



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

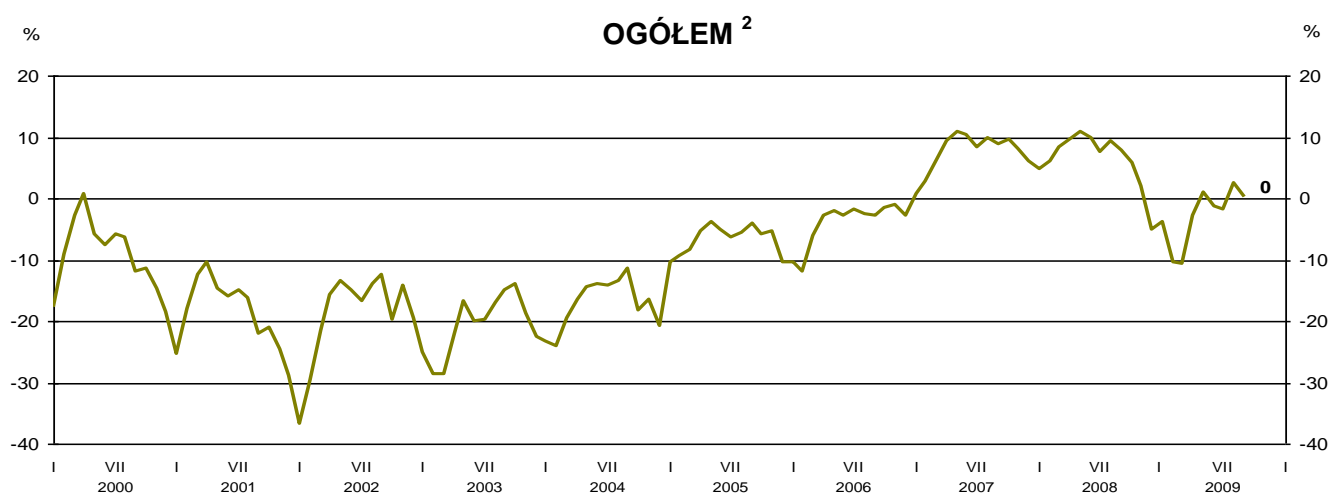
KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

220 lat
Polskiej
Statystyki Publicznej
1789-2009

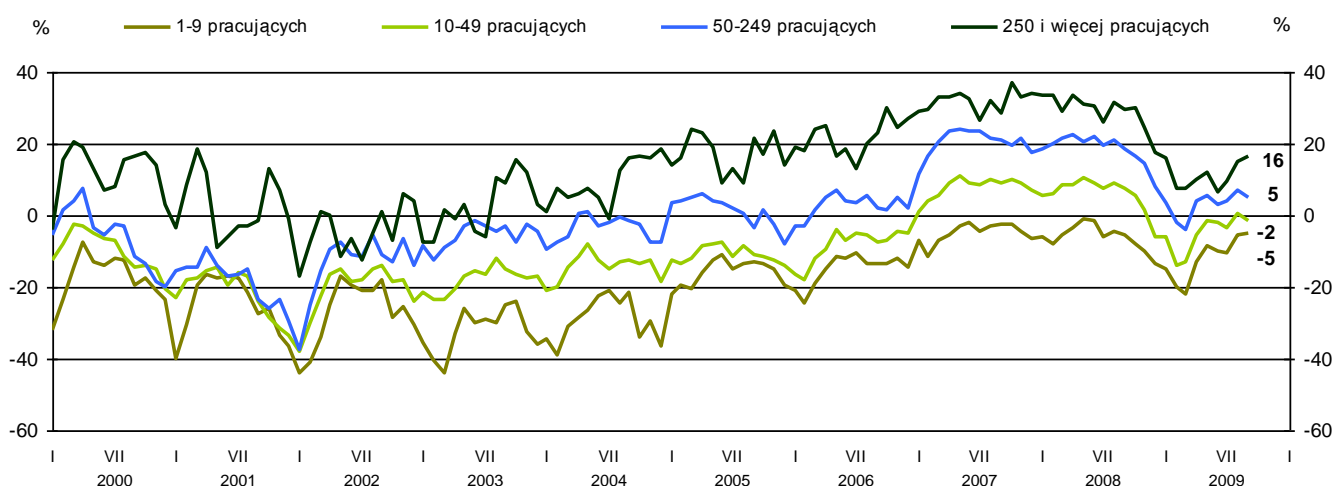
WRZESIEŃ 2009

Numer 9/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

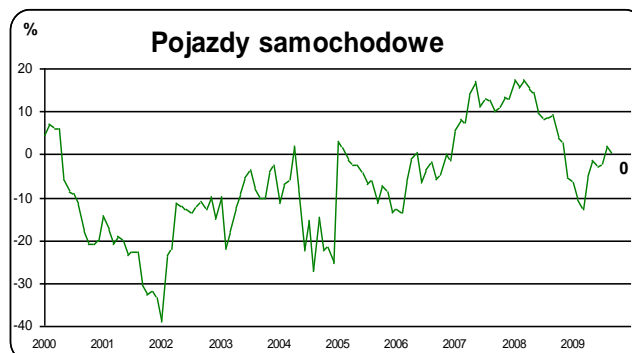
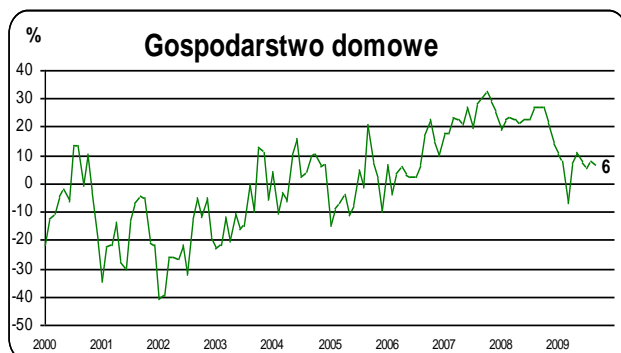
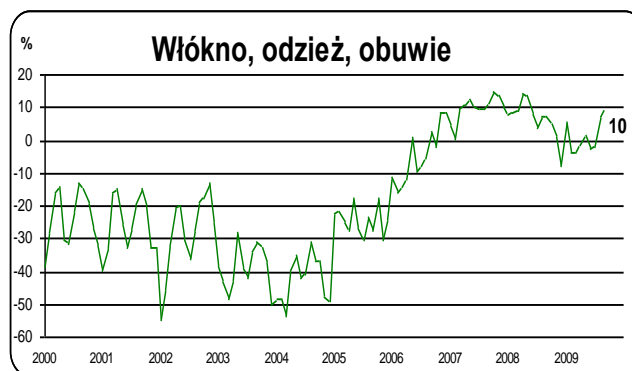
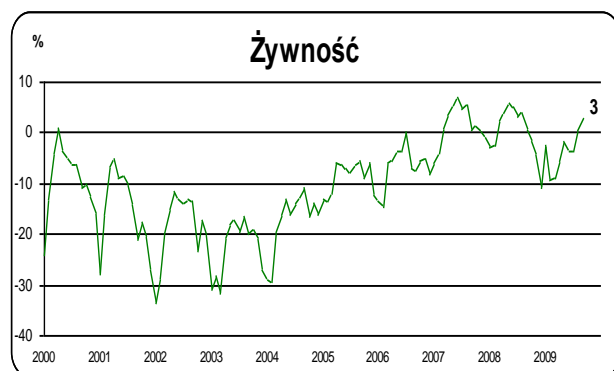
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

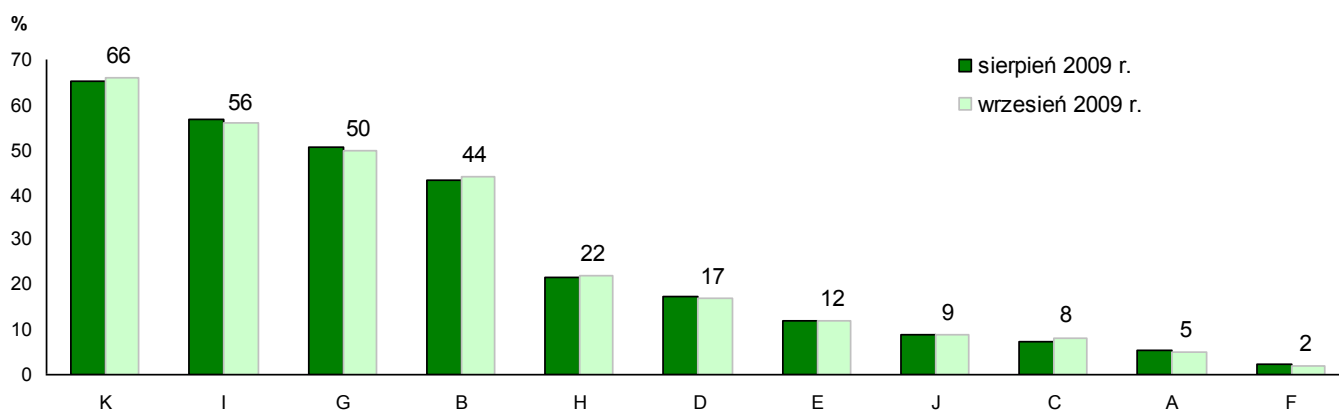
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



We wrześniu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie 0 (plus 3 w sierpniu). Zarówno poprawę jak i pogorszenie koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw (w sierpniu odpowiednio 19% i 16%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są pozytywne: najwyższy wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury odnotowano dla branży włókno, odzież, obuwie – plus 10 (plus 7 w sierpniu) oraz gospodarstwo domowe – plus 6 (plus 8 przed miesiącem). Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej wynosi plus 3 (w ubiegłym miesiącu plus 1), a dla branży pojazdy samochodowe – 0 (plus 2 w sierpniu).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

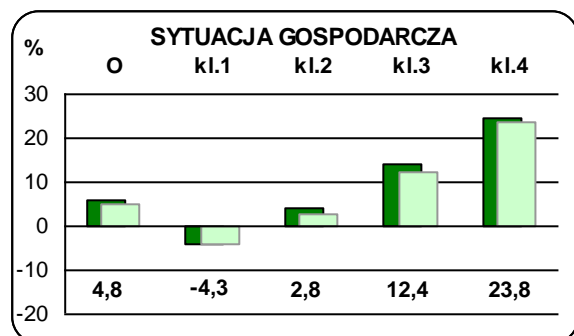


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

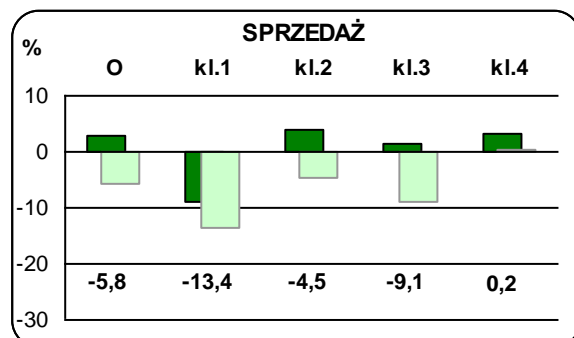
Spośród badanych jednostek 5,4% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,5% przed miesiącem, 5,1% we wrześniu przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 66% przedsiębiorstw, podobnie jak przed miesiącem, we wrześniu 2008 r. – 71%), kosztami zatrudnienia (56% we wrześniu, 57% w sierpniu br., 64% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50% we wrześniu, 51% w sierpniu br., 55% we wrześniu 2008 r.). W porównaniu z wrześniem ubiegłego roku najbardziej wzrosło odczuwanie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 34% do 44%), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 13% do 22%), trudnościami z uzyskaniem kredytów bankowych (z 6% do 12%), wysokością odsetek bankowych (z 12% do 17%).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA WE WRZEŚNIU 2009 R.

