

## Dynamika sprzedaży detalicznej w czerwcu 2018 r.

20.07.2018 r.

**↑108,2**

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w czerwcu br. była wyższa niż przed rokiem o 8,2% (wobec wzrostu o 5,8% w czerwcu ub. roku). W porównaniu z majem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,5%.**

W czerwcu br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było wyższe niż w dwóch poprzednich miesiącach br.

### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

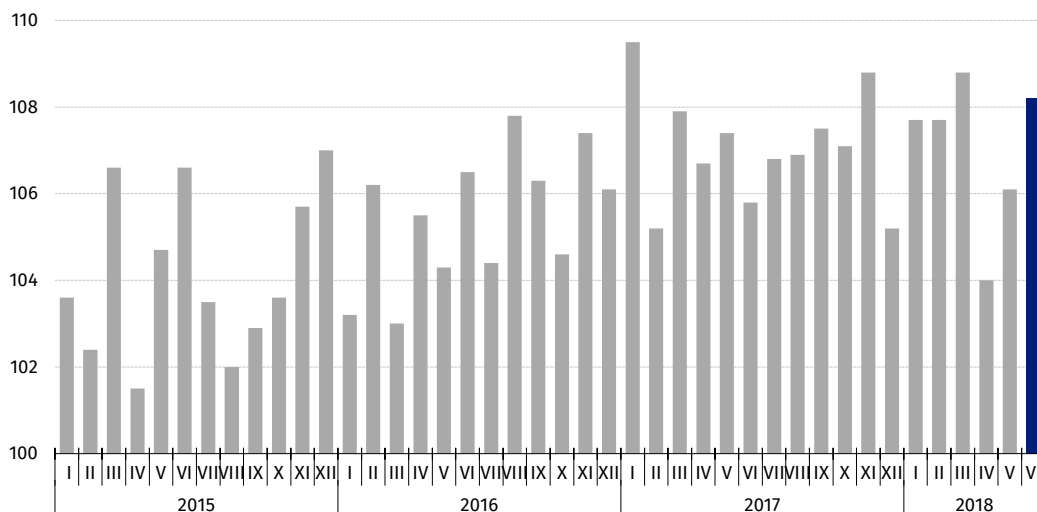
Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w czerwcu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 10,1% wobec wzrostu o 2,6% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 9,8%), jak również w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,6%) oraz sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 7,3%).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty sprzedające: tekstylia, odzież, obuwie (o 16,9%); meble, rtv, agd (o 14,4%); farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 9,3%).

W okresie styczeń-czerwiec<sup>2</sup> br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,8% (wobec wzrostu o 6,9% w 2017 r.).

W czerwcu 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się we wszystkich grupach

### Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

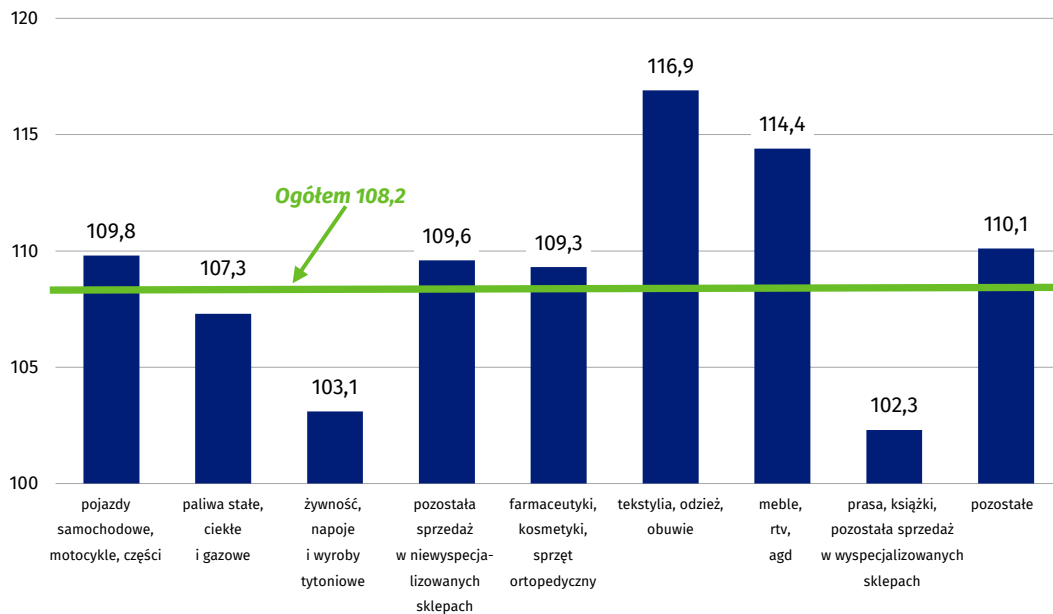
Wyszczególnienie	VI 2018		I-VI 2018
	V 2018=100	VI 2017=100	I-VI 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>103,5</b>	<b>108,2</b>	<b>106,8</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,7	109,8	107,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,8	107,3	107,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,3	103,1	102,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,7	109,6	106,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,0	109,3	110,9
Tekstylia, odzież, obuwie	107,1	116,9	112,8
Meble, rtv, agd	107,0	114,4	108,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,6	102,3	102,6
Pozostałe	102,6	110,1	110,3

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).**

Wyszczególnienie	VI 2018		I-VI 2018	
	V 2018=100	VI 2017=100	I-VI 2017=100	Struktura w %
<b>OGÓŁEM</b>	<b>103,4</b>	<b>110,3</b>	<b>107,7</b>	<b>100,0</b>
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,6	106,7	103,0	9,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	100,5	120,3	112,6	15,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,1	105,7	105,2	26,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,4	109,0	106,0	11,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,0	110,8	111,5	6,8
Tekstylia, odzież, obuwie	105,7	112,2	108,5	6,4
Meble, rtv, agd	107,0	115,1	108,8	7,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,7	102,0	102,3	5,1
Pozostałe	102,4	110,6	110,7	9,8

W okresie styczeń-czerwiec 2018 r. udział grupowania „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” w strukturze sprzedaży detalicznej „ogółem” stanowił 26,2%

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w czerwcu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

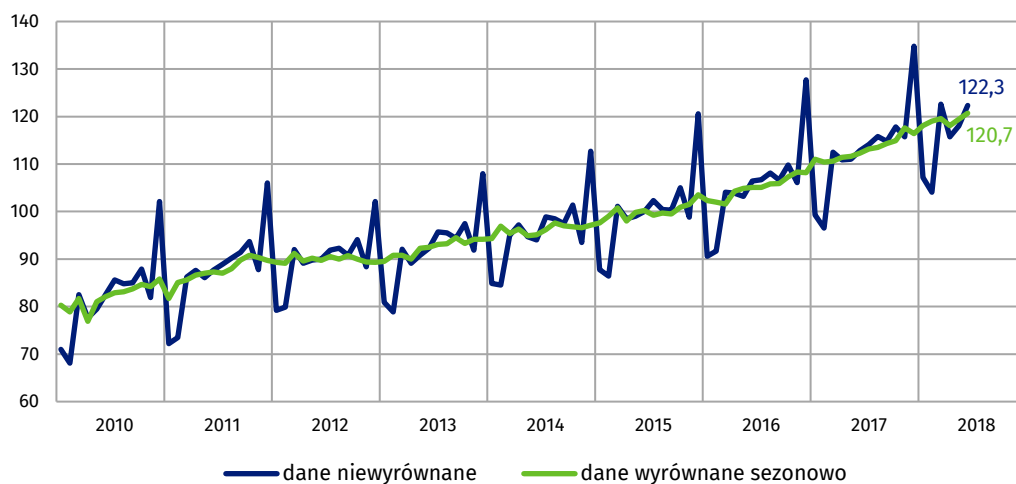


**Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w czerwcu br. była o 1,1% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W czerwcu 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z majem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
Departament Handlu i Usług  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336  
e-mail: [j.biernat@stat.gov.pl](mailto:j.biernat@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wydział Współpracy z Mediami  
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)