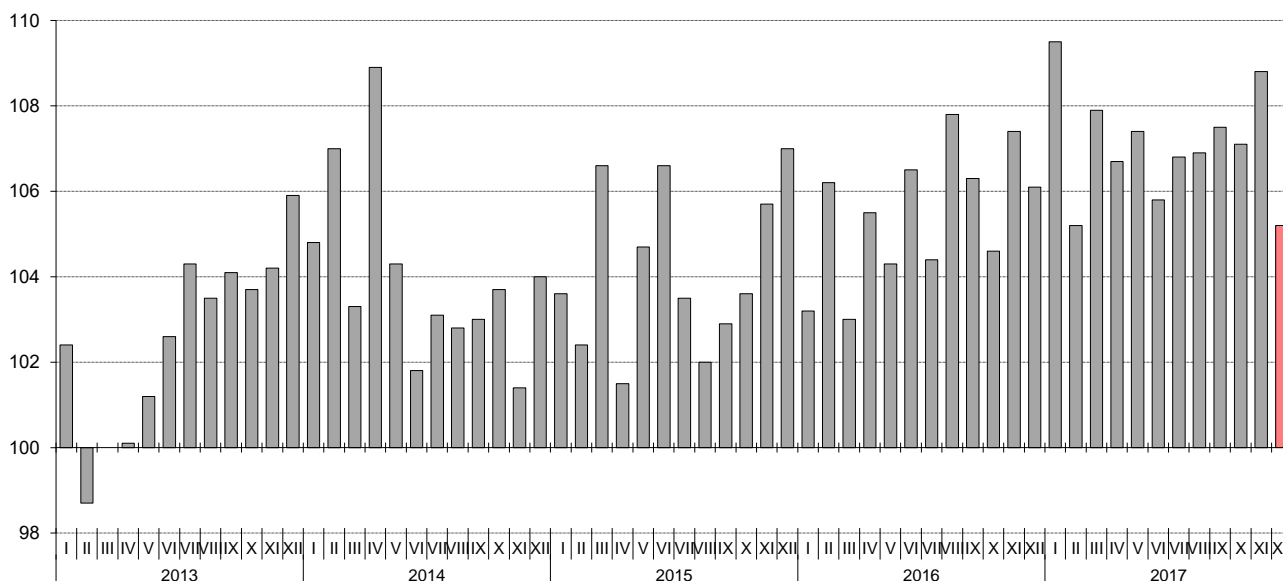




Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2017 r.

W grudniu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 5,2% (wobec wzrostu o 8,8% przed miesiącem oraz o 6,1% w grudniu 2016 r.). W porównaniu z poprzednim miesiącem miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 16,6%. W okresie styczeń-grudzień 2017 r. sprzedaż była o 7,3% wyższa niż przed rokiem.

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

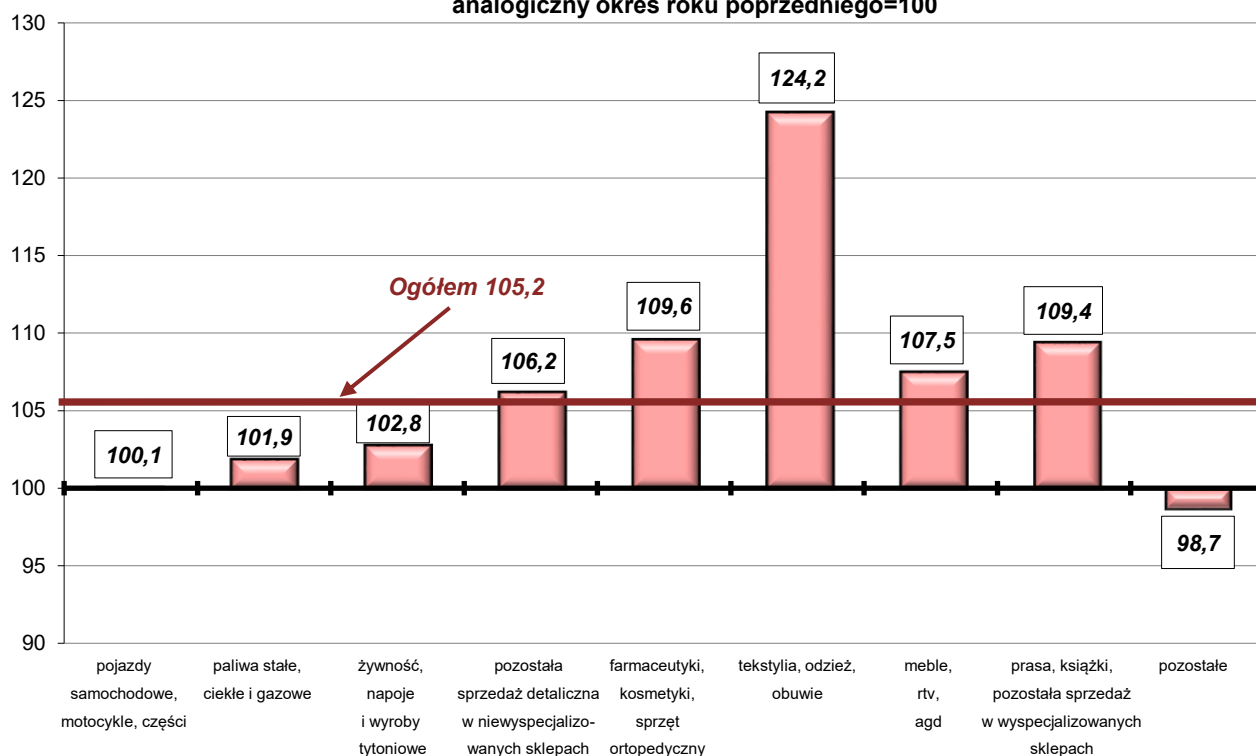
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	XII 2017		I-XII 2017	XII 2017		I-XII 2017	
	XI 2017= =100	XII 2016= =100	I-XII 2016= =100	XI 2017= =100	XII 2016= =100	I-XII 2016= =100	Struktura w %
Ogółem	116,6	105,2	107,3	116,6	106,0	108,4	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	98,3	100,1	108,4	99,1	96,9	105,1	9,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	98,5	101,9	105,6	98,2	104,1	112,2	14,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	128,1	102,8	103,3	128,6	107,4	107,0	26,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach.	118,8	106,2	106,7	118,4	105,0	105,4	11,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	120,2	109,6	112,8	120,1	109,8	112,7	6,4
Tekstylnia, odzież, obuwie.....	130,2	124,2	118,7	128,5	118,6	112,8	6,6
Meble, rtv, agd.....	120,9	107,5	109,8	120,7	107,6	109,9	8,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach....	141,6	109,4	109,6	141,7	109,0	109,4	5,4
Pozostałe.....	107,5	98,7	104,7	107,4	99,4	105,0	9,6

W grudniu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 6,2%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowania „tekstylnia, odzież, obuwie” (o 24,2%). Spadek sprzedaży odnotowano jedynie w grupie „pozostałe” (o 1,3%).

W okresie styczeń-grudzień 2017 r. sprzedaż detaliczna była o 7,3% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 5,7% w 2016 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W GRUDNIU 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl