



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

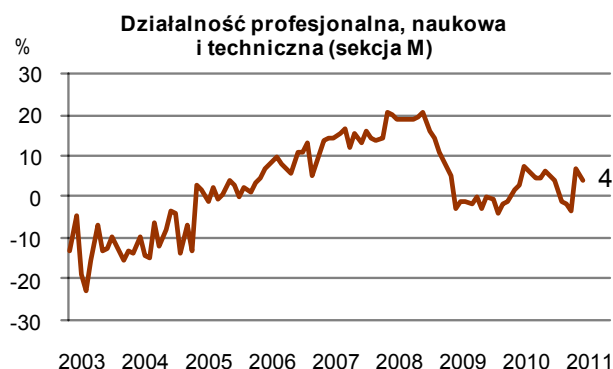
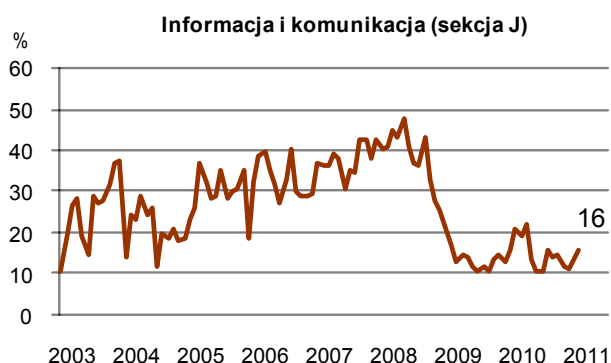
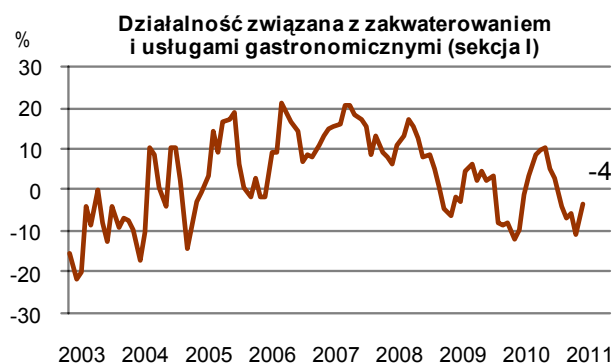
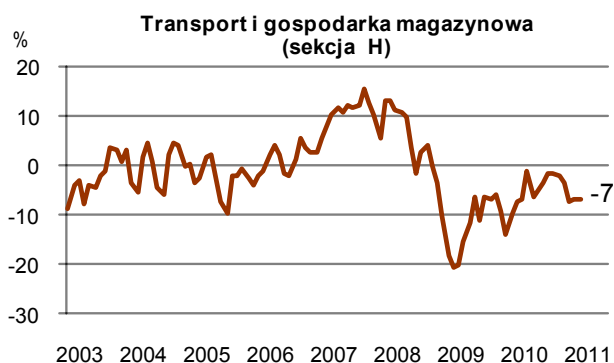
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

U S Ł U G I

LUTY 2011

Numer 2/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

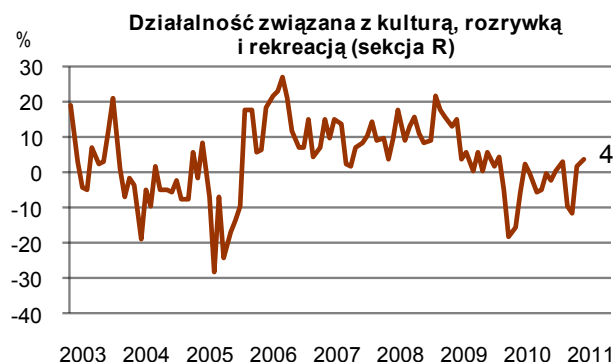
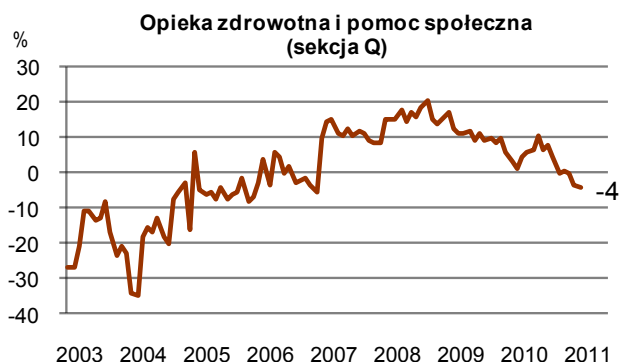
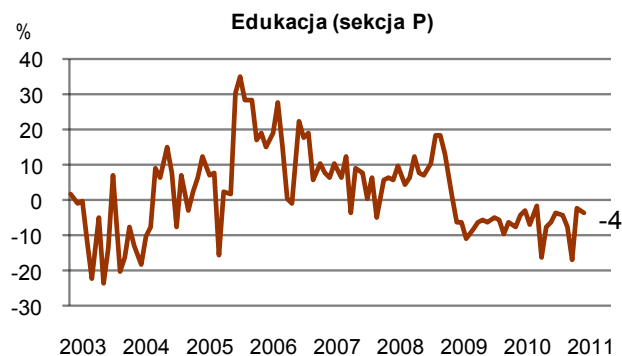


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność budowlano-montażową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



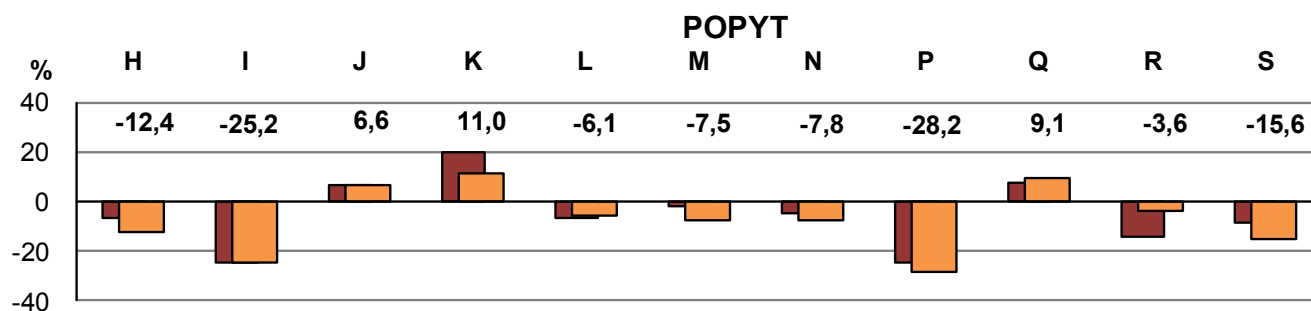
W lutym spośród **jednostek usługowych**² najbardziej korzystne oceny koniunktury formułowane są w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (podobnie jak przed miesiącem i lepiej niż w lutym ubiegłego roku) oraz w sekcji **informacja i komunikacja** (nieco lepiej niż w styczniu, ale gorzej niż przed rokiem). Najbardziej pesymistyczne, gorsze niż przed miesiącem i przed rokiem, oceny koniunktury zgłaszają jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**.

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (20,6%) oraz działalność związaną z edukacją (13,8%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (1,6%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu, niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi, niedostatecznym popytem oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

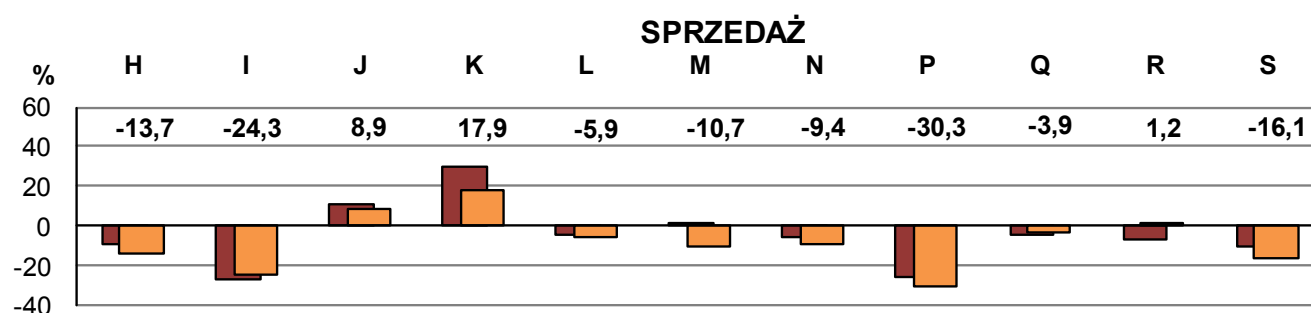
² Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

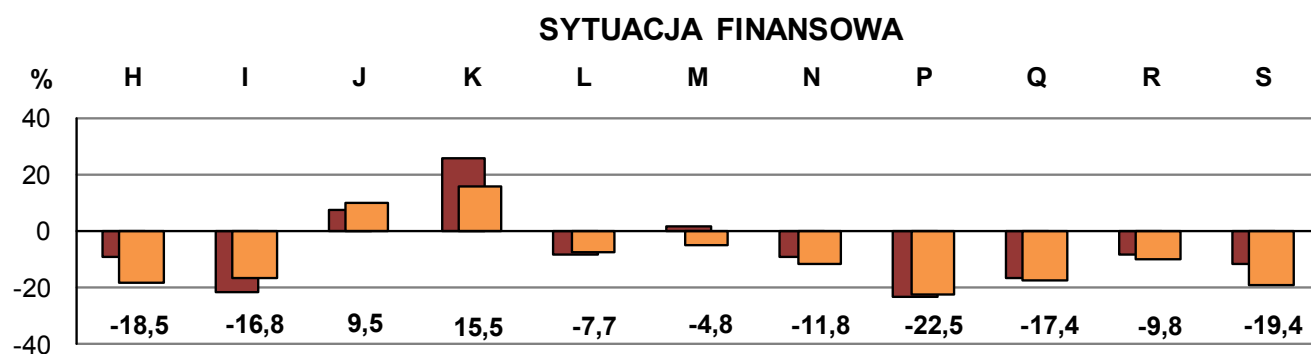
■ styczeń 2011 r. ■ luty 2011 r.



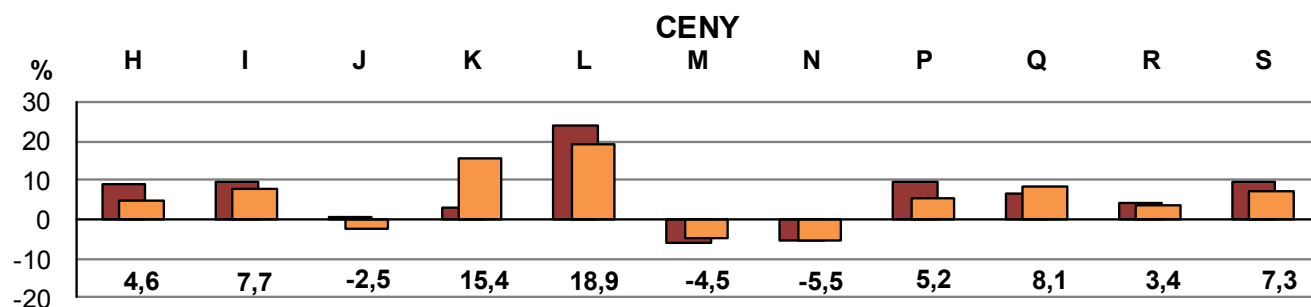
W lutym firmy większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie popytu na usługi, z czego najbardziej znaczący – jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy wzrost popytu na swoje usługi, ale wolniejszy niż zgłaszano w styczniu, sygnalizują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).



W lutym większość firm prowadzących działalność usługową odnotowuje ograniczenie sprzedaży. Największy spadek sprzedaży odnotowują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P), a ich oceny są nieco bardziej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Korzystne oceny sprzedaży zgłaszają głównie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).



