

Koniunktura konsumencka^{*)}

Maj 2006 r.

Notowania wskaźników ufności konsumenckiej (bieżącego oraz wyprzedzającego) uległy w maju nieznacznemu wzrostowi (w stosunku do poprzedniego miesiąca), głównie wskutek malejących obaw przed wzrostem bezrobocia oraz poprawiających się ocen w zakresie możliwości dokonywania poważniejszych zakupów i zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w ostatnich 12 miesiącach. W dalszym ciągu nastroje społeczne w obszarze konsumpcji indywidualnej utrzymują się na poziomie znacznie korzystniejszym niż przed rokiem czy dwoma laty.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej przyjął obecnie wartość $-15,2$, wyższą od zaobserwowanej w kwietniu o $1,2$ pkt. procentowego. Porównanie z analogicznym miesiącem 2005 oraz 2004 roku obrazuje znaczącą poprawę – odpowiednio o $7,1$ oraz o $16,0$ pkt. procentowych.

Wartość **wyprzedzającego wskaźnika ufności konsumenckiej** wzrosła do $-19,7$, a więc o $1,1$ pkt. procentowego w stosunku do wyniku z poprzedniego miesiąca. W perspektywie ostatnich dwóch lat oznacza to dalszy wzrost notowań – o $7,3$ pkt. procentowego w relacji do maja 2005 r. oraz o $14,6$ pkt. procentowego względem tego samego miesiąca 2004 r.

Wybrane wskaźniki koniunktury konsumenckiej w maju 2006 roku

Saldo ocen **zmian, jakie zaszły w sytuacji finansowej gospodarstw domowych** w okresie ostatnich 12 miesięcy przyjęło w maju wartość $-18,2$, poprawiło się zatem o $1,9$ pkt. procentowego w stosunku do wyniku z kwietnia. Również w odniesieniu do analogicznego miesiąca 2005 r. oraz 2004 r. obserwowane zmiany kształtują się korzystnie, a różnica jaka dzieli te notowania od obecnego wynosi odpowiednio $9,7$ oraz $13,3$ pkt. procentowego.

Nie zmieniła się ocena **oczekiwanych zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych** (w najbliższych 12 miesiącach). Wskaźnik ten wynosi obecnie $-5,8$ i jest o $5,3$ pkt. procentowego wyższy od wyniku uzyskanego przed rokiem oraz o $18,6$ pkt. procentowego, w porównaniu do obserwacji sprzed dwóch lat.

Saldo ocen **zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju** w ostatnich 12 miesiącach poprawiło się w obecnym miesiącu o $2,9$ pkt. procentowego względem kwietnia, przyjmując wartość $-26,2$. Tym samym korzystna różnica, w porównaniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku, jak również roku 2004, zamyka się wielkością odpowiednio $11,2$ oraz $21,0$ pkt. procentowych.

Pogorszyło się natomiast nastawienie konsumentów w zakresie **oczekiwanych** (w najbliższych 12 miesiącach) **zmian sytuacji gospodarczej kraju**. Wskaźnik ocen przyjął w bieżącym miesiącu wartość -14,4, niższą od kwietniowego notowania o 1,9 pkt. procentowego. Nadal utrzymuje się korzystna relacja pomiędzy obecnym wynikiem a obserwacją sprzed roku oraz dwóch lat, wynoszący odpowiednio 2,7 pkt. procentowego (względem maja 2005 r.) oraz 14,5 pkt. procentowego (w odniesieniu do maja 2004 r.).

Wskaźnik uwzględniający opinie nabywców na temat **obecných możliwości dokonywania poważniejszych zakupów** przyjął aktualnie wartość -11,6, a więc o 3,3 pkt. procentowego wyższą od notowanej w poprzednim miesiącu. W porównaniu do wyników obserwowanych przed rokiem oraz przed dwoma laty (w miesiącu maju) stwierdzono w tym zakresie poprawę rzędu 6,6 oraz 12,3 pkt. procentowego.

Obawy przed wzrostem poziomu bezrobocia były w maju znacznie mniejsze w porównaniu do obserwacji z poprzedniego miesiąca. Wartość wskaźnika zmalała o 4,7 pkt. procentowego i wynosi obecnie 9,6. Tak dobrego wyniku nie odnotowano w ciągu całego okresu realizacji badania. Przebieg zmian w dłuższej perspektywie czasowej również kształtuje się korzystnie: w stosunku do maja 2005 r. zaobserwowano spadek obaw wyrażający się różnicą 16,5 pkt. procentowego, a względem tego samego miesiąca 2004 r. – o 13,1 pkt. procentowego.

Poprawiły się przewidywania konsumentów w zakresie **możliwości oszczędzania pieniędzy** (w okresie najbliższych 12 miesięcy). Wartość wskaźnika wzrosła o 1,4 pkt. procentowego (w odniesieniu do kwietnia br.) i wynosi -48,6. Obecne notowanie jest najwyższe w całym okresie realizacji badania, a różnica w stosunku do wyników uzyskanych w analogicznym miesiącu 2005 oraz 2004 roku sięga odpowiednio 4,5 oraz 11,9 pkt. procentowego.

Uzyskane w maju wyniki pozwalają stwierdzić, że w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, a także 2004 r., nastroje społeczne mierzone wartością wskaźników koniunktury konsumenckiej wykazują konsekwentną i dość wyraźną poprawę. Jest to najbardziej widoczne w przypadku oceny zmian jakie zaszły w ciągu ostatnich 12 miesięcy w **ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju** oraz **sytuacji finansowej gospodarstwa domowego**, a także w zakresie **obaw przed wzrostem poziomu bezrobocia**.

*) Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W maju 2006 r. badanie przeprowadzono na próbie 1890 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I); oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003-styczeń 2004”.

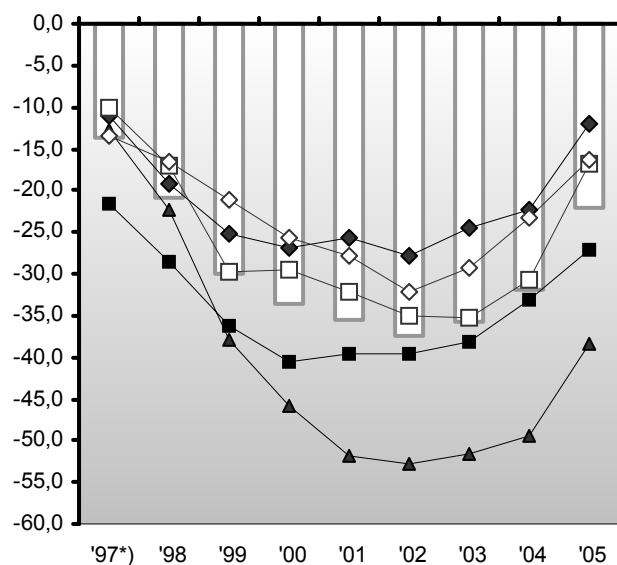
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

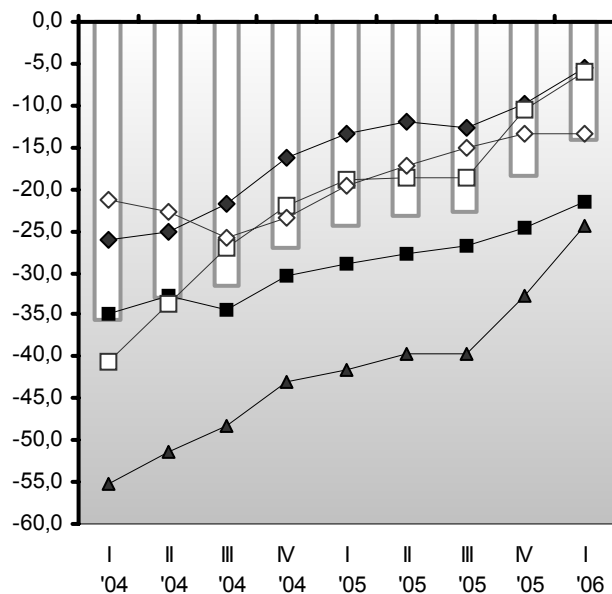
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w: | | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w: | | Obecne dokonywanie ważnych zakupów | Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK |
|---------------------------|--------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Rok | Kwartał Miesiąc | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesiącach | | |
| | | a | b | c | d | e | |
| w procentach | | | | | | | |
| 1997 *) | | -21,6 | -11,0 | -12,8 | -10,0 | -13,4 | -13,8 |
| 1998 | | -28,6 | -19,2 | -22,3 | -17,0 | -16,6 | -20,8 |
| 1999 | | -36,3 | -25,3 | -37,9 | -29,7 | -21,0 | -30,0 |
| 2000 | | -40,6 | -26,8 | -45,8 | -29,5 | -25,8 | -33,7 |
| 2001 | | -39,7 | -25,8 | -51,8 | -32,2 | -27,8 | -35,5 |
| 2002 | | -39,6 | -27,8 | -52,9 | -35,1 | -32,1 | -37,5 |
| 2003 | | -38,1 | -24,5 | -51,7 | -35,2 | -29,4 | -35,8 |
| 2004 | | -33,1 | -22,3 | -49,5 | -30,8 | -23,3 | -31,8 |
| | I | -34,9 | -26,1 | -55,1 | -40,7 | -21,2 | -35,6 |
| | II | -32,8 | -25,2 | -51,4 | -33,6 | -22,7 | -33,1 |
| | III | -34,5 | -21,7 | -48,4 | -27,0 | -25,7 | -31,5 |
| | IV | -30,4 | -16,2 | -43,1 | -21,9 | -23,4 | -27,0 |
| | 01 | -31,9 | -24,7 | -50,6 | -38,3 | -20,0 | -33,1 |
| | 02 | -36,5 | -24,7 | -55,8 | -40,2 | -22,7 | -36,0 |
| | 03 | -36,3 | -28,9 | -59,0 | -43,6 | -20,9 | -37,8 |
| | 04 | -33,7 | -29,2 | -56,0 | -42,5 | -17,6 | -35,8 |
| | 05 | -31,5 | -24,4 | -47,2 | -28,9 | -23,9 | -31,2 |
| | 06 | -33,0 | -22,0 | -51,0 | -29,6 | -26,6 | -32,4 |
| | 07 | -37,5 | -25,7 | -51,5 | -31,1 | -26,2 | -34,4 |
| | 08 | -33,8 | -20,2 | -49,2 | -26,4 | -25,3 | -31,0 |
| | 09 | -32,1 | -19,1 | -44,5 | -23,4 | -25,6 | -28,9 |
| | 10 | -32,8 | -16,9 | -44,5 | -22,6 | -25,3 | -28,4 |
| | 11 | -30,5 | -16,7 | -41,6 | -20,1 | -21,4 | -26,1 |
| | 12 | -28,0 | -14,9 | -43,3 | -23,0 | -23,5 | -26,5 |
| 2005 | | -27,0 | -12,0 | -38,5 | -16,7 | -16,4 | -22,1 |
| | I | -29,0 | -13,5 | -41,7 | -18,8 | -19,5 | -24,5 |
| | II | -27,7 | -12,0 | -39,6 | -18,7 | -17,3 | -23,1 |
| | III | -26,7 | -12,7 | -39,8 | -18,7 | -15,1 | -22,6 |
| | IV | -24,6 | -9,9 | -32,8 | -10,6 | -13,5 | -18,3 |
| | 01 | -28,3 | -14,7 | -40,5 | -18,1 | -18,7 | -24,0 |
| | 02 | -30,8 | -13,4 | -40,6 | -17,0 | -20,4 | -24,4 |
| | 03 | -27,9 | -12,6 | -44,1 | -21,2 | -19,4 | -25,0 |
| | 04 | -26,9 | -12,6 | -36,9 | -17,5 | -17,0 | -22,2 |
| | 05 | -27,9 | -11,1 | -37,4 | -17,1 | -18,2 | -22,3 |
| | 06 | -28,3 | -12,2 | -44,5 | -21,5 | -16,8 | -24,6 |
| | 07 | -26,2 | -13,7 | -39,6 | -20,8 | -17,4 | -23,6 |
| | 08 | -26,3 | -10,6 | -39,6 | -18,8 | -13,6 | -21,8 |
| | 09 | -27,7 | -13,7 | -40,2 | -16,4 | -14,3 | -22,4 |
| | 10 | -25,9 | -12,2 | -35,6 | -9,7 | -15,3 | -19,7 |
| | 11 | -22,8 | -8,6 | -32,6 | -10,7 | -14,2 | -17,8 |
| | 12 | -25,1 | -8,9 | -30,2 | -11,5 | -11,1 | -17,4 |
| 2006 | | | | | | | |
| | I | -21,5 | -5,5 | -24,4 | -5,9 | -13,5 | -14,2 |
| | 01 | -22,0 | -5,9 | -22,9 | -2,1 | -13,3 | -13,2 |
| | 02 | -19,4 | -3,6 | -22,3 | -3,3 | -12,7 | -12,3 |
| | 03 | -23,1 | -7,0 | -28,1 | -12,4 | -14,5 | -17,0 |
| | 04 | -20,1 | -5,6 | -29,1 | -12,5 | -14,9 | -16,4 |
| | 05 | -18,2 | -5,8 | -26,2 | -14,4 | -11,6 | -15,2 |

*) kwiecień, lipiec, październik

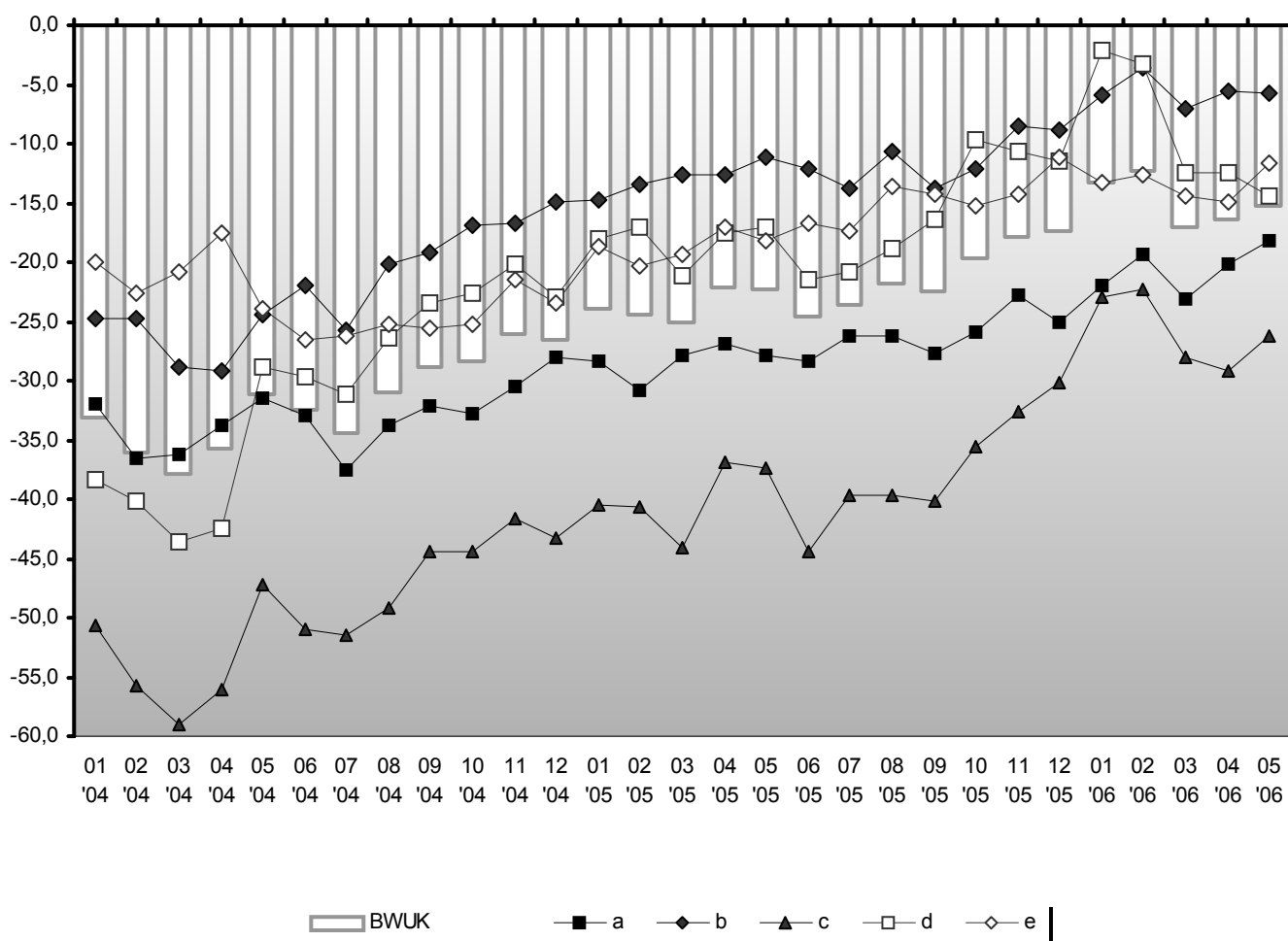
Wykres Ia Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat



Wykres Ib Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów



Wykres Ic Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy



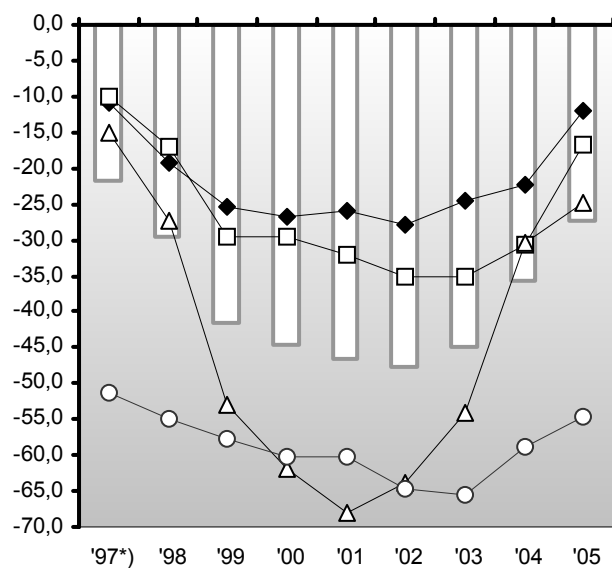
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

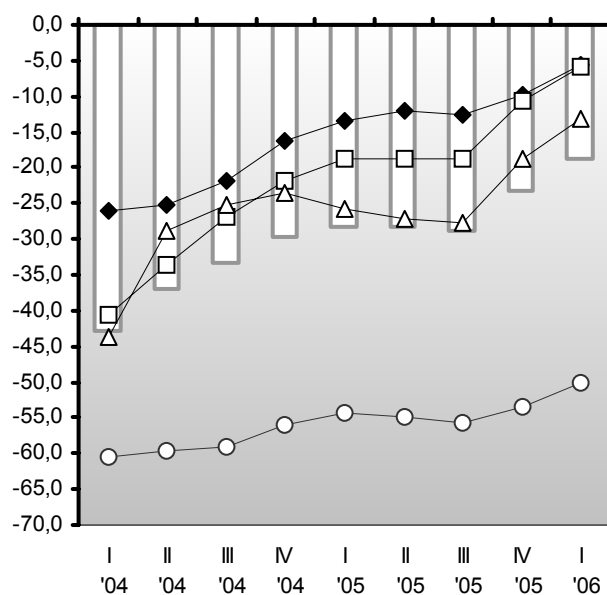
| Rok | Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju | Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem –) | Oszczędzanie pieniędzy | Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK |
|---------|---------------------------|---------|--|--|--|------------------------|-------------------------------------|
| | Kwartał | Miesiąc | | | | | |
| | | | a | b | c | d | |
| | | | w procentach | | | | |
| 1997 *) | | | -11,0 | -10,0 | -15,0 | -51,4 | -21,9 |
| 1998 | | | -19,2 | -17,0 | -27,3 | -55,0 | -29,6 |
| 1999 | | | -25,3 | -29,7 | -53,1 | -57,6 | -41,4 |
| 2000 | | | -26,8 | -29,5 | -62,0 | -60,1 | -44,6 |
| 2001 | | | -25,8 | -32,2 | -68,0 | -60,1 | -46,5 |
| 2002 | | | -27,8 | -35,1 | -63,8 | -64,6 | -47,8 |
| 2003 | | | -24,5 | -35,2 | -54,1 | -65,4 | -44,8 |
| 2004 | | | -22,3 | -30,8 | -30,3 | -58,8 | -35,7 |
| | I | | -26,1 | -40,7 | -43,7 | -60,5 | -42,9 |
| | II | | -25,2 | -33,6 | -28,9 | -59,6 | -37,0 |
| | III | | -21,7 | -27,0 | -25,1 | -59,1 | -33,4 |
| | IV | | -16,2 | -21,9 | -23,6 | -56,0 | -29,6 |
| | | 01 | -24,7 | -38,3 | -42,6 | -59,6 | -41,5 |
| | | 02 | -24,7 | -40,2 | -44,3 | -59,6 | -42,4 |
| | | 03 | -28,9 | -43,6 | -44,3 | -62,2 | -44,9 |
| | | 04 | -29,2 | -42,5 | -40,2 | -60,3 | -43,2 |
| | | 05 | -24,4 | -28,9 | -22,7 | -60,5 | -34,3 |
| | | 06 | -22,0 | -29,6 | -23,8 | -57,9 | -33,5 |
| | | 07 | -25,7 | -31,1 | -25,7 | -59,8 | -35,7 |
| | | 08 | -20,2 | -26,4 | -25,2 | -60,1 | -33,1 |
| | | 09 | -19,1 | -23,4 | -24,6 | -57,4 | -31,3 |
| | | 10 | -16,9 | -22,6 | -23,3 | -56,5 | -30,0 |
| | | 11 | -16,7 | -20,1 | -24,5 | -55,3 | -29,3 |
| | | 12 | -14,9 | -23,0 | -22,9 | -56,2 | -29,4 |
| 2005 | | | -12,0 | -16,7 | -24,8 | -54,6 | -27,2 |
| | I | | -13,5 | -18,8 | -25,8 | -54,2 | -28,2 |
| | II | | -12,0 | -18,7 | -27,1 | -54,9 | -28,3 |
| | III | | -12,7 | -18,7 | -27,7 | -55,8 | -28,9 |
| | IV | | -9,9 | -10,6 | -18,7 | -53,4 | -23,3 |
| | | 01 | -14,7 | -18,1 | -21,5 | -54,0 | -27,2 |
| | | 02 | -13,4 | -17,0 | -27,5 | -55,1 | -28,4 |
| | | 03 | -12,6 | -21,2 | -28,4 | -53,4 | -29,0 |
| | | 04 | -12,6 | -17,5 | -24,8 | -53,7 | -27,3 |
| | | 05 | -11,1 | -17,1 | -26,1 | -53,1 | -27,0 |
| | | 06 | -12,2 | -21,5 | -30,5 | -57,8 | -30,6 |
| | | 07 | -13,7 | -20,8 | -29,4 | -56,1 | -30,2 |
| | | 08 | -10,6 | -18,8 | -27,9 | -55,8 | -28,4 |
| | | 09 | -13,7 | -16,4 | -25,9 | -55,5 | -28,0 |
| | | 10 | -12,2 | -9,7 | -21,6 | -53,6 | -24,4 |
| | | 11 | -8,6 | -10,7 | -18,0 | -53,2 | -22,7 |
| | | 12 | -8,9 | -11,5 | -16,5 | -53,4 | -22,7 |
| 2006 | | | | | | | |
| | I | | -5,5 | -5,9 | -13,3 | -50,1 | -18,8 |
| | | 01 | -5,9 | -2,1 | -10,8 | -49,2 | -17,1 |
| | | 02 | -3,6 | -3,3 | -12,7 | -50,5 | -17,6 |
| | | 03 | -7,0 | -12,4 | -16,2 | -50,7 | -21,7 |
| | | 04 | -5,6 | -12,5 | -14,3 | -50,0 | -20,8 |
| | | 05 | -5,8 | -14,4 | -9,6 | -48,6 | -19,7 |

*) kwiecień, lipiec, październik

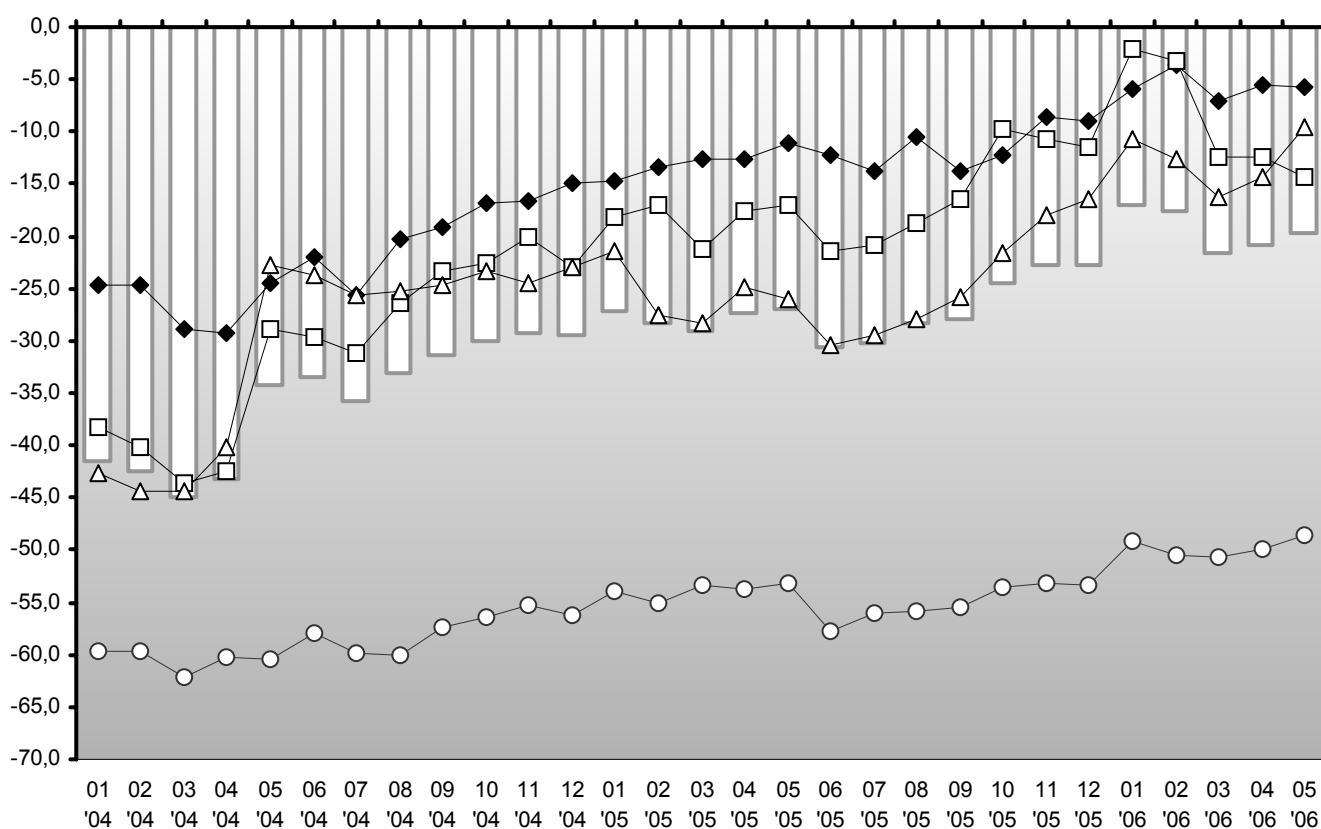
Wykres IIa Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według lat



Wykres IIb Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według kwartałów



Wykres IIc Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe (w procentach) według miesięcy



WWUK
 a
 b
 c
 d