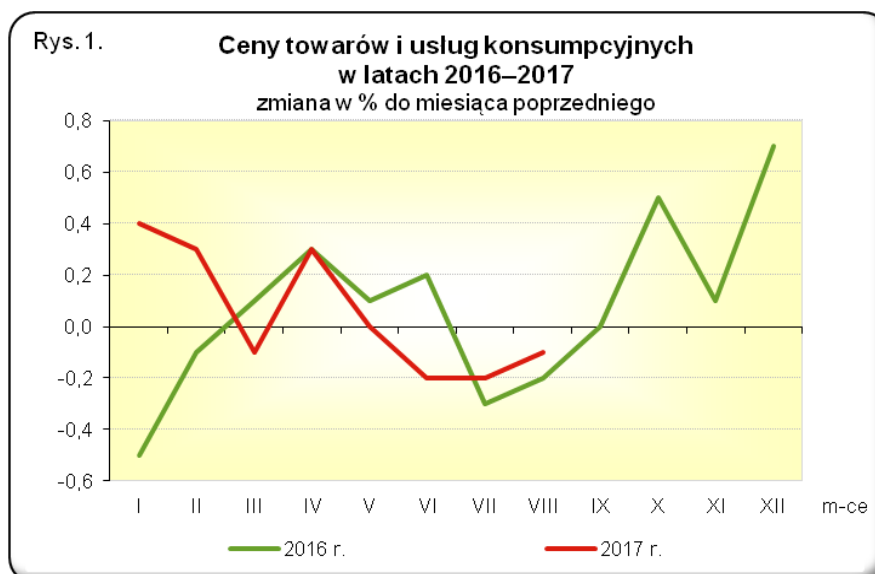




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2017 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,1% (w tym towarów – o 0,3%, przy wzroście cen usług – o 0,2%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności (o 0,7%) oraz odzieży i obuwia (o 2,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc. i 0,13 p. proc. Wzrost opłat w zakresie transportu (o 2,0%) podwyższył ten wskaźnik o 0,17 p. proc.

Wyszczególnienie	VIII 2017			I-VIII 2017
	XII 2016= =100	VIII 2016= =100	VII 2017= =100	I-VIII 2016= =100
O G Ó Ł E M	100,5	101,8	99,9	101,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	102,0	103,6	99,5	103,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,3	104,3	99,4	103,7
w tym żywność	102,4	104,6	99,3	103,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,6	100,9	99,9	101,0
Odzież i obuwie	91,6	94,3	97,5	94,5
Mieszkanie	101,1	101,6	100,1	101,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,3	102,0	100,1	101,6
w tym nośniki energii	100,7	101,6	100,2	101,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,1	100,0	100,4
Zdrowie	101,6	101,0	100,1	100,8
Transport	95,8	101,8	102,0	105,3
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	93,0	103,5	102,2	109,9
Łączność	101,2	101,2	99,5	100,2
Rekreacja i kultura	102,4	101,8	99,7	101,3
Edukacja	100,3	101,0	100,1	100,9
Restauracje i hotele	102,0	102,4	100,1	102,0
Inne towary i usługi	100,7	101,7	99,8	102,7



Ceny **żywności** obniżyły się w sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,7%, wobec spadku o 0,2% w lipcu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 8,1%), owoce (o 4,0%) i cukier (o 2,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za ryż (o 0,7%) oraz ryby i owoce morza (o 0,1%). W sierpniu br. podrożało natomiast masło (o 8,7%) i tłuszcze roślinne (o 1,2%). Wzrosły ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,7%, w tym jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 1,1%, jaj – o 0,9%, serów i twarogów – o 0,5% oraz mleka – o 0,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za makarony i produkty makaronowe (o 0,6%), a także pieczywo oraz mąkę (po 0,3%). Droższe niż w lipcu br. było również mięso (przeciętnie o 0,2%, w tym wędliny – o 0,7%, mięso wołowe i cielęce – o 0,3%, przy spadku cen mięsa drobiowego – o 0,6% i wieprzowego – o 0,2%). W sierpniu br. **napoje bezalkoholowe** podrożały przeciętnie o 0,2%. Więcej niż w lipcu br. płacono za kakao i czekoladę w proszku (o 0,5%), herbatę (o 0,3%), a także kawę (o 0,2%). Obniżyły się natomiast ceny soków owocowych i warzywnych (o 0,4%) oraz wód mineralnych lub źródlanych (o 0,1%). Za **napoje alkoholowe** należało zapłacić o 0,3% mniej, a za **wyroby tytoniowe** o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,1%, a **odzieży** – o 2,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w sierpniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (przeciętnie o 0,1%). Zanotowano nieznaczny wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Ceny za zaopatrywanie w wodę i wywóz śmieci utrzymały się na poziomie notowanym w lipcu br. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż w lipcu br. (przeciętnie o 0,2%, w tym opału – o 0,9%, energii ciepłej – o 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz spadku cen gazu – o 0,2%). W sierpniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Więcej niż w lipcu br. płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%), urządzenia gospodarstwa domowego oraz artykuły włókiennicze (po 0,1%). Ceny środków czyszczących i konserwujących utrzymały się na poziomie notowanym w lipcu br. Potaniały natomiast meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,1%).

W sierpniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,1%). Więcej należało zapłacić za usługi szpitalne (o 0,3%). Droższe niż przed miesiącem były również wyroby farmaceutyczne, usługi stomatologiczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,1%). Ceny usług lekarskich i sanatoryjnych utrzymały się na poziomie obserwowanym w lipcu br.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lipcu br. o 2,0%. W wyniku podwyżek obserwowanych w zakresie pasażerskiego transportu powietrznego, więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi transportowe (o 7,1%). W sierpniu br. wzrosły także ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,2%, w tym gazu ciekłego – o 3,0%, oleju napędowego – o 2,4%, a benzyny – o 2,0%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono natomiast za samochody osobowe (o 0,4%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w sierpniu br. o 0,5%. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,0%) oraz usług telekomunikacyjnych (o 0,5%).

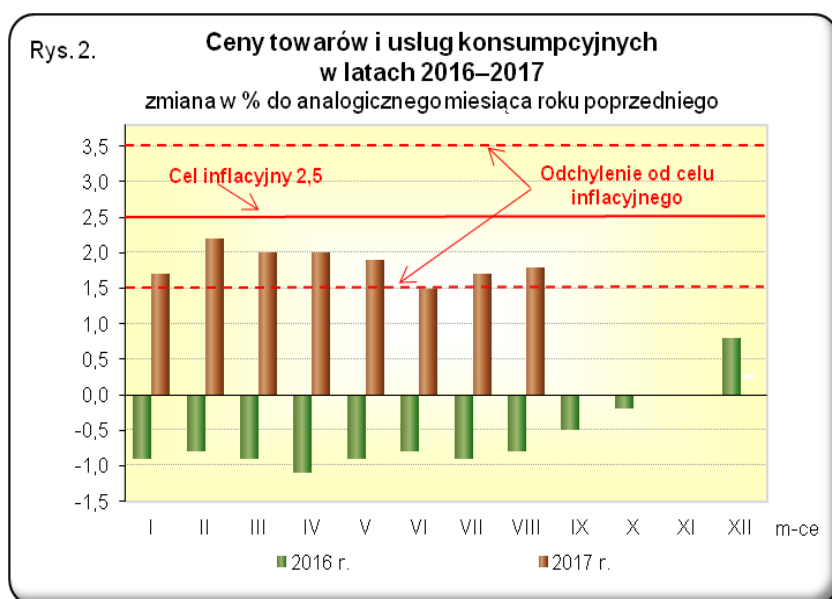
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były niższe niż w lipcu br. o 0,3%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za książki (o 4,8%), artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 0,8%), artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,5%), a także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%). Odnotowano również spadek cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,1%, w tym w kraju – o 0,5%, przy wzroście cen turystyki zorganizowanej za granicą – o 0,2%). Wzrosły natomiast ceny usług związanych z kulturą (o 0,5%) oraz gazet i czasopism (o 0,1%).

W sierpniu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach**.

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 1,5%), ubezpieczenia (o 0,4%) oraz artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,3%). Ceny w zakresie opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym przed miesiącem. Wyższe niż w lipcu br. były natomiast ceny usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 0,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w **sierpniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 1,8% (w tym usługi wzrosły – o 2,7%, a towary – o 1,5%) i znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

