

Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2019 r.

20.12.2019 r.



Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w listopadzie 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,2% (wobec wzrostu o 6,9% w listopadzie 2018 r.). W porównaniu z październikiem 2019 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,4%.

W listopadzie 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 0,6 p. proc. wyższe niż w październiku br.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

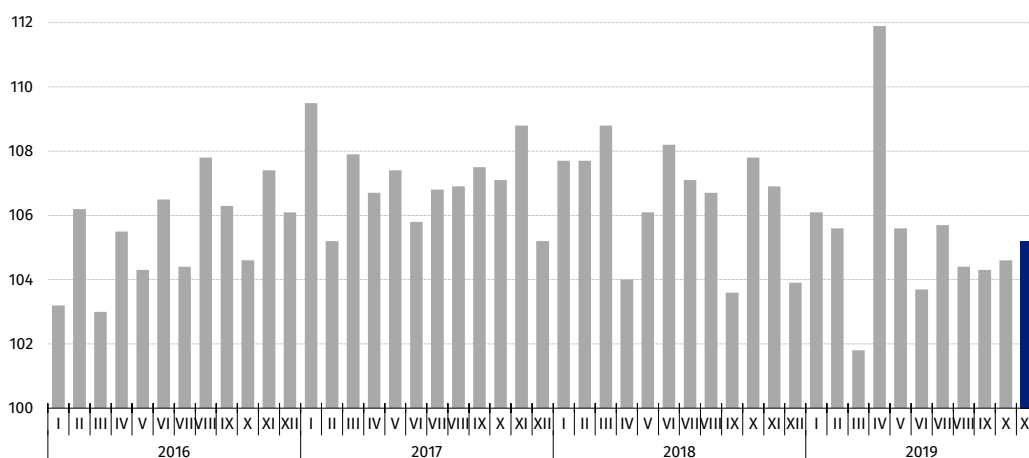
Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost w listopadzie 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 13,6% wobec wzrostu o 6,0% przed rokiem).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „meble, rtv, agd” (o 11,9%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 7,9%); „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 7,6%).

Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 0,4%) oraz w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 0,1%). W okresie styczeń-listopad² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,5% (wobec wzrostu o 6,5% w 2018 r.).

W listopadzie 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

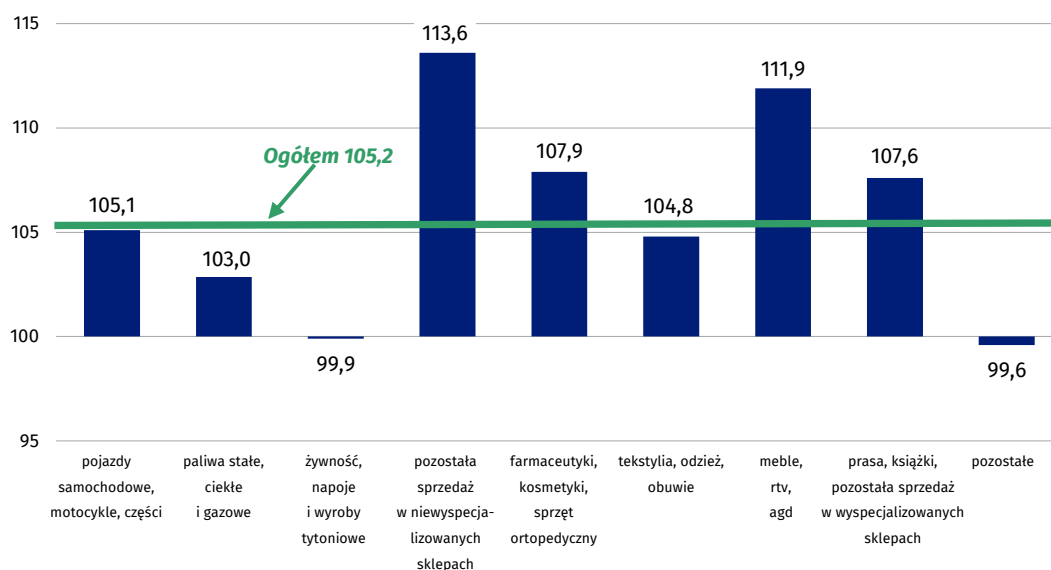
Wyszczególnienie	XI 2019		I-XI 2019
	X 2019=100	XI 2018=100	I-XI 2018=100
OGÓŁEM	97,6	105,2	105,5
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,1	105,1	108,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	91,3	103,0	102,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,1	99,9	100,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	97,1	113,6	109,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,7	107,9	107,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	100,6	104,8	109,5
Meble, rtv, agd	109,8	111,9	114,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,2	107,6	104,3
Pozostałe	93,8	99,6	100,8

W okresie styczeń-listopad 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,5

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	XI 2019		I-XI 2019
	X 2019=100	XI 2018=100	I-XI 2018=100
OGÓŁEM	97,7	105,9	106,7
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,7	101,8	104,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	91,5	99,0	104,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,5	105,3	104,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	97,2	114,1	109,6
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,6	110,1	109,1
Tekstylnia, odzież, obuwie	100,4	103,0	107,4
Meble, rtv, agd	109,6	111,9	115,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,8	108,9	105,0
Pozostałe	93,9	101,7	102,4

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

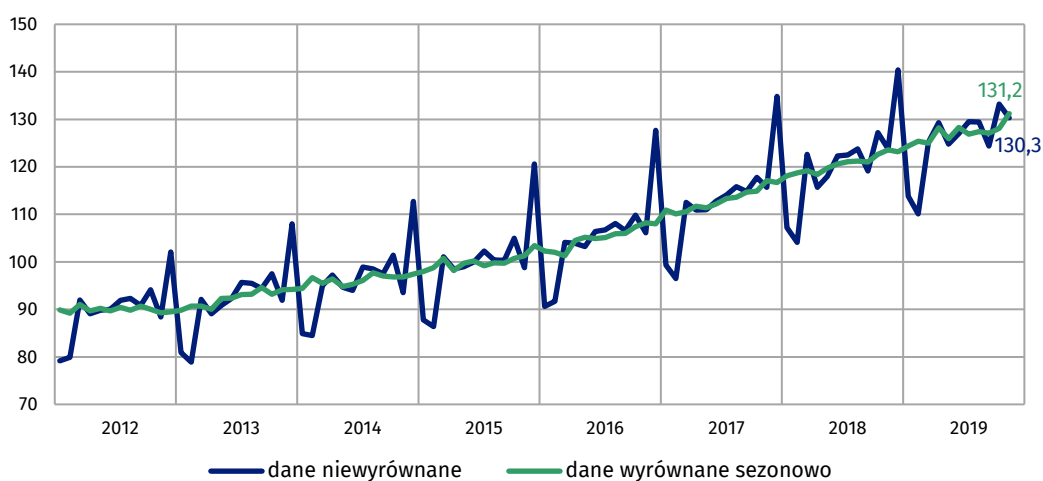


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie 2019 r. była o 2,4% wyższa w porównaniu z październikiem br.

W listopadzie 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,4% w porównaniu z październikiem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 33 36
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)