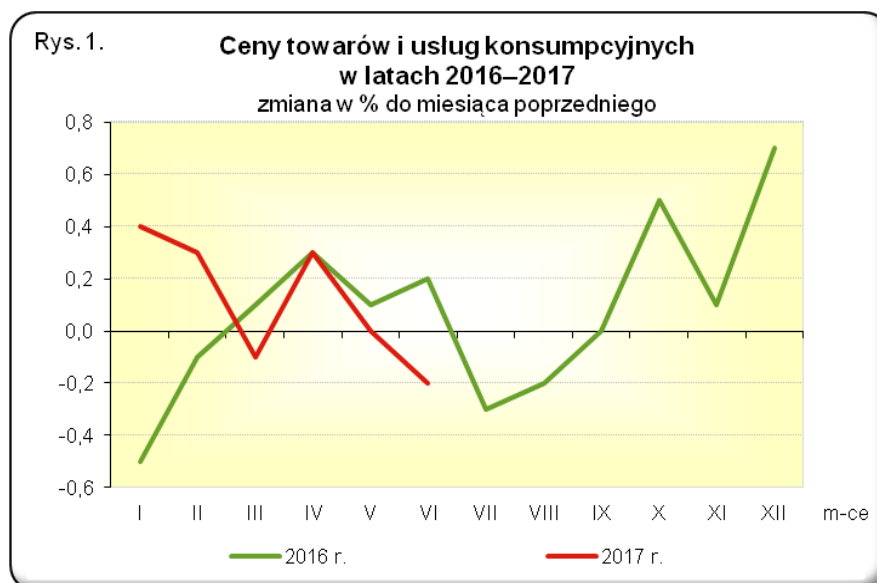




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2017 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,2% (w tym towarów – o 0,4%, przy wzroście cen usług – o 0,3%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny w zakresie transportu (o 2,6%) oraz odzieży i obuwia (o 1,0%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,23 p. proc. i 0,05 p. proc. Wyższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 1,1%) podwyższyły ten wskaźnik o 0,07 p. proc.

Wyszczególnienie	VI 2017			I-VI 2017
	XII 2016= =100	VI 2016= =100	V 2017= =100	I-VI 2016= =100
O G Ó Ł E M	100,8	101,5	99,8	101,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	102,6	103,1	100,0	102,9
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,2	103,7	100,1	103,4
w tym żywność	103,3	103,9	100,1	103,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,4	100,7	99,9	101,0
Odzież i obuwie	97,2	94,6	99,0	94,6
Mieszkanie	101,0	101,6	100,0	101,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,1	101,8	100,0	101,5
w tym nośniki energii	100,5	101,3	99,9	101,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	100,4	100,0	100,5
Zdrowie	100,9	100,3	100,3	100,7
Transport	94,9	100,0	97,4	107,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	92,6	100,4	95,9	112,8
Łączność	101,5	101,6	99,6	99,8
Rekreacja i kultura	101,6	102,5	101,1	101,0
Edukacja	100,1	100,9	99,9	100,9
Restauracje i hotele	101,5	102,1	100,3	101,9
Inne towary i usługi	100,8	102,1	99,8	103,0



Ceny **żywności** wzrosły w czerwcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec wzrostu o 0,8% w maju br. Najbardziej podrożały tłuszcze zwierzęce (o 1,2%) oraz ryż (o 1,1%). Więcej niż w maju br. konsumenci płacili za owoce (o 0,8%) oraz mięso (przeciętnie o 0,5%, w tym za wędliny – o 0,8%, mięso wołowe i cielęce – o 0,2% i mięso wieprzowe – o 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w maju br. cenach mięsa drobiowego). Droższe niż przed miesiącem było również pieczywo (o 0,3%) oraz czekolada (o 0,2%). W czerwcu br. wyższe były ceny artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,1%, w tym jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,3%, serów i twarogów – o 0,2%, przy spadku cen mleka i jaj – po 0,2%). Droższe niż w maju br. były ryby i owoce morza (o 0,1%). W czerwcu br. obniżyły się ceny warzyw (o 1,8%), mąki (o 0,9%), a także makaronów i produktów makaronowych (o 0,7%). Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili za cukier (o 0,6%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,3%). W czerwcu br. **napoje bezalkoholowe** podrożały przeciętnie o 0,3%. Wzrosły ceny herbaty (o 0,9%), kawy (o 0,8%) oraz kakao i czekolady w proszku (o 0,7%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za soki owocowe i warzywne (o 0,3%). Tańsze niż w maju br. były wody mineralne lub źródlane (o 0,2%). W czerwcu br. zanotowano spadek cen **napojów alkoholowych** o 0,3%. Ceny **wyrobów tytoniowych** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,4%.

W czerwcu br., w związku z wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 1,3%, a **obuwia** – o 0,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w maju br. Nie zaobserwowano zmian w opłatach za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Opłaty za zaopatrzenie w wodę i wywóz śmieci pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za nośniki energii (o 0,1%). Obniżono opłaty za gaz (o 0,3%). W czerwcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie notowanym w maju br. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za środki czyszczące i konserwujące (o 0,4%), artykuły włókiennicze oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,2%). Tańsze niż w maju br. były urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,8%) oraz meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,2%).

W czerwcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowem** (o 0,3%). Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 2,6%). Podrożały usługi lekarskie (o 0,6%) i stomatologiczne (o 0,4%). Droższe niż przed miesiącem były również wyroby farmaceutyczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%). Nieznacznie podrożały usługi szpitalne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w maju br. o 2,6%, głównie w wyniku niższych cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 4,1%, w tym gazu – o 7,7%, oleju napędowego – o 4,3% i benzyny – o 3,5%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za samochody osobowe (o 1,9%). W czerwcu br. odnotowano wzrost opłat za usługi transportowe (o 0,4%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w czerwcu br. o 0,4%. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 1,0%) oraz usług telekomunikacyjnych (o 0,4%).

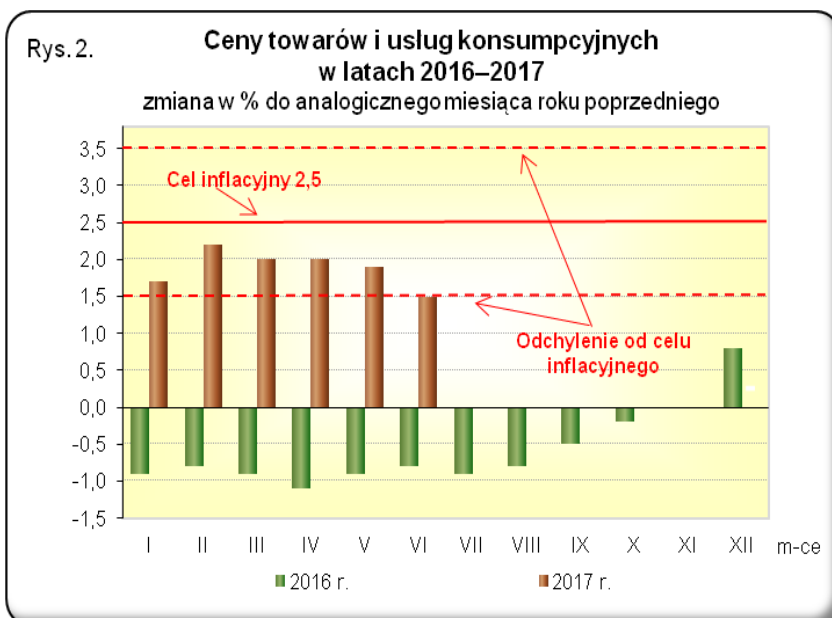
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w czerwcu br. wzrosły o 1,1%. Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 3,8%, w tym za granicą – o 6,6%, a w kraju – o 1,1%) oraz książki (o 2,3%). Podrożały usługi związane z kulturą oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (po 0,1%). Ceny gazet i czasopism pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w maju br. płacono za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,3%), sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%) oraz usługi związane z rekreacją i sportem (o 0,2%).

W czerwcu br. opłaty związane z **edukacją** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono w czerwcu br. o 0,3%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,9%.

Spośród **innych towarów i usług**, mniej niż w maju br. płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,5%) oraz ubezpieczenia (o 0,2%). Wzrosły natomiast ceny usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 0,2%), a także opieka społeczna (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem

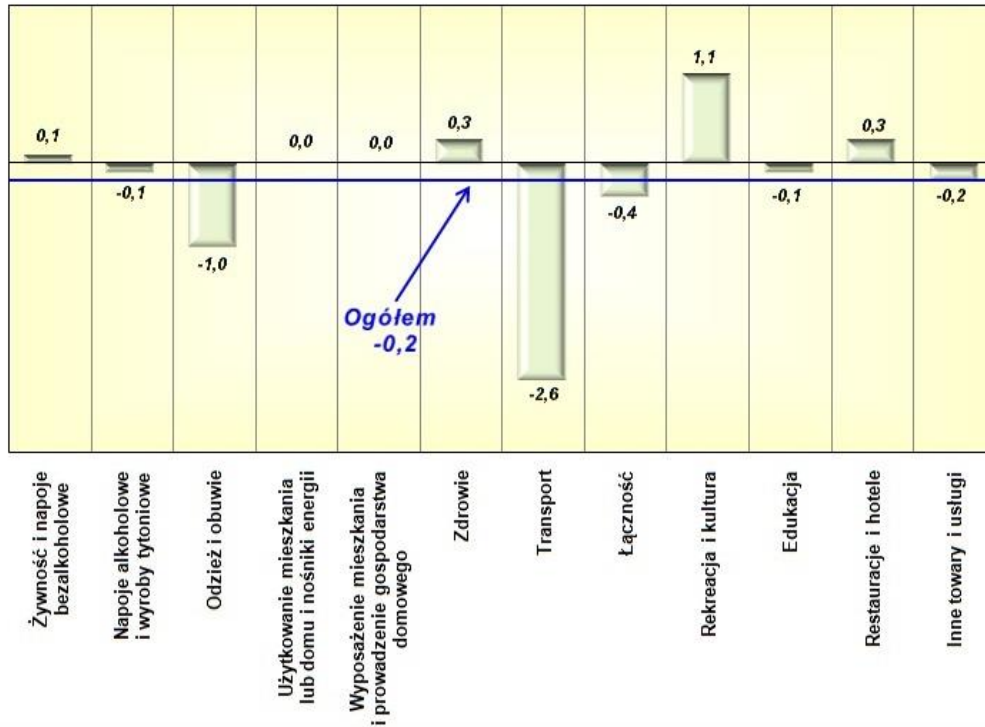


z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 1,5% (w tym usług – o 2,9%, a towarów – o 1,0%) i znajdował się na granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 3,9%), a także opłat

związanych z mieszkaniem (o 1,6%) oraz rekreacją i kulturą (o 2,5%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,86 p. proc., 0,40 p. proc. i 0,17 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwi (o 5,4%) obniżyły ten wskaźnik o 0,31 p. proc.

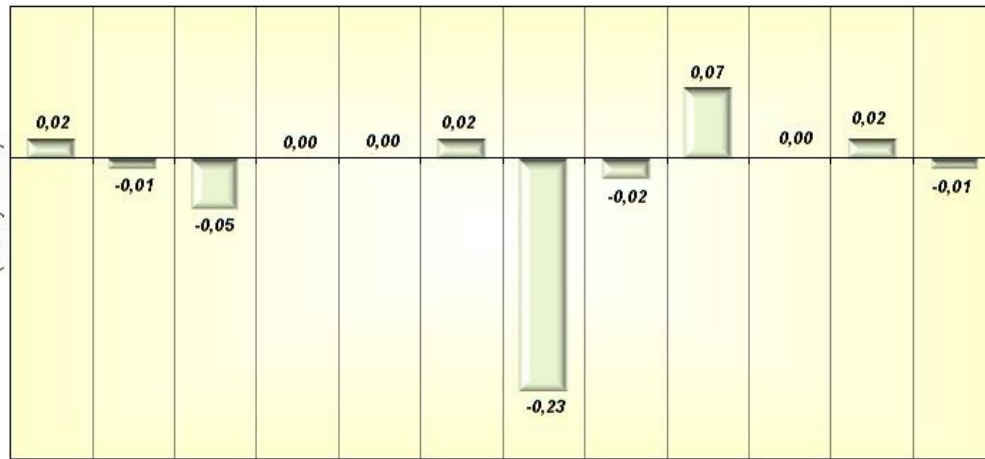
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2017 r.
(m/m-1)



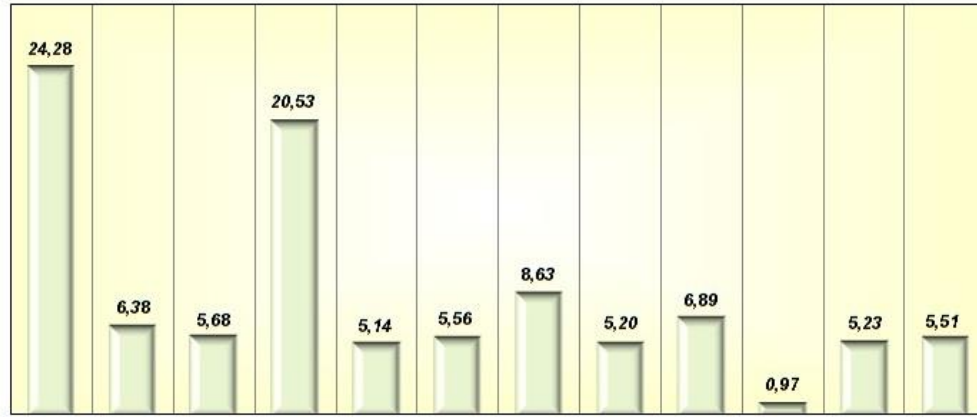
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w czerwcu 2017 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a



