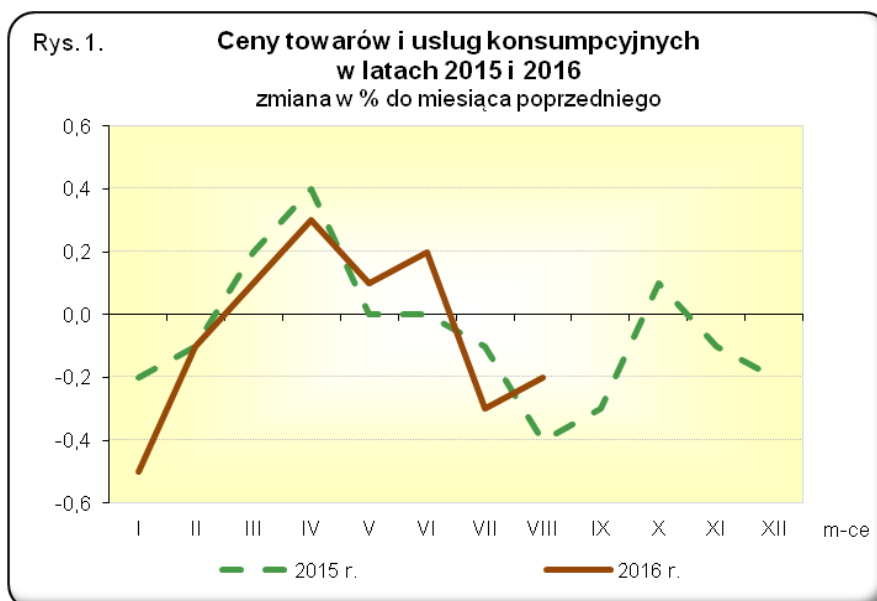




## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,2% (w tym towarów – o 0,5%, przy wzroście cen usług – o 0,3%). Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności (o 0,6%), odzieży i obuwia (o 2,5%) oraz w zakresie transportu (o 0,6%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio po 0,13 p. proc. i o 0,05 p. proc.

Wyszczególnienie	VIII 2016			I-VIII 2016
	XII 2015= =100	VIII 2015= =100	VII 2016= =100	I-VIII 2015= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,1</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> .....	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	100,6	101,2	99,5	100,7
w tym żywność .....	100,6	101,4	99,4	100,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	100,7	100,6	100,0	100,6
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>92,5</b>	<b>95,2</b>	<b>97,5</b>	<b>95,7</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	99,3	99,1	100,0	99,1
w tym nośniki energii .....	97,6	96,9	100,0	97,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,5	100,2	100,0	99,8
<b>Zdrowie</b> .....	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>
<b>Transport</b> .....	<b>97,9</b>	<b>93,1</b>	<b>99,4</b>	<b>92,9</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	98,0	89,8	98,6	89,1
<b>Łączność</b> .....	<b>99,3</b>	<b>98,6</b>	<b>100,1</b>	<b>99,2</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,1</b>	<b>97,7</b>	<b>100,2</b>	<b>97,9</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>100,3</b>	<b>101,1</b>



Ceny **żywności** obniżyły się w sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,6% wobec spadku o 1,1% w lipcu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 7,8%) i owoce (o 3,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za makarony i produkty makaronowe (o 0,5%) oraz ryż (o 0,2%). W sierpniu br. ceny pieczywa pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż przed miesiącem płacono natomiast za cukier (o 5,7%), tłuszcze zwierzęce (o 1,2%) i roślinne (o 1,0%). Droższe niż w lipcu br. było mięso (przeciętnie o 1,0%, w tym mięso wieprzowe – o 1,7%, wędliny – o 1,0%, mięso drobiowe – o 0,7%, a wołowe i cielęce – o 0,2%). Podrożały także ryby i owoce morza oraz mąka (po 0,4%). W sierpniu br. wzrosły również ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,2%, w tym serów i twarogów oraz mleka – po 0,4%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,1%, przy spadku cen jaj – o 0,5%). **Napoje bezalkoholowe** w sierpniu br. podrożały przeciętnie o 0,2%. Więcej niż w lipcu br. płacono za soki owocowe (o 1,3%), kakao i czekoladę w proszku (o 0,3%), a także wody mineralne lub źródlane oraz herbatę (po 0,2%). Nieznacznie wzrosły również ceny soków warzywnych i owocowo-warzywnych (o 0,1%). Ceny kawy pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. W sierpniu br. **napoje alkoholowe** potaniały o 0,1%. Ceny **wyrobów tytoniowych** wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,2%.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,1%, a **odzieży** – o 2,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w lipcu br. Nie zaobserwowano zmian w opłatach za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 0,5%), zaopatrzenie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w lipcu br. Nieznacznie potaniał opał (o 0,1%). W sierpniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały przeciętnie na poziomie notowanym przed miesiącem. Więcej niż w lipcu br. płacono za artykuły włókiennicze (o 0,6%), meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,1%). Potaniały natomiast urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%).

W sierpniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Więcej należało zapłacić za wyroby farmaceutyczne oraz usługi lekarskie (po 0,2%). Droższe niż przed miesiącem były również usługi stomatologiczne, urządzenia i sprzęt terapeutyczny, a także usługi szpitalne i sanatoryjne (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w lipcu br. o 0,6%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,4%, w tym benzyny – o 2,3%, oleju napędowego – o 2,2%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 8,6%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono również za samochody osobowe (o 0,9%). Odnotowano natomiast wzrost opłat za usługi transportowe (o 2,4%).

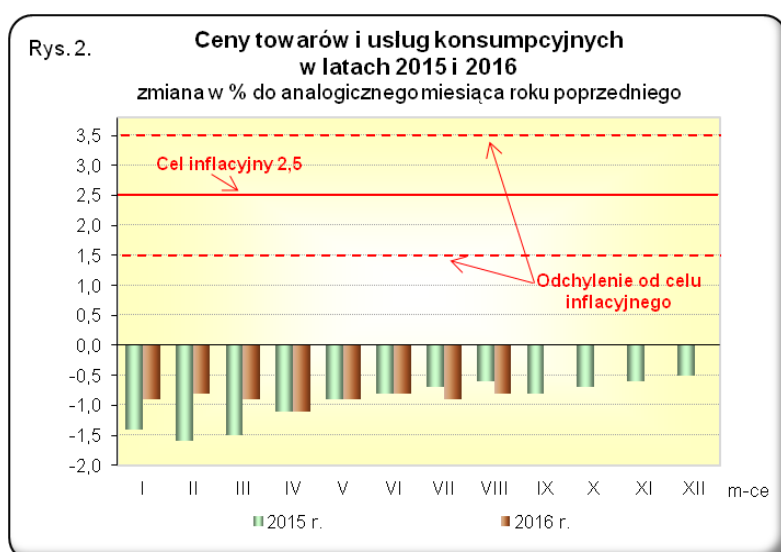
Opłaty związane z **łączością** podwyższono w sierpniu br. o 0,1%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi telekomunikacyjne (o 0,1%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w lipcu br. o 0,2%. Wzrosły ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 1,0%, w tym za granicą – o 2,0%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,3%). Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili również za książki (o 0,9%) oraz usługi związane z kulturą (o 0,1%). Mniej niż w lipcu br. płacono natomiast za gazety i czasopisma (o 3,3%), artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (po 0,3%), a także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%).

W sierpniu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%. W tej samej skali wzrosły ceny w **restauracjach i hotelach**.

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 0,7%), artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,3%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,2%). Ceny w zakresie opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w lipcu br.

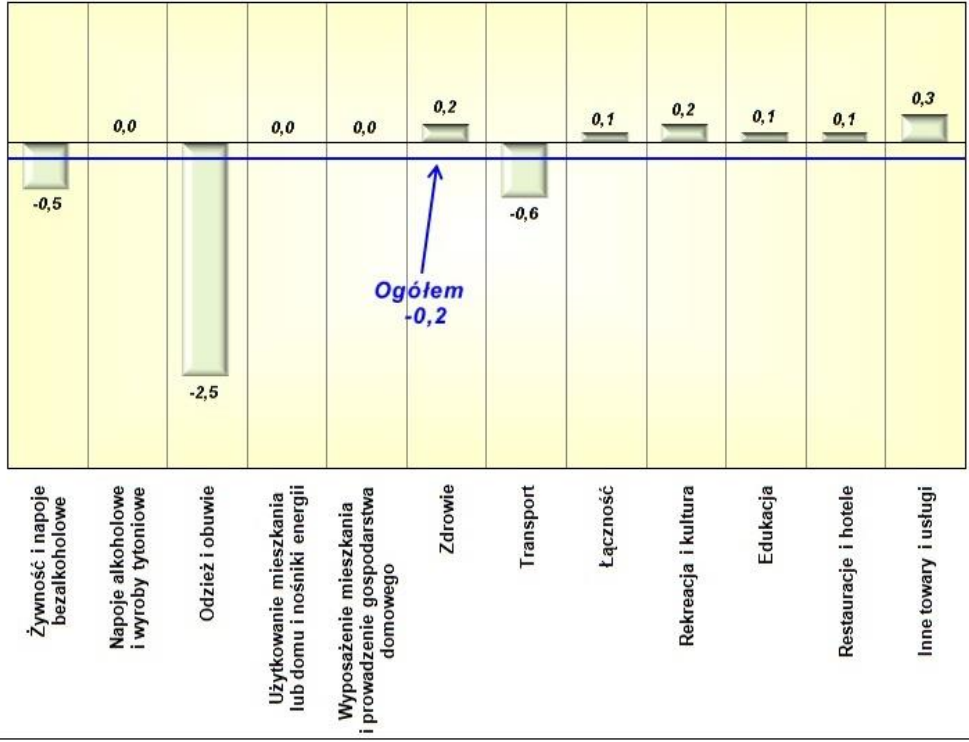
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **w sierpniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,8% (w tym towary potaniały o 1,4%, przy wzroście cen usług – o 0,6%).



Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 6,9%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,8%) oraz w zakresie mieszkania (o 0,7%), a także rekreacji i kultury (o 2,3%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,62 p. proc., 0,26 p. proc., 0,19 p. proc. i 0,16 p. proc. Wzrost cen żywności (o 1,4%) podniósł ten wskaźnik o 0,30 p. proc.

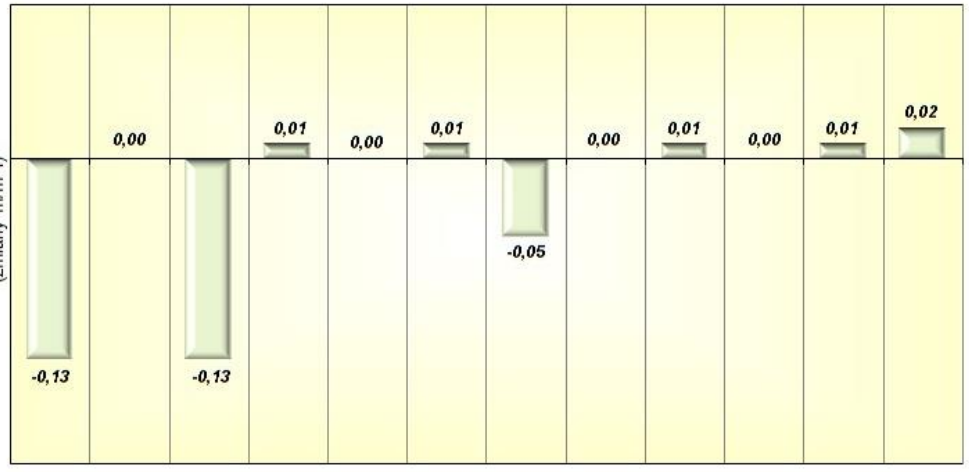
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2016 r. (m/m-1)



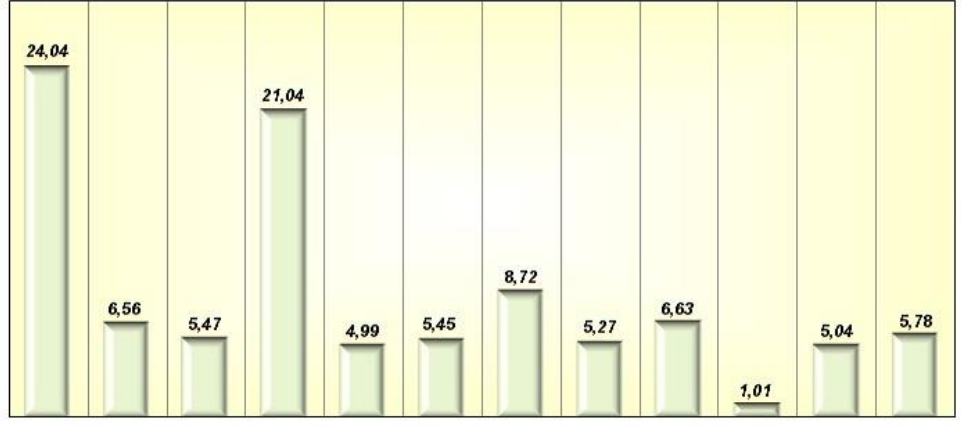
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w sierpniu 2016 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.<sup>a</sup>

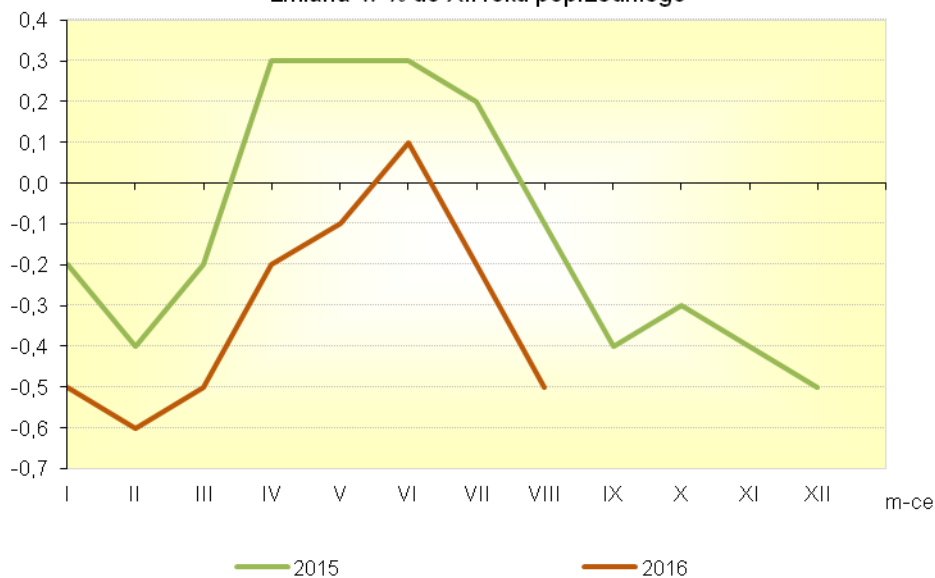


<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

Rys. 4.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016

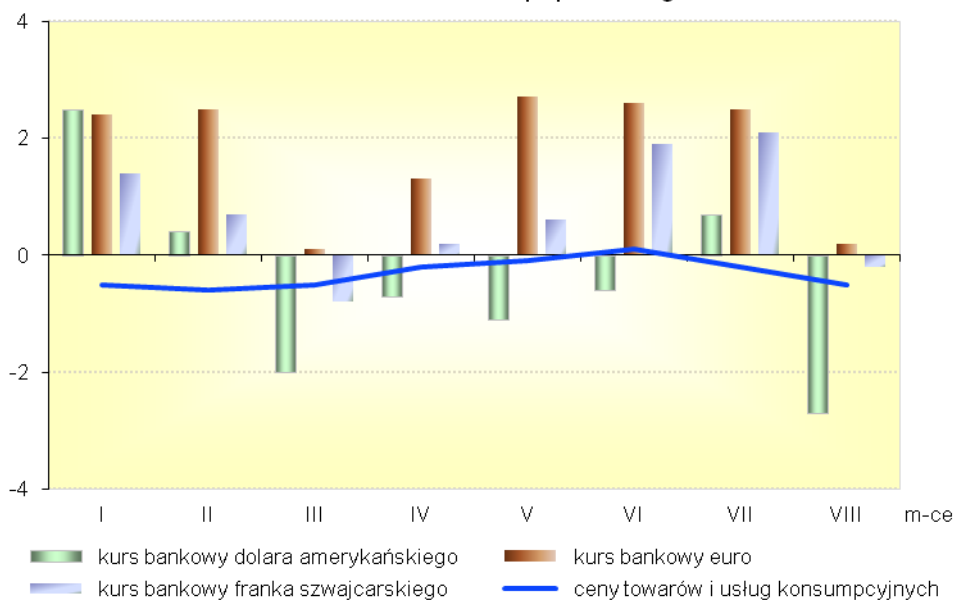
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2016 r.

zmiana w % do XII roku poprzedniego



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Anna Bobel**  
 Tel: 22 608 3512  
 e-mail: [a.bobel@stat.gov.pl](mailto:a.bobel@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Artur Satora**  
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
 e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>