



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

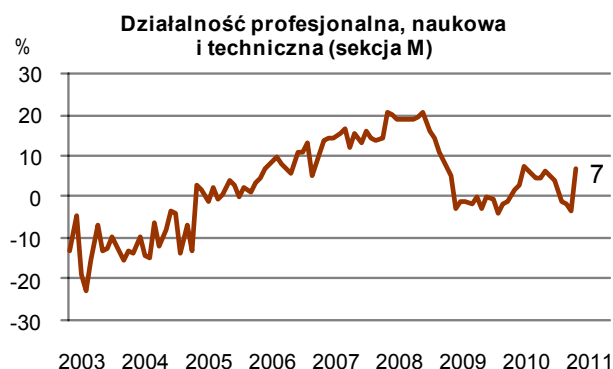
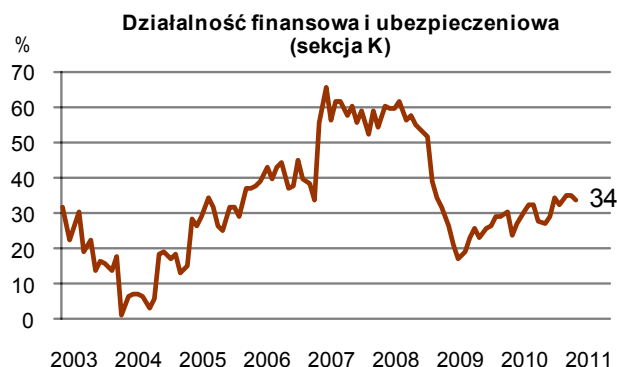
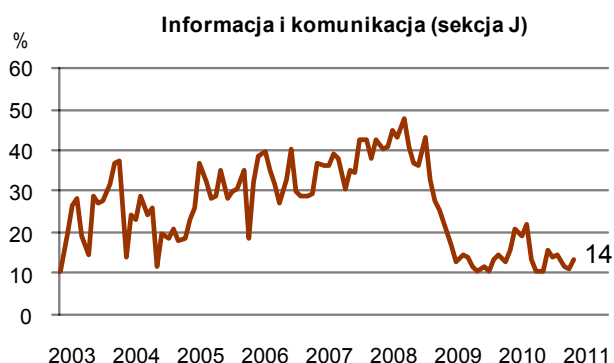
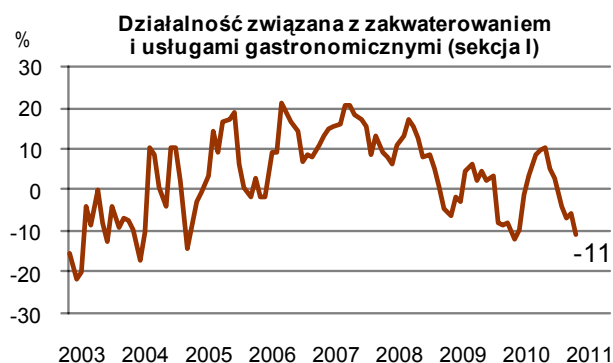
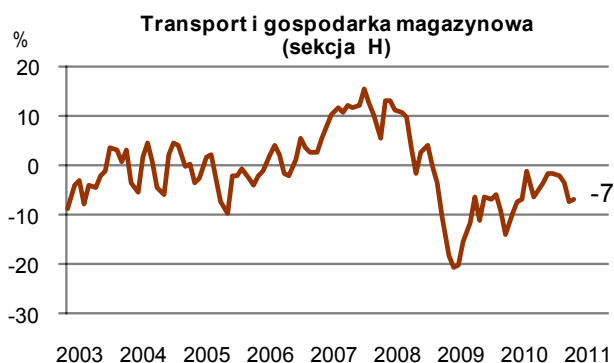
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

STYCZEŃ 2011

Numer 1/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

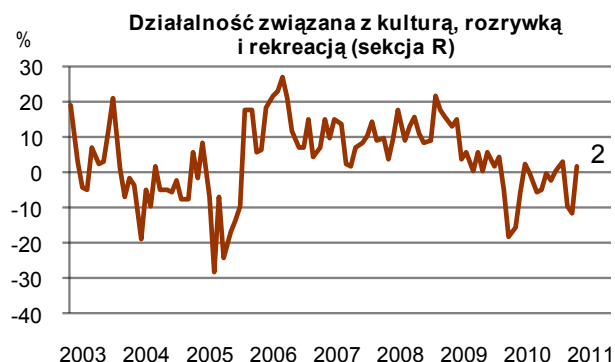
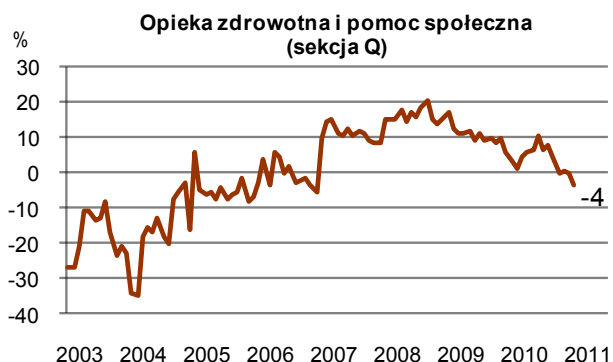
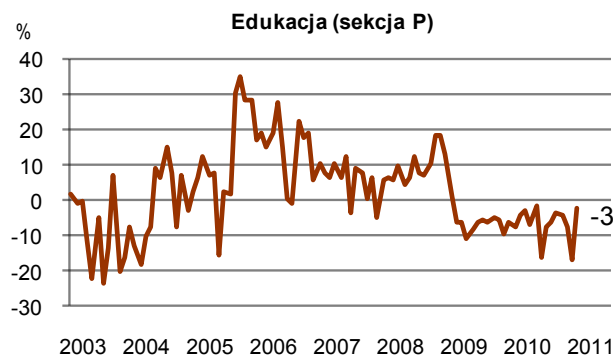


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność budowlano-montażową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



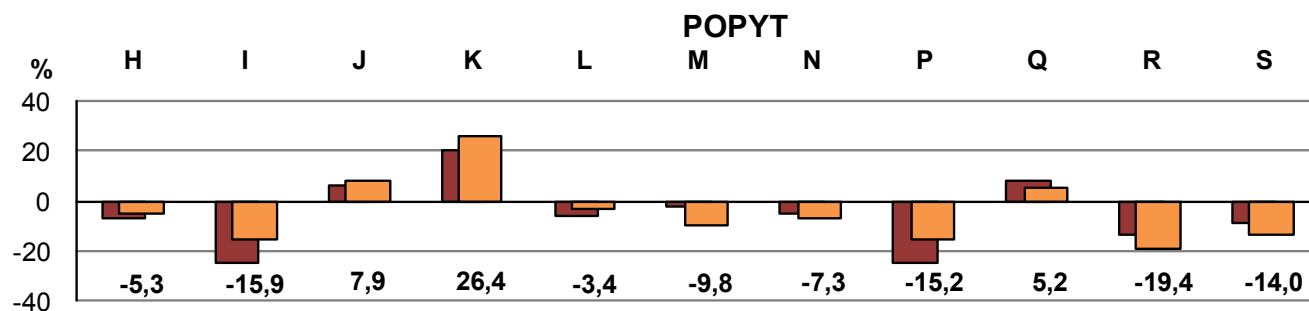
W styczniu spośród **jednostek usługowych**¹ najlepiej oceniają koniunkturę dyrektorzy jednostek z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**, na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego w grudniu 2010 r., lepiej niż przed rokiem. Najbardziej pesymistyczne i gorsze niż przed miesiącem oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** (w porównaniu ze styczniem ub. r. oceny te są zbliżone).

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (19,4%) oraz działalność związaną z edukacją (17,2%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (1,5%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu, niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi, niedostatecznym popytem.

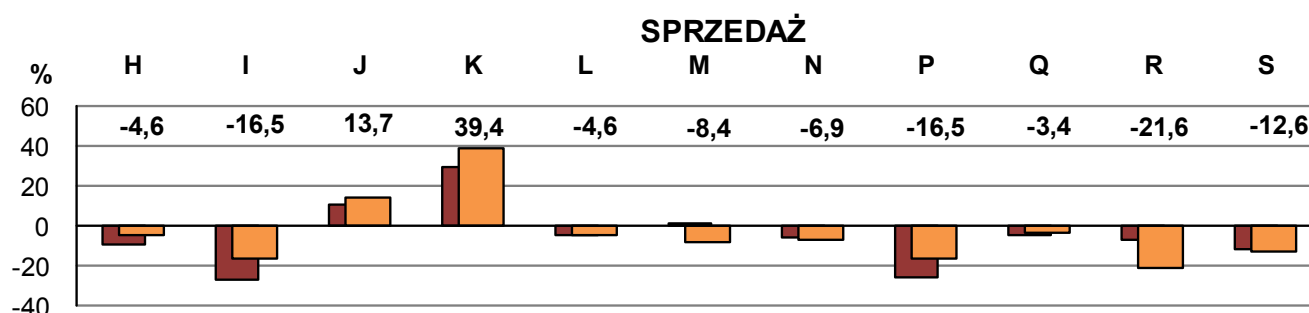
² Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

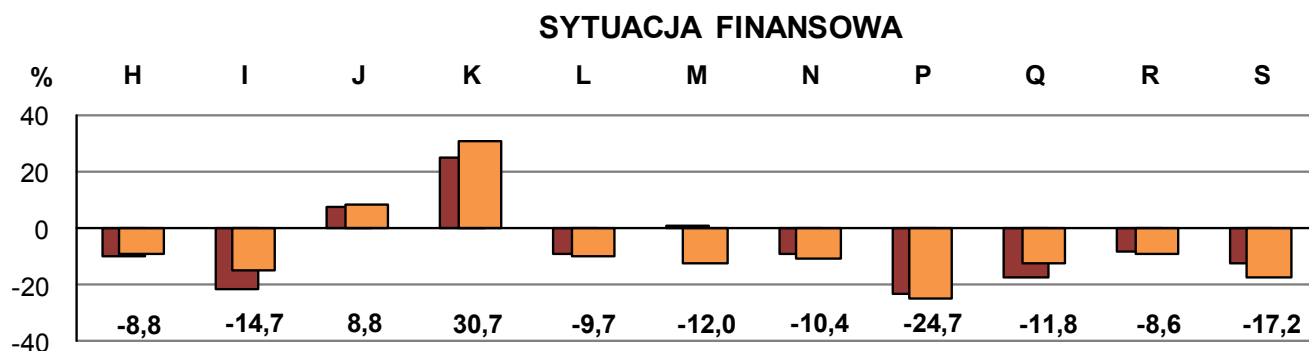
■ grudzień 2010 r. ■ styczeń 2011 r.



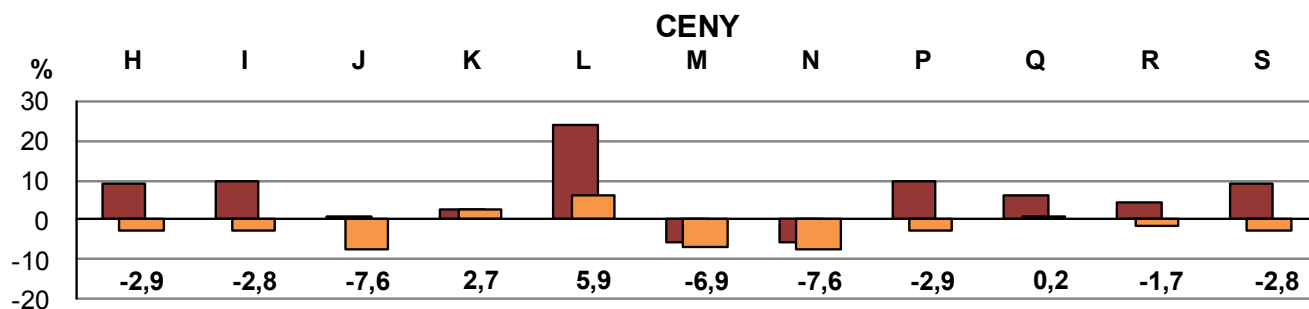
W styczniu firmy większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie popytu na usługi, z czego najbardziej znaczący – jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Największy wzrost popytu na swoje usługi, nieco szybszy niż zgłaszano w grudniu, sygnalizują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).



W styczniu większość firm prowadzących działalność usługową odnotowuje ograniczenie sprzedaży. Największy spadek sprzedaży odnotowują jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R), a ich oceny są bardziej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Korzystne oceny sprzedaży zgłaszają jedynie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



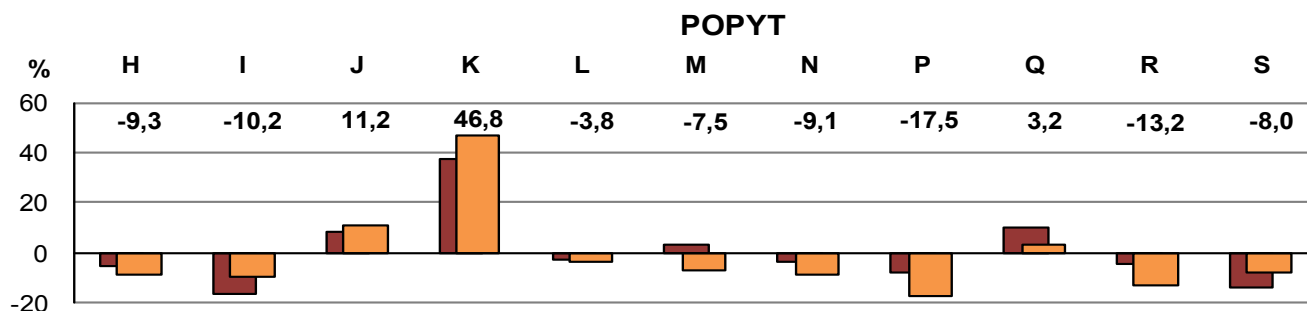
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw większości sekcji objętych badaniem jest w styczniu oceniana nadal pesymistycznie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, gorsze od zgłaszanych w grudniu, sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J) oceniają swoją sytuację finansową korzystnie.



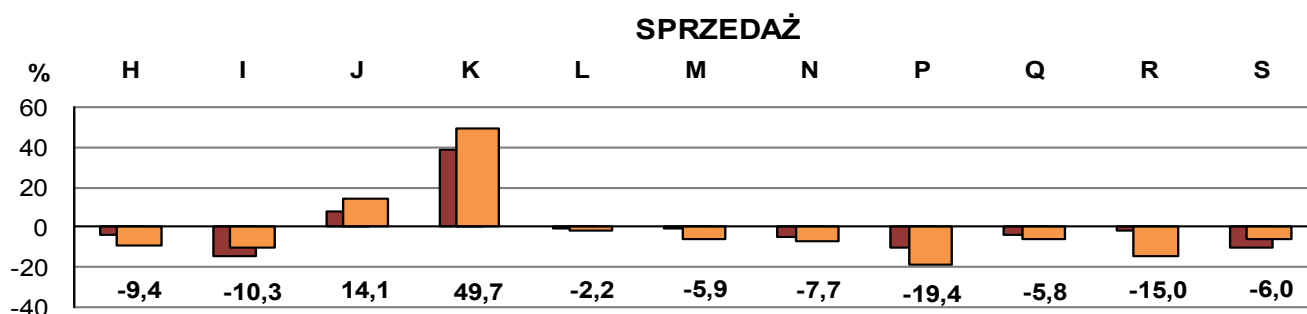
W styczniu firmy większości sekcji objętych badaniem zgłaszają spadek cen usług, największy – z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N). Wzrost cen usług sygnalizują jednostki z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

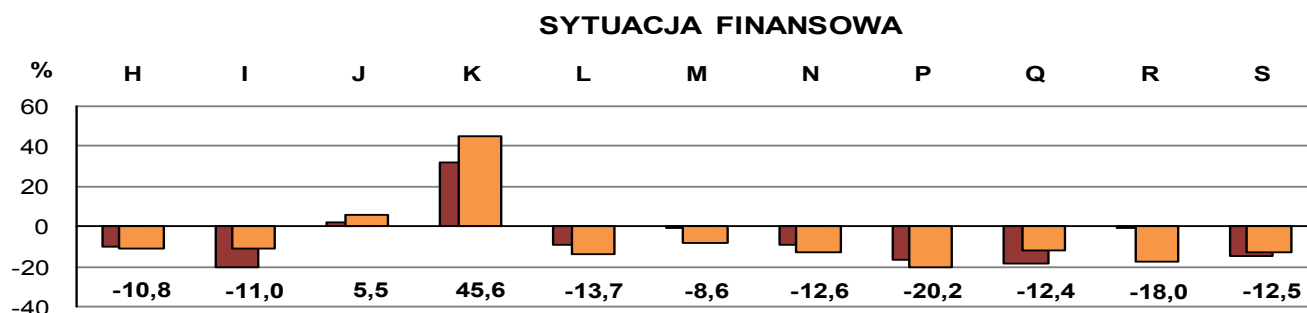
■ grudzień 2010 r. ■ styczeń 2011 r.



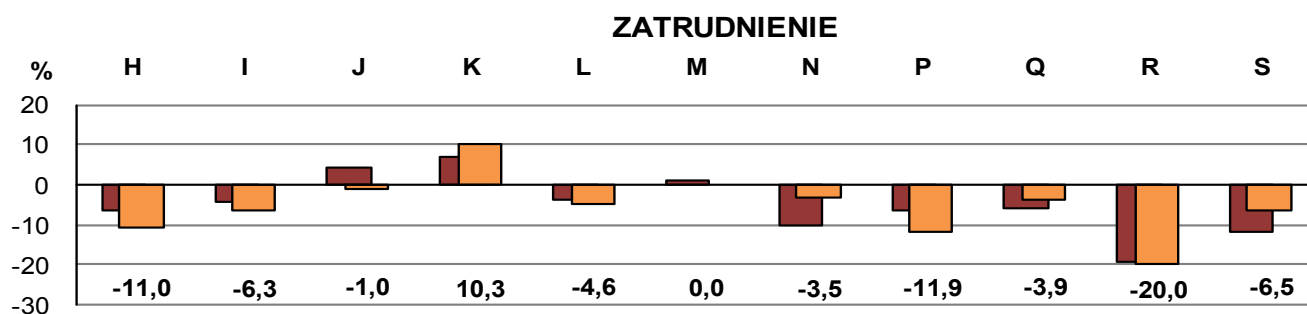
Przedsiębiorstwa większości badanych sekcji przewidują w najbliższych trzech miesiącach ograniczenie popytu, w największym stopniu dotyczy to jednostek z sekcji edukacja (sekcja P). Tylko jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) spodziewają się, że popyt na ich usługi może wzrosnąć.



Dyrektorzy firm z większości sekcji objętych badaniem przewidują spadek sprzedaży. Najbardziej pesymistyczne prognozy w tym zakresie sygnalizują dyrektorzy jednostek z sekcji edukacja (sekcja P). Tylko kierujący jednostkami z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J) spodziewają się wzrostu sprzedaży.

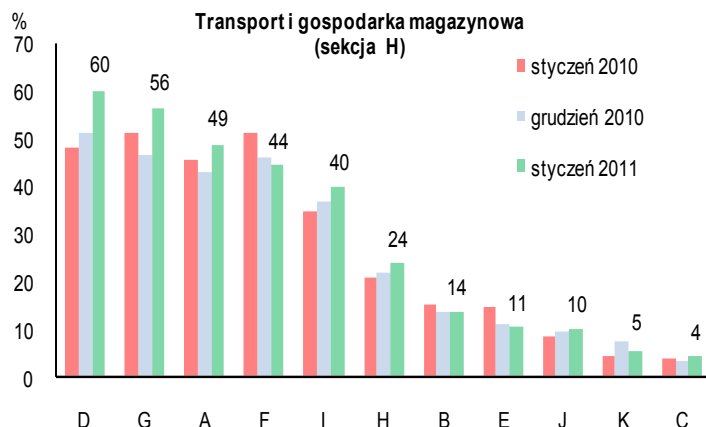


Prognozy na najbliższe trzy miesiące sytuacji finansowej jednostek większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Największego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Optimistyczne prognozy w tym zakresie sygnalizują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K) oraz z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).



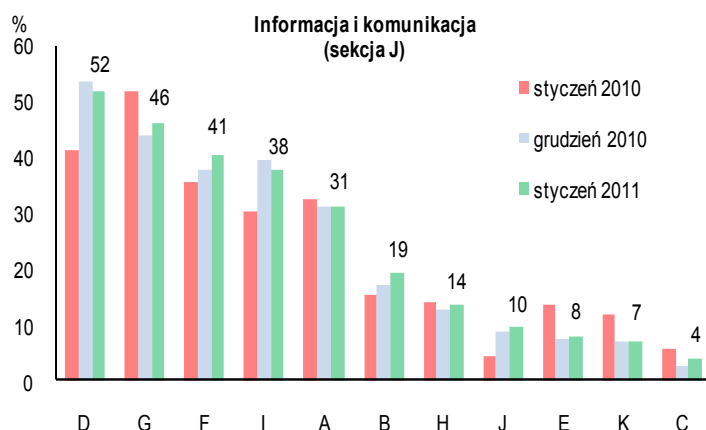
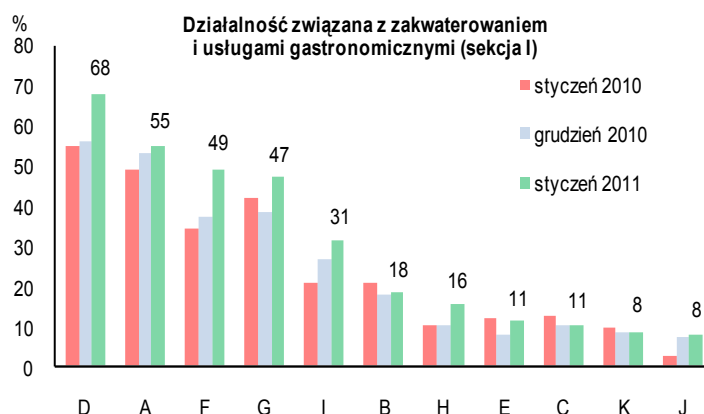
Jednostki większości sekcji usługowych planują w następnych miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, podobnie jak przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Wzrost zatrudnienia planują jedynie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Dyrektorzy firm usługowych z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) nie przewidują zmian w tym zakresie.

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH



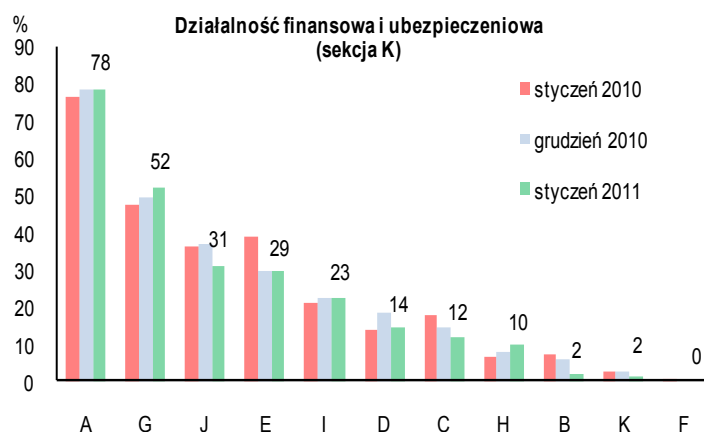
W styczniu br. 5,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w styczniu 2010 r. odsetek ten wyniósł 4,6%). Największe trudności napotykane przez firmy zgłaszające bariery związane są z: kosztami zatrudnienia (60% w styczniu br., 48% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (56% w styczniu br., 51% przed rokiem).

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu działalności kształtuje się na poziomie 8,1% (przed rokiem 2,8%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68% w styczniu br., 55% przed rokiem). Znaczenie tej bariery, obok barier związanych z konkurencją firm krajowych oraz z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi, w skali roku wzrosło w największym stopniu.



W styczniu 10,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 5,9%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52% w styczniu br., 41% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (46% w styczniu br., 52% przed rokiem).

W styczniu spośród badanych przedsiębiorstw 1,5% (przed rokiem 2,8%) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (78% w styczniu br., 77% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu zmalało znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 39% do 29%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne