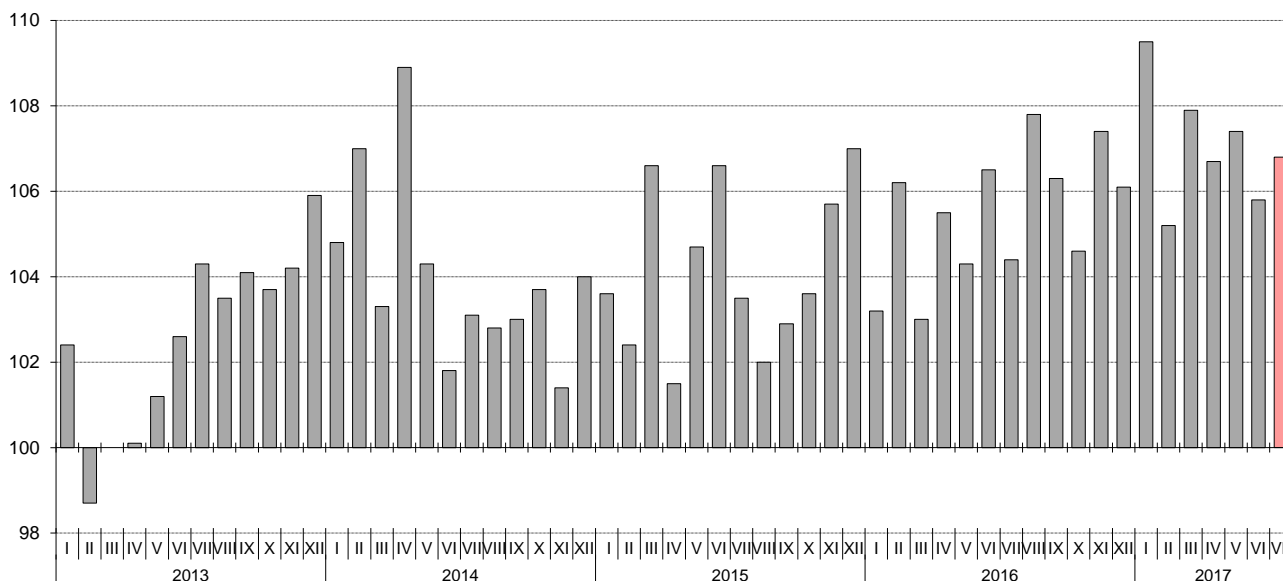




Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2017 r.

W lipcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,8% (wobec wzrostu o 5,8% przed miesiącem oraz o 4,4% w lipcu 2016 r.). W porównaniu z czerwcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,2% (wobec wzrostu przed rokiem o 0,2%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



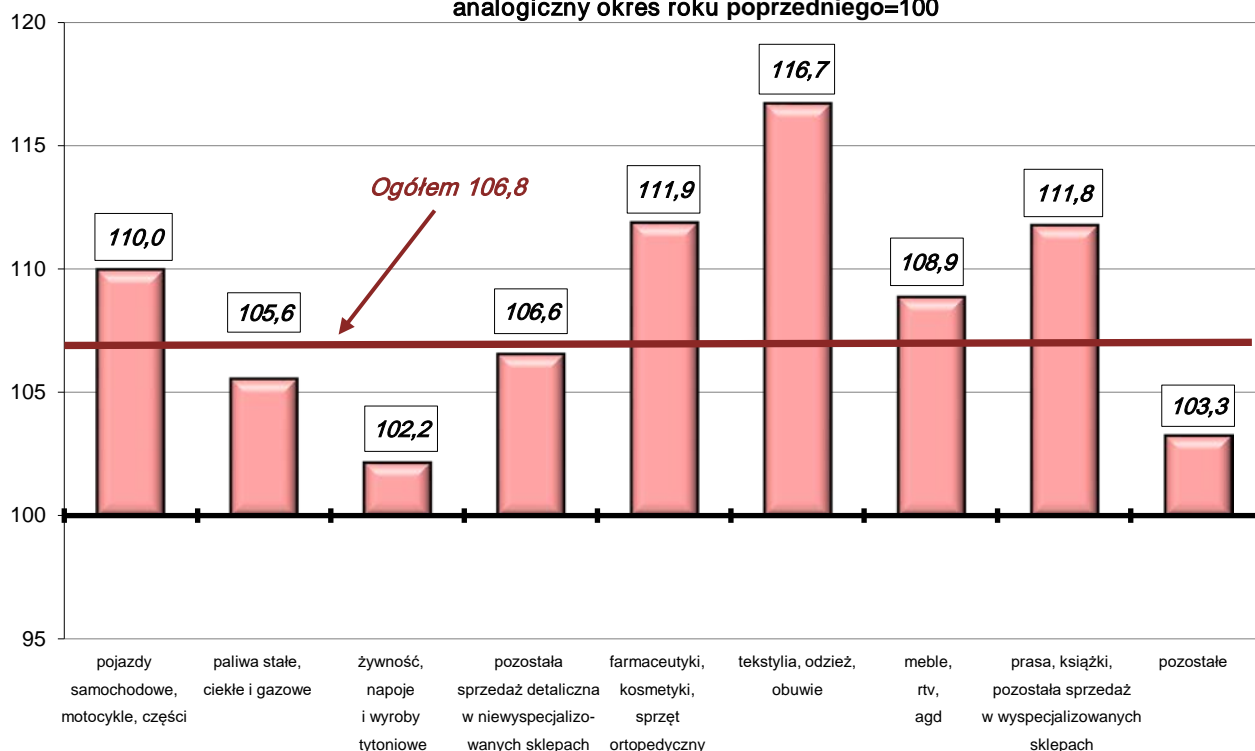
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	VII 2017		I-VII 2017	VII 2017		I-VII 2017
	VI 2017= =100	VII 2016= =100	I-VII 2016= =100	VI 2017= =100	VII 2016= =100	I-VII 2016= =100
Ogółem.....	101,2	106,8	107,0	100,6	107,1	108,2
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	90,6	110,0	107,3	90,5	106,1	104,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	103,8	105,6	107,4	102,7	107,2	115,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	100,7	102,2	103,1	100,6	106,0	106,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	105,6	106,6	106,5	104,9	105,1	105,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	98,3	111,9	113,2	98,9	111,8	112,8
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	101,3	116,7	114,5	98,1	110,5	108,7
Meble, rtv, agd.....	111,7	108,9	108,2	111,6	108,8	108,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	100,0	111,8	111,8	99,7	111,7	111,9
Pozostałe.....	98,5	103,3	104,2	97,9	103,5	104,3

W lipcu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w jednostkach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 10,0% wobec wzrostu o 1,9% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 6,6% wobec 10,2% przed rokiem), jak również w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 5,6% wobec 1,1%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowania: „tekstylnia, odzież, obuwie” (o 16,7%).

W okresie styczeń-lipiec br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,0% (wobec wzrostu o 5,1% w 2016 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LIPCU 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl