

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2018 r.

13.09.2018 r.

0,0%

bez zmian w porównaniu z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2018 r. utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem (przy wzroście cen usług – o 0,5% i spadku cen towarów – o 0,3%). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,0% (w tym towarów – o 2,1% i usług – o 1,8%).

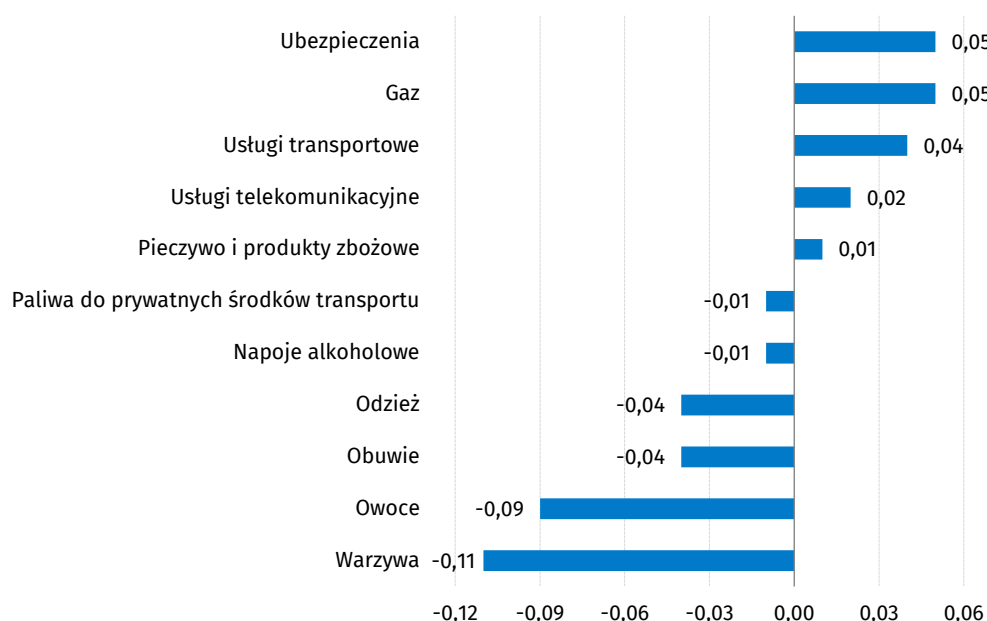
Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2018			I-VIII 2018	WPŁYW ZMIAN VII 2018= =100
	VIII 2017= =100	XII 2017= =100	VII 2018= =100	I-VIII 2017= =100	
OGÓŁEM	102,0	100,5	100,0	101,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,1	99,2	99,3	103,2	-0,17
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,8	101,5	99,9	101,5	-0,01
Odzież i obuwie	96,6	92,9	98,3	96,0	-0,08
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,4	101,1	100,4	102,1	0,07
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,9	101,1	100,2	100,5	0,01
Zdrowie	101,8	101,6	100,2	101,8	0,01
Transport	108,5	104,8	100,4	103,2	0,04
Łączność	99,1	98,9	100,4	99,7	0,02
Rekreacja i kultura	101,6	102,5	100,1	101,3	0,01
Edukacja	102,2	100,6	100,1	102,2	0,00
Restauracje i hotele	102,9	102,1	100,2	102,9	0,01
Inne towary i usługi	99,4	99,4	100,9	99,3	0,05