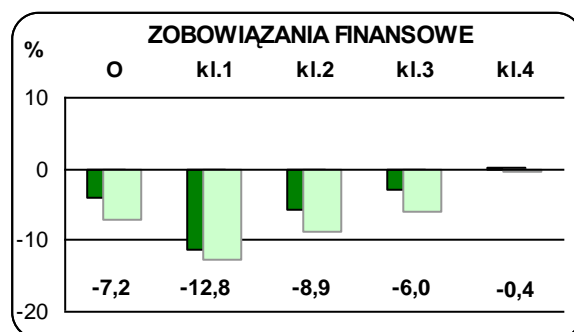
■ sierpień 2009 r. ■ wrzesień 2009 r.



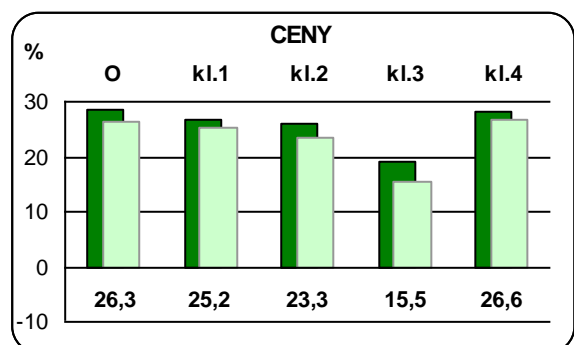
We wrześniu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek jest oceniana pozytywnie. W podziale na klasy wielkości optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają głównie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Pesymistycznie sytuację gospodarczą oceniają tylko jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże pozytywne oceny sygnalizują jednostki wszystkich branż, najlepsze – branża gospodarstwo domowe.



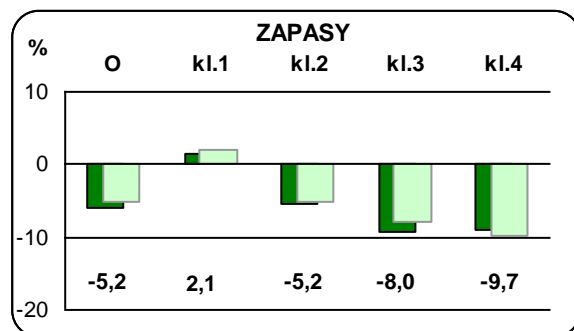
We wrześniu odnotowuje się spadek bieżącej sprzedaży. Najbardziej negatywne oceny formułują przedsiębiorstwa najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). Jako jedyne pozytywnie sprzedaż oceniają podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże wszystkie grupy oceniają sprzedaż negatywnie, najgorzej – branża pojazdy samochodowe.



Zwiększają się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań. W podziale na klasy wielkości wszystkie grupy przedsiębiorstw zgłaszają oceny negatywne, w szczególności jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych zgłaszają branże gospodarstwo domowe i pojazdy samochodowe.



Sygnalizowany wzrost bieżących cen towarów utrzymuje się na poziomie zbliżonym do zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący wzrost cen został odnotowany przez podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej.



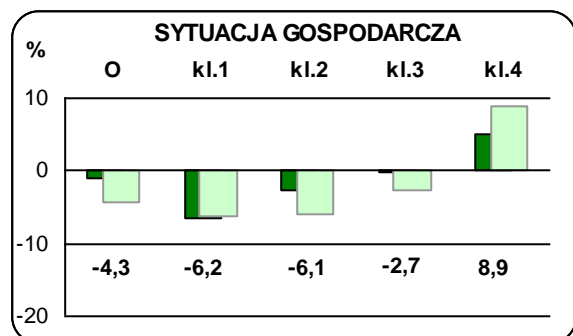
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwanie. W podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) stan zapasów jest nieznacznie poniżej poziomu uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający. W branży gospodarstwo domowe odnotowuje się niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

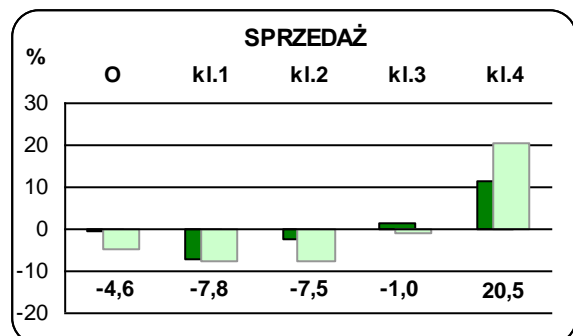
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

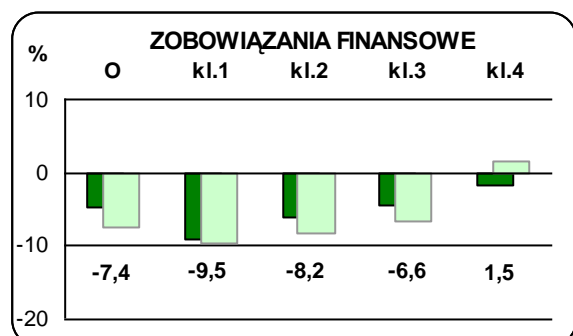
■ sierpień 2009 r. ■ wrzesień 2009 r.



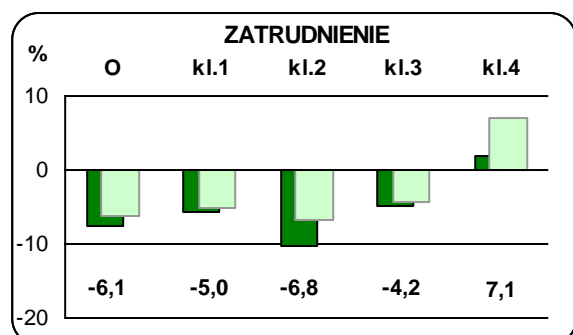
We wrześniu prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw jest nieco bardziej negatywna od przewidywań sprzed miesiąca. Najbardziej pesymistyczne prognozy zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób), a w podziale na branże – branża pojazdy samochodowe. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz branża włókno, odzież, obuwie formułują pozytywne przewidywania.



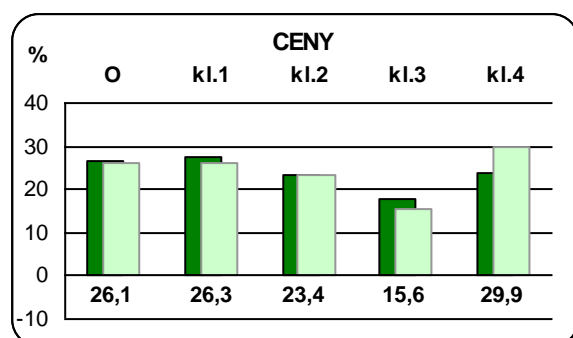
Prognozy sprzedaży są nieco bardziej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Sprzedaż może być ograniczana w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób) i – w mniejszym stopniu – średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz pozostałe omawiane branże.



Prognozy sytuacji finansowej są nieco bardziej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki wszystkich klas wielkości poza jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże trudności finansowe prognozują głównie przedsiębiorstwa z branży pojazdy samochodowe. Jednostki z branży włókno, odzież, obuwie nie przewidują opóźnień w terminowym regulowaniu swoich zobowiązań finansowych.



Dyrektorzy planują zmniejszyć zatrudnienie w skali zbliżonej do przewidywań sprzed miesiąca. Najbardziej znaczące ograniczenie zatrudnienia prognozowane jest w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób). Wzrost zatrudnienia przewiduje branża gospodarstwo domowe oraz włókno, odzież, obuwie. W podziale na klasy wielkości zatrudnienie może się zwiększyć w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



Sygnalizowany wzrost przyszłych cen towarów utrzymuje się na poziomie zbliżonym do zgłaszanego przed miesiącem. W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost cen zapowiadają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (o liczbie pracujących powyżej 250 osób).

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>