

90 lat
1918-2008

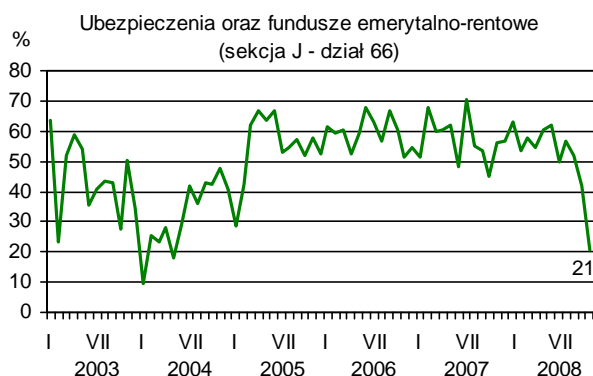
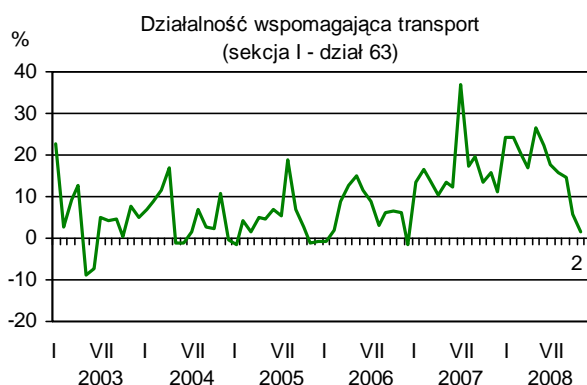
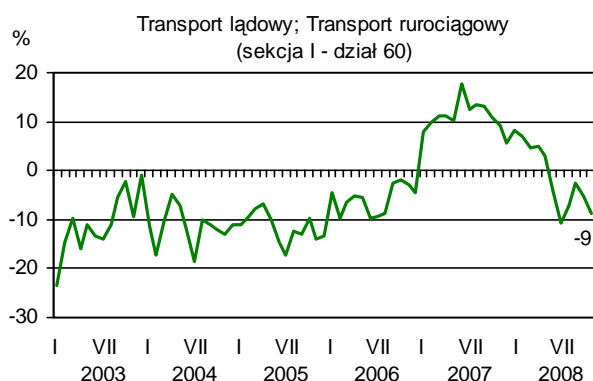
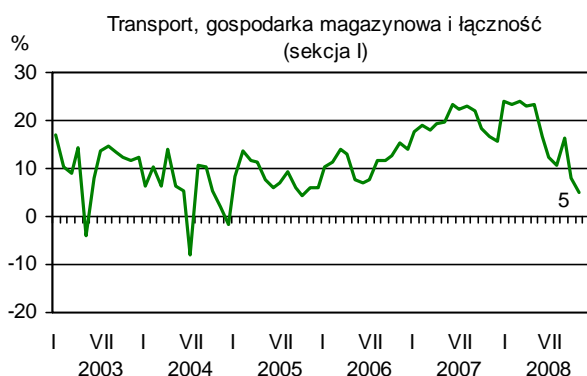
Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUGI

LISTOPAD 2008

Numer 11/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

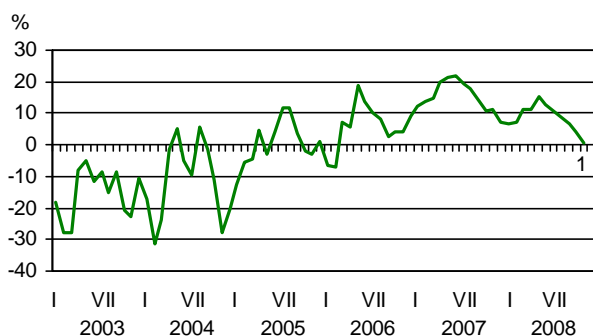


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

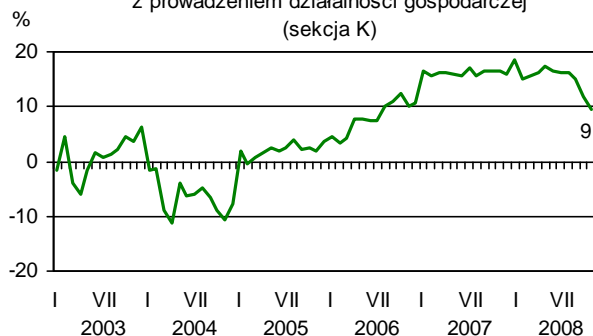
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

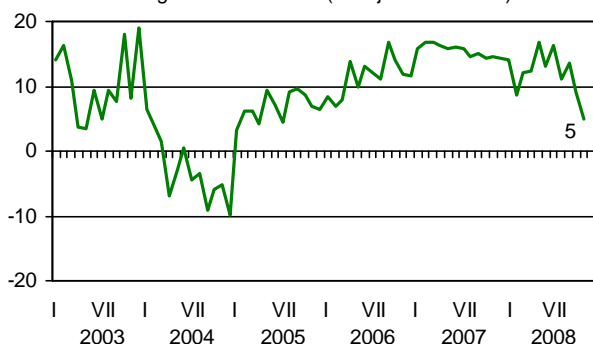
Hotele i restauracje (sekcja H)



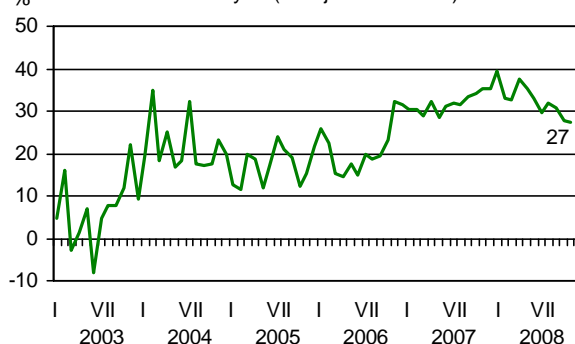
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



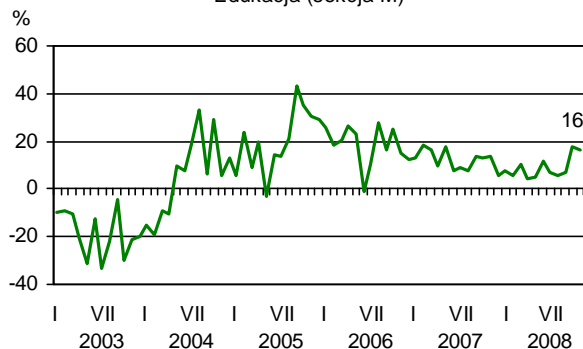
Informatyka (sekcja K - dział 72)



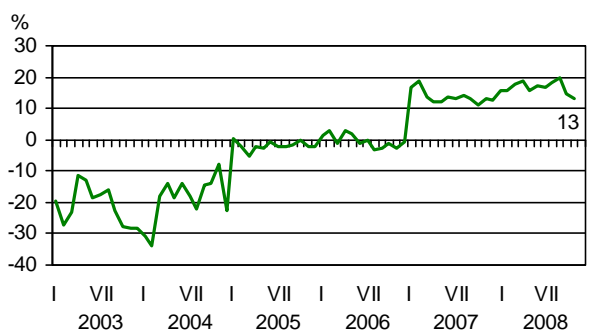
Działalność badawczo-rozwojowa (sekcja K - dział 73)



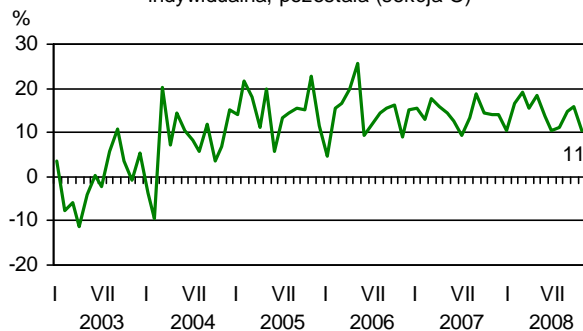
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N)

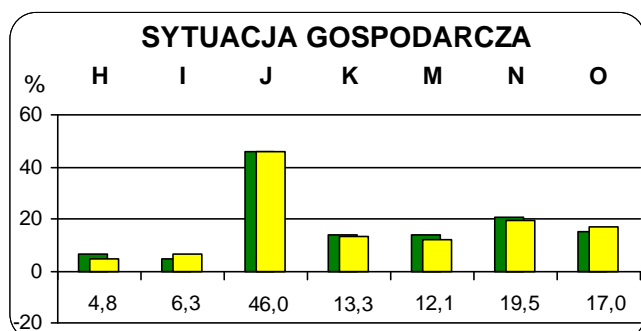


Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (sekcja O)

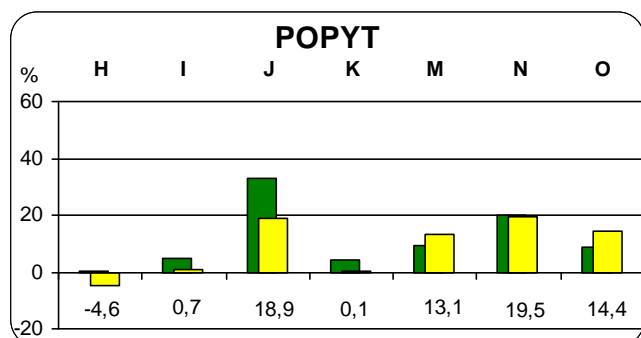


II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2008 R.

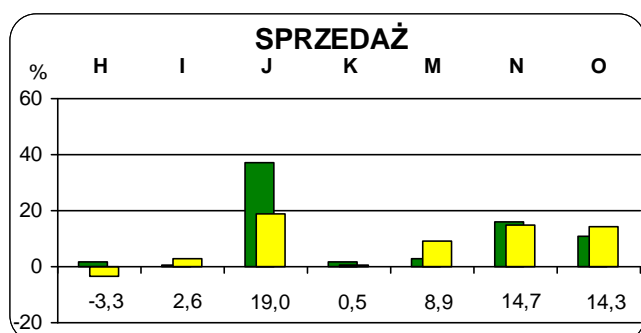
■ październik 2008 r. ■ listopad 2008 r.



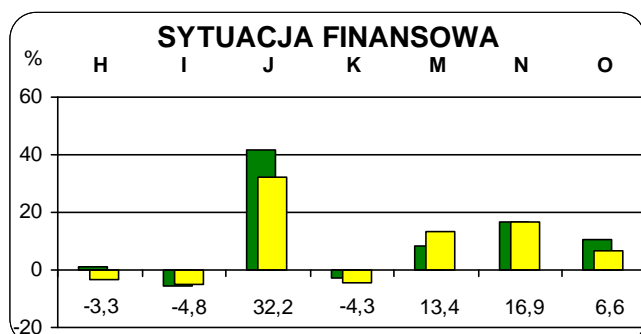
W listopadzie ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie, w większości sekcji podobnie jak w poprzednim miesiącu. Najlepiej swoją sytuację w tym zakresie oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



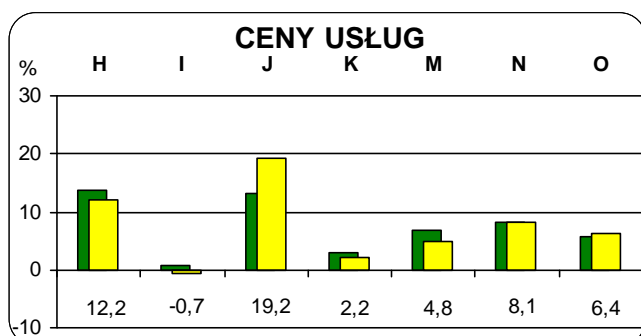
W listopadzie firmy wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje, sygnalizują wzrost popytu na usługi. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji ochrona zdrowia i pomoc społeczna oraz - mimo znacznego ograniczenia w stosunku do ocen z ubiegłego miesiąca - pośrednictwo finansowe.



W listopadzie przedsiębiorstwa usługowe wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje, zgłaszają wzrost sprzedaży usług. Najlepsze oceny w tym zakresie, choć mniej korzystne niż w październiku, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W listopadzie przedsiębiorstwa większości sekcji objętych badaniem pozytywnie oceniają swoją sytuację finansową. Jedynie jednostki należące do sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność, obsługa nieruchomości i firm oraz hotele i restauracje odczuwają trudności w tym zakresie. Najlepsze oceny, choć mniej korzystne niż przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.

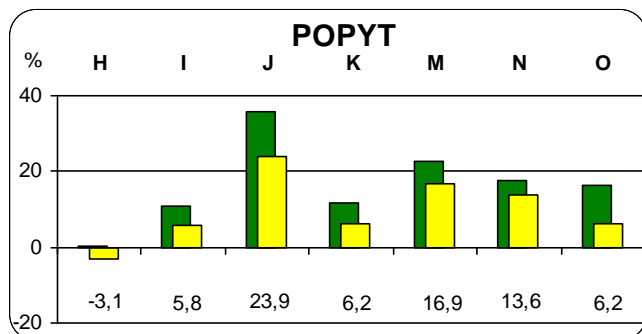


W listopadzie jedynie firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność sygnalizują spadek bieżących cen usług. Najszybszy wzrost cen zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji pośrednictwo finansowe oraz – w mniejszym stopniu – hotele i restauracje.

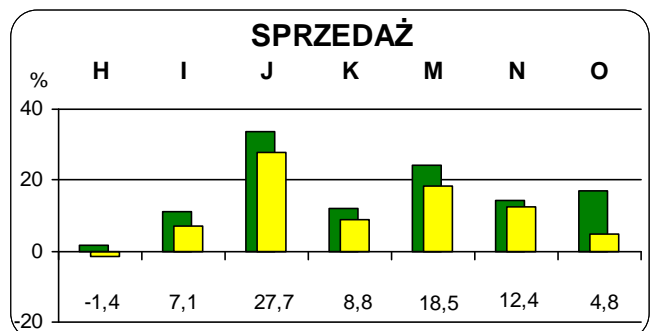
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

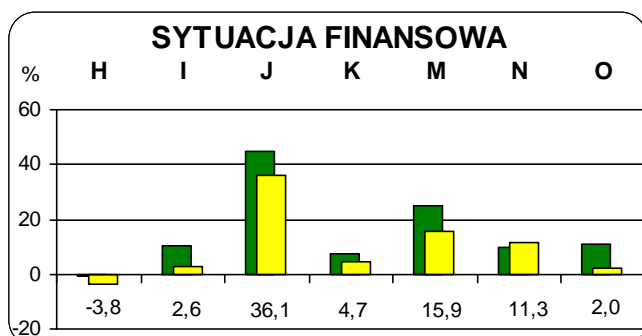
■ październik 2008 r. ■ listopad 2008 r.



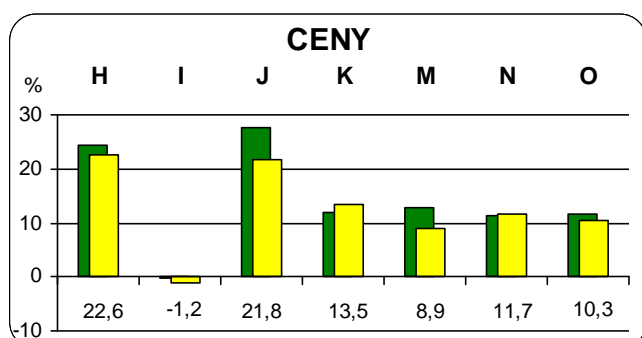
Przedsiewzięcia wszystkich badanych sekcji (poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje) spodziewają się w najbliższych trzech miesiącach wzrostu popytu, mniejszego niż w październiku. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



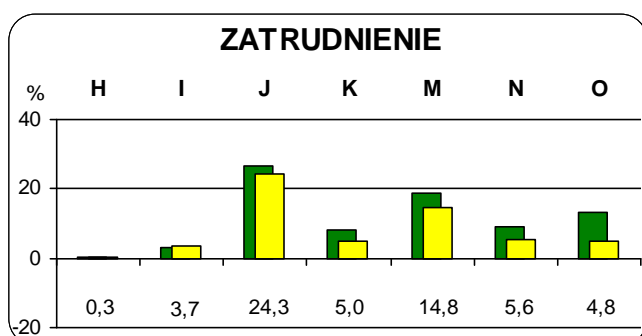
Firmy wszystkich sekcji objętych badaniem (poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje, które oczekują niewielkiego spadku sprzedaży) spodziewają się mniej znaczącego niż w październiku wzrostu sprzedaży usług. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji, poza należącymi do sekcji hotele i restauracje, spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej, choć przewidywania te, poza prognozami jednostek z sekcji ochrona zdrowia i pomoc społeczna, są mniej optymistyczne od formułowanych w październiku. Mimo pogorszenia, najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Wzrost cen swoich usług planują wszystkie jednostki objęte badaniem, poza firmami z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozują przedsiębiorcy z sekcji hotele i restauracje oraz pośrednictwo finansowe.



W przedsiębiorstwach wszystkich sekcji objętych badaniem przewidywany jest wzrost zatrudnienia, choć w większości sekcji mniej znaczący niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Mimo ograniczenia, najbardziej znaczące zwiększenie zatrudnienia planują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-36-51, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>