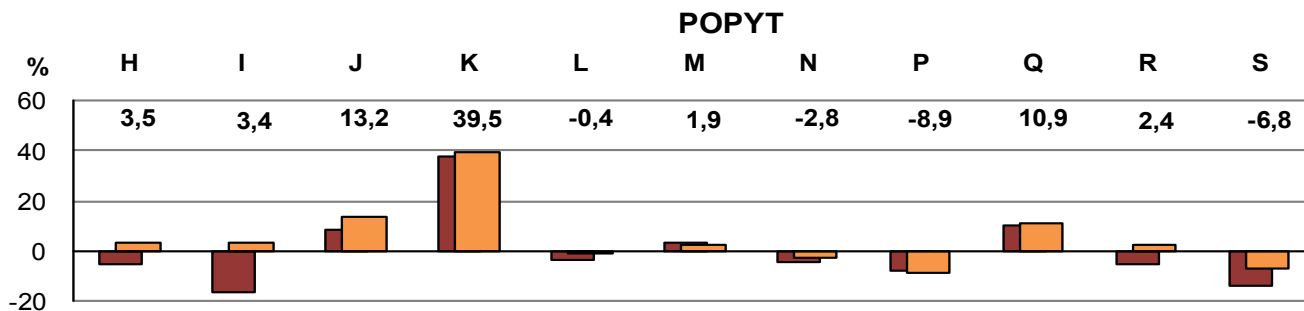
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw większości sekcji objętych badaniem jest w lutym oceniana nadal pesymistycznie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P), pozostała działalność usługowa (sekcja S) oraz transport i gospodarka magazynowa (sekcja H). Jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J) oceniają swoją sytuację finansową korzystnie.



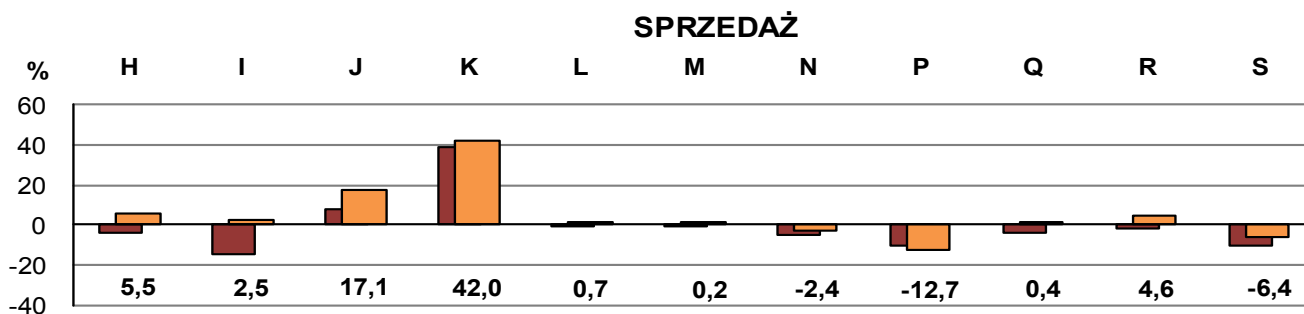
W lutym firmy większości sekcji objętych badaniem zgłaszają wzrost cen usług, największy – z sekcji rynku nieruchomości (sekcja L) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Spadek cen sygnalizują tylko jednostki z sekcji administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

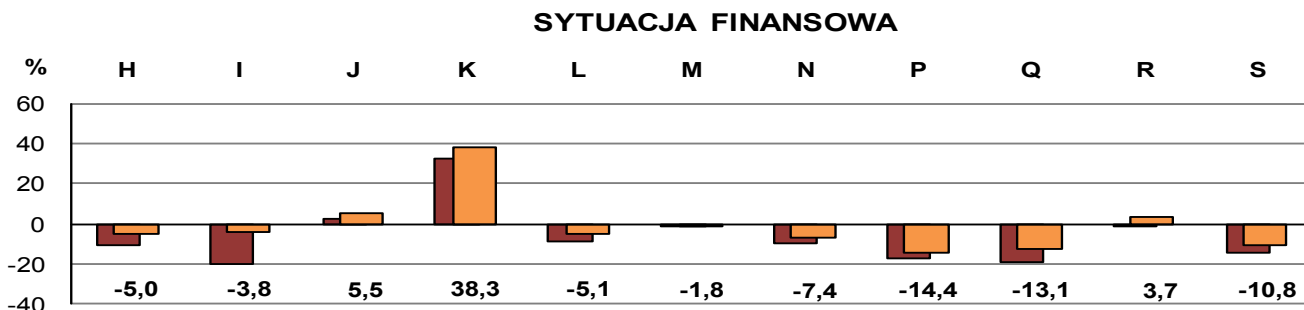
■ styczeń 2011 r. ■ luty 2011 r.



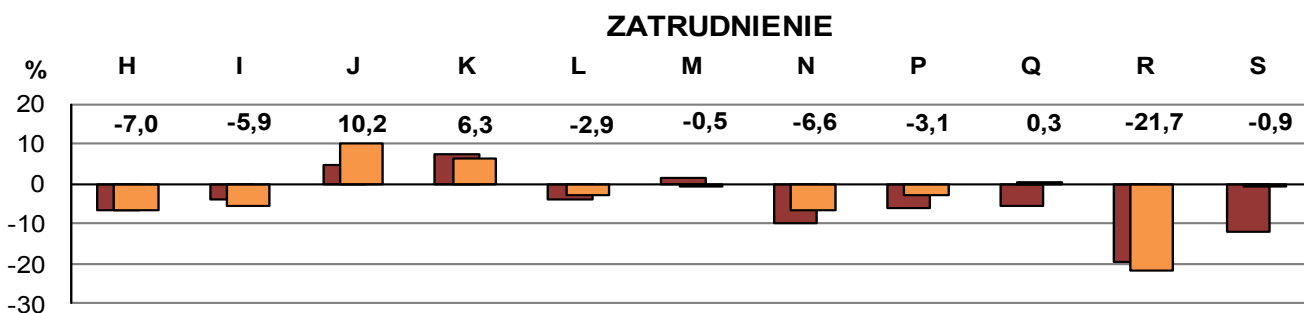
Przedsiębiorstwa większości badanych sekcji przewidują w najbliższych trzech miesiącach wzrost popytu, w największym stopniu dotyczy to jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Niewielkiego ograniczenia popytu spodziewają się jednostki z sekcji edukacja (sekcja P), pozostała działalność usługowa (sekcja S) oraz administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N).



Dyrektorzy firm z większości sekcji objętych badaniem przewidują wzrost sprzedaży. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie sygnalizują dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz — w mniejszym stopniu — z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J). Spośród przewidujących spadek sprzedaży, najgorsze prognozy zgłaszają jednostki z sekcji edukacja (sekcja P).

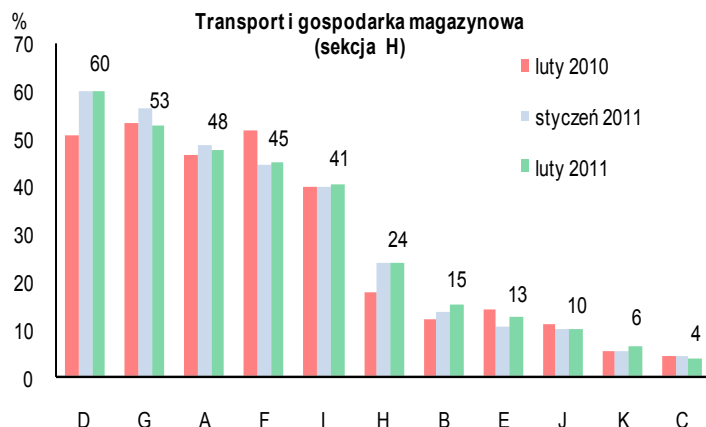


Prognozy na najbliższe trzy miesiące sytuacji finansowej jednostek większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Największego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja Q). Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, lepsze niż przed miesiącem, sygnalizują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K).



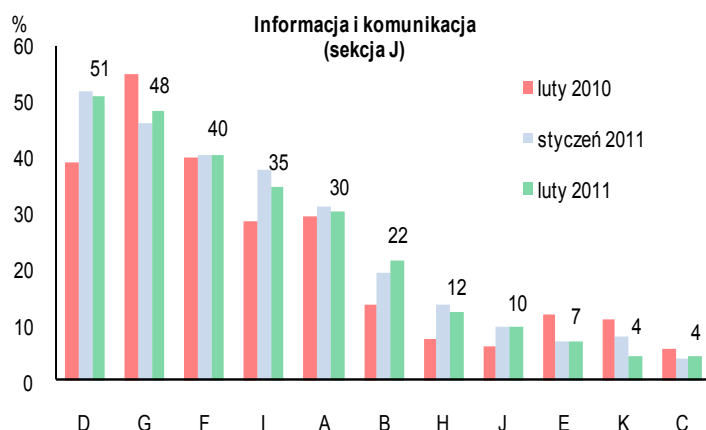
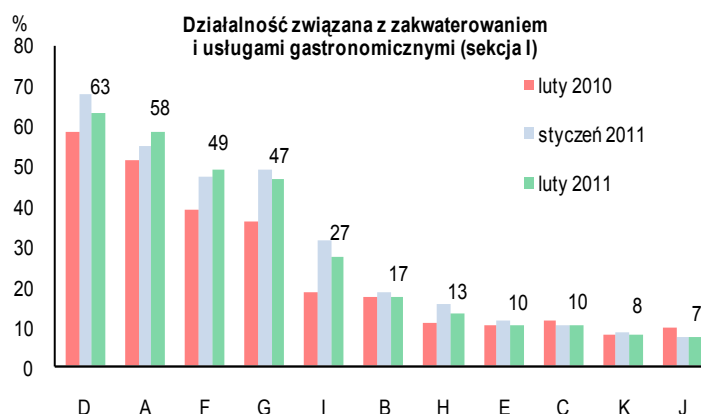
Jednostki większości sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, podobnie jak przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Wzrost zatrudnienia planują jedynie firmy z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Dyrektorzy firm usługowych z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja Q) nie przewidują zmian w tym zakresie.

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH



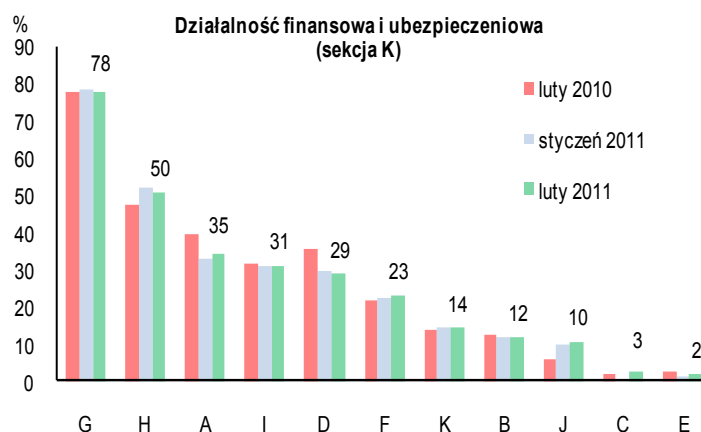
W lutym br. 6,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w lutym 2010 r. odsetek ten wyniósł 5,2%). Największe trudności napotymane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60% w lutym br., 51% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu działalności kształtuje się na poziomie 6,2% (przed rokiem 5,5%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63% w lutym br., 58% przed rokiem) oraz z niedostatecznym popytem (58% w lutym br., 51% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z konkurencją firm krajowych (z 36% do 47%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39% do 49%).



W lutym 9,8% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 6,4%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51% w lutym br., 39% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (48% w lutym br., 55% przed rokiem).

W lutym spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% (przed rokiem 2,8%) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (78% w lutym bieżącego i ubiegłego roku) oraz – choć w mniejszym stopniu – z konkurencją firm zagranicznych (50% w lutym br., 47% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu zmalało znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 36% do 29%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne