

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2018 r.

15.05.2018 r.

wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,5% (w tym towarów – o 0,6% oraz usług – o 0,3%). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,6% (w tym usług – o 1,7% i towarów – o 1,5%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2018			I-IV 2018	WPŁYW ZMIAN III 2018= =100
	IV 2017= =100	XII 2017= =100	III 2018= =100	I-IV 2017= =100	
OGÓŁEM	101,6	100,5	100,5	101,5	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,1	101,1	100,4	104,0	0,09
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,7	101,1	100,3	101,2	0,02
Odzież i obuwie	96,2	99,7	102,9	95,9	0,15
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,0	100,4	100,2	102,1	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,5	100,6	100,3	100,3	0,02
Zdrowie	101,4	100,7	100,2	101,6	0,01
Transport	99,9	100,5	102,4	98,7	0,20
łącznie	100,1	98,2	99,4	100,8	-0,03
Rekreacja i kultura	100,9	100,6	100,2	101,5	0,01
Edukacja	102,1	100,5	100,0	102,1	0,00
Restauracje i hotele	102,8	100,8	100,2	102,9	0,01
Inne towary i usługi	99,3	99,5	99,9	99,7	-0,01

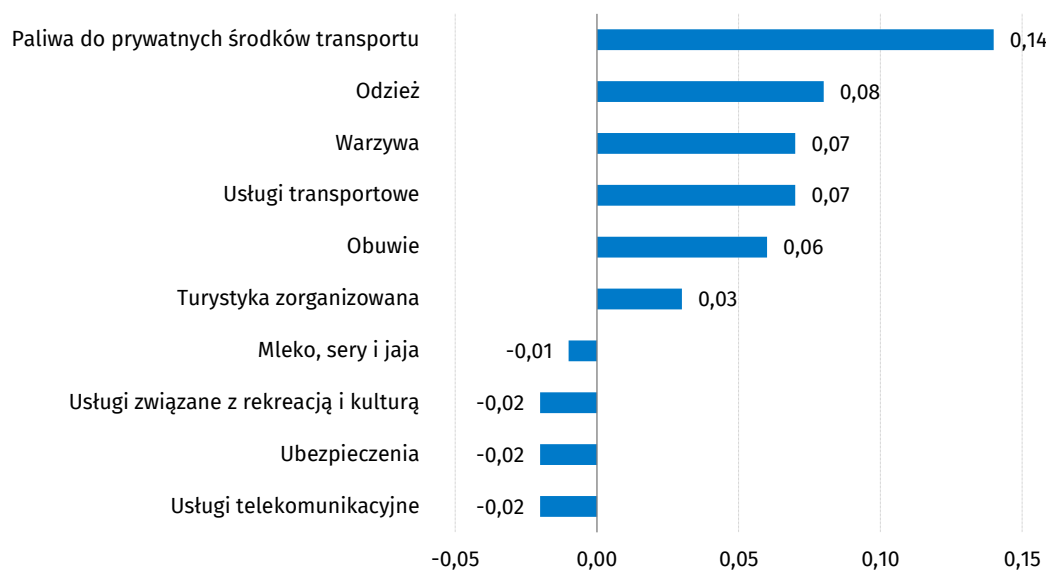
W porównaniu z poprzednim miesiącem, w kwietniu 2018 r. więcej płacono za odzież i obuwie (o 2,9%) oraz towary i usługi w zakresie transportu (o 2,4%)

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

W kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie transportu (o 2,4%), odzieży i obuwia (o 2,9%) oraz żywności (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc., 0,15 p. proc. i 0,09 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 0,6%) obniżyły ten wskaźnik o 0,03 p. proc.

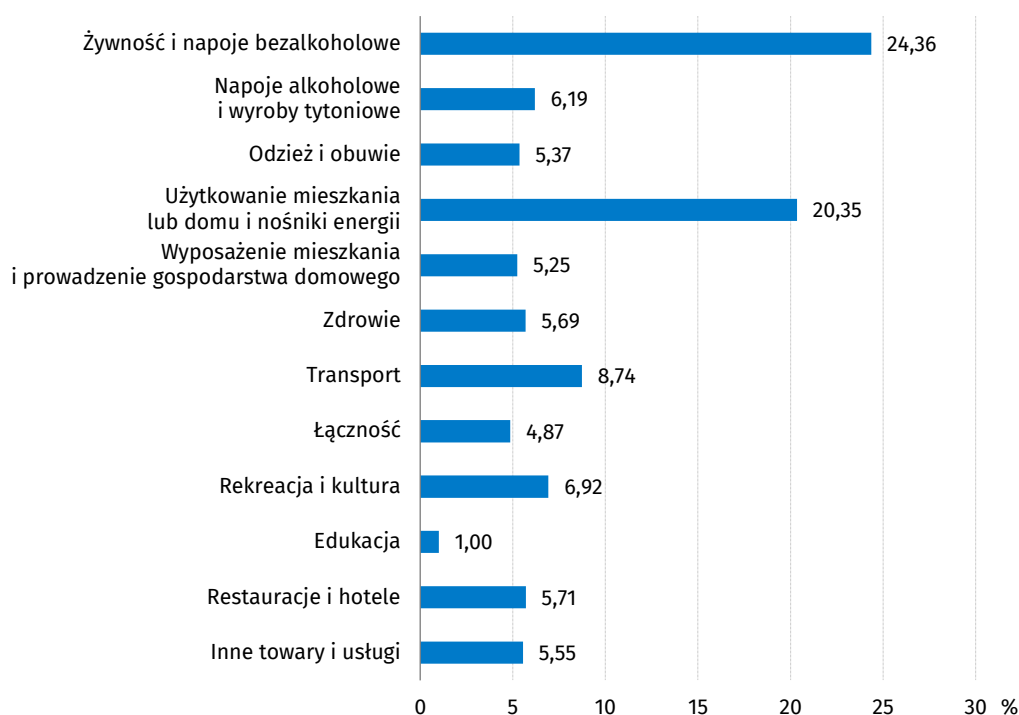
W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 4,3%) oraz w zakresie mieszkania (o 1,6%) podwyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,94 p. proc. i 0,42 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,8%) obniżyły ten wskaźnik o 0,21 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2018 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



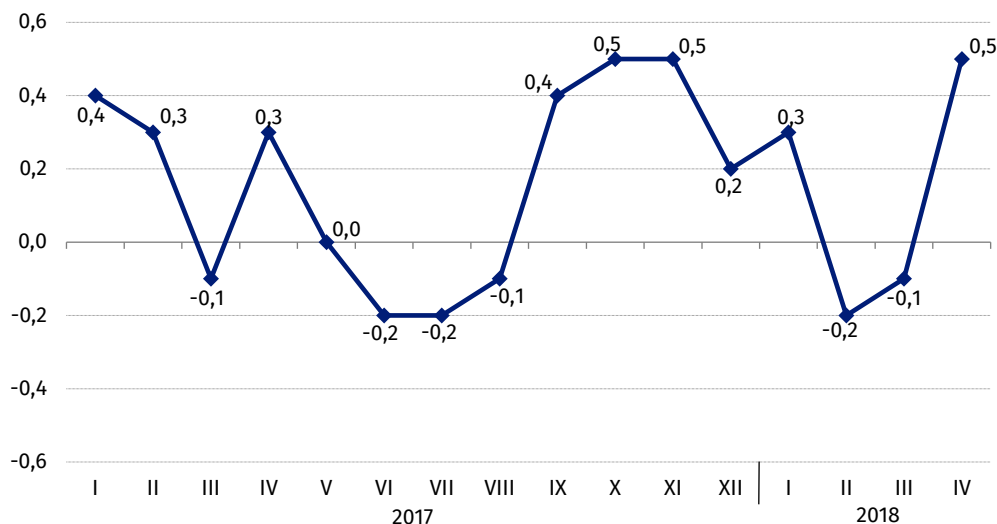
W kwietniu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny paliw do prywatnych środków transportu, które podwyższyły ten wskaźnik o 0,14 p. proc.

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.



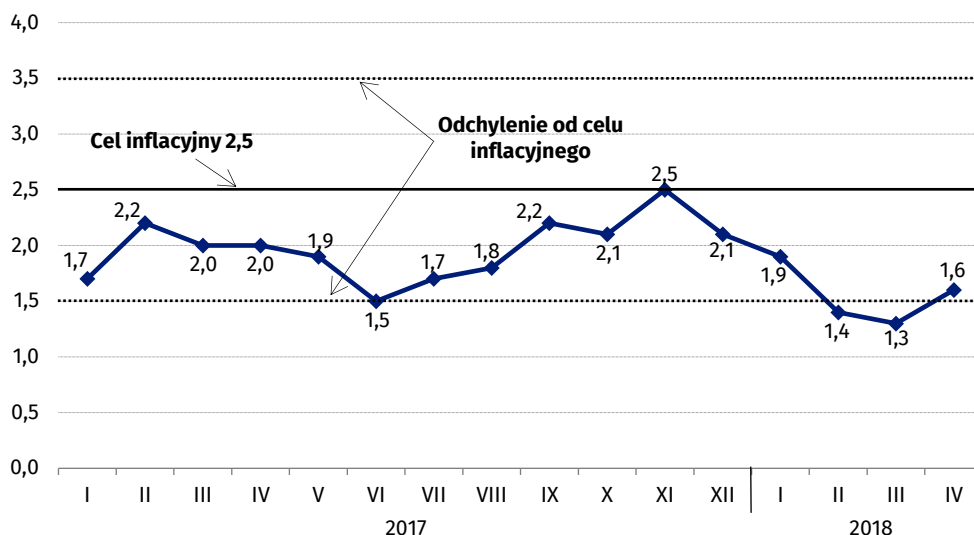
W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)



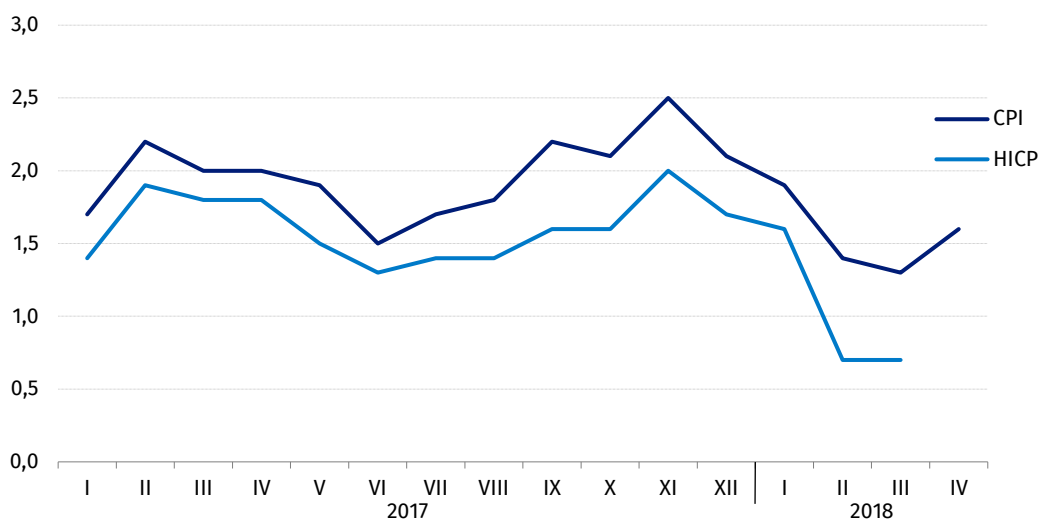
W porównaniu z poprzednim miesiącem, w kwietniu 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 0,5%

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W kwietniu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2018			I-IV 2018
	IV 2017= =100	XII 2017= =100	III 2018= =100	I-IV 2017= =100
OGÓŁEM	101,6	100,5	100,5	101,5
Towary	101,5	100,5	100,6	101,3
Usługi	101,7	100,3	100,3	102,2
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	103,6	101,1	100,4	103,4
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	104,1	101,1	100,4	104,0
Żywność	104,3	101,1	100,4	104,2
w tym:				
Ryż	101,1	101,0	99,8	101,3
Mąka	102,8	102,0	100,5	100,9
Pieczywo	104,6	101,8	100,4	104,5
Makarony i produkty makaronowe	102,9	100,6	100,1	102,4
Mięso	103,0	100,0	99,9	103,7
w tym:				
Mięso wołowe	103,1	101,0	100,7	103,5
Mięso cielęce	102,8	100,9	100,1	102,9
Mięso wieprzowe	100,1	98,5	99,8	102,0
Mięso drobiowe	104,5	101,3	99,5	105,2
Wędliny	103,9	100,1	100,1	104,2
Ryby i owoce morza	101,8	101,3	100,4	101,2
Mleko, sery i jaja	107,9	98,4	99,7	108,7
w tym:				
Mleko	102,2	99,5	100,2	102,4
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	107,7	100,9	100,2	108,0
Sery i twarogi	103,0	99,6	99,7	103,1
Jaja	130,4	91,1	98,6	135,1
Oleje i tłuszcze	113,3	97,2	100,4	112,4
Tłuszcze roślinne	103,5	101,1	100,6	102,2
Tłuszcze zwierzęce	122,4	94,3	100,2	121,9
w tym masło	123,9	93,9	100,3	123,2
Owoce	111,5	108,3	99,9	111,9
Warzywa	102,3	104,9	102,7	99,9
Cukier	68,6	83,5	97,7	72,4
Napoje bezalkoholowe	101,8	101,1	100,0	101,6
w tym:				
Kawa	102,8	101,3	100,1	103,0
Herbata	102,1	100,8	100,2	102,1
Kakao i czekolada w proszku	104,7	102,8	100,9	103,4
Wody mineralne lub źródlane	101,4	101,7	100,1	100,7
Soki owocowe i warzywne	103,4	103,2	100,0	102,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2018			I-IV 2018
	IV 2017= =100	XII 2017= =100	III 2018= =100	I-IV 2017= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,7	101,1	100,3	101,2
Napoje alkoholowe	101,1	101,1	100,4	100,6
Wyroby tytoniowe	103,0	101,1	100,2	102,7
ODZIEŻ I OBUWIE	96,2	99,7	102,9	95,9
w tym:				
Odzież	95,2	99,4	102,4	94,8
Obuwie	98,0	100,4	104,2	98,1
MIESZKANIE	101,6	100,4	100,2	101,7
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	102,0	100,4	100,2	102,1
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	103,3	101,6	100,5	103,2
Zaopatrywanie w wodę	100,9	100,4	100,0	101,2
Wywóz śmieci	103,8	103,0	100,4	103,9
Usługi kanalizacyjne	101,5	100,7	100,1	101,8
Nośniki energii	101,6	99,6	100,0	101,7
Energia elektryczna	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	98,0	98,2	100,3	98,3
Opał	108,3	99,7	100,0	108,7
Energia cieplna	100,7	100,3	100,0	100,5
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,5	100,6	100,3	100,3
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	100,1	100,5	99,6	100,6
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,0	100,9	100,7	99,2
Środki czyszczące i konserwujące	100,3	100,8	101,1	99,7
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	103,8	101,4	100,2	104,1
ZDROWIE	101,4	100,7	100,2	101,6
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	100,1	100,2	100,1	100,4
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,4	100,0	100,0	101,7
Usługi lekarskie	104,0	101,6	100,3	104,0
Usługi stomatologiczne	104,1	101,9	100,3	104,1
Usługi szpitalne i sanatoryjne	100,4	101,2	100,1	100,1
TRANSPORT	99,9	100,5	102,4	98,7
w tym:				
Środki transportu	94,3	99,0	100,0	94,5
w tym samochody osobowe	94,0	98,8	99,9	94,1
Paliwa do prywatnych środków transportu	101,4	101,2	102,8	98,8
Olej napędowy	103,2	102,3	103,3	99,7
Benzyna	101,5	101,5	102,8	99,1
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	95,1	95,5	101,4	93,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	IV 2018			I-IV 2018
	IV 2017= =100	XII 2017= =100	III 2018= =100	I-IV 2017= =100
Usługi transportowe	97,4	99,1	107,7	100,4
ŁĄCZNOŚĆ	100,1	98,2	99,4	100,8
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	86,7	94,8	98,3	86,6
Usługi telekomunikacyjne	100,5	98,3	99,5	101,3
REKREACJA I KULTURA	100,9	100,6	100,2	101,5
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	96,5	98,6	99,7	97,0
Usługi związane z rekreacją i kulturą	100,8	100,1	99,1	102,3
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	102,0	100,9	100,1	102,1
Usługi związane z kulturą	100,4	99,8	98,7	102,4
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	98,7	98,9	97,8	102,1
Książki	93,9	99,4	99,9	93,7
Gazety i czasopisma	102,7	102,3	100,2	103,8
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,0	100,8	100,1	102,1
Turystyka zorganizowana	101,5	100,6	101,3	102,2
Turystyka zorganizowana w kraju	102,2	101,2	100,4	102,6
Turystyka zorganizowana za granicą	100,8	100,1	102,1	101,9
EDUKACJA	102,1	100,5	100,0	102,1
RESTAURACJE I HOTELE	102,8	100,8	100,2	102,9
INNE TOWARY I USŁUGI	99,3	99,5	99,9	99,7
w tym:				
Higiena osobista	100,5	100,7	100,4	100,4
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	103,7	101,6	100,2	103,6
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	99,9	100,6	100,3	99,8
Opieka społeczna	103,6	102,3	100,1	103,7
Ubezpieczenia	94,5	95,2	98,0	96,7
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	85,7	89,9	100,0	89,3

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04
faks: 22 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)