



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

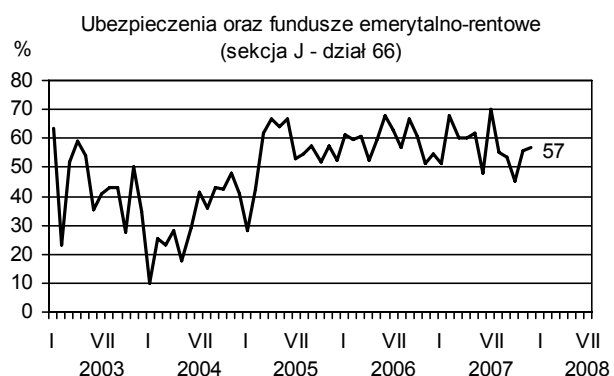
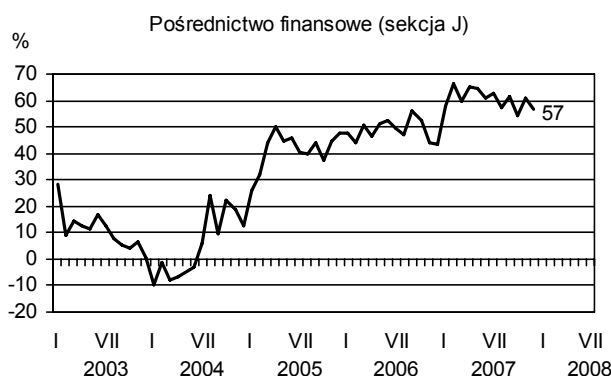
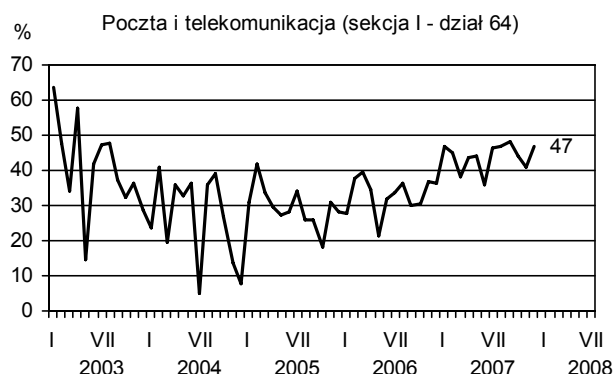
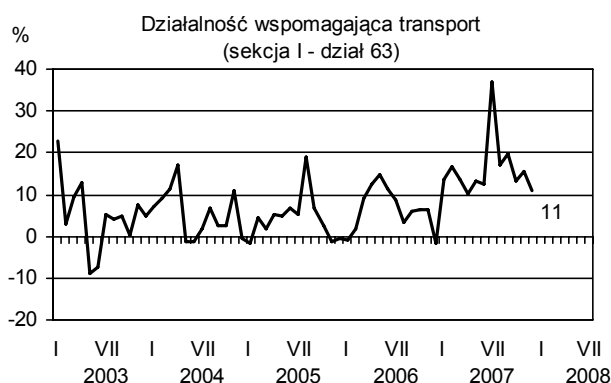
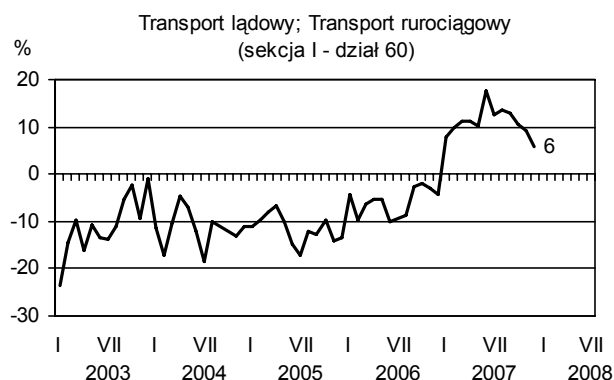
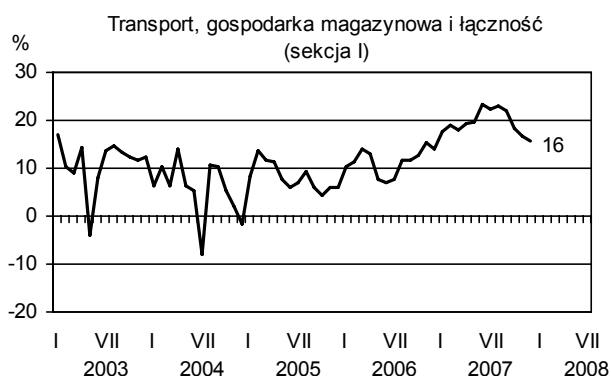
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

