



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

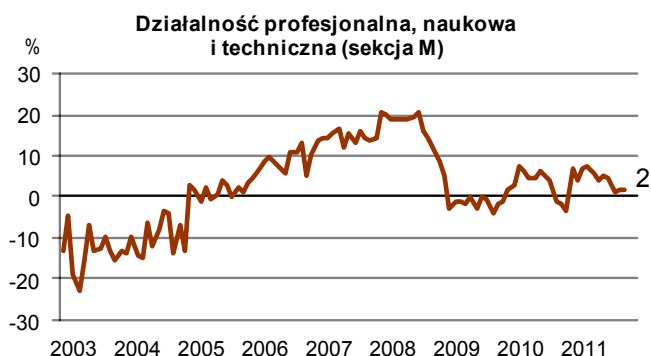
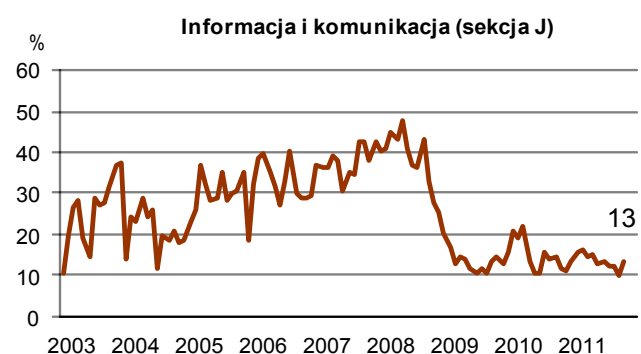
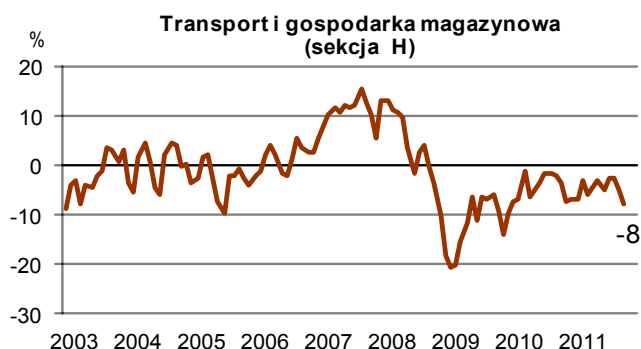
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

## USŁUGI

LISTOPAD 2011

Numer 11/2011

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

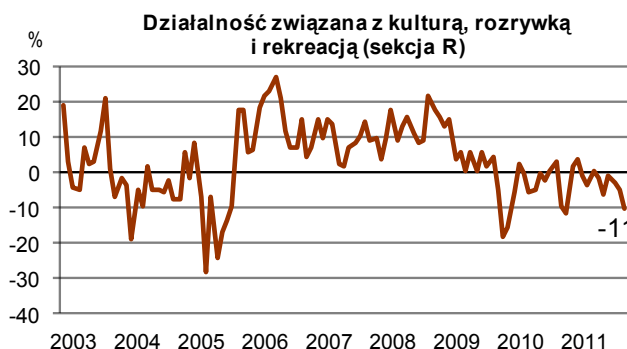
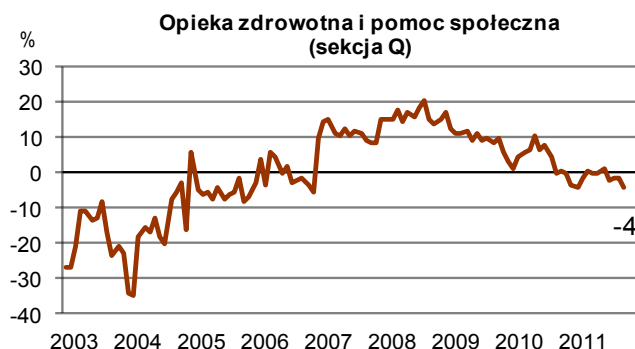
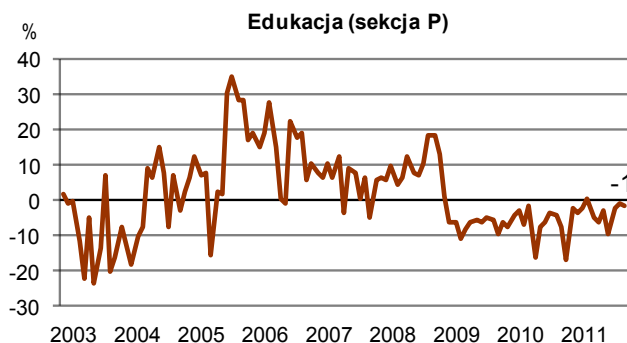