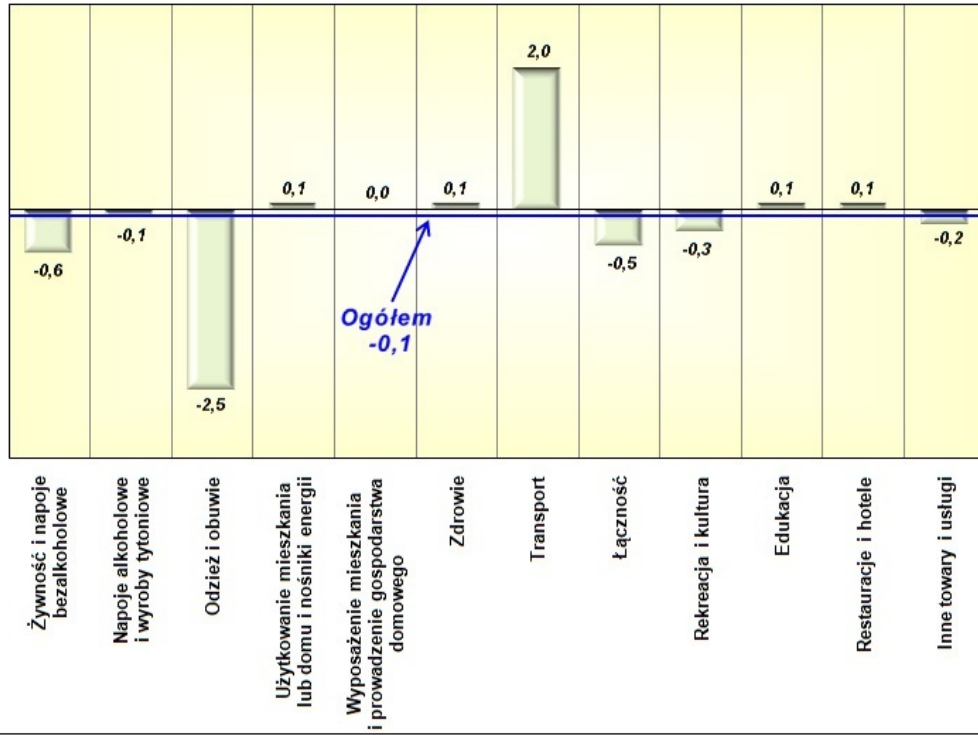
Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 4,6%), opłat w zakresie mieszkania (o 1,6%) oraz transportu (o 1,8%), które pod-



wyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,00 p. proc., 0,41 p. proc. i 0,16 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwi (o 5,7%) obniżyły ten wskaźnik o 0,31 p. proc.

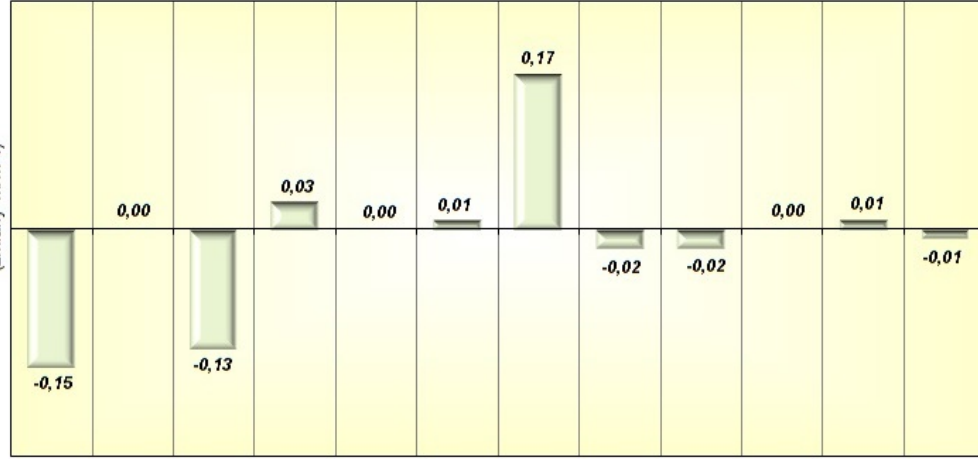
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2017 r.
(m/m-1)



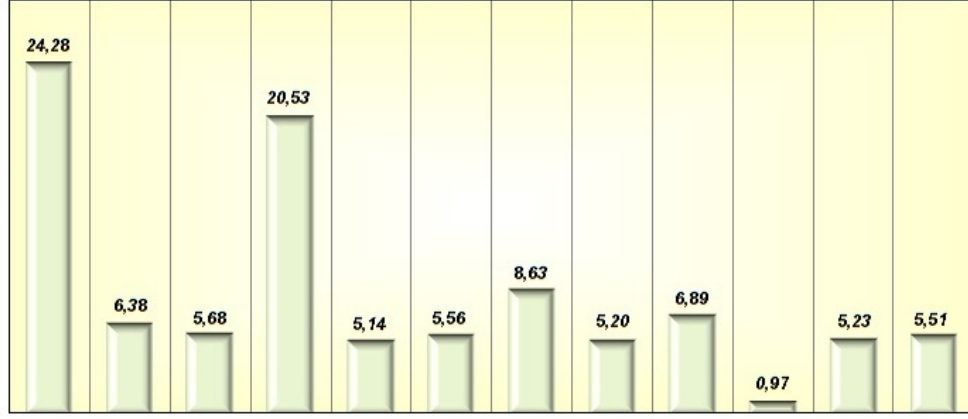
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w sierpniu 2017 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a



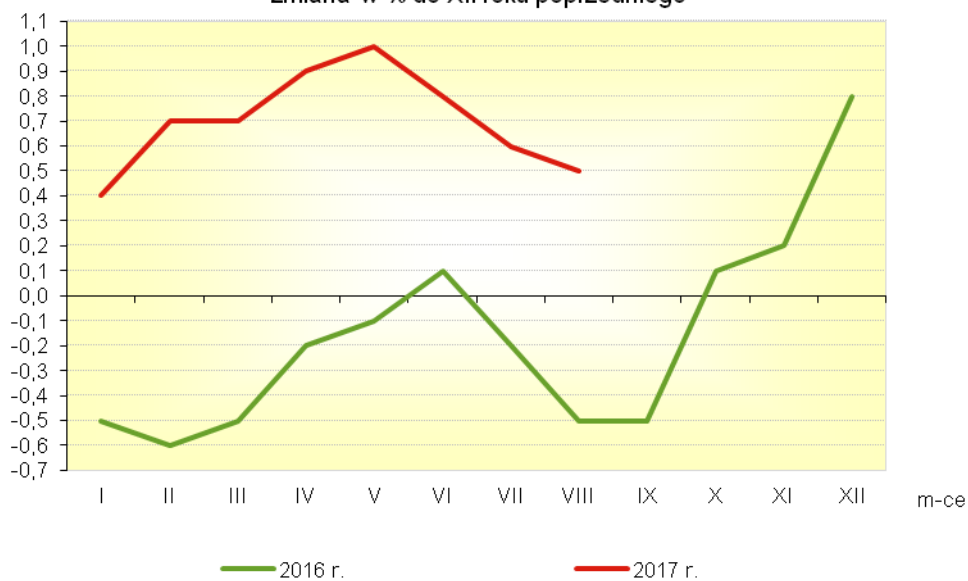
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

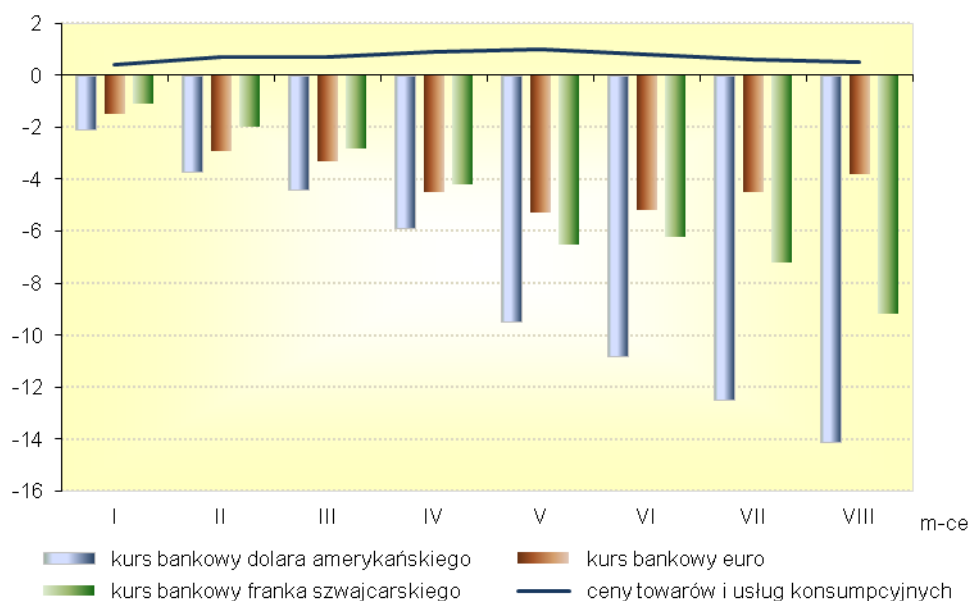
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2017 r.

zmiana w % do XII 2016 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>