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

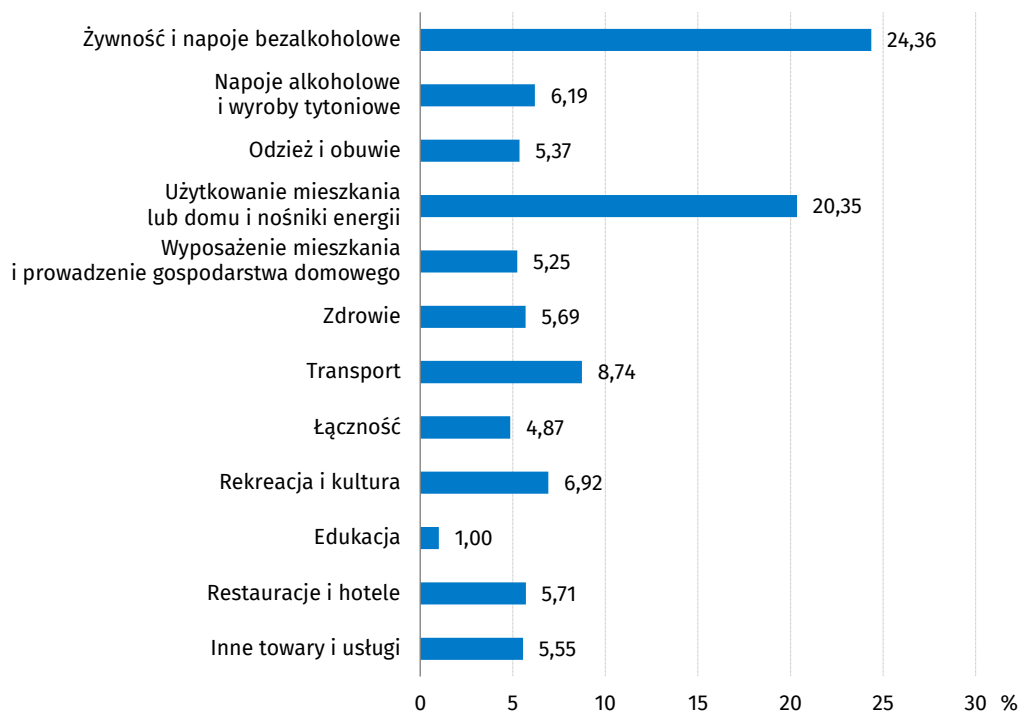
W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 0,3%) i transportu (o 0,4%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc. i 0,04 p. proc. Niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,7%) oraz odzieży i obuwia (o 1,7%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,17 p. proc. i 0,08 p. proc. W porównaniu z sierpniem poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 8,5%), a także mieszkania oraz żywności i napojów bezalkoholowych (po 2,1%) podwyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,73 p. proc., 0,54 p. proc. i 0,51 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,4%) obniżyły ten wskaźnik o 0,18 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2018 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



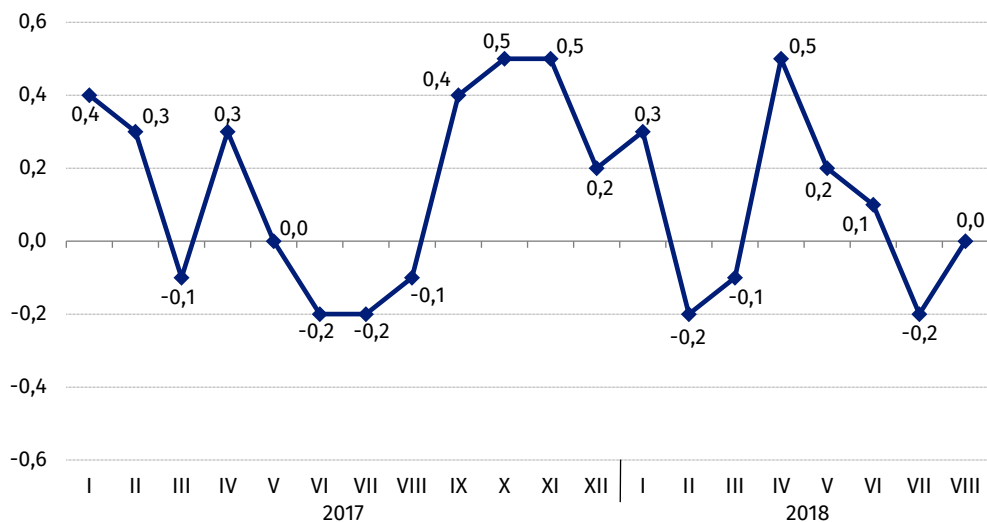
W sierpniu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny warzyw i owoców, które obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,09 p. proc.

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.

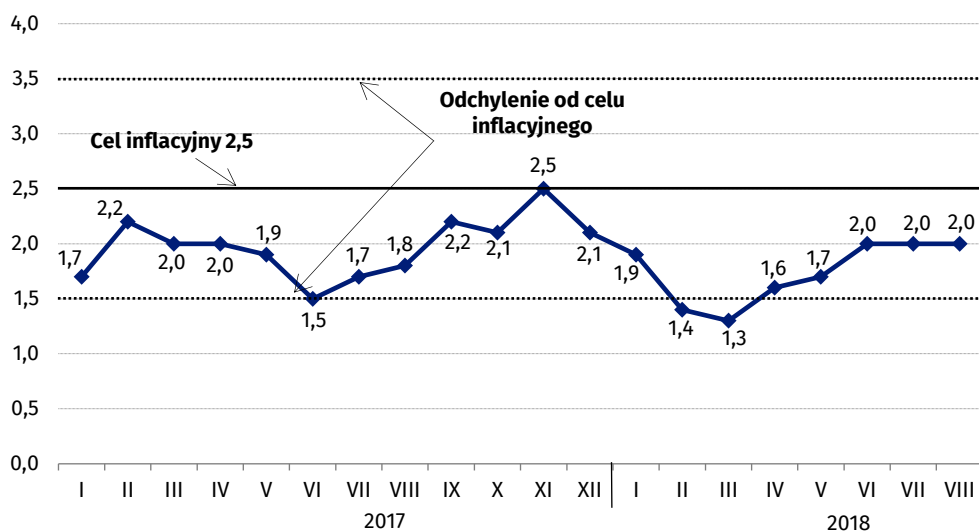


W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

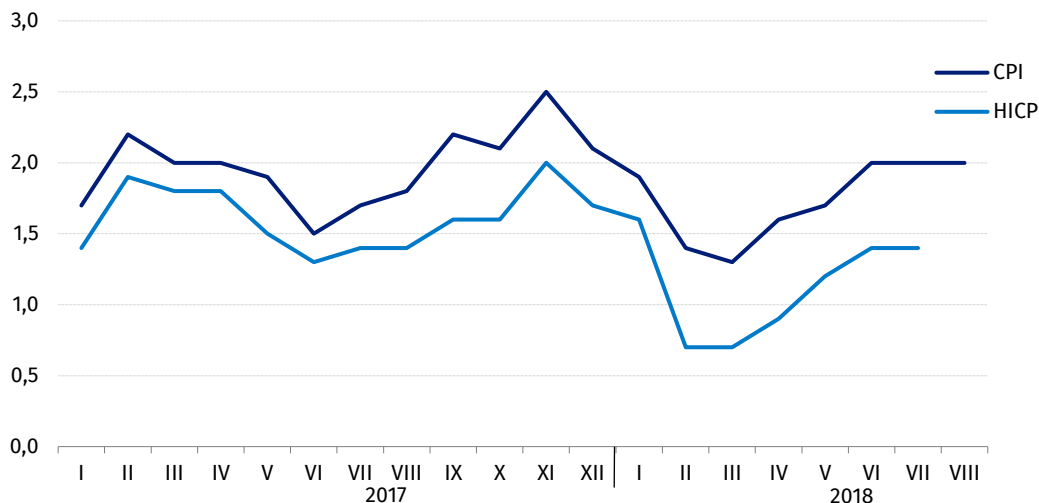


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W sierpniu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2018			I-VIII 2018
	VIII 2017= =100	XII 2017= =100	VII 2018= =100	I-VIII 2017= =100
OGÓŁEM	102,0	100,5	100,0	101,7
Towary	102,1	100,1	99,7	101,7
Usługi	101,8	101,5	100,5	101,9
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	102,0	99,7	99,4	102,9
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	102,1	99,2	99,3	103,2
Żywność	102,1	98,9	99,2	103,4
w tym:				
Ryż	102,0	101,5	99,8	101,5
Mąka	101,4	103,4	100,1	101,3
Pieczywo	104,6	103,1	100,5	104,5
Makarony i produkty makaronowe	101,3	100,6	100,0	102,2
Mięso	100,7	100,7	100,1	102,4
w tym:				
Mięso wołowe	102,9	101,0	100,3	103,1
Mięso cielęce	102,3	101,5	100,2	102,8
Mięso wieprzowe	95,2	97,0	99,7	99,0
Mięso drobiowe	105,2	105,7	100,5	104,8
Wędliny	101,3	100,6	100,0	103,1
Ryby i owoce morza	100,9	101,5	100,0	101,2
Mleko, sery i jaja	105,5	97,8	100,1	107,5
w tym:				
Mleko	101,0	99,3	99,7	102,0
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	106,2	101,8	100,8	107,3
Sery i twarogi	101,0	99,6	100,0	102,5
Jaja	123,8	86,2	99,3	130,7
Oleje i tłuszcze	105,1	101,3	100,3	111,0
Tłuszcze roślinne	99,9	101,4	100,1	101,3
Tłuszcze zwierzęce	109,4	101,3	100,4	119,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2018			I-VIII 2018
	VIII 2017= =100	XII 2017= =100	VII 2018= =100	I-VIII 2017= =100
w tym masło	109,9	101,4	100,4	120,9
Owoce	94,7	92,9	94,5	105,2
Warzywa	108,6	91,2	95,4	102,3
Cukier	67,8	79,9	103,8	69,2
Napoje bezalkoholowe	101,5	101,9	100,1	101,5
w tym:				
Kawa	101,4	101,7	100,0	102,2
Herbata	101,2	101,2	100,1	101,8
Kakao i czekolada w proszku	102,0	103,7	99,9	102,9
Wody mineralne lub źródlane	102,2	102,5	100,0	101,2
Soki owocowe i warzywne	103,1	104,5	100,0	102,7
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,8	101,5	99,9	101,5
Napoje alkoholowe	101,6	101,6	99,8	101,0
Wyroby tytoniowe	102,3	101,3	100,0	102,7
ODZIEŻ I OBUWIE	96,6	92,9	98,3	96,0
w tym:				
Odzież	95,5	92,1	98,8	94,9
Obuwie	98,6	93,9	96,9	98,2
MIESZKANIE	102,1	101,1	100,3	101,8
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	102,4	101,1	100,4	102,1
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,1	103,0	100,3	103,6
Zaopatrywanie w wodę	101,6	101,5	100,2	101,2
Wywóz śmieci	104,0	103,4	100,2	103,9
Usługi kanalizacyjne	102,1	101,7	100,2	101,7
Nośniki energii	102,1	100,3	100,5	101,8
Energia elektryczna	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	101,2	100,5	102,0	98,8
Opał	107,7	100,3	100,3	108,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2018			I-VIII 2018
	VIII 2017= =100	XII 2017= =100	VII 2018= =100	I-VIII 2017= =100
Energia ciepła	100,9	100,5	100,1	100,7
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,9	101,1	100,2	100,5
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	101,3	101,9	100,6	100,7
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,4	100,8	100,1	99,7
Środki czyszczące i konserwujące	100,5	101,3	100,1	100,0
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	104,1	102,5	100,2	104,0
ZDROWIE	101,8	101,6	100,2	101,8
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	100,8	100,8	100,2	100,8
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,3	100,4	100,2	101,6
Usługi lekarskie	103,3	102,1	100,2	103,7
Usługi stomatologiczne	104,0	102,7	100,2	104,1
Usługi szpitalne i sanatoryjne	100,4	110,5	100,0	100,4
TRANSPORT	108,5	104,8	100,4	103,2
w tym:				
Środki transportu	95,8	97,6	99,9	95,0
w tym samochody osobowe	95,5	97,3	100,0	94,7
Paliwa do prywatnych środków transportu	115,3	108,7	99,9	106,3
Olej napędowy	116,7	109,5	99,1	108,0
Benzyna	113,5	108,4	99,9	105,9
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	123,4	108,1	102,3	103,7
Usługi transportowe	100,3	98,9	105,0	100,7
ŁĄCZNOŚĆ	99,1	98,9	100,4	99,7
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	88,1	92,6	98,8	87,2
Usługi telekomunikacyjne	99,5	99,0	100,4	100,0
REKREACJA I KULTURA	101,6	102,5	100,1	101,3
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	96,1	96,9	99,5	96,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	VIII 2018			I-VIII 2018
	VIII 2017= =100	XII 2017= =100	VII 2018= =100	I-VIII 2017= =100
Usługi związane z rekreacją i kulturą	102,6	101,0	100,1	102,4
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	102,4	100,1	100,0	102,2
Usługi związane z kulturą	102,8	101,3	100,2	102,5
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	103,2	101,2	100,3	102,3
Książki	97,6	99,5	98,8	94,1
Gazety i czasopisma	106,2	105,6	104,0	103,9
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,8	101,5	99,9	102,2
Turystyka zorganizowana	101,4	106,6	100,3	101,5
Turystyka zorganizowana w kraju	104,0	106,8	99,9	103,1
Turystyka zorganizowana za granicą	99,2	106,4	100,7	100,0
EDUKACJA	102,2	100,6	100,1	102,2
RESTAURACJE I HOTELE	102,9	102,1	100,2	102,9
INNE TOWARY I USŁUGI	99,4	99,4	100,9	99,3
w tym:				
Higiena osobista	101,1	101,0	100,1	100,7
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	103,3	102,3	100,3	103,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,7	100,7	100,0	100,2
Opieka społeczna	103,7	102,4	100,1	103,7
Ubezpieczenia	94,0	94,3	105,2	94,0
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	84,2	86,1	95,9	87,4

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)