

# Koniunktura konsumencka

## Sierpień 2004 r.

### 1. Uwagi wstępne

Od 1997 r. program badań polskiej statystyki publicznej uwzględnia (obok koniunktury w przemyśle, budownictwie i handlu) także, pod nazwą "Kondycja gospodarstw domowych", badanie koniunktury konsumenckiej. Od kwietnia 1997 r. do października 2003 r. badanie prowadzone było raz na kwartał – w pierwszym miesiącu kwartału. Wyniki badań publikowane były, począwszy od stycznia 2001 r., w serii wydawniczej "Badania koniunktury" (ostatnio wydana publikacja: "Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 – styczeń 2004").

Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej jest prowadzone z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.

W sierpniu 2004 r. badanie przeprowadzono na próbie 1829 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są:

- 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I);
- 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II).

Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie.

### 2 Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej w sierpniu 2004 r.

W sierpniu 2004 r. konsumenci oceniali **zmiany, jakie zaszły w sytuacji finansowej ich gospodarstw domowych** (w okresie ostatnich 12 miesięcy) lepiej niż w lipcu: wskaźnik ocen osiągnął wartość –33,8, podczas gdy w lipcu wynosił –37,5 (w czerwcu –33,0).

W ostatnio badanym miesiącu znacznej poprawie, w porównaniu z lipcem, uległy także oceny **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w najbliższych 12 miesiącach): wskaźnik ten ukształtował się na poziomie –20,2 (w lipcu –25,7) i osiągnął wartość nawet nieco wyższą niż w czerwcu (–22,0).

W sierpniu 2004 r., po niewielkim pogorszeniu w lipcu, poprawiły się konsumenckie oceny **zmian sytuacji gospodarczej kraju**, dotyczące zarówno zmian w ostatnich 12 miesiącach, jak i zmian oczekiwanych w ciągu najbliższych 12 miesięcy. W sierpniu 2004 r. wskaźnik konsumenckich ocen zmian w sytuacji gospodarczej kraju, **jakie zaszły w ciągu ostatnich 12 miesięcy**, ukształtował się na poziomie –49,2 (w lipcu –51,5) osiągając nawet wartość wyższą niż w czerwcu (–51,0). Poziom wskaźnika osiągnięty w sierpniu był

jednak w dalszym ciągu niższy niż w maju (-47,2), który charakteryzował się najwyższą z notowanych ostatnio wartością.

Wskaźnik ocen **oczekiwanych** przez konsumentów zmian sytuacji gospodarczej w kraju w najbliższych 12 miesiącach ukształtował się w sierpniu 2004 r. na poziomie -26,4 (w lipcu wynosił -31,1) a osiągnięta wartość była także wyższa niż w maju i czerwcu (wartości wynosiły odpowiednio -28,9 oraz -29,6).

W sierpniu 2004 r., podobnie jak w lipcu, poprawiały się, aczkolwiek niezbyt znacząco, konsumenckie oceny **możliwości dokonywania poważniejszych zakupów**: wskaźnik ocen ukształtował się na poziomie -25,3 (w lipcu wynosił -26,2, w czerwcu wynosił -26,6). Poziom zanotowanych ocen w sierpniu 2004 r. jest jednakże w dalszym ciągu niższy niż w maju (-23,9), a także w kwietniu (-17,6).

W sierpniu 2004 r. nieznacznie zmniejszyły się **obawy społeczeństwa polskiego przed wzrostem poziomu bezrobocia**: wskaźnik ukształtował się na poziomie 25,2 i był niższy niż w lipcu (25,7). Wartości wskaźników z maja-sierpnia w dalszym ciągu świadczą o wyjątkowo dużym wzroście oczekiwań społeczeństwa polskiego odnośnie redukcji poziomu bezrobocia w porównaniu z sytuacją utrzymującą się jeszcze okresie od stycznia do kwietnia 2004 r.

W sierpniu 2004 r., podobnie jak w lipcu, pogorszyły się oceny **możliwości oszczędzania pieniędzy** przez konsumentów w okresie najbliższych 12 miesięcy: wskaźnik ocen w tym zakresie zmniejszył się z -59,8 w lipcu do -60,1 w sierpniu (podczas gdy w czerwcu wynosił -57,9). Wartość wskaźnika osiągnięta w sierpniu 2004 r. była zbliżona do wartości osiągniętych w kwietniu i maju (odpowiednio -60,3 oraz -60,5).

### 3 Wskaźniki ufności konsumenckiej w sierpniu 2004 r.

W sierpniu 2004 r. **bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** ukształtował się na poziomie -31,0 i był znacząco wyższy niż w czerwcu (-32,4) i lipcu (-34,4) oraz zbliżony do poziomu z maja (-31,2).

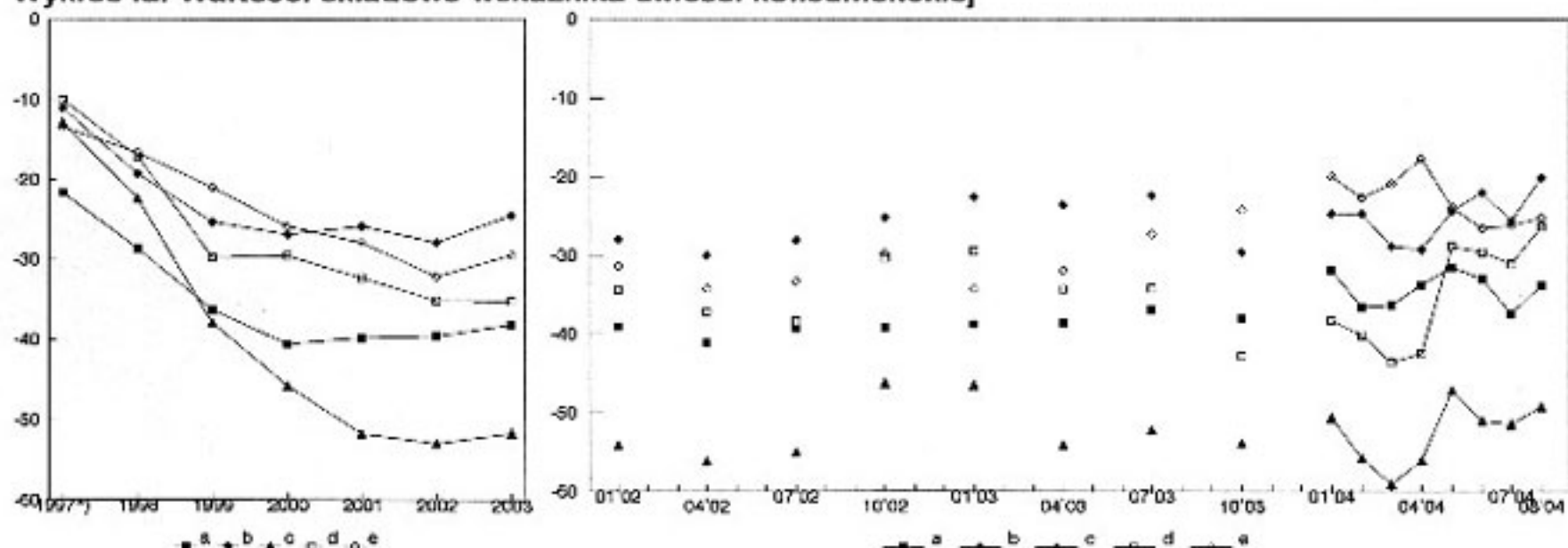
**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** w sierpniu 2004 r. ukształtował się na poziomie -33,1 i był wyższy niż w lipcu (-35,7), a także wyższy niż czerwcu (-33,5).

Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

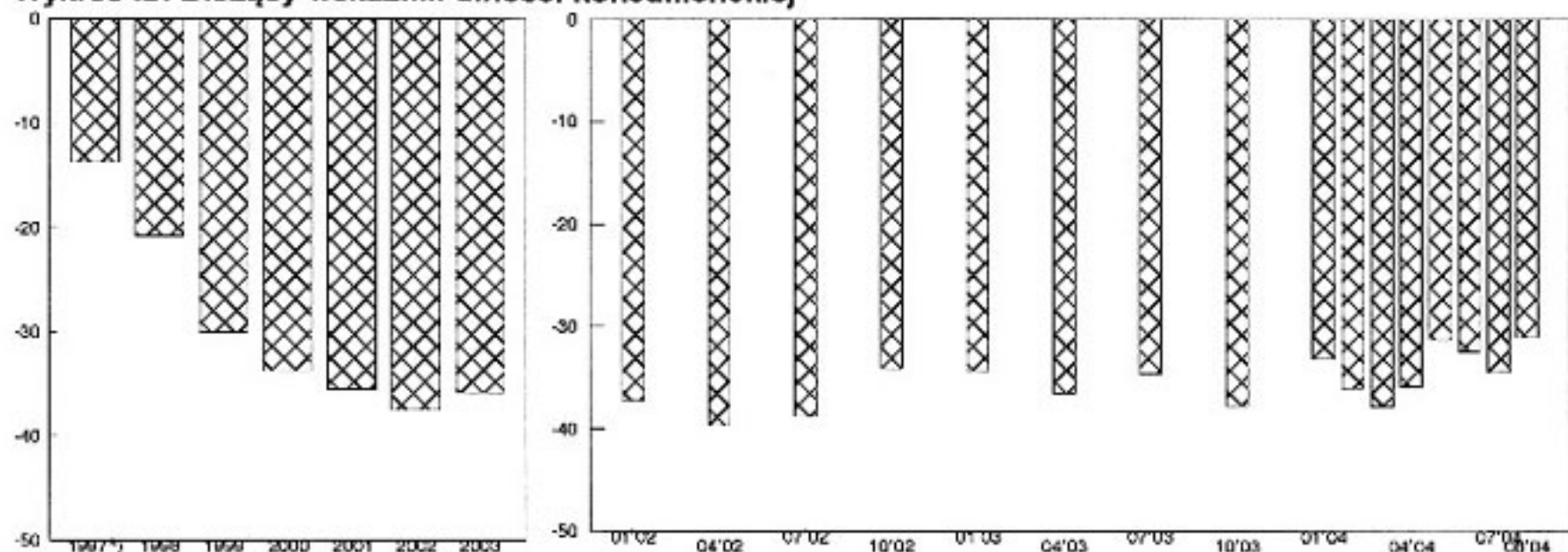
Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Okres badania ankietowego Rok	Kwa- rtał Mie- siąc	Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne do- konywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK	
		ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy			
		a	b	c	d	e		
w procentach								
1997*)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8	
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8	
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0	
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7	
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5	
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5	
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8	
2004	01	-38,8	-22,6	-46,5	-29,4	-34,3	-34,3	
	04	-38,7	-23,6	-54,1	-34,3	-31,8	-36,5	
	07	-36,9	-22,4	-52,2	-34,2	-27,4	-34,6	
	10	-38,0	-29,6	-53,9	-42,8	-24,2	-37,7	
	I	-34,9	-26,1	-55,1	-40,7	-21,2	-35,6	
		01	-31,9	-24,7	-50,6	-38,3	-20,0	-33,1
		02	-36,5	-24,7	-55,8	-40,2	-22,7	-36,0
	II	03	-36,3	-28,9	-59,0	-43,6	-20,9	-37,8
		-32,8	-25,2	-51,4	-33,6	-22,7	-33,1	
		04	-33,7	-29,2	-56,0	-42,5	-17,6	-35,8
	05	-31,5	-24,4	-47,2	-28,9	-23,9	-31,2	
	06	-33,0	-22,0	-51,0	-29,6	-26,6	-32,4	
	III	07	-37,5	-25,7	-51,5	-31,1	-26,2	-34,4
		08	-33,8	-20,2	-49,2	-26,4	-25,3	-31,0

Wykres Ia. Wartości składowe wskaźnika ufności konsumenckiej



Wykres Ib. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej



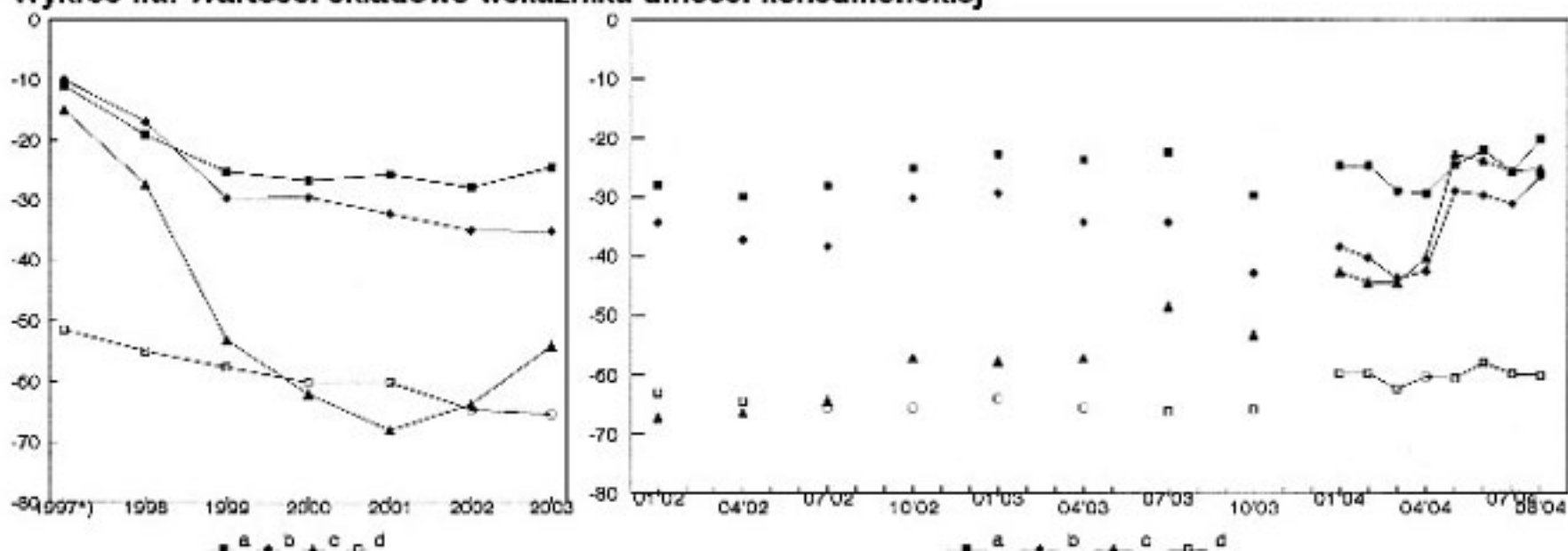
\*) kwiecień, lipiec, październik

Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

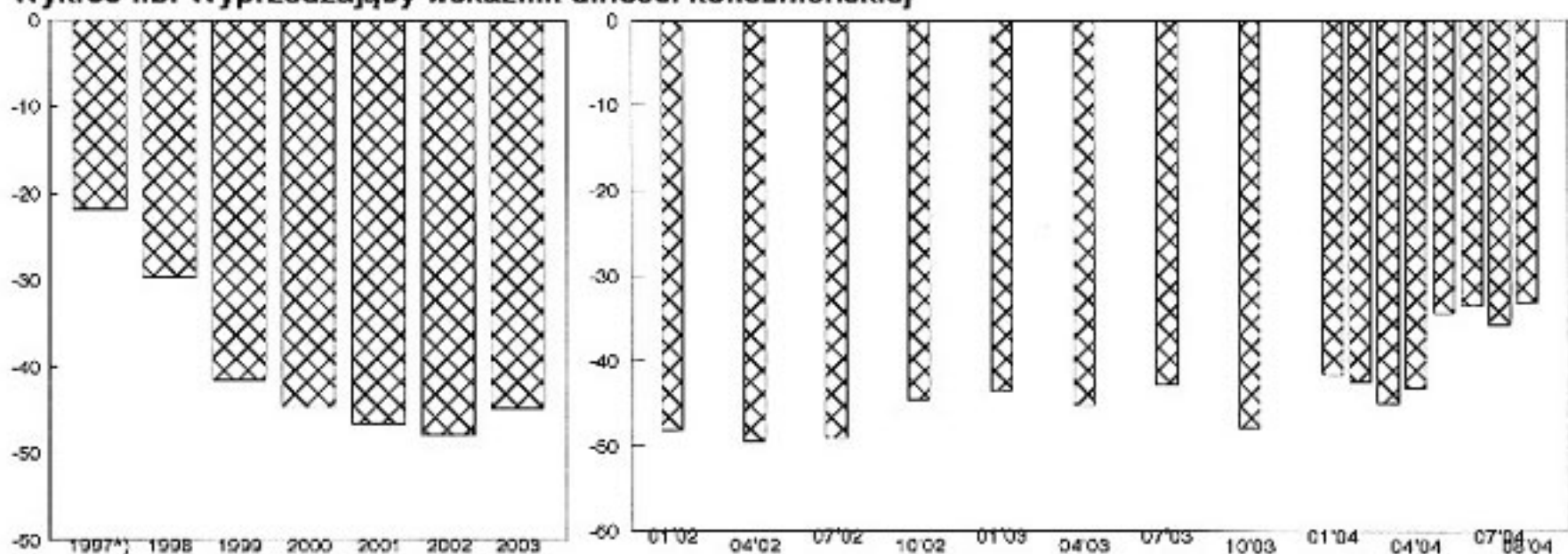
Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Okres badania ankietowego	Kwartał	Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem -)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Mieсяc	a	b	c	d	
<i>w procentach</i>						
1997*)		11,0	10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		25,3	29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		25,8	32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004	01	-22,6	-29,4	-57,6	-64,0	-43,4
	04	-23,6	-34,3	-57,2	-65,5	-45,2
	07	-22,4	-34,2	-48,4	-66,1	-42,8
	10	-29,6	-42,8	-53,2	-65,8	-47,9
	I	-26,1	-40,7	-43,7	-60,5	-42,9
	01	-24,7	-38,3	-42,6	-59,6	-41,5
	02	-24,7	-40,2	-44,3	-59,6	-42,4
	03	-28,9	-43,6	-44,3	-62,2	-44,9
	II	-25,2	-33,6	-28,9	-59,6	-37,0
	04	-29,2	-42,5	-40,2	-60,3	-43,2
	05	-24,4	-28,9	-22,7	-60,5	-34,3
	06	-22,0	-29,6	-23,8	-57,9	-33,5
	III					
	07	-25,7	-31,1	-25,7	-59,8	-35,7
	08	-20,2	-26,4	-25,2	-60,1	-33,1

Wykres IIa. Wartości składowe wskaźnika ufności konsumenckiej



Wykres IIb. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej



\*) kwiecień, lipiec, październik