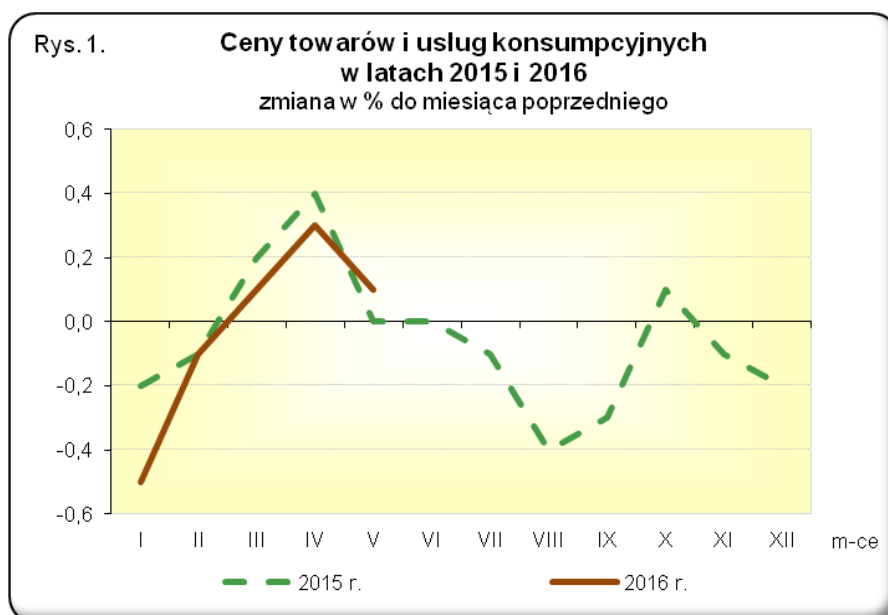




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2016 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1% (w tym towarów – o 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w kwietniu br. cenach usług). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie transportu (o 1,9%) oraz zdrowia (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc. i 0,03 p. proc. Niższe ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,7%) oraz odzieży i obuwia (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik o 0,05 p. proc. i 0,03 p. proc.

Wyszczególnienie	V 2016			I-V 2016
	XII 2015= =100	V 2015= =100	IV 2016= =100	I-V 2015= =100
O G Ó Ł E M	99,9	99,1	100,1	99,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	101,7	100,7	100,0	100,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,0	100,8	99,9	100,5
w tym żywność	102,1	100,9	99,9	100,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,6	100,6	100,1	100,5
Odzież i obuwie	98,5	95,7	99,5	95,8
Mieszkanie	99,4	99,1	100,0	99,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	99,2	98,9	100,0	99,2
w tym nośniki energii	97,7	96,7	99,9	97,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	99,8	100,1	99,6
Zdrowie	98,7	100,3	100,5	100,1
Transport	97,1	93,2	101,9	92,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	97,8	90,1	104,2	88,7
Łączność	99,5	98,9	100,0	99,4
Rekreacja i kultura	97,8	96,9	99,3	98,2
Edukacja	100,0	100,8	100,0	100,8
Restauracje i hotele	100,9	101,3	100,3	101,2
Inne towary i usługi	101,3	101,3	100,4	100,7



Ceny **żywności** obniżyły się w maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec wzrostu o 0,4% w kwietniu br. Najbardziej potaniały warzywa i jaja (po 1,3%). Tańsze niż przed miesiącem były tłuszcze zwierzęce (o 0,7%), sery i twarogi (o 0,6%), a także mąka (o 0,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za tłuszcze roślinne oraz ryż (po 0,3%). Nieznacznie obniżyły się także ceny makaronów i produktów makaronowych (o 0,1%). Droższe niż w kwietniu br. były cukier (o 0,6%) i mięso (przeciętnie o 0,5%, w tym mięso drobiowe – o 2,1%, wieprzowe – o 0,6%, cielęce – o 0,2% przy utrzymujących się na poziomie notowanym w kwietniu br. cenach wędlin oraz spadku cen mięsa wołowego – o 0,4%). W maju br. wyższe były ceny jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych oraz ryb i owoców morza (po 0,3%). Więcej niż w kwietniu br. konsumenci płacili także za pieczywo, owoce i mleko (po 0,1%). W maju br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,1%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródłanych (o 0,3%). Więcej niż w kwietniu br. płacono za soki owocowe i warzywne oraz herbatę (po 0,5%). Wzrosły także ceny kakao i czekolady w proszku (o 0,3%) oraz kawy (o 0,2%). W maju br. zanotowano wzrost cen **wyrobów tytoniowych** o 0,3%. **Napoje alkoholowe** pozostały natomiast na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

W maju br. ceny **obuwia** wzrosły o 0,5%, natomiast **odzieży** ukształtowały się na poziomie o 0,9% niższym niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w kwietniu br. Nie zaobserwowano zmian w opłatach za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,3%), wywóz śmieci (o 0,2%), a także zaopatrywanie w wodę (o 0,1%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w kwietniu br. (przeciętnie o 0,1%, w tym gaz – o 0,3%, opał – o 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz energii cieplnej). W maju br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego o 0,1%. Więcej należało zapłacić za urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%), a także środki czyszczące i konserwujące oraz artykuły włókiennicze (po 0,2%). Droższe niż w kwietniu br. były usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%). Potaniały natomiast meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,2%).

W maju br. podrożały towary i usługi związane ze **zdrowiem** (o 0,5%). Odnotowano sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 17,4%). Droższe niż przed miesiącem były wyroby farmaceutyczne (o 0,4%), usługi lekarskie (o 0,3%), usługi szpitalne (o 0,2%), a także urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%). Ceny usług stomatologicznych utrzymały się na poziomie obserwowanym w kwietniu br.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w kwietniu br. o 1,9%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 4,2%, w tym benzyny – o 4,8%, oleju napędowego – o 4,4%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 1,3%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi transportowe (o 2,5%) i samochody osobowe (o 0,4%).

Oplaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w kwietniu br. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,9%.

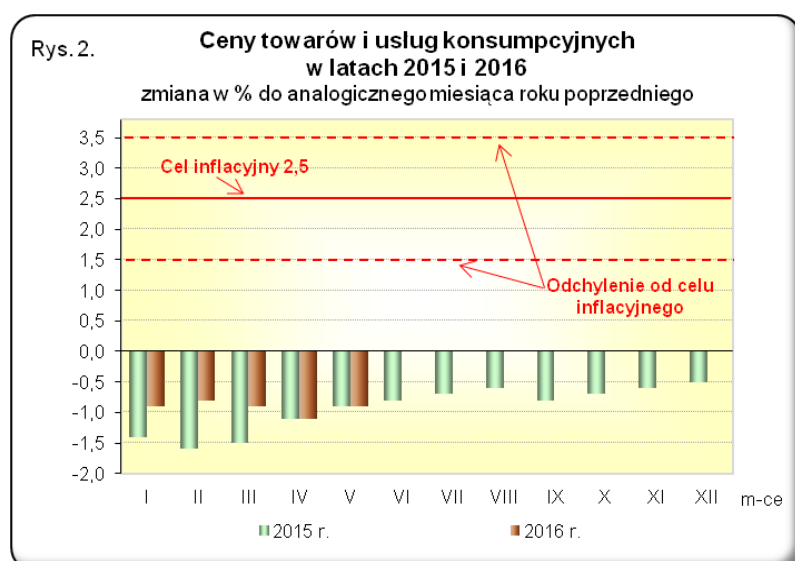
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w maju br. obniżyły się o 0,7%. Konsumenci mniej niż w poprzednim miesiącu płacili za książki (o 4,0%) i turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 1,8%, w tym za granicą – o 4,0%, przy wzroście cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,8%). Potaniały także artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,2%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,4%). Ceny artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Odnotowano natomiast wzrost cen gazet i czasopism (o 0,8%) oraz usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,1%).

W maju br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,8%.

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za środki kosmetyczne i higieniczne (o 0,9%), ubezpieczenia (o 0,8%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,1%). Ceny w zakresie opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w kwietniu br. Potaniały natomiast artykuły papierniczo-higieniczne i pozostałe (o 0,3%).

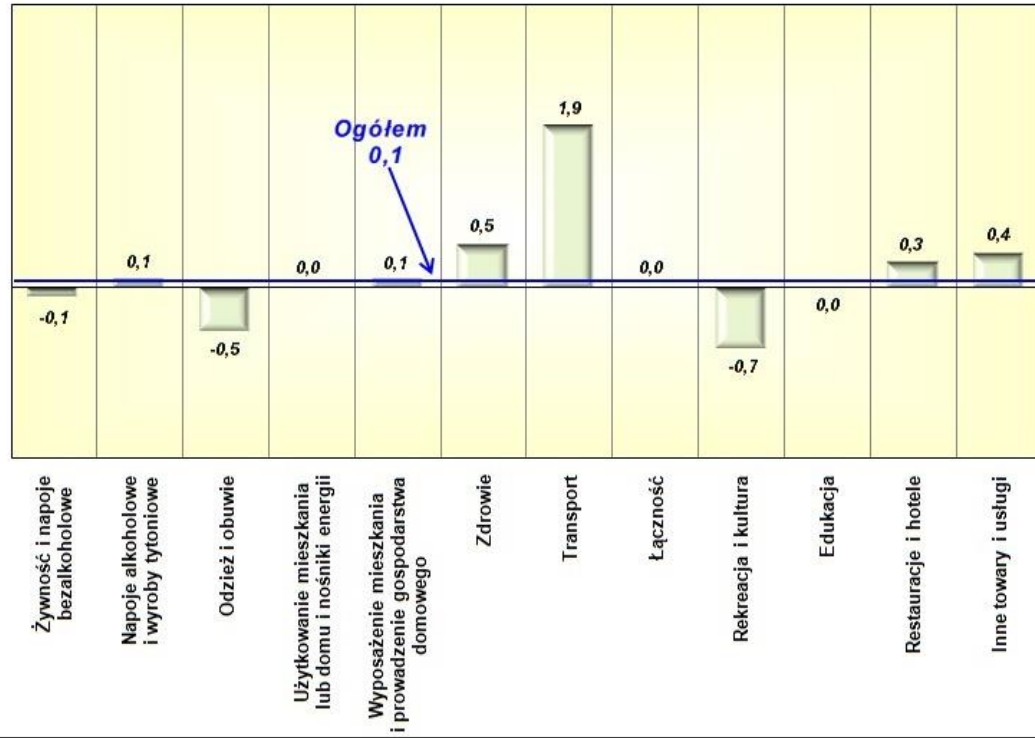
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **w maju br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,9% (w tym towarów – o 1,4%, przy wzroście cen usług – o 0,4%).



Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 6,8%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,3%), w zakresie mieszkania (o 0,9%) oraz rekreacji i kultury (o 3,1%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,60 p. proc., 0,24 p. proc., 0,23 p. proc. i 0,20 p. proc. Wzrosty cen żywności (o 0,9%) podniosły ten wskaźnik o 0,20 p. proc.

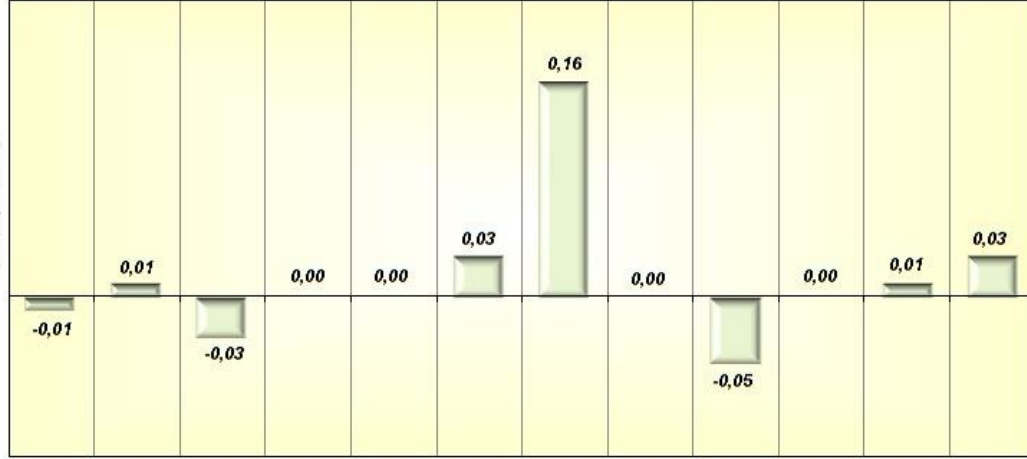
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2016 r.
(m/m-1)



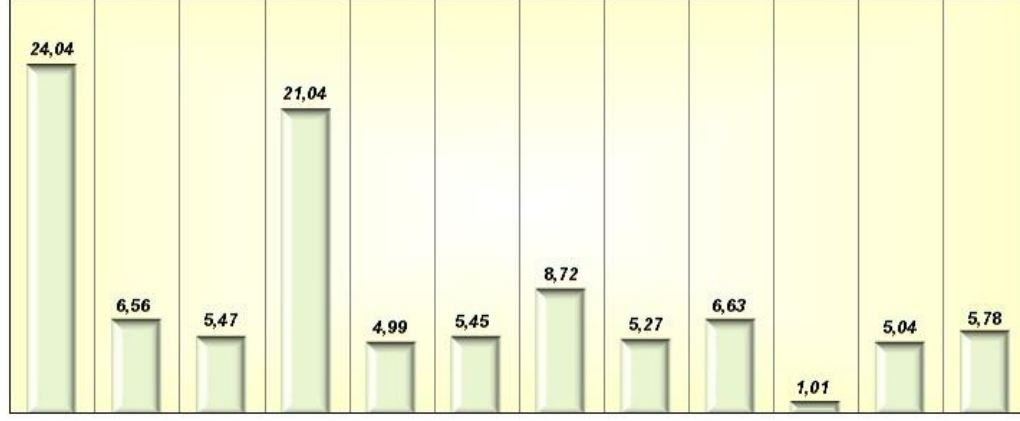
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w maju 2016 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.^a



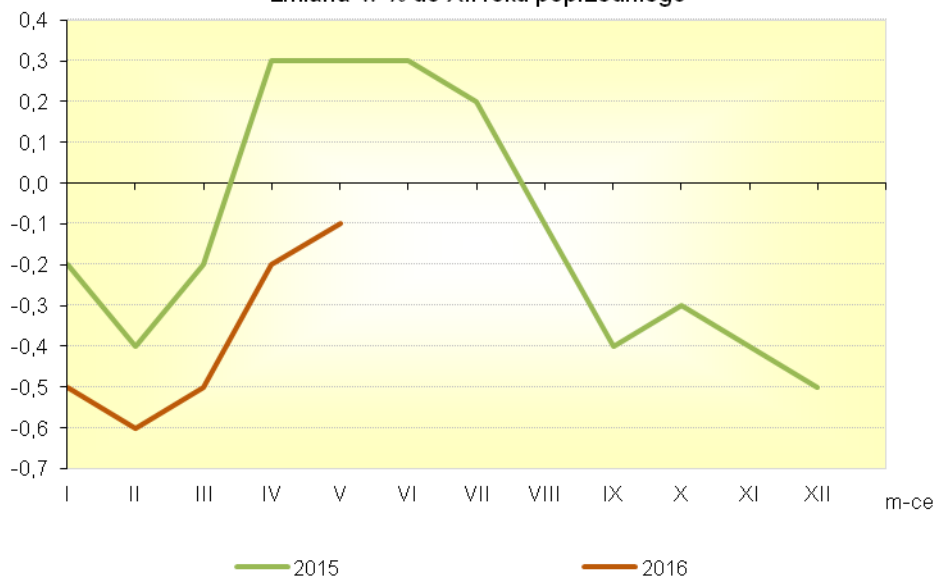
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016

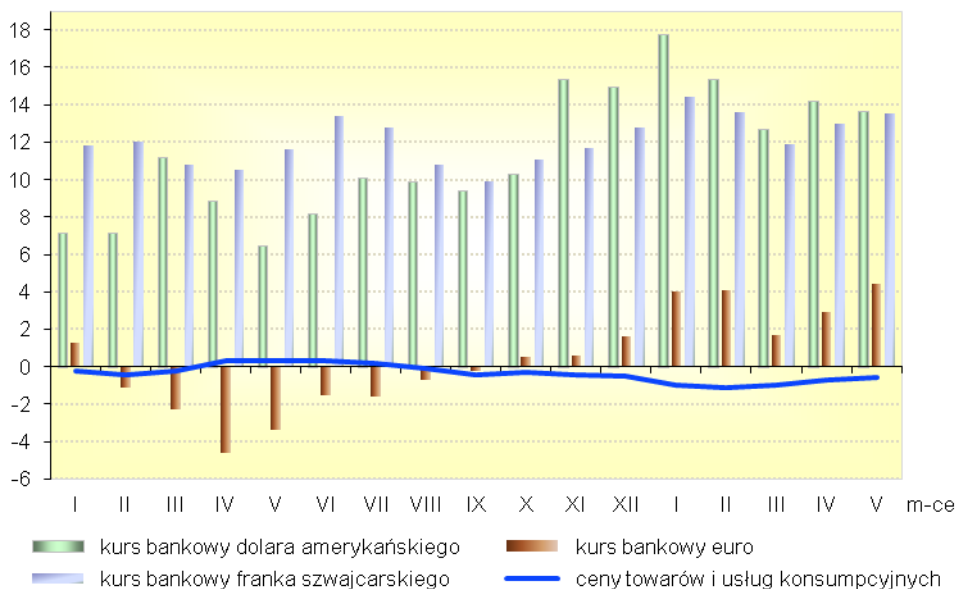
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2015 i 2016

zmiana w % do XII 2014 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>