

## Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2018 r.

19.10.2018 r.

**↑ 103,6**

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych we wrześniu br. była wyższa niż przed rokiem o 3,6% (wobec wzrostu o 7,5% we wrześniu ub. roku). W porównaniu z sierpniem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 3,9%.**

We wrześniu br. sprzedaż detaliczna w cenach stałych r/r była wyższa o 3,6% i był to najniższy wzrost sprzedaży jaki odnotowano w 2018 r.

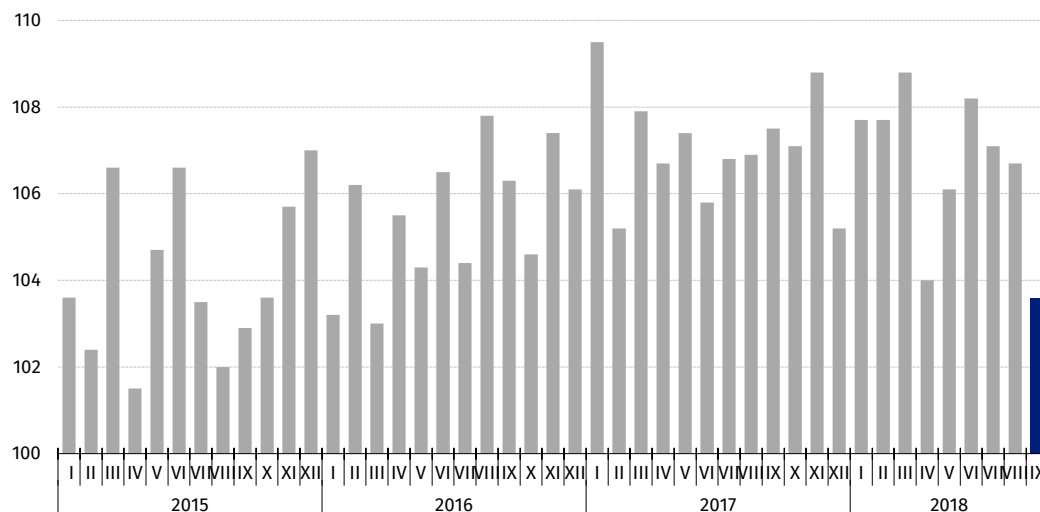
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost we wrześniu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 8,9% wobec wzrostu o 3,9% przed rokiem) oraz w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 8,2% wobec wzrostu o 3,6% przed rokiem). Wyższy niż przeciętny wzrost sprzedaży odnotowano w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 4,5%). Spadek sprzedaży zanotowały natomiast przedsiębiorstwa handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 4,3%), jak również żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 0,9%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 9,1%) oraz „tekstylia, odzież, obuwanie” (o 8,9%).

W okresie styczeń-wrzesień br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,4% (wobec wzrostu o 7,2% w 2017 r.)

W okresie styczeń-wrzesień 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych wyniosła 106,4

### Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

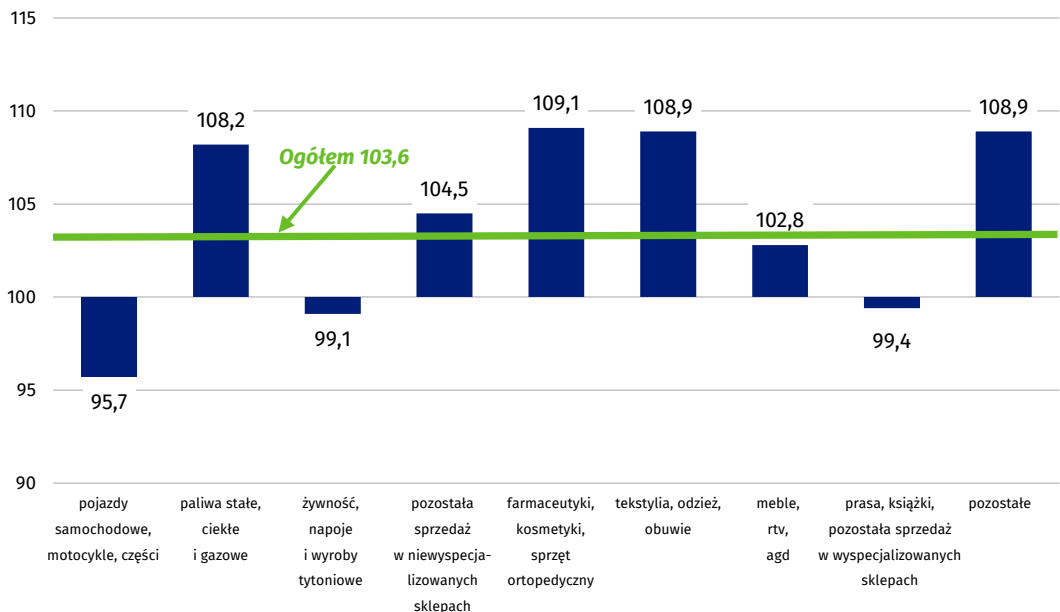
Wyszczególnienie	IX 2018		I-IX 2018
	VIII 2018=100	IX 2017=100	I-IX 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>96,1</b>	<b>103,6</b>	<b>106,4</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	93,9	95,7	106,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,6	108,2	107,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,9	99,1	101,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	94,7	104,5	107,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,9	109,1	111,0
Tekstylia, odzież, obuwie	102,0	108,9	113,0
Meble, rtv, agd	94,5	102,8	107,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,7	99,4	102,0
Pozostałe	99,3	108,9	110,1

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).**

Wyszczególnienie	IX 2018		I-IX 2018	
	VIII 2018=100	IX 2017=100	I-IX 2017=100	Struktura w %
<b>OGÓŁEM</b>	<b>96,6</b>	<b>105,6</b>	<b>107,7</b>	<b>100,0</b>
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	93,7	93,0	102,6	9,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	96,1	118,4	115,1	16,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,4	101,2	104,0	25,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	95,3	104,6	106,5	11,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,3	110,3	111,7	6,6
Tekstylia, odzież, obuwie	104,2	105,5	108,8	6,4
Meble, rtv, agd	94,6	103,9	107,9	8,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,0	100,9	102,0	5,1
Pozostałe	100,0	109,8	110,7	10,1

Udział grupowania „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” w strukturze sprzedaży detalicznej „ogółem” w okresie I-IX 2018 zmalał w porównaniu z I półroczem br. o 0,5 p. proc.

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

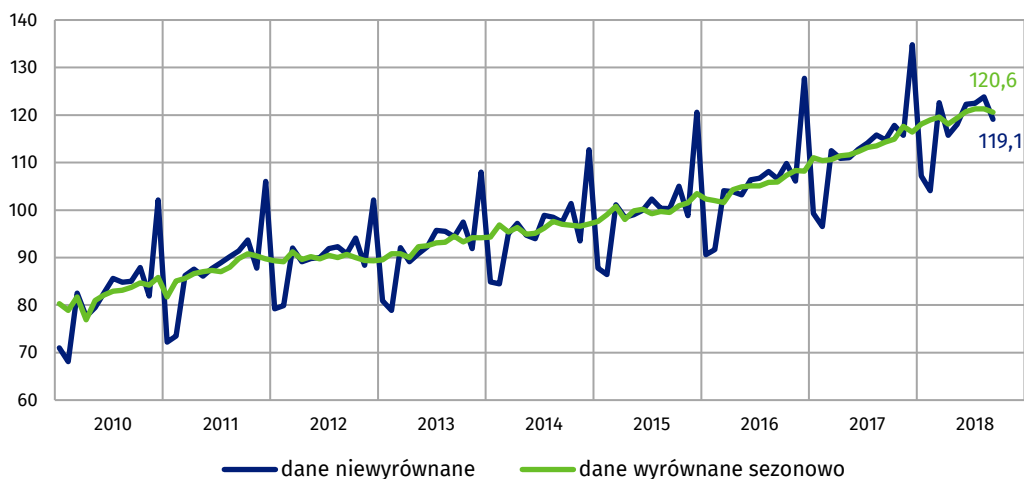


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu br. była o 0,6% niższa w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

We wrześniu 2018 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu z sierpniem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
Departament Handlu i Usług  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336  
e-mail: [j.biernat@stat.gov.pl](mailto:j.biernat@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wydział Współpracy z Mediami  
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)