym odnotowano wysoki wzrost cen towarów i usług związanych z transportem (o 17,1%), cen w zakresie mieszkania (o 13,7%) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 8,7%).

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br. były o 11,0% wyższe **niż przed rokiem** (w lutym br. wzrost wyniósł 8,5%, a w marcu ub. roku – 3,2%). Towary podrożały o 11,6%, a usługi – o 9,1%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrosty cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 3,84 p.proc.). Wskaźnik ten został podniesiony również m.in. przez wzrosty cen żywności (o 2,33 p.proc.) oraz cen w zakresie transportu (o 2,24 p.proc.).

Wykres 7. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w marcu 2022 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in March 2022 corresponding period of previous year=100



Wzrost cen żywności w marcu br. w skali roku wyniósł 9,6% (przed miesiącem 7,8%), a cen napojów bezalkoholowych – 5,4% (wobec odpowiednio 5,3%), w tym kawa była droższa o 9,3%. Dużo więcej niż przed rokiem konsumenci płacili m.in. za oleje i tłuszcze – przeciętnie o 24,8% (ceny tłuszczów roślinnych wzrosły o 30,3%, a tłuszczów zwierzęcych – o 21,0%, z tego ceny masła były o 21,4% wyższe niż rok wcześniej). Znacznie podrożał także cukier (o 24,2%), mąka (o 19,4%), pieczywo (o 17,7%), kasze i ziarna zbóż (o 17,6%) oraz ryby i owoce morza (o 11,5%). Droższe niż w marcu ub. roku były również m.in. warzywa (o 9,9%), mięso – przeciętnie o 9,7% (spośród artykułów w tej grupie dużo więcej niż przed rokiem płacono za mięso drobiowe – o 32,0%, mięso wołowe – o 23,0% oraz za mięso wieprzowe – o 5,9%, podrożały także, ale w mniejszym stopniu, wędliny – o 3,5%). Podniesiono również ceny artykułów z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 9,0% (w tym wzrosły ceny serów i twarogów – o 10,8%, jaj – o 8,4%, mleka – o 8,2%, śmietany – o 8,0% oraz ceny jogurtów – o 6,4%). Droższy niż rok wcześniej był także ryż – o 9,0%, owoce – o 7,3% oraz makarony i produkty makaronowe – o 5,9%.

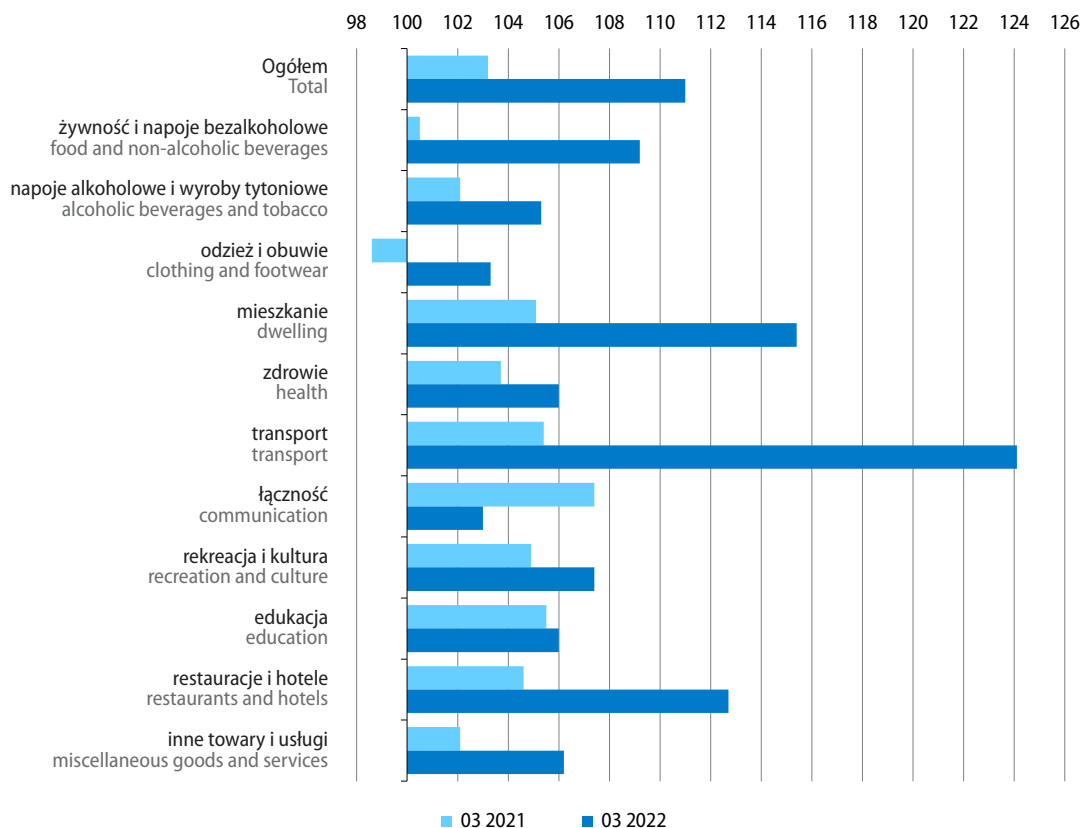
Wyższe niż w marcu ub. roku były ceny odzieży (o 2,9%) oraz ceny obuwia (o 3,4%), po niewielkich spadkach tych cen przed rokiem.

Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem w skali roku wyniósł 15,4% (wobec 12,7% w lutym br.). Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 17,7% więcej niż w marcu ub. roku. Najbardziej wzrosły ceny nośników energii – przeciętnie o 24,3%, w tym dużo więcej niż przed rokiem płacono za opał – o 61,3% oraz gaz – o 49,2%; wyższe w marcu ub. roku były także

opłaty za energię ciepłą – o 9,1% oraz energię elektryczną – o 5,0%. Podniesiono także opłaty za wywóz śmieci – o 11,1%, usługi kanalizacyjne – o 8,4%, a także za zaopatrzenie w wodę – o 4,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 7,8%, w tym droższe były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe – o 11,4%.

Wykres 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Price indices of consumer goods and services corresponding period of previous year=100



Ceny towarów i usług związanych ze zdrowiem w marcu br. były o 6,0% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,6% w lutym br.). Wyższe niż w marcu ub. roku były ceny usług stomatologicznych (o 13,3%), lekarskich (o 12,5%), sanatoryjnych (o 11,8%) oraz szpitalnych (o 10,6%). Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego wzrosły o 5,9%, a wyrobów farmaceutycznych – o 2,2%.

Wzrost cen towarów i usług w zakresie transportu w marcu br. w skali roku wyniósł 24,1% (miesiąc wcześniej ceny te wzrosły o 9,9%, a w marcu ub. roku o 5,4%). Podniesiono ceny paliw do prywatnych środków transportu – o 33,5% (przed miesiącem wzrost tych cen wyniósł 11,1%), w tym podrożał olej napędowy – o 41,4%, gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – o 35,3% oraz benzyna – o 29,3%. Wyższe niż w marcu ub. roku były opłaty za usługi transportowe – o 8,8% oraz ceny samochodów osobowych – o 7,6%.

Ceny związane z łącznością w marcu br. były o 3,0% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 5,4% w lutym br.). Konsumenci więcej niż przed rokiem płacili za usługi telekomunikacyjne (przeciętnie o 3,4%), w tym za usługi telefonii komórkowej (o 5,4%) oraz za usługi telekomunikacyjne w pakiecie (o 2,9%). Tańsze niż rok wcześniej były natomiast usługi pocztowe (o 3,0%) oraz internetowe (o 2,3%). Ceny sprzętu telekomunikacyjnego spadły o 7,2%.

Wzrost w skali roku cen towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą w marcu br. wyniósł 7,4% (miesiąc wcześniej ceny wzrosły o 8,6%). Więcej płacono m.in. za usługi związane z rekreacją i sportem – o 13,4%. Podrożały także usługi w zakresie turystyki zorganizowanej (za granicą – o 13,2% oraz w kraju – o 12,5%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreslarskie – o 11,2%. Wyższe niż przed rokiem były ceny usług związanych z kulturą – o 1,9% (w tym podniesiono ceny biletów i opłaty w zakresie muzeów, bibliotek, ogrodów zoologicznych – o 15,1%, ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty – o 6,8%; niższe niż w marcu ub. roku były natomiast opłaty radiowo-telewizyjne – o 4,8%). Ceny książek wzrosły o 5,9%, a gazet i czasopism – o 3,0%. Niższe niż w marcu ub. roku były ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,7%).

W zakresie restauracji i hoteli w marcu br. ceny były o 12,7% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 11,5% w lutym br.), w tym ceny gastronomii wzrosły o 12,5%, a zakwaterowania – o 13,9%.

W grupie inne towary i usługi wzrost cen w skali roku wyniósł 6,2% (wobec 5,3% w lutym br.). Droższe były m.in. usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne – o 13,4%, towary i usługi związane z opieką społeczną – o 11,8% oraz usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje – o 2,1%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem³ ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br. wzrosły o 3,3% (po spadku w lutym br. o 0,3%). Towary podrożały o 4,1%, a usługi o 0,8%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem został podwyższony głównie przez wzrost cen związanych z transportem – o 1,60 p.proc. Ponadto wzrosty cen w zakresie mieszkania podniosły wskaźnik cen o 0,68 p.proc., a cen żywności – o 0,57 p.proc.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br. były o 4,9% wyższe niż **w grudniu ub. roku** (po wzroście o 2,8% przed rokiem). Wzrosły ceny m.in. w zakresie transportu (o 9,0%), towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 7,2%) oraz ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,9%). Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrosty cen związanych z mieszkaniem – o 1,83 p.proc., cen żywności – o 0,96 p.proc. oraz cen w zakresie transportu – o 0,90 p.proc.

W okresie styczeń–marzec br., w wyniku wyższego wzrostu w skali roku przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw niż cen konsumpcyjnych (11,7% wobec 9,7%), zwiększyła się **siła nabywczą płac** w odniesieniu do wielu podstawowych grup towarów i usług konsumpcyjnych. Relatywnie tańszy niż przed rokiem był m.in. sprzęt telekomunikacyjny, usługi pocztowe, internetowe, komputery osobiste, usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje, wyroby farmaceutyczne, wyroby tytoniowe, gazety i czasopisma, odzież, artykuły do higieny osobistej i kosmetyki, obuwie, zaopatrywanie w wodę, usługi telekomunikacyjne w pakiecie oraz telefonii komórkowej, usługi transportowe oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty. Wzrost siły nabywczej notowano również w odniesieniu do większości towarów żywnościowych, m.in.: mięsa wieprzowego, wędlin, makaronów i produktów makaronowych, owoców, jogurtów, ryżu, śmietany, mleka, jaj oraz warzyw. Relatywnie droższy był natomiast m.in. opał, gaz oraz paliwa do prywatnych środków transportu (w tym gaz ciekły, olej napędowy i benzyna); spośród produktów żywnościowych i napojów zmniejszeniu uległa siła nabywczą w odniesieniu m.in. do mięsa drobiowego, olejów i tłuszczów (w tym masła), cukru, mięsa wołowego, mąki, pieczywa oraz kasz i ziaren zbóż.

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczony metodą średniej ruchomej w okresie kwiecień 2021 r. – marzec 2022 r. w stosunku do poprzednich dwunastu miesięcy wyniósł 6,8% (wobec wzrostu o 6,2% w okresie marzec 2021 r. – luty 2022 r.). Ceny konsumpcyjne **według zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)**⁴ wzrosły w tym okresie o 6,5%.

3 Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-marcu-2022-roku,2,125.html>

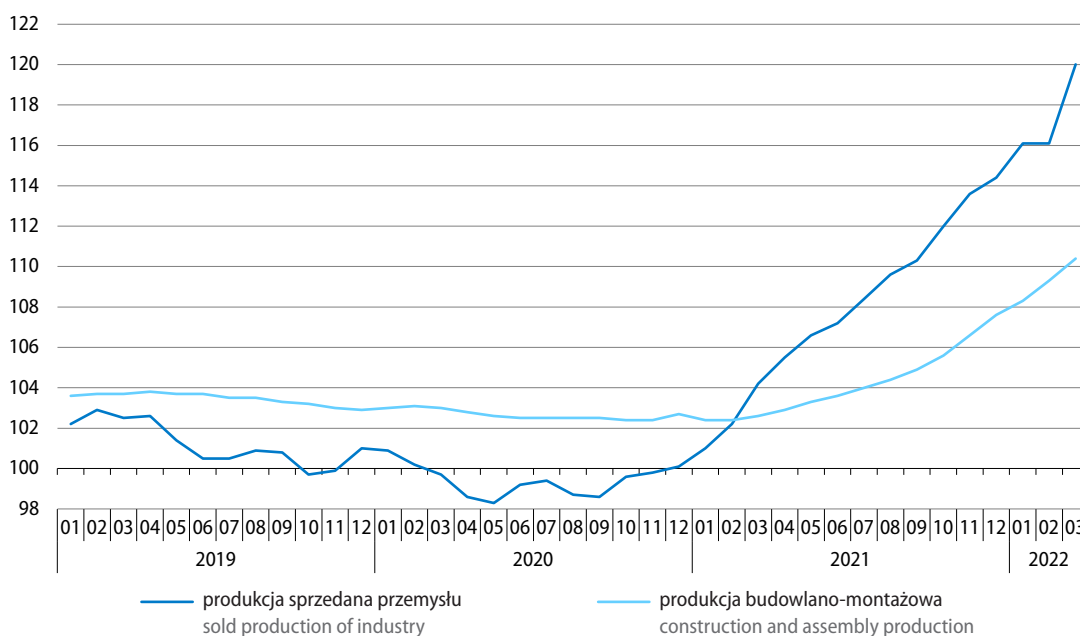
4 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczany jest według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia w sektorze gospodarstw domowych (w 2022 r. – struktura spożycia z 2021 r. w cenach grudnia 2021 r.; z uwagi na znaczący wpływ pandemii na strukturę wydatków w 2021 r., zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Eurostatu system wag zastosowany w obliczeniach HICP w 2022 r., podobnie jak w 2021 r., dotyczy roku poprzedzającego badanie (zamiast dwóch lat wstecz). Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP).

W okresie styczeń–marzec br. ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły **w skali roku** o 17,4% (przed rokiem notowano wzrost o 2,4%), w tym najbardziej w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 31,2%. W górnictwie i wydobywaniu ceny były wyższe o 23,6%, w przetwórstwie przemysłowym – o 15,3%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 4,9%.

W marcu br. tempo wzrostu cen produkcji sprzedanej przemysłu w skali roku wyniosło 20,0% (wobec 16,1% w poprzednim miesiącu). Spośród sekcji przemysłu najbardziej wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 37,3%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 24,2%, w przetwórstwie przemysłowym – o 17,5%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 5,4%. Wśród działów przetwórstwa przemysłowego wysoki był wzrost w skali roku cen w produkcji koksu, produktów rafinacji ropy naftowej (o 89,4%). W dużym stopniu wzrosły również ceny m.in. w produkcji metali (o 33,5%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 27,3%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 23,0%), papieru i wyrobów z papieru (o 21,0%), artykułów spożywczych (o 16,5%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 13,4%) oraz w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 13,2%). Znacznie wyższe niż w marcu ub. roku były również ceny w produkcji m.in. wyrobów z metali (o 12,7%), mebli (o 8,8%) oraz w produkcji urządzeń elektrycznych (o 7,7%). Spadły natomiast ceny m.in. w produkcji odzieży (o 2,4%).

Wykres 9. Wskaźniki cen producentów analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Producer price indices corresponding period of previous year=100



W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w marcu br. wzrosły o 4,9% (po wzroście o 1,1% w lutym br.). Wzrost cen notowano we wszystkich sekcjach przemysłu, najwyższy w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, gdzie ceny były o 9,0% wyższe niż przed miesiącem. W górnictwie i wydobywaniu ceny wzrosły o 5,9%, w przetwórstwie przemysłowym – o 4,3%, a w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 1,0%.

W porównaniu z grudniem ub. roku ceny produkcji sprzedanej przemysłu w marcu br. były o 8,6% wyższe (wobec wzrostu o 3,6% przed rokiem). Wzrosły ceny we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym bardziej niż przeciętnie – w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – wzrost w skali roku o 18,5% oraz w górnictwie i wydobywaniu – o 11,5%. W przetwórstwie przemysłowym notowano wzrost cen o 7,0%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 2,2%.

Szacuje się, że wzrost **cen produkcji budowlano-montażowej** w okresie styczeń–marzec br. w skali roku wyniósł 9,3% (wobec 2,5% rok wcześniej). W marcu br. ceny były wyższe niż przed rokiem o 10,4% (wobec 9,3% w lutym br.). W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji budowlano-montażowej wzrosły o 1,4%, a w odniesieniu do grudnia ub. roku – o 3,7%.

Tablica 13. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie
Table 13. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano-montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100						
2021						
03	103,6	110,0	103,6	101,7	101,1	100,9
2022						
03	108,6	111,5	107,0	118,5	102,2	103,7
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2021						
01	101,0	103,0	101,1	100,2	100,3	100,3
02	101,0	102,6	100,9	101,1	100,3	100,2
03	101,6	104,1	101,6	100,4	100,5	100,4
04	100,7	100,3	100,8	100,3	100,1	100,5
05	100,9	103,6	100,8	100,7	100,5	100,5
06	100,9	97,7	101,0	100,6	100,7	100,5
07	101,5	101,4	101,6	100,5	100,3	100,6
08	100,7	99,7	100,8	100,9	100,3	100,7
09	100,9	99,6	100,9	101,0	100,1	100,7
10	102,0	106,4	101,9	102,2	100,0	100,9
11	101,4	103,1	101,3	102,0	100,7	101,1
12	101,0	99,3	100,3	106,9	100,4	101,0

Tablica 13. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie (dok.)

Table 13. Price indices in industry and construction (cont.)

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywa- nie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowa- nie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2022						
01	102,4	104,8	101,1	110,5	100,5	101,1
02	101,1	100,5	101,5	98,4	100,7	101,2
03	104,9	105,9	104,3	109,0	101,0	101,4
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2021						
01	101,0	111,3	100,4	101,8	103,4	102,4
02	102,2	115,4	101,6	102,2	103,3	102,4
03	104,2	123,3	103,6	102,5	103,5	102,6
04	105,5	122,2	105,3	102,7	103,3	102,9
05	106,6	125,1	106,4	103,3	103,6	103,3
06	107,2	119,2	107,2	103,7	104,1	103,6
07	108,4	117,6	108,6	104,1	104,1	104,0
08	109,6	117,8	109,9	104,9	104,2	104,4
09	110,3	115,0	110,7	105,9	103,9	104,9
10	112,0	123,1	112,2	108,3	103,8	105,6
11	113,6	126,1	113,7	110,4	104,3	106,6
12	114,4	122,5	113,8	117,8	104,2	107,6
2022						
01	116,1	124,6	113,8	129,9	104,4	108,3
02	116,1	122,1	114,5	126,4	104,9	109,3
03	120,0	124,2	117,5	137,3	105,4	110,4
2021						
01-03	102,4	116,6	101,9	102,1	103,4	102,5
04-06	106,5	122,1	106,3	103,2	103,7	103,3
07-09	109,5	116,8	109,7	105,0	104,0	104,4
10-12	113,4	123,9	113,2	112,2	104,1	106,5
2022						
01-03	117,4	123,6	115,3	131,2	104,9	109,3

Więcej danych w [Biuletynie Statystycznym](#) i w notatce sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 37. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 42. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

NOTATKA SYGNAŁNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W MARCU 2022 R.

Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w 1 kwartale br. wyniosła 2,5°C i była o 2,0°C wyższa od średniej normy z lat 1991–2020. Średnia suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 96 mm, tj. o ok. 9% niższym od średniej wieloletniej. W marcu br. średnia miesięczna temperatura powietrza wyniosła 3,2°C, tj. o 0,1°C więcej od średniej normy z wielolecia, a średnia miesięczna suma opadów – ok. 11 mm, tj. odpowiednio o ok. 72% mniej.

W marcu br. lokalnie w pierwszej, a na znacznym obszarze Polski w drugiej dekadzie miesiąca ruszyła wegetacja roślin ozimych i trwałych użytków zielonych. W drugiej połowie marca korzystne warunki agrometeorologiczne umożliwiły wykonywanie pierwszych wiosennych prac polowych. Na znacznym obszarze kraju rozpoczęto siewy owsa, pszenicy jarej i jęczmienia jarego. Obserwowany w ciągu miesiąca niedobór opadów deszczu przyczynił się do zmniejszenia zapasów wody w glebie.

W bieżącym roku uprawy ozime przezimowały na ogół bez strat (podobnie jak w roku ubiegłym), a ich stan oceniany jest jako dobry.

Na rynku rolnym¹ w 1 kwartale br. przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych były dużo wyższe niż rok wcześniej. W marcu br. za większość podstawowych produktów rolnych w skupie płacono więcej niż w lutym br. oraz dużo więcej niż przed rokiem.

Tablica 14. Skup produktów roślinnych^a
Table 14. Procurement of agricultural plants^a

Wyszczególnienie Specification	03 2022			07 2021–03 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	02 2022=100	03 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	07 2020– 03 2021=100	udział skupu w zbiorach 2021 r. w % share of procurement harvests in 2021 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	677,0	165,9	92,9	6696,8	78,0	24,8
w tym: of which:						
pszenica wheat	525,4	175,7	107,1	4286,4	81,5	35,4
pszenżyto triticale	78,5	188,4	94,4	868,1	70,4	16,0
żyto rye	22,6	73,7	23,5	645,0	58,1	25,7
Ziemniaki Potatoes	91,0	109,5	101,6	1795,4	99,3	25,4

a Od stycznia bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Since January without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

1 Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach do połowy 2021 r. nie było możliwe obliczenie zmian cen w skali roku.

Skup **zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego) zrealizowany od początku bieżącego sezonu, tj. od lipca 2021 r. do marca 2022 r., był o 22,0% mniejszy niż przed rokiem i stanowił 24,8% ubiegłorocznych zbiorów (wobec 29,5% rok wcześniej). W marcu br. podaź zbóż była o 65,9% większa niż przed miesiącem (przy znacznym wzroście dostaw pszenżyta i pszenicy), ale o 7,1% mniejsza niż przed rokiem (w tym głównie żyta).

Przeciętne ceny skupu podstawowych gatunków zbóż w 1 kwartale br. były dużo wyższe niż rok wcześniej (o ok. 52%–61%). W marcu br. ceny ziarna w skupie znacznie przekroczyły poziom sprzed miesiąca (o 9,2%–19,9%); utrzymał się także wysoki wzrost tych cen w skali roku (przekroczył 60%).

Tablica 15. Ceny podstawowych produktów roślinnych

Table 15. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach ^a Marketplace prices ^a	
	03 2022			01–03 2022		03 2022	
	w zł in PLN	02 2022=100	03 2021=100	w zł in PLN	01–03 2021=100	w zł in PLN	02 2022=100
Pszonica ^b za 1 dt Wheat ^b – per dt	151,59	119,9	160,9	139,13	152,1	159,93	116,7
Pszenżyto ^b za 1 dt Triticale ^b – per dt	131,84	116,9	162,9	122,48	158,6	134,06	112,2
Żyto ^b za 1 dt Rye ^b – per dt	120,46	109,2	163,0	113,22	161,4	116,84	111,4
Ziemniaki ^c za 1 dt Potatoes ^c – per dt	82,74	102,3	128,2	80,19	145,8	147,97	101,7

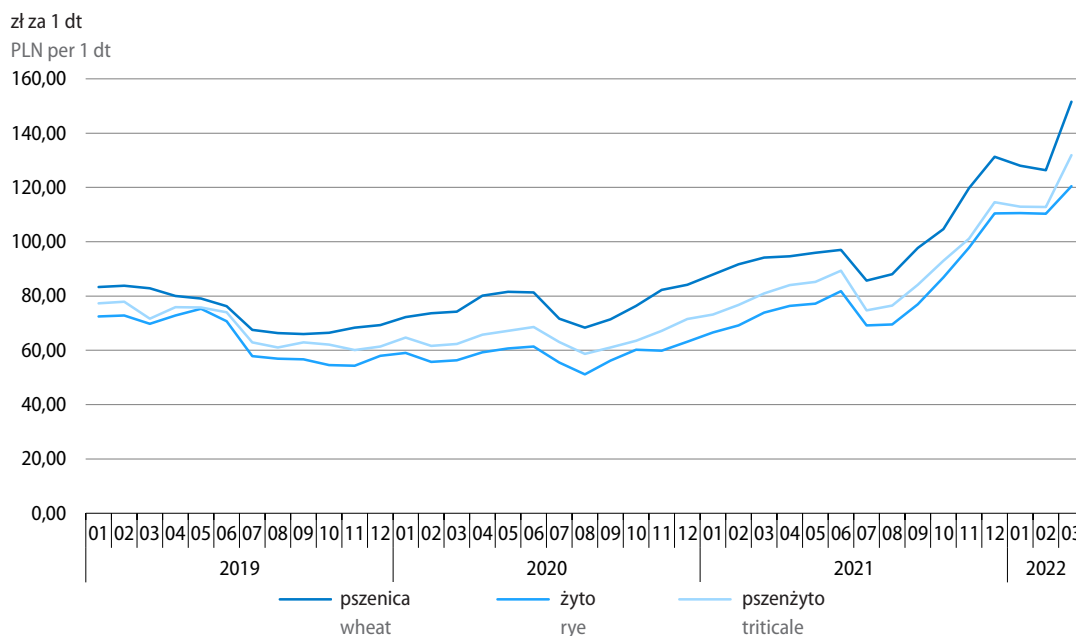
a Badanie cen targowiskowych było zawieszono do czerwca 2021 r. ze względu na decyzję o zamknięciu targowisk z powodu zagrożenia chorobą COVID-19 b W skupie bez ziarna siewnego. c Na targowiskach jadalne późne.

a The marketplace price survey was suspended to June of 2021 due to the decision to close marketplaces because of the threat of the COVID-19 disease. b In the procurement without seed. c On marketplace – late edible.

Skup **ziemniaków** w okresie lipiec 2021 r. – marzec 2022 r. był nieco mniejszy niż rok wcześniej (o 0,7%). W marcu br. skupiono więcej ziemniaków niż przed miesiącem (o 9,5%) oraz niż przed rokiem (o 1,6%).

Przeciętne ceny skupu ziemniaków w okresie styczeń–marzec br. były o 45,8% wyższe niż rok wcześniej. W marcu br. ceny tego surowca nieznacznie wzrosły w stosunku do poprzedniego miesiąca zarówno w skupie, jak i na targowiskach (po ok. 2%); ceny skupu ziemniaków były znacznie wyższe niż w marcu ub. roku (o 28,2%).

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu zbóż
 Chart 10. Average procurement prices of cereal grain



Tablica 16. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a
 Table 16. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	03 2022			01–03 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	02 2022=100	03 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–03 2021=100
Żywiec rzeźny ^b Animals for slaughter ^b	317,9	110,7	90,0	907,6	94,5
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	21,3	115,1	94,5	57,4	99,0
wieprzowy pigs	115,4	106,1	80,7	339,7	87,6
drobiowy poultry	181,0	113,2	96,5	510,1	99,2
Mleko Milk	1086,5 ^c	111,9	102,5	3109,2 ^c	103,3

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in warm post-slaughter weight. c In million litres.

Skup żywca **rzeźnego** (w wadze poubojowej ciepłej) w 1 kwartale br. był o 5,5% mniejszy niż rok wcześniej, w wyniku ograniczenia dostaw wszystkich podstawowych gatunków żywca (w największym stopniu żywca wieprzowego – o 12,4%). W marcu br. skup żywca rzeźnego zwiększył się w skali miesiąca o 10,7%, ale był mniejszy niż przed rokiem o 10,0%.

Wykres 11. Relacja przeciętnych cen skupu żywca wieprzowego do przeciętnych cen żyta w skupie

Chart 11. Price relation of average procurement prices of pigs for slaughter to average marketplace prices of rye

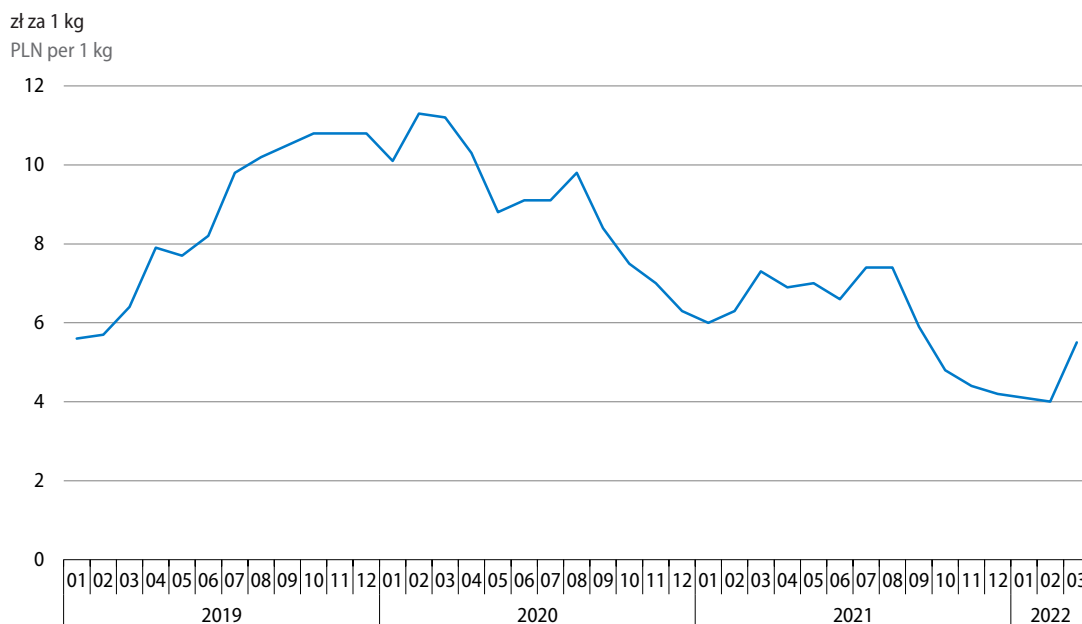
**Tablica 17. Ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego**

Table 17. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach ^a Marketplace prices ^a	
	03 2022			01–03 2022		03 2022	
	w zł in PLN	02 2022=100	03 2021=100	w zł in PLN	01–03 2021=100	w zł in PLN	02 2022=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:							
w tym: of which:							
bydło (bez cieląt) ^b cattle (excluding calves) ^b	10,68	109,4	155,3	10,05	147,5	8,03	104,6
w tym młode bydło of which young cattle	10,80	109,4	156,2	10,18	147,4	8,33	105,3
trzoda chlewna pigs	6,56	149,2	122,4	5,18	112,7	6,88	118,2
drób poultry	5,59	113,2	139,9	5,11	135,7	.	.
Prosię na chów za 1 szt. Piglet – per head	293,33	131,7
Mleko za 1 hl Milk per hl	196,48	106,7	129,7	188,07	125,3	.	.

a Badanie cen targowiskowych było zawieszono do czerwca 2021 r. ze względu na decyzję o zamknięciu targowisk z powodu zagrożenia chorobą COVID-19. b Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

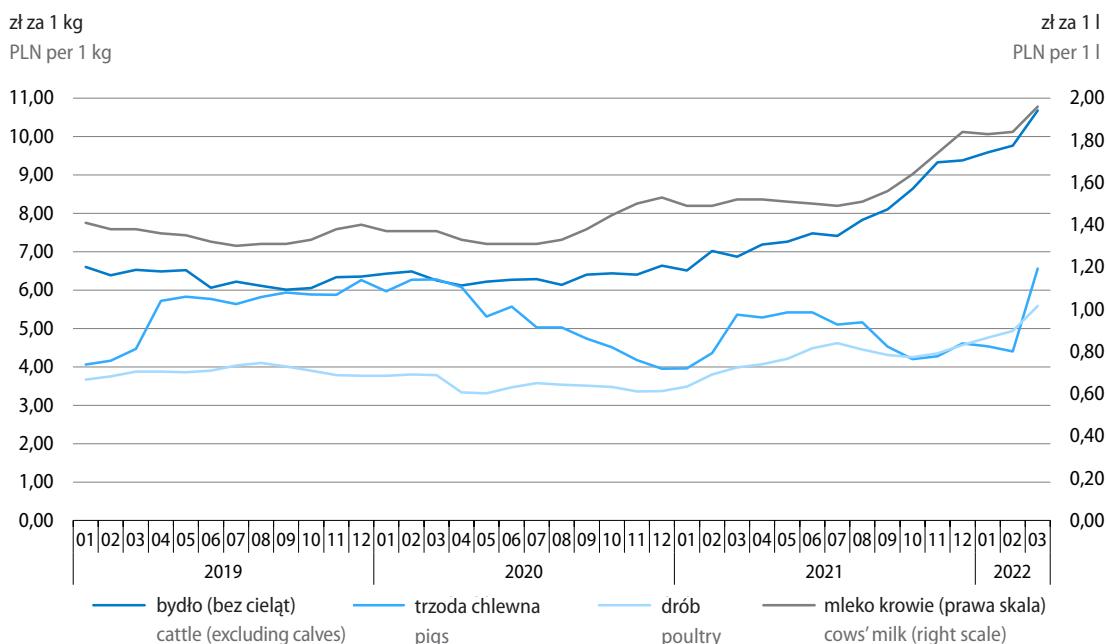
a The marketplace price survey was suspended to June 2021 due to the decision to close marketplaces because of the threat of the COVID-19 disease. b On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Na rynku **wieprzowiny** w okresie styczeń–marzec br. przeciętne ceny skupu były o 12,7% wyższe niż rok wcześniej. W marcu br. ceny żywca wieprzowego w skupie były o 49,2% wyższe niż przed miesiącem oraz o 22,4% niż przed rokiem; na targowiskach za wieprzowinę płacono o 18,2% więcej niż w lutym br. Relacja cen skupu trzody do cen żyta na targowiskach² w marcu br. wyniosła 5,6 (wobec 4,2 w poprzednim miesiącu). Za 1 prosię do dalszego chowu na targowiskach płacono więcej niż w lutym br. (o 31,7%).

Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w 1 kwartale br. były o 35,7% wyższe niż przed rokiem. W marcu br. ceny skupu żywca drobiowego wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 13,2%) i ponownie znacznie przewyższyły poziom sprzed roku (o 39,9%).

Przeciętne ceny na rynku wołowiny w okresie styczeń–marzec br. kształtowały się znacznie powyżej poziomu notowanego rok wcześniej (o ponad 47%). W marcu br. ceny skupu żywca wołowego i młodego bydła **rzeźnego** były wyższe niż przed miesiącem (po 9,4%) i dużo wyższe niż przed rokiem (po ponad 55%). W obrocie targowiskowym ceny wołowiny wzrosły w porównaniu z lutym br. (po ok. 5%).

Wykres 12. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka
 Chart 12. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



W okresie styczeń–marzec br. dostawy **mleka** do skupu były o 3,3% większe niż rok wcześniej. Pomimo zwiększonej podaży przeciętne ceny tego surowca były o 25,3% wyższe niż w 1 kwartale ub. roku. W marcu br. do skupu dostarczono więcej mleka niż przed miesiącem (o 11,9%) oraz niż przed rokiem (o 2,5%). Jednocześnie notowano dalszy wzrost cen skupu tego surowca zarówno w skali miesiąca (o 6,7%), jak i w skali roku (o 27,9%).

Przeciętna cena **krowy dojnej** w obrocie targowiskowym w marcu br. wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 9,9% do ok. 4386 zł). Spadła natomiast przeciętna cena **jałówki jednorocznej** (o 5,1% do ok. 2467 zł).

² Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach w marcu 2021 r. nie było możliwe obliczenie relacji cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach za ten okres. Biorąc pod uwagę ceny obu produktów w skupie relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w marcu br. wyniosła 5,5 (wobec 4,0 w lutym br. roku oraz 7,3 w marcu ub. roku).

Relacje cen detalicznych większości środków produkcji do cen skupu wybranych produktów rolnych w 1 kwartale br. poprawiły się w porównaniu z poprzednim kwartałem. Pogorszyły się natomiast relacje cen detalicznych saletry amonowej do cen skupu wybranych produktów rolnych.

Tablica 18. Relacje cen detalicznych wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych

Table 18. Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of some agricultural products

Wyszczególnienie Specification	Lata/ Kwartaly Years/ Quarters	Ceny środków produkcji wyrażone w: Prices of production goods expressed in:					hl mleka hl of cows' milk
		dt decitonnes				żywca slaughter	
		pszenicy wheat	żyta rye	wieprzowego pigs			
				wołowego cattle			
Ciągnik rolniczy – szt. Farm tractor – per unit	2021	2778	3568	558	354	1719	
	01–03	2825	3684	562	379	1722	
	04–06	2760	3374	492	362	1747	
	07–09	2980	3774	552	349	1788	
	10–12	2408	2964	648	309	1624	
	2022						
	01–03	2221	2729	597	307	1643	
Saletra amonowa – 1 dt Ammonium nitrate – per decitonne	2021	1,7	2,2	0,34	0,22	1,1	
	01–03	1,4	1,8	0,28	0,19	0,86	
	04–06	1,5	1,8	0,26	0,19	0,93	
	07–09	1,6	2,1	0,30	0,19	0,98	
	10–12	2,1	2,6	0,56	0,27	1,4	
	2022						
	01–03	2,3	2,8	0,62	0,32	1,7	
Mieszanka paszowa dla tuczników – 1 dt Compound feedingstuffs – per decitonne	2021	1,8	2,3	0,36	0,23	1,1	
	01–03	1,8	2,3	0,35	0,24	1,1	
	04–06	1,8	2,2	0,32	0,23	1,1	
	07–09	2,0	2,5	0,37	0,23	1,2	
	10–12	1,6	2,0	0,43	0,21	1,1	
	2022						
	01–03	1,4	1,8	0,39	0,20	1,1	
Olej napędowy – 1 hl Diesel oil – per hectolitre	2021	5,6	7,2	1,1	0,71	3,5	
	01–03	5,3	6,9	1,1	0,71	3,2	
	04–06	5,5	6,8	0,98	0,72	3,5	
	07–09	6,1	7,7	1,1	0,71	3,6	
	10–12	5,1	6,3	1,4	0,66	3,4	
	2022						
	01–03	4,4	5,4	1,2	0,61	3,3	

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 41. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

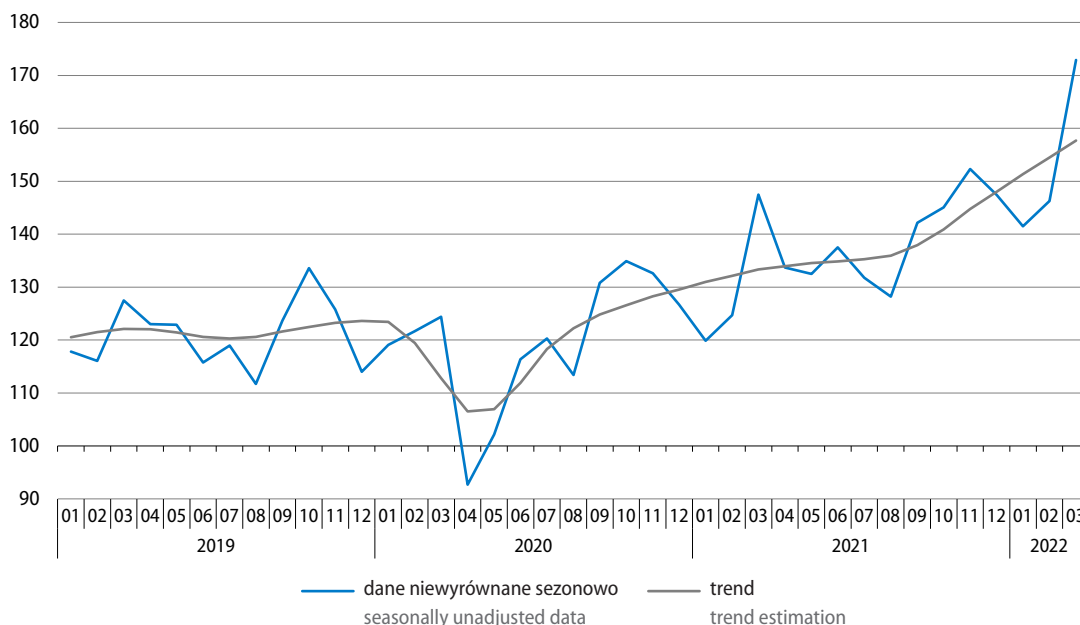
TABL. 47. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

Przemysł Industry

W okresie styczeń–marzec br. **produkcja sprzedana przemysłu**¹ była o 16,7% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy zwiększyła się odpowiednio o 7,8%). W marcu br. wzrost produkcji w skali roku był zbliżony do notowanego w poprzednich miesiącach.

Wykres 13. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 13. Sold production of industry (constant prices) monthly average of 2015=100



We wszystkich sekcjach przemysłu produkcja sprzedana w 1 kwartale br. była wyższa niż rok wcześniej, a najbardziej wzrosła w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 42,5%. W górnictwie i wydobywaniu odnotowano wzrost o 25,7% (przed rokiem była to jedyna sekcja, w której wystąpił spadek). W głównej sekcji przemysłu, tj. przetwórstwie przemysłowym sprzedaż zwiększyła się o 14,1%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 10,3%.

Wzrost produkcji sprzedanej w porównaniu z 1 kwartałem ub. roku notowano również we wszystkich **głównych grupowaniach przemysłowych**, w tym największy w produkcji dóbr związanych z energią – o 35,4% (gdzie przed rokiem wzrost sprzedaży był nieznaczny, mniejszy niż w pozostałych grupowaniach). W produkcji dóbr zaopatrzeniowych sprzedaż zwiększyła się o 17,2%, w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 11,1%, a dóbr inwestycyjnych i konsumpcyjnych trwałych – po 10,8%.

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w okresie styczeń–marzec br. była o 15,2% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, przy zwiększeniu przeciętnego zatrudnienia (o 1,3%) oraz wzroście przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto (o 10,1%).

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 19. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
 Table 19. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–03 2022	03 2022	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Ogółem Total	116,7	117,3	117,2
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	125,7	123,1	123,1
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	114,1	112,4	111,7
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	142,5	177,4	172,4
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	110,3	111,8	112,0
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	117,2	115,3	113,6
Dobra inwestycyjne Capital goods	110,8	105,9	105,8
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	110,8	107,9	104,2
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	111,1	111,8	111,6
Dobra związane z energią Energy	135,4	157,3	157,4

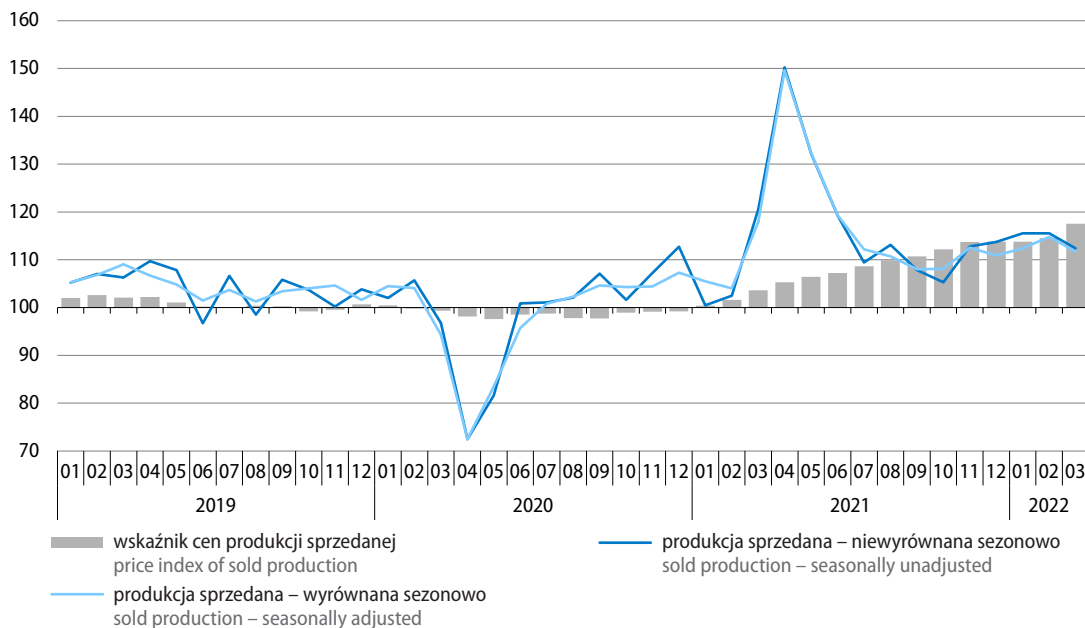
W marcu br. wzrost produkcji w skali roku, podobnie jak w lutym br., wyniósł 17,3% (w marcu ub. roku notowano wzrost o 18,6%). **Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych** produkcja sprzedana przemysłu w marcu br. była o 2,1% wyższa niż przed miesiącem, a w skali roku zwiększyła się o 17,2%.

Najbardziej wzrosła w stosunku do marca ub. roku produkcja sprzedana w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 77,4%. Znaczne jej zwiększenie, po niewielkim spadku przed rokiem, notowano też w górnictwie i wydobywaniu – o 23,1%. W przetwórstwie przemysłowym wzrost sprzedaży wyniósł 12,4%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 11,8%.

Również we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych produkcja sprzedana była wyższa niż w marcu ub. roku. Najbardziej zwiększyła się sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 57,3%. Znacznie wzrosła ona także w produkcji dóbr zaopatrzeniowych – o 15,3%, a w mniejszym stopniu w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 11,8%, konsumpcyjnych trwałych – o 7,9% oraz inwestycyjnych – o 5,9%.

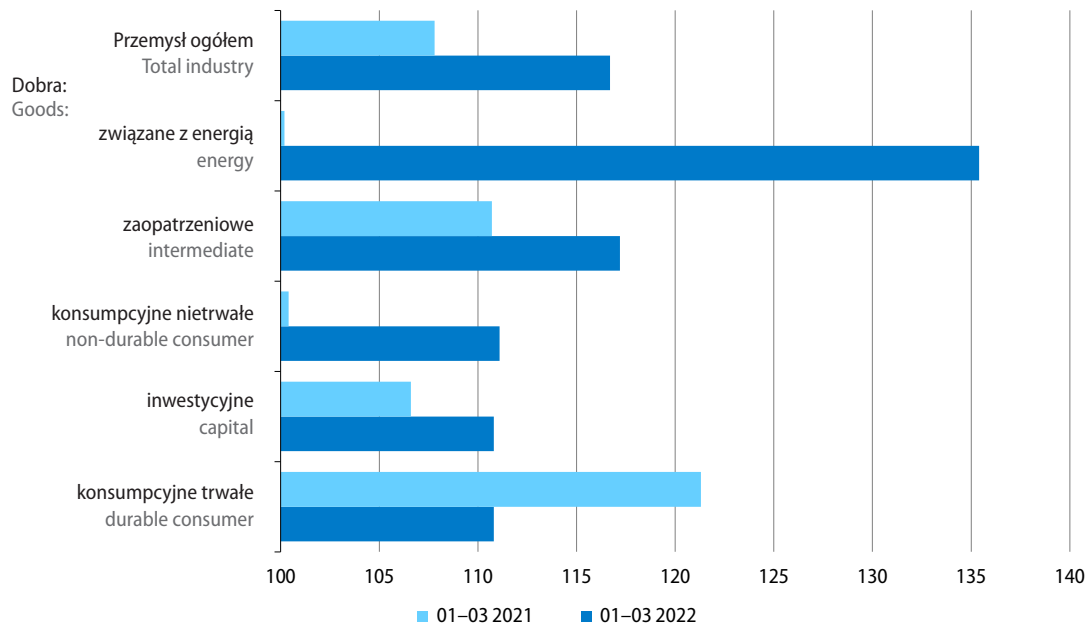
Wykres 14. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 14. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing corresponding period of previous year=100



Wykres 15. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 15. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices) corresponding period of previous year=100



W okresie styczeń–marzec br. sprzedaż wyższą niż przed rokiem obserwowano w 31 (spośród 34) działach przemysłu, mających ok. 87% udziału w produkcji sprzedanej przemysłu ogółem. Wysoki wzrost sprzedaży notowano m.in. w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń (o 40,2%), wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 38,4%), a także w produkcji:

- pozostałego sprzętu transportowego – o 29,3% (w tym lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego – o 50,9%);
- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 26,1% (m.in. podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 31,0%);
- wyrobów z metali – o 25,3% (w tym w obróbce metali i nakładaniu powłok na metale; obróbce mechanicznej elementów metalowych – o 54,0%);
- metali – o 24,0% (m.in. surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych – o 33,4%);
- wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny – o 23,6%;
- maszyn i urządzeń – o 22,6% (m.in. pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia – o 32,1%);
- koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 21,2% (w tym w wytwarzaniu i przetwarzaniu produktów rafinacji ropy naftowej – o 22,1%);
- komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 20,7% (m.in. sprzętu (tele)komunikacyjnego – o 32,2% oraz elektronicznych elementów i obwodów drukowanych – o 20,8%);
- wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych – o 17,8% (m.in. wyrobów z betonu, cementu i gipsu – o 26,5%).

Niższa niż w 1 kwartale ub. roku była natomiast sprzedaż w produkcji:

- skór i wyrobów skórzanych – o 9,3%;
- urządzeń elektrycznych – o 4,2% (m.in. sprzętu gospodarstwa domowego – o 4,5%);
- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 1,9% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 7,2%).

Tablica 20. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
Table 20. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	03	01–03	03	01–03		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	117,3	116,7	118,6	107,8	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	123,1	125,7	99,4	97,2	2,9	3,3
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	112,4	114,1	120,6	108,1	86,1	83,0
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	177,4	142,5	105,0	107,5	8,4	11,5
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	111,8	110,3	112,2	109,9	2,6	2,2

Tablica 20. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)

Table 20. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	03	01–03	03	01–03		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	135,5	138,4	109,2	104,4	1,1	1,5
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	111,7	109,7	110,0	104,3	15,8	14,7
produkcja napojów manufacture of beverages	105,5	109,9	107,3	95,5	1,1	1,0
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	121,3	116,7	127,3	102,5	0,4	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	124,7	123,6	127,5	112,0	2,7	3,0
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	114,4	115,2	109,5	103,8	3,1	3,1
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej manufacture of coke and refined petroleum products	125,4	121,2	89,0	84,4	4,1	6,3
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	121,9	126,1	111,2	107,6	4,6	5,4
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	120,1	128,2	83,9	89,8	0,8	0,7
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	110,9	113,0	130,5	115,2	6,8	6,4
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	112,6	117,8	116,0	101,8	3,6	3,5
produkcja metali manufacture of basic metals	124,9	124,0	111,1	102,2	3,8	4,7
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	129,2	125,3	119,8	109,5	7,5	7,7
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	107,9	120,7	153,8	123,6	3,0	2,7
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	94,3	95,8	157,4	143,6	6,4	4,8
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	117,8	122,6	116,2	105,7	2,9	2,6
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semitrailers	87,3	98,1	151,1	111,2	10,5	7,8
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	130,3	129,3	82,6	85,8	1,4	1,4
produkcja mebli manufacture of furniture	116,5	114,1	134,5	110,8	3,0	2,8

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca ok. 15% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) w okresie styczeń–marzec br. była o 9,7% wyższa niż rok wcześniej (kiedy wzrosła o ok. 4%). Wzrost sprzedaży notowano w większości grup tego działu, w tym największy w przetwarzaniu i konserwowaniu owoców i warzyw – o ok. 20%. Wyraźnie zwiększyła się też sprzedaż w produkcji wyrobów piekarskich i mącznych, produkcji gotowych pasz i karmy dla zwierząt oraz wytwarzaniu wyrobów mleczarskich, a w mniejszym stopniu – w przetwarzaniu i konserwowaniu mięsa oraz produkcji wyrobów z mięsa, produkcji olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego oraz pozostałych artykułów spożywczych. Spadła ona natomiast w wytwarzaniu produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych oraz przetwarzaniu i konserwowaniu ryb, skorupiaków i mięczaków (odpowiednio o ok. 14% i ok. 7%).

Spośród 324 **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych** objętych badaniem produkcji² prezentacja danych o produkcji zrealizowanej w okresie styczeń–marzec br. możliwa jest dla 323 wyrobów i grup wyrobów³. Produkcja 200 spośród nich była większa niż przed rokiem. Wytworzono m.in. znacznie więcej: cukru, rowerów, ciągników rolniczych, benzyny silnikowej, komputerów, etylenu, rur stalowych, olejów napędowych, cementu, przerobu ropy naftowej, margaryny i produktów do smarowania, soków z owoców i warzyw, węgla brunatnego oraz odbiorników telewizyjnych.

Mniejsza niż w 1 kwartale ub. roku była natomiast produkcja 123 wyrobów i grup wyrobów. Wyprodukowano m.in. znacznie mniej: kuchni gazowych z piekarnikiem, samochodów osobowych, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczep, olejów opałowych, akumulatorów kwasowo-ołowiowych do pojazdów samochodowych, pralek automatycznych, win owocowych, obuwia, pestycydów, odkurzaczy, nawozów mineralnych lub chemicznych azotowych, pojazdów do transportu publicznego, wódki czystej, chłodziarek i zamrażarek oraz produktów uboju trzody chlewnej.

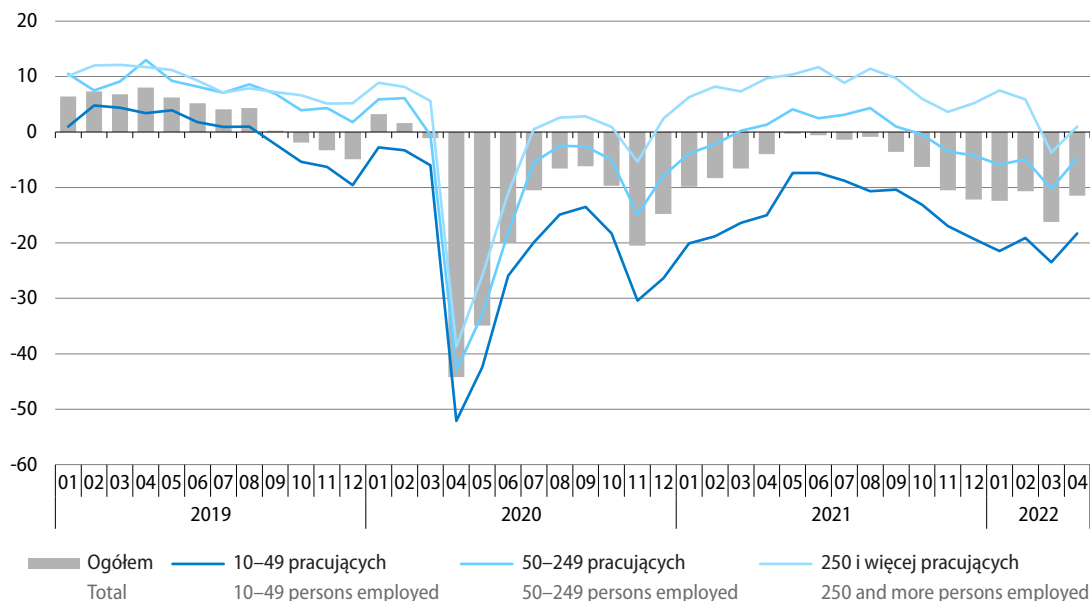
Wartość **nowych zamówień**⁴ otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w marcu br. była o 24,9% wyższa niż przed rokiem, w tym dla zamówień na eksport zwiększyła się o 16,5% (wobec wzrostu rok wcześniej o ok. 33% ogółem oraz o ok. 38% na eksport). Wzrost nowych zamówień obserwowano w większości badanych działów, w tym największy w produkcji odzieży (gdzie ich wartość była ponad dwukrotnie większa niż przed rokiem), a znaczny także w produkcji: metali – o ok. 61%, chemikaliów i wyrobów chemicznych – o ok. 60%, wyrobów tekstylnych – o ok. 58%, wyrobów z metali – o ok. 40% i urządzeń elektrycznych – o ok. 34%. Bardziej niż przeciętnie w badanych przedsiębiorstwach przetwórstwa przemysłowego wzrosły również nowe zamówienia w produkcji papieru i wyrobów z papieru, wyrobów farmaceutycznych oraz pozostałego sprzętu transportowego. Niższa niż w marcu ub. roku była natomiast wartość nowych zamówień w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (odpowiednio o ok. 19% oraz ok. 14%).

² W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 osób i więcej.

³ W związku z brakiem danych o produkcji niektórych wyrobów od części badanych podmiotów.

⁴ W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 osób i więcej oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Wykres 16. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
 Chart 16. General business climate indicators in manufacturing



W kwietniu br. oceny **ogólnego klimatu koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym są mniej niekorzystne niż miesiąc wcześniej. Mniej negatywnie oceniane są portfel zamówień, bieżąca produkcja oraz sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Prognozy w tych obszarach pozostają pesymistyczne, ale są lepsze niż przed miesiącem. Przedsiębiorcy nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia i spodziewają się dalszego wzrostu cen sprzedaży wyrobów przemysłowych.

Wśród najczęściej wskazywanych barier działalności w kwietniu br., podobnie jak przed miesiącem, wymieniane są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Do istotnych utrudnień podmioty nadal zaliczają także niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Odczuwalność barier jest podobna jak przed miesiącem, natomiast w porównaniu ze wskazaniami sprzed roku najbardziej zwiększyła się uciążliwość niedoboru surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych), wyraźnie wzrosło też znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej.

Przedsiębiorstwa nadal wskazują na niedobór zapasów wyrobów gotowych, choć nieco mniejszy niż w marcu br. Niewystarczające ich zapasy sygnalizują m.in. producenci wyrobów z metali oraz urządzeń elektrycznych. W niektórych działach nadal zgłaszane są nadmierne zapasy wyrobów, m.in. w produkcji pozostałego sprzętu transportowego, papieru i wyrobów z papieru (większe niż deklarowane miesiąc wcześniej) oraz mebli.

Wykorzystanie mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym w kwietniu br. oceniane jest na ok. 80%, tj. podobnie jak trzy miesiące wcześniej i o ok. 1 p.proc. więcej niż w kwietniu ub. roku. Większe niż przed rokiem wykorzystanie mocy produkcyjnych jest zgłaszane w większości badanych działów, w tym m.in. w produkcji odzieży, skór i wyrobów skórzanych, pozostałego sprzętu transportowego i wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych. Mniejsze niż w kwietniu ub. roku ich wykorzystanie sygnalizują natomiast m.in. w producenci pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz wyrobów tekstylnych.

Obawy przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego przed niekorzystnym wpływem **pandemii COVID-19** na ich działalność są wyraźnie mniejsze niż w marcu br. Więcej firm uważa, że negatywne skutki pandemii będą dla ich funkcjonowania nieznaczne lub nie wystąpią (92% wobec 86% przed miesiącem), a mniej spodziewa się konsekwencji poważnych (7% wobec 10%) lub zagrażających ich stabilności (1% wobec 4%).

Większość badanych przedsiębiorstw (71%) zakłada, że w bieżącym miesiącu doświadczy tylko nieznacznych negatywnych skutków **wojny w Ukrainie** lub nie odczuje ich wcale, jednak blisko jedna trzecia wskazuje na skutki poważne (26%) lub zagrażające stabilności firmy (3%). Do dotychczasowych negatywnych konsekwencji wojny badane firmy najczęściej zaliczają wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W związku z wojną 32% przedsiębiorstw doświadczyło w marcu br. odpływu pracowników z Ukrainy (w tym 2% poważnego), natomiast 28% podmiotów zaobserwowało napływ pracowników z tego kraju (w tym 3% poważny).

Ponad połowa badanych firm deklaruje, że w przypadku utrzymania się sytuacji wynikającej z pandemii COVID-19 oraz wojny w Ukrainie może funkcjonować przez okres powyżej 6 miesięcy (62%), a 18% twierdzi, że może przetrwać od 4 do 6 miesięcy. Szanse utrzymania działalności przez okres od 2 do 3 miesięcy wskazuje 16% firm, natomiast 4% widzi możliwość funkcjonowania w takich warunkach najwyżej miesiąc.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 49. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 50. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

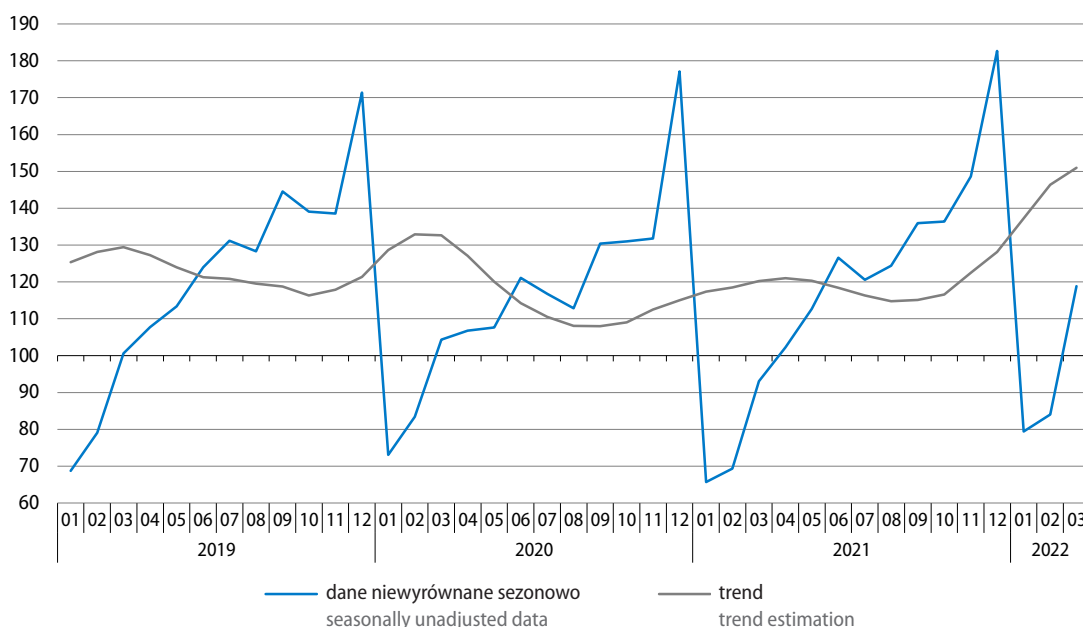
Budownictwo Construction

Zrealizowana na terenie kraju **produkcja budowlano-montażowa**¹ w okresie styczeń–marzec br. była o 23,3% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas obniżyła się o 13,2%). Wysoki jej wzrost w skali roku obserwowano we wszystkich trzech miesiącach.

Produkcja była większa niż w okresie styczeń–marzec ub. roku we wszystkich działach budownictwa (wobec spadków we wszystkich działach rok wcześniej). W największym stopniu wzrosła sprzedaż robót budowlanych w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 39,0%. W podmiotach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne wzrost wyniósł 16,3%, a w jednostkach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 14,1%. Bardziej zwiększyła się sprzedaż robót o charakterze remontowym – o 34,1% niż robót inwestycyjnych – o 16,5% (po spadku sprzedaży robót obu typów przed rokiem).

Wykres 17. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 17. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



W marcu br. produkcja budowlano-montażowa była o 27,6% wyższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 21,2% w lutym br. oraz spadku o 10,8% w marcu ub. roku). **Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych** produkcja była o 5,1% wyższa niż przed miesiącem, a jej wzrost w skali roku wyniósł 24,4%.

¹ W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

We wszystkich działach budownictwa notowano wzrost sprzedaży robót w porównaniu z marcem ub. roku (wówczas obserwowano spadki). W dużym stopniu zwiększyła się ich sprzedaż w podmiotach zajmujących się głównie budową budynków – o 44,9% oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 23,2%. W jednostkach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne produkcja była o 13,7% wyższa niż rok wcześniej. W większym stopniu wzrosła sprzedaż robót remontowych (o 44,9%) niż robót o charakterze inwestycyjnym (o 16,9%).

Tablica 21. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
Table 21. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	03	01–03	03	01–03		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem Total	127,6	123,3	89,2	86,8	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	116,9	116,5	84,6	82,1	61,2	57,8
remontowym restoration character	144,9	134,1	97,9	95,4	38,8	42,2
Budowa budynków Construction of buildings	144,9	139,0	85,6	81,1	34,7	39,2
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	123,2	114,1	85,9	88,8	34,8	32,3
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	113,7	116,3	98,3	91,6	30,5	28,5

Wśród podmiotów specjalizujących się w budowie budynków w okresie styczeń–marzec br. znacznie wzrosła w skali roku produkcja budowlano-montażowa w przedsiębiorstwach specjalizujących się we wznoszeniu budynków mieszkalnych i niemieskalnych (podstawowa grupa tego działu budownictwa) – o 45,0%. W dużo mniejszym stopniu zwiększyła się natomiast sprzedaż robót budowlanych w jednostkach zajmujących się głównie realizacją projektów związanych ze wznoszeniem budynków – o 5,5%.

Spośród przedsiębiorstw realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne wzrost sprzedaży robót notowano w jednostkach specjalizujących się w rozbiórce i przygotowaniu terenu pod budowę – o 22,0%, wykonywaniu instalacji elektrycznych, wodno-kanalizacyjnych i pozostałych instalacji budowlanych (grupa o największym udziale w produkcji działu) – o 19,2% oraz pozostałych specjalistycznych robotach budowlanych – o 16,1%. Mniejsza niż przed rokiem była ona natomiast w podmiotach specjalizujących się w robotach wykończeniowych – o 7,3%.

Wzrost produkcji w stosunku do 1 kwartału ub. roku notowano we wszystkich grupach zaliczanych do budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej, w tym największy w przedsiębiorstwach realizujących głównie budowę rurociągów, linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych – o 28,2%. W podmiotach specjalizujących się w budowie pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej sprzedaż robót wzrosła o 16,7%, a w jednostkach zajmujących się głównie budową dróg kołowych i szynowych (grupie o przeważającym udziale w produkcji działu) – o 8,1%.

Tablica 22. Struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej według rodzajów obiektów budowlanych

Table 22. Structure (at current prices) of construction and assembly production by types of constructions

Rodzaje obiektów Types of constructions	Struktura w % Structure in %	
	01–03 2021	01–03 2022
Ogółem Grand total	100,0	100,0
Budynki razem Buildings total	54,5	58,6
Budynki mieszkalne Residential buildings	22,2	25,8
w tym: of which:		
mieszkalne jednorodzinne one-dwelling buildings	3,6	8,5
o dwóch mieszkaniach i wielomieszkaniowe two- and more dwelling buildings	16,8	16,8
Budynki niemieszkalne Non-residential buildings	32,3	32,8
w tym: of which:		
biurowe office buildings	4,1	3,0
handlowo-usługowe wholesale and retail trade buildings	6,5	6,9
przemysłowe i magazynowe industrial buildings and warehouses	13,0	14,2
ogólnodostępne obiekty kulturalne, budynki o charakterze edukacyjnym, budynki szpitali i zakładów opieki medycznej oraz budynki kultury fizycznej buildings for public entertainment, education, hospital or institutional care and sports halls	5,7	6,7
Obiekty inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering works	45,5	41,4
w tym: of which:		
autostrady, drogi ekspresowe, ulice i drogi pozostałe highways, streets and roads	11,8	10,7
drogi szynowe, drogi kolei napowietrznych lub podwieszanych railways, suspension and elevated railways	6,3	5,6
mosty, wiadukty i estakady, tunele i przejścia nadziemne i podziemne bridges, elevated highways, tunnels and subways	3,2	2,7
budowle wodne harbours, waterways, dams and other waterworks	1,3	1,5
rurociągi i linie telekomunikacyjne oraz linie elektroenergetyczne przesyłowe long-distance pipelines, communication and electricity lines	6,5	6,7
rurociągi sieci rozdzielczej i linie kablowe rozdzielcze local pipelines and cables	7,8	7,1
w tym oczyszczalnie wód i ścieków of which waste water treatment plants	1,2	1,2
kompleksowe budowle na terenach przemysłowych complex constructions on industrial sites	5,1	4,5
budowle sportowe i rekreacyjne sport and recreation constructions	1,2	0,5

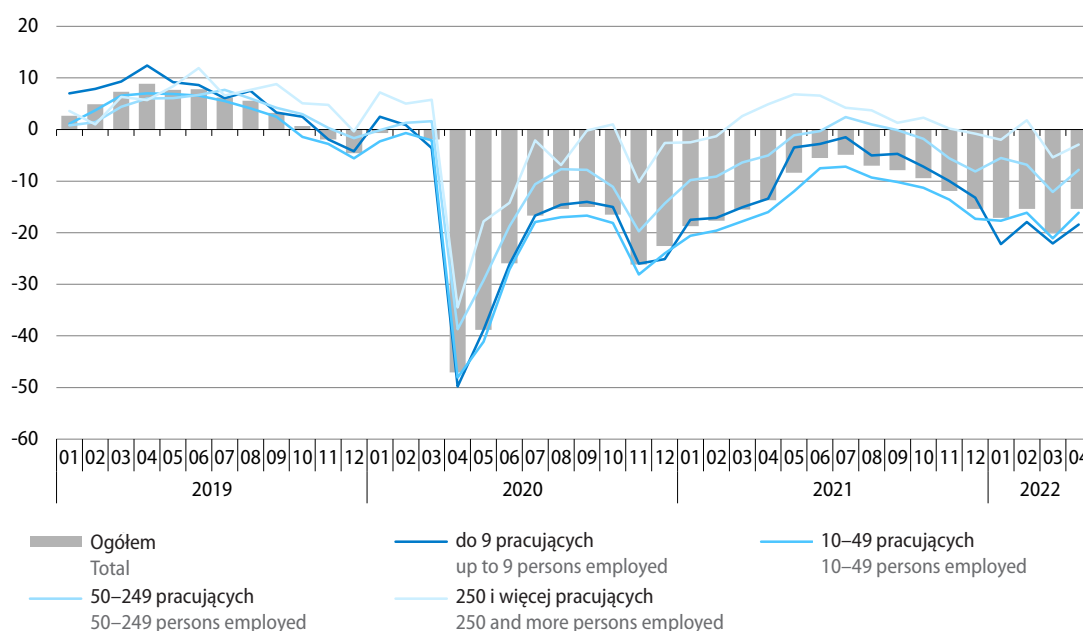
W strukturze produkcji budowlano-montażowej **według rodzajów obiektów budowlanych**², zrealizowanej w okresie styczeń-marzec br., wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku udział budynków – o 4,1 p.proc. do 58,6%, przy spadku udziału obiektów inżynierii lądowej i wodnej – do 41,4%.

Z budynków w produkcji budowlano-montażowej zwiększył się zarówno udział budynków mieszkalnych – o 3,6 p.proc. do 25,8% (na co wpłynął głównie wzrost udziału budynków jednorodzinnych), jak i w niewielkim stopniu budynków niemieszkalnych – o 0,5 p.proc. do 32,8% (w tym m.in. zwiększył się udział budynków przemysłowych, a obniżył – budynków biurowych).

Spośród obiektów inżynierii lądowej i wodnej najbardziej zmniejszył się udział w produkcji ogółem autostrad, dróg ekspresowych, ulic i dróg pozostałych. Spadek udziału notowano także m.in. w przypadku dróg szynowych, dróg kolei napowietrznych lub podwieszanych, rurociągów sieci rozdzielczej i linii kablowych rozdzielczych oraz budowli sportowych i rekreacyjnych.

Wykres 18. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie

Chart 18. General business climate indicators in construction



W kwietniu br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest nadal negatywnie, ale lepiej niż przed miesiącem. Mniej pesymistyczne są zarówno bieżące oceny, jak i przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Prognozy w zakresie zamówień na roboty na rynkach zagranicznych pozostają równie niekorzystne jak przed miesiącem. Firmy nadal zapowiadają możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz spodziewają się dalszego wzrostu cen robót budowlano-montażowych.

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery działalności w budownictwie nadal najczęściej wskazują na koszty materiałów (których uciążliwość jest większa niż w marcu br.), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej i koszty zatrudnienia. W porównaniu ze wskazaniami sprzed roku w największym stopniu wzrosła dotkliwość utrudnień związanych z kosztami materiałów, wyraźnie zwiększyła się także uciążliwość niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych, natomiast najbardziej zmalało znaczenie niedostatecznego popytu.

