

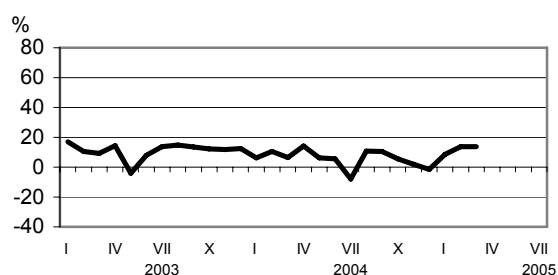
KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUG

Numer 3/2005

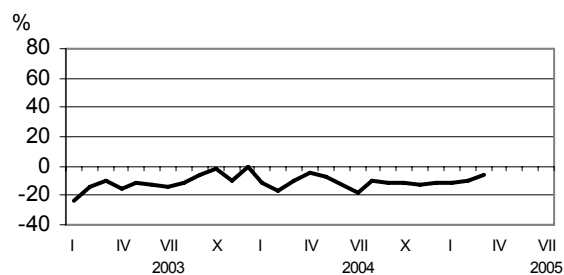
MARZEC 2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

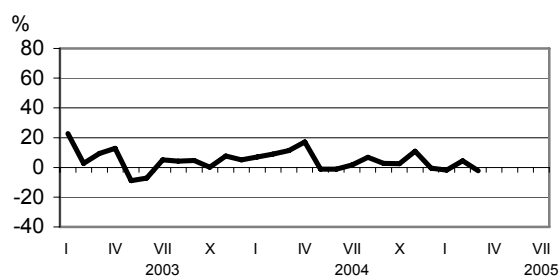
Transport, gospodarka magazynowa i łączność
(sekcja I)



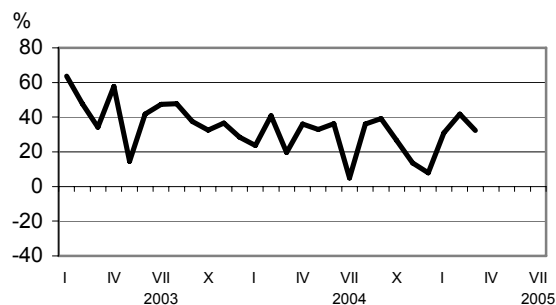
Transport lądowy; Transport rurociągowy
(sekcja I - dział 60)



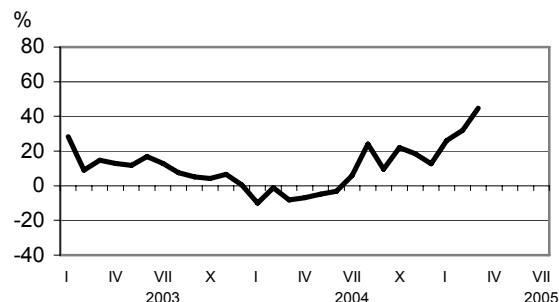
Działalność wspomagająca transport
(sekcja I - dział 63)



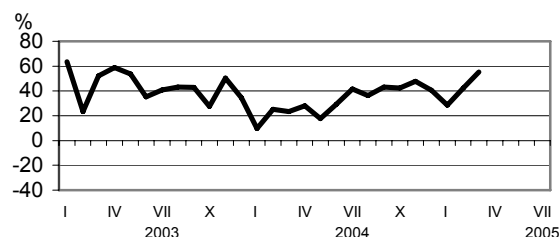
Poczta i telekomunikacja (sekcja I - dział 64)



Pośrednictwo finansowe (sekcja J)



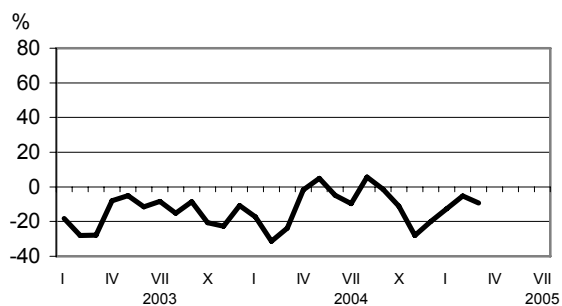
Ubezpieczenia oraz fundusze emerytalno-rentowe
(sekcja J - dział 66)



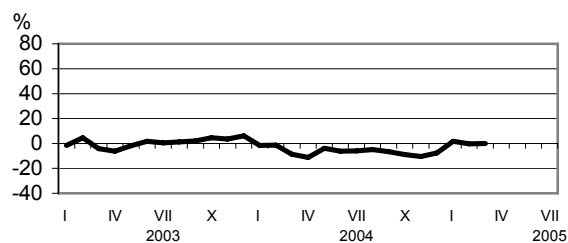
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw przemysłowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

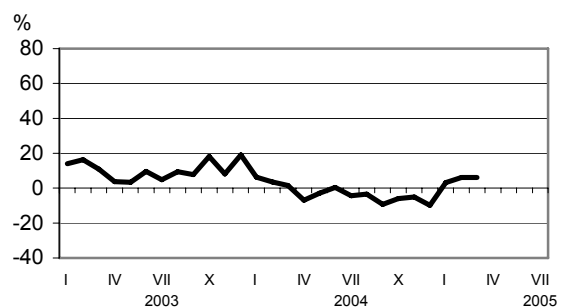
Hotele i restauracje (sekcja H)



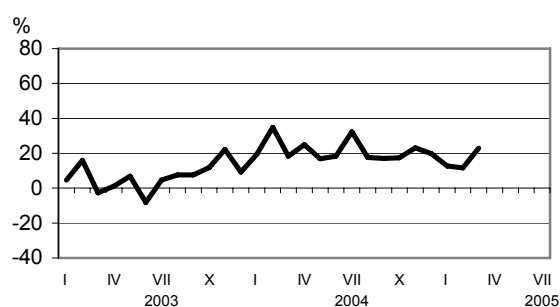
Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



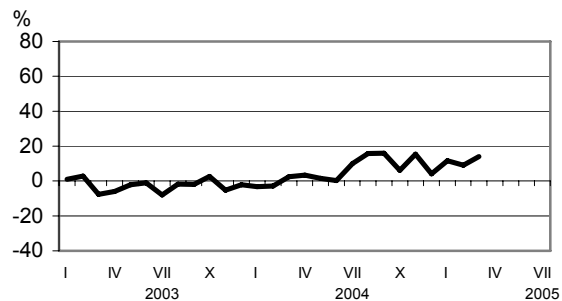
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



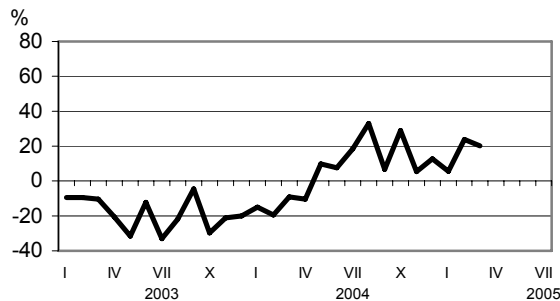
Informatyka (sekcja K - dział 72)



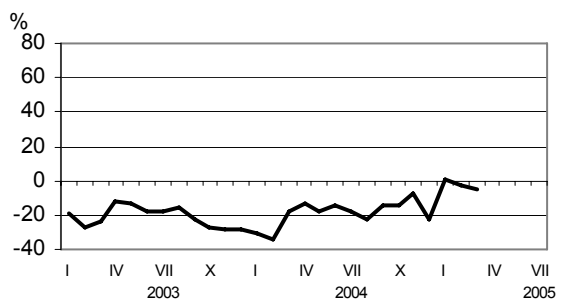
Nauka (sekcja K - dział 73)



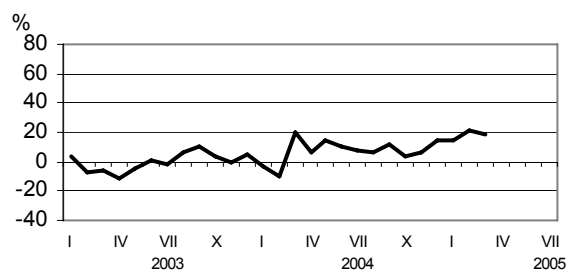
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i opieka społeczna (sekcja N)

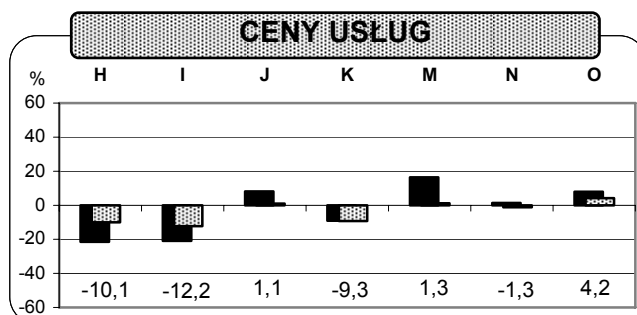
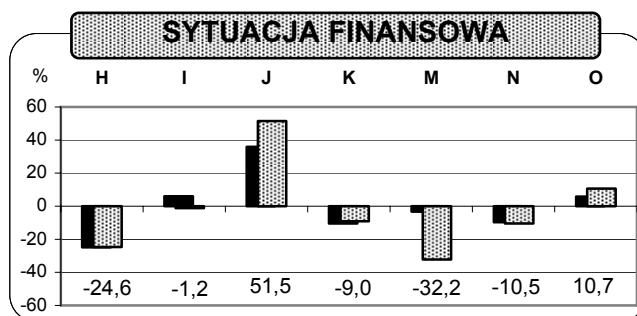
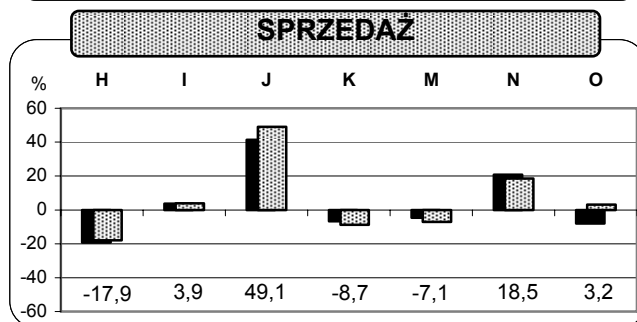
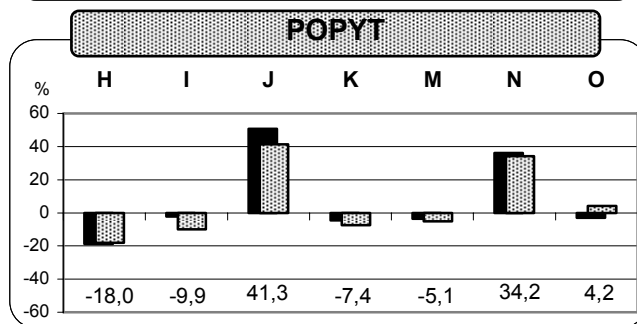
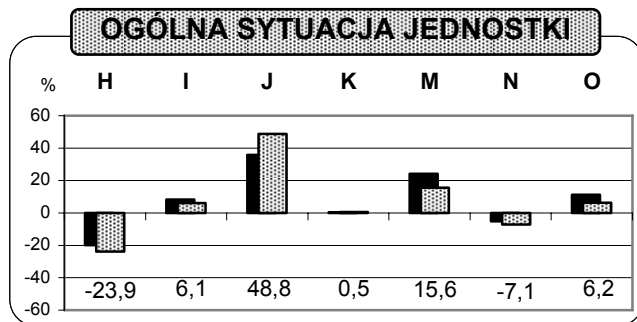


Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna (sekcja O)



II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2005 R.

luty 2005 r.
 marzec 2005 r.



W marcu swoją sytuację gospodarczą najlepiej i bardziej optymistycznie niż w lutym oceniają jednostki usługowe z sekcji pośrednictwo finansowe. Pogarszanie swojej sytuacji gospodarczej sygnalizują jednostki z sekcji hotele i restauracje oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.

W marcu najlepsze oceny popytu, choć ostrożniejsze niż w lutym, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna. Jednostki z sekcji hotele i restauracje sygnalizują najbardziej znaczące zmniejszenie zainteresowania na oferowane przez nie usługi.

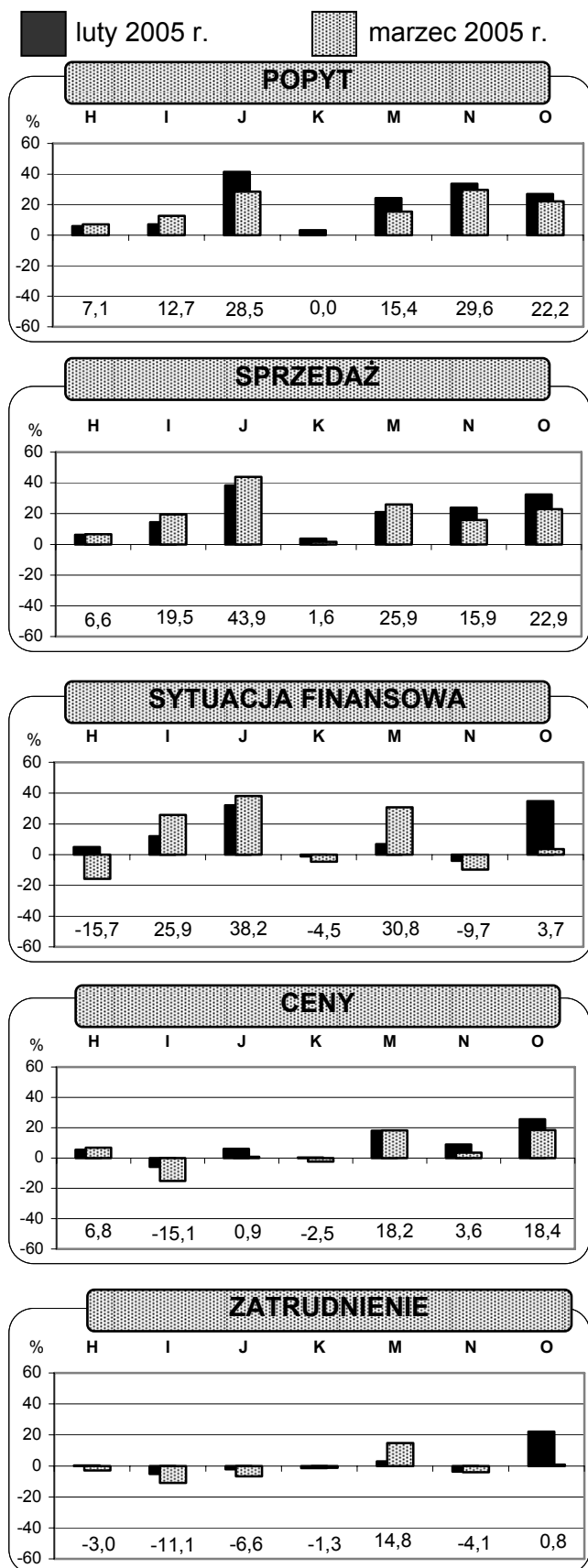
W marcu najlepiej sprzedaż swoich usług oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe oraz z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna, choć te ostatnie na poziomie nieco niższym niż w lutym. Najgorsze oceny w tym zakresie przedstawiają firmy z sekcji hotele i restauracje a odpowiednie oceny kształtują się na poziomie notowanym w lutym.

W marcu najbardziej korzystnie swoją sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji pośrednictwa finansowego. W dużo mniejszym stopniu poprawia się sytuacja finansowa w jednostkach z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Najgorzej, bardziej pesymistycznie niż w poprzednim miesiącu, swoją sytuację finansową, oceniają jednostki z sekcji edukacja.

Wzrost cen swoich usług w marcu, choć mniejszy niż w poprzednim miesiącu, zgłaszają jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, edukacja oraz pośrednictwo finansowe. Z pozostałych sekcji objętych badaniem największy spadek cen, choć mniejszy niż w lutym, odnotowują usługodawcy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność oraz hotele i restauracje.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ



Najbardziej optymistyczne prognozy popytu na usługi na najbliższe trzy miesiące formułują jednostki z sekcji ochrona zdrowia i opieka społeczna oraz pośrednictwo finansowe. Tylko firmy z sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej nie przewidują wzrostu przyszłego popytu.

Na najbliższe trzy miesiące najbardziej optymistyczne prognozy sprzedaży usług, lepsze niż przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe i edukacja. Najmniej znaczącego wzrostu sprzedaży swoich usług mogą się spodziewać usługodawcy z sekcji obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Na najbliższe miesiące tylko jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe, edukacja oraz transport, gospodarka magazynowa i łączność przewidują, że ich sytuacja finansowa może ulec bardziej znaczącej poprawie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej zgłaszają firmy z sekcji hotele i restauracje.

Największego wzrostu cen usług należy się spodziewać w jednostkach z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna oraz edukacja. Bardziej znaczącej obniżki cen niż wskazywała na to prognoza z lutego spodziewają się jednostki z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność.

Wzrostu zatrudnienia spodziewają się firmy z sekcji edukacja i w niewielkim stopniu – z sekcji pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna. Zwolnień pracowników, większych niż przewidywała prognoza z lutego, spodziewają się jednostki z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność, pośrednictwo finansowe oraz ochrona zdrowia i opieka społeczna.