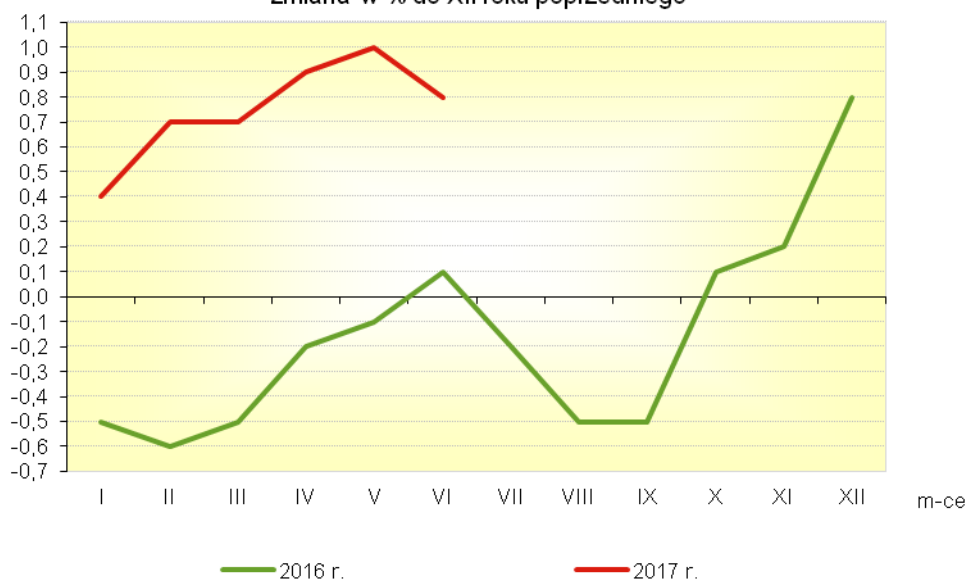
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

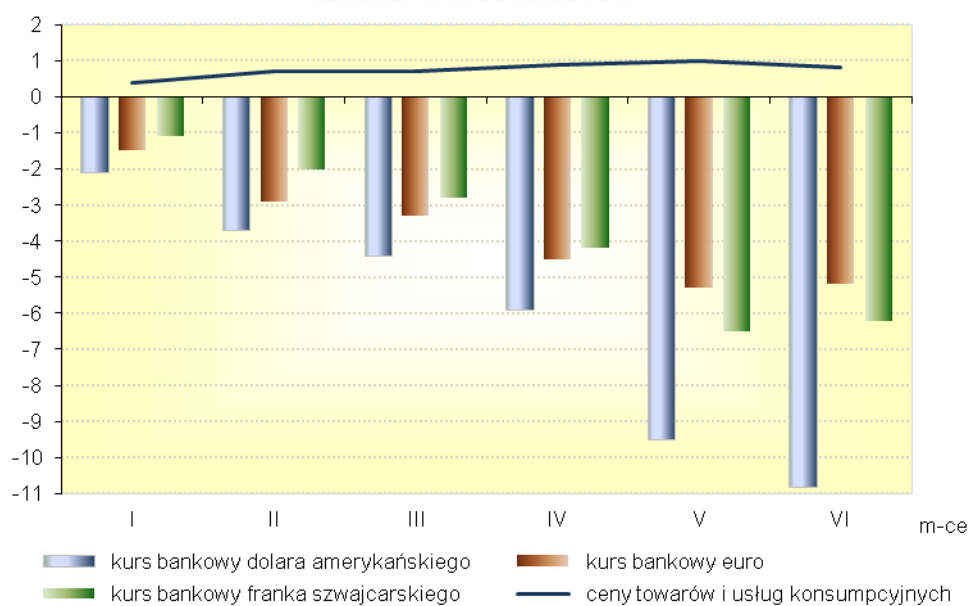
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2017 r.

zmiana w % do XII 2016 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>