² Klasyfikowanych według Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych (PKOB).

Podmioty budowlane oceniają wykorzystanie swoich mocy produkcyjnych na ok. 81%, tj. więcej niż przed miesiącem (o ok. 1 p.proc.) i przed rokiem (o ok. 4 p.proc.).

Obawy firm budowlanych przed negatywnym oddziaływaniem **pandemii COVID-19** są mniejsze niż w marcu br. Więcej przedsiębiorstw uważa, że negatywne skutki epidemii wpłyną na ich działalność nieznacznie lub nie wystąpią (89% wobec 82% miesiąc wcześniej), a mniej spodziewa się konsekwencji poważnych (8% wobec 11%) lub zagrażających stabilności firmy (3% wobec 7%).

Większość badanych firm (63%) przewiduje, że w bieżącym miesiącu doświadczy tylko nieznacznych negatywnych skutków **wojny w Ukrainie** lub nie odczuje ich wcale, natomiast 26% wskazuje na konsekwencje poważne, a 11% – zagrażające stabilności firmy. Wśród dotychczasowych negatywnych skutków wojny najczęściej wymieniane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W związku z wojną 28% firm doświadczyło w marcu br. odpływu pracowników z Ukrainy (w tym 7% poważnego), natomiast 18% odnotowało napływ takich pracowników (w tym 1% ocenia go jako poważny).

Ponad połowa firm budowlanych deklaruje, że w przypadku utrzymania się sytuacji wynikającej z pandemii COVID-19 oraz wojny w Ukrainie może funkcjonować powyżej 6 miesięcy (58%), a 20% twierdzi, że może przetrwać od 4 do 6 miesięcy. Możliwość funkcjonowania w takich warunkach przez okres od 2 do 3 miesięcy widzi 16% przedsiębiorstw, a najwyżej miesiąc – 6%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 53. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

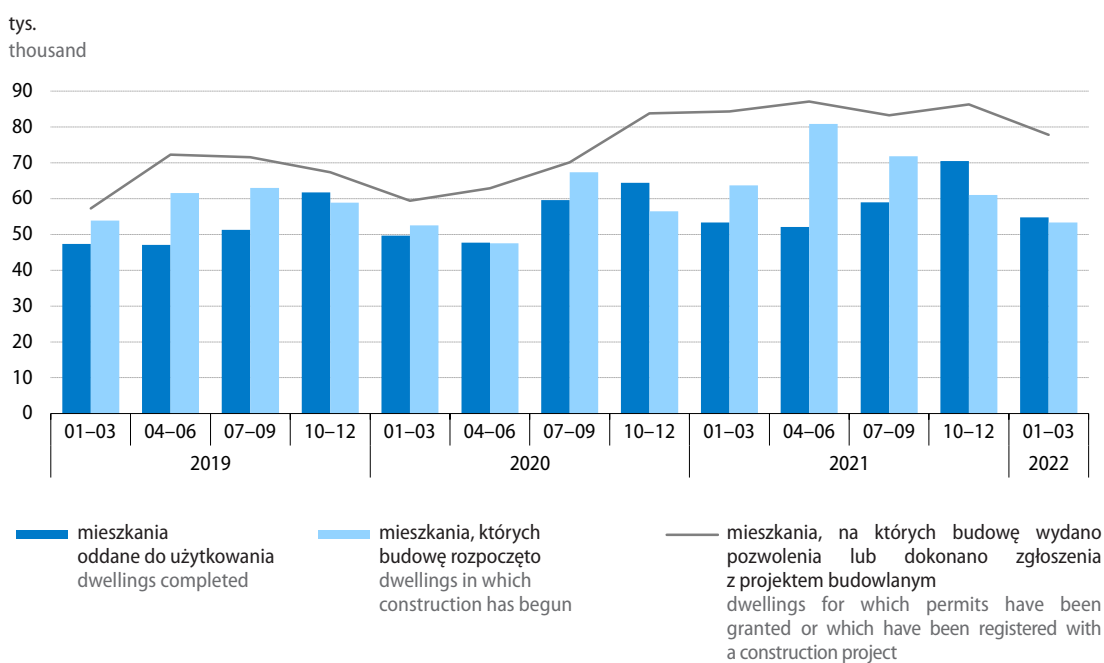
TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W 1 kwartale br. oddano do użytkowania więcej mieszkań niż rok wcześniej. Mniej było natomiast mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto (po dużym wzroście w 1 kwartale ub. roku). W marcu br. liczba mieszkań przekazanych do użytkowania ponownie wzrosła w skali roku. Zmniejszyła się liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto (po wysokim wzroście rok wcześniej).

Wykres 19. Ruch budowlany mieszkań
Chart 19. Dwellings construction activity



Według wstępnych danych¹ w okresie styczeń–marzec br. **oddano do użytkowania** 54,7 tys. mieszkań, tj. o 3,2% więcej niż przed rokiem (kiedy wzrost wyniósł 7,0%). Zwiększyła się liczba mieszkań w budownictwie indywidualnym (o 12,6%), a zmniejszyła w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 3,6%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 7,6% mieszkań więcej niż w 1 kwartale ub. roku.

W marcu br. oddano do użytkowania ogółem 21,0 tys. mieszkań, tj. o 9,0% więcej niż rok wcześniej (wówczas wzrost wyniósł 23,8%). Znacznie wzrosła liczba mieszkań w budownictwie indywidualnym (o 21,2%), a w dużo mniejszym stopniu w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 1,5%). W pozostałych formach budownictwa odnotowano spadek o 10,9%.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 23. Budownictwo mieszkaniowe
Table 23. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	03 2022		01–03 2022		01–03 2021	
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	03 2021=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–03 2021=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed						
Ogółem Total	21007	109,0	54742	103,2	100,0	100,0
Indywidualne Private	9316	121,2	24199	112,6	44,2	40,5
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	11174	101,5	29349 ^b	96,4	53,6	57,4
Pozostałe ^c Others ^c	517	89,1	1194	107,6	2,2	2,1
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
Ogółem Total	30065	88,7	77808	92,0	100,0	100,0
Indywidualne Private	10219	100,0	24423	89,9	31,4	32,1
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	18908	81,1	52020	91,8	66,9	67,0
Pozostałe ^c Others ^c	938	252,8	1365	176,4	1,7	0,9
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun						
Ogółem Total	23632	78,4	53287	83,7	100,0	100,0
Indywidualne Private	10304	86,2	20855	94,2	39,1	34,8
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	13015	73,0	31675 ^d	78,9	59,5	63,0
Pozostałe ^c Others ^c	313	86,0	757	53,4	1,4	2,2

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym mieszkania na wynajem, odpowiednio: b – 252, d – 195. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which dwellings for rent, respectively: b – 252, d – 195. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w 1 kwartale br. wyniosła 98,0 m² (o 2,5 m² więcej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie indywidualnym 142,6 m² (odpowiednio o 0,5 m² mniej), a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 63,3 m² (o 0,4 m² mniej).

Według wstępnych danych¹ w okresie styczeń–marzec br. **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 77,8 tys. oraz **rozpoczęto budowę** 53,3 tys. mieszkań, tj. odpowiednio o 8,0% i o 16,3% mniej niż rok wcześniej (wówczas odnotowano wzrost odpowiednio o 42,4% i o 21,2%). W marcu br., po wysokich wzrostach przed rokiem, zmniejszyła się w skali roku liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 11,3% do 30,1 tys.) oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 21,6% do 23,6 tys.).

Szacuje się, że na koniec marca br. **w budowie** pozostawało 869,6 tys. mieszkań, tj. o 3,6% więcej niż w końcu marca ub. roku.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

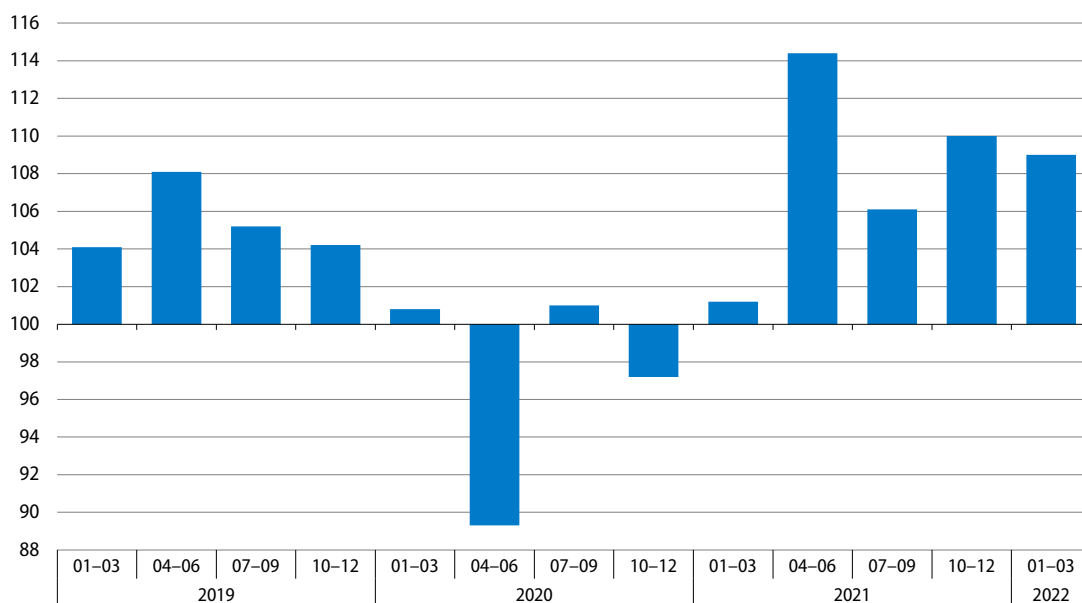
TABL. 45. MIESZKANIA

Rynek wewnętrzny Domestic market

W 1 kwartale br. **sprzedaż detaliczna**¹ była o 9,0% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 10,0% w poprzednim kwartale oraz o 1,2% w analogicznym okresie ub. roku). W marcu br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się o 9,6% (po wzroście o 8,1% w lutym br. oraz o 15,2% w marcu ub. roku).

Wykres 20. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 20. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W okresie styczeń–marzec br. w większości grup sprzedaż detaliczna była wyższa niż rok wcześniej. Wysoki wzrost sprzedaży odnotowano w grupie tekstylia, odzież, obuwanie (o 36,7% wobec wzrostu o 11,0% w analogicznym okresie ub. roku). Spośród grup o największym udziale w sprzedaży detalicznej znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupie pozostałe (o 29,7%) oraz w podmiotach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 10,2%), tj. w tych w których przed rokiem obserwowano najgłębsze spadki. W grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe sprzedaż zwiększyła się o 3,0% (wobec spadku o 1,3% rok wcześniej), a w grupie meble, rtv, agd – o 0,4% (przed rokiem odnotowano wzrost o 13,3%). Niższa niż w 1 kwartale ub. roku była jedynie sprzedaż w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 11,4% wobec wzrostu o 10,5% rok wcześniej).

W marcu br. w większości grup sprzedaż detaliczna była wyższa niż przed rokiem. Z grup o znacznym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem zwiększyła się sprzedaż m.in. w grupie pozostałe (o 31,2%), w podmiotach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 15,5%) oraz – w relatywnie niewielkim stopniu – w grupie meble, rtv, agd (o 2,8%). W jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi sprzedaż była nieznacznie większa niż w marcu ub. roku (o 0,2%). Utrzymał się spadek sprzedaży w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części.

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 24. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 24. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2022		2021				2022	
	01-03	03	01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100						struktura w % structure in %	
Ogółem^a Total^a	109,0	109,6	101,2	114,4	106,1	110,0	100,0	100,0
w tym: of which:								
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	88,6	90,7	110,5	145,3	103,5	93,2	9,4	7,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	110,2	115,5	89,0	111,9	101,7	108,5	13,0	15,7
Żywność, napoje i wyroby tytonio- we Food, beverages and tobacco products	103,0	100,2	98,7	104,0	100,5	103,1	26,3	24,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt or- topedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	117,8	115,9	91,9	118,6	108,9	115,8	7,1	7,1
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	136,7	141,9	111,0	137,5	127,9	146,3	5,3	6,3
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	100,4	102,8	113,3	108,7	103,4	99,9	9,6	8,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	105,6	107,3	105,5	109,3	103,7	110,1	4,7	4,4
Pozostałe Others	129,7	131,2	89,2	117,9	108,3	124,3	8,2	9,6

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

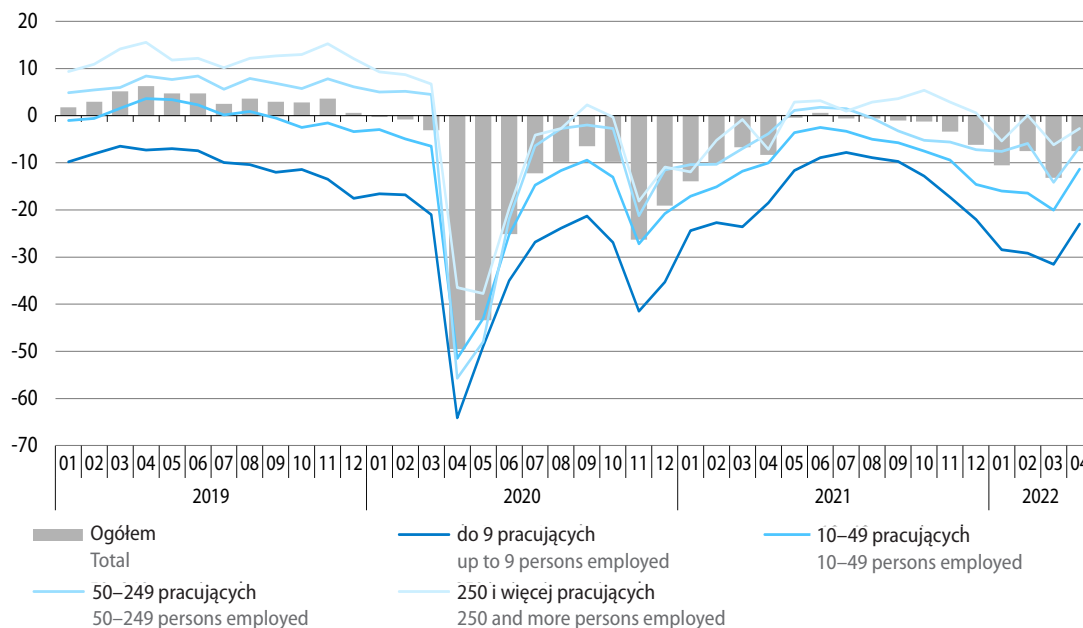
Udział **sprzedaży detalicznej przez Internet²** (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem w marcu br. wyniósł 9,4% i był zbliżony do notowanego rok wcześniej. Nadal największy był udział tej formy handlu w sprzedaży ogółem w grupach: tekstylia, odzież, obuwie (26,7% wobec 32,0% przed rokiem) oraz prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (23,4% wobec 26,4%).

² Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Sprzedaż hurtowa³ w przedsiębiorstwach handlowych w 1 kwartale br. wzrosła w skali roku o 38,8%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 46,0% (wobec wzrostu odpowiednio o 8,1% i o 5,8% rok wcześniej). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem najbardziej wzrosła sprzedaż w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 75,0%). Wysoki wzrost sprzedaży notowano także w grupie żywność (o 29,1%) oraz kosmetyki i wyroby farmaceutyczne (o 22,6%). W marcu br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych wzrosła w skali roku o 40,1%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych – o 48,8% (przed rokiem wzrost wyniósł odpowiednio 19,7% i 14,6%).

Wykres 21. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Chart 21. General business climate indicators in retail trade



W kwietniu br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Poprawiły się opinie wśród większości prezentowanych branż, przy czym pozostają one niekorzystne (nieznacznie pozytywne są jedynie w branży tekstylia, odzież, obuwie); bardziej pesymistyczne są nastroje wśród podmiotów produkujących artykuły gospodarstwa domowego ogółem. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego ogółem formułują mniej negatywne diagnozy i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Optymistyczne (wobec niekorzystnych w marcu br.) są natomiast oceny bieżącej sprzedaży, przy mniej negatywnych prognozach w tym zakresie. Dyrektorzy jednostek nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Wśród barier utrudniających działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym, podobnie jak przed miesiącem, najczęściej wskazywane są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. Do istotnych utrudnień należą także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Większa niż przed miesiącem jest dotkliwość utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (znaczenie tej bariery wzrosło również w skali roku), a mniejsza zbyt dużej konkurencji na rynku. W porównaniu z sytuacją sprzed roku zwiększyła się m.in. uciążliwość wysokich odsetek bankowych oraz niedoboru pracowników, zmniejszyło się natomiast znaczenie niedostatecznego popytu.

³ W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Przedsiębiorstwa handlu detalicznego w kwietniu br. zgłaszają mniejsze niż przed miesiącem obawy dotyczące negatywnego wpływu **pandemii COVID-19** na ich działalność. Więcej badanych podmiotów niż w marcu br. przewiduje nieznaczne negatywne skutki pandemii bądź ich brak (82% wobec 77%), mniej obawia się skutków poważnych (13% wobec 20%), a nieco więcej zagrażających stabilności firmy (5% wobec 3%).

W związku z **wojną w Ukrainie** większość podmiotów (71%) spodziewa się tylko nieznacznych negatywnych skutków (lub ich braku) dla swojej działalności, natomiast 20% obawia się poważnych konsekwencji, a 9% zagrażających stabilności firmy. Wśród negatywnych skutków wojny jednostki najczęściej wskazywały wzrost kosztów, spadek sprzedaży (przychodów) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W związku z wojną w Ukrainie 12% przedsiębiorstw w marcu br. odczuło odpływ pracowników z tego kraju (przy czym był on określany jako nieznaczny), natomiast 24% zaobserwowało ich napływ (w tym 3% wskazało na napływ poważny).

W przypadku utrzymania się sytuacji związanej z pandemią oraz z wojną w Ukrainie 64% podmiotów zakłada możliwość funkcjonowania powyżej 6 miesięcy, 24% firm zgłasza możliwość przetrwania od 4 do 6 miesięcy. Utrzymanie działalności od 2 do 3 miesięcy wskazuje 8% jednostek, a 4% uważa, że przetrwa najwyżej miesiąc.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 56. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 57. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport Transport

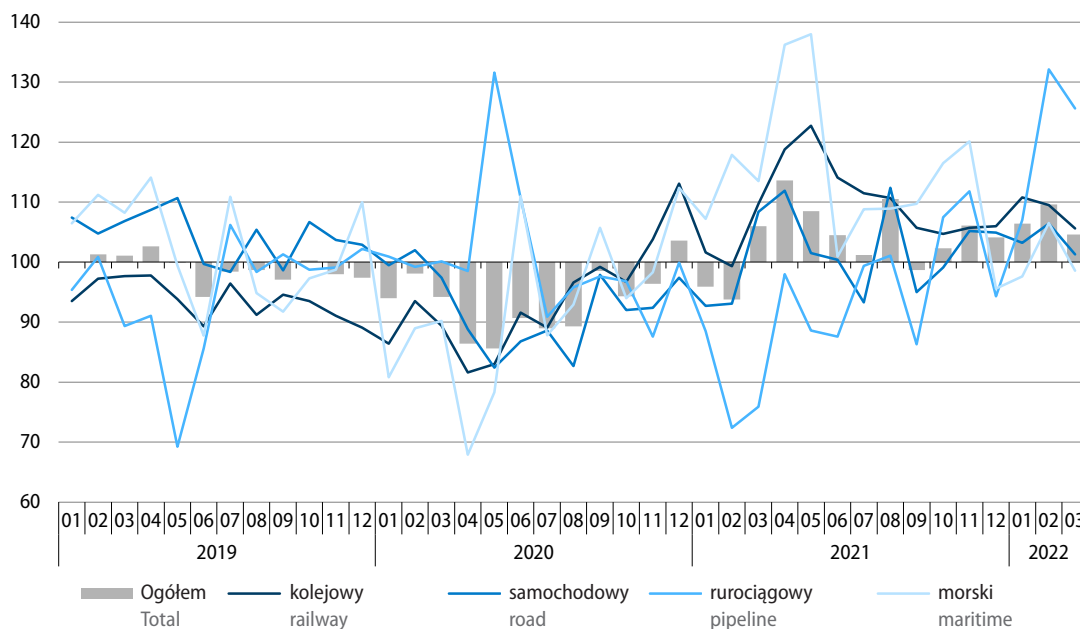
W 1 kwartale br. przetransportowano więcej ładunków i dużo więcej pasażerów niż przed rokiem (wówczas odnotowano niewielki spadek w transporcie ładunków i głęboki – w pasażerskim). W marcu br. wzrost przewozów ładunków był nieco słabszy niż w poprzednich dwóch miesiącach; zwiększyła się natomiast skala wzrostu przewozów pasażerskich.

W 1 kwartale br. przetransportowano o 6,7% więcej **ładunków ogółem** niż przed rokiem (wobec spadku o 1,3% w kwartale ub. roku). Wzrosły przewozy we wszystkich rodzajach transportu, w tym w transporcie samochodowym (o 3,5%), kolejowym (o 8,5%), rurociągowym (o 20,5%) oraz morskim (o 1,0%).

Przewozy ładunków ogółem w marcu br. były o 4,6% większe niż w analogicznym miesiącu ub. roku (wobec wzrostu o 9,6% w lutym br. oraz o 6,0% przed rokiem). Podobnie jak w poprzednich miesiącach notowano wzrost przewozów transportem samochodowym (o 1,3%), kolejowym (o 5,6%) oraz rurociągowym (o 25,6% wobec spadku o zbliżonej skali przed rokiem). Po wzroście w poprzednim miesiącu nieco obniżyły się przewozy transportem morskim (o 1,3%).

Wykres 22. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 22. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 25. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 25. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	03 2022		2021	2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	01-03		
					w tys. ton in thousand tonnes
Ogółem Total	53038	104,6	98,7	106,7	145293
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	21849	105,6	103,7	108,5	59904
Samochodowy Road	26085	101,3	98,2	103,5	70410
Rurociągowy Pipeline	4368	125,6	79,0	120,5	12902
Morski Maritime	730	98,7	112,9	101,0	2062

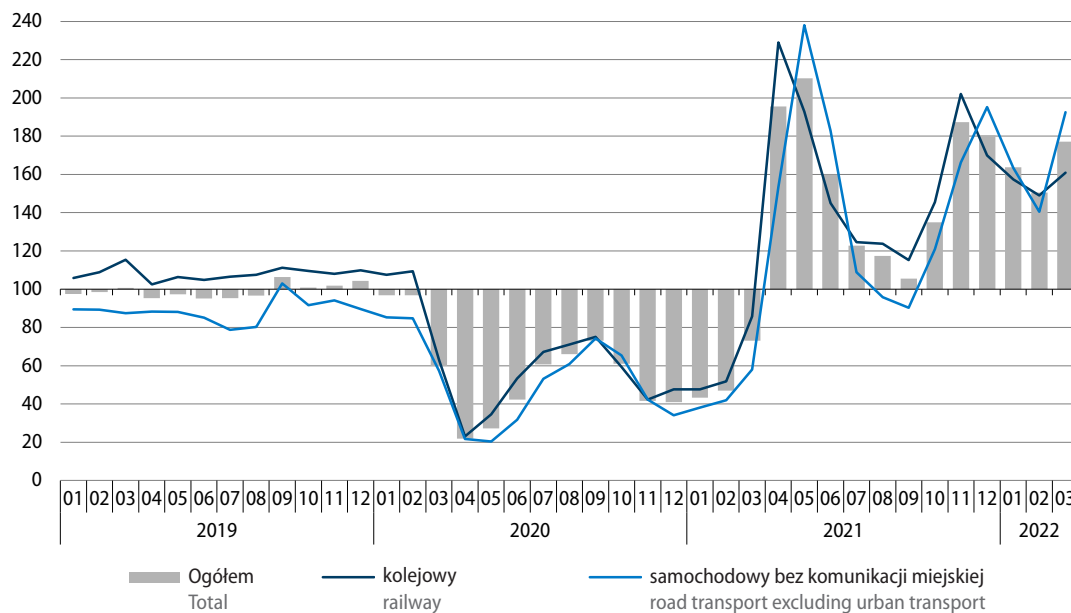
W 1 kwartale br. w **portach morskich** przeładowano 25,5 mln ton ładunków, tj. o 3,4% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 11,2% w 1 kwartale ub. roku). Wzrost obserwowano w większości rodzajów ładunków (z wyjątkiem ładunków masowych suchych, gdzie pomimo zwiększenia przeładunków węgla i koks, ogółem notowano spadek o 9,2%). Zwiększyły się obroty ładunków drobnicowych (o 32,0%), masowych ciekłych (o 16,1%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 16,3%), kontenerów (o 1,2%) oraz ładunków tocznych (o 1,0%). W marcu br. obroty ładunkowe w portach morskich wyniosły 9,8 mln ton, tj. o 13,1% więcej niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,0% przed miesiącem i o 15,6% w marcu ub. roku).

