



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

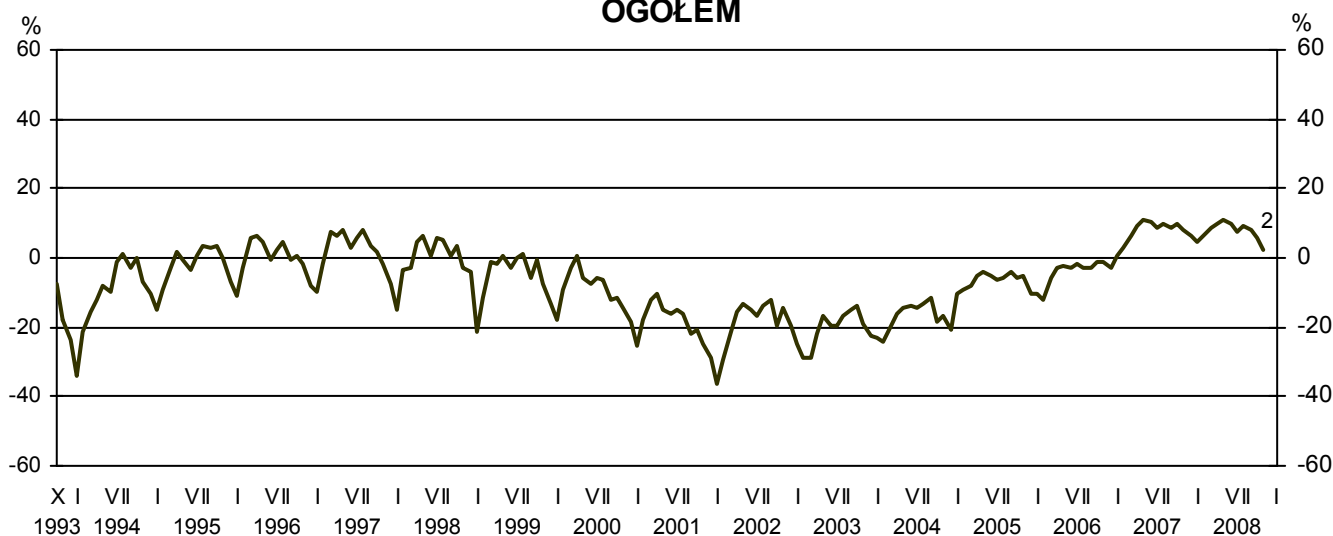
KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

LISTOPAD 2008

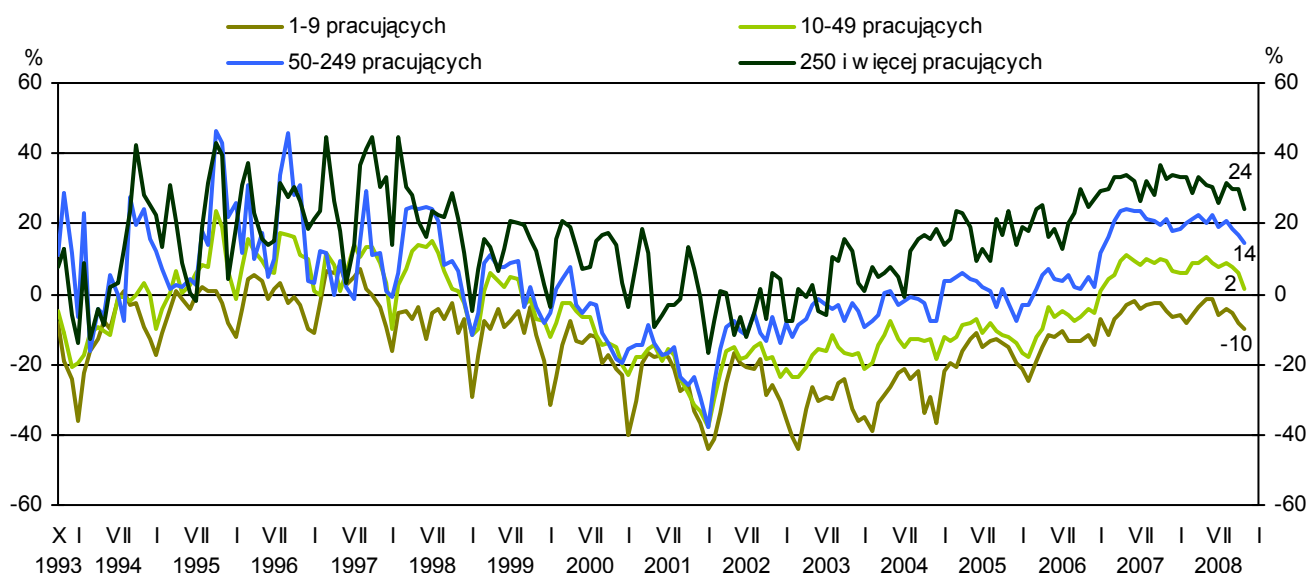
Numer 11/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

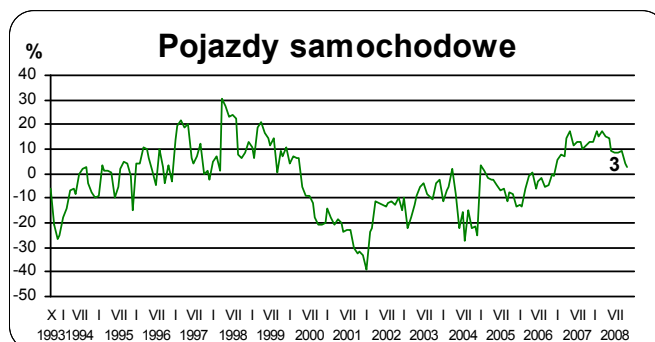
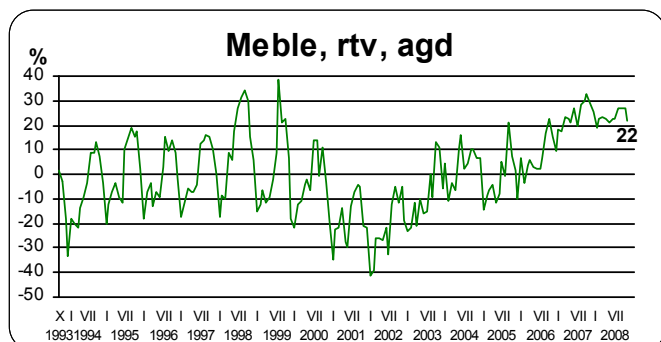
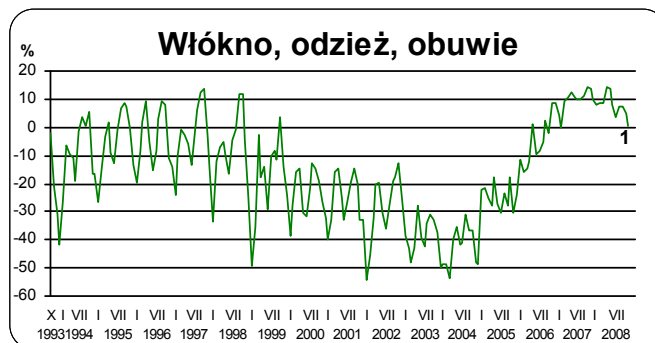
