

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r.

15.11.2022 r.


17,9%

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 17,9% (przy wzroście cen towarów – o 19,5% i usług – o 13,0%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,8% (w tym towarów – o 2,1% i usług – o 0,7%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r.

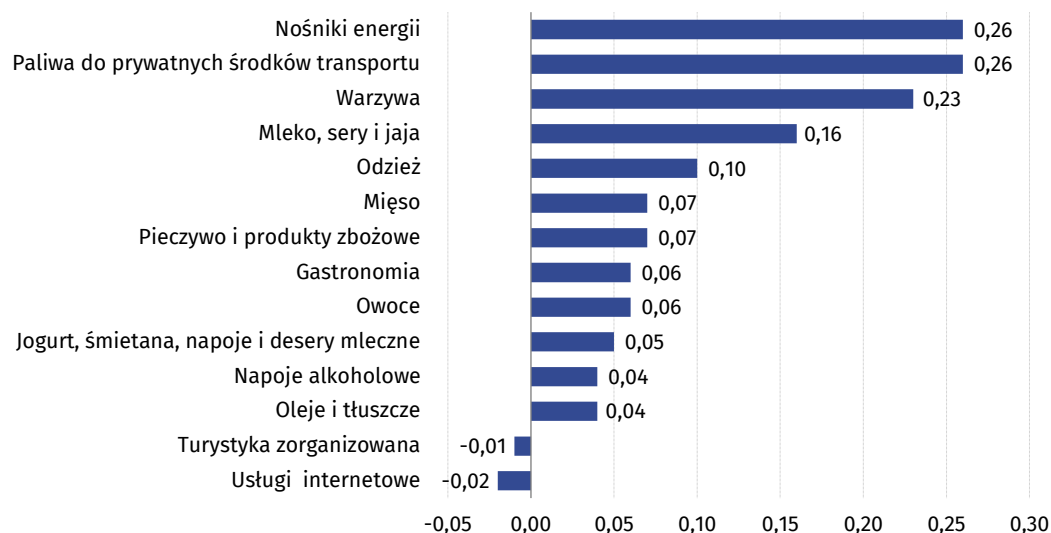
WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2022			01-10 2022	WPŁYW ZMIAN 09 2022= =100
	10 2021= =100	12 2021= =100	09 2022= =100	01-10 2021= =100	
OGÓŁEM	117,9	115,6	101,8	113,8	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	122,0	117,9	102,7	114,1	0,73
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	109,9	109,4	100,8	106,8	0,04
Odzież i obuwie	107,0	107,6	103,2	104,8	0,13
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	128,7	125,0	101,5	122,5	0,32
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	112,4	111,9	101,2	109,9	0,06
Zdrowie	108,5	108,1	100,7	106,7	0,04
Transport	117,3	114,2	103,1	121,3	0,30
Łączność	103,3	103,6	100,0	103,9	0,00
Rekreacja i kultura	114,8	112,9	100,7	110,7	0,04
Edukacja	113,5	113,4	102,0	107,6	0,02
Restauracje i hotele	118,5	116,4	101,1	115,0	0,05
Inne towary i usługi	111,9	110,8	100,7	108,6	0,04

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

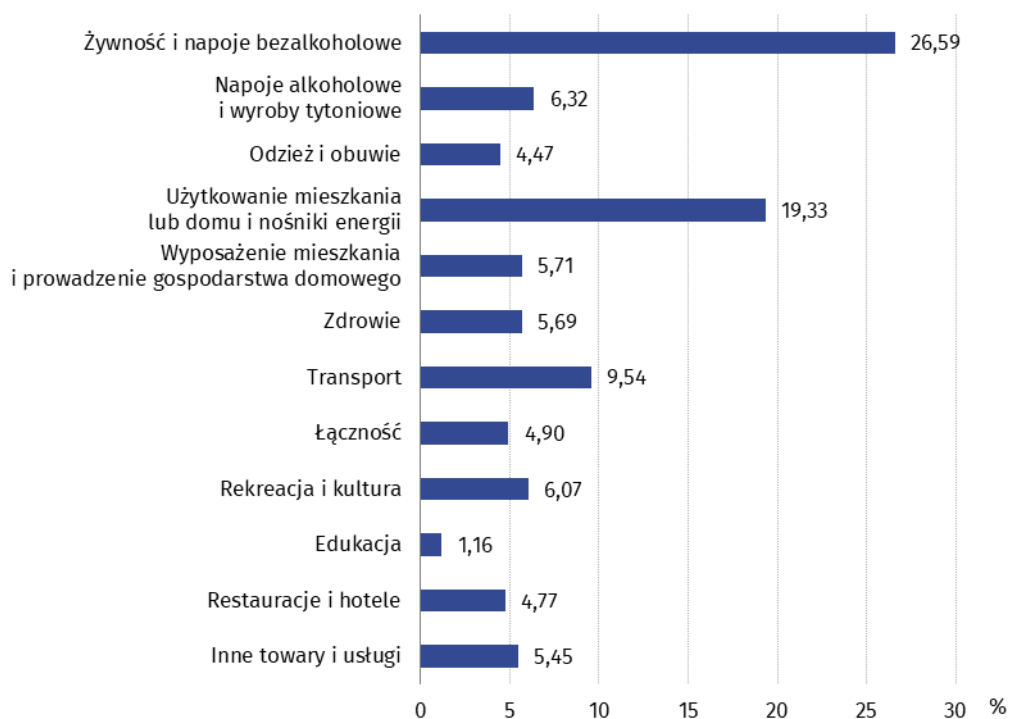
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o 2,9%), mieszkania (o 1,4%), transportu (o 3,1%) oraz odzieży i obuwia (o 3,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,70 p. proc., 0,38 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,13 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 25,0%), żywności (o 22,8%), transportu (o 17,3%), rekreacji i kultury (o 14,8%) oraz restauracji i hoteli (o 18,5%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 6,31 p. proc., 5,42 p. proc., 1,71 p. proc. i po 0,89 p. proc.

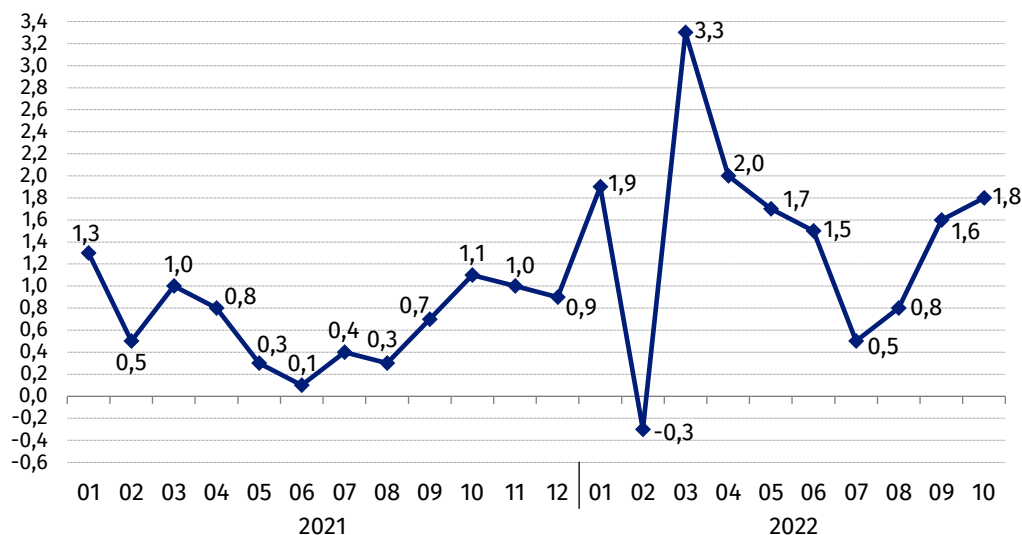
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



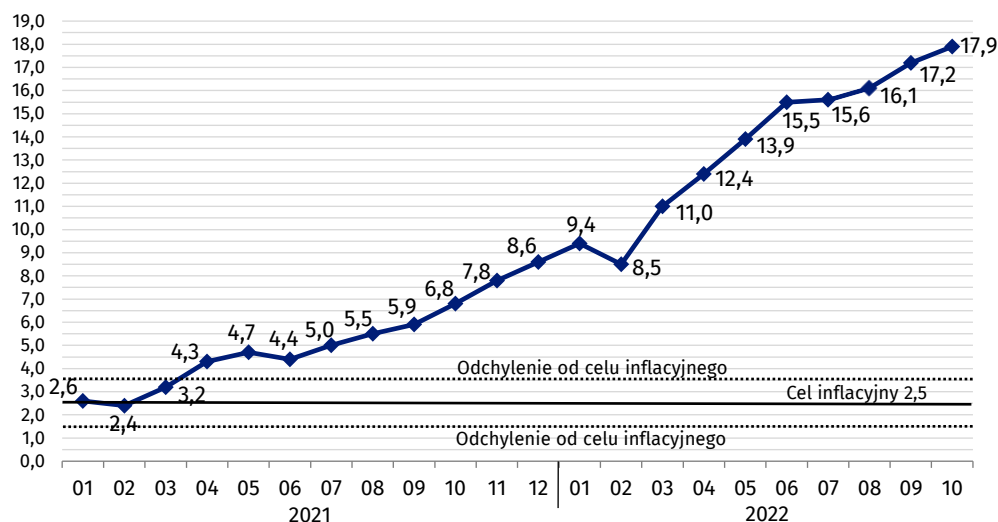
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

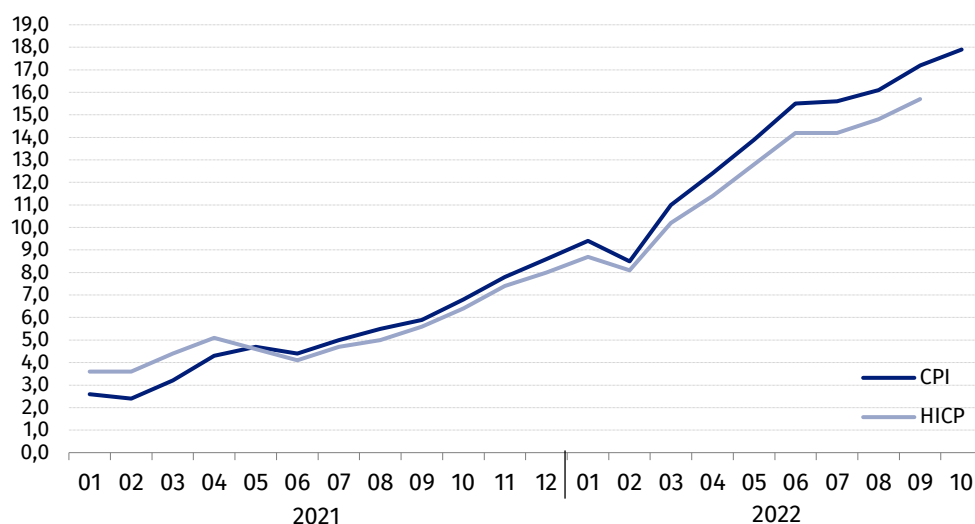


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od kwietnia 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtuje się powyżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2022			01-10 2022
	10 2021= =100	12 2021= =100	09 2022= =100	01-10 2021= =100
OGÓŁEM	117,9	115,6	101,8	113,8
Towary	119,5	116,8	102,1	114,8
Usługi	113,0	111,7	100,7	110,8
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	119,7	116,3	102,4	112,7
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	122,0	117,9	102,7	114,1
Żywność	122,8	118,4	102,9	114,6
w tym:				
Ryż	128,4	126,0	102,4	117,5
Mąka	145,4	138,1	101,0	133,0
Pieczywo	129,2	123,4	101,4	125,0
Makarony i produkty makaronowe	119,4	116,9	101,7	111,6
Mięso	125,2	122,5	101,1	116,0
w tym:				
Mięso wołowe	130,8	119,2	101,3	128,7
Mięso cielęce	114,4	111,6	100,6	113,1
Mięso wieprzowe	127,1	125,0	100,3	113,8
Mięso drobiowe	142,3	134,3	99,5	134,9
Wędliny	118,5	117,4	102,0	109,9
Ryby i owoce morza	122,6	116,5	101,9	116,1
Mleko, sery i jaja	127,4	122,8	104,4	116,7
w tym:				
Mleko	136,8	131,3	105,2	120,0
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	123,9	120,1	104,4	113,5
Sery i twarogi	128,7	122,8	103,2	118,3
Jaja	121,7	119,1	107,5	115,3
Oleje i tłuszcze	138,1	127,1	102,8	132,6
Tłuszcze roślinne	144,4	135,5	101,6	138,9
Tłuszcze zwierzęce	133,6	121,2	103,8	128,1
w tym masło	133,0	120,1	103,8	128,2
Owoce	114,7	109,3	103,1	107,9
Warzywa	117,0	108,3	108,1	110,1
Cukier	197,8	182,2	103,2	154,6
Napoje bezalkoholowe	114,0	113,2	101,3	108,8
w tym:				
Kawa	121,9	120,9	101,0	113,4
Herbata	109,4	108,9	101,3	106,6
Kakao i czekolada w proszku	119,4	118,4	101,4	110,3
Wody mineralne lub źródlane	113,5	112,6	101,0	107,8
Soki owocowe i warzywne	107,1	107,5	101,8	103,4

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2022			01-10 2022
	10 2021= =100	12 2021= =100	09 2022= =100	01-10 2021= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	109,9	109,4	100,8	106,8
Napoje alkoholowe	111,8	111,3	100,9	108,2
Wyroby tytoniowe	104,3	104,0	100,3	102,8
ODZIEŻ I OBUWIE	107,0	107,6	103,2	104,8
w tym:				
Odzież	106,9	107,2	103,4	104,4
Obuwie	106,7	108,1	102,8	105,3
MIESZKANIE	125,0	122,1	101,4	119,6
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	128,7	125,0	101,5	122,5
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	118,1	116,1	100,9	113,3
Zaopatrywanie w wodę	103,0	102,4	100,1	103,9
Wywóz śmieci	108,1	107,8	100,4	109,3
Usługi kanalizacyjne	109,3	108,6	100,7	108,5
Nośniki energii	141,6	135,7	101,9	132,1
Energia elektryczna	105,1	105,1	100,0	104,9
Gaz	127,9	125,3	99,9	142,4
Opał	247,0	209,1	102,2	206,3
Energia cieplna	127,0	124,2	106,6	113,8
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	112,4	111,9	101,2	109,9
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	110,4	110,5	100,2	112,6
Urządzenia gospodarstwa domowego	108,2	107,9	101,3	105,4
Środki czyszczące i konserwujące	114,3	114,4	101,8	108,0
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	120,4	118,2	101,6	116,6
ZDROWIE	108,5	108,1	100,7	106,7
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	103,7	103,9	100,5	102,6
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	108,4	107,3	100,8	106,6
Usługi lekarskie	117,0	115,3	101,2	113,9
Usługi stomatologiczne	117,2	115,7	101,3	114,4
Usługi szpitalne i sanatoryjne	114,8	114,2	91,2	112,4
TRANSPORT	117,3	114,2	103,1	121,3
w tym:				
Środki transportu	109,3	106,6	100,3	108,4
w tym samochody osobowe	109,0	106,2	100,2	108,2
Paliwa do prywatnych środków transportu	119,5	116,7	104,1	127,6
Olej napędowy	133,1	130,3	104,4	133,7
Benzyna	116,0	113,9	104,7	124,2
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	97,7	91,3	98,8	130,3
Usługi transportowe	124,2	116,7	103,3	115,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2022			01-10 2022
	10 2021= =100	12 2021= =100	09 2022= =100	01-10 2021= =100
ŁĄCZNOŚĆ	103,3	103,6	100,0	103,9
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	95,6	94,5	100,3	92,8
Usługi telekomunikacyjne	103,6	104,0	100,0	104,3
REKREACJA I KULTURA	114,8	112,9	100,7	110,7
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	100,1	99,8	99,8	100,0
Usługi związane z rekreacją i kulturą	112,2	112,7	100,5	107,3
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	114,5	113,5	101,3	113,3
Usługi związane z kulturą	111,4	112,5	100,2	105,0
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	110,1	112,4	100,0	100,3
Książki	111,2	109,1	100,2	108,4
Gazety i czasopisma	106,0	103,4	100,6	105,3
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	121,8	119,5	101,0	115,5
Turystyka zorganizowana	127,0	122,2	98,8	121,3
Turystyka zorganizowana w kraju	119,0	115,5	98,7	115,1
Turystyka zorganizowana za granicą	134,3	128,2	98,8	126,9
EDUKACJA	113,5	113,4	102,0	107,6
RESTAURACJE I HOTELE	118,5	116,4	101,1	115,0
INNE TOWARY I USŁUGI	111,9	110,8	100,7	108,6
w tym:				
Higiena osobista	113,5	113,4	101,1	108,3
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	115,7	113,8	101,1	114,0
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	113,3	113,8	101,3	107,0
Opieka społeczna	121,5	120,9	100,8	114,3
Ubezpieczenia	109,1	104,4	98,7	111,8
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	105,7	105,7	100,4	103,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)