



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

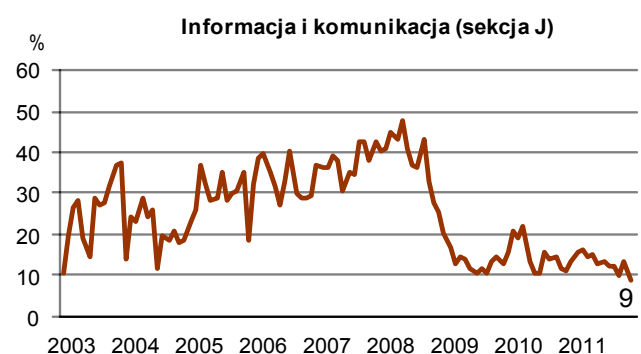
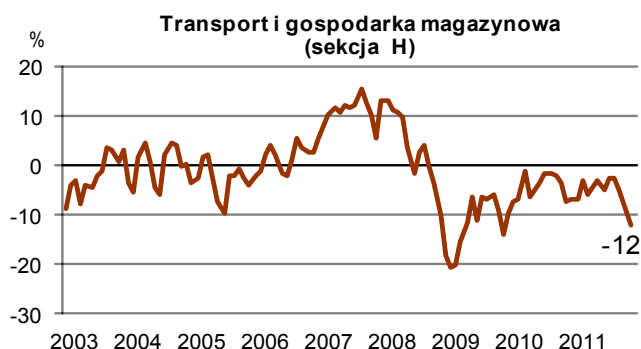
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

GRUDZIEŃ 2011

Numer 12/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

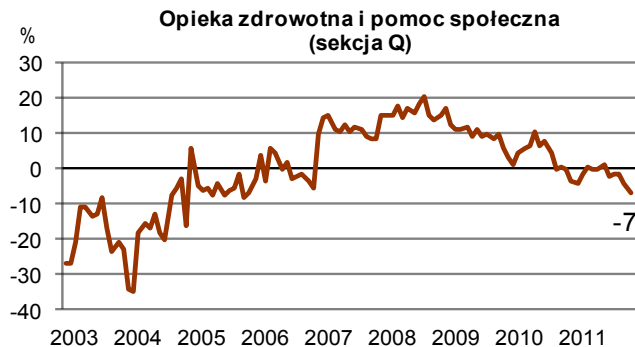
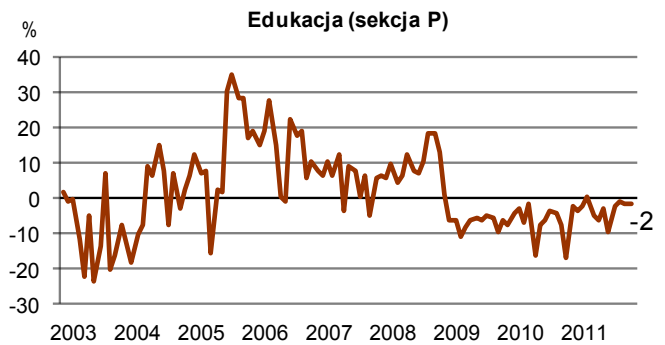


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność usługową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



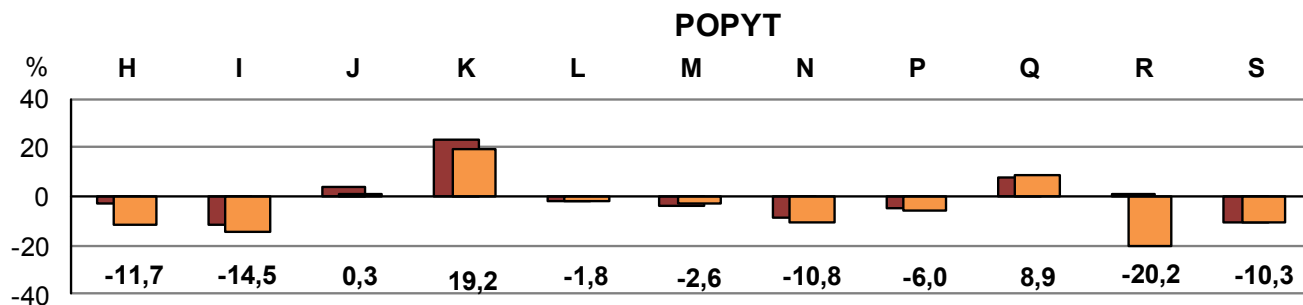
W grudniu w większości badanych sekcji **przedsiębiorstw usługowych**¹ koniunktura oceniana jest negatywnie. Najbardziej pesymistyczne oceny, podobne jak w listopadzie i przed rokiem, formułują jednostki z sekcji **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją**. Najlepsze oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** – są one zbliżone do sygnalizowanych w listopadzie, ale mniej korzystne niż przed rokiem. Również pozytywnie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji **informacja i komunikacja** (mniej optymistycznie niż przed miesiącem i przed rokiem) oraz działalność **związana z obsługą rynku nieruchomości** (na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego przed miesiącem i lepiej niż przed rokiem).

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (20,7%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (1,6%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu.

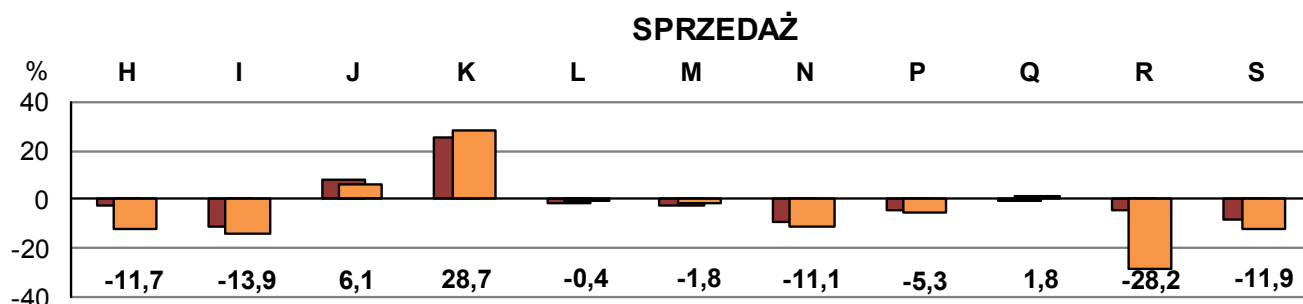
¹ Badaniem objęte są następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

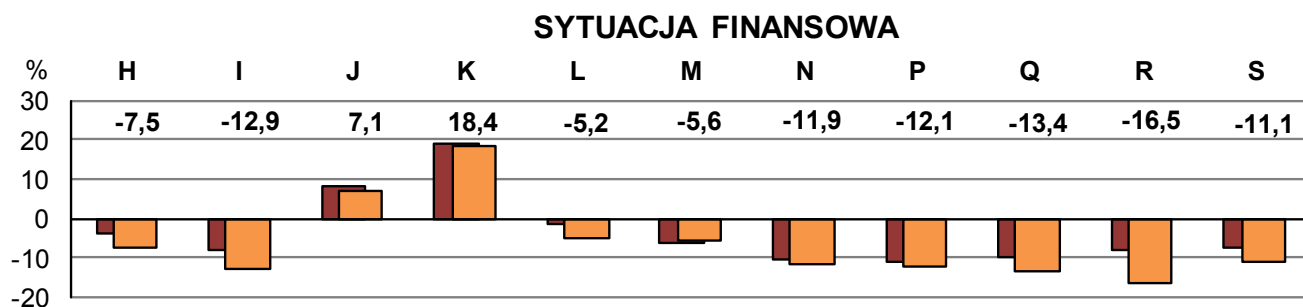
listopad 2011 r. grudzień 2011 r.



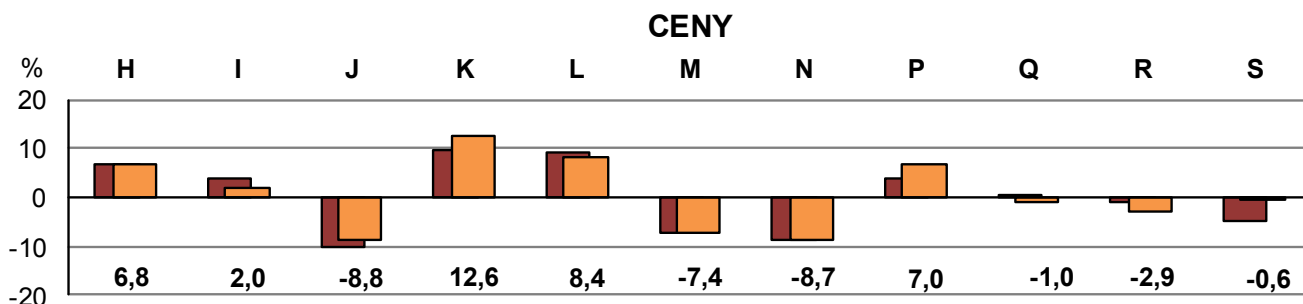
W grudniu firmy z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie popytu na usługi, najbardziej znaczące – jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q).



W grudniu firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują ograniczenie sprzedaży. Tylko dyrektorzy firm z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), a także – w mniejszym stopniu – informacja i komunikacja (sekcja J) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) zgłaszają pozytywne oceny w tym zakresie. Największy spadek sprzedaży, większy od odnotowanego w listopadzie, sygnalizują jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).



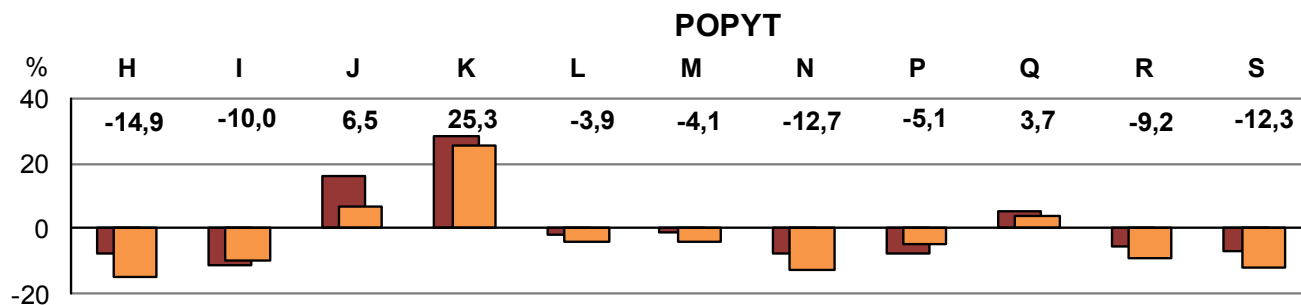
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw z większości sekcji objętych badaniem jest w grudniu oceniana nadal niekorzystnie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, bardziej pesymistyczne niż w listopadzie, sygnalizują jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



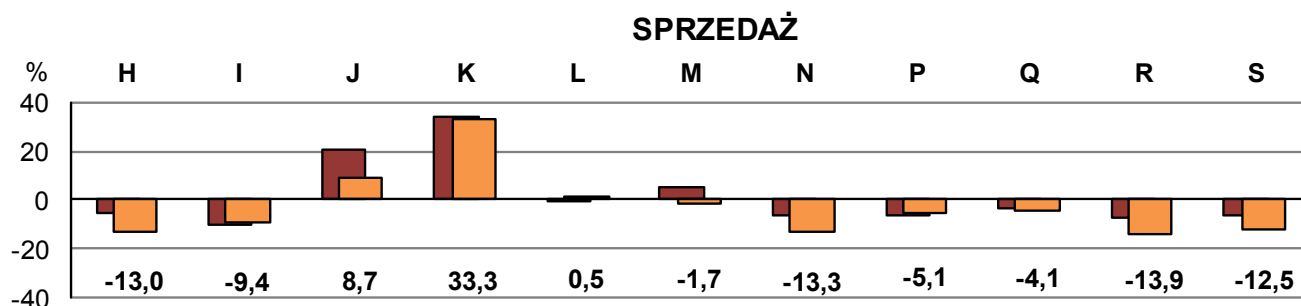
W grudniu największy wzrost cen usług, szybszy niż przed miesiącem, zgłaszają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczący spadek cen sygnalizują firmy z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N).

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

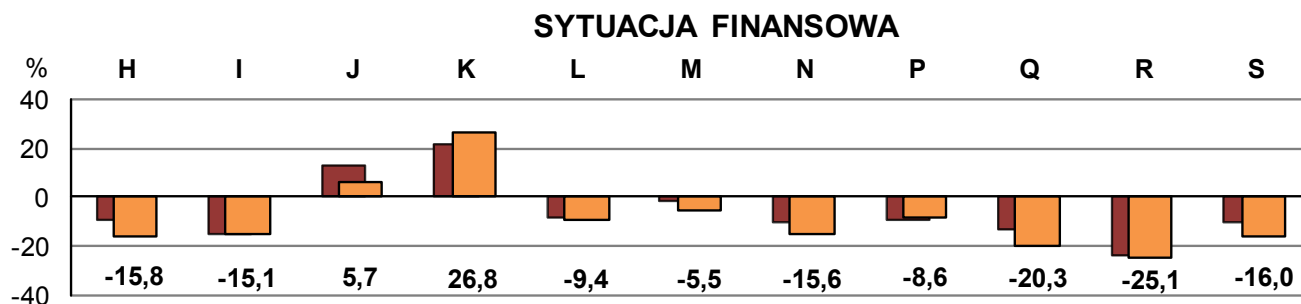
listopad 2011 r. grudzień 2011 r.



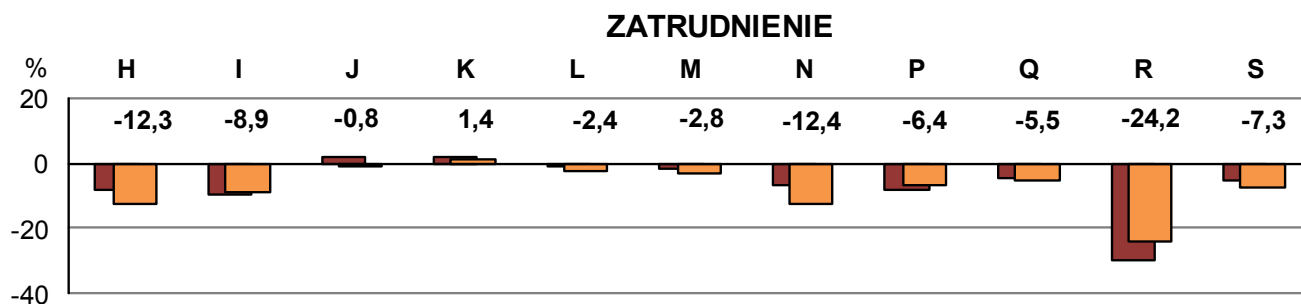
Na najbliższe trzy miesiące prognozy popytu formułowane przez jednostki z większości badanych sekcji usługowych są negatywne. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji transport i gospodarka magazynowa (sekcja H), administrowanie i działalność wspomagająca (sekcja N) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S). Wzrost popytu przewidują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – jednostki z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q).



Na najbliższe trzy miesiące prognozy sprzedaży jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży, większy niż przed miesiącem, przewidują jednostki z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R), działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (sekcja N) oraz transport i gospodarka magazynowa (sekcja H). Największego wzrostu sprzedaży, na poziomie przewidywań z listopada, oczekują dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).



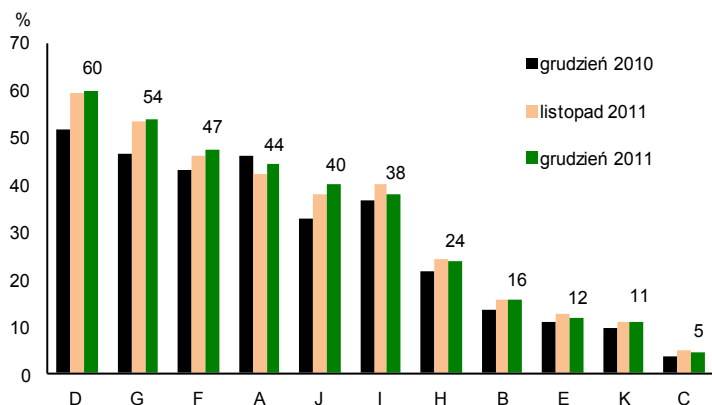
Na najbliższe trzy miesiące prognozy sytuacji finansowej jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się podmioty z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q). Optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



Jednostki z większości badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, choć mniejszą niż planowano przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Niewielki wzrost zatrudnienia planują tylko podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH

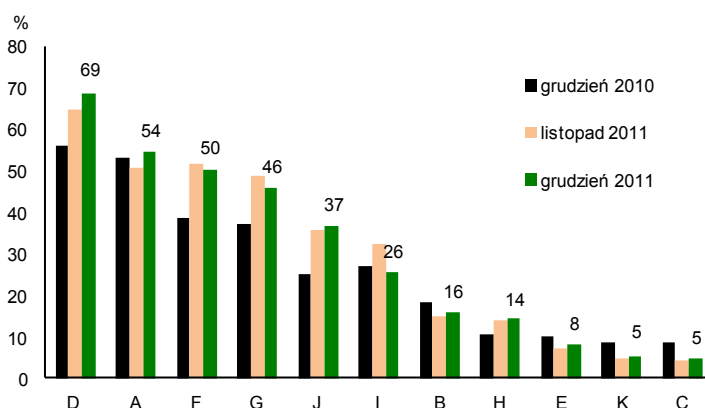
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



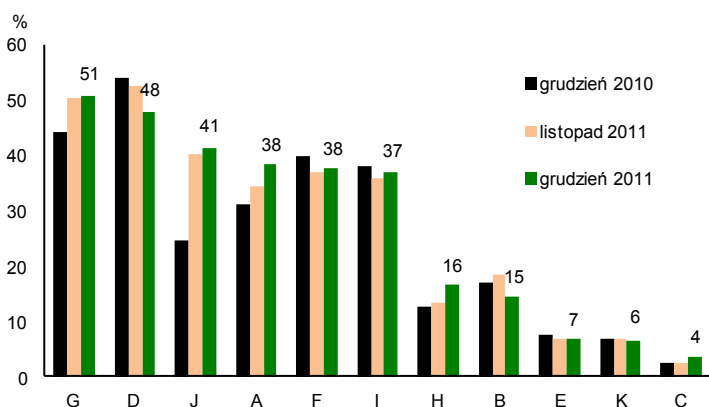
W grudniu 6,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w grudniu 2010 r. odsetek ten wyniósł 7,2%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60% w grudniu br., 51% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (54% w grudniu br., 46% przed rokiem).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,8% (przed rokiem 7,3%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (69% w grudniu br., 56% przed rokiem) oraz niedostatecznym popytem (54% w grudniu br., 53% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z: kosztami zatrudnienia, niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 25% do 37%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39% do 50%).



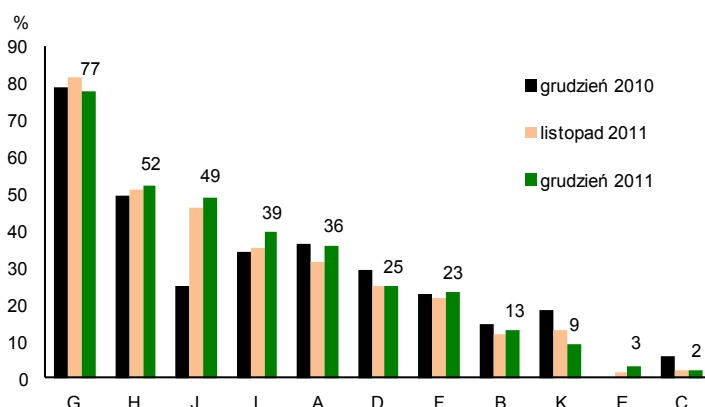
INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W grudniu 10,1% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 11,7%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (51% w grudniu br., 44% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (48% w grudniu br., 54% przed rokiem) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (41% w grudniu br., 24% przed rokiem – jej znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

W grudniu spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 2,2%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (77% w grudniu br., 79% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 25% do 49%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne