

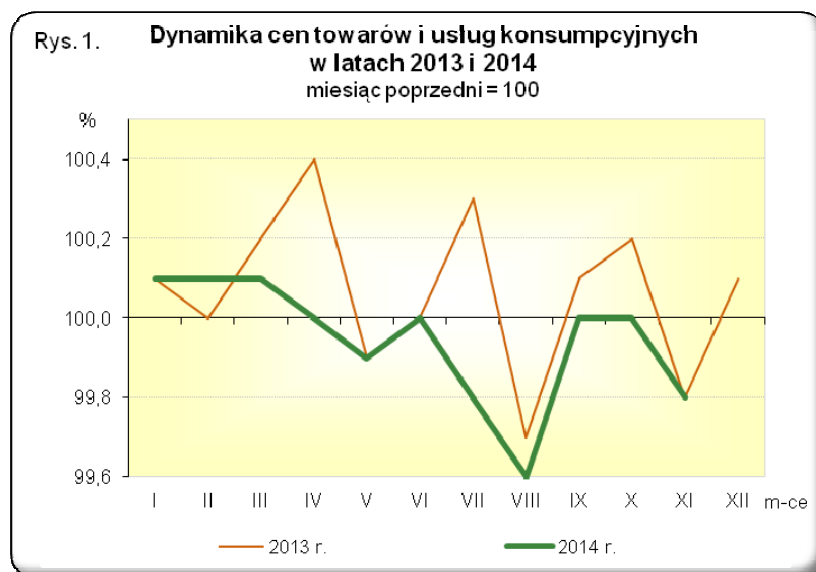
Warszawa, 2014.12.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2014 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny w zakresie transportu (o 2,0%) oraz łączności (o 0,7%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,04 p. proc. Podwyżki opłat związanych z rekreacją i kulturą (o 0,3%) podniosły ten wskaźnik o 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	XI 2014			I-XI 2014
	XII 2013= =100	XI 2013= =100	X 2014= =100	I-XI 2013= =100
O G Ó Ł E M	99,2	99,4	99,8	100,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	98,3	98,8	100,0	100,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	96,8	97,5	99,9	99,3
w tym żywność	96,5	97,3	99,9	99,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,6	103,6	100,1	103,7
Odzież i obuwie	96,0	95,4	99,8	95,3
Mieszkanie	100,4	100,4	100,0	101,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,5	100,6	100,1	101,5
w tym nośniki energii	100,2	100,2	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,9	99,8	99,9	99,9
Zdrowie	99,4	99,3	99,9	100,2
Transport	95,8	96,3	98,0	98,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	94,3	94,7	96,8	97,2
Łączność	103,0	103,0	99,3	100,0
Rekreacja i kultura	101,3	100,6	100,3	101,0
Edukacja	101,3	101,3	100,0	95,8
Restauracje i hotele	101,2	101,3	100,0	101,4
Inne towary i usługi	99,5	99,5	100,0	99,8

Ceny **żywności** obniżyły się w listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,1%, wobec spadku o 0,2% w październiku br. Najbardziej potaniał cukier (o 3,2%), owoce (o 2,4%), tłuszcze zwierzęce (o 1,2%), mąka (o 1,1%) oraz ryż (o 1,0%). Niższe niż w poprzednim miesiącu były ceny mięsa (przeciętnie o 0,8%, w tym mięsa drobiowego – o 2,2%, wieprzowego – o 1,0%, wędlin – o 0,3%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w październiku br. cenach mięsa wołowego). Tańsze niż w październiku br. były tłuszcze roślinne (o 0,6%), a także artykuły



w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,3%, w tym sery i twarogi – o 0,5%, mleko – o 0,3%, jaja – o 0,2%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,1%). Mniej niż przed miesiącem płacono również za ryby i owoce morza (o 0,2%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,1%). Odnotowano natomiast wzrost cen warzyw (o 5,1%) i pieczywa (o 0,1%). **Napoje bezalkoholowe** potaniały w listopadzie br. przeciętnie o 0,1%. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,8%), soków owocowych i warzywnych oraz kakao i czekolady w proszku (po 0,4%). Więcej niż w październiku br. płacono za herbatę (o 0,5%) oraz kawę (o 0,4%). Zanotowano nieznaczny wzrost cen **napojów alkoholowych** o 0,1%. Ceny **wyrobów tytoniowych** pozostały natomiast na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

W listopadzie br. ceny **odzieży** obniżyły się o 0,3%, a **obuwia** utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** pozostały na poziomie notowanym w październiku br. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Opłaty za zaopatrywanie w wodę i wywóz śmieci utrzymały się na poziomie notowanym przed miesiącem. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż w październiku br. o 0,1%. Więcej płacono za energię ciepłą (o 0,2%) oraz opał (o 0,1%). W listopadzie br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%. Tańsze niż w październiku br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy oraz artykuły włókiennicze (po 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w październiku br. o 0,1%. Odnotowano spadek cen usług sanatoryjnych (o 1,6%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi stomatologiczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%), a także usługi lekarskie i szpitalne (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w październiku br. o 0,1%. Odnotowano spadek cen usług sanatoryjnych (o 1,6%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi stomatologiczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%), a także usługi lekarskie i szpitalne (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były niższe niż w październiku br. o 0,1%. Odnotowano spadek cen usług sanatoryjnych (o 1,6%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za usługi stomatologiczne oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%), a także usługi lekarskie i szpitalne (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w październiku br. o 2,0%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 3,2%, w tym benzyny – o 3,7%, a oleju napędowego – o 3,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono także za samochody osobowe i usługi transportowe (po 0,7%).

Oplaty związane z **łącznieścią** obniżono w listopadzie br. o 0,7%. W wyniku spadku opłat za usługi internetowe (o 3,7%) obniżyły się ceny usług telekomunikacyjnych (o 0,7%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,2%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w listopadzie br. wzrosły przeciętnie o 0,3%. Więcej niż przed miesiącem płacono za gazety i czasopisma (o 1,7%). Odnotowano wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,2%, w tym za granicą – o 0,9%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,7%). Podrożał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (po 0,1%). Ceny usług związanych z rekreacją i kulturą pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w październiku br. konsumenci płacili za książki (o 0,2%).

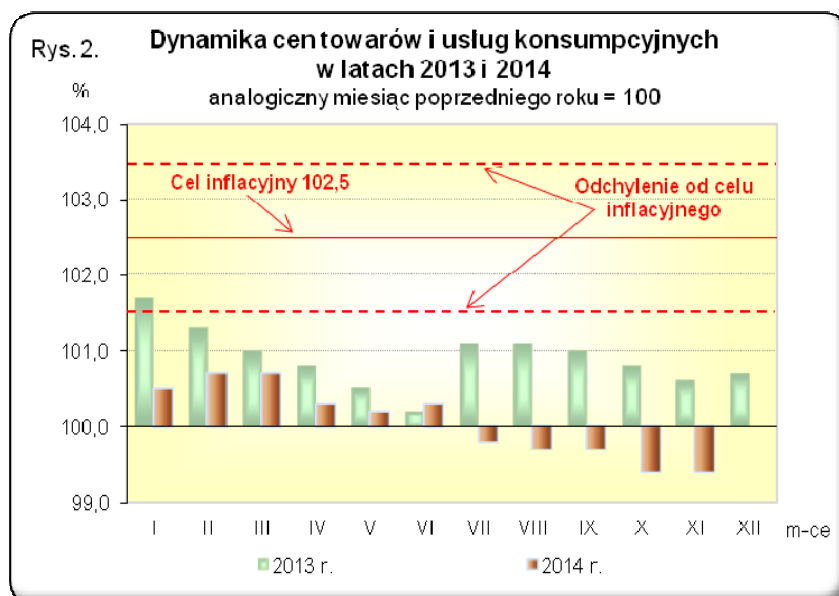
W listopadzie br. opłaty dotyczące **edukacji** oraz ceny w **restauracjach i hotelach** utrzymały się na poziomie obserwowanym w październiku br.

Spośród **innych towarów i usług**, w listopadzie br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia, artykuły papierniczo-higieniczne i pozostałe oraz usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (po 0,1%). Ceny w zakresie opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w październiku br. Spadły natomiast ceny środków kosmetycznych i higienicznych (o 0,2%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,6% wobec celu inflacyjnego określonego przez

Radę Polityki Pieniężnej na poziomie 2,5% (+/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny żywności (o 2,7%), w zakresie transportu (o 3,7%) oraz odzieży i obuwia (o 4,6%), które obniżyły wskaźnik o 0,61 p. proc., 0,34 p. proc. i 0,23 p. proc. Wzrosty cen napojów alkoholowych i wy-

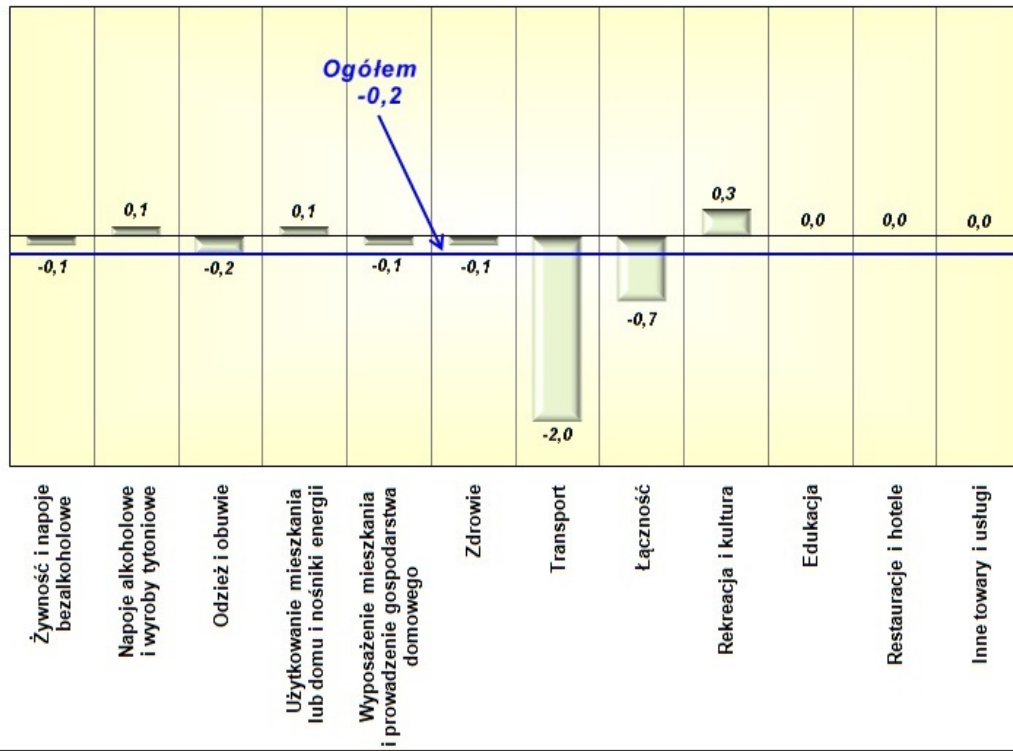
wrobów tytoniowych (o 3,6%), a także związanych z łącznieścią (o 3,0%) i mieszkaniem (o 0,4%), podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,24 p. proc., 0,16 p. proc. i 0,12 p. proc.



Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2014 r.

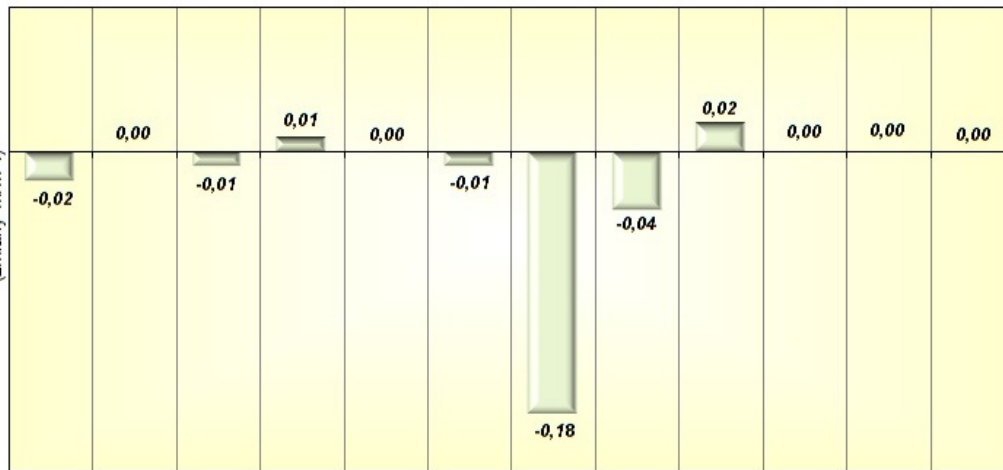
(m/m-1)



%

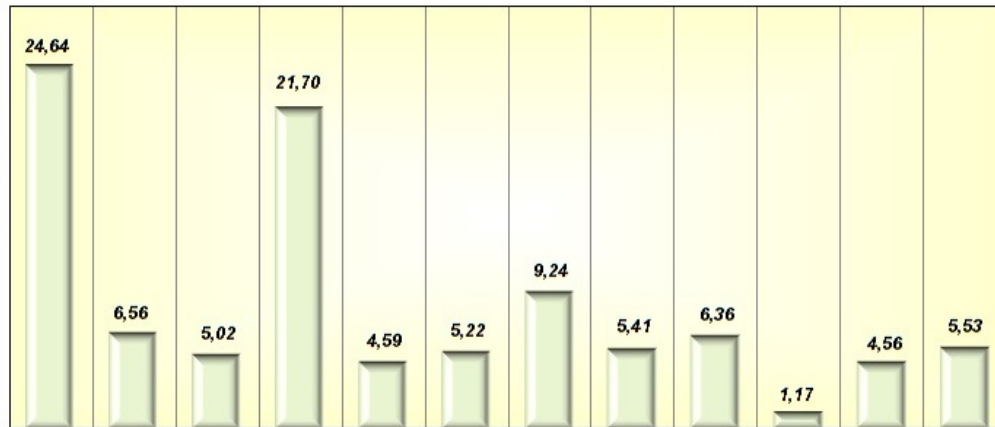
Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie 2014 r.

(zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.^a



%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2014 r. XII roku poprzedniego = 100

