



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

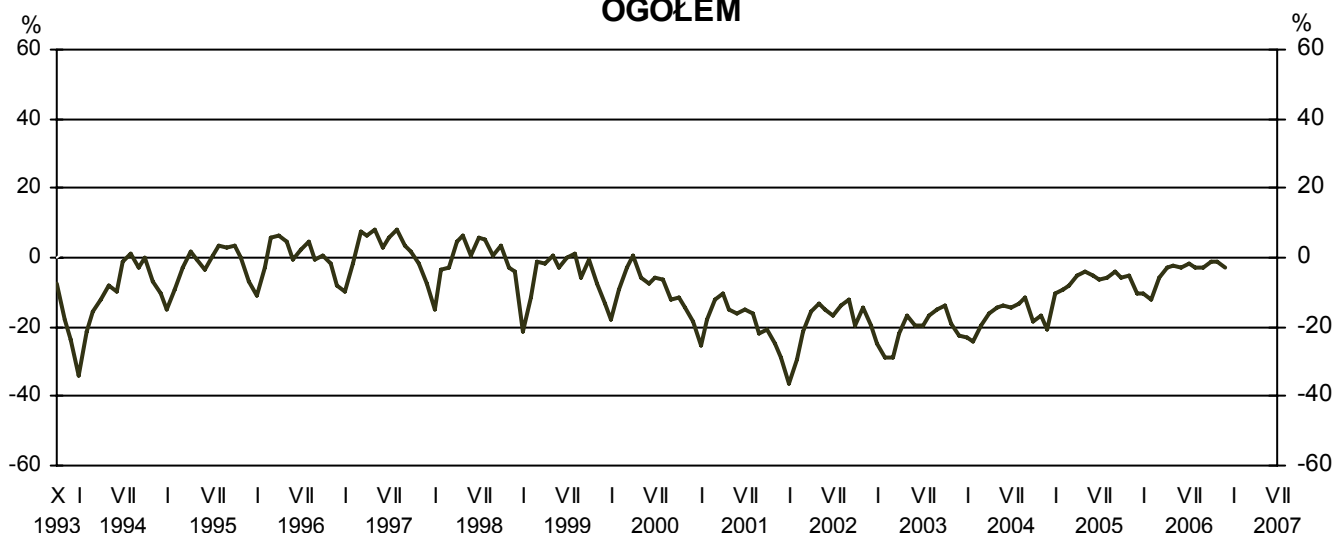
## HANDEL DETALICZNY

GRUDZIEŃ 2006

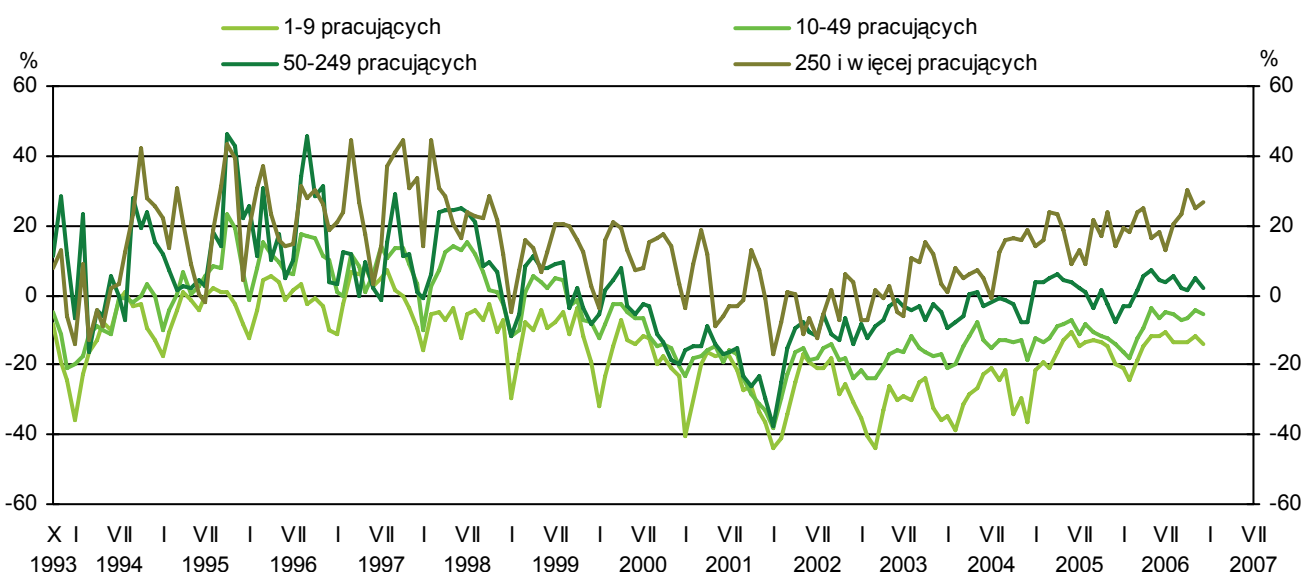
Numer 12/2006

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

#### OGÓŁEM



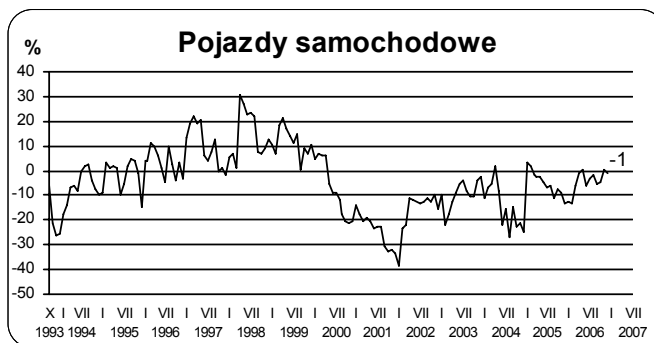
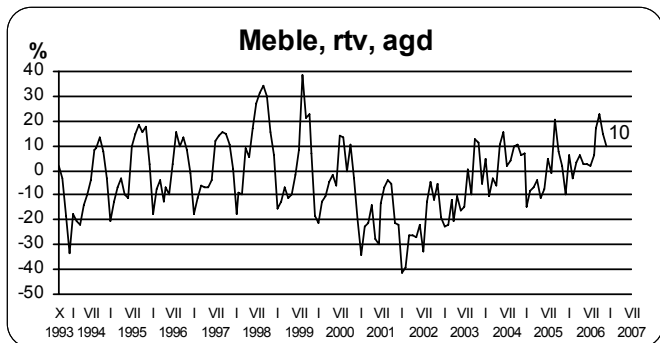
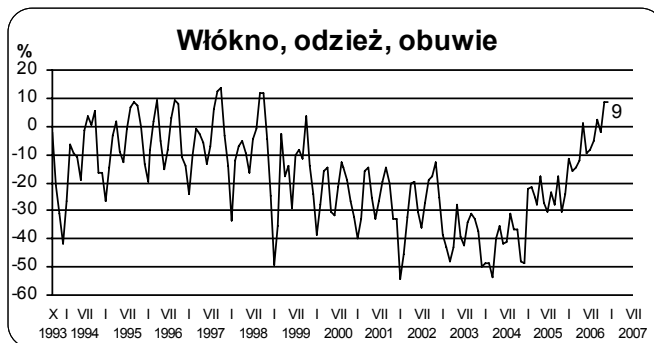
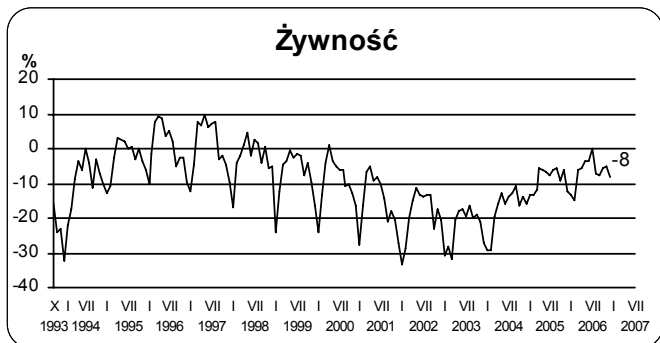
#### JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

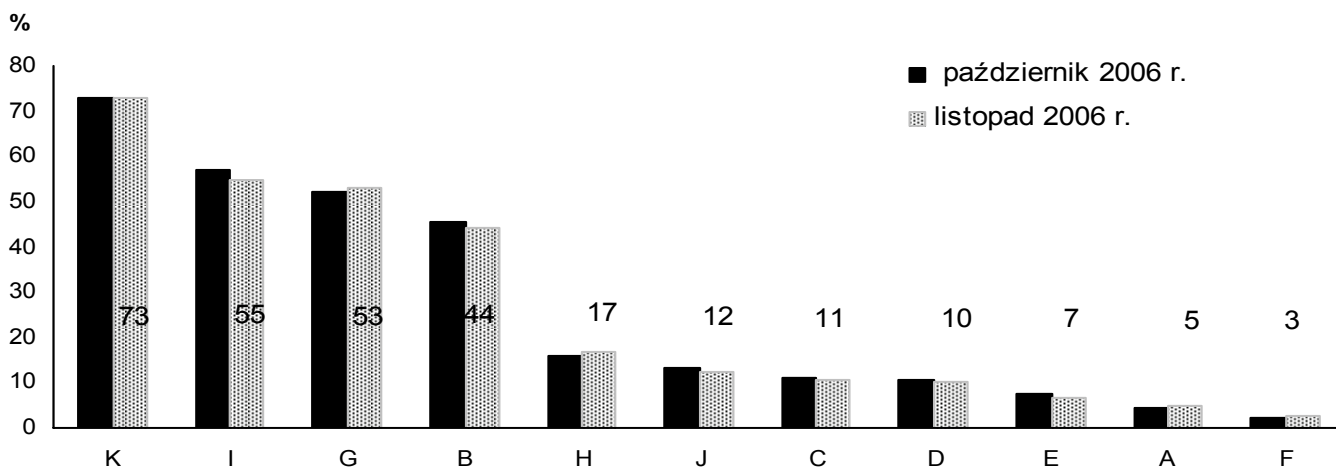
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W grudniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 3 (w listopadzie minus 1). Poprawę koniunktury w bieżącym miesiącu sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 20% (przed miesiącem odpowiednio: 19% i 20%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży: meble, rtv, agd kształtuje się na poziomie plus 10 (plus 15 w listopadzie), dla branży: włókno, odzież, obuwie – tak jak przed miesiącem – plus 9. W branży pojazdy samochodowe koniunktura oceniana jest negatywnie – minus 1 (0 przed miesiącem), a w branży żywnościowej odpowiedni wskaźnik przyjął wartość minus 8 (minus 5 przed miesiącem).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

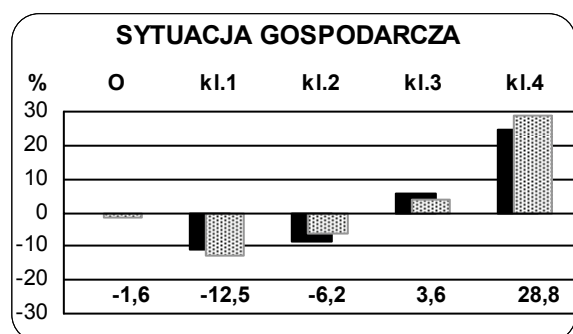


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, J - powierzchnia sprzedażowa, C - nadmierna podaż, D - wysokość odsetek bankowych, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

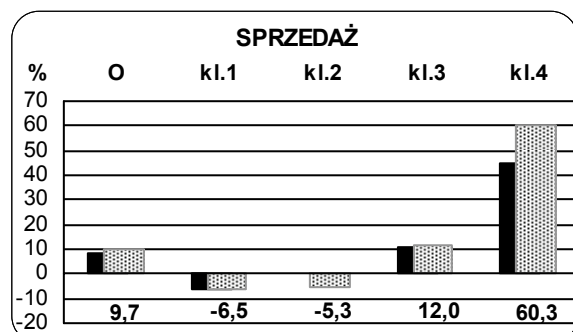
Spśród badanych jednostek handlowych 4,7% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w listopadzie 4,4%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery związane są z: konkurencją na rynku (sygnalizowaną przez 73% jednostek), kosztami zatrudnienia (55%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (53%).

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2006 R.

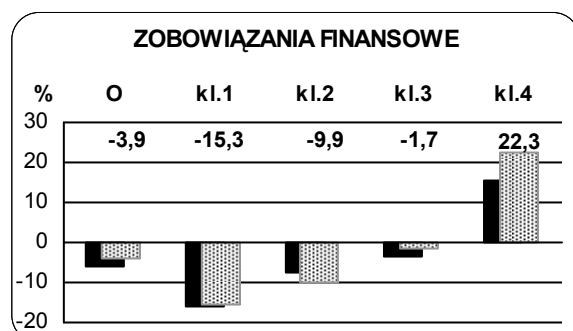
■ listopad 2006 r.    ▨ grudzień 2006 r.



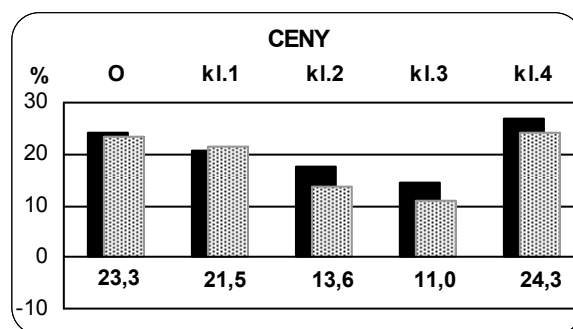
**W** grudniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są gorsze od sygnalizowanych w listopadzie. W podziale na klasy wielkości trudną sytuację notuje się w jednostkach małych (do 49 pracujących), natomiast w podziale na branże negatywne oceny zgłaszają jednostki branży żywnościowej. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale branżowym – branża: meble, rtv, agd.



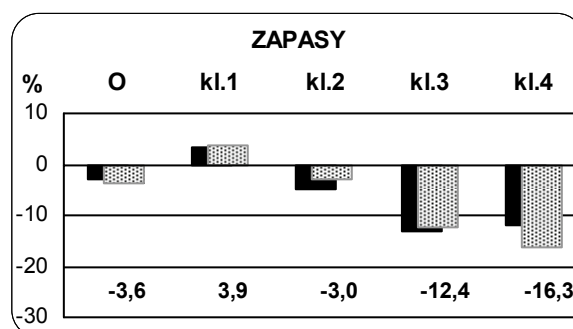
**O**dnotowywany w grudniu wzrost bieżącej sprzedaży jest szybszy niż w listopadzie. Nadal najkorzystniej oceniają ją jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd. Negatywnie oceniają sprzedaż jedynie jednostki małe (do 49 pracujących).



**S**ytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniana jest mniej pesymistycznie niż w listopadzie. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża: meble, rtv, agd i włókno, odzież, obuwie.



**W** grudniu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących) i najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży żywnościowej. Pozostałe branże sygnalizują spadek cen.



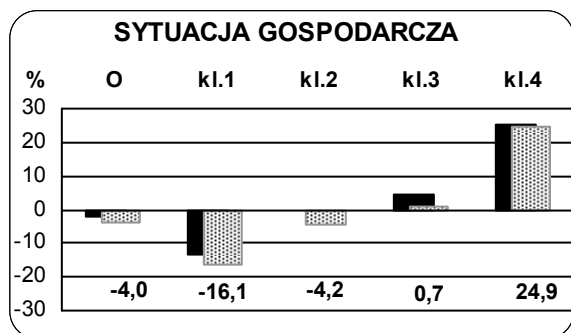
**S**tan bieżących zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczące, nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży samochodowej i branży: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów zgłaszają jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

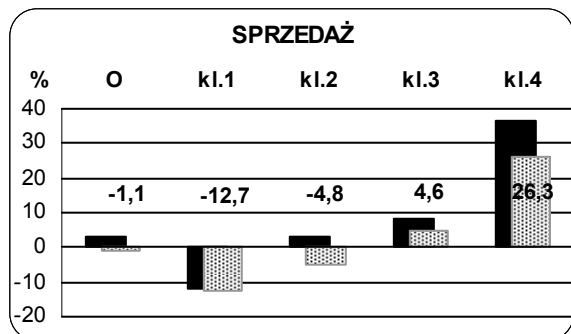
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

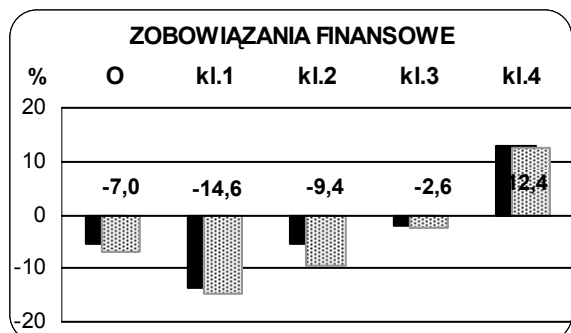
■ listopad 2006 r.    ▨ grudzień 2006 r.



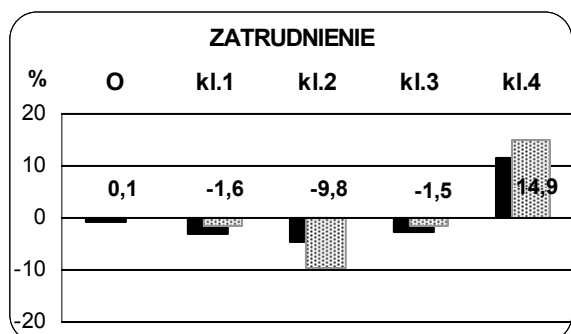
**W** grudniu prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są negatywne, gorsze od przewidywań z listopada. Najbardziej pesymistyczne przewidywania formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa. Pozytywnie swoją przyszłą sytuację gospodarczą prognozują przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) i branża: włókno, odzież, obuwie.



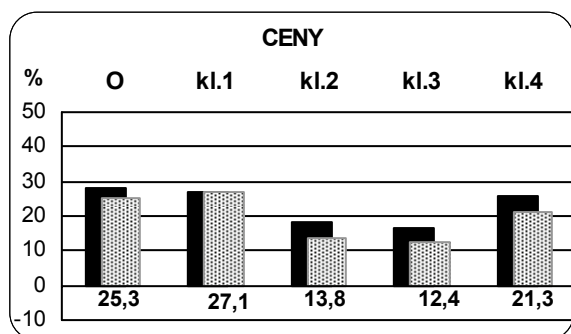
**P**rzewidywania dotyczące sprzedaży są negatywne, gorsze niż w listopadzie. Największe ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). W podziale na branże wszystkie jednostki przewidują spadek sprzedaży z wyjątkiem branży: włókno, odzież, obuwie. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży prognozują jednostki duże (250 i więcej pracujących).



**W** najbliższych miesiącach mogą pogłębić się trudności finansowe przedsiębiorstw. Najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży żywnościowej. Optymistyczne prognozy dotyczące sytuacji finansowej są zgłaszane jedynie w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże w jednostkach branż: włókno, odzież, obuwie i meble, rtv, agd.



**L**iczba zatrudnionych pracowników może utrzymać się na obecnym poziomie. Wzrost zatrudnienia przewiduje się jedynie w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży: meble, rtv, agd i w nieco mniejszym stopniu w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie.



**D**yrektorzy firm sygnalizują wzrost przyszłych cen towarów, nieco mniejszy niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w branży żywnościowej oraz w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) i dużych (250 i więcej pracujących). Spadek cen przewiduje jedynie branża: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>