

Satelitarny rachunek kultury w 2017 r.

29.04.2022 r.

2,9%

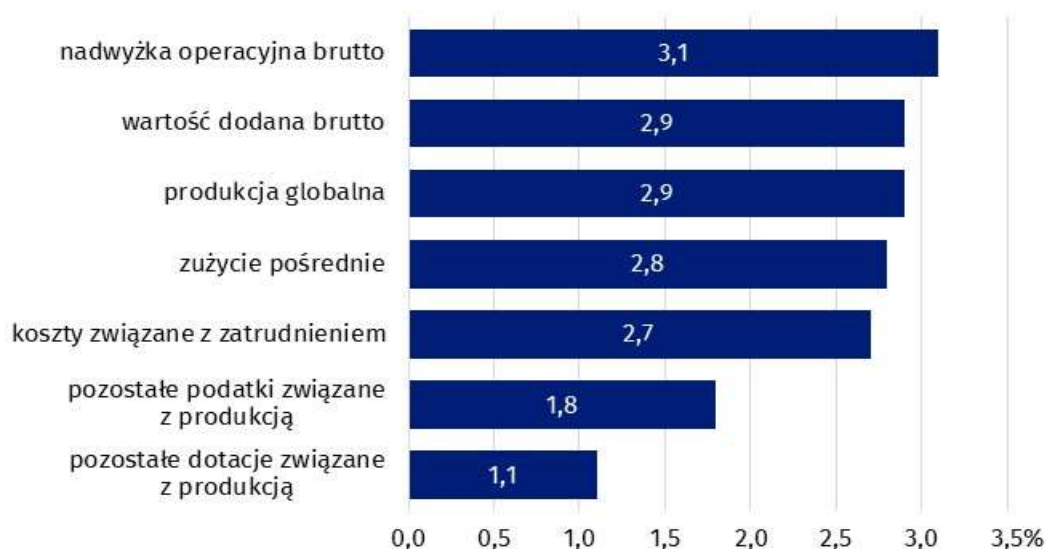
udział obszaru kultury w tworzeniu wartości dodanej brutto i produkcji globalnej w 2017 r.

Udział obszaru kultury w gospodarce narodowej wyniósł niemal 3%, na co w największym stopniu składała się działalność podmiotów w dziedzinie *Reklama*, a w dalszej kolejności *Sztuki audiowizualne i multimedia* oraz *Książki i prasa*. To te dziedziny dominowały w większości transakcji składających się na satelitarny rachunek kultury w 2017 r.

Udział obszaru kultury w gospodarce narodowej

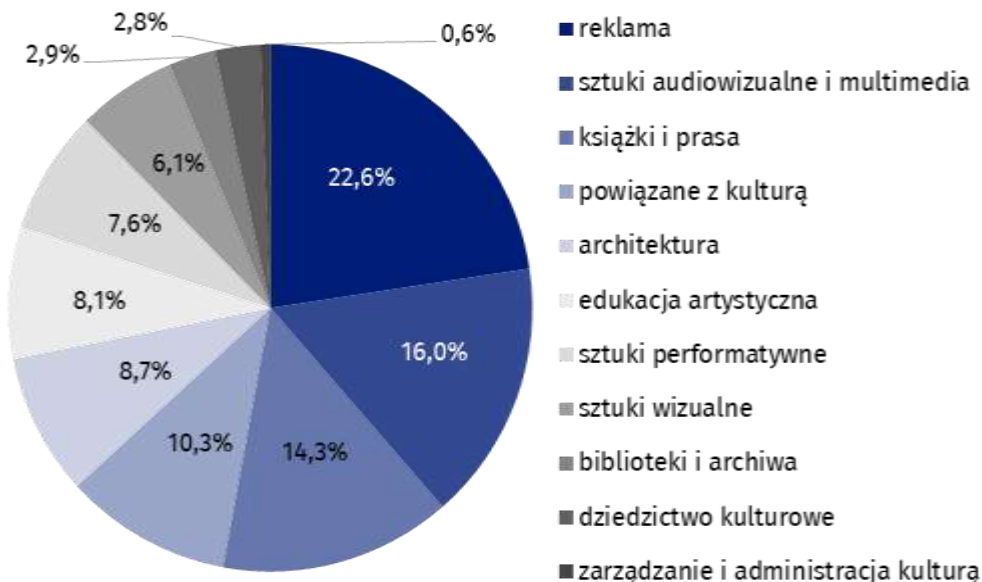
Satelitarny rachunek kultury pozwala na oszacowanie wkładu obszaru kultury, rozumianej jako działalność samorządowych i państwowych instytucji kultury, organizacji pozarządowych działających w sferze kultury oraz podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych, w gospodarkę narodową. Udział obszaru kultury w gospodarce narodowej najlepiej określają wartość dodana brutto obszaru kultury w relacji do wartości dodanej brutto całej gospodarki oraz wartość produkcji globalnej obszaru kultury do produkcji globalnej całej gospodarki narodowej – w 2017 r. obie te wartości wyniosły 2,9%.

Wykres 1. Udział obszaru kultury w wybranych transakcjach rachunku produkcji i rachunku tworzenia dochodów gospodarki narodowej w 2017 r.



Największy udział w tworzeniu wartości dodanej obszaru kultury miały podmioty zaliczane do dziedziny *Reklama* (22,6% wartości dodanej obszaru kultury), a najmniejszy – *Zarządzanie i administracja kulturą* (0,6%).

Wykres 2. Struktura wartości dodanej brutto obszaru kultury według dziedzin kultury w 2017 r.

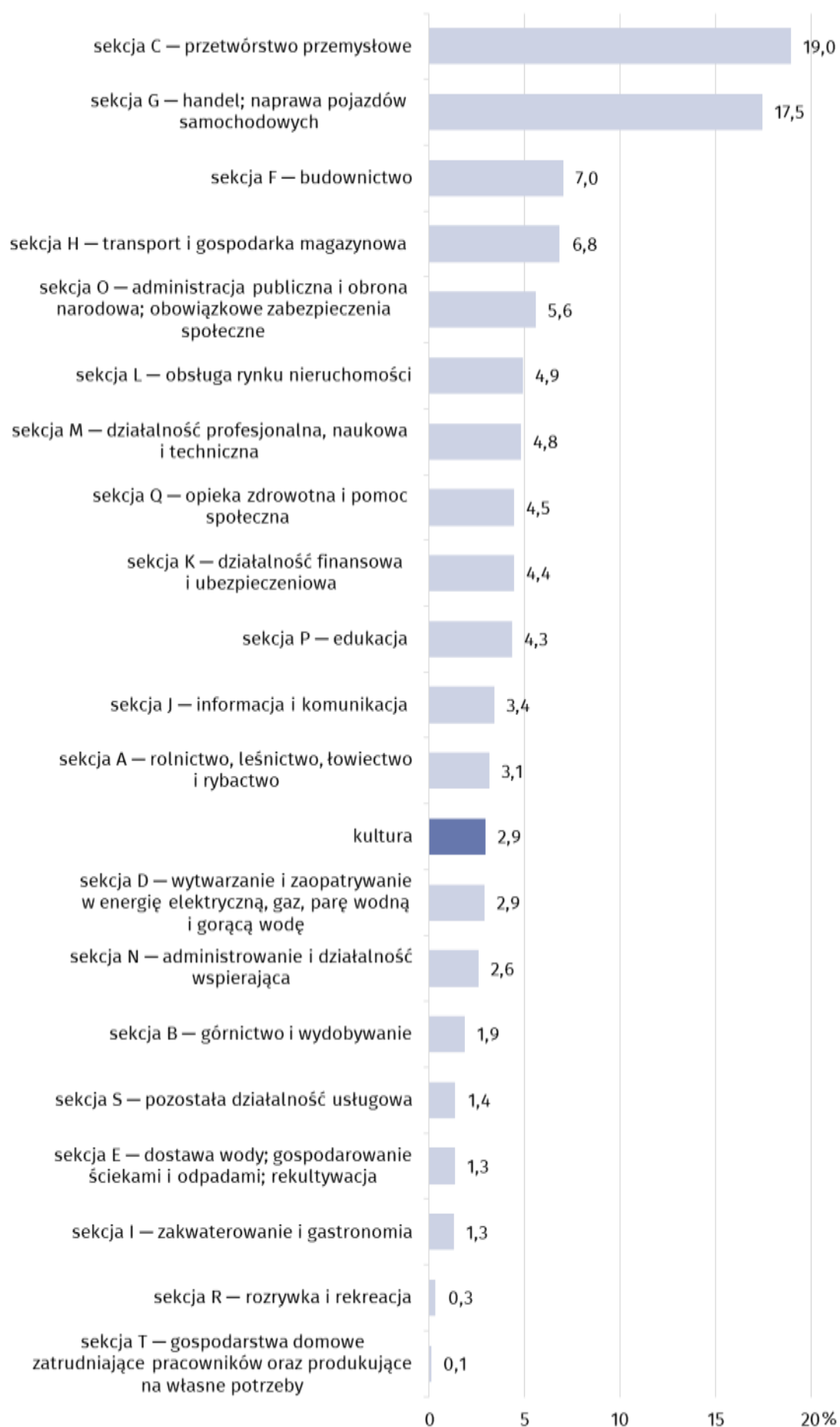


Największy udział w tworzeniu wartości dodanej brutto w obszarze kultury miały podmioty zaliczane do dziedziny *Reklama*.

Porównanie obszaru kultury z pozostałymi sektorami gospodarki narodowej z uwzględnieniem klasyfikacji PKD¹ pokazuje rzeczywistą rolę obszaru kultury w gospodarce narodowej, a zatem wkład obszaru kultury w tworzenie Produktu Krajowego Brutto (PKB) Polski. Wartość dodana brutto wygenerowana przez podmioty działające w ramach klas PKD zaliczanych do obszaru kultury była w 2017 r. tylko nieco niższa (o 0,2 p. proc.) od wartości dodanej wygenerowanej przez podmioty zaliczane do sekcji A grupującej podmioty sektora rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo oraz (o 1,0 p. proc.) wyższa niż wartość dodana brutto wytworzona przez podmioty zaliczane do sekcji B – górnictwo i wydobywanie.

¹ W celu prezentacji danych w układzie sekcji PKD konieczne było wyłączenie z niektórych sekcji gospodarki narodowej poszczególnych klas PKD, które zostały uwzględnione w wyliczeniach dla obszaru kultury. Obszar kultury obejmuje następujące klasy PKD: 18.11; 18.12; 18.20; 32.20; 47.61; 47.62; 47.63; 58.11; 58.13; 58.14; 58.21; 59.11; 59.12; 59.13; 59.14; 59.20; 60.10; 60.20; 63.91; 71.11; 73.11; 74.10; 74.20; 74.30; 77.22; 90.01; 90.02; 90.03; 90.04; 91.01; 91.02; 91.03 oraz w zakresie danych dotyczących sektora instytucji rządowych i samorządowych części klas: 84.11; 84.12; 84.25, 94.12, a w zakresie edukacji artystycznej części klas: 85.10; 85.20; 85.31; 85.32; 85.41; 85.42; 85.52; 85.59; 85.60.

Wykres 3. Udział obszaru kultury w tworzeniu wartości dodanej brutto na tle poszczególnych sekcji PKD w 2017 r.



Wkład obszaru kultury w gospodarkę narodową liczonej wartością dodaną brutto wyniósł 2,9%.

Transakcje w satelitarnym rachunku kultury

W 2017 r. wartość produkcji globalnej obszaru kultury wyniosła 114 969,6 mln zł, przy czym najwyższą wartość produkcji globalnej odnotowano w dziedzinie *Reklama*. Znaczący udział miały również dziedziny: *Sztuki audiowizualne i multimedia* (16,0%) oraz *Książki i prasa* (14,3%). Łączna wartość produkcji globalnej wypracowana przez te trzy dziedziny wyniosła 59,0% ogólnej produkcji globalnej w obszarze kultury. Najmniejszy wkład w produkcję globalną obszaru kultury miały podmioty z dziedziny *Zarządzanie i administracja kulturą* (0,6%).

Wartość zużycia pośredniego wyniosła 63 847,2 mln zł, natomiast wartość dodana brutto ogółem dla całego obszaru kultury wyniosła 51 122,4 mln zł. Największy wkład w wartość dodaną brutto miała dziedzina *Reklama* (11 520,6 mln zł). Znaczący udział miały także dziedziny: *Sztuki audiowizualne i multimedia* (8 187,9 mln zł) oraz *Książki i prasa* (7 286,0 mln zł). Dziedziny takie jak *Biblioteki i archiwa* oraz *Edukacja kulturalna* zasługują na uwagę, gdyż w ich przypadku wartość dodana brutto była dwukrotnie wyższa niż wartość zużycia pośredniego. Dla porównania, w przypadku *Reklamy, Sztuk audiowizualnych i multimedii* zużycie pośrednie było o ok. 2/3 wyższe niż wytworzona wartość dodana brutto.

W 2017 r. koszty związane z zatrudnieniem wyniosły 20 639,8 mln zł. Oprócz dziedzin: *Reklama, Sztuki audiowizualne i multimedia* oraz *Książki i prasa*, w kosztach tych wyraźny był także udział dziedzin: *Sztuki performatywne, Edukacja artystyczna* oraz *Powiązane z kulturą* (wszystkie powyżej 2 500 mln zł).

Nadwyżka operacyjna brutto, stanowiąca różnicę pomiędzy wartością dodaną brutto a kosztami związanymi z zatrudnieniem i pozostałymi podatkami związanymi z produkcją pomniejszonymi o pozostałe dotacje związane z produkcją, wyniosła 30 128,5 mln zł. Najwyższy wynik osiągnęły podmioty z dziedziny *Reklama* (8 415,8 mln zł). Najwyższe dotacje związane z produkcją otrzymały podmioty z dziedziny *Powiązane z kulturą* (36,0% wszystkich dotacji związanych z produkcją). Ale najwyższe podatki związane z produkcją odnotowano w przypadku podmiotów z dziedziny *Sztuki audiowizualne i multimedia* (42,4% wszystkich podatków związanych z produkcją).

W analizowanym roku akumulacja brutto w obszarze kultury², mierząca przyrost majątku, osiągnęła wartość 2 989,0 mln zł. Najwyższą wartość akumulacji zanotowano w dziedzinie *Architektura* (1 394,5 mln zł), a niewiele mniejszą – w dziedzinie *Sztuki performatywne* (1 385,2 mln zł).

W 2017 r. spożycie ogółem wyniosło 48 193,7 mln zł, z czego 72,3% dotyczyło gospodarstw domowych. W ich przypadku najwyższą wartość spożycia odnotowano w dziedzinie *Sztuki audiowizualne i multimedia* (16 644,9 mln zł). W sektorze instytucji rządowych i samorządowych (25,7% spożycia ogółem) największa wartość spożycia dotyczyła dziedziny *Sztuki performatywne* (7 140,9 mln zł), a najmniejsza – *Sztuki wizualne* (80,5 mln zł). W sektorze instytucji niekomercyjnych działających na rzecz gospodarstw domowych, związanych z obszarem kultury, spożycie wyniosło 972 mln zł. Najwyższą wartość spożycia odnotowano w dziedzinie *Sztuki performatywne* (298,3 mln zł), a najmniejszą – *Sztuki audiowizualne i multimedia* (2,0 mln zł).

59,0% ogólnej produkcji globalnej w obszarze kultury zostało wypracowane łącznie przez trzy dziedziny: *Reklama, Sztuki audiowizualne i multimedia* oraz *Książki i prasa*.

Ponad 70% spożycia ogółem przypadało na gospodarstwa domowe, w przypadku których najwyższe wartości związane były ze *Sztukami audiowizualnymi i multimediami*.

² Dane dotyczące spożycia, akumulacji brutto oraz handlu zagranicznego w Satelitarnym rachunku kultury są wyliczane w oparciu o dane według grup bilansowych prezentowane w tabelicach podaży i wykorzystania.

Tablica 1. Główne transakcje w satelitarnym rachunku kultury według dziedzin kultury w 2017 r.

Wyszczególnienie	Produkcja globalna	Zużycie pośrednie	Wartość dodana brutto	Koszty związane z zatrudnieniem	Pozostałe podatki związane z produkcją	Pozostałe dotacje związane z produkcją	Nadwyżka operacyjna brutto
	w mln zł						
Ogółem	114 969,6	63 847,2	51 122,4	20 639,8	626,1	272,0	30 128,5
Dziedzictwo kulturowe	2 792,0	1 370,2	1 421,8	1 041,3	36,9	0,6	344,2
Biblioteki i archiwa	2 205,0	710,7	1 494,4	1 291,6	18,5	0,1	184,5
Książki i prasa	14 326,4	7 040,4	7 286,0	2 806,7	52,4	24,8	4 451,6
Sztuki wizualne	5 417,2	2 282,7	3 134,6	531,2	9,9	7,7	2 601,2
Sztuki performatywne	7 620,1	3 742,0	3 878,1	2 713,1	104,2	26,8	1 087,6
Sztuki audiowizualne i multimedia	22 667,0	14 479,1	8 187,9	2 799,8	265,6	34,7	5 157,3
Architektura	7 798,5	3 335,8	4 462,7	919,9	16,3	1,5	3 528,0
Reklama	30 864,5	19 343,9	11 520,6	3 055,1	58,2	8,5	8 415,8
Edukacja artystyczna	6 261,3	2 100,2	4 161,1	2 544,7	39,5	54,3	1 631,2
Powiązane z kulturą	14 311,7	9 039,0	5 272,7	2 631,8	24,2	97,9	2 714,7
Zarządzanie i administracja kulturą	705,8	403,4	302,5	304,6	0,6	15,1	12,4

Tablica 1. Główne transakcje w satelitarnym rachunku kultury według dziedzin kultury w 2017 r. (dok.)

Wyszczególnienie	Spożycie			Akumulacja brutto	Import towarów i usług	Eksport towarów i usług
	przez gospodarstwa domowe	przez instytucje niekomercyjne działające na rzecz gospodarstw domowych	przez instytucje rządowe i samorządowe			
	w mln zł					
Ogółem	34 821,6	971,6	12 400,5	2 989,0	18 370,9	24 430,2
Dziedzictwo kulturowe	749,8	194,2	170,0	0,5	207,7	373,2
Biblioteki i archiwa	-	32,5	891,4	0,2	-	-
Książki i prasa	8 318,2	19,0	956,8	113,0	2 392,1	5 918,7
Sztuki wizualne	3 126,0	40,0	80,5	2,8	37,8	68,3
Sztuki performatywne	4 238,7	298,3	7 140,9	1 385,2	720,3	234,4
Sztuki audiowizualne i multimedia	16 644,9	2,0	349,0	69,1	10 287,1	8 951,5
Architektura	-	-	189,4	1 394,5	81,0	152,8
Reklama	-	-	-	16,3	4 623,2	8 589,9
Edukacja artystyczna	879,8	191,9	2 402,0	-1,9	-	-
Powiązane z kulturą	864,2	2,5	-	0,6	21,7	141,5
Zarządzanie i administracja kulturą	-	191,0	220,6	8,7	-	-







W 2017 r. zanotowano dodatnie saldo w handlu zagranicznym dobrami i usługami kulturalnymi i kreatywnymi w wysokości 6 059,2 mln zł, na co w największym stopniu składała się działalność handlowa podmiotów z dziedziny *Reklama* (saldo 3 966,6 mln zł). Dziedziny *Sztuki audiowizualne i multimedia* oraz *Sztuki performatywne* odnotowały natomiast saldo ujemne (odpowiednio -1 335,6 mln zł oraz -485,9 mln zł). Za wysokość eksportu odpowiadały przede wszystkim dziedziny: *Sztuki audiowizualne i multimedia* (36,6%), *Reklama* (35,2%) oraz *Książki i prasa* (24,2%). W przypadku importu również dominowały te dziedziny odpowiedzialne odpowiednio za 56,0%, 25,2% oraz 13,0% całego importu w obszarze kultury.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Krakowie
Dyrektor Agnieszka Szlubowska
Tel: 12 420 40 50

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Raport z pracy metodologicznej. Satelitarny Rachunek Kultury](#)

[Przemysły kultury i kreatywne w latach 2014–2016](#)

[Przemysły kultury i kreatywne w 2020 roku](#)

[Kultura w 2020 r.](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Akumulacja brutto](#)

[Eksport towarów i usług](#)

[Import towarów i usług](#)

[Koszty związane z zatrudnieniem](#)

[Nadwyżka operacyjna brutto](#)

[Produkcja globalna](#)

[Produkt krajowy brutto \(PKB\)](#)

[Spożycie](#)

[Wartość dodana brutto](#)

[Zużycie pośrednie](#)