

## **Koniunktura konsumencka <sup>\*)</sup>** **Styczeń 2008 r.**

W styczniu 2008 r., podobnie jak w grudniu 2007 r., uległy pogorszeniu wskaźniki ufności konsumenckiej, zarówno bieżący i wyprzedzający. Utrzymał się jednak korzystny dystans wobec wyników z poprzednich miesięcy i lat. **Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej** zmniejszył się o 0,4 pkt. i wynosi obecnie -4,9. W porównaniu do stycznia 2007 roku jest to jednak wynik lepszy o 6,5 pp. **Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej** przyjął wartość -5,9, a więc o 0,3 pp. niższą niż w grudniu 2007 r. W porównaniu do stycznia 2007 roku jest to wynik lepszy o 7,5 pp.

Pogorszenie poziomu wskaźników ufności konsumenckiej w styczniu 2008 r. jest głównie wynikiem pogarszania się oczekiwanych zmian ogólnej sytuacji gospodarczej kraju, ocen dokonywania ważnych zakupów oraz obaw przed wzrostem poziomu bezrobocia oraz poprawy ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego i możliwości zaoszczędzenia pieniędzy.

Spośród wymienionych wskaźników koniunktury konsumenckiej szczególną uwagę zwraca znaczne pogorszenie się ocen dotyczących zmian ogólnej sytuacji gospodarczej kraju w najbliższym roku, które w listopadzie i grudniu 2007 r. utrzymywały się na wyjątkowo wysokim, dodatnim poziomie. Oznacza to, że społeczeństwo polskie znacznie weryfikuje swoje oczekiwania związane z dalszą poprawą sytuacji gospodarczej kraju, aczkolwiek dostrzega i korzystnie ocenia zmiany sytuacji gospodarczej, które zaszły w ostatnim roku.

W styczniu 2008 r. ponownie wzrosły obawy przed wzrostem bezrobocia, które już listopadzie i grudniu 2007 r. utrzymywały się na podwyższonym poziomie. Styczeń okazał się trzecim z kolei miesiącem w którym społeczeństwo traci przekonanie o możliwości dalszego zmniejszania się poziomu bezrobocia.

Zobserwowano także: znaczne pogorszenie ocen dokonywania ważnych zakupów dotyczących wyposażenia gospodarstw domowych, które w II półroczu 2007 r. utrzymywały się na wyjątkowo wysokim poziomie oraz znaczny wzrost skłonności gospodarstw domowych do oszczędzania pieniędzy.

Poziom wskaźników koniunktury konsumenckiej w grudniu 2007 i styczniu 2008 r. mogą wskazywać na spowolnienie wysokiej dynamiki konsumpcji indywidualnej.

\*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W styczniu 2008 r. badanie przeprowadzono na próbie 1772 gospodarstw domowych.

. Od kwietnia 1997 r. do października 2003 r. badanie prowadzone było raz na kwartał – w pierwszym miesiącu kwartału. Wyniki badań publikowane były, począwszy od stycznia 2001 r., w serii wydawniczej „Badania koniunktury” (ostatnio wydana publikacja: „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 – styczeń 2004”).

Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej jest prowadzone z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.

W listopadzie 2004 r. badanie przeprowadzono na próbie 1870 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

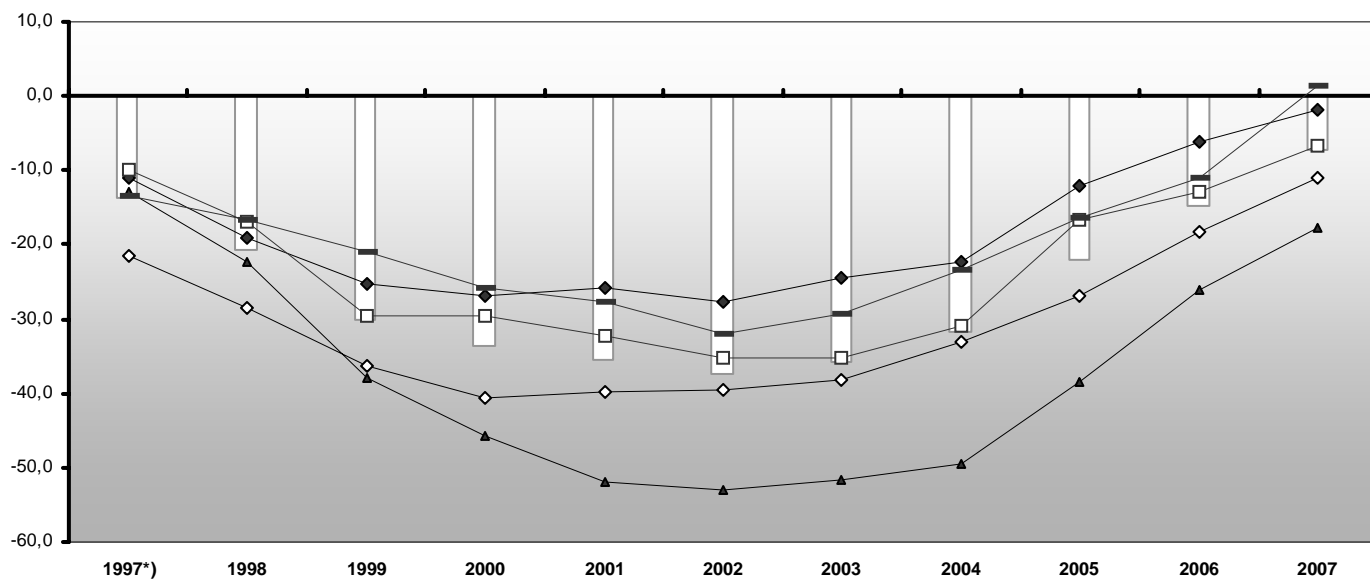
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

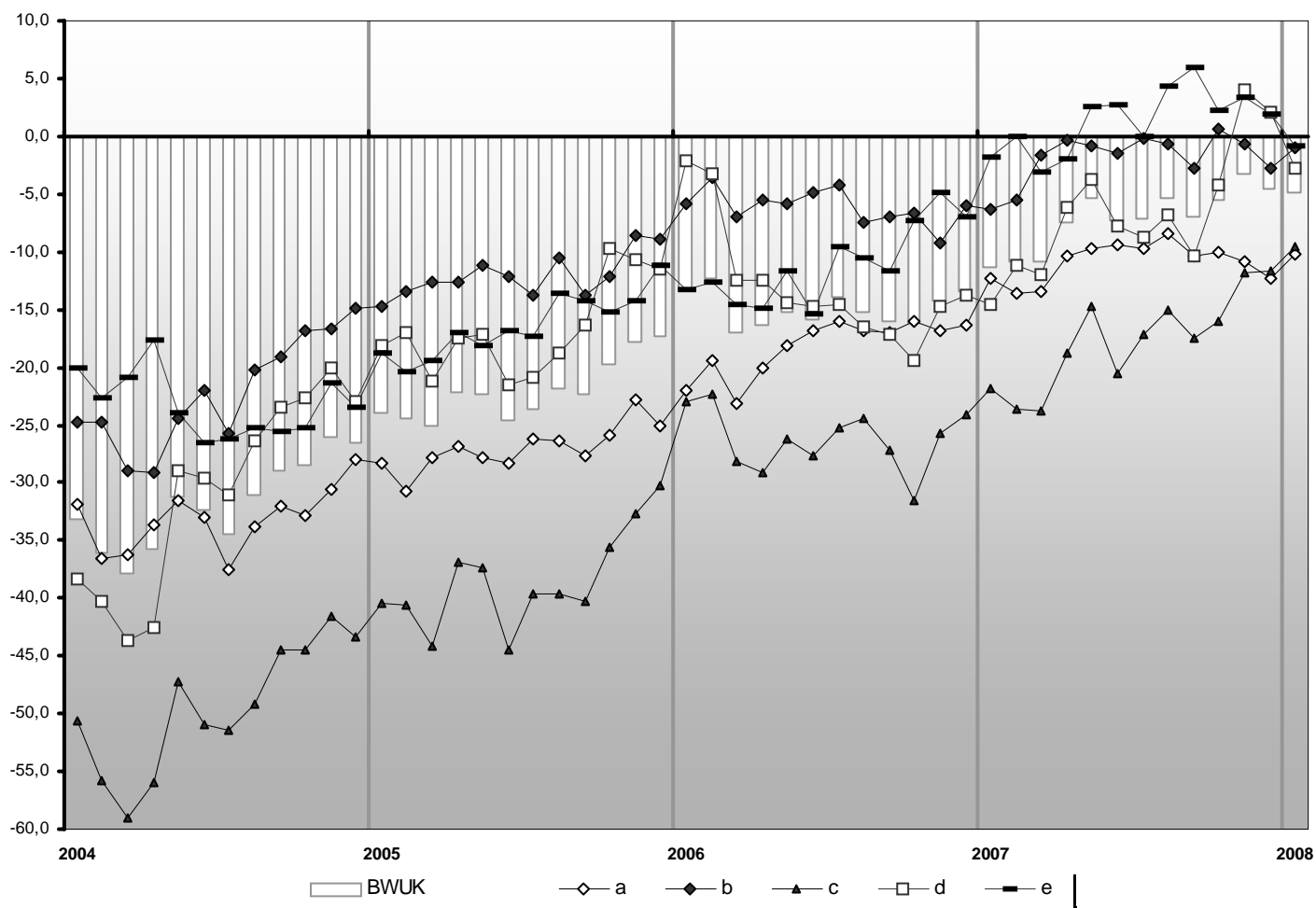
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<i>w procentach</i>							
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006	01	-28,3	-14,7	-40,5	-18,1	-18,7	-24,0
	02	-30,8	-13,4	-40,6	-17,0	-20,4	-24,4
	03	-27,9	-12,6	-44,1	-21,2	-19,4	-25,0
	04	-26,9	-12,6	-36,9	-17,5	-17,0	-22,2
	05	-27,9	-11,1	-37,4	-17,1	-18,2	-22,3
	06	-28,3	-12,2	-44,5	-21,5	-16,8	-24,6
	07	-26,2	-13,7	-39,6	-20,8	-17,4	-23,6
	08	-26,3	-10,6	-39,6	-18,8	-13,6	-21,8
	09	-27,7	-13,7	-40,2	-16,4	-14,3	-22,4
	10	-25,9	-12,2	-35,6	-9,7	-15,3	-19,7
	11	-22,8	-8,6	-32,6	-10,7	-14,2	-17,8
	12	-25,1	-8,9	-30,2	-11,5	-11,1	-17,4
2007	01	-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
	02	-22,0	-5,9	-22,9	-2,1	-13,3	-13,2
	03	-19,4	-3,6	-22,3	-3,3	-12,7	-12,3
	04	-23,1	-7,0	-28,1	-12,4	-14,5	-17,0
	05	-20,1	-5,6	-29,1	-12,5	-14,9	-16,4
	06	-18,2	-5,8	-26,2	-14,4	-11,6	-15,2
	07	-16,9	-4,8	-27,6	-14,7	-15,4	-15,9
	08	-16,0	-4,3	-25,3	-14,5	-9,6	-13,9
	09	-16,9	-7,4	-24,4	-16,5	-10,6	-15,2
	10	-17,0	-7,0	-27,2	-17,2	-11,7	-16,0
	11	-16,0	-6,7	-31,5	-19,4	-7,3	-16,2
	12	-16,9	-9,2	-25,8	-14,8	-4,8	-14,3
2008	01	-16,3	-6,0	-24,1	-13,7	-7,0	-13,4
	02	-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
	03	-12,3	-6,4	-21,9	-14,6	-1,8	-11,4
	04	-13,6	-5,5	-23,7	-11,1	-0,1	-10,8
	05	-13,4	-1,6	-23,8	-12,0	-3,1	-10,8
	06	-10,3	-0,3	-18,8	-6,1	-2,0	-7,5
	07	-9,7	-0,8	-14,8	-3,8	2,5	-5,3
	08	-9,4	-1,5	-20,6	-7,8	2,7	-7,3
	09	-9,7	-0,2	-17,1	-8,7	-0,1	-7,2
	10	-8,4	-0,6	-15,0	-6,8	4,3	-5,3
	11	-10,3	-2,8	-17,5	-10,3	6,0	-7,0
	12	-10,1	0,7	-16,0	-4,3	2,3	-5,5
2008	01	-10,9	-0,7	-11,8	4,0	3,3	-3,2
	02	-12,3	-2,8	-11,6	2,1	1,9	-4,5
2008	03	-10,2	-1,0	-9,5	-2,8	-0,9	-4,9

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2004 - 2008**



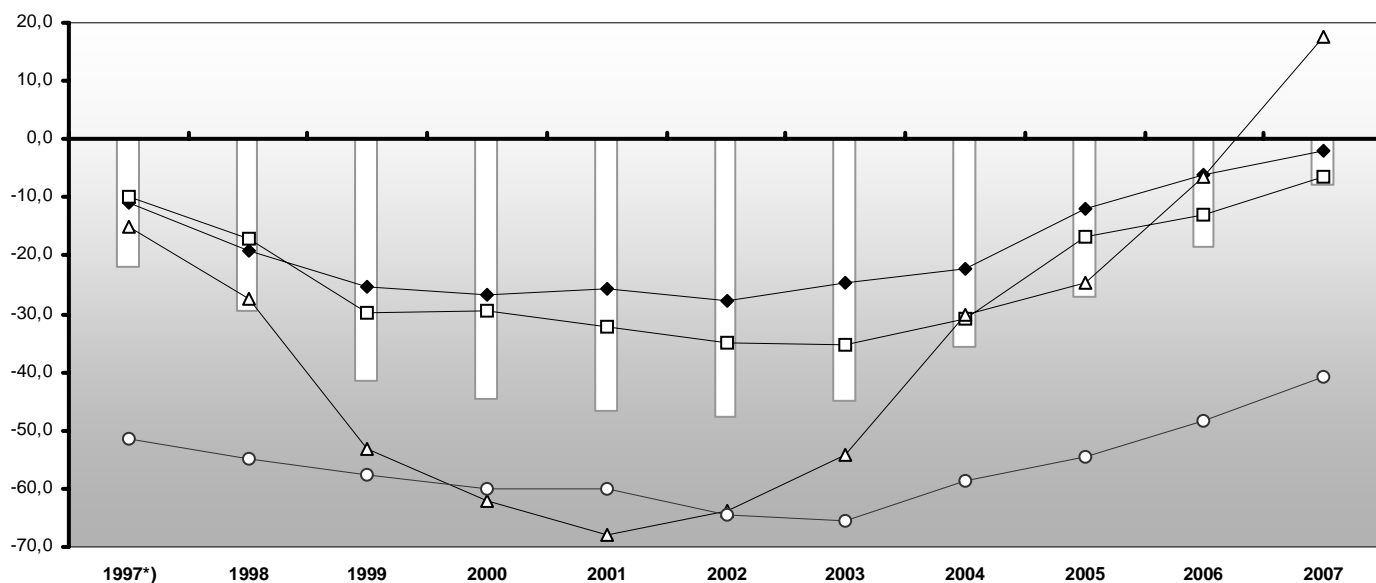
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Miesiąc	b	d	f	g	
w procentach						
1997 *)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
	01	-14,7	-18,1	-21,5	-54,0	-27,2
	02	-13,4	-17,0	-27,5	-55,1	-28,4
	03	-12,6	-21,2	-28,4	-53,4	-29,0
	04	-12,6	-17,5	-24,8	-53,7	-27,3
	05	-11,1	-17,1	-26,1	-53,1	-27,0
	06	-12,2	-21,5	-30,5	-57,8	-30,6
	07	-13,7	-20,8	-29,4	-56,1	-30,2
	08	-10,6	-18,8	-27,9	-55,8	-28,4
	09	-13,7	-16,4	-25,9	-55,5	-28,0
	10	-12,2	-9,7	-21,6	-53,6	-24,4
	11	-8,6	-10,7	-18,0	-53,2	-22,7
	12	-8,9	-11,5	-16,5	-53,4	-22,7
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
	01	-5,9	-2,1	-10,8	-49,2	-17,1
	02	-3,6	-3,3	-12,7	-50,5	-17,6
	03	-7,0	-12,4	-16,2	-50,7	-21,7
	04	-5,6	-12,5	-14,3	-50,0	-20,8
	05	-5,8	-14,4	-9,6	-48,6	-19,7
	06	-4,8	-14,7	-8,7	-49,5	-19,5
	07	-4,3	-14,5	-4,7	-46,9	-17,7
	08	-7,4	-16,5	-4,6	-47,8	-19,2
	09	-7,0	-17,2	-3,4	-47,5	-18,9
	10	-6,7	-19,4	0,8	-46,6	-18,1
	11	-9,2	-14,8	3,3	-47,3	-17,1
2007	12	-6,0	-13,7	5,9	-45,3	-14,9
		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
	01	-6,4	-14,6	11,0	-43,4	-13,4
	02	-5,5	-11,1	8,7	-42,8	-12,7
	03	-1,6	-12,0	9,9	-40,8	-11,2
	04	-0,3	-6,1	16,5	-41,7	-8,0
	05	-0,8	-3,8	18,9	-39,7	-6,4
	06	-1,5	-7,8	19,0	-37,6	-7,0
	07	-0,2	-8,7	22,5	-41,1	-6,9
	08	-0,6	-6,8	21,7	-40,9	-6,7
	09	-2,8	-10,3	21,8	-38,3	-7,4
	10	0,7	-4,3	22,0	-40,3	-5,5
2008	11	-0,7	4,0	19,6	-40,3	-4,4
	12	-2,8	2,1	19,7	-41,3	-5,6
	01	-1,0	-2,8	17,7	-37,1	-5,9

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT**



**Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2004 - 2008**