W 1 kwartale br. przewieziono ogółem o 63,9% więcej **pasażerów** niż przed rokiem (wówczas, przy ograniczeniach epidemiologicznych, odnotowano spadek przewozów w skali roku o 48,0%). Zwiększyły się przewozy wszystkimi rodzajami transportu, w tym transportem samochodowym o 65,1%, a kolejowym o 55,9%. Drogą lotniczą przetransportowano ponad 8 razy więcej pasażerów niż w 1 kwartale ub. roku, a ich liczba była większa niż w analogicznym okresie w latach poprzedzających pandemię.

W marcu br. środkami komunikacji publicznej przewieziono ogółem o 77,1% więcej pasażerów niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 50,6% przed miesiącem oraz spadku o 26,9% w marcu ub. roku). We wszystkich rodzajach transportu w marcu br. wzrost przewozów był większy niż w poprzednim miesiącu, w tym w transporcie kolejowym wyniósł 60,9% (wobec 49,0% w lutym br.), a w transporcie samochodowym 92,5% (wobec 40,5%).

Wykres 23. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 23. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 26. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

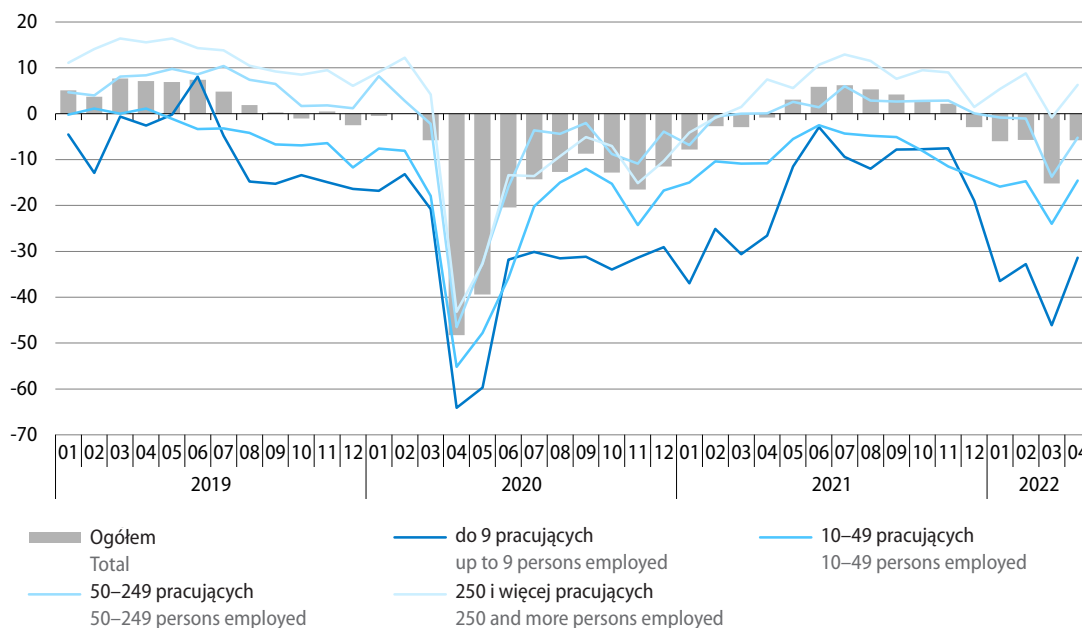
Table 26. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	03 2022		2021	2022	
			01-03		
	w tys. pasażerów in thousand passengers	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. pasażerów in thousand passengers
Ogółem^a Total^a	42080	177,1	52,0	163,9	112564
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	24501	160,9	58,4	155,9	67120
Samochodowy Road	16010	192,5	44,7	165,1	41342
Lotniczy ^b Air ^b	1526	.	20,9	.	3987

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce. W marcu 2021 r. drogą lotniczą przewieziono 182 tys. pasażerów, a w 1 kwartale 2021 r. 460 tys. pasażerów.

a Excluding transports by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland. In March 2021, by air transport 182 thousands passengers and in 1st quarter 2021 460 thousands passengers were transported.

Wykres 24. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
 Chart 24. General business climate indicators in transportation and storage



W kwietniu br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Pozytywne (wobec negatywnych miesiąc wcześniej) są oceny dotyczące bieżącego popytu i sprzedaży. Niekorzystnie, ale lepiej niż przed miesiącem, oceniana jest bieżąca sytuacja finansowa. Przewidywania dotyczące wymienionych obszarów są nadal pesymistyczne, ale znacznie lepsze niż w marcu br. Dyrektorzy jednostek planują redukcję zatrudnienia i spodziewają się wzrostu cen.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności w kwietniu br., podobnie jak przed miesiącem, najbardziej odczuwalna jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. W porównaniu z marcem br. uciążliwość barier nie uległa istotnym zmianom. W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie kosztów zatrudnienia, niedoboru wykwalifikowanych pracowników, niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu, zmniejszyła się natomiast m.in. odczuwalność niedostatecznego popytu.

Obawy przedsiębiorstw z sekcji transport i gospodarka magazynowa dotyczące negatywnego wpływu **pandemii COVID-19** na prowadzoną działalność są mniejsze niż w marcu br. Większy odsetek przedsiębiorstw niż przed miesiącem przewiduje nieznaczne skutki pandemii lub ich brak (87% wobec 76%), mniejszy natomiast spodziewa się poważnych skutków (8% wobec 11%) lub zagrażających stabilności firmy (5% wobec 13%).

W związku z **wojną w Ukrainie** 64% podmiotów spodziewa się nieznacznego wpływu (lub żadnego) na ich działalność, natomiast 29% przedsiębiorstw przewiduje poważne skutki, a 7% – zagrażające stabilności firmy. Do najczęściej doświadczanych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa zaliczyły wzrost kosztów; zgłosiły również zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz spadek sprzedaży (przychodów). W marcu br. 27% przedsiębiorstw doświadczyło odpływu ukraińskich pracowników w związku z wojną (w tym 9% oceniło go jako poważny), natomiast 15% jednostek odnotowało ich napływ (w tym 1% określiło go jako poważny).

W przypadku utrzymania się okoliczności związanych z pandemią COVID-19 oraz z wojną w Ukrainie 64% podmiotów przewiduje, że przetrwa dłużej niż 6 miesięcy, 17% przedsiębiorstw widzi możliwość funkcjonowania od 4 do 6 miesięcy. Utrzymanie działalności od 2 do 3 miesięcy wskazuje 14% podmiotów, a najwyżej miesiąc – 6%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 54. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 55. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny Foreign trade

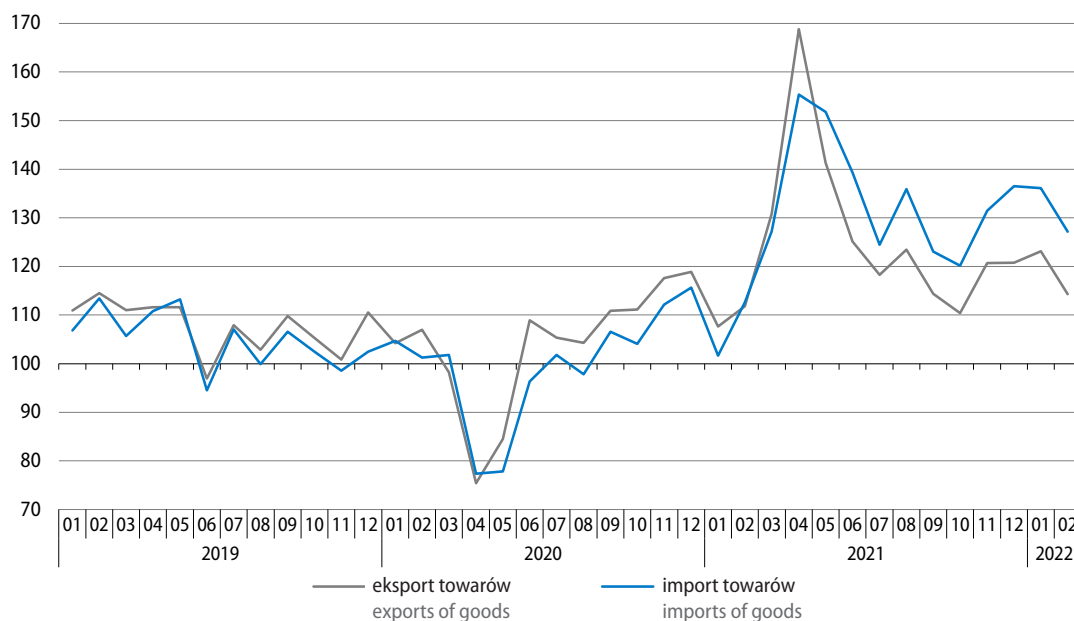
W okresie styczeń–luty br. obroty towarowe handlu zagranicznego znacznie wzrosły w skali roku po obu stronach wymiany, bardziej po stronie importu niż eksportu. Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem (wobec dodatniego przed rokiem). Zwiększyły się obroty towarowe ze wszystkimi grupami krajów, w tym najbardziej z krajami Europy Środkowo-Wschodniej. W styczniu br. zarówno eksport, jak i import w cenach stałych były wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku, a wskaźnik terms of trade kształtował się niekorzystnie (wobec korzystnej relacji rok wcześniej).

Eksport liczony w złotych (**w cenach bieżących**) zwiększył się w porównaniu z okresem styczeń–luty ub. roku o 18,6% do 226,6 mld zł, a import wzrósł o 31,4% do 240,8 mld zł (rok wcześniej odnotowano wzrost eksportu o 9,7%, a importu o 7,1%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 14,2 mld zł (wobec dodatniego w wysokości 7,8 mld zł przed rokiem).

Eksport w **cenach stałych** w styczniu br. zwiększył się w skali roku o 3,8%, natomiast import wzrósł o 8,5%. Wyższy niż przed rokiem był wolumen eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 12,3%) oraz do krajów rozwiniętych (o 3,8%, w tym do krajów UE o 2,4%), a nieco niższy do krajów rozwijających się (o 0,6%). Po stronie importu zwiększył się wolumen towarów sprowadzanych z krajów rozwijających się oraz z krajów rozwiniętych (po 9,8%; z krajów UE wzrósł o 6,7%), obniżył się natomiast z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 9,3%).

Wykres 25. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 25. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 27. Obroty towarowe handlu zagranicznego
Table 27. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–02 2022						01–02 2021	01–02 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–02 2021=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	226554,3	49509,4	56003,1	118,6	116,9	108,8	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	197072,7	43063,7	48711,3	118,7	117,0	108,9	86,9	87,0
w tym Unia Europejska of which European Union	170238,5	37197,8	42075,5	117,2	115,6	107,5	76,0	75,1
w tym strefa euro of which euro area	133846,2	29244,9	33079,5	116,5	114,9	106,9	60,1	59,1
Kraje rozwijające się Developing countries	17412,5	3807,1	4306,9	113,7	112,2	104,4	8,0	7,7
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	12069,1	2638,6	2985,0	124,4	122,8	114,3	5,1	5,3
Import^a Imports^a	240778,7	52630,1	59536,4	131,4	129,6	120,6	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	146841,3	32095,8	36307,1	124,9	123,3	114,7	64,1	61,0
w tym Unia Europejska of which European Union	125779,2	27493,8	31101,7	122,3	120,6	112,2	56,2	52,2
w tym strefa euro of which euro area	103964,1	22724,1	25705,8	121,6	120,0	111,6	46,7	43,2
Kraje rozwijające się Developing countries	71998,2	15735,0	17799,1	134,9	133,1	123,8	29,1	29,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	21939,3	4799,3	5430,1	178,0	175,8	163,5	6,7	9,1
Saldo Balance	-14224,4	-3120,7	-3533,3
Kraje rozwinięte Developed countries	50231,4	10968,0	12404,1
w tym Unia Europejska of which European Union	44459,2	9704,1	10973,8
w tym strefa euro of which euro area	29882,0	6520,8	7373,6
Kraje rozwijające się Developing countries	-54585,6	-11928,0	-13492,2
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	-9870,2	-2160,7	-2445,2

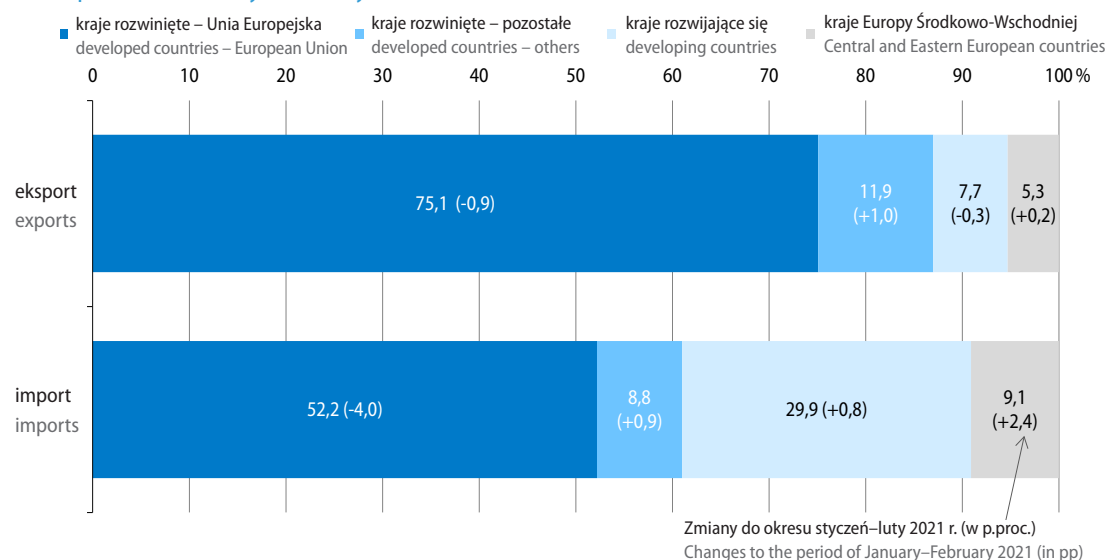
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–luty 2022 roku” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/115/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_okresie_styczen-luty_2022.pdf

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–February 2022' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/118/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january-february_2022.pdf

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w styczniu br. wzrosły w skali roku odpowiednio o 18,6% i o 25,4%. Wskaźnik **terms of trade** w obrotach ogółem kształtował się niekorzystnie (94,6 wobec 102,8 rok wcześniej). Wyraźnie pogorszyły się warunki wymiany z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 65,1 (wobec 109,5 przed rokiem). Niekorzystnie kształtowała się również relacja cen w wymianie z krajami rozwijającymi się (97,3 wobec odpowiednio 100,8). Gorsze niż w styczniu ub. roku były także relacje cen w wymianie z krajami rozwiniętymi (98,2 wobec 102,7), w tym z krajami UE (98,2 wobec 101,9).

Wykres 26. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–luty 2022 r.

Chart 26. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–February 2022



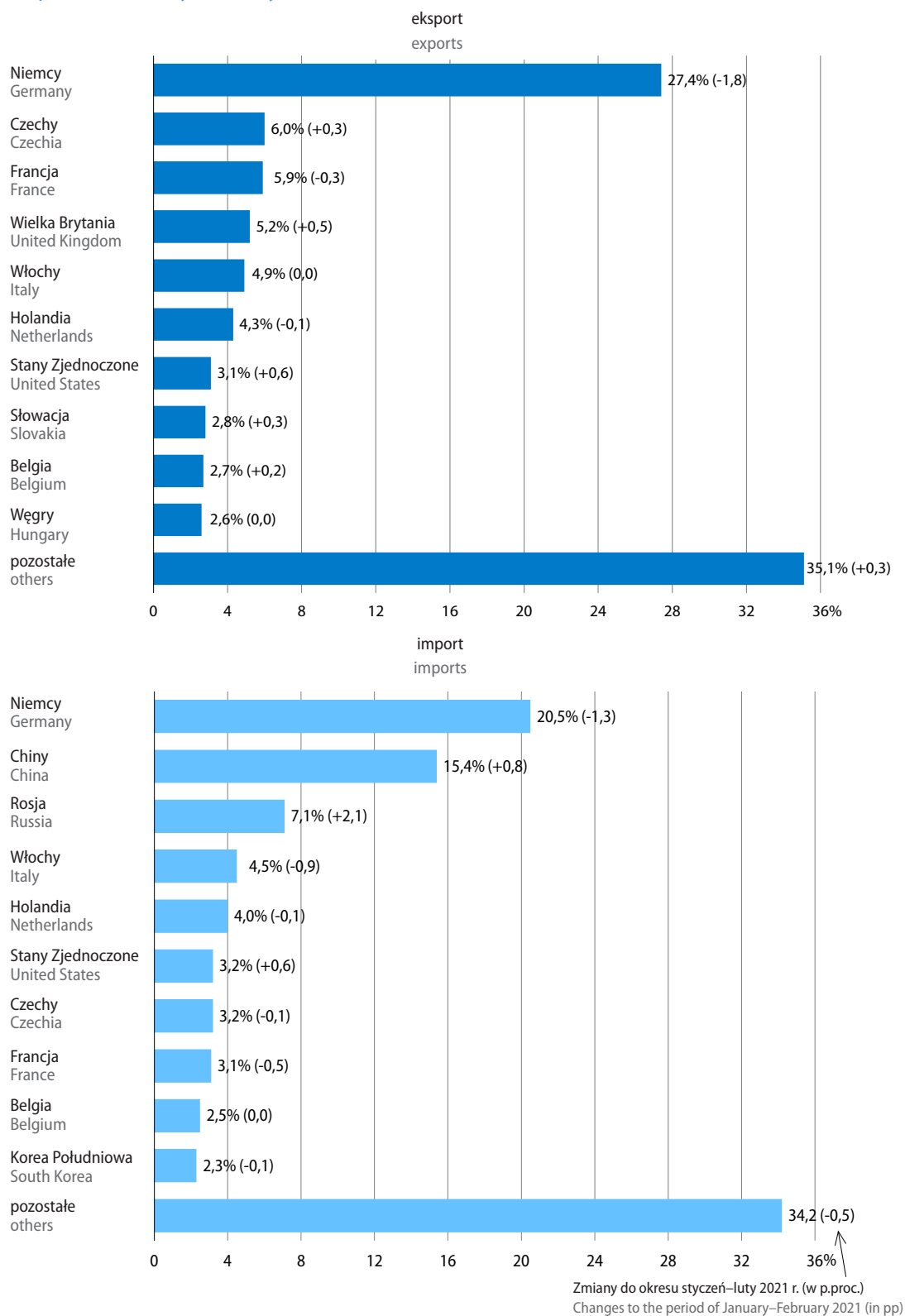
W **strukturze geograficznej obrotów** w okresie styczeń–luty br., w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, udział krajów rozwiniętych w eksporcie ogółem nie uległ istotnej zmianie, natomiast zmniejszył się w imporcie ogółem (w tym udział krajów UE obniżył się po obu stronach wymiany). Kraje rozwijające się miały mniejszy niż rok wcześniej udział w eksporcie ogółem, a większy – w imporcie ogółem, natomiast udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrósł po obu stronach wymiany.

Kraje rozwinięte to główna grupa partnerów handlowych Polski. Ich udział w eksporcie ogółem w okresie styczeń–luty br. wyniósł 87,0% (wobec 86,9% przed rokiem), a w imporcie ogółem 61,0% (wobec odpowiednio 64,1%). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w porównaniu z okresem styczeń–luty ub. roku o 18,7% do 197,1 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 24,9% do 146,8 mld zł. Dodatkowo saldo było nieco wyższe niż rok wcześniej i wyniosło 50,2 mld zł (wobec 48,5 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 75,1% wartości eksportu ogółem (wobec 76,0% rok wcześniej) oraz 52,2% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 56,2%). Eksport do krajów UE wzrósł w skali roku o 17,2% do 170,2 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 22,3% do 125,8 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na poziomie nieznacznie wyższym niż rok wcześniej (44,5 mld zł wobec 42,3 mld zł).

Wykres 27. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–luty 2022 r.

Chart 27. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–February 2022



W wymianie handlowej Polski od lat utrzymuje się dominująca pozycja rynku niemieckiego. W okresie styczeń–luty br. udział **Niemiec** w obrotach ogółem był mniejszy niż w analogicznym okresie ub. roku: w eksporcie ogółem wyniósł 27,4% (wobec 29,2% przed rokiem), natomiast w imporcie ogółem – 20,5% (wobec 21,8%). Wartość obrotów z tym krajem zwiększyła się w skali roku – po stronie eksportu o 11,0% do 62,0 mld zł, a po stronie importu o 23,1% do 49,3 mld zł. Dodatkowo saldo obrotów było niższe niż przed rokiem (12,7 mld zł wobec 15,8 mld zł). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami po stronie eksportu odnotowano znaczny wzrost wartości m.in. artykułów z tworzyw sztucznych oraz silników spalinowych tłokowych i ich części. Obniżyła się natomiast m.in. wartość eksportowanych urządzeń i aparatów elektrycznych. Po stronie importu znacznie zwiększyła się wartość sprowadzanych pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób oraz olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe.

Ze wszystkimi pozostałymi głównymi partnerami handlowymi Polski z grupy krajów rozwiniętych obroty towarowe były wyższe niż w okresie styczeń–luty ub. roku. Najwyższy wzrost eksportu notowano do Stanów Zjednoczonych (o 49,2%) i Słowacji (o 36,6%); znacznie zwiększył się także eksport m.in. do Wielkiej Brytanii (o 31,7%), Belgii (o 25,6%) oraz Czech (o 24,9%). Po stronie importu najbardziej wzrosła wartość towarów sprowadzanych m.in. ze Stanów Zjednoczonych (o 61,4%), jak również z Belgii (o 31,7%) i Czech (o 28,9%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w okresie dwóch miesięcy br. stanowiły 7,7% eksportu ogółem oraz 29,9% importu ogółem (wobec odpowiednio 8,0% i 29,1% przed rokiem). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 13,7% i wyniósł 17,4 mld zł, a import z nich zwiększył się o 34,9% do 72,0 mld zł (w tym wartość towarów sprowadzanych z Chin wzrosła o 39,5% do 37,2 mld zł). Ujemne saldo pogłębiło się z minus 38,1 mld zł przed rokiem do minus 54,6 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem w okresie styczeń–luty br. zwiększył się w skali roku z 5,1% do 5,3%, natomiast w imporcie ogółem wzrósł z 6,7% do 9,1%. Eksport do tej grupy krajów był o 24,4% większy niż przed rokiem i wyniósł 12,1 mld zł, a import z tych krajów wzrósł o 78,0% do 21,9 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 9,9 mld zł (wobec minus 2,6 mld zł rok wcześniej).

Obroty z **Rosją** stanowiły 49,5% eksportu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej i 78,2% importu z tej grupy krajów. W rankingu wszystkich naszych partnerów handlowych w okresie styczeń–luty br. Rosja zajmowała w eksporcie jedenastą pozycję, a w imporcie – trzecią (wobec odpowiednio dziewiątej i czwartej lokaty przed rokiem). Eksport do Rosji w tym okresie był wyższy niż rok wcześniej o 19,7% i wyniósł 6,0 mld zł, a import z tego kraju wzrósł o 89,0% do 17,2 mld zł (w tym zwiększyła się wartość sprowadzanego węgla oraz olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych, które stanowią prawie połowę importu z Rosji). Kwota ujemnego salda wymiany wyniosła minus 11,2 mld zł (wobec minus 4,1 mld zł rok wcześniej).

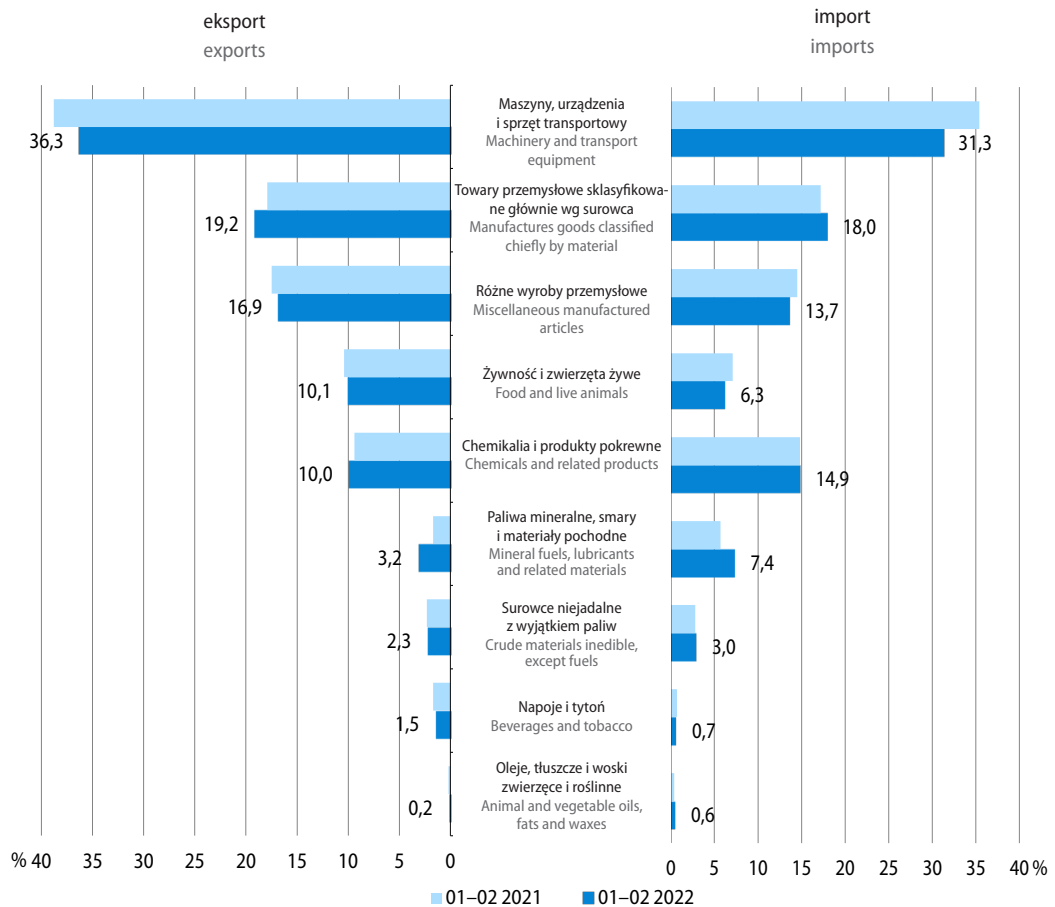
W okresie styczeń–luty br. we wszystkich sekcjach towarowych **wg nomenklatury SITC** obroty były wyższe niż przed rokiem. Po obu stronach wymiany najbardziej wzrosła wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (eksport ponad dwukrotnie, a import o ok. 70%), co było związane m.in. z wysokim wzrostem cen surowców (w cenach stałych w styczniu br. eksport towarów z tej sekcji był wyższy o 6,3% niż przed rokiem, a import o 10,8%). W rezultacie wyraźnie zwiększył się udział tej sekcji w strukturze towarowej obrotów, przy spadku m.in. udziału sekcji maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy.

Tablica 28. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC
 Table 28. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01-02 2022		01-02 2021	01-02 2022
	w mln zł in million PLN	01-02 2021=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	226554,3	118,6	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	22893,7	114,9	10,4	10,1
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	3426,2	106,5	1,7	1,5
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	5178,4	119,7	2,3	2,3
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	7315,6	227,8	1,7	3,2
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	479,9	126,3	0,2	0,2
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	22615,0	126,5	9,4	10,0
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	43522,9	127,1	17,9	19,2
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	82257,2	111,0	38,8	36,3
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	38298,8	114,4	17,5	16,9
Import Imports	240778,7	131,4	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	15088,3	116,3	7,1	6,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	1561,9	123,8	0,7	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	7202,6	142,2	2,8	3,0
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	17924,1	170,3	5,7	7,4
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	1423,0	195,7	0,4	0,6
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	35937,9	132,7	14,8	14,9
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	43317,3	137,7	17,2	18,0
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	75369,2	116,2	35,4	31,3
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	33029,1	124,3	14,5	13,7

Wykres 28. Udział wybranych sekcji towarowych (wg SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 28. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



W strukturze **rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z okresem styczeń–luty ub. roku, zwiększył się udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 57,9% do 62,1%), a obniżył się udział towarów konsumpcyjnych (z 26,6% do 23,7%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,4% do 14,2%). Wyższy niż przed rokiem był import dóbr w ramach wszystkich kategorii ekonomicznych: towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie – o 40,9%, dóbr inwestycyjnych – o 20,8% oraz towarów konsumpcyjnych – o 16,9%.

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) zwiększył się w porównaniu w okresie styczeń–luty ub. roku o 14,8% i wyniósł 28,0 mld zł, a import wzrósł o 22,5% do 20,0 mld zł. Podobnie jak przed rokiem obroty zamknęły się dodatnim saldem w wysokości 8,1 mld zł. Udział produktów rolno-spożywczych w obrotach ogółem zmniejszył się po obu stronach wymiany – w eksporcie o 0,4 p.proc. do 12,4%, a w imporcie o 0,6 p.proc. do 8,3%. Wyższy niż przed rokiem był eksport do krajów rozwiniętych – o 19,9% (w tym do krajów UE o 18,4%) oraz do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 12,3%, obniżył się natomiast eksport do krajów rozwijających się – o 19,8%. Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych ze wszystkich grup krajów była większa niż w okresie dwóch miesięcy ub. roku: z krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła o 88,3%, z krajów rozwijających się – o 23,6%, a z krajów rozwiniętych – o 18,6% (w tym z UE o 16,8%).

Tablica 29. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
 Table 29. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01-02 2022						01-02 2021	01-02 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01-02 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	28035,1	6127,8	6931,9	114,8	113,2	105,3	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	14821,8	3240,1	3665,4	116,2	114,7	106,7	52,2	52,9
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	7985,8	1745,5	1974,6	120,1	118,5	110,2	27,2	28,5
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	4502,0	983,6	1112,5	99,3	97,9	91,1	18,6	16,1
Oleje i tłuszcze Fats and oils	725,5	158,6	179,4	145,9	144,0	134,0	2,0	2,6
Import Imports	19961,4	4363,1	4935,6	122,5	120,8	112,4	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	8012,2	1751,3	1981,1	117,3	115,7	107,7	41,9	40,1
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	4509,2	985,5	1114,8	114,3	112,7	104,8	24,2	22,6
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	5871,0	1283,3	1451,6	124,2	122,5	114,0	29,0	29,4
Oleje i tłuszcze Fats and oils	1568,9	343,0	388,0	197,7	195,1	181,5	4,9	7,9
Saldo Balance	8073,7	1764,7	1996,3
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	6809,5	1488,8	1684,3
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	3476,6	760,0	859,7
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-1369,0	-299,7	-339,2
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-843,4	-184,4	-208,6

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 60. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 61. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

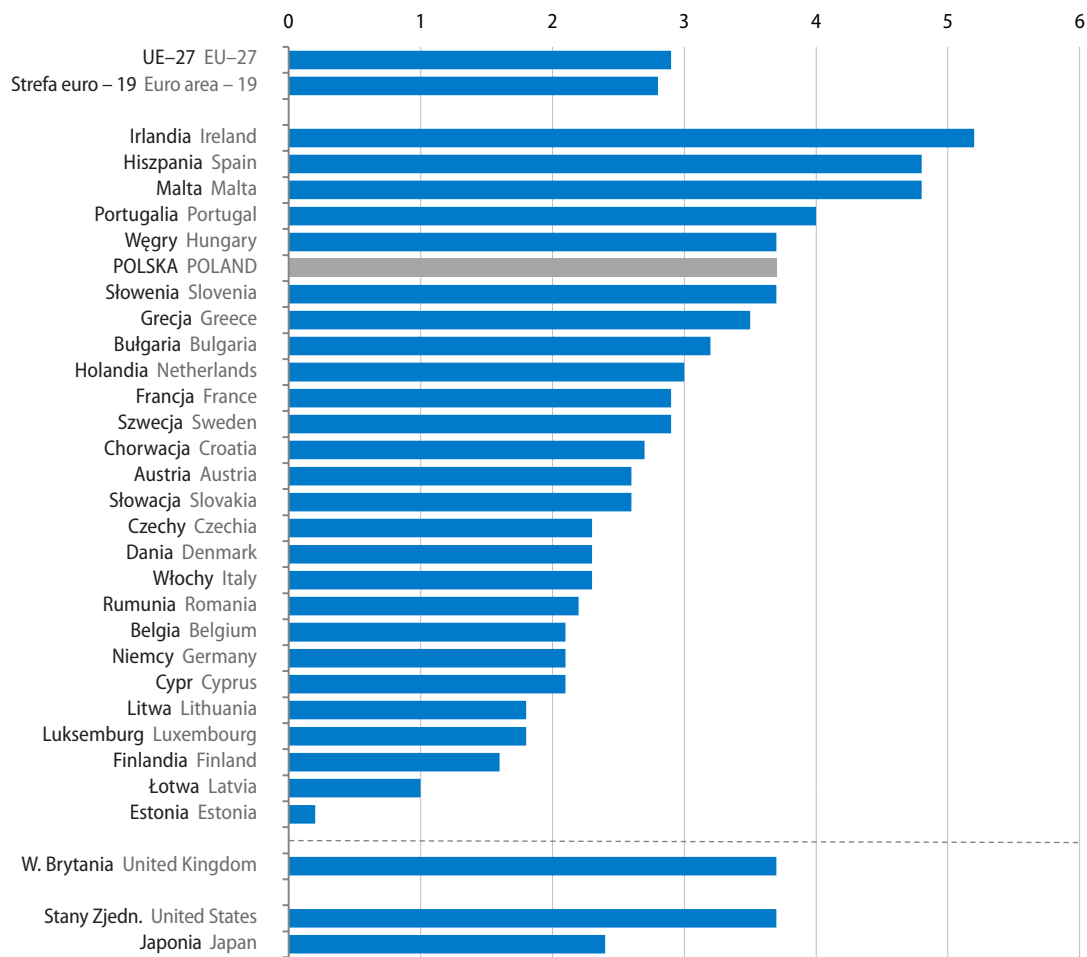
Według najnowszych prognoz Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW)¹ **globalny produkt krajowy brutto** w 2022 r. zwiększy się w skali roku o 3,6% (wobec wzrostu o 6,1% w 2021 r.). Na tempo wzrostu gospodarczego na świecie istotny wpływ będzie wywierać dynamika PKB w rozwijających się gospodarkach krajach azjatyckich, w których przewiduje się wzrost PKB ogółem o 5,4% (po wzroście o 7,3% przed rokiem). Wzrost gospodarczy w Indiach wyniesie 8,2%, w krajach należących do ASEAN-5² – 5,3%, a w Chinach – 4,4%. Wśród pozostałych krajów rozwijających się produkt krajowy brutto w znacznym stopniu zwiększy się m.in. w Arabii Saudyjskiej (o 7,6%). Głęboki spadek PKB prognozowany jest natomiast w Rosji (o 8,5%). W gospodarkach rozwiniętych w 2022 r. wzrost produktu krajowego brutto w skali roku ma wynieść 3,3% (po wzroście o 5,2% w 2021 r.), w tym w Australii – 4,2%, Kanadzie – 3,9%, Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii – po 3,7%, Korei Południowej – 2,5% oraz Japonii – 2,4%. W Unii Europejskiej ogółem wzrost PKB wyniesie 2,9% (wobec wzrostu o 5,4% rok wcześniej). Produkt krajowy brutto zwiększy się we wszystkich krajach członkowskich, w tym w największym stopniu w Irlandii (o 5,2%), Hiszpanii i na Malcie (po 4,8%) oraz w Portugalii (o 4,0%). Wśród największych gospodarek ugrupowania, we Francji produkt krajowy brutto zwiększy się o 2,9%, we Włoszech o 2,3%, a w Niemczech o 2,1%. Prognoza dla Polski zakłada wzrost PKB o 3,7% (po wzroście o 5,7% w 2021 r.).

¹ [World Economic Outlook: War Sets Back the Global Recovery, kwiecień 2022 r., International Monetary Fund.](#)

² Filipiny, Indonezja, Malezja, Tajlandia oraz Wietnam.

Wykres 29. Produkt krajowy brutto w 2022 r.^a
(zmiana w %, r/r)

Chart 29. Gross domestic products in 2022^a
(change in %, y/y)



a Prognoza World Economic Outlook April 2022.

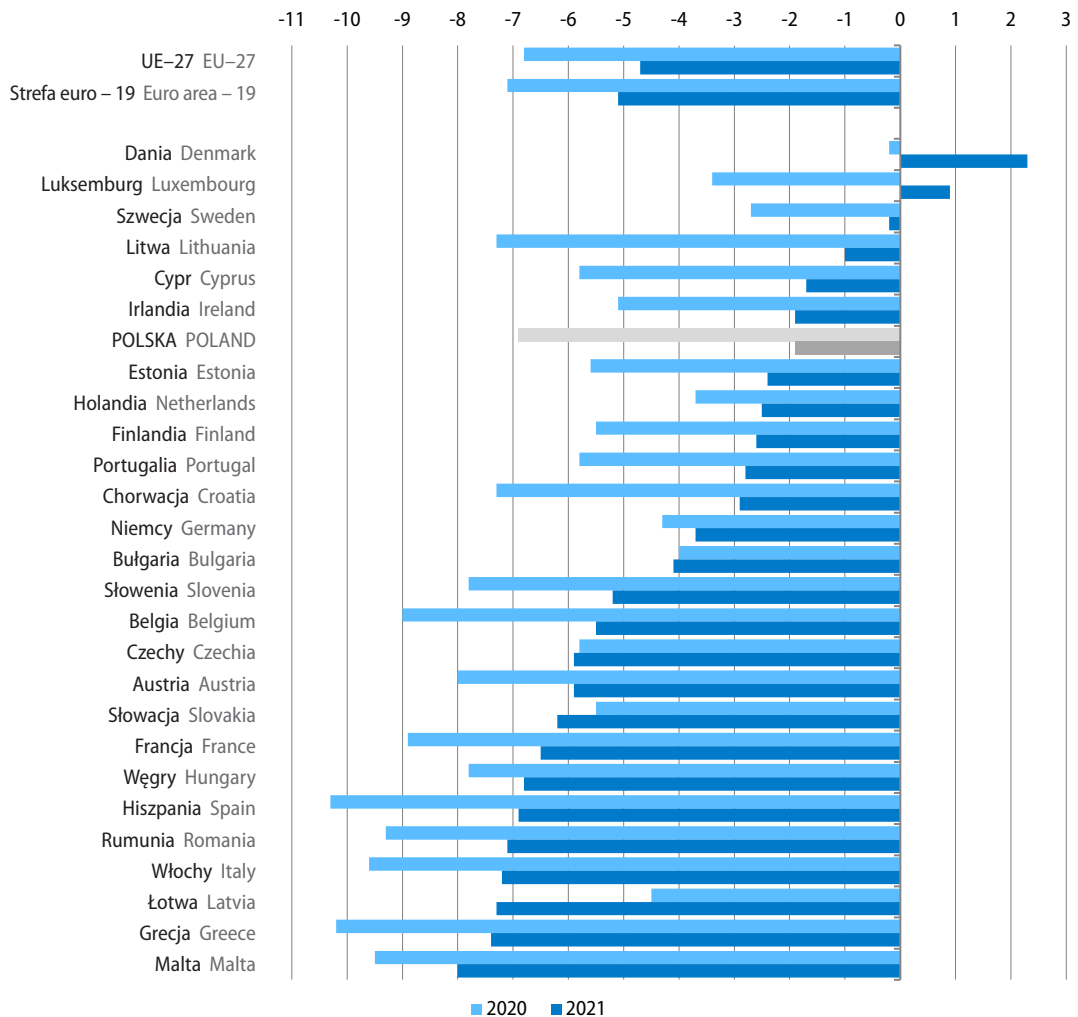
a Forecast World Economic Outlook April 2022.

Źródło: [MFW](#).

Source: [IMF](#).

W Unii Europejskiej³ ogółem w 2021 r. obserwowano poprawę relacji **deficytu sektora instytucji rządowych i samorządowych** do produktu krajowego brutto w porównaniu z 2020 r. (z -6,8% do -4,7%). Relacja ta polepszyła się w większości krajów członkowskich (z wyjątkiem Bułgarii, Czech, Łotwy i Słowacji), ale nadal przeważnie przekraczała ustalone kryterium konwergencji (-3,0% PKB). Najgłębszy deficyt odnotowano na Malcie (-8,0% wobec -9,5% rok wcześniej), w Grecji (-7,4% wobec -10,2%) oraz na Łotwie (-7,3% wobec -4,5%). Znaczny deficyt, ponad dwukrotnie wyższy od dopuszczalnego progu, obserwowano ponadto we Włoszech, w Rumunii, Hiszpanii, na Węgrzech, we Francji oraz na Słowacji (w granicach -7,2% do -6,2% PKB). W Polsce deficyt wyniósł minus 49,0 mld zł, co stanowiło -1,9% PKB (wobec -6,9% PKB w 2020 r.).

Wykres 30. Deficyt / nadwyżka sektora instytucji rządowych i samorządowych w % PKB
 Chart 30. General government deficit / surplus in % of GDP



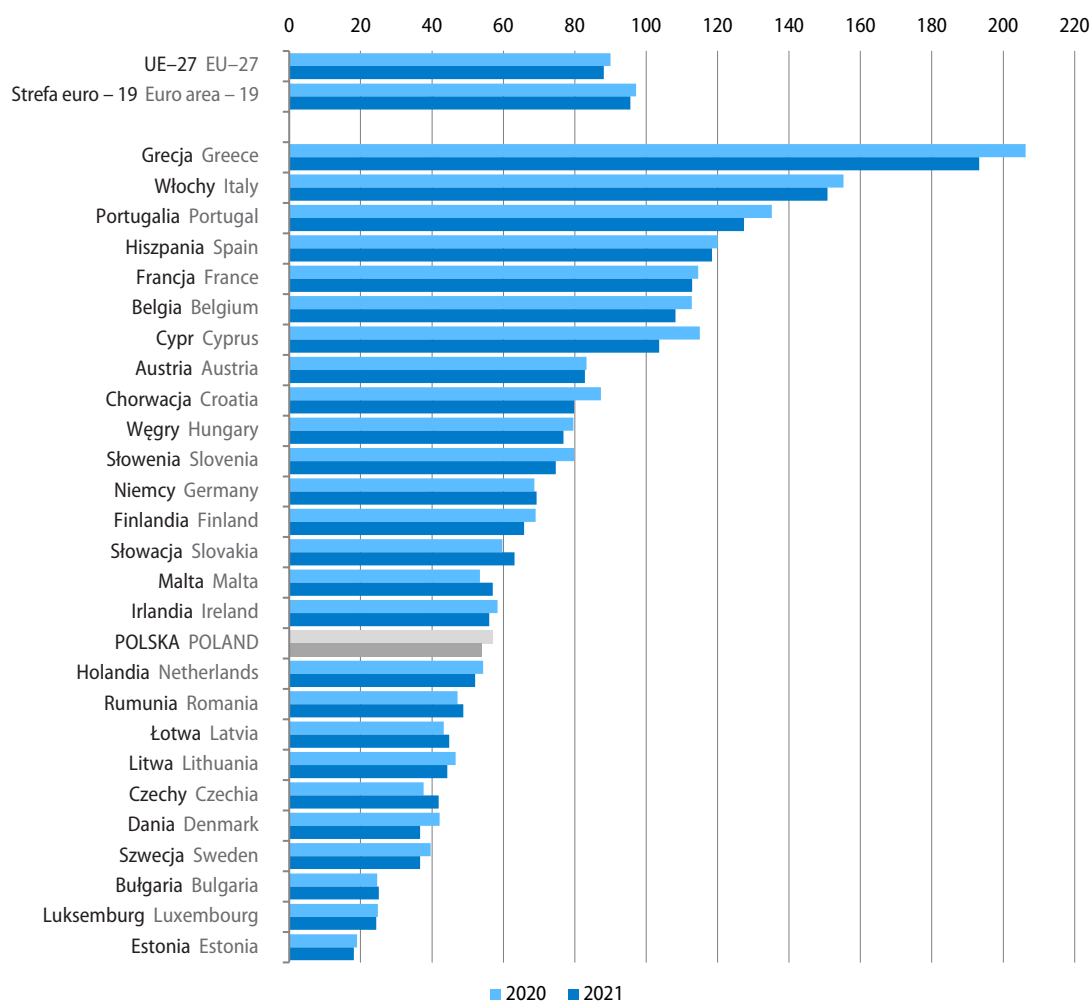
Źródło: Eurostat ([gov_10dd_edpt1](#)).
 Source: Eurostat ([gov_10dd_edpt1](#)).

³ Według notyfikacji fiskalnej opublikowanej przez Eurostat 22 kwietnia 2022 r.

Relacja **długu sektora instytucji rządowych i samorządowych** do produktu krajowego brutto w Unii Europejskiej ogółem także uległa poprawie (do 88,1% z 90,0% w 2020 r.). Dopuszczalny poziom długu (60,0% PKB) przekroczyło czternaście państw członkowskich. Nieco poprawiła się trudna sytuacja Grecji, gdzie dług sektora instytucji rządowych i samorządowych wyniósł 193,3% PKB (wobec 206,3% PKB rok wcześniej). Wysoki poziom długu obserwowano we Włoszech (150,8% PKB) oraz w Portugalii (127,4% PKB). Relację długu sektora instytucji rządowych i samorządowych do produktu krajowego brutto wyższą od przeciętnej w UE notowano ponadto w Hiszpanii, we Francji, w Belgii oraz na Cyprze (w granicach 118,4% do 103,6% PKB). Ustalone kryterium dotyczące długu przekroczyła także Austria, Chorwacja, Węgry, Słowenia, Niemcy, Finlandia oraz Słowacja, gdzie kształtował się on w granicach od 82,8% PKB do 63,1% PKB. W Polsce w 2021 r. dług sektora instytucji rządowych i samorządowych wyniósł 1410,5 mld zł, co stanowiło 53,8% PKB (wobec 57,1% PKB w 2020 r.). Podobnie jak w latach poprzednich, najniższą relację długu do produktu krajowego brutto notowano w Estonii (18,1%), Luksemburgu (24,4%) oraz Bułgarii (25,1%).

Wykres 31. Dług sektora instytucji rządowych i samorządowych w % PKB

Chart 31. General government debt in % of GDP

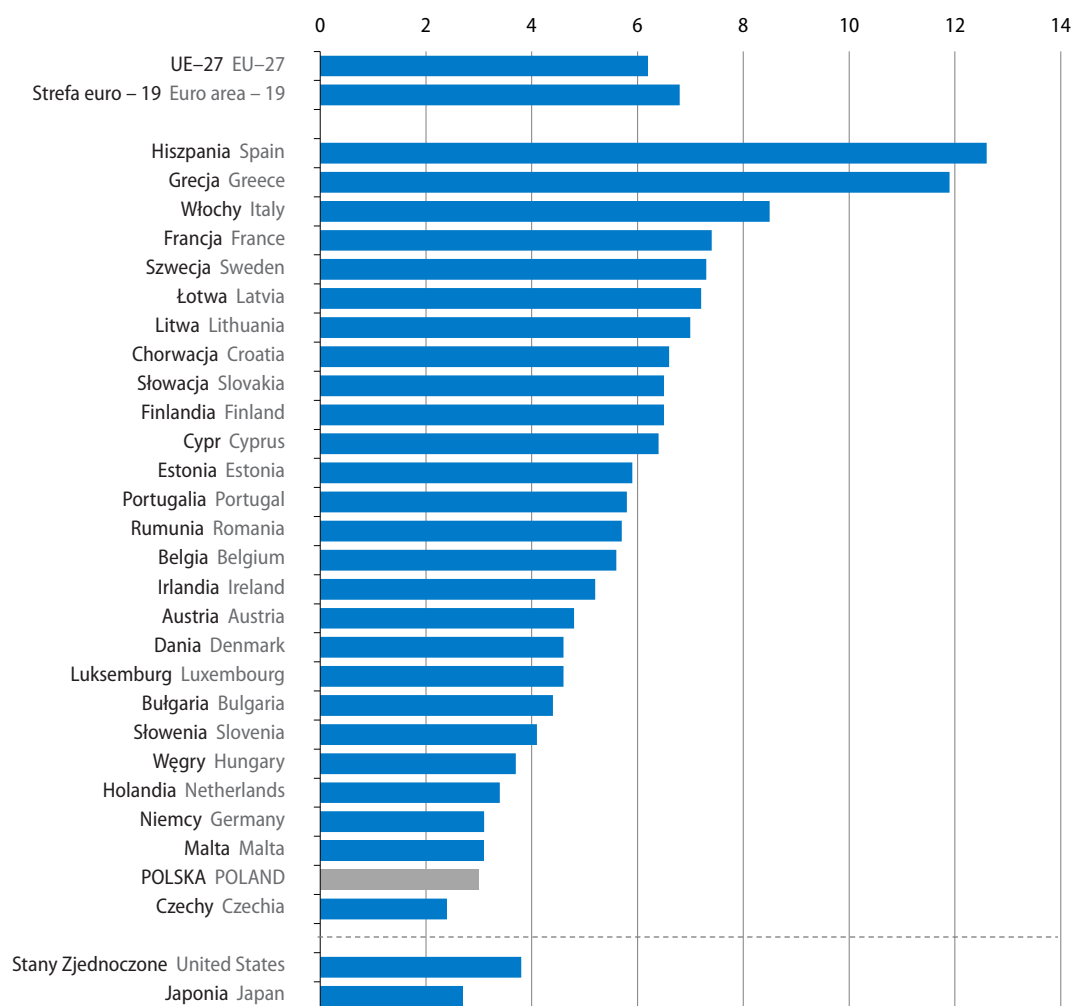


Źródło: Eurostat ([gov_10dd_edpt1](#)).
Source: Eurostat ([gov_10dd_edpt1](#)).

Zharmonizowana stopa bezrobocia w Unii Europejskiej w lutym br. wyniosła 6,2%, tj. była nieco niższa niż przed miesiącem (o 0,1 p.proc.) i mniejsza niż rok wcześniej (o 1,3 p.proc.). Podobnie jak w poprzednich miesiącach najwyższą stopę bezrobocia notowano w Hiszpanii (12,6%) i Grecji (11,9%). Większe natężenie bezrobocia niż przeciętnie w UE obserwowano również we Włoszech (8,5%) oraz Francji (7,4%), a także w Szwecji, na Łotwie, Litwie, w Chorwacji, na Słowacji, w Finlandii oraz na Cyprze (w granicach 7,3%–6,4%). Najniższym poziomem bezrobocia charakteryzowały się natomiast Czechy (2,4%), Polska (3,0%), Malta i Niemcy (po 3,1%), Holandia (3,4%) oraz Węgry (3,7%). W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia obniżyła się w piętnastu krajach (w tym najbardziej w Grecji, Szwecji i Finlandii – w granicach 0,9–0,5 p.proc.), wzrosła w dwóch – Czechach i Estonii – po 0,2 p.proc., a w dziewięciu (w tym w Polsce) nie uległa zmianie. W porównaniu z sytuacją sprzed roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich krajach członkowskich, w tym najbardziej w Grecji (o 4,3 p.proc.) i Hiszpanii (o 3,1 p.proc.). W Stanach Zjednoczonych w lutym br. stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 3,8%, tj. była niższa niż przed miesiącem (o 0,2 p.proc.) oraz niż przed rokiem (o 2,4 p.proc.). W Japonii natężenie bezrobocia wyniosło 2,7%, tj. nieznacznie zmniejszyło się w porównaniu ze styczniem br. (o 0,1 p.proc.) i było mniejsze niż w lutym ub. roku (o 0,2 p.proc.).

Wykres 32. Zharmonizowana stopa bezrobocia w lutym 2022 r. (w %, wyrównana sezonowo)

Chart 32. Harmonised unemployment rate in February 2022 (in %, seasonally adjusted)



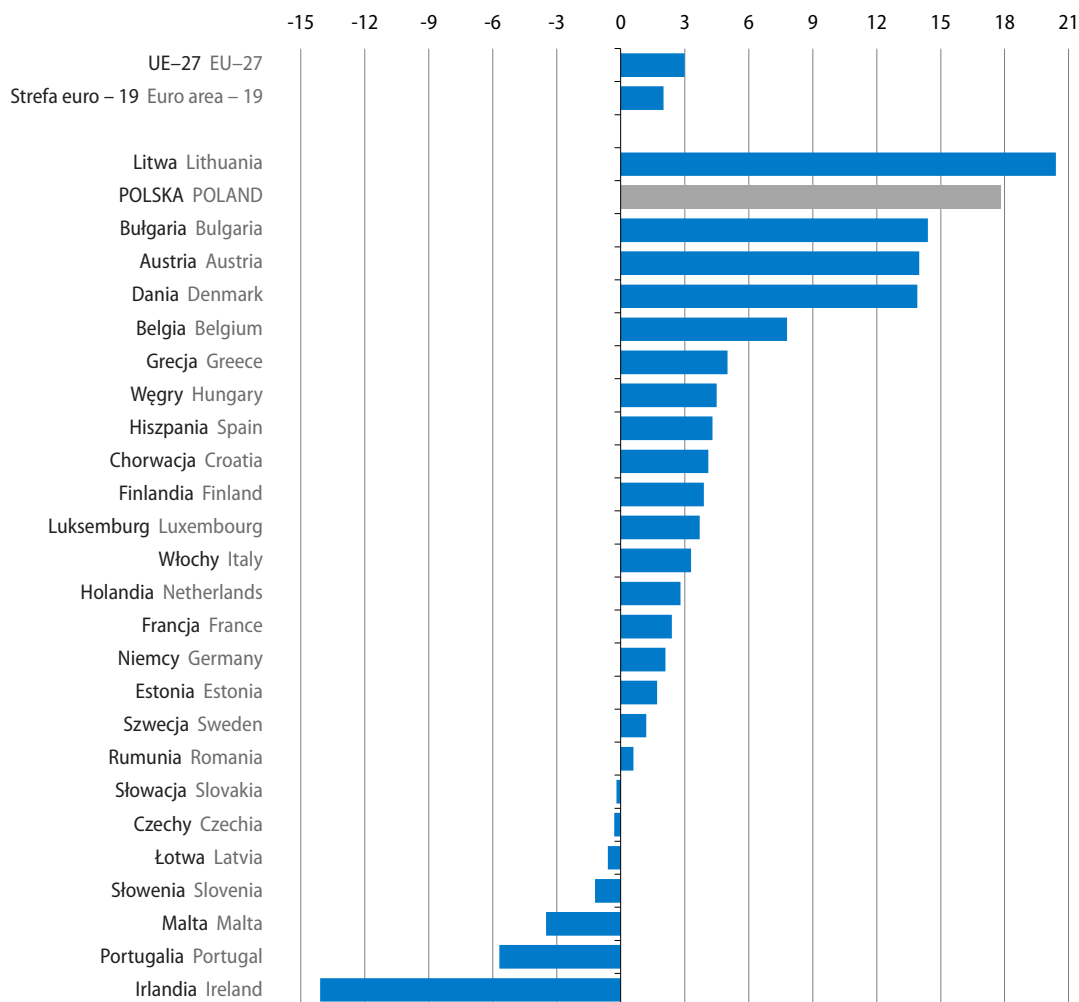
Źródło: Eurostat ([une_rt_m](#)).

Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

Produkcja przemysłowa⁴ w Unii Europejskiej ogółem w lutym br. zwiększyła się w skali roku o 3,0% (po spadku o 0,3% rok wcześniej). Wzrost produkcji notowano w większości krajów członkowskich, w tym najwyższy utrzymał się na Litwie (wyniósł 20,4%). W dużym stopniu wzrosła produkcja w Polsce (o 17,8%), Bułgarii (o 14,4%), Austrii (o 14,0%) oraz Danii (o 13,9%); znaczny był także wzrost w Belgii (o 7,8%). We wszystkich największych gospodarkach europejskich obserwowano zwiększenie produkcji, w tym w Hiszpanii (o 4,3%), we Włoszech (o 3,3%), Francji (o 2,4%) i w Niemczech (o 2,1%). Nadal znacznie niższa niż przed rokiem była produkcja przemysłowa w Irlandii (o 14,1%); spadek notowano również w Portugalii, na Malcie, w Słowenii, na Łotwie, w Czechach i na Słowacji (w granicach 5,7%–0,2%).

Wykres 33. Produkcja przemysłowa w lutym 2022 r. (zmiana w %, r/r, wyrównana dniami roboczymi)

Chart 33. Industrial production in February 2022 (change in %, y/y, adjusted by working days)



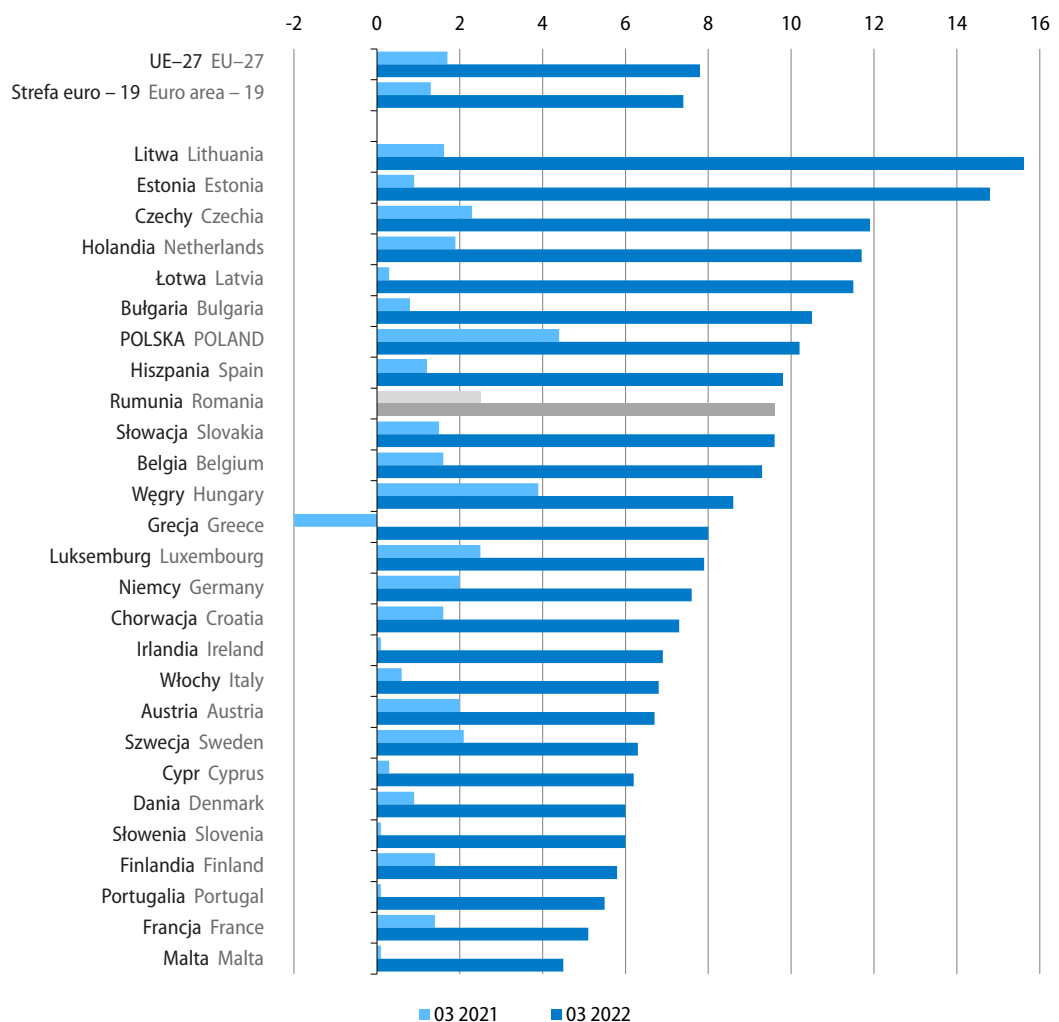
Źródło: Eurostat ([sts_inpr_m](#)).
Source: Eurostat ([sts_inpr_m](#)).

⁴ Dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

W Unii Europejskiej ogółem w marcu br. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych (HICP⁵)** wzrosły w skali roku o 7,8%, tj. w największym stopniu od ponad dwóch dekad. W większości krajów członkowskich wzrost cen konsumpcyjnych był większy niż w poprzednich miesiącach. Najbardziej wzrosły ceny na Litwie (o 15,6%) i w Estonii (o 14,8%). W znacznym stopniu wzrosły również ceny w Czechach (o 11,9%), Holandii (o 11,7%), na Łotwie (o 11,5%) oraz w Bułgarii (o 10,5%). W Polsce wzrost cen wyniósł 10,2% i był najwyższy od początku 2000 r. Wyższe niż w marcu ub. roku były w Polsce m.in. ceny żywności i napojów bezalkoholowych – o 8,7%, ceny w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii – o 17,2%, związane z transportem – o 20,2% (był to wzrost ponad dwukrotnie większy niż w poprzednim miesiącu), ceny w zakresie rekreacji i kultury – o 6,8% ceny związane ze zdrowiem – o 5,9%. Wśród największych gospodarek UE w Hiszpanii ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 9,8%, w Niemczech o 7,6%, we Włoszech o 6,8%, a we Francji o 5,1%. Spośród krajów unijnych w najmniejszym stopniu wzrosły ceny na Malcie (o 4,5%).

Wykres 34. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w %, r/r)

Chart 34. Harmonised index of consumer prices (HICP) (change in %, y/y)



Źródło: Eurostat ([prc_hicp_mar1](#)).

Source: Eurostat ([prc_hicp_mar1](#)).

5 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

W okresie styczeń–luty br. w większości krajów członkowskich **obroty towarowe handlu zagranicznego** (wyrażone w euro) były wyższe niż przed rokiem. Jedynie na Malcie spadła wartość towarów wysyłanych za granicę (o 1,5%). Najwyższy wzrost **eksportu** notowano na Cyprze (o 62,0%) oraz w Belgii i Chorwacji (odpowiednio o 44,4% i o 43,0%). Wysoki wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę odnotowano także m.in. w Bułgarii, Grecji oraz na Litwie i Łowie (w granicach 31,1%–28,1%). Najwyższy wzrost **importu** obserwowano natomiast w Grecji (o 63,2%). Wysoki wzrost wartości towarów sprowadzanych notowano także m.in. w Belgii, Słowenii, Bułgarii oraz na Litwie (w granicach 49,2%–46,3%). W dwudziestu państwach członkowskich w okresie styczeń–luty br. odnotowano ujemne **saldo wymiany handlowej**. Najgłębsze było ono we Francji, gdzie wyniosło minus 24,2 mld EUR (wobec minus 14,6 mld EUR przed rokiem). Ujemne było również saldo obrotów m.in. w Hiszpanii, we Włoszech oraz w Grecji (od minus 10,7 mld EUR do minus 6,1 mld EUR). Najwyższy dodatni bilans handlowy, choć niższy niż rok wcześniej, obserwowano w Niemczech (15,3 mld EUR wobec 33,0 mld EUR). Eksport z tego kraju wyniósł 232,3 mld EUR, tj. zwiększył się w skali roku o 12,3%, natomiast import wzrósł o 24,8% do 217,1 mld EUR. W Polsce, przy wzroście eksportu (o 17,6% do 49,8 mld EUR) oraz importu (o 30,4% do 52,9 mld EUR), notowano ujemne saldo obrotów w kwocie 3,1 mld EUR (wobec dodatniego salda w wysokości 1,7 mld EUR przed rokiem).

Wskaźnik **Global Composite PMI**⁶ w marcu br. wyniósł 52,7 pkt i był o 0,8 pkt niższy niż przed miesiącem. W porównaniu z lutym br. obniżył się zarówno wskaźnik Global Manufacturing PMI – o 0,7 pkt do 53,0 pkt, jak i Global Services Business Activity Index – o 0,6 pkt do 53,4 pkt. Wskaźnik PMI polskiego sektora przemysłowego spadł w marcu br. do 52,7 pkt, tj. poziomu najniższego od ponad roku. Obniżyły się również wskaźniki PMI dla strefy euro – najbardziej w budownictwie (o 3,5 pkt do 52,8 pkt), w mniejszym stopniu w sektorze przemysłowym (o 1,7 pkt do 56,5 pkt) oraz, nieznacznie, w sektorze usług (o 0,1 pkt do 55,6 pkt). We wszystkich największych gospodarkach Unii Europejskiej wskaźnik PMI dla przetwórstwa przemysłowego ukształtował się na poziomie niższym niż w poprzednich miesiącach; w Hiszpanii wyniósł on 54,2 pkt (wobec 56,9 pkt w lutym br.), we Francji 54,7 pkt (wobec 57,2 pkt), we Włoszech 55,8 pkt (wobec 58,3 pkt), a w Niemczech 56,9 pkt (wobec 58,4 pkt). Pogorszenie warunków gospodarczych w sektorze wytwórczym notowano także w Chinach, gdzie wskaźnik PMI spadł z 50,4 pkt w lutym br. do poziomu najniższego od ponad dwóch lat – 48,1 pkt. Odmienną sytuację obserwowano natomiast w Stanach Zjednoczonych, gdzie wskaźnik PMI sektora przemysłowego w marcu br. był o 1,5 pkt wyższy niż przed miesiącem i wyniósł 58,8 pkt.

Według danych Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) w marcu br. **wskaźnik cen żywności (FFPI)** wyniósł 159,3 pkt (więcej niż przed miesiącem o 12,6% oraz niż przed rokiem o 33,6%) i był najwyższy w historii badania, tj. od 1990 r. Wzrosły wskaźniki cen wszystkich grup towarów objętych FFPI zarówno w skali miesiąca, jak i roku, w największym stopniu olejów roślinnych (odpowiednio o 23,2% i o 56,1%) oraz zbóż (odpowiednio o 17,1% i o 37,3%).

6 PMI (Purchasing Manager Indexes) to wskaźniki wyprzedzające koniunktury gospodarczej publikowane przez IHS Markit (będącą obecnie spółką zależną grupy S&P Global), opracowywane przez S&P Global (przy udziale m.in. J.P. Morgan, Institute for Supply Management, International Federation of Purchasing and Supply Management oraz Caixin Insight Group) na podstawie badań wśród menadżerów logistyki. Wartością referencyjną wskaźnika PMI jest wynik 50 punktów. Global Composite PMI (Globalny skumulowany wskaźnik PMI) odzwierciedla miesięczną średnią ważoną dynamikę dwóch indeksów PMI: sektora usług i przemysłu; <https://www.markiteconomics.com/Public/Release/PressReleases>.

Tablica 30. Wskaźnik cen żywności FAO (FFPI)
 Table 30. FAO Food Price Index (FFPI)

Wyszczególnienie Specification	2020	2021	03 2021	02 2022	03 2022		
	w punktach in points				02 2022= =100	03 2021= =100	
Indeks cen żywności Food Price Index	98,1	125,7	119,2	141,4	159,3	112,6	133,6
Indeks cen mięsa Meat Price Index	95,5	107,7	100,8	114,4	120,0	104,8	119,0
Indeks cen nabiału Dairy Price Index	101,8	119,1	117,5	141,5	145,2	102,6	123,6
Indeks cen zbóż Cereal Price Index	103,1	131,2	123,9	145,3	170,1	117,1	137,3
Indeks cen olejów roślinnych Oils Price Index	99,4	164,9	159,3	201,72	248,6	123,2	156,1
Indeks cen cukru Sugar Price Index	79,5	109,3	96,2	110,5	117,9	106,7	122,6

Według danych Banku Światowego w marcu br. ceny większości **podstawowych surowców** na rynkach światowych znacznie wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem i były dużo wyższe niż przed rokiem. Baryłka **ropy naftowej** (APSP⁷) kosztowała 112,40 USD, tj. o 20,2% więcej niż w lutym br., a w stosunku do marca ub. roku podrożała o 76,1%. Ceny **gazu ziemnego** wzrosły do 42,39 USD za mln BTU⁸, tj. o 55,7% w porównaniu z poprzednim miesiącem i siedmiokrotnie w skali roku. Za tonę **węgla kamiennego** w styczniu br.⁹ płacono 196,95 USD, tj. o 116,1% więcej niż w grudniu ub. roku i o ponad dwa razy więcej niż w styczniu ub. roku. Na rynku **podstawowych metali**¹⁰ w marcu br. w porównaniu z lutym br. najbardziej wzrosły ceny niklu (o 41,3%) i uranu (o 22,0%). Więcej płacono również za cynk (o 9,5%), aluminium (o 7,8%), rudy żelaza (o 6,5%), miedź (o 2,9%) oraz ołów (o 2,1%). Natomiast ceny cyny nie uległy istotnej zmianie. W skali roku wzrosły ceny większości metali, w tym w największym stopniu uranu (o 157,3%) i niklu (o 106,8%), a także cyny (o 62,4%) i aluminium (o 59,7%). Ceny cynku, ołowiu i miedzi wzrosły w granicach 41,9%–13,8%. Niższe niż przed rokiem były natomiast ceny rud żelaza (o 9,6%). Na rynku **zbóż** zarówno w porównaniu z lutym br., jak i marcem ub. roku podrożały pszenica (odpowiednio o 24,5% i o 78,0%) i kukurydza (o 14,7% i o 36,9%), a potaniał ryż (o 1,2% i o 19,6%). Na rynku **mięsa** wyższe niż przed miesiącem były ceny drobiu (o 18,0%) oraz, nieznacznie, wołowiny (o 0,6%), natomiast w skali roku wzrosły one odpowiednio o 77,2% i o 32,4%. Kilogram bawełny na rynkach światowych kosztował więcej niż w lutym br. (o 2,0%) oraz niż w marcu ub. roku (o 54,3%). Cena **złota** w marcu br. wyniosła 1947,83 USD za uncję, tj. była wyższa niż przed miesiącem (o 4,9%) oraz niż przed rokiem (o 13,4%). Uncja **srebra** kosztowała 25,31 USD, tj. o 7,5% więcej niż w lutym br. oraz o 1,3% mniej niż w marcu ub. roku.

7 Average Petroleum Spot Price – przeciętna ważona liczona dla agregatu składającego się z następujących typów ropy naftowej: Brent, Dubai i West Texas Intermediate.

8 BTU [British Thermal Unit] – brytyjska jednostka ciepła.

9 Najbardziej aktualne dane dostępne w bazie Banku Światowego dla węgla eksportowanego z Australii dotyczą stycznia 2022 r.

10 Aluminium, cyna, cynk, miedź, nikiel, ołów i rudy żelaza.

Tablica 31. Ceny wybranych surowców na rynkach światowych, na podstawie danych Banku Światowego (Commodity Price Data)

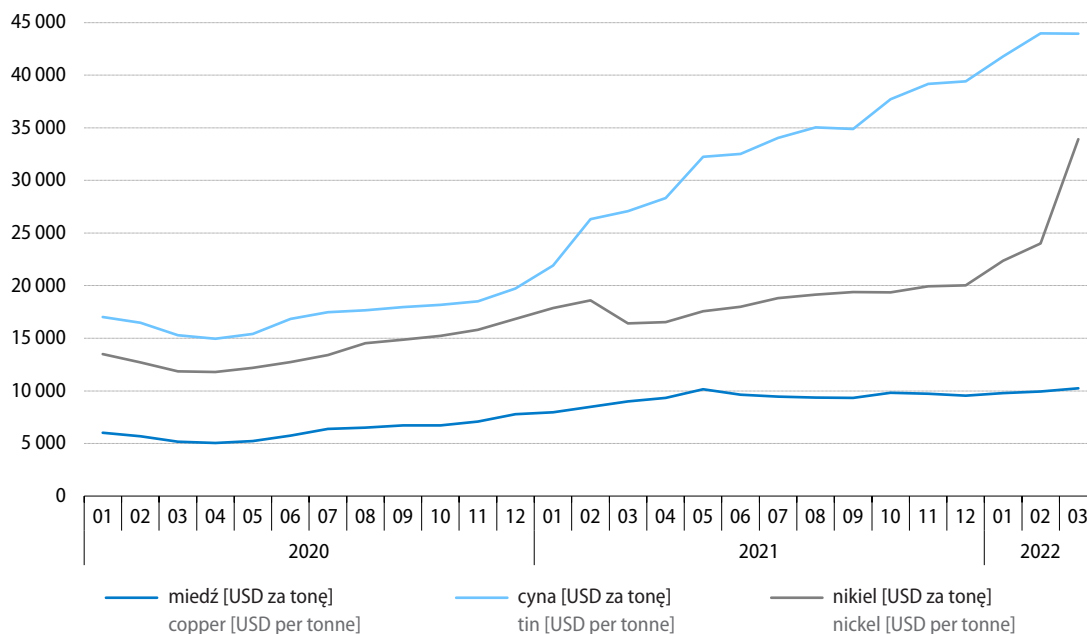
Table 31. Prices of selected raw materials on the world markets based on the World Bank data (Commodity Price Data)

Wyszczególnienie Specification	2020	2021	03 2021	2022			
				02	03		03 2021= =100
					w USD in USD		
Ropa naftowa (APSP) [za baryłkę] Crude petroleum (APSP) [per barrel]	41,26	69,07	63,83	93,54	112,40	120,2	176,1
Gaz ziemny [za mln BTU] Natural gas [per million BTU]	3,24	16,12	6,13	27,23	42,39	155,7	691,9
Węgiel eksportowany z Australii [za tonę] Coal, Australian [per tonne]	60,79	138,05	86,83 ^a	169,65 ^b	196,95 ^c	116,1 ^d	226,8 ^e
Bawełna [w centach za funt] Cotton [US cents per lb]	1,59	2,23	2,02	3,05	3,11	102,0	154,3
Miedź [za tonę] Copper [per tonne]	6173,77	9317,05	8988,25	9943,17	10230,89	102,9	113,8
Aluminium [za tonę] Aluminum [per tonne]	1703,99	2472,85	2190,48	3245,79	3498,37	107,8	159,7
Rudy żelaza [za tonę] Iron ore [per tonne]	108,92	161,71	168,18	142,84	152,07	106,5	90,4
Cyna [za tonę] Tin [per tonne]	17124,60	32384,15	27061,00	43983,35	43949,67	99,9	162,4
Nikiel [za tonę] Nickel [per tonne]	13787,26	18464,97	16406,66	24015,55	33924,18	141,3	206,8
Cynk [za tonę] Zinc [per tonne]	2266,45	3002,52	2791,94	3620,04	3962,21	109,5	141,9
Ołów [za tonę] Lead [per tonne]	1824,88	2200,37	1948,00	2296,86	2344,84	102,1	120,4
Uran [za funt] Uranium [per lb]	229,10	483,21	352,88	744,17	907,89	122,0	257,3
Pszenica [za tonę] Wheat [per tonne]	231,57	315,24	273,13	390,50	486,30	124,5	178,0
Kukurydza [za tonę] Maize [per tonne]	165,47	259,55	245,17	292,62	335,53	114,7	136,9
Ryż [za tonę] Rice [per tonne]	496,75	458,25	525,00	427,00	422,00	98,8	80,4
Mięso wołowe [w centach za funt] Beef [US cents per lb]	4,67	5,39	4,72	6,21	6,25	100,6	132,4
Mięso drobiowe [w centach za funt] Poultry [US cents per lb]	1,63	2,26	1,89	2,83	3,34	118,0	177,2
Złoto [za uncję] Gold [per ounce]	1770,25	1799,63	1718,23	1856,30	1947,83	104,9	113,4
Srebro [za uncję] Silver [per ounce]	20,54	25,16	25,65	23,54	25,31	107,5	98,7

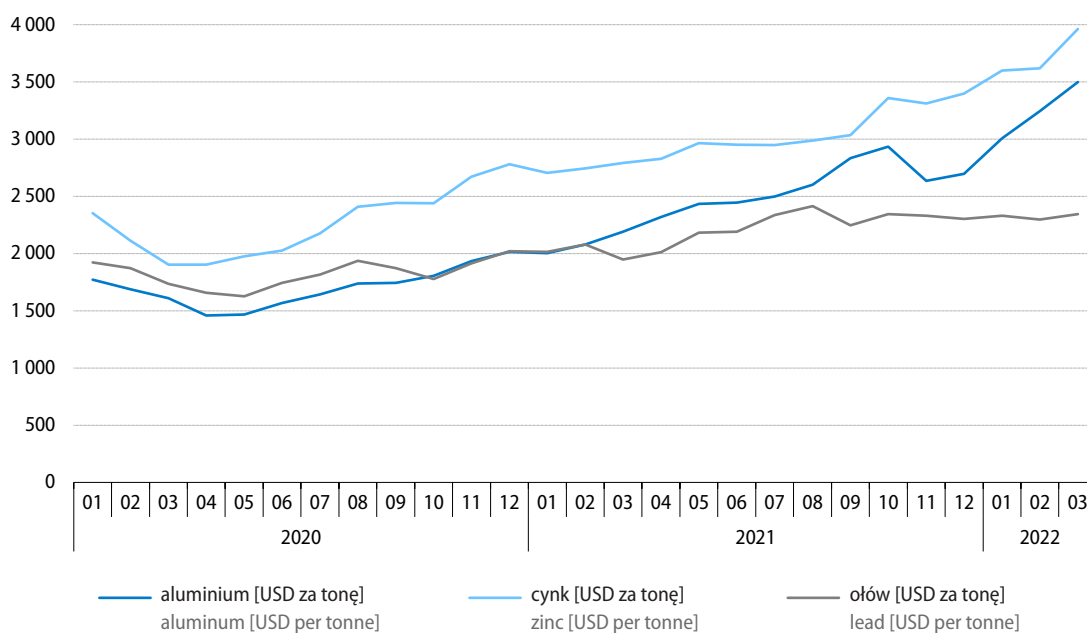
a 01 2021 r. b 12 2021 r. c 01 2022 r. d 12 2021=100. e 01 2021=100.

Wykres 35. Ceny wybranych metali na rynkach światowych

Chart 35. Prices of selected metals on the world markets



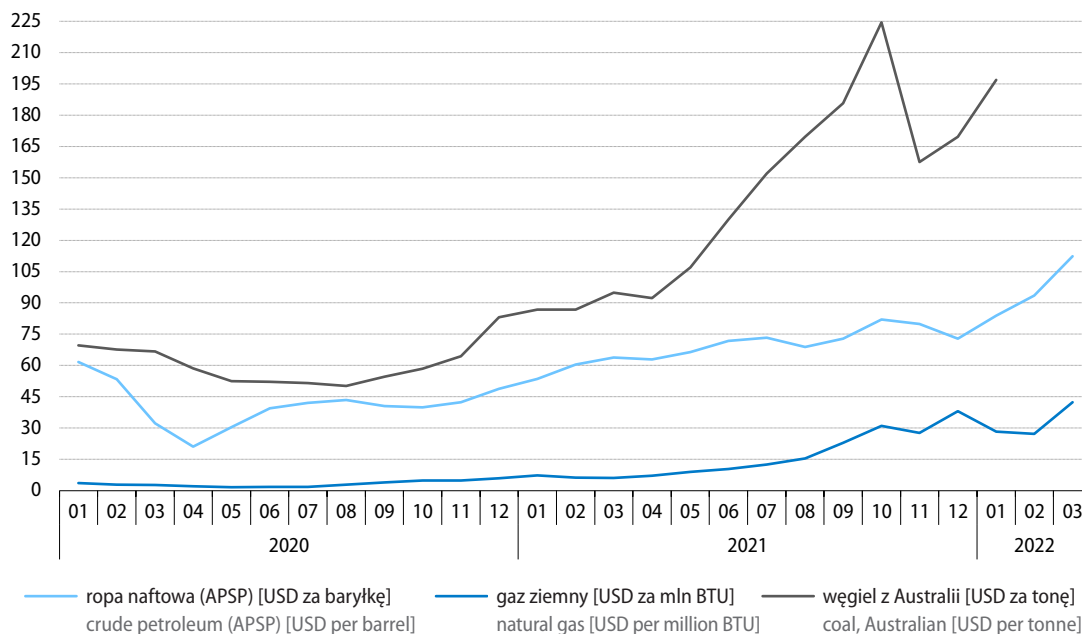
Źródło: [Bank Światowy](#).
Source: [The World Bank](#).



Źródło: [Bank Światowy](#).
Source: [The World Bank](#).

Wykres 36. Ceny ropy naftowej, gazu ziemnego i węgla na rynkach światowych

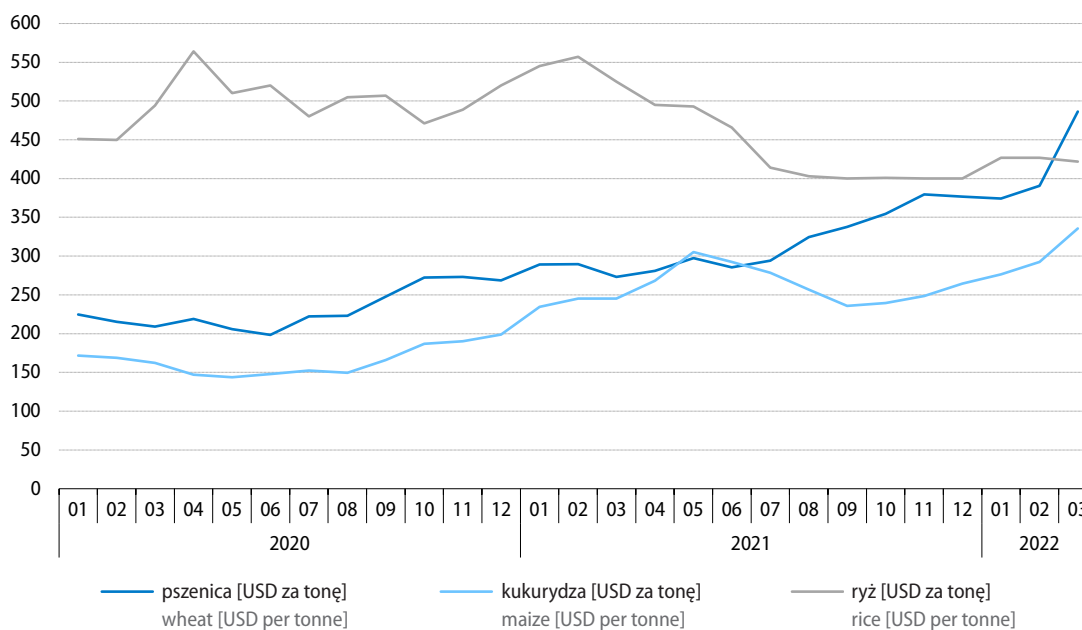
Chart 36. Prices of crude petroleum, natural gas and coal on the world markets



Źródło: [Bank Światowy](#).
Source: [The World Bank](#).

Wykres 37. Ceny wybranych zbóż na rynkach światowych

Chart 37. Prices of selected cereals on the world markets



Źródło: [Bank Światowy](#).
Source: [The World Bank](#).

Tablice Tables

Tablica 32. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju
Table 32. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6314	6334	6330	6317	6338	6359
	b	6460	6475	6485			
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	1090	1100	1078	1054	1027	993
	b	927	922	902			
Stopa bezrobocia (stan w końcu okresu) w %	a	6,5	6,6	6,4	6,3	6,1	6,0
	b	5,5	5,5	5,4			
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych							
	a	5536,80	5568,82	5929,05	5805,72	5637,34	5802,42
	b	6064,24	6220,04	6665,64			
poprzedni miesiąc=100	a	92,7	100,6	106,5	97,9	97,1	102,9
	b	91,3	102,6	107,2			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,8	104,5	108,0	109,9	110,1	109,8
	b	109,5	111,7	112,4			
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	102,2	102,1	104,7	105,2	105,0	105,1
	b	100,2	103,0	101,4			
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	105,5	104,5	103,2	102,4	102,3	102,6
	b	95,1	97,2	99,2			
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,1	103,1	100,4	99,5	98,9	99,8
	b	94,5	95,1	93,9			
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,3	100,5	101,0	100,8	100,3	100,1
	b	101,9	99,7	103,3			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,6	102,4	103,2	104,3	104,7	104,4
	b	109,4	108,5	111,0			
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,3	101,8	102,8	103,6	103,9	104,0
	b	101,9	101,6	104,9			
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,0	101,0	101,6	100,7	100,9	100,9
	b	102,4	101,1	104,9			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,0	102,2	104,2	105,5	106,6	107,2
	b	116,1	116,1	120,0			
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	100,3	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5
	b	101,1	101,2	101,4			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,4	102,4	102,6	102,9	103,3	103,6
	b	108,3	109,3	110,4			

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
6362	6352	6347	6351	6364	6362	a	Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousands
						b	
975	961	935	911	899	895	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
						b	
5,9	5,8	5,6	5,5	5,4	5,4	a	Unemployment rate (end of period) in %
						b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
5851,87	5843,75	5841,16	5917,15	6022,49	6644,39	a	in PLN
						b	
100,9	99,9	100,0	101,3	101,8	110,3	a	previous month=100
						b	
108,7	109,5	108,7	108,4	109,8	111,2	a	corresponding month of previous year=100
						b	
103,4	103,8	102,6	101,4	101,9	102,4	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
						b	
							Average monthly real gross retirement and other pensions: from non-agricultural social security system
101,8	101,1	101,1	100,3	99,6	98,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							of farmers
99,0	98,1	97,7	97,0	96,3	95,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of consumer goods and services:
100,4	100,3	100,7	101,1	101,0	100,9	a	previous month=100
						b	
105,0	105,5	105,9	106,8	107,8	108,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	
104,5	104,8	105,5	106,6	107,6	108,6	a	December of previous year=100
						b	
							Price indices of sold production of industry:
101,5	100,7	100,9	102,0	101,4	101,0	a	previous month=100
						b	
108,4	109,6	110,3	112,0	113,6	114,4	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of construction and assembly production:
100,6	100,7	100,7	100,9	101,1	101,0	a	previous month=100
						b	
104,0	104,4	104,9	105,6	106,6	107,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	

Tablica 32. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 32. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	94,6	104,0	118,2	90,6	99,1	103,8
	b	96,0	103,4	118,2			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,7	102,5	118,6	144,2	129,7	118,1
	b	118,0	117,3	117,3			
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	37,1	105,5	134,2	109,9	110,2	112,3
	b	43,5	105,8	141,4			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,9	83,1	89,2	95,8	104,7	104,5
	b	120,8	121,2	127,6			
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	17511	33777	53051	72159	87886	105584
	b	15315	33735	54742			
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	75,1	103,5	115,0	92,3	108,2	103,5
	b	77,2	101,8	116,4			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,0	96,9	115,2	121,1	113,9	108,6
	b	110,6	108,1	109,6			
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	6645,3	875,9	-3414,3	9158,9	9350,2	27991,4
	b	22291,6	11264,1				
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	373,04	371,96	386,73	382,12	372,92	373,75
	b	402,39	401,56	432,07			
100 euro	a	454,35	449,88	460,07	456,58	453,01	450,15
	b	455,48	455,39	476,03			
100 franków szwajcarskich	a	420,90	414,42	415,73	413,66	413,05	411,52
	b	438,18	435,06	464,98			
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	92658,6	98402,2	115175,9	108929,7	104203,8	108854,4
	b	114084,7	112469,6				
import	a	87136,2	96078,9	112775,9	102094,3	104442,9	106623,7
	b	118589,5	122189,2				
saldo	a	5 522,4	2 323,3	2 400,0	6 835,5	-239,1	2 230,7
	b	-4 504,8	-9 719,6				

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
							Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
95,8	97,3	110,9	102,1	104,9	96,8	a	previous month=100
						b	
109,5	113,0	108,7	107,6	114,8	116,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
95,3	103,2	109,3	100,3	109,0	122,9	a	previous month=100
						b	
103,2	110,2	104,2	104,1	112,8	103,1	a	corresponding month of previous year=100
						b	
124700	143244	164284	186380	210825	234916	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
						b	
							Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
102,1	99,0	97,6	103,6	99,0	114,9	a	previous month=100
						b	
103,9	105,4	105,1	106,9	112,1	108,0	a	corresponding month of previous year=100
						b	
35253,6	43367,2	47588,5	51888,1	50381,2	-26327,8	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
						b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
385,92	388,35	387,55	396,07	407,55	408,34	a	100 USD
						b	
456,30	457,00	456,64	459,52	465,08	461,63	a	100 EUR
						b	
420,33	424,65	420,43	428,95	442,21	443,54	a	100 CHF
						b	
							Foreign trade ⁴ in million PLN:
105651,1	101022,7	113381,9	118048,9	128115,8	110750,3	a	exports
						b	
108063,3	105850,6	113752,0	119158,7	129572,0	122531,1	a	imports
						b	
-2 412,2	-4 827,9	-370,1	-1 109,8	-1 456,2	-11780,8	a	balance
						b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Dane wstępne.
 2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Preliminary data.

Tablica 33. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 33. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
	2021	3 kw. 2021 ^d Q3 2021 ^d	4 kw. 2021 ^d Q4 2021 ^d	eksport exports	import imports	saldo balance		02 2021	2022	
				2022		2021	01		02	
				zmiana w % w skali roku annual change in %						w mld EUR in billion EUR
UE – 27	5,3	4,2	4,9	7,5	6,3	6,2
Strefa euro – 19	5,4	4,1	4,7	8,2	6,9	6,8
Austria	4,5	5,2	5,6	16,5	23,2	-2,8	-0,9	7,0	4,9	4,8
Belgia	6,2	5,1	5,7	44,4	49,2	1,3	2,9	6,8	5,6	5,6
Bułgaria	4,2	5,0	4,7	31,1	46,6	-1,3	-0,3	6,0	4,5	4,4
Chorwacja	10,4	15,3	9,9	43,0	38,9	-2,0	-1,5	8,5	6,7	6,6
Cypr	5,5	5,7	5,9	62,0	9,5	-1,0	-1,0	8,0	6,6	6,4
Czechy	3,3	3,6	3,6	17,5	26,8	2,0	3,7	3,2	2,2	2,4
Dania	4,7	3,8	6,8	16,0	21,1	0,0	0,6	6,0	4,6	4,6
Estonia	8,3	9,3	8,8	26,3	35,7	-0,5	-0,2	6,9	5,7	5,9
Finlandia	3,5	3,6	3,4	21,5	32,3	-1,9	-0,7	8,1	7,0	6,5
Francja	7,0	3,5	5,4	22,3	29,6	-24,2	-14,6	8,1	7,5	7,4
Grecja	8,3	11,4	7,7	30,3	63,2	-6,1	-2,6	16,2	12,8	11,9
Hiszpania	5,1	3,5	5,5	26,2	41,9	-10,7	-2,5	15,7	12,8	12,6
Holandia	5,0	5,3	6,4	26,4	32,8	9,8	12,3	4,7	3,6	3,4
Irlandia	13,5	11,3	10,0	25,7	42,6	13,1	12,2	7,5	5,2	5,2
Litwa	5,0	5,3	5,0	28,5	46,3	-0,8	0,0	7,5	7,0	7,0
Luksemburg	6,9	4,8	4,8	20,7	23,3	-1,3	-1,0	6,3	4,7	4,6
Łotwa	4,7	4,8	2,7	28,1	38,0	-0,5	-0,2	7,7	7,3	7,2
Malta	9,4	12,7	10,0	-1,5	36,1	-0,5	-0,2	4,1	3,1	3,1
Niemcy	2,9	2,9	1,8	12,3	24,8	15,3	33,0	3,9	3,1	3,1
Polska	5,7	5,5	7,6	17,6	30,4	-3,1	1,7	3,7	3,0	3,0
Portugalia	4,9	4,4	5,9	21,4	40,2	-4,1	-1,6	6,8	5,8	5,8
Rumunia	5,9	8,0	3,9	24,5	28,9	-4,6	-3,2	5,9	5,7	5,7
Słowacja	3,0	1,2	1,2	14,9	23,4	-0,3	0,7	7,1	6,6	6,5
Słowenia	8,1	4,7	10,5	25,1	48,9	-0,5	0,8	5,3	4,2	4,1
Szwecja	4,8	4,2	5,2	18,6	23,6	0,0	1,0	9,1	8,0	7,3
Węgry	7,1	6,5	7,0	17,0	29,1	-0,5	1,4	4,4	3,8	3,7
Włochy	6,6	3,9	6,2	22,6	44,8	-6,8	6,3	10,2	8,6	8,5

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 4 kw. 2020 r. f 3 kw. 2021 r. g 4 kw. 2021 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 22.04.2022 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 22.04.2022.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
03 2021	2022		02 2021	2022		02 2021	2022		
	02	03		01	02		01	02	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
1,7	6,2	7,8	-0,3	0,1	3,0	-4,4	4,8	.	EU – 27
1,3	5,9	7,4	-0,6	-1,5	2,0	-4,6	4,1	.	Euro area – 19
2,0	5,5	6,7	0,4	15,1	14,0	3,1	6,4	5,8	Austria
1,6	9,5	9,3	3,5	6,7	7,8	-11,0	-11,5	13,2	Belgium
0,8	8,4	10,5	-3,6	17,2	14,4	-4,9	3,5	4,3	Bulgaria
1,6	6,3	7,3	4,6	3,5	4,1	3,7	4,3	.	Croatia
0,3	5,8	6,2	-3,6	2,4	2,9	-1,9 ^e	-6,0 ^f	-5,5 ^g	Cyprus
2,3	10,0	11,9	-2,1	1,3	-0,3	-8,8	6,5	18,9	Czechia
0,9	5,3	6,0	-0,8	9,5	13,9	3,7	7,9	.	Denmark
0,9	11,6	14,8	-5,2	2,4	1,7	-6,4 ^e	14,7 ^f	9,4 ^g	Estonia
1,4	4,4	5,8	3,3	4,2	3,9	-5,5	10,0	10,2	Finland
1,4	4,2	5,1	-6,8	-1,1	2,4	-3,5	-0,4	5,1	France
-2,0	6,3	8,0	4,4	-0,6	5,0	-0,9 ^e	4,3 ^f	5,7 ^g	Greece
1,2	7,6	9,8	-2,7	1,5	4,3	-12,3	-6,1	-0,8	Spain
1,9	7,3	11,7	-3,4	2,5	2,8	-4,7	-0,1	8,7	Netherlands
0,1	5,7	6,9	67,5	-19,2	-14,1	-6,6 ^e	-0,1 ^f	-0,1 ^g	Ireland
1,6	14,0	15,6	10,8	23,2	20,4	2,6 ^e	6,2 ^f	0,8 ^g	Lithuania
2,5	7,8	7,9	-2,3	0,0	3,7	-5,3	4,3	.	Luxembourg
0,3	8,8	11,5	2,9	5,8	-0,6	2,0 ^e	-3,3 ^f	-11,0 ^g	Latvia
0,1	4,2	4,5	-13,0	-4,3	-3,5	3,1 ^e	12,6 ^f	12,4 ^g	Malta
2,0	5,5	7,6	-6,7	-0,3	2,1	-7,7	11,7	10,2	Germany
4,4	8,1	10,2	4,1	15,4	17,8	-18,1	18,4	21,1	Poland
0,1	4,4	5,5	-1,7	-4,4	-5,7	-5,1	2,3	5,8	Portugal
2,5	7,9	9,6	-4,5	0,8	0,6	3,5	9,6	7,8	Romania
1,5	8,3	9,6	0,9	3,1	-0,2	-20,8	-3,6	13,3	Slovakia
0,1	7,0	6,0	-1,4	9,2	-1,2	-7,3	15,7	32,3	Slovenia
2,1	4,4	6,3	1,6	2,7	1,2	1,9	5,7	-11,4	Sweden
3,9	8,4	8,6	4,0	7,2	4,5	-16,6	3,3	42,3	Hungary
0,6	6,2	6,8	-0,4	-2,7	3,3	2,9	13,2	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi.

Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e Q4 of 2020. f Q3 of 2021. g Q4 of 2021. of Statistics Poland.