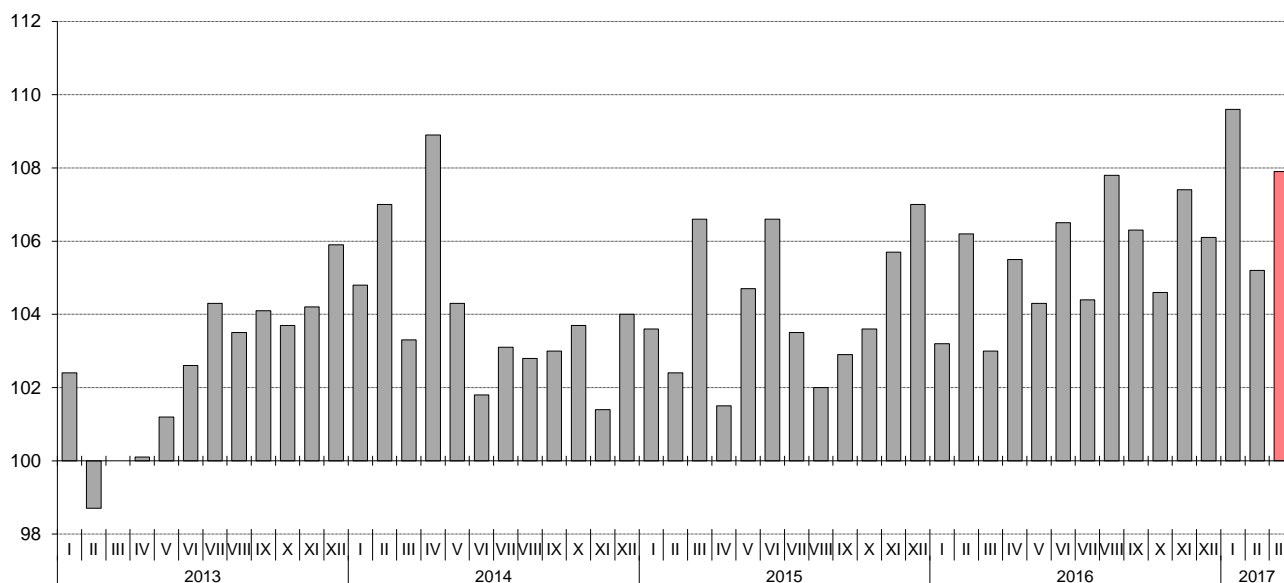




Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2017 r.

W marcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 7,9% (wobec wzrostu o 5,2% przed miesiącem oraz o 3,0% w marcu 2016 r.). W porównaniu z lutym br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 16,5% (wobec wzrostu przed rokiem o 13,6%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



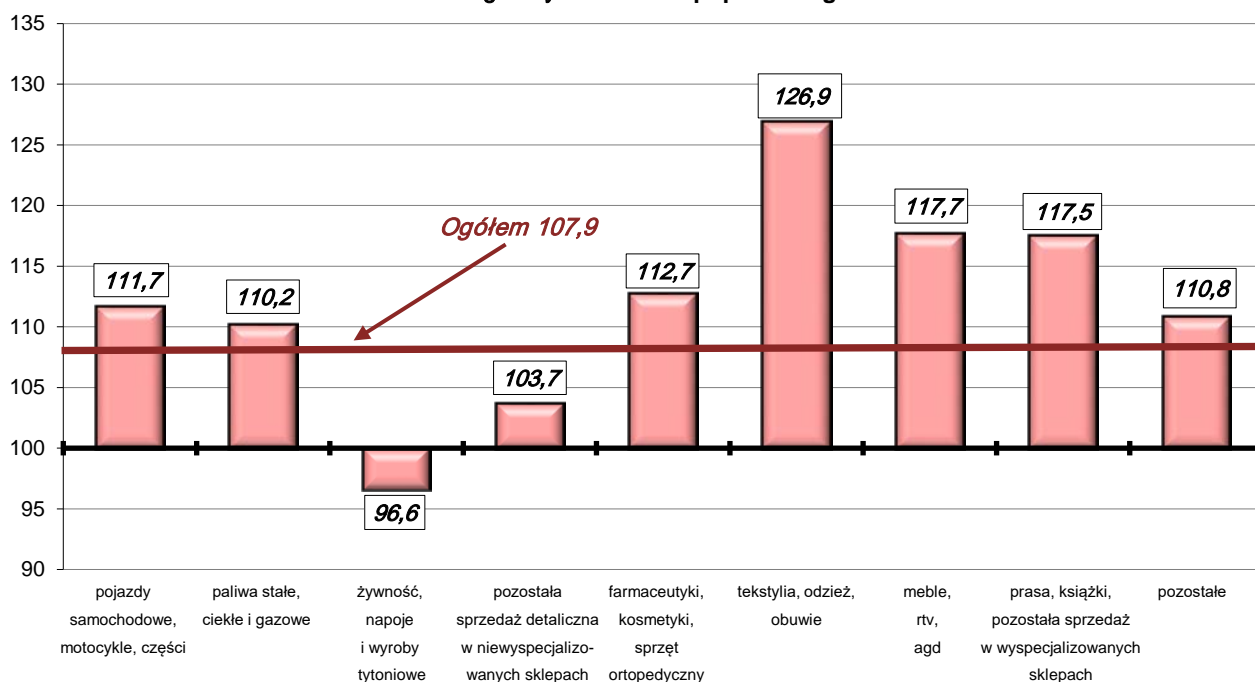
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	III 2017		I-III 2017	III 2017		I-III 2017	
	II 2017= =100	III 2016= =100	I-III 2016= =100	II 2017= =100	III 2016= =100	I-III 2016= =100	Struktura w %
Ogółem	116,5	107,9	107,1	116,5	109,7	109,0	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	119,5	111,7	109,3	119,2	109,3	107,5	10,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	113,7	110,2	111,1	112,6	123,6	124,5	15,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	113,8	96,6	99,0	113,5	99,3	102,0	26,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	115,3	103,7	105,6	115,8	102,5	104,3	11,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	108,4	112,7	113,6	108,4	112,8	113,6	6,7
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	123,8	126,9	117,4	125,9	120,3	111,3	5,9
Meble, rtv, agd.....	119,4	117,7	110,4	119,5	118,1	110,7	7,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	115,5	117,5	114,0	115,6	117,8	114,1	5,2
Pozostałe.....	124,3	110,8	106,7	124,6	110,9	106,8	9,5

W marcu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w jednostkach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 10,2% wobec spadku o 3,5% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,7% wobec wzrostu o 11,9% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupowania „tekstylija, odzież, obuwie” (o 26,9%). Spadek sprzedaży odnotowano jedynie w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami alkoholowymi (o 3,4% wobec wzrostu o 6,4% przed rokiem), co było związane m.in. z tzw. efektem kalendarza (wcześniejsza data Świąt Wielkanocnych w ub. roku).

W okresie styczeń-marzec br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,1% (wobec wzrostu o 4,4% w 2016 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W MARCU 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl