



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

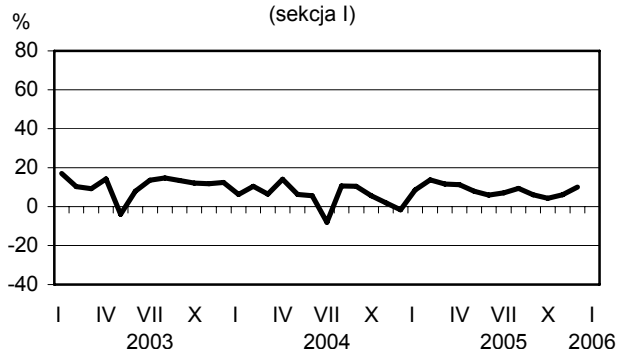
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

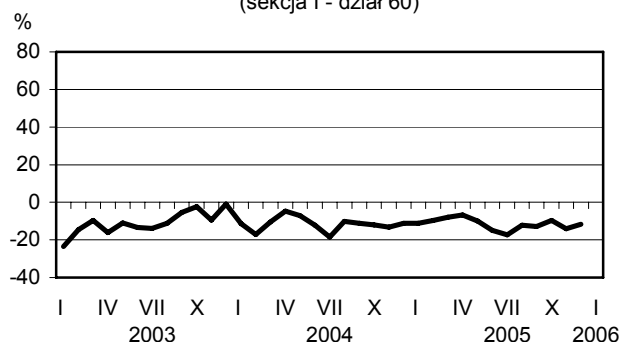
GRUDZIEŃ 2005 Numer 12/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

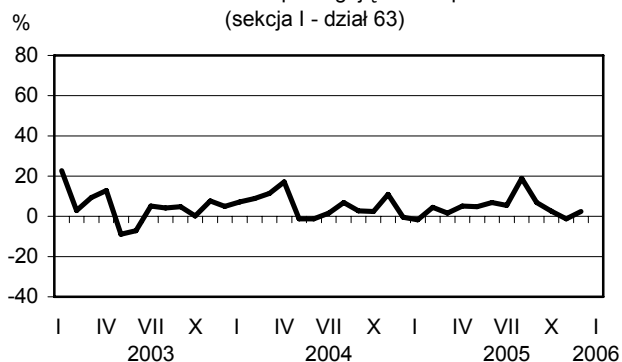
Transport, gospodarka magazynowa i łączność
(sekcja I)



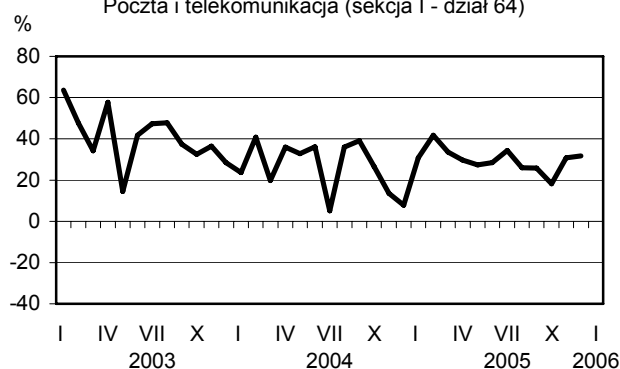
Transport lądowy; Transport rurociągowy
(sekcja I - dział 60)



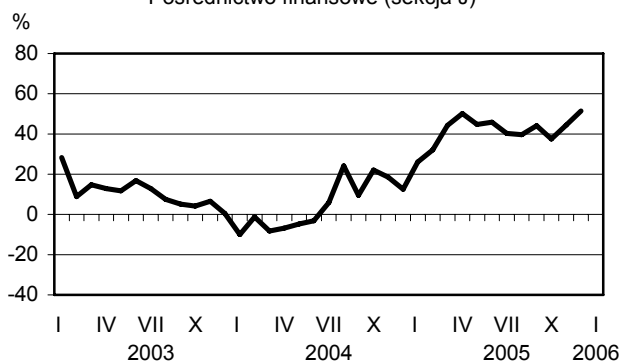
Działalność wspomagająca transport
(sekcja I - dział 63)



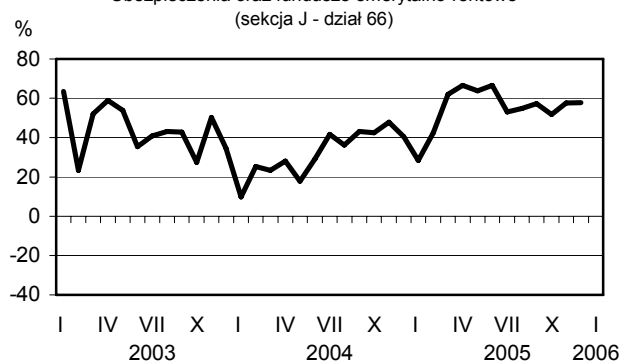
Poczta i telekomunikacja (sekcja I - dział 64)



Pośrednictwo finansowe (sekcja J)



Ubezpieczenia oraz fundusze emerytalno-rentowe
(sekcja J - dział 66)

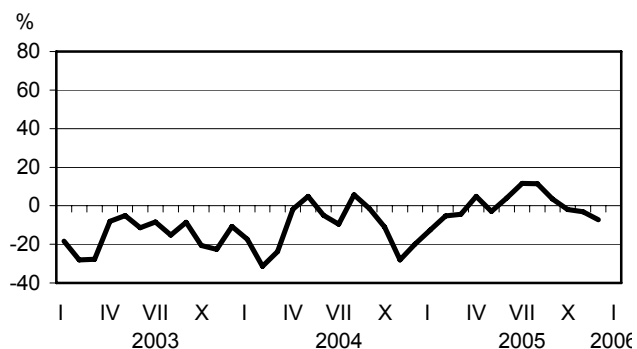


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

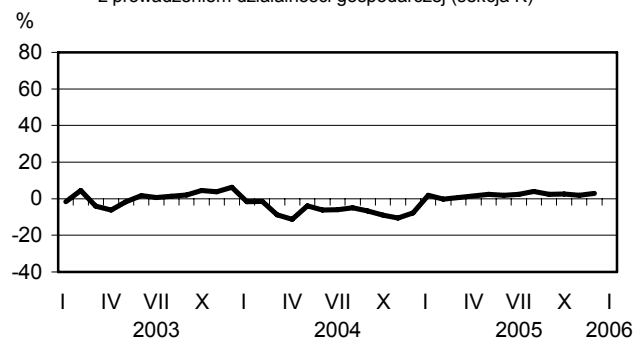
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

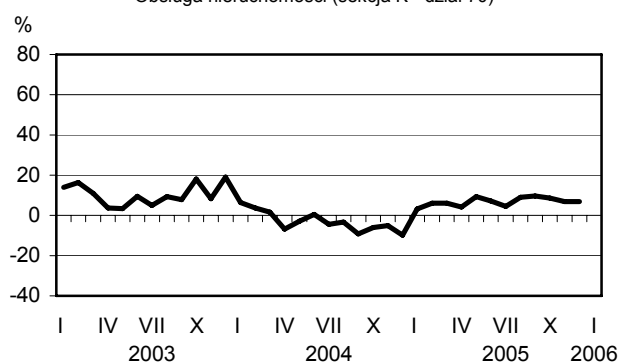
Hotele i restauracje (sekcja H)



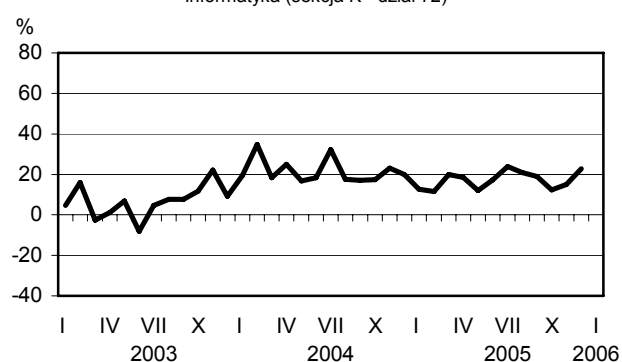
Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



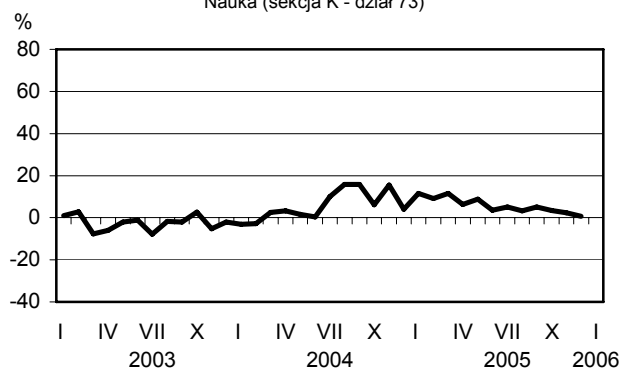
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



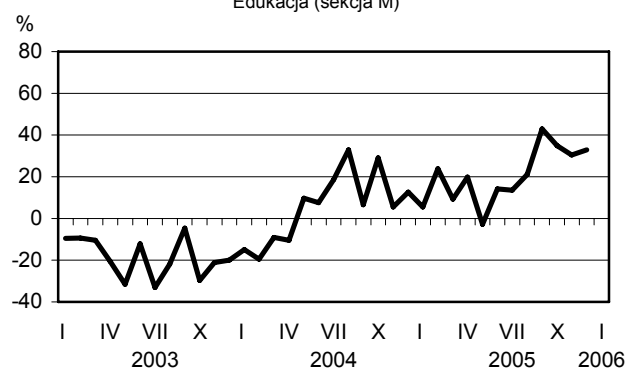
Informatyka (sekcja K - dział 72)



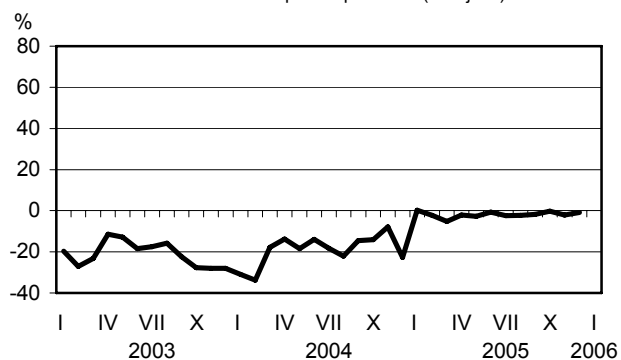
Nauka (sekcja K - dział 73)



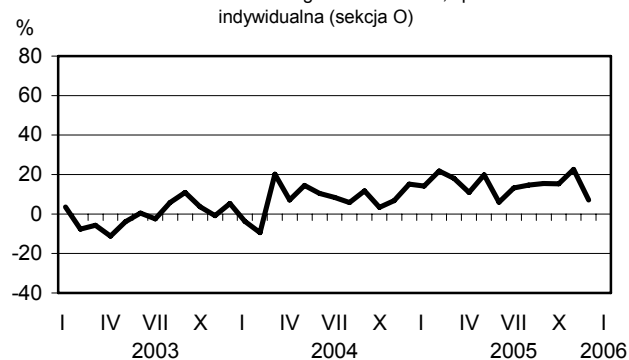
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja N)

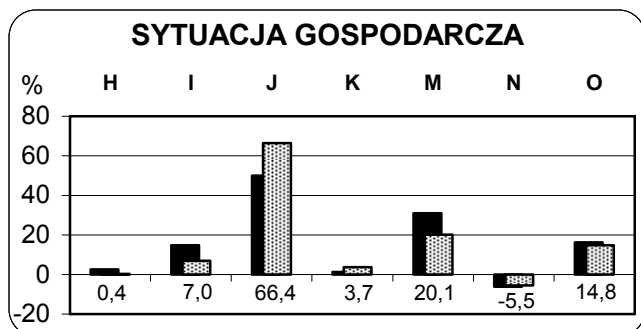


Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna (sekcja O)

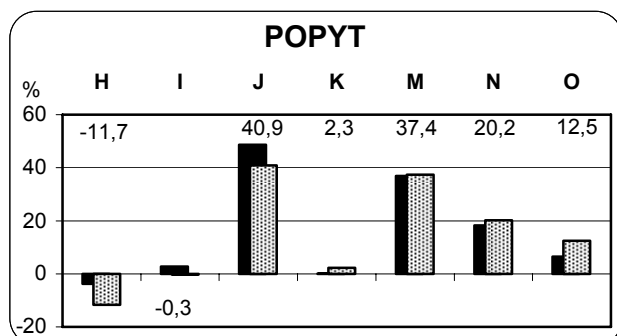


III. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2005 R.

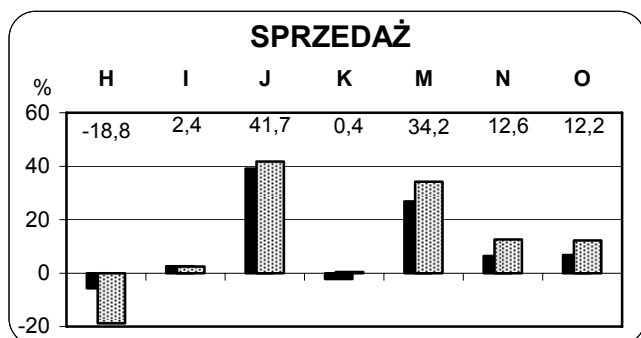
■ listopad 2005 r. ▨ grudzień 2005 r.



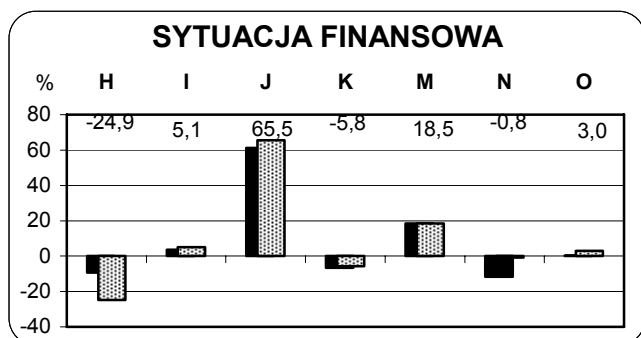
W grudniu najbardziej korzystnie i lepiej niż w listopadzie oceniają swoją sytuację gospodarczą jednostki usługowe z sekcji pośrednictwo finansowe. Negatywne oceny w tym zakresie jako jedyne zgłaszają firmy z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna. Zmian swojej sytuacji gospodarczej, podobnie jak przed miesiącem, nie sygnalizują tylko jednostki z sekcji hotele i restauracje.



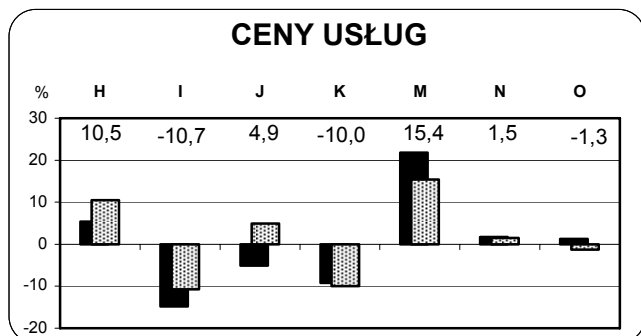
W grudniu najbardziej znaczący wzrost popytu zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Spadek popytu na świadczone przez siebie usługi sygnalizują jedynie firmy z sekcji hotele i restauracje.



Najkorzystniej sprzedaż swoich usług oceniają w grudniu jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie jednostki z sekcji hotele i restauracje.



Najlepsza jest sytuacja finansowa firm z sekcji pośrednictwo finansowe. Pozytywnie oceniają ją też jednostki z sekcji edukacja oraz transport, gospodarka magazynowa i łączność. Najgorsze, negatywne oceny z tego zakresu formułują jednostki z sekcji: hotele i restauracje.

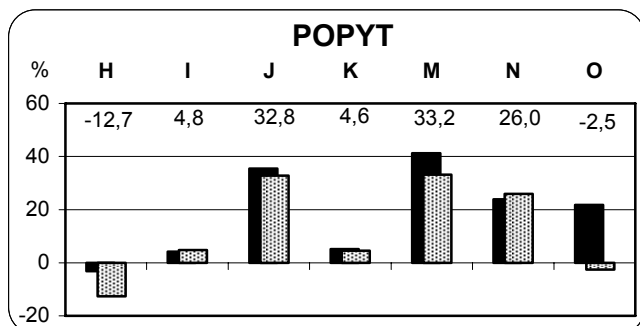


Największy wzrost cen zgłaszają jednostki z sekcji edukacja oraz hotele i restauracje. Najbardziej znaczący spadek cen na swoje usługi sygnalizują firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

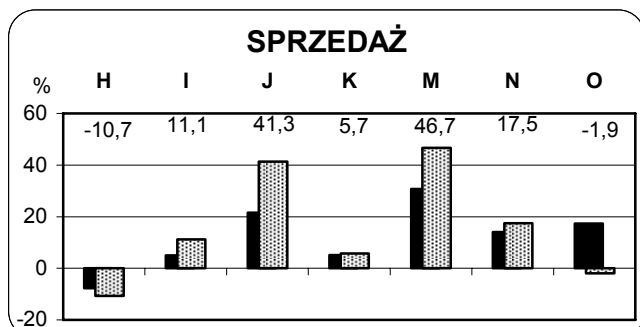
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

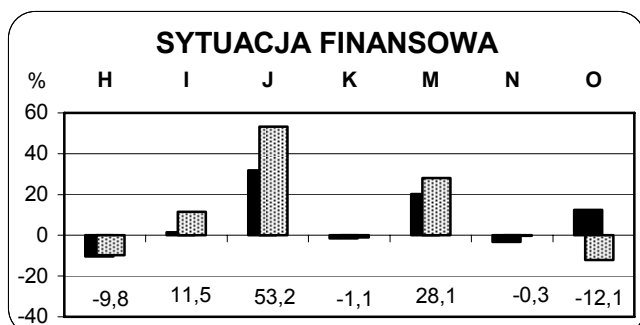
■ listopad 2005 r. ▨ grudzień 2005 r.



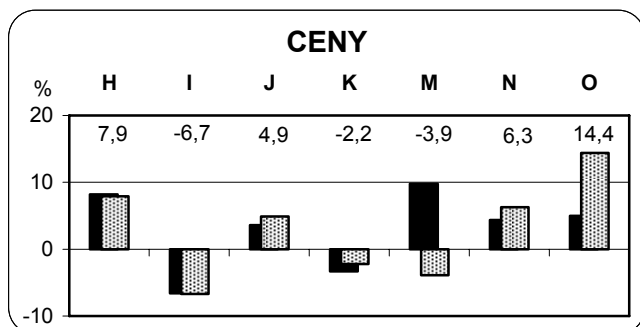
W najbliższych trzech miesiącach popyt na usługi może wzrosnąć we wszystkich badanych sekcjach poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje oraz pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują jednostki z sekcji edukacja, pośrednictwo finansowe oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.



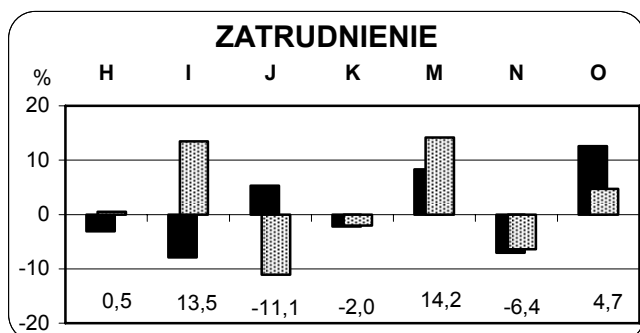
Wzrostu sprzedaży w najbliższych trzech miesiącach spodziewają się jednostki ze wszystkich badanych sekcji poza firmami z sekcji hotele i restauracje oraz pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji edukacja oraz pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach najbardziej może poprawić się sytuacja finansowa w firmach z sekcji pośrednictwo finansowe oraz edukacja. Największego pogorszenia swojej sytuacji finansowej obawiają się jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna oraz hotele i restauracje.



Najbardziej znaczący wzrost cen usług w najbliższych trzech miesiącach może wystąpić w jednostkach z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność, edukacja oraz obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej przewidują obniżkę cen swoich usług.



Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidują firmy z sekcji edukacja oraz transport, gospodarka magazynowa i łączność. Największych redukcji zatrudnienia można oczekiwać w jednostkach z sekcji pośrednictwo finansowe oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-36-51, fax 608-38-64
Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>