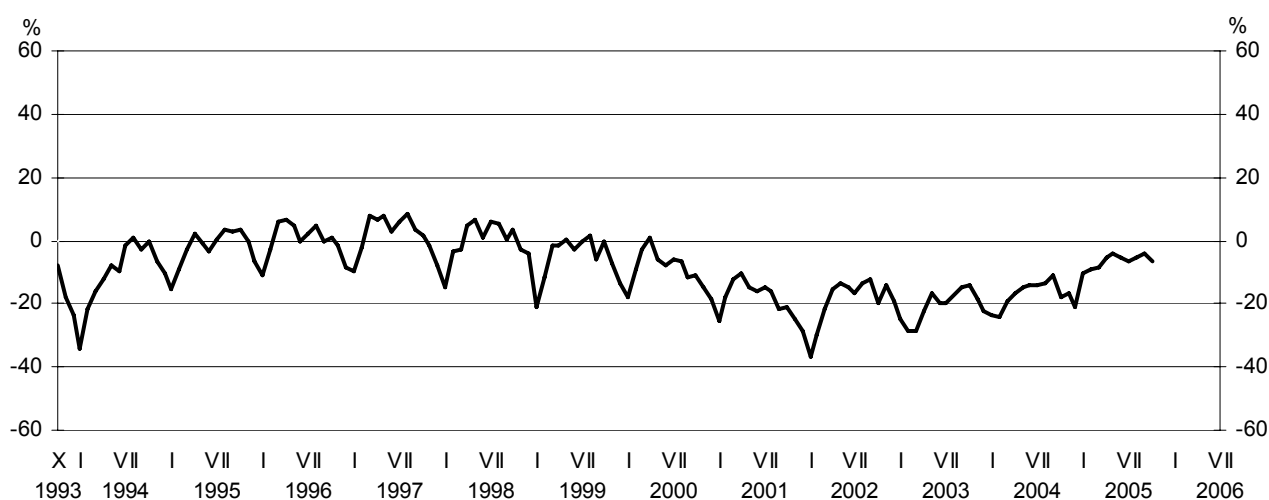


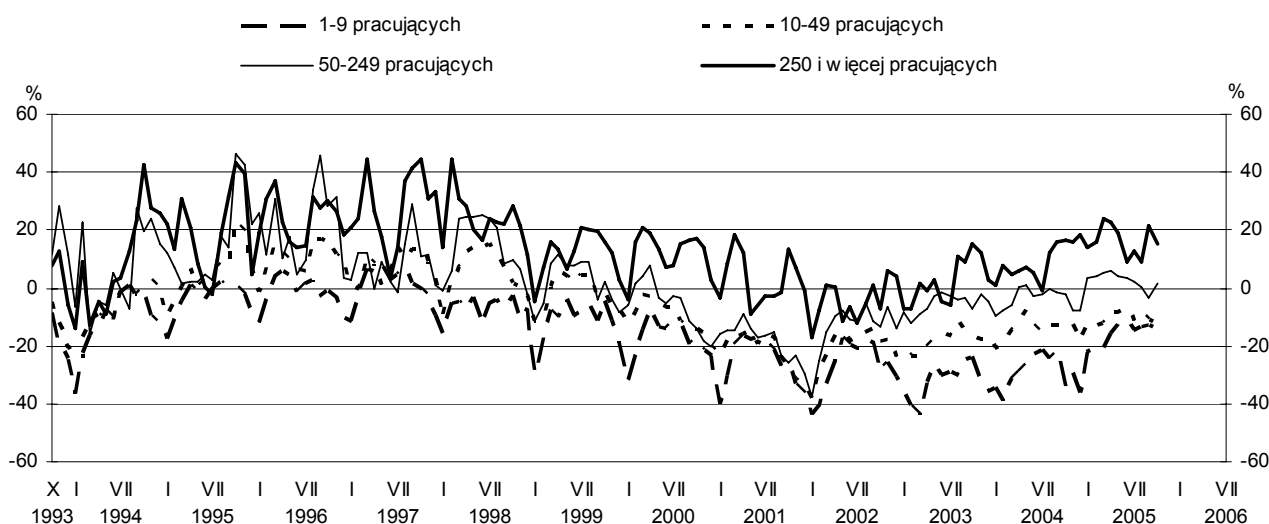
## HANDEL DETALICZNY

Numer10/2005

## OGÓŁEM



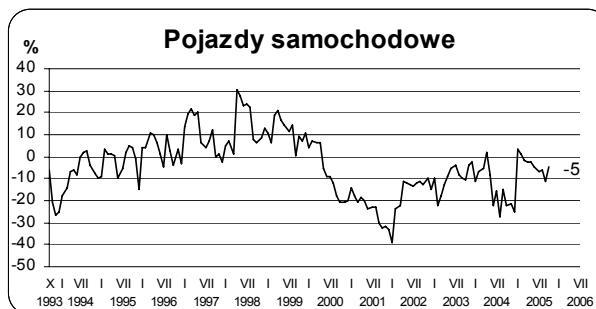
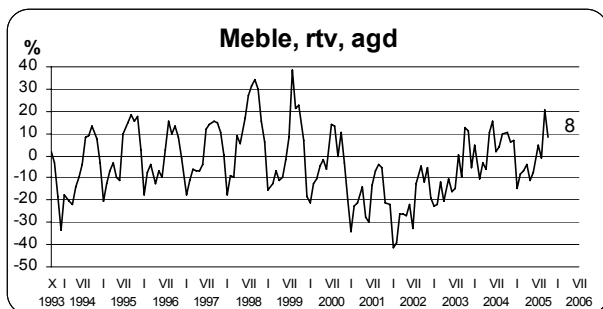
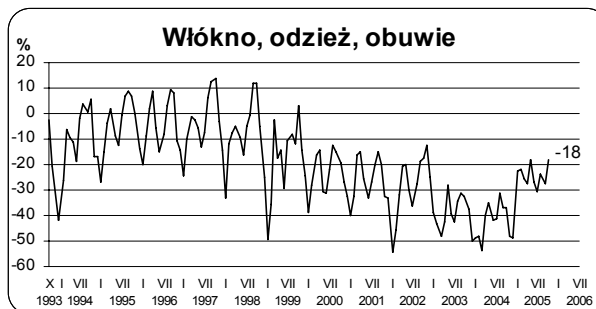
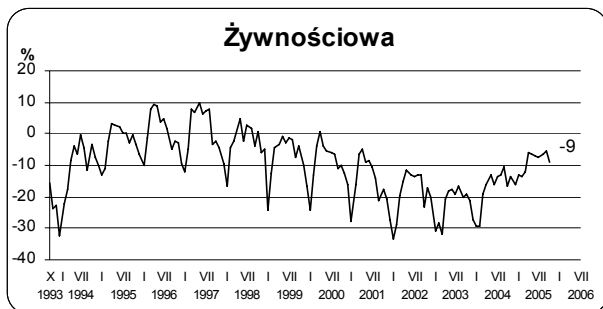
## JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

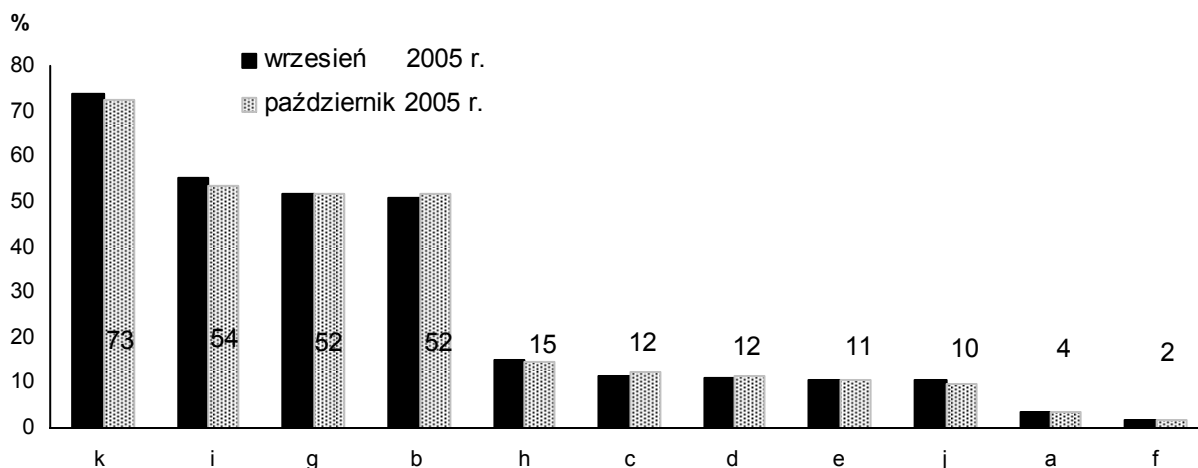
## JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W październiku **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 6), gorzej niż we wrześniu (minus 4). Wśród badanych przedsiębiorstw 17% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 23% - jej pogorszenie (we wrześniu odpowiednio 18% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Pozytywnie oceniają koniunkturę jedynie przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd - wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8 (plus 21 we wrześniu). Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie - minus 18 (minus 24 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury dla branży żywnościowej wynosi minus 9 (minus 6 we wrześniu), dla branży pojazdy samochodowe - minus 5 (minus 11 przed miesiącem).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

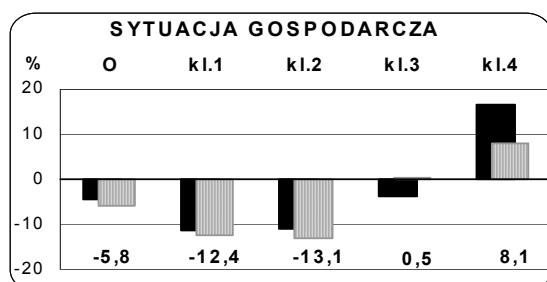


k - konkurencja na rynku, i - koszty zatrudnienia, g - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, b - niedostateczny popyt, h - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, c - nadmierna podaż, d - wysokość odsetek bankowych, e - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, j - powierzchnia sprzedażowa, a - brak barier, f - wysokość cel i obciążeń importowych.

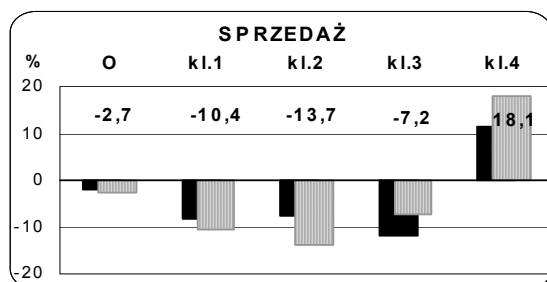
Spośród badanych jednostek handlowych 3,5% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (we wrześniu – 3,4%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), koszty zatrudnienia (54% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu i niedostateczny popyt (po 52% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W PAŹDZIERNIKU 2005 R.

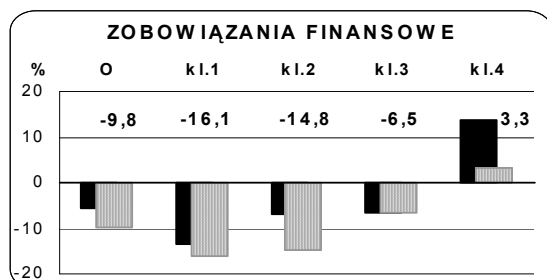
■ wrzesień 2005 r. ▨ październik 2005 r.



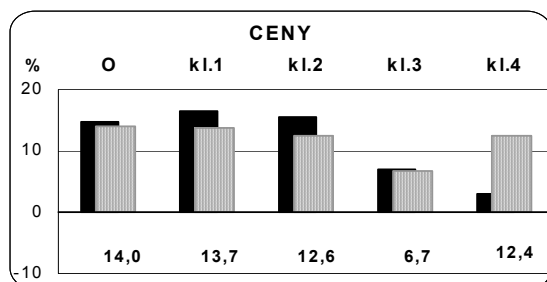
W październiku ocena sytuacji gospodarczej jest nieco gorsza niż we wrześniu. W podziale na branże sytuacja gospodarcza w jednostkach branży: meble, rtv, agd oceniana jest negatywnie, znacznie gorzej niż we wrześniu. Najbardziej pesymistyczne oceny, choć lepsze niż przed miesiącem, formułuje branża: włókno, odzież, obuwie. W podziale na klasy wielkości, pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących).



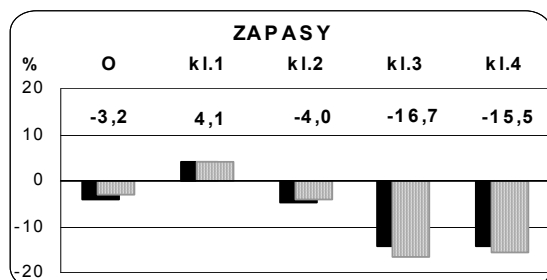
Ograniczenia sprzedaży utrzymują się na poziomie zbliżonym do notowanego przed miesiącem. Pesymistyczne, gorsze niż w ubiegłym miesiącu oceny formułują firmy małe (1-49 pracujących), a w podziale na branże – branże żywnościowej. Jednostki średnie (50-249 pracujących) oraz branże: włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe oceniają sprzedaż mniej negatywnie niż w ubiegłym miesiącu. Pozytywne oceny sprzedaży formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd.



Przedsiębiorcy oceniają bardziej pesymistycznie niż we wrześniu trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących) oraz jednostki z branży pojazdy samochodowe. Jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) nie zgłaszają trudności przy regulowaniu swoich zobowiązań finansowych.



W październiku przedsiębiorcy zgłaszają wzrost bieżących cen towarów zbliżony do odnotowanego we wrześniu. Najmniej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących). W podziale na branże wzrost cen zgłaszają - jako jedyne - jednostki branży żywnościowej. Największy spadek cen zgłasza branża: meble, rtv, agd.



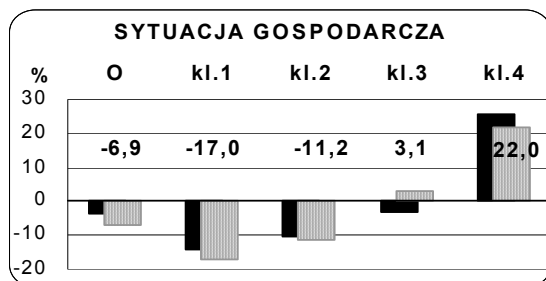
Poziom zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uważany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości największy ich nadmiar sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących) oraz, w podziale na branże, jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów odczuwają tylko jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

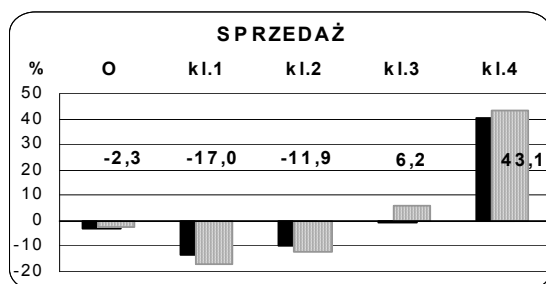
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

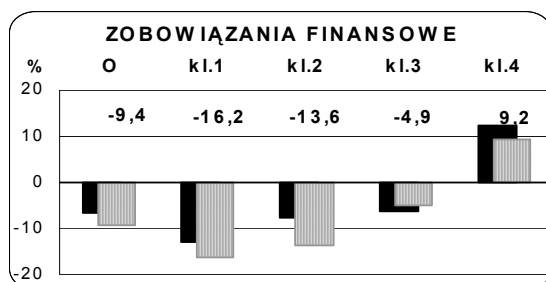
■ wrzesień 2005 r. ■ październik 2005 r.



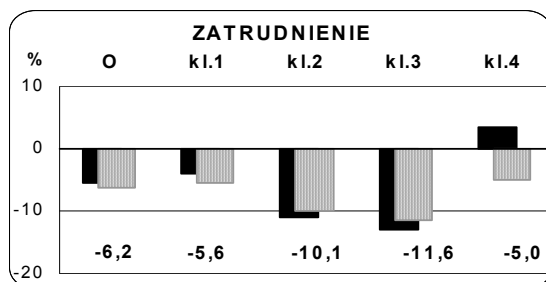
Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są gorsze niż przewidywano we wrześniu. W podziale na klasy wielkości najgorzej oceniają przyszłą sytuację jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – branża żywnościowa i jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Znacznej poprawy sytuacji gospodarczej spodziewają się jednostki duże (250 i więcej pracujących) i w mniejszym stopniu – średnie (50-249 pracujących), natomiast w podziale na branże jednostki branży: meble, rtv, agd, choć ich prognozy są mniej korzystne niż przed miesiącem.



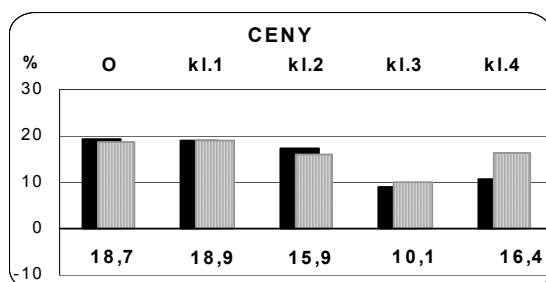
Przewidywania dotyczące kształtowania się sprzedaży w najbliższych miesiącach są nadal pesymistyczne, zbliżone do prognoz sprzed miesiąca. Największy spadek sprzedaży przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Znaczną poprawę sprzedaży prognozują jednostki duże (250 i więcej pracujących) i w mniejszym stopniu - jednostki średnie (50-249 pracujących). W podziale na branże tylko jednostki branży: meble, rtv, agd przewidują wzrost sprzedaży, choć znacznie mniejszy niż prognozowano we wrześniu.



Przewidywane trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych są oceniane bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na branże najmniej pesymistyczne prognozy kształtują jednostki branży: meble, rtv, agd. Poprawić się może sytuacja finansowa tylko jednostek dużych (250 i więcej pracujących).



Prognozowane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być zbliżone do przewidywanych w ubiegłym miesiącu. Największego ograniczenia w zatrudnieniu można się spodziewać w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie oraz samochodowej. W podziale na klasy wielkości liczbę zatrudnionych pracowników mogą ograniczać mniej niż przed miesiącem jednostki małe (10-49 pracujących) i średnie (50-249 pracujących).



Prognozy wskazują, że w najbliższych miesiącach we wszystkich klasach wielkości jednostek handlowych może nastąpić wzrost cen towarów na poziomie zgłaszanym we wrześniu. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). W podziale na branże jedynie żywnościowa przewiduje wzrost cen. Najmniej znaczący spadek cen możliwy jest w branży pojazdy samochodowe, a najbardziej znaczący – w branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>