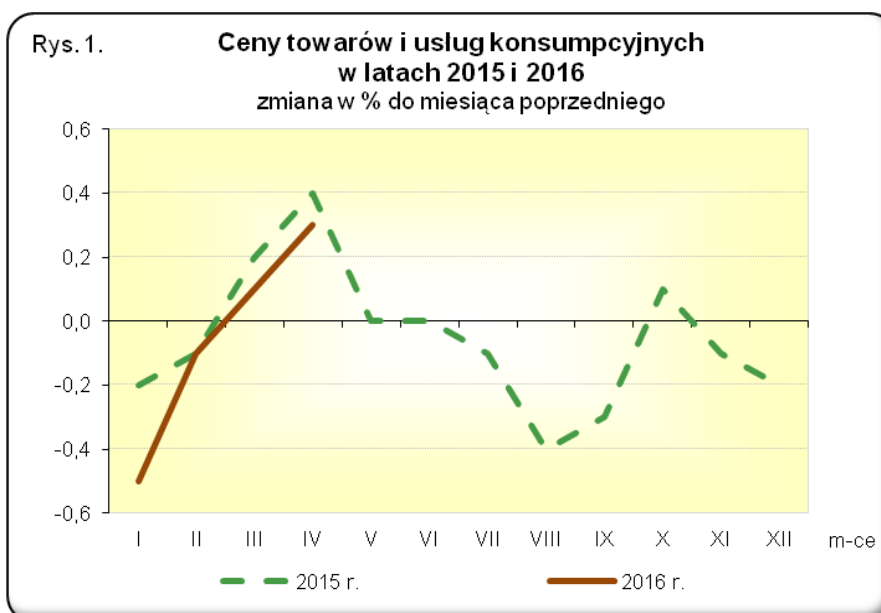




## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2016 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,3% (w tym towarów – o 0,4%, przy spadku cen usług – o 0,1%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 2,7%), w zakresie transportu (o 1,5%) oraz wzrost cen żywności (o 0,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc., 0,12 p. proc. i 0,08 p. proc. Niższe ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 0,8%) oraz mieszkaniem (o 0,1%) obniżyły ten wskaźnik o 0,06 p. proc. i 0,04 p. proc.

Wyszczególnienie	IV 2016			I-IV 2016
	XII 2015= =100	IV 2015= =100	III 2016= =100	I-IV 2015= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>99,8</b>	<b>98,9</b>	<b>100,3</b>	<b>99,1</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> .....	<b>101,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,0	100,6	100,3	100,4
w tym żywność .....	102,2	100,7	100,4	100,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	100,5	100,5	100,2	100,5
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>99,0</b>	<b>96,1</b>	<b>102,7</b>	<b>95,9</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,3</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	99,2	99,0	99,7	99,3
w tym nośniki energii .....	97,7	96,7	99,4	97,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,2	99,8	100,4	99,6
<b>Zdrowie</b> .....	<b>98,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Transport</b> .....	<b>95,3</b>	<b>92,0</b>	<b>101,5</b>	<b>92,5</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	93,9	87,7	102,3	88,3
<b>Łączność</b> .....	<b>99,5</b>	<b>98,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>98,5</b>	<b>97,1</b>	<b>99,2</b>	<b>98,5</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>



Ceny **żywności** w kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem, podobnie jak w marcu br., wzrosły o 0,4%. Najbardziej podrożały warzywa (o 2,6%), cukier (o 1,5%) oraz mąka (o 1,3%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za tłuszcze roślinne (o 0,8%) i owoce (o 0,2%). Droższe niż w marcu br. były także pieczywo, ryby i owoce morza oraz ryż (po 0,1%). Ceny tłuszczów zwierzęcych pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W kwietniu br. niższe były natomiast ceny artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,5%, w tym mleka – o 0,8%, jaj – o 0,7%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,4%, a serów i twarogów – o 0,3%). Mniej niż w marcu br. konsumenci płacili również za mięso (przeciętnie o 0,1%, w tym mięso drobiowe – o 0,8%, wołowe – o 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu cenach wędlin oraz wzroście cen mięsa wieprzowego – o 0,6% i cielęcego – o 0,2%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,1%). W kwietniu br. ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w marcu br. płacono za kakao i czekoladę w proszku (o 0,9%) oraz soki owocowe i warzywne (o 0,6%). Ceny herbaty pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Obniżyły się natomiast ceny kawy oraz wód mineralnych lub źródlanych (po 0,1%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,4%, a za **napoje alkoholowe** o 0,1% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji wiosenno-letniej spowodowało, iż w kwietniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 4,0% i 2,1% wyższym niż w marcu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** obniżyły się w kwietniu br. o 0,1%. Potaniało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,3%). Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę oraz usługi kanalizacyjne (po 0,2%), a także wywóz śmieci (o 0,1%). Nieznacznie podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były niższe niż w marcu br. o 0,6%. Wprowadzenie nowych taryf za paliwa gazowe wpłynęło na spadek cen gazu (o 2,6%). Mniej niż przed miesiącem płacono także za opał (o 0,5%). Wzrosły natomiast ceny energii cieplnej (o 0,1%). W kwietniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały o 0,4%. Więcej należało zapłacić za meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,7%), środki czyszczące i konserwujące (o 0,5%), urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%) oraz usługi

związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%). Tańsze niż w marcu br. były natomiast artykuły włókiennicze (o 0,1%).

W kwietniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Podrożały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za usługi lekarskie (o 0,3%), stomatologiczne (o 0,2%), wyroby farmaceutyczne oraz usługi szpitalne i sanatoryjne (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w marcu br. o 1,5%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,3%, w tym benzyny – o 3,8%, oleju napędowego – o 0,7%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 2,6%). W kwietniu br. odnotowano również wzrost opłat za usługi transportowe (o 1,2%) i cen samochodów osobowych (o 0,8%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w kwietniu br. o 0,6%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,9%, a usługi telekomunikacyjne o 0,6%.

W kwietniu br. ceny w zakresie **rekreacji i kultury** obniżyły się przeciętnie o 0,8%. Nowe cenniki wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych wpłynęły na spadek cen usług związanych z kulturą (o 5,5%). Obniżono ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,4%). Ceny artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Wzrosły natomiast ceny gazet i czasopism (o 1,5%). Konsumenci więcej niż w marcu br. płacili także za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 0,9%, w tym za granicą – o 1,2%, a w kraju – o 0,6%) oraz książki (o 0,5%).

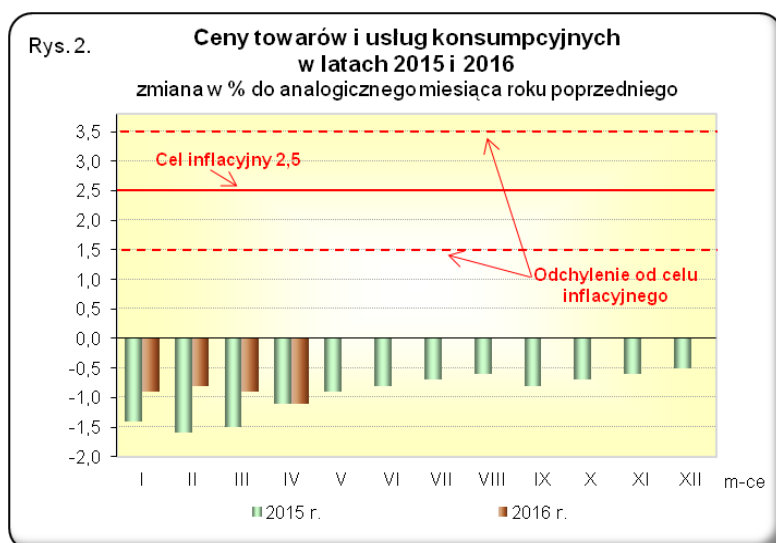
W kwietniu br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w marcu br.

Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,3%. Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 2,7%.

Spośród **innych towarów i usług**, w kwietniu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 0,5%), artykuły papierniczo-higieniczne i pozostałe (o 0,3%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne oraz opiekę społeczną (po 0,1%). Potaniały natomiast środki kosmetyczne i higieniczne (o 0,2%).

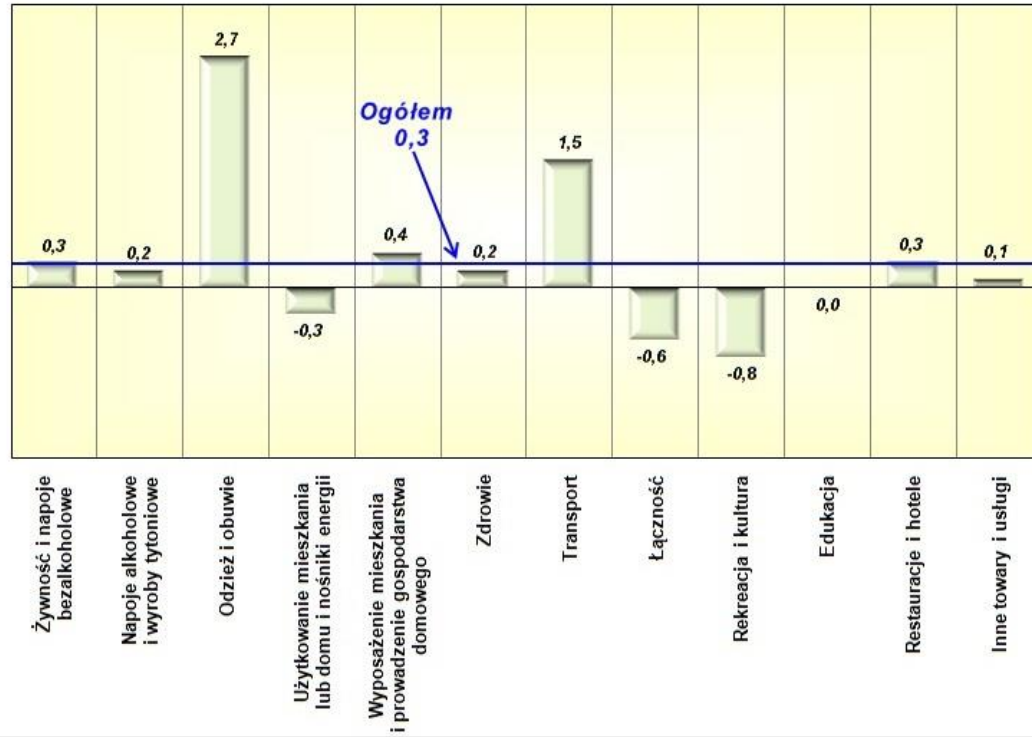
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **w kwietniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 1,1% (w tym towarów – o 1,6%, przy wzroście cen

usług – o 0,3%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 8,0%), mieszkaniem (o 0,9%) oraz niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,9%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,70 p. proc., i po 0,22 p. proc. Wzrosty cen żywności (o 0,7%) podniosły ten wskaźnik o 0,16 p. proc.



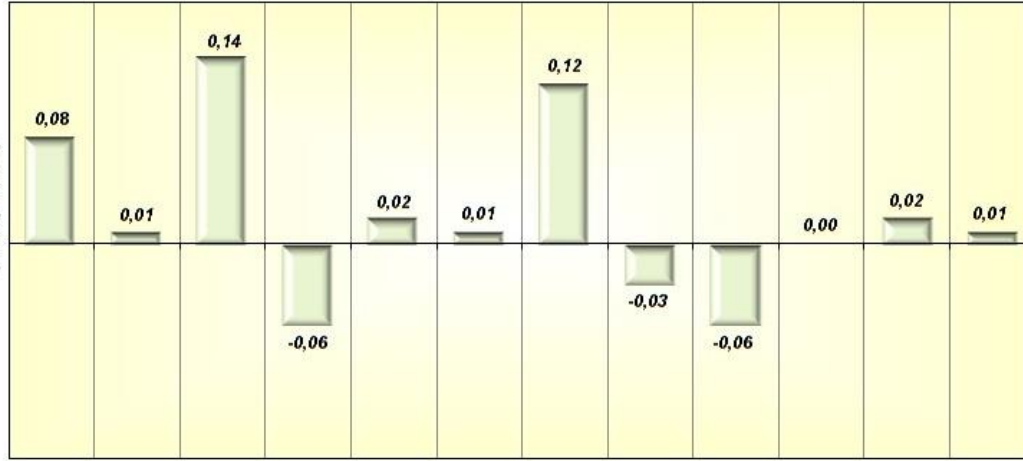
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2016 r. (m/m-1)



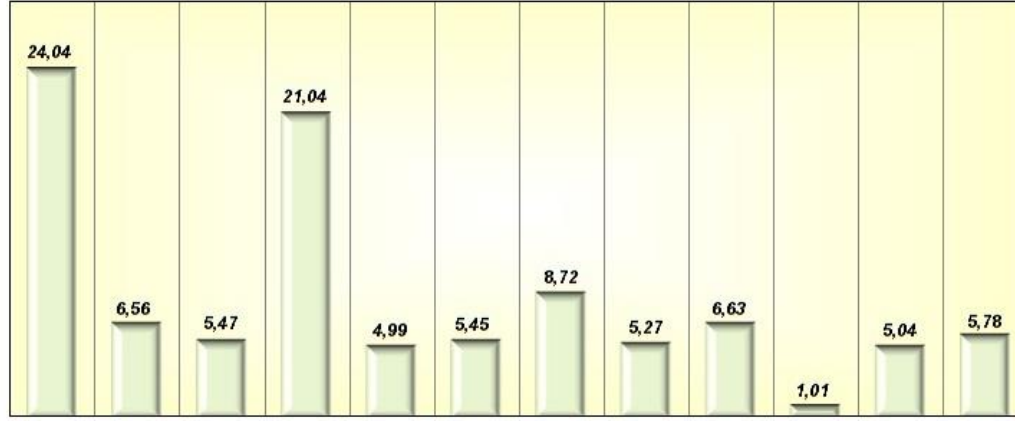
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w kwietniu 2016 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.<sup>a</sup>



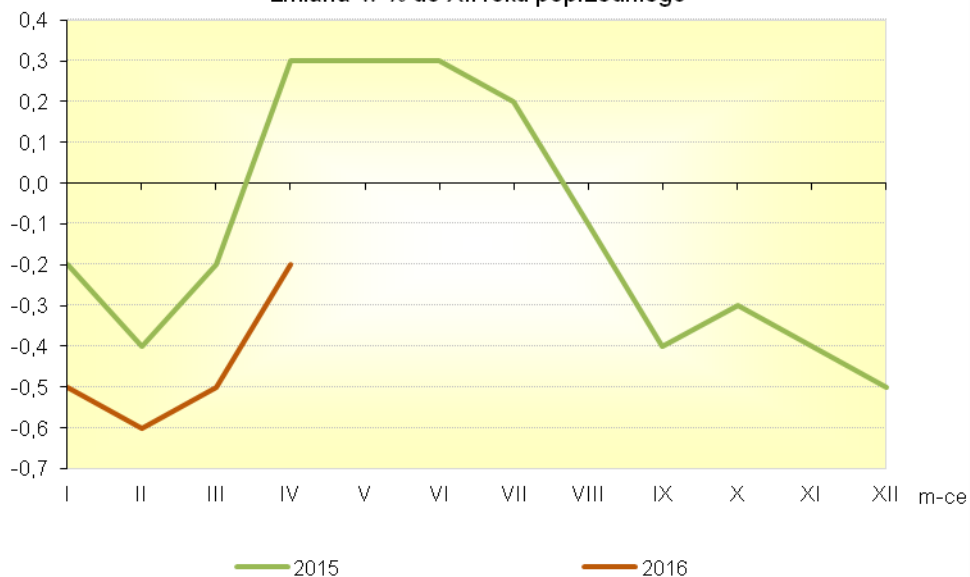
%

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

Rys. 4.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016

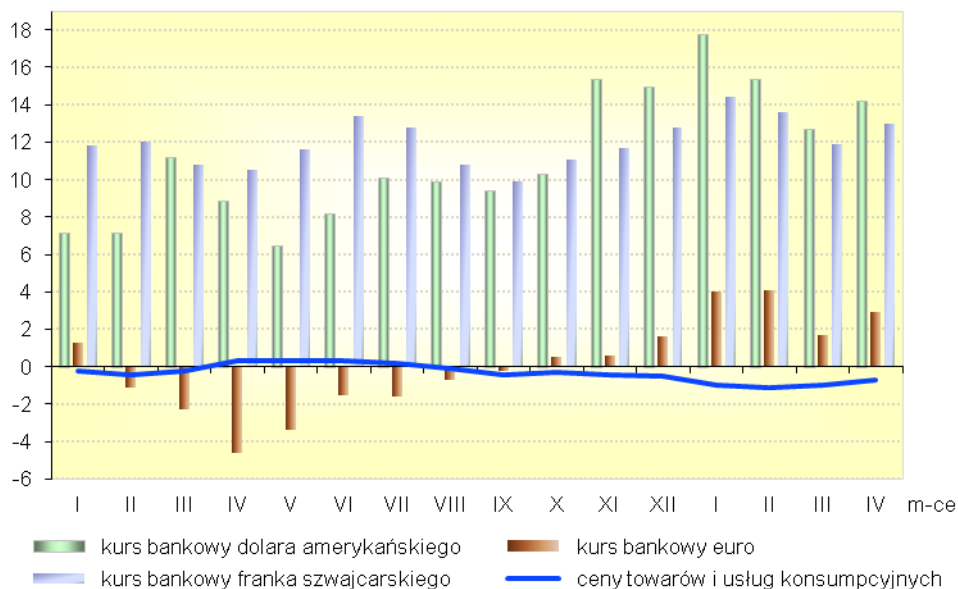
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2015 i 2016

zmiana w % do XII 2014 r.



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Anna Bobel**  
 Tel: 22 608 3512  
 e-mail: [a.bobel@stat.gov.pl](mailto:a.bobel@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Artur Satora**  
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
 e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>