

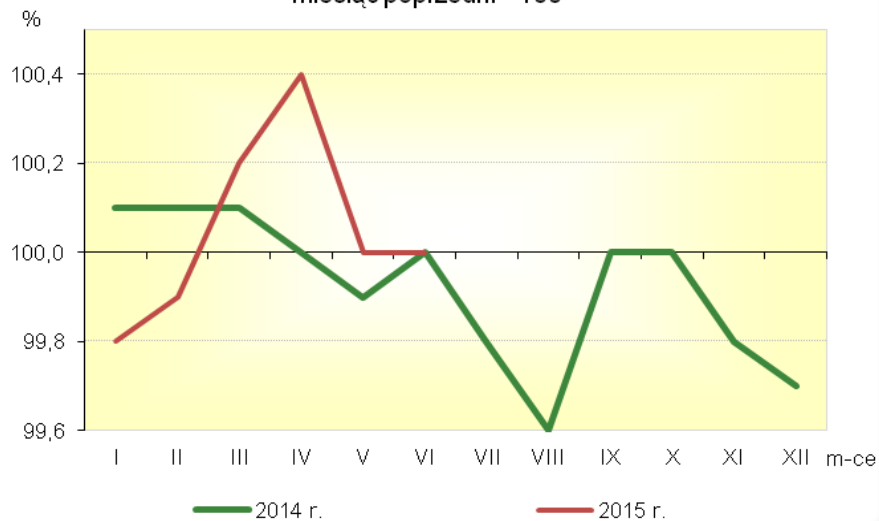


Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2015 r., utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie transportu (o 0,8%) oraz rekreacji i kultury (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i 0,03 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 0,8%), a także związane z łącznością (o 0,7%) obniżyły ten wskaźnik po 0,04 p. proc.

Wyszczególnienie	VI 2015			I-VI 2015
	XII 2014= =100	VI 2014= =100	V 2015= =100	I-VI 2014= =100
O G Ó Ł E M	100,3	99,2	100,0	98,8
Żywność, napoje bezalkoholowe				
i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	101,1	98,8	100,1	98,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,2	98,3	100,1	97,1
w tym żywność	101,3	98,1	100,1	96,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,0	100,9	100,1	101,5
Odzież i obuwie	97,5	95,2	99,2	94,9
Mieszkanie	100,4	100,7	100,0	100,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,5	100,9	100,0	100,8
w tym nośniki energii	100,0	100,4	99,9	100,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	99,9	99,9	99,8
Zdrowie	101,0	101,0	100,1	101,2
Transport	98,1	92,7	100,8	90,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	98,5	89,8	101,8	86,1
Łączność	99,9	101,4	99,3	103,0
Rekreacja i kultura	100,9	101,2	100,5	101,4
Edukacja	100,1	101,1	99,9	101,2
Restauracje i hotele	100,9	101,3	100,1	101,3
Inne towary i usługi	100,0	99,8	100,0	99,7

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**
miesiąc poprzedni = 100



Ceny **żywności** wzrosły w czerwcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec spadku o 0,1% w maju br. Najbardziej podrożały warzywa (o 1,7%). Więcej niż w maju br. konsumenci płacili za owoce (o 0,4%), czekoladę (o 0,3%) oraz mięso (przeciętnie o 0,2%, w tym za mięso drobiowe – o 2,4%, cielęce – o 0,3%, przy spadku cen mięsa wieprzowego – o 0,4%, wędlin – o 0,3% oraz mięsa wołowego – o 0,2%). Droższa niż przed miesiącem była również mąka (o 0,1%). Ceny ryżu utrzymały się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Po obserwowanych od lutego br. wzrostach, w czerwcu br. obniżyły się ceny cukru (o 1,2%). Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili za oleje i tłuszcze (o 0,9%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,5%). W czerwcu br. niższe były także ceny artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,4%, w tym jaj – o 1,2%, serów i twarogów – o 0,4%, mleka – o 0,3%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,1%). Tańsze niż w maju br. było pieczywo oraz ryby i owoce morza (o 0,1%). W czerwcu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,2%. Obniżyły się ceny soków owocowych (o 0,9%), wód mineralnych lub źródlanych (o 0,3%), a także herbaty (o 0,2%). Więcej niż w maju br. płacono za kakao i czekoladę w proszku (o 0,3%) oraz kawę (o 0,1%). Za **napoje alkoholowe** należało zapłacić o 0,2%, a za **wyroby tytoniowe** o 0,1% więcej niż w poprzednim miesiącu.

W czerwcu br., w związku z wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 1,0%, a **obuwia** – o 0,4%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w maju br. Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały opłaty za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i wywóz śmieci (po 0,2%) oraz usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były niższe niż w maju br. (przeciętnie o 0,1%, w tym gaz – o 0,3%, opał – o 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej i ciepłej). W czerwcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. Tańsze niż w maju br. były

środki czyszczące i konserwujące (o 0,3%), urządzenia gospodarstwa domowego oraz artykuły włókiennicze (po 0,1%). Ceny mebli, artykułów dekoracyjnych, sprzętu oświetleniowego, a także usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego pozostały na poziomie notowanym w maju br. Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za sprzęt i narzędzia do domu i ogrodu (o 0,1%).

W czerwcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,1%). Więcej należało zapłacić za usługi sanatoryjne (o 1,7%) i lekarskie (o 0,2%). Podrożały także wyroby farmaceutyczne oraz usługi stomatologiczne (po 0,1%). Ceny usług szpitalnych utrzymały się na poziomie obserwowanym w maju br. Potaniały natomiast urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w maju br. o 0,8%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,8%, w tym benzyny – o 2,6%, oleju napędowego – o 1,5%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 3,0%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za samochody osobowe (o 1,8%) i usługi transportowe (o 0,6%).

Opłaty związane z **łącznością** obniżono w czerwcu br. o 0,7%. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 1,4%, a usługi telekomunikacyjne o 0,7%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w czerwcu br. wzrosły o 0,5%. Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 2,4%, w tym za granicą – o 3,2%, a w kraju – o 1,3%). Podrożały także gazety i czasopisma (o 0,5%). Ceny książek oraz artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich pozostały na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w maju br. płacono za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,0%), sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,4%), a także bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,2%).

W czerwcu br. opłaty związane z **edukacją** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono w czerwcu br. o 0,1%.

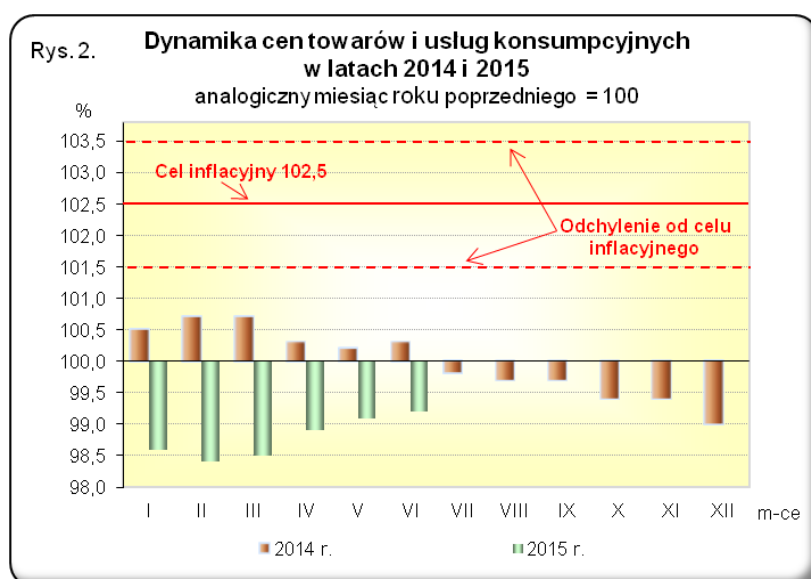
Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia, a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (po 0,2%). Ceny w zakresie opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w maju br. Obniżyły się natomiast ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 0,2%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych **w czerwcu br., w porównaniu**

z analogicznym miesiącem ub.