GRUDZIEŃ 2007

Numer 12/2007

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

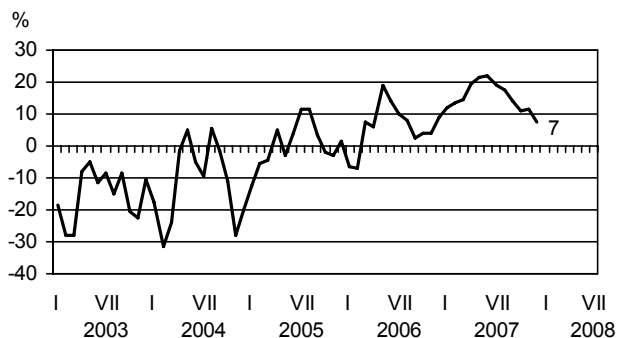


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

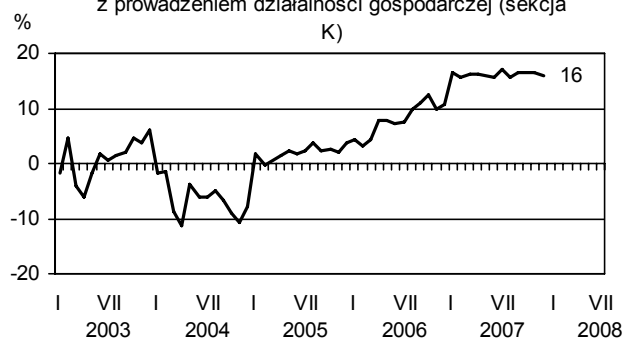
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

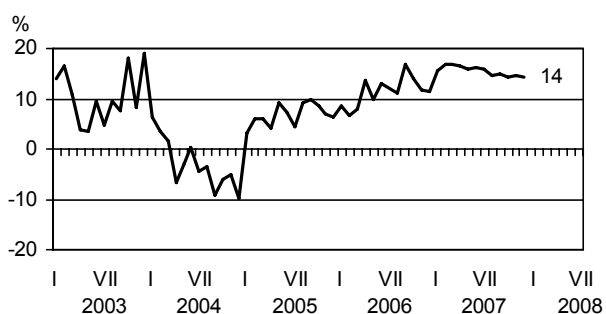
Hotele i restauracje (sekcja H)



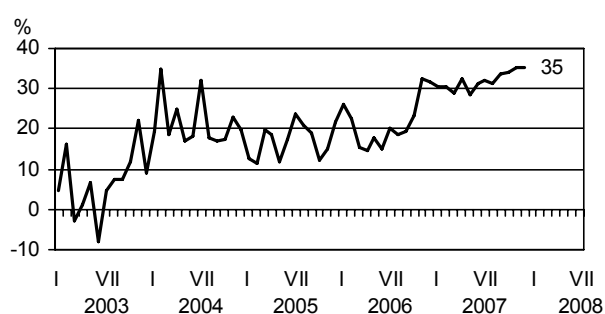
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



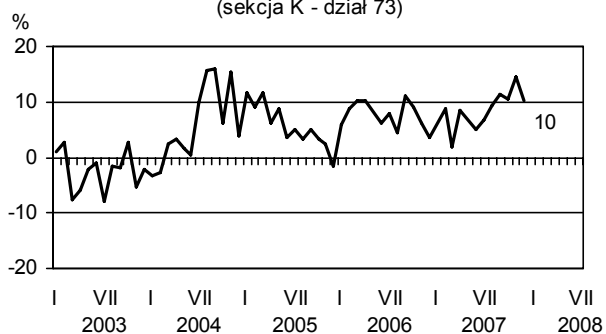
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



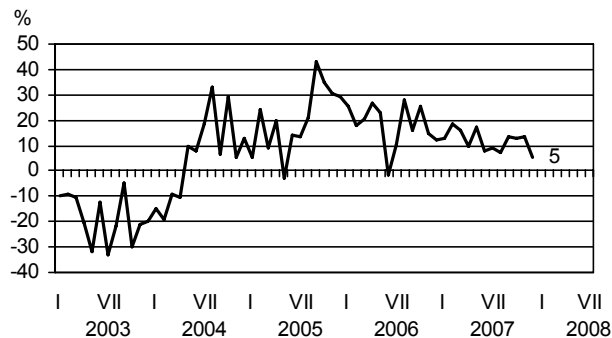
Informatyka (sekcja K - dział 72)



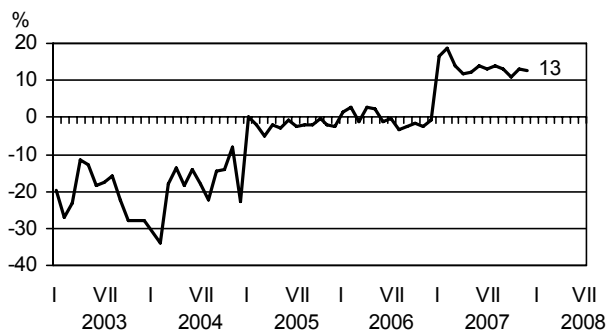
Działalność badawczo-rozwojowa (sekcja K - dział 73)



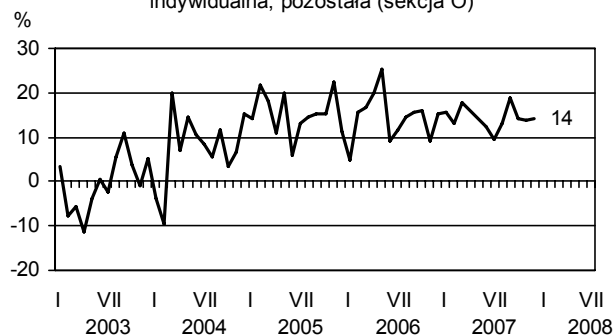
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N)



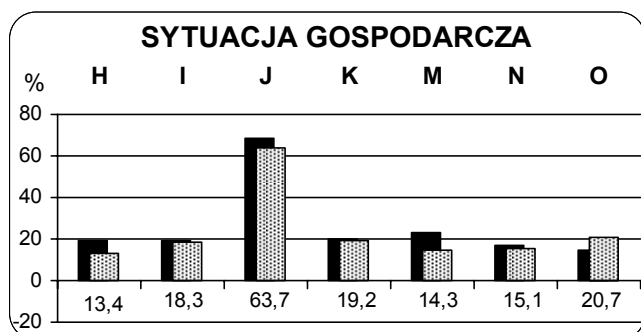
Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (sekcja O)



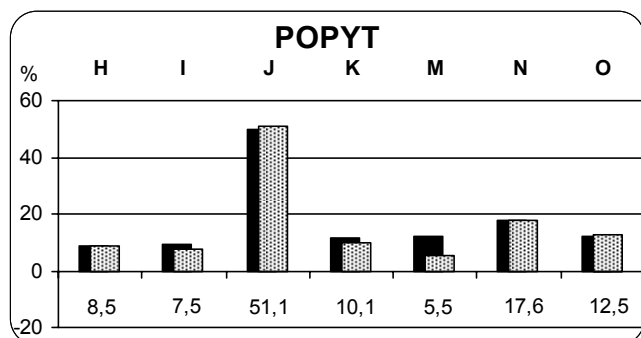
II. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2007 R.

■ listopad 2007 r.

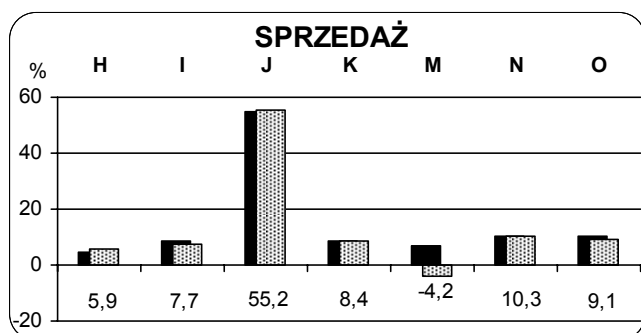
▨ grudzień 2007 r.



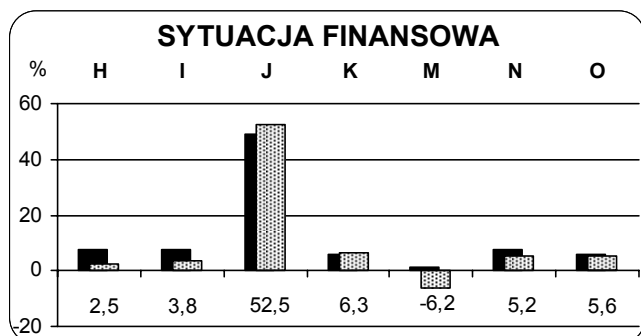
W grudniu ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie we wszystkich grupach przedsiębiorstw usługowych. Najlepiej, choć nieco mniej korzystnie niż przed miesiącem, oceniają swoją sytuację jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



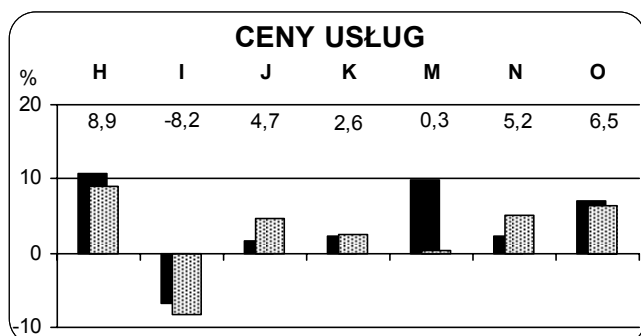
W grudniu wzrost popytu na usługi sygnalizują firmy wszystkich sekcji objętych badaniem. Najlepsze oceny w tym zakresie prezentują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W grudniu wzrost sprzedaży usług sygnalizują przedsiębiorstwa usługowe wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji edukacja. Najbardziej korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, oceniają swoją sytuację firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W grudniu przedsiębiorstwa wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji edukacja, korzystnie oceniają swoją sytuację finansową. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



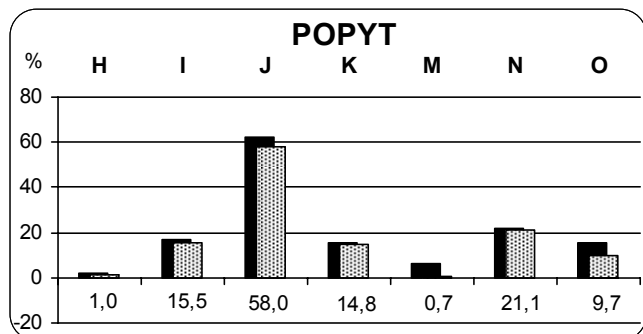
Badane przedsiębiorstwa sygnalizują wzrost cen, z czego najszybszy – jednostki z sekcji hotele i restauracje. Jedynie firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność zgłaszają spadek cen.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

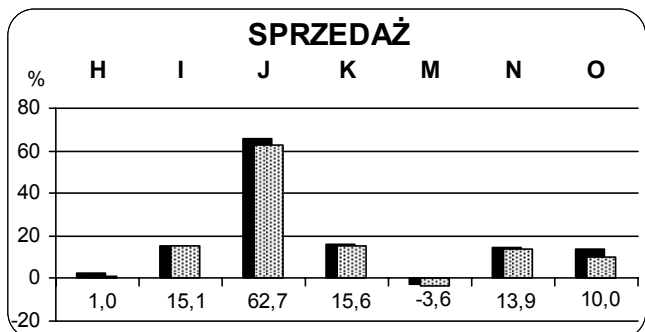
III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ listopad 2007 r.

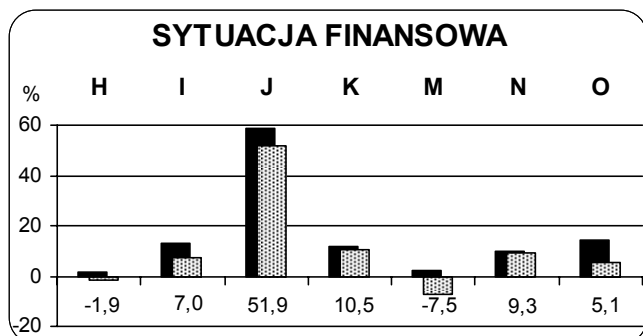
▨ grudzień 2007 r.



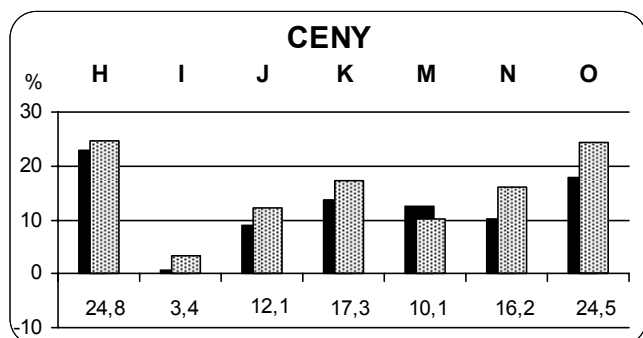
Przedsiewzięcia wszystkich badanych sekcji spodziewają się wzrostu popytu w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



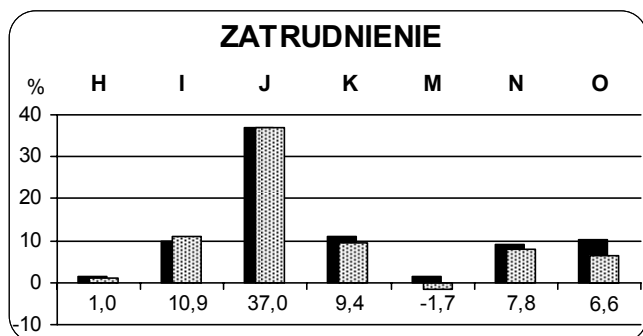
Jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem, poza należącymi do sekcji edukacja, spodziewają się wzrostu sprzedaży usług w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji edukacja oraz hotele i restauracje, spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, choć mniej korzystne niż w listopadzie, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Wzrost cen swoich usług planują wszystkie jednostki objęte badaniem. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozują przedsiębiorcy z sekcji hotele i restauracje oraz z sekcji działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała.



W przedsiębiorstwach wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji edukacja, przewidywany jest wzrost zatrudnienia. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-36-51, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>