

Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2022 r.

22.04.2022 r.


9,6%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w marcu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 9,6% (wobec wzrostu o 15,2% w marcu 2021 r.). W porównaniu z lutym 2022 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 16,4%. W okresie styczeń-marzec² 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 9,0% (wobec wzrostu o 1,2% w 2021 r.)

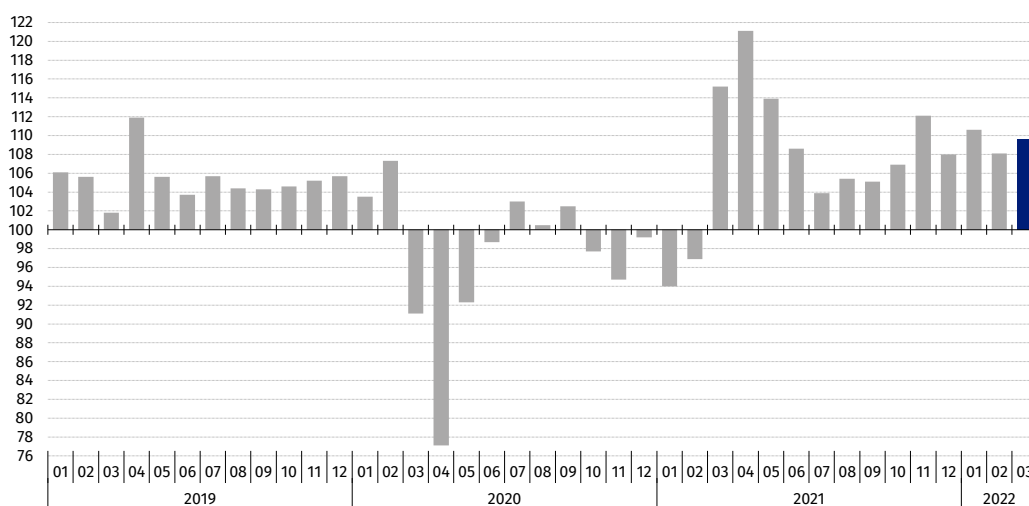
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W marcu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grupy „tekstylna, odzież, obuwie” (o 41,9% wobec wzrostu o 93,0% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” spośród prezentowanych kategorii towarów zaobserwowano także w grupach: „pozostałe” (o 31,2%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 15,9%) oraz „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 15,5%). Spadek sprzedaży utrzymał się w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 9,3%).

W marcu 2022 r. w porównaniu z lutym br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 14,9%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 10,0% w lutym br. do 9,4% w marcu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale w sprzedaży spadek wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 25,4% przed miesiącem do 23,4%), „tekstylna, odzież, obuwie” (odpowiednio z 28,6% do 26,7%) oraz „meble, rtv, agd” (z 19,0% do 18,2%).

W marcu 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	03 2022		01-03 2022
	02 2022=100	03 2021=100	01-03 2021=100
OGÓŁEM	116,4	109,6	109,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	128,7	90,7	88,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,0	115,5	110,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	112,4	100,2	103,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,4	115,9	117,8
Tekstyliia, odzież, obuwie	126,6	141,9	136,7
Meble, rtv, agd	125,7	102,8	100,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	125,7	107,3	105,6
Pozostałe	126,1	131,2	129,7

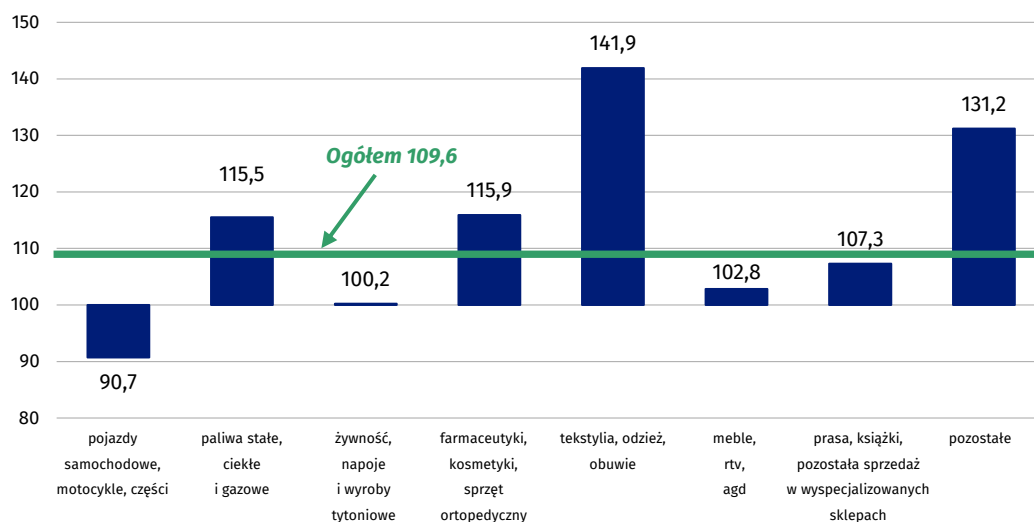
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	03 2022		01-03 2022	
	02 2022=100	03 2021=100	01-03 2021=100	Struktura w %
OGÓŁEM	122,0	122,0	119,1	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	129,9	98,1	95,1	7,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	129,5	165,1	144,3	15,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	114,7	108,7	111,2	24,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,3	119,2	120,4	7,1
Tekstyliia, odzież, obuwie	131,3	146,8	142,0	6,3
Meble, rtv, agd	126,2	110,5	107,4	8,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	126,0	114,0	111,8	4,4
Pozostałe	128,2	139,2	137,1	9,6

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

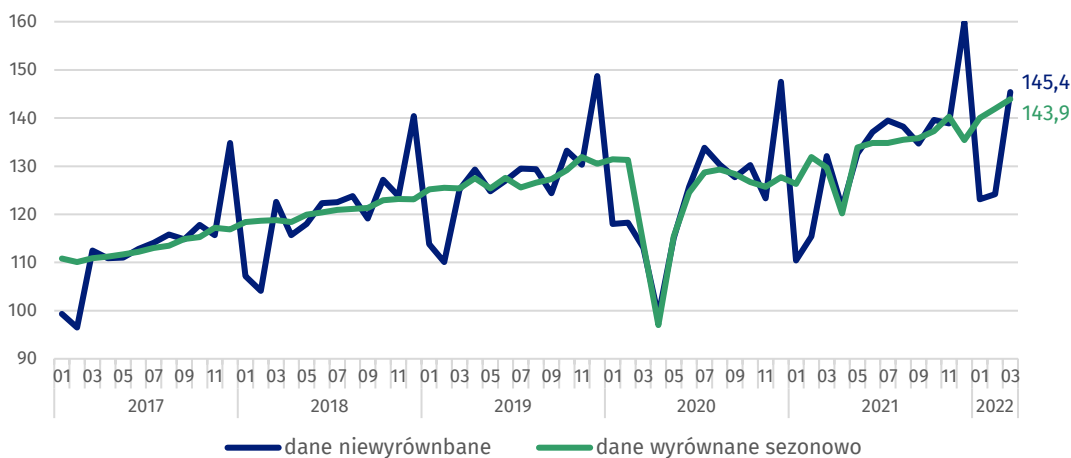
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2022 r. była o 1,4% wyższa w porównaniu z lutym br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W marcu 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)