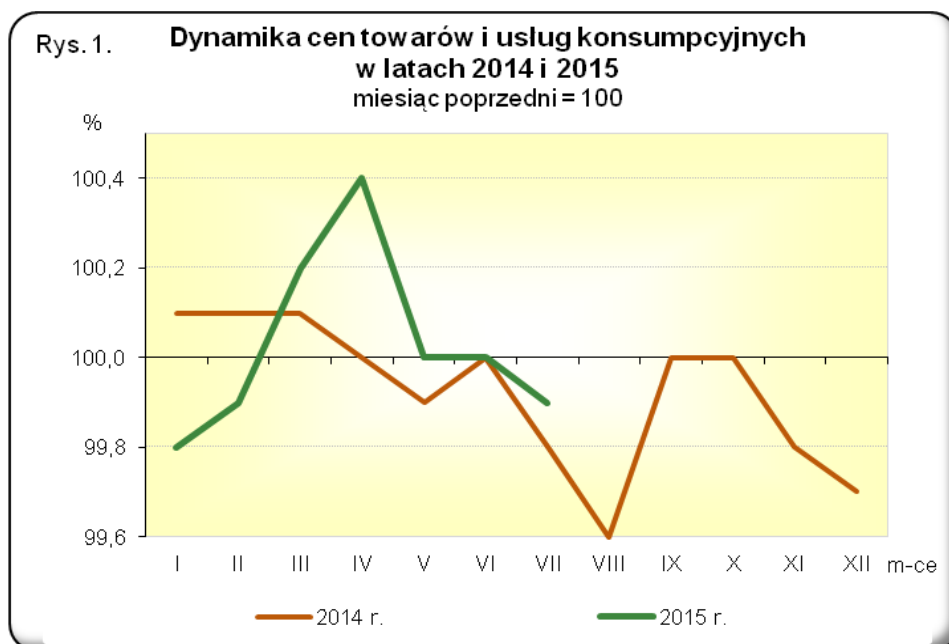




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie spadki cen żywności (o 1,2%) oraz odzieży i obuwia (o 2,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,27 p. proc. i 0,13 p. proc. Wzrosty cen w zakresie transportu (o 1,0%), łączności (o 1,6%), a także zdrowia (o 1,5%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,09 p. proc. i po 0,08 p. proc.

Wyszczególnienie	VII 2015			I-VII 2015
	XII 2014= =100	VII 2014= =100	VI 2015= =100	I-VII 2014= =100
O G Ó Ł E M	100,2	99,3	99,9	98,8
Żywność, napoje bezalkoholowe				
i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	100,2	98,9	99,1	98,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,0	98,3	98,9	97,3
w tym żywność	100,1	98,2	98,8	97,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,0	100,9	100,0	101,4
Odzież i obuwie	95,1	95,5	97,5	95,0
Mieszkanie	100,4	100,7	100,0	100,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,5	100,9	100,0	100,8
w tym nośniki energii	99,9	100,4	100,0	100,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	99,7	100,0	99,8
Zdrowie	102,5	102,5	101,5	101,4
Transport	99,1	93,0	101,0	91,0
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,7	89,5	101,2	86,6
Łączność	101,4	101,8	101,6	102,8
Rekreacja i kultura	101,6	100,9	100,7	101,3
Edukacja	100,1	101,1	100,1	101,2
Restauracje i hotele	101,0	101,3	100,1	101,3
Inne towary i usługi	100,0	99,8	100,0	99,7



Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 1,2% wobec wzrostu o 0,1% w czerwcu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 9,3%), masło (o 2,0%), owoce (o 1,8%) i mąka (o 1,6%). Tańsze niż w czerwcu br. były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym sery i twarogi – o 0,5%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,4%, mleko – o 0,1%, przy wzroście cen jaj – o 0,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za tłuszcze roślinne (o 0,2%) oraz mięso (przeciętnie o 0,1%, w tym za mięso wieprzowe – o 0,5%, wołowe – o 0,4%, cielęce – o 0,1%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w czerwcu br. cenach wędlin i mięsa drobiowego). W lipcu br. ceny pieczywa oraz ryb i owoców morza pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż w czerwcu br. płacono natomiast za cukier (o 4,1%), ryż (o 0,4%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,2%). W lipcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** podrożały przeciętnie o 0,1%. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za wody mineralne lub źródlane (o 0,6%), soki owocowe i warzywne (o 0,5%), a także herbatę oraz kakao i czekoladę w proszku (po 0,4%). Obniżyły się natomiast ceny kawy (o 0,5%).

Ceny **wyrobów tytoniowych** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Zanotowano natomiast nieznaczny spadek cen **napojów alkoholowych** o 0,1%.

W lipcu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,5%, a **odzieży** – o 2,1%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w czerwcu br. Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały opłaty za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 0,7%), usługi kanalizacyjne (o 0,3%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,1%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w czerwcu br. Podrożała energia cieplna (o 0,1%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,2%) oraz gaz (o 0,1%). W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Więcej niż w czerwcu br. płacono za środki czyszczące i konserwujące (o 0,3%) oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Potaniały natomiast urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%), meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,2%), a także artykuły włókiennicze (o 0,1%).

W lipcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 1,5%). Więcej należało zapłacić za wyroby farmaceutyczne (o 2,5%). Podrożały także usługi stomatologiczne (o 0,2%) oraz szpitalne (o 0,1%). Ceny usług lekarskich, urządzeń i sprzętu terapeutycznego oraz usług sanatoryjnych utrzymały się na poziomie obserwowanym w czerwcu br.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w czerwcu o 1,0%. Podrożały samochody osobowe (o 1,9%). Więcej niż przed miesiącem płacono także za paliwa do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,2%, w tym za benzynę – o 2,6%, przy spadku cen oleju napędowego – o 1,3% i gazu ciekłego – o 0,8%) oraz usługi transportowe (o 0,6%).

Opłaty związane z **łącznieścią** podwyższono w lipcu br. o 1,6%. Nowe oferty usług internetowych przełożyły się na wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 1,6%). Odnotowano wzrost cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,3%). Mniej niż w czerwcu br. płacono natomiast za usługi pocztowe (o 0,9%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,7%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 3,8%, w tym za granicą – o 5,9%, a w kraju – o 1,0%). Droższe niż przed miesiącem były gazety i czasopisma (o 1,5%) oraz bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,2%). Mniej niż w czerwcu br. płacono za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 2,0%) oraz usługi związane z rekreacją i sportem (o 1,6%). Odnotowano także spadek cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,3%) oraz książek (o 0,2%).

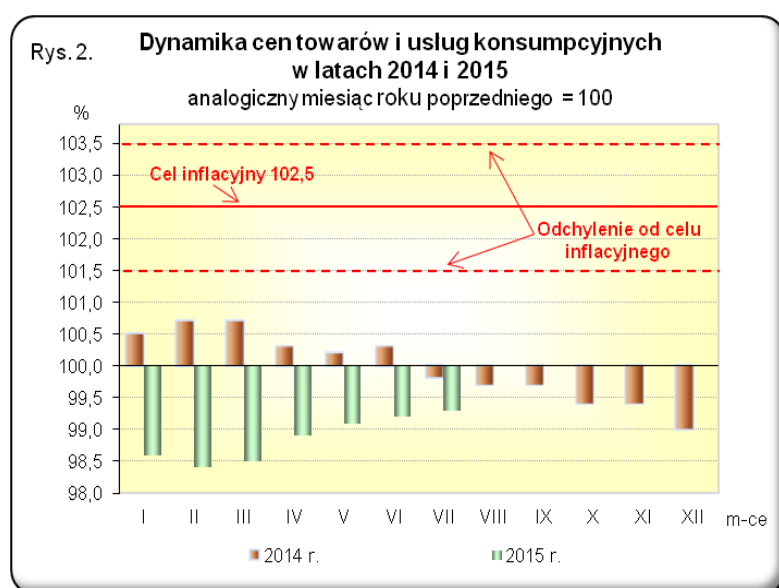
W lipcu br. opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%. W tej samej skali wzrosły w tym okresie ceny w **restauracjach i hotelach**.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 0,2%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne oraz w zakresie opieki społecznej (po 0,1%). Obniżyły się natomiast ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 0,2%).

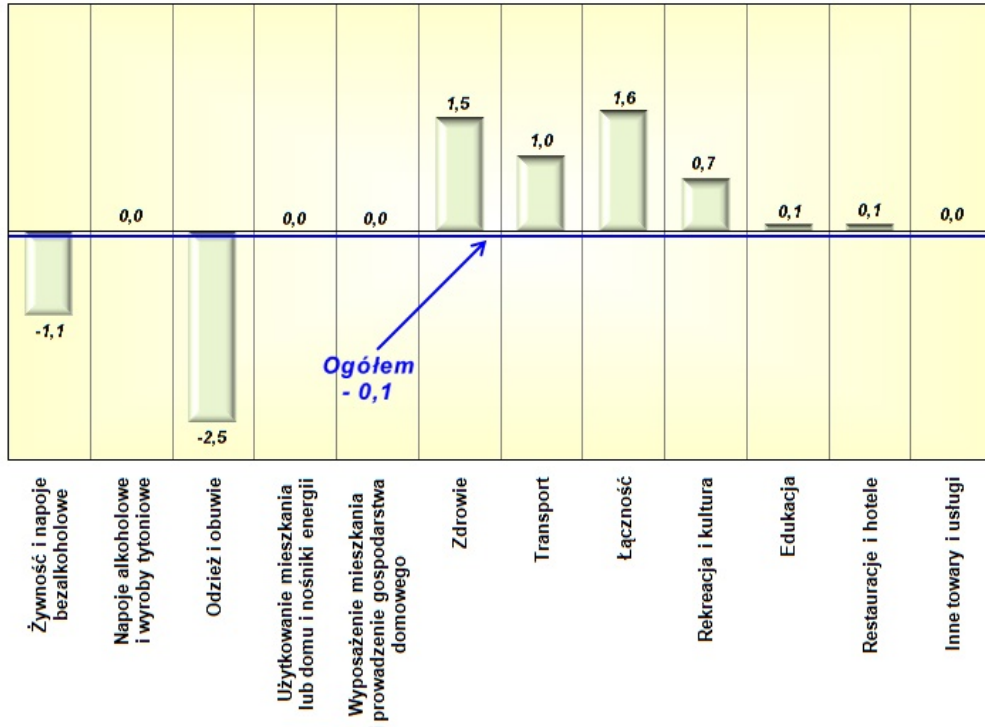
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.

roku, wyniósł 0,7%. Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 7,0%), niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%) oraz odzieży i obuwia (o 4,5%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,64 p. proc., 0,41 p. proc. i 0,24 p. proc. Wzrosty cen związanych z mieszkaniem (o 0,7%), a także zdrowiem (o 2,5%)

podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,13 p. proc.

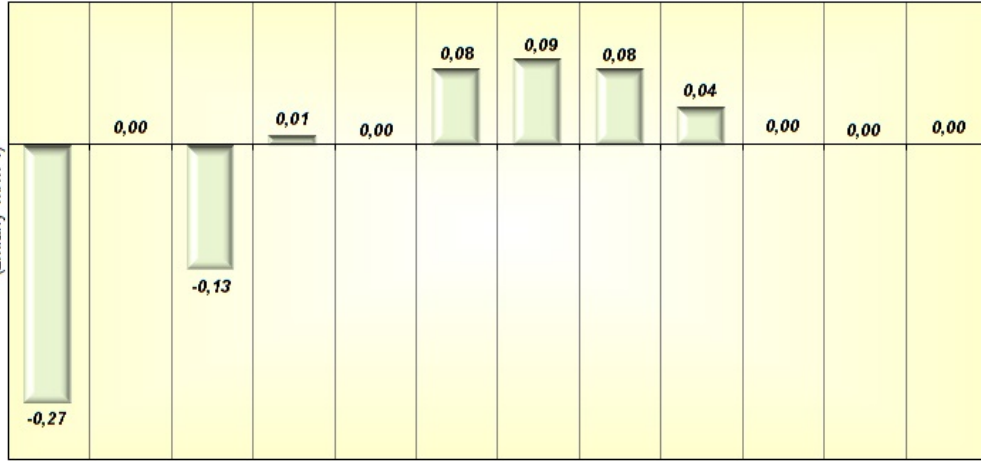


Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2015 r. (m/m-1)



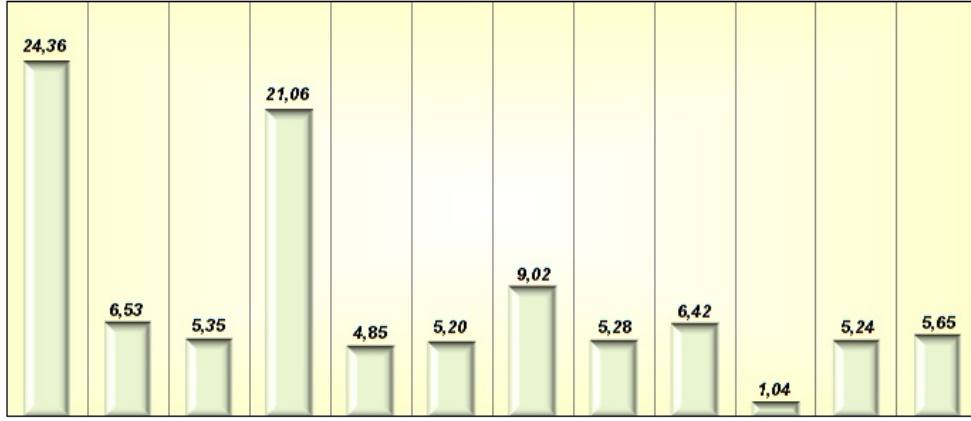
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2015 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

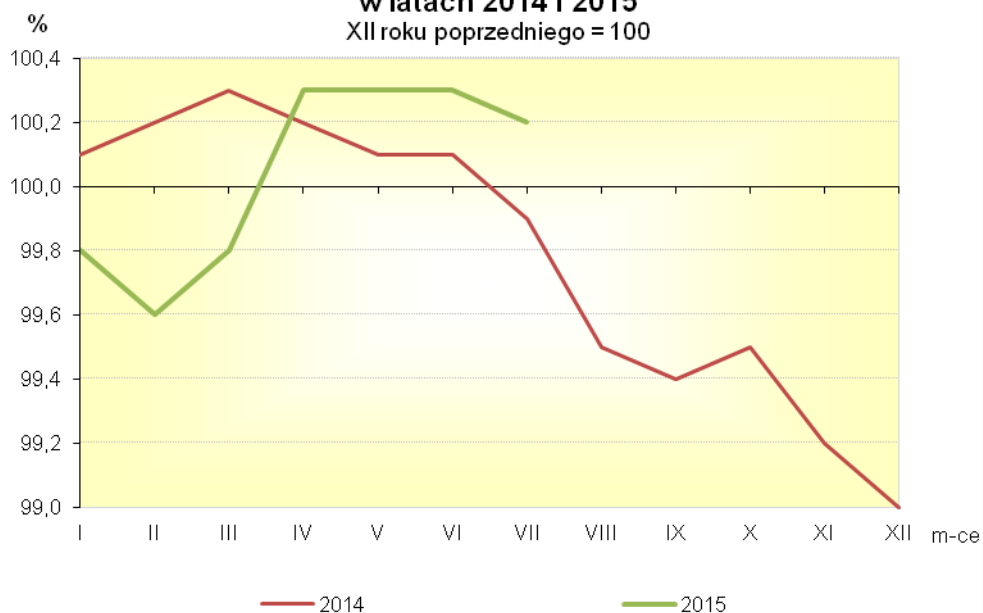
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a



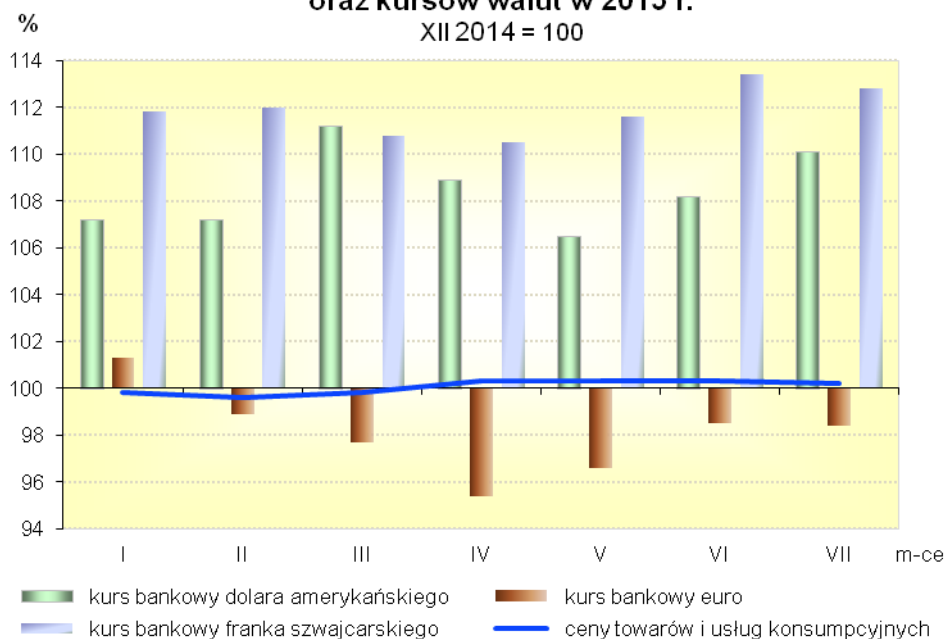
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2015 r.**
XII 2014 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>