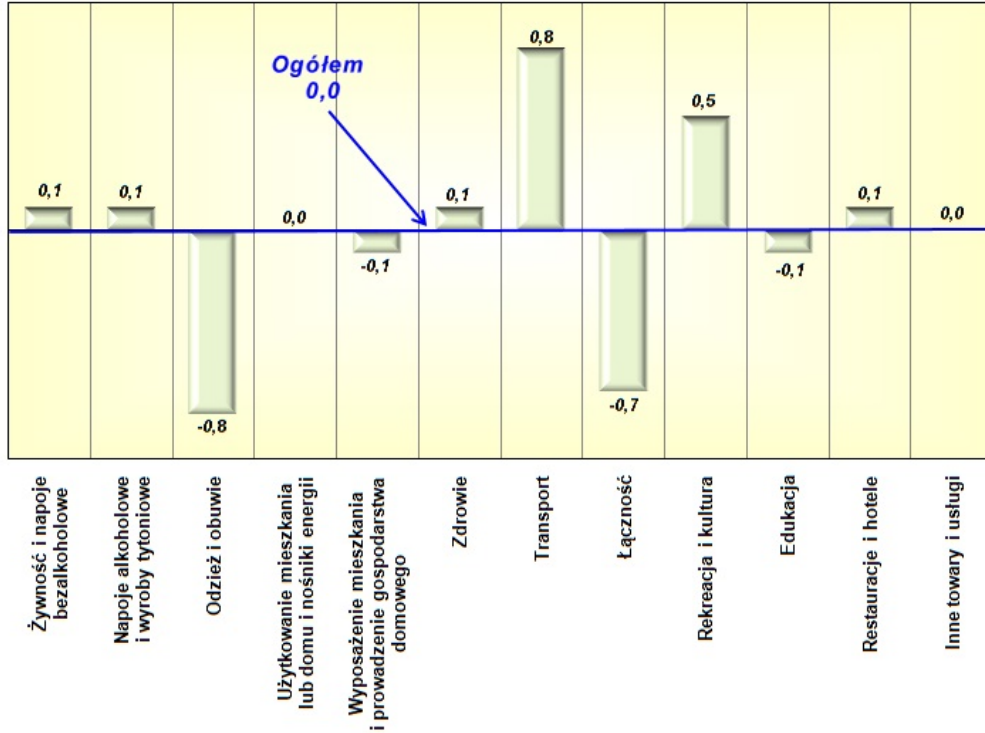
roku, wyniósł 0,8%. Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 7,3%), niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%) oraz odzieży i obuwia (o 4,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,66 p. proc., 0,42 p. proc. i 0,26 p. proc. Wzrosty cen

związanych z mieszkaniem (o 0,7%) podniosły ten wskaźnik o 0,18 p. proc.



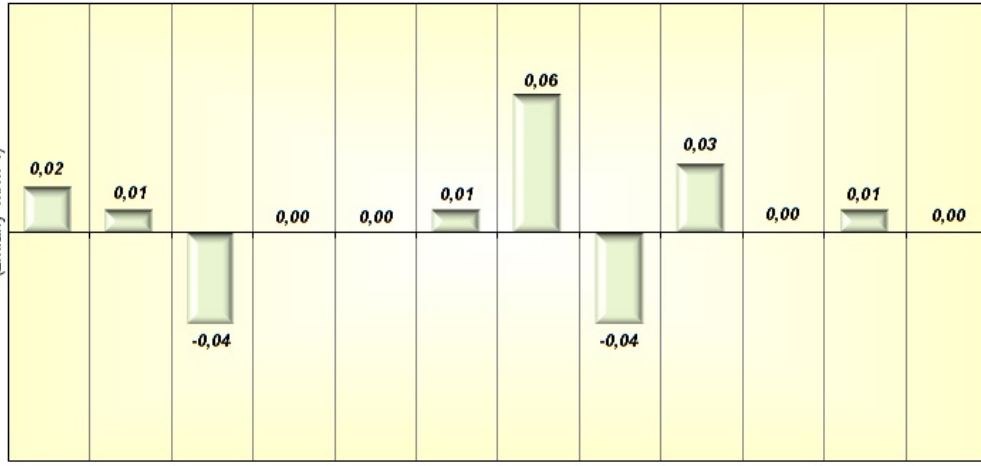
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2015 r.
(m/m-1)



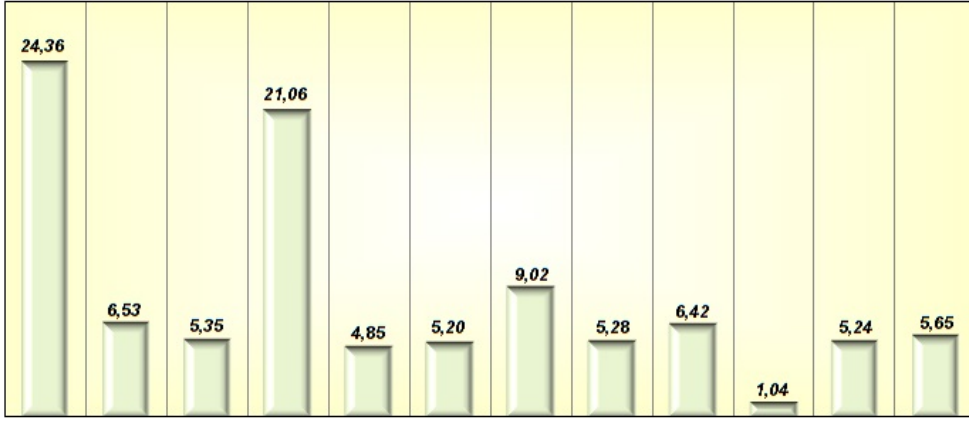
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w czerwcu 2015 r.
(zmiany m/m-1)



p. proc.

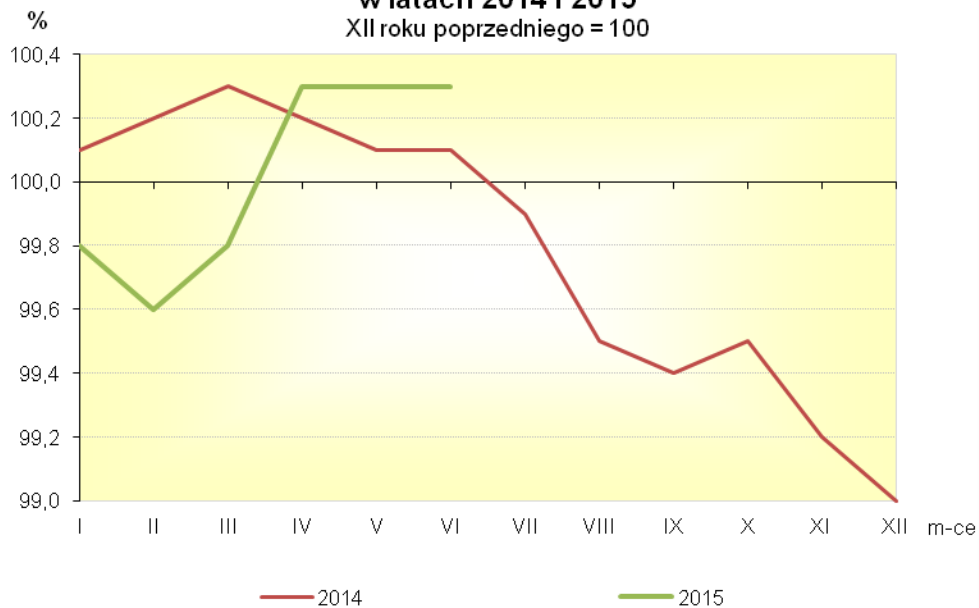
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a



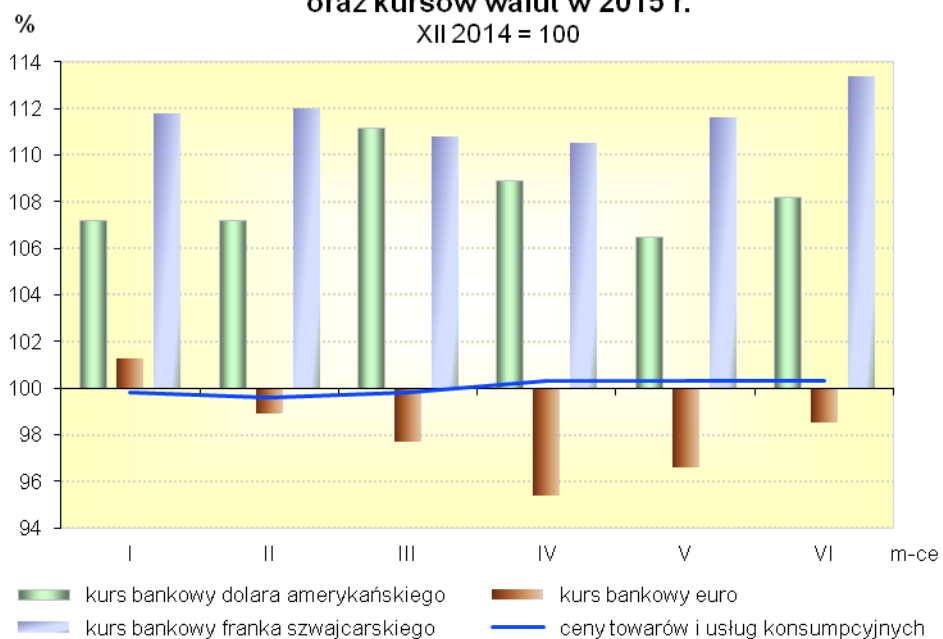
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015**
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2015 r.**
XII 2014 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>