

Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2021 r.

22.04.2021 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w marcu 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 15,2% (wobec spadku o 8,9% w marcu 2020 r.). W porównaniu z lutym 2021 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 15,0%. W okresie styczeń-marzec² 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 1,2% (wobec wzrostu o 0,8% w 2020 r.)

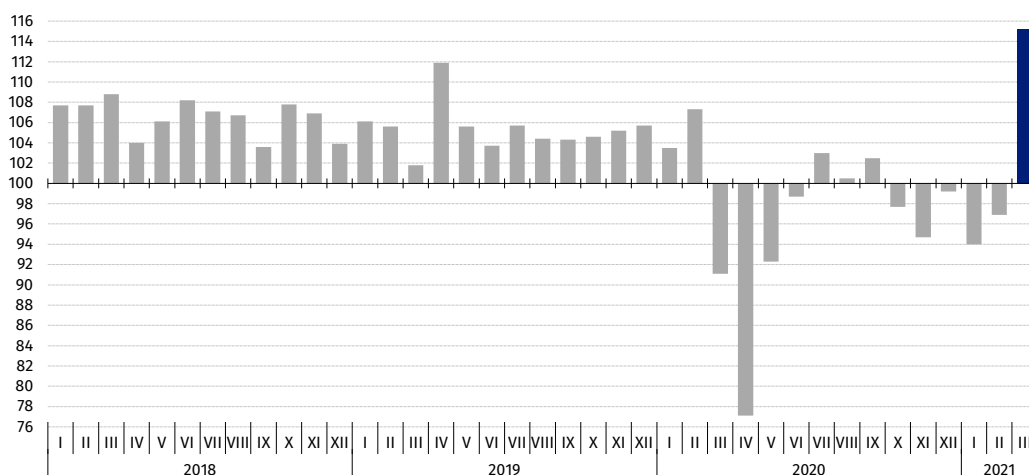
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W marcu 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. odnotowały podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 93,0% wobec spadku o 49,6% przed rokiem). Znacznie wyższą sprzedaż zaobserwowano również w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 50,5%); „meble, rtv, agd” (o 39,0%); „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 28,2%). Spadek sprzedaży wykazały natomiast podmioty z grup „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 2,6%) oraz „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 0,6%).

W marcu 2021 r. w porównaniu z lutym 2021 r. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 28,8%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 8,6% w lutym br. roku do 9,5% w marcu br. Wzrost udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano w większości grup przy czym znaczny wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 23,8% przed miesiącem do 32,0%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 22,8% do 26,4%) oraz „meble, rtv, agd” (z 15,9% do 18,9%).

W marcu 2021 r. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości grup, największy w tych grupowaniach towarów, które były objęte w marcu ub. roku rygorystycznymi ograniczeniami sprzedaży z powodu pandemii COVID-19

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	III 2021		I-III 2021
	II 2021=100	III 2020=100	I-III 2020=100
OGÓŁEM	115,0	115,2	101,2
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	113,4	150,5	110,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	109,5	99,4	89,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	119,5	102,9	98,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	113,6	97,4	91,9
Tekstylia, odzież, obuwie	91,7	193,0	111,0
Meble, rtv, agd	116,8	139,0	113,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	107,3	128,2	105,5
Pozostałe	126,0	102,3	89,2

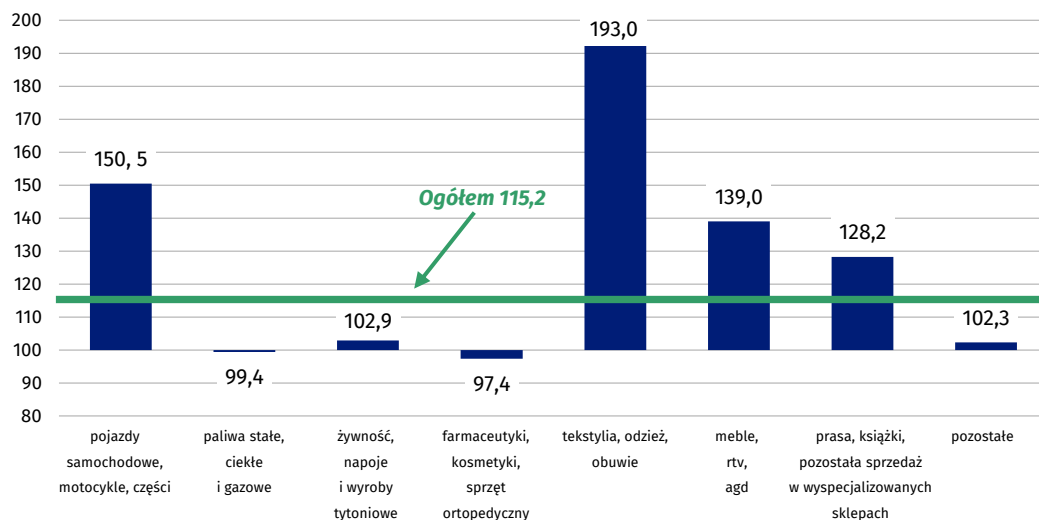
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	III 2021		I – III 2021	
	II 2021=100	III 2020=100	I-III 2020=100	Struktura w %
OGÓŁEM	116,5	117,1	101,9	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	113,8	151,7	111,0	9,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	115,0	105,7	88,5	13,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	120,3	103,7	99,6	26,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	113,6	99,1	93,7	7,1
Tekstylia, odzież, obuwie	95,2	190,7	108,3	5,3
Meble, rtv, agd	116,8	141,3	115,3	9,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	107,5	131,2	107,7	4,7
Pozostałe	127,2	103,4	90,0	8,2

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

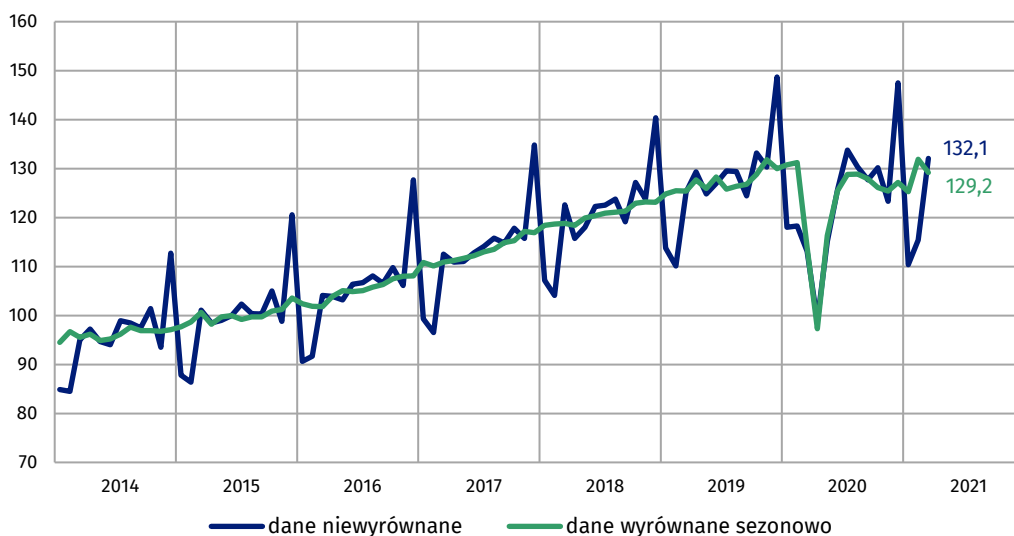


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2021 r. była o 2,0% niższa w porównaniu z lutym 2021 r.

W marcu 2021 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,0% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)