



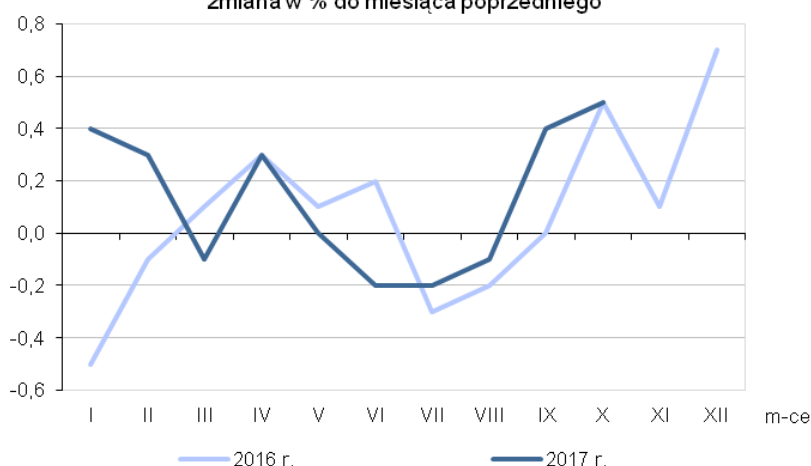
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2017 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,5% (w tym towarów – o 0,7% przy spadku cen usług – o 0,1%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 1,0%), odzieży i obuwia (o 3,5%) i w zakresie mieszkania (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,23 p. proc., 0,18 p. proc. i 0,09 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik o 0,03 p. proc.

Wyszczególnienie	X 2017			I-X 2017
	XII 2016= =100	X 2016= =100	IX 2017= =100	I-X 2016= =100
O G Ó Ł E M	101,4	102,1	100,5	101,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	103,1	104,4	100,7	103,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,8	105,4	100,9	104,0
w tym żywność	104,0	105,8	101,0	104,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,7	100,9	99,8	101,0
Odzież i obuwie	96,8	95,4	103,5	94,7
Mieszkanie	101,8	102,0	100,4	101,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,2	102,6	100,4	101,8
w tym nośniki energii	102,0	102,5	100,6	101,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	99,9	100,1	100,3
Zdrowie	101,6	102,0	99,9	101,0
Transport	97,0	100,4	100,3	104,4
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	96,6	101,6	100,3	108,4
Łączność	101,6	101,6	99,9	100,5
Rekreacja i kultura	100,9	101,4	99,5	101,3
Edukacja	101,7	101,8	100,5	101,0
Restauracje i hotele	102,4	102,5	100,2	102,1
Inne towary i usługi	100,8	101,3	99,8	102,5

Rys. 1.

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
w latach 2016–2017**
zmiana w % do miesiąca poprzedniego



Ceny **żywności** wzrosły w październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 1,0% wobec wzrostu o 0,5% we wrześniu br. Najbardziej podrożały warzywa (o 6,7%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za masło (o 3,3%), owoce (o 2,5%) oraz produkty w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 1,3%, w tym jaja – o 5,2%, jogurty, śmietanę, napoje i desery mleczne – o 1,4%, mleko – o 0,4% oraz sery i twarogi – o 0,3%). Droższe niż we wrześniu br. było pieczywo (o 0,4%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,3%). Mniej niż przed miesiącem płacono za mąkę (o 2,0%), cukier (o 1,8%), ryż (o 0,5%) oraz mięso (przeciętnie o 0,4%, w tym mięso drobiowe – o 1,5% i mięso wieprzowe – o 1,3%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym we wrześniu cenach mięsa wołowego oraz wzroście cen mięsa cielęcego – o 0,5% i wędlin – o 0,3%). W październiku br. nieznacznie spadły ceny ryb i owoców morza oraz makaronów i produktów makaronowych (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,1%. Więcej niż we wrześniu br. płacono za wody mineralne lub źródlane (o 0,6%), soki owocowe i warzywne (o 0,4%) kakao i czekoladę w proszku (o 0,3%) i herbatę (o 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,3%). W październiku br. za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,2% więcej, a za **napoje alkoholowe** o 0,4% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno-zimowej spowodowało, iż w październiku br. wzrosły ceny **obuwia** (o 5,1%) oraz **odzieży** (o 3,0%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,4%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,4%). Podniesiono opłaty za wywóz śmieci (o 0,3%). Ceny za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne utrzymały się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. W październiku br. zanotowano wzrost opłat za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż we wrześniu br. (przeciętnie o 0,6%, w tym opału – o 2,8%, gazu – o 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz spadku cen energii cieplnej – o 0,1%). W październiku br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%. Droższe niż we wrześniu br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,4%), usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,3%) oraz artykuły włókiennicze (o 0,1%). W porównaniu z poprzednim miesiącem potaniały środki czyszczące i konserwujące oraz urządzenia gospodarstwa domowego (po 0,2%).

Oplaty związane ze **zdrowem** były niższe niż we wrześniu br. o 0,1%. Odnotowano sezonowy spadek cen usług sanatoryjnych (o 17,9%). Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego utrzymały się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. W październiku br. wzrosły ceny usług stomatologicznych i lekarskich (po 0,4%), usług szpitalnych (o 0,2%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,3%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi transportowe (o 1,8%). W październiku br. wzrosły ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,3%, w tym oleju napędowego – o 1,8%, gazu ciekłego – o 1,0%, przy spadku cen benzyny – o 0,5%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za samochody osobowe (o 1,5%).

W październiku br. obniżyły się opłaty związane z **łącznością** (o 0,1%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 1,6%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w październiku br. obniżyły się przeciętnie o 0,5%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 2,8%, w tym za granicą – o 4,4%, a w kraju – o 1,2%). Więcej niż we wrześniu br. konsumenci płacili za gazety i czasopisma (o 0,7%), książki (o 0,6%), artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,5%), sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,4%) oraz usługi związane z rekreacją i kulturą (o 0,3%).

W październiku br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,5%.

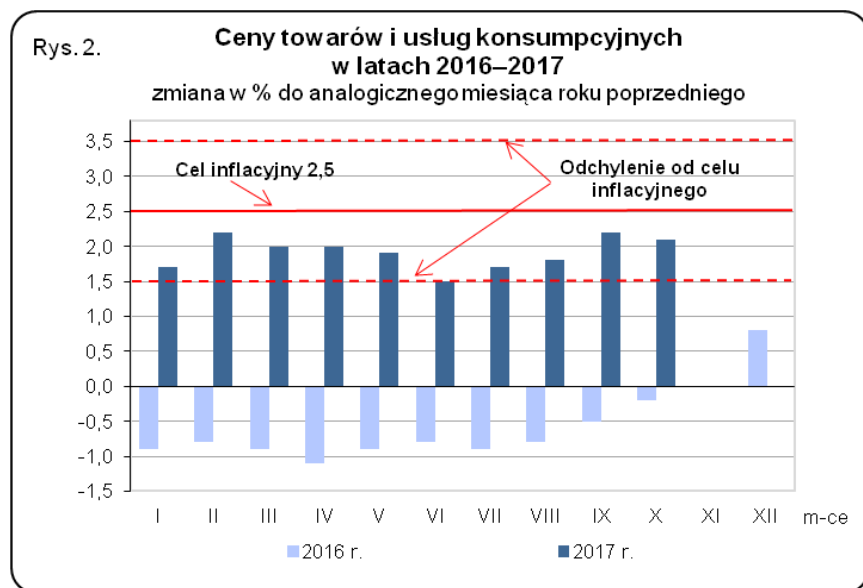
Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono w październiku br. o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,3%) oraz w zakresie opieki społecznej (o 0,2%). Niższe niż we wrześniu br. były natomiast ceny usług finansowych świadczonych przez banki i inne instytucje (o 0,4%), artykułów do higieny osobistej i kosmetyków oraz ubezpieczeń (po 0,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku br., w porównaniu

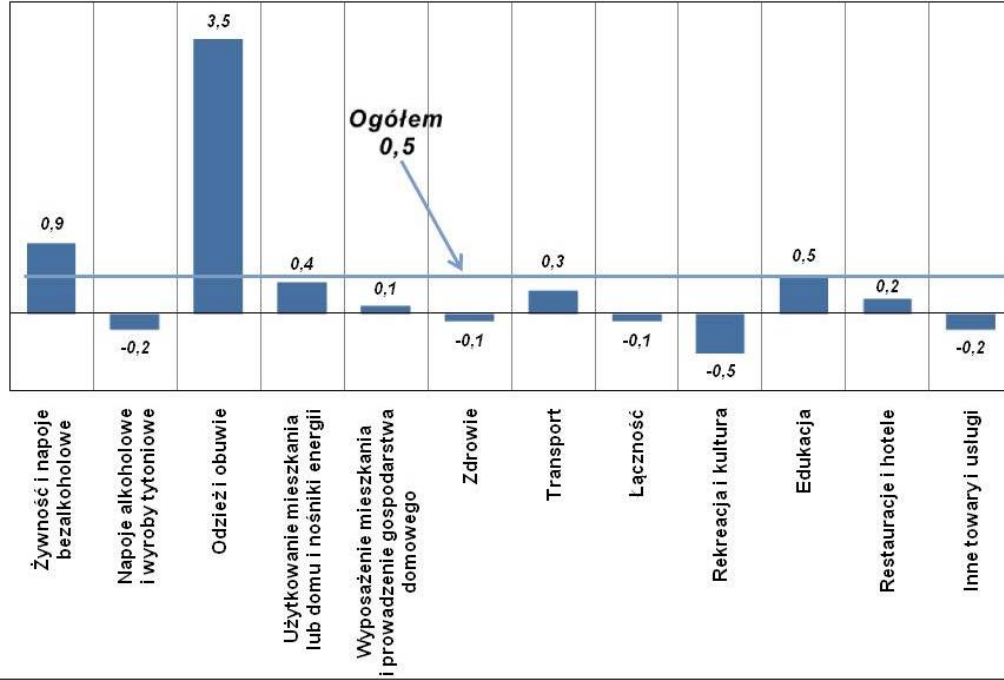
z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 2,1% (w tym usługi wzrosły – o 2,7%, a towary – o 2,0%) i znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 5,8%) oraz w zakresie mieszkania

(o 2,0%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,27 p. proc. i 0,52 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%) obniżyły ten wskaźnik o 0,27 p. proc.



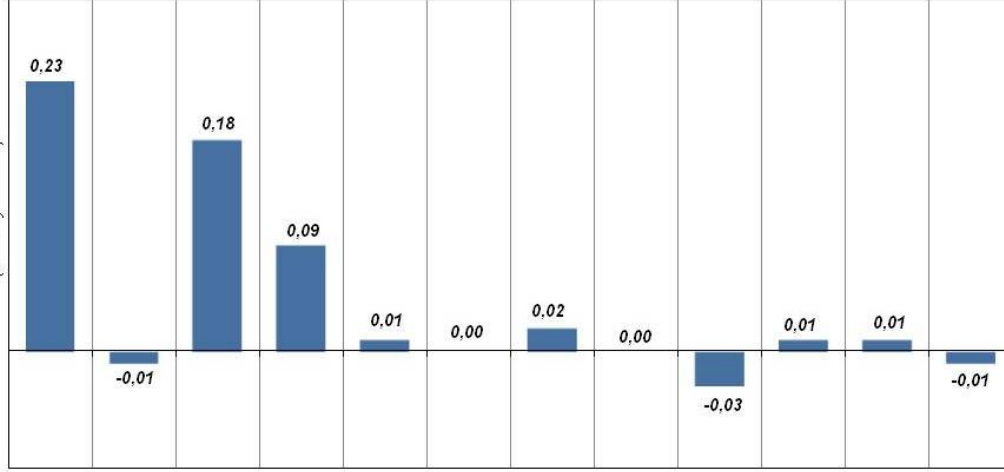
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2017 r.
(m/m-1)



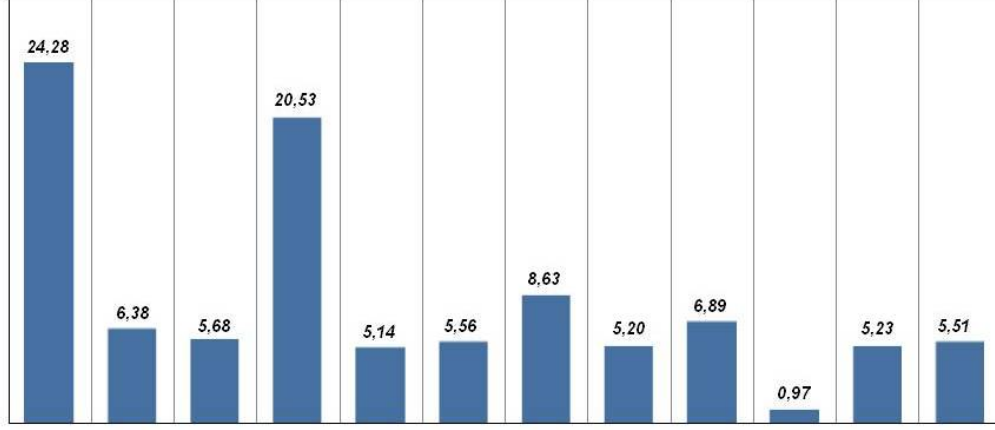
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2017 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a

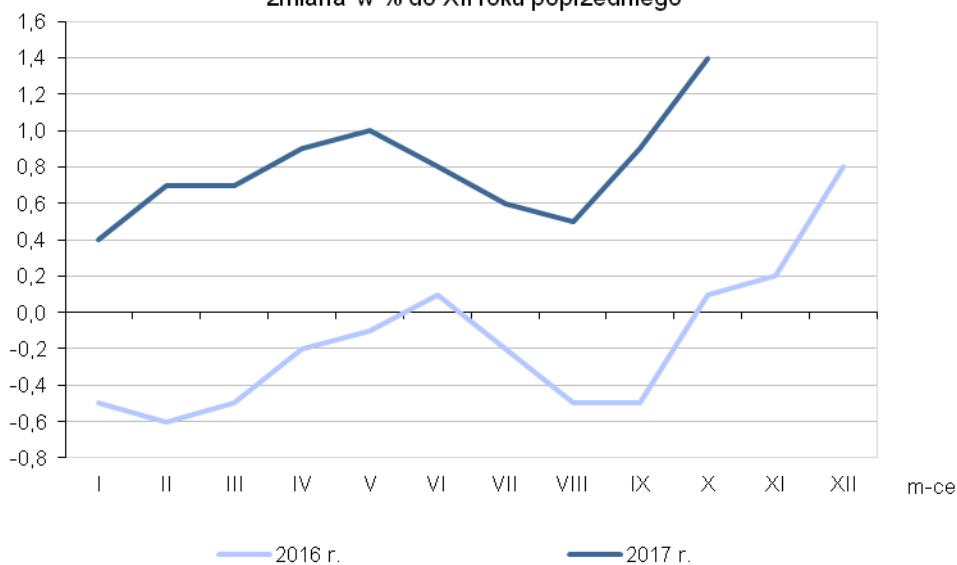


%
^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

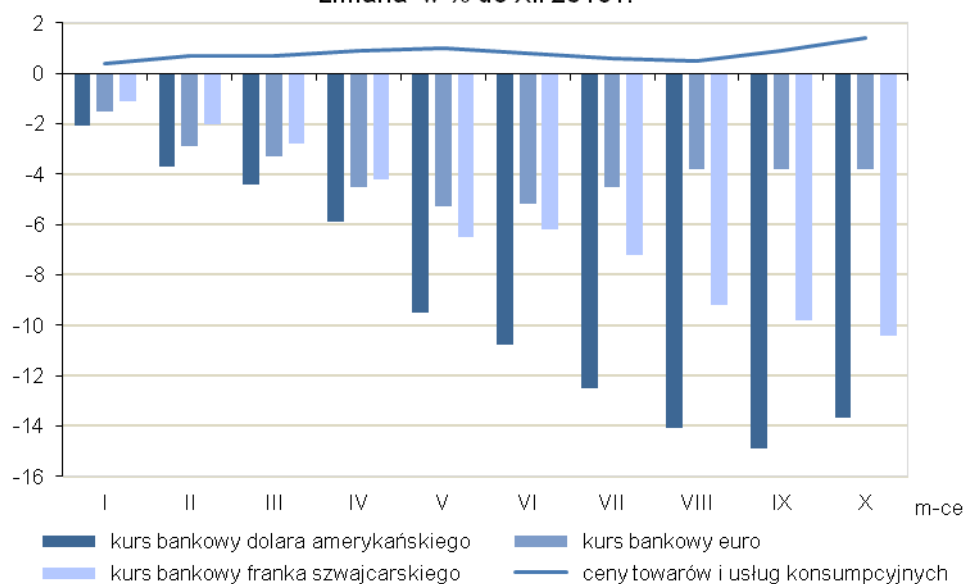
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2017 r.

zmiana w % do XII 2016 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>