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność usługową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



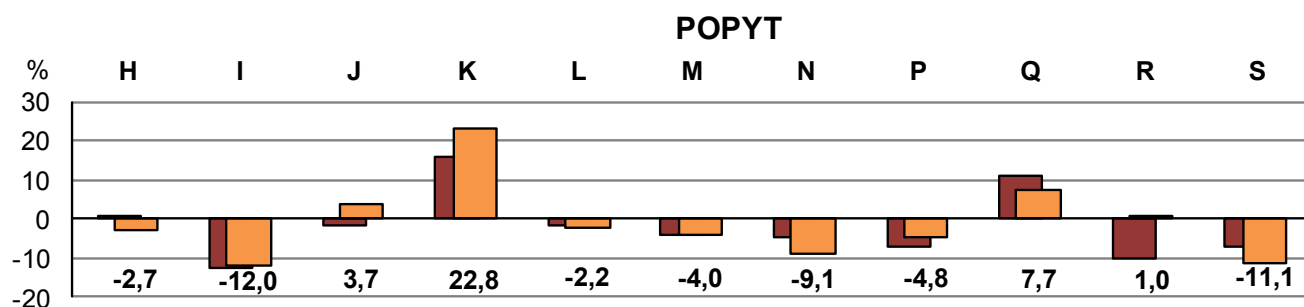
W listopadzie w większości badanych sekcji **przedsiębiorstw usługowych**<sup>1</sup> koniunktura oceniana jest negatywnie. Najgorsze oceny w tym zakresie, bardziej pesymistyczne niż w październiku oraz gorsze niż przed rokiem, sygnalizują jednostki z sekcji **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją**. Najlepsze oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** – są one zbliżone do sygnalizowanych w październiku, ale mniej korzystne niż przed rokiem. Również pozytywnie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji **informacja i komunikacja** (nieco bardziej optymistycznie niż przed miesiącem i przed rokiem), działalność związana z **obsługą rynku nieruchomości** (na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego przed miesiącem i lepiej niż przed rokiem) oraz **działalność profesjonalna, naukowa i techniczna** (oceny są zbliżone do zgłaszanych w październiku i lepsze niż w analogicznym miesiącu ub. r.).

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (19,9%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (1,6%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu.

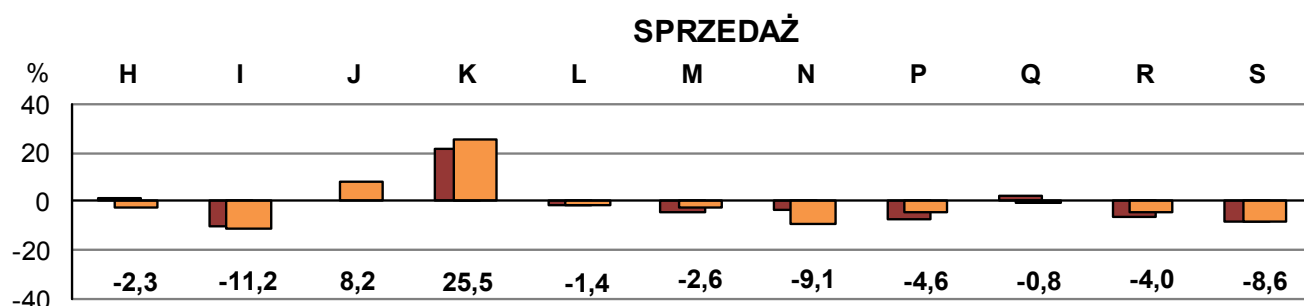
<sup>1</sup> Badaniem objęte są następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

## II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

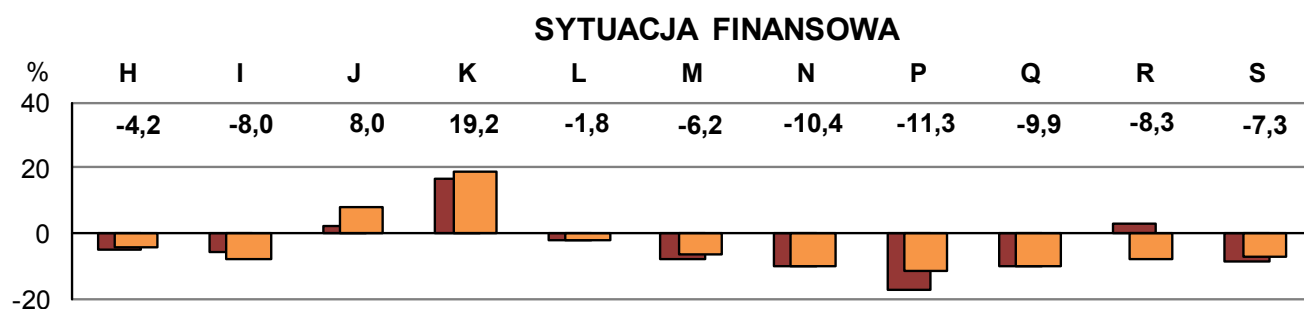
październik 2011 r. listopad 2011 r.



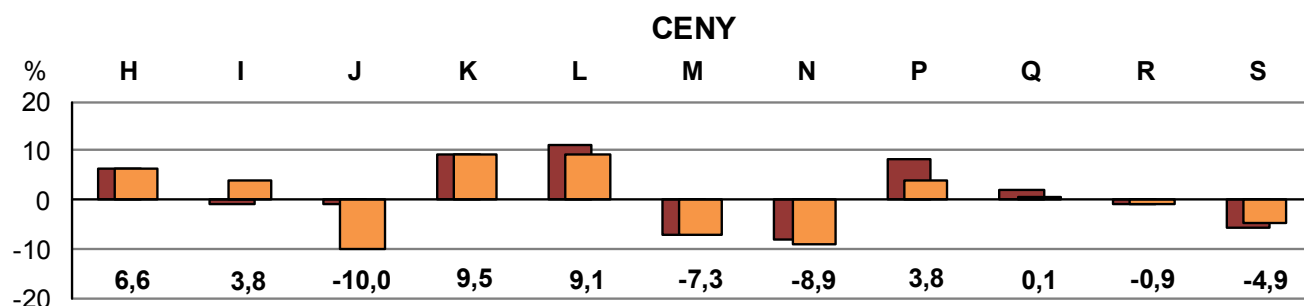
**W** listopadzie firmy z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie popytu na usługi, najbardziej znaczące – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S). Wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).



**W** listopadzie firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują niewielkie ograniczenie sprzedaży. Tylko dyrektorzy firm z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J) zgłaszają pozytywne oceny w tym zakresie. Największy spadek sprzedaży, zbliżony do odnotowanego w październiku, sygnalizują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).



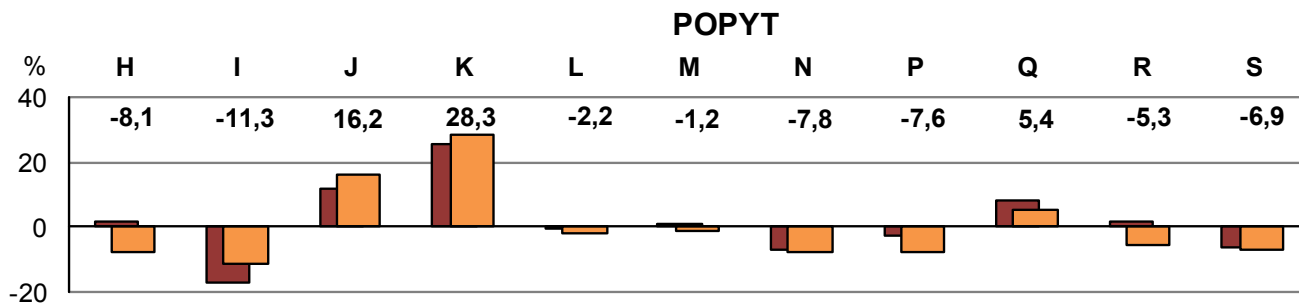
**S**ytuacja finansowa przedsiębiorstw z większości sekcji objętych badaniem jest w listopadzie oceniana nadal niekorzystnie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, choć mniej pesymistyczne niż w październiku, sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



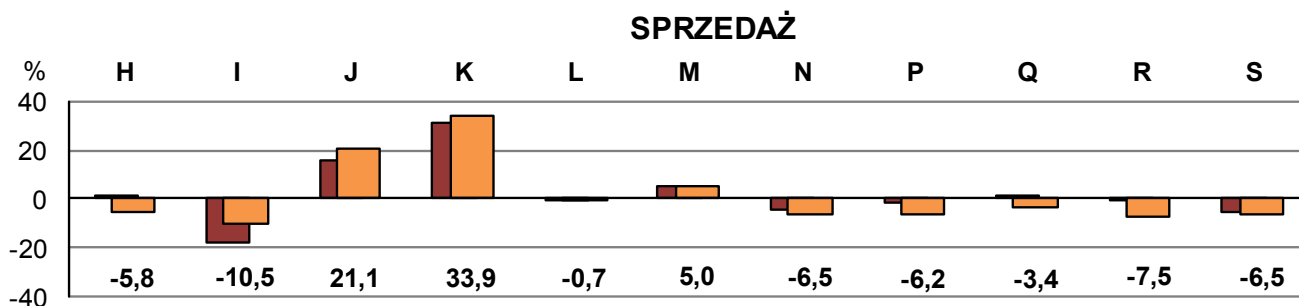
**W** listopadzie największy wzrost cen usług zgłaszają jednostki z sekcji: obsługa rynku nieruchomości (sekcja L), działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), transport i gospodarka magazynowa (sekcja H). Niewielki spadek cen sygnalizują głównie firmy z sekcji administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M), informacja i komunikacja (sekcja J).

## II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

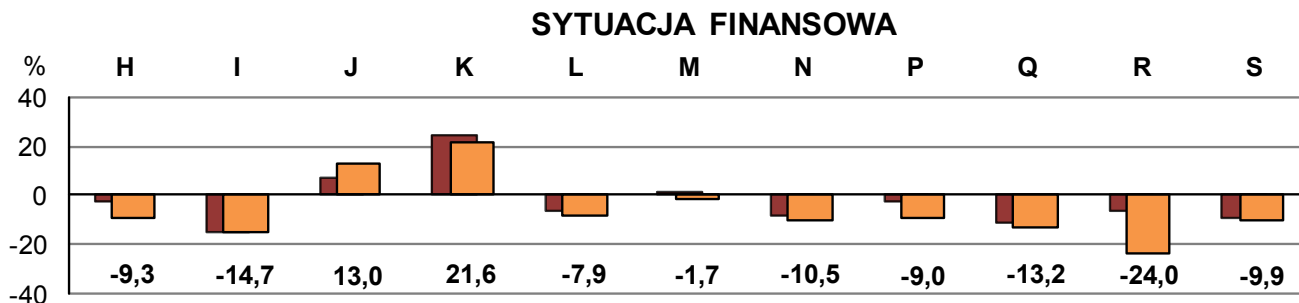
■ październik 2011 r. ■ listopad 2011 r.



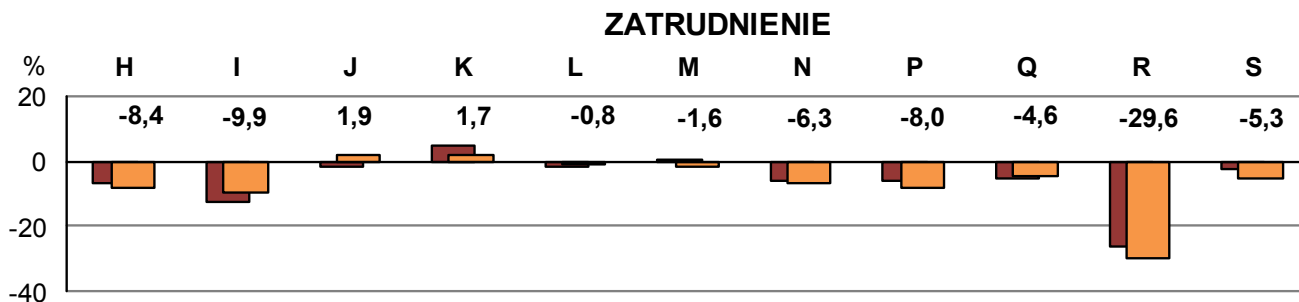
Na najbliższe trzy miesiące prognozy popytu jednostek z większości badanych sekcji usługowych są negatywne. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrost popytu przewidują przede wszystkim firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



Na najbliższe trzy miesiące prognozy sprzedaży jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży, choć mniejszy niż przed miesiącem, przewidują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrostu sprzedaży oczekują tylko dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M).



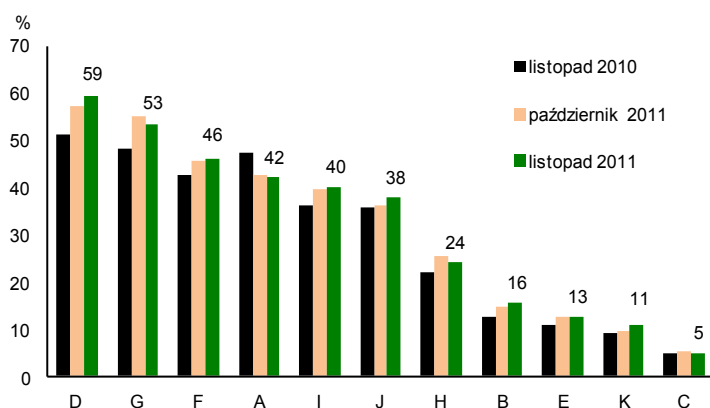
Na najbliższe trzy miesiące prognozy sytuacji finansowej jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się podmioty z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



Jednostki z większości badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, zbliżoną do planowanej przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Niewielki wzrost zatrudnienia planują tylko podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

## IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH

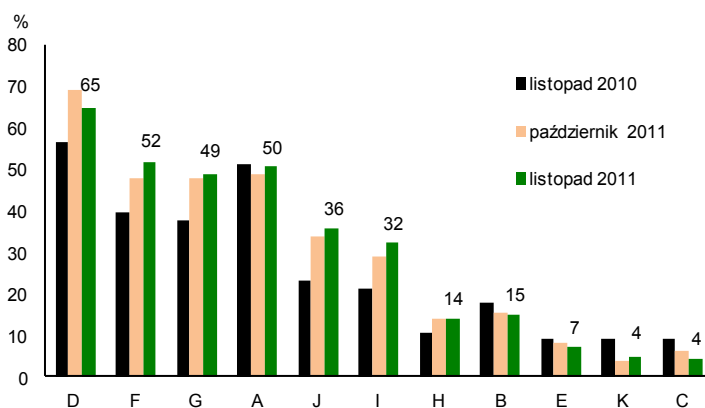
### TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



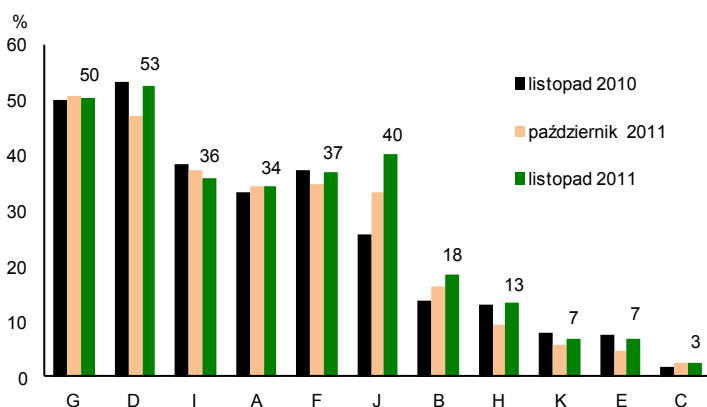
W listopadzie 5,7% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w listopadzie 2010 r. odsetek ten wyniósł 6,9%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w listopadzie br., 51% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (53% w listopadzie br., 48% przed rokiem).

### DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,8% (przed rokiem 9,1%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65% w listopadzie br., 57% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z: niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 23% do 36%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 40% do 52%), konkurencją firm krajowych (z 38% do 49%).



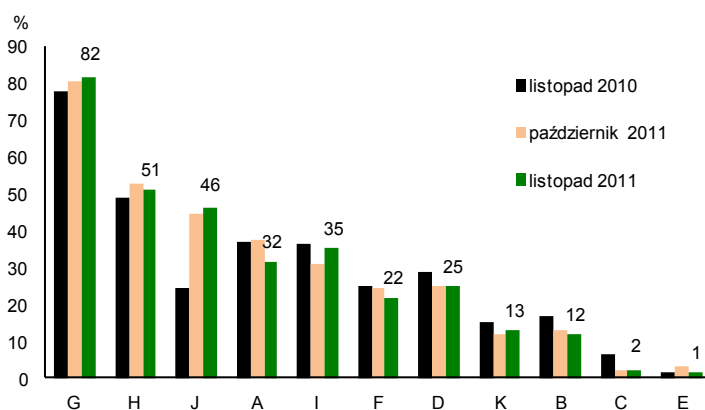
### INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W listopadzie 11,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 11,9%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku) oraz konkurencją firm krajowych (50% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26% do 40%).

### DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

W listopadzie spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 2,0%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (82% w listopadzie br., 76% przed rokiem) oraz konkurencją firm zagranicznych (51% w listopadzie br., 49% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24% do 46%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne