

Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I-IX 2019 r.

23.12.2019 r.


107,4

 Dynamika przychodów
z całokształtu działalności r/r

Wyniki finansowe w instytucjach kultury za trzy kwartały 2019 r. polepszyły się w porównaniu z uzyskanymi w analogicznym okresie poprzedniego roku. Przychody z całokształtu działalności (przychody ogółem) wzrosły w tym czasie o 7,4%, a nakłady inwestycyjne zwiększyły się o 45,4%.

Przychody z całokształtu działalności (przychody ogółem) badanych instytucji kultury były wyższe o 7,4% w pierwszych trzech kwartałach 2019 r. od osiągniętych rok wcześniej i wyniosły 7590,7 mln zł.

W strukturze tych przychodów 92,9% stanowiły przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, 7,0% – pozostałe przychody operacyjne oraz 0,1% – przychody finansowe. Najwyższe przychody ogółem badane instytucje kultury osiągnęły w województwie mazowieckim (udział wyniósł 25,7%), a w dalszej kolejności w województwie małopolskim (11,8%) i śląskim (10,2%).

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności (koszty ogółem) w badanym okresie 2019 r. były wyższe o 6,8% od poniesionych rok wcześniej i wyniosły 7103,3 mln zł.

W strukturze tych kosztów 99,3% stanowiły koszty operacyjne, 0,6% – pozostałe koszty operacyjne, 0,1% – koszty finansowe. Podobnie jak w przypadku przychodów ogółem, najwyższe koszty ogółem wygenerowały jednostki z województwa mazowieckiego (25,2%).

Tablica 1. Podstawowe dane o wynikach finansowych instytucji kultury

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-IX 2018	I-IX 2019	I-IX 2018=100
	w milionach złotych		
Przychody ogółem	7 067,3	7 590,7	107,4
Koszty ogółem	6 653,6	7 103,3	106,8
Wynik finansowy brutto	413,6	487,5	117,9
Wynik finansowy netto	412,7	486,5	117,9
Zysk netto	465,0	532,1	114,4
Strata netto	52,2	45,6	87,2
Nakłady inwestycyjne	554,4	805,9	145,4
Nakłady na wartości niematerialne i prawne	9,9	22,1	223,2

Wynik finansowy brutto wyniósł 487,5 mln zł (zysk 532,9 mln zł, strata 45,5 mln zł).

Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 486,5 mln zł (wobec 412,7 mln zł przed rokiem), przy wzroście zysku netto (o 14,4%) i spadku straty netto (o 12,8%).

W pierwszych trzech kwartałach 2019 r. nakłady inwestycyjne badanych instytucji kultury wyniosły 805,9 mln zł i były (w cenach bieżących) o 45,4% wyższe niż rok wcześniej. Największy udział w nakładach inwestycyjnych poniosły instytucje kultury w województwie mazowieckim (35,3%). W dalszej kolejności należy wskazać województwa: małopolskie (13,8%), śląskie (7,3%) oraz dolnośląskie (6,8%).

Nakłady poniesione na wartości niematerialne i prawne wzrosły w skali roku ponad dwukrotnie i za trzy kwartały 2019 r. wyniosły 22,1 mln zł. Największy udział w nakładach na wartości niematerialne i prawne miały jednostki z województw mazowieckiego, małopolskiego i dolnośląskiego – łącznie 76,3%.

Wynik finansowy netto instytucji kultury w pierwszych trzech kwartałach 2019 r. wyniósł 486,5 mln zł

Tablica 2. Przychody ogółem i koszty ogółem instytucji kultury według wybranych działań i grup PKD za trzy kwartały 2019 r.

Wyszczególnienie		Liczba instytucji kultury	Przychody ogółem	Koszty ogółem
			w milionach złotych	
OGÓŁEM		4 699	7 590,7	7 103,3
własność jednostek samorządowych		4 630	6 215,4	5 871,0
własność państwowa		69	1375,3	1232,3
Z ogółem przypada na:				
Działalność twórczą związaną z kulturą i rozrywką		2288	4600,5	4341,5
w tym	Działalność związaną z wystawianiem przedstawień artystycznych	153	1436,0	1397,3
	Działalność obiektów kulturalnych	2122	3040,2	2830,4
Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostałą działalność związaną z kulturą		2400	2823,1	2600,3
w tym	Działalność bibliotek i archiwów	2 013	1304,2	1218,0
	Działalność muzeów	378	1444,5	1319,8

W pierwszych trzech kwartałach 2019 r. samorządowe instytucje kultury osiągnęły przychody z całokształtu działalności w wysokości 6 215,4 mln zł

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu zostały przygotowane na podstawie formularza o symbolu F01/dk *Kwartalne sprawozdanie o finansach instytucji kultury*.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Krakowie
Ośrodek Statystyki Kultury
Dorota Maćkowska-Cichosz
Tel: 12 361 02 39
e-mail: d.mackowska-cichosz@stat.gov.pl

Magdalena Gielowska
Tel: 12 361 02 54
e-mail: m.gielowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I-VI 2019 roku](#)

[Wyniki finansowe instytucji kultury w 2018 roku](#)

[Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych 2019](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Przychody z całokształtu działalności](#)

[Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności](#)

[Wynik finansowy brutto](#)

[Wynik finansowy netto](#)

[Nakłady inwestycyjne](#)

[Nakłady na wartości niematerialne i prawne](#)

[Instytucja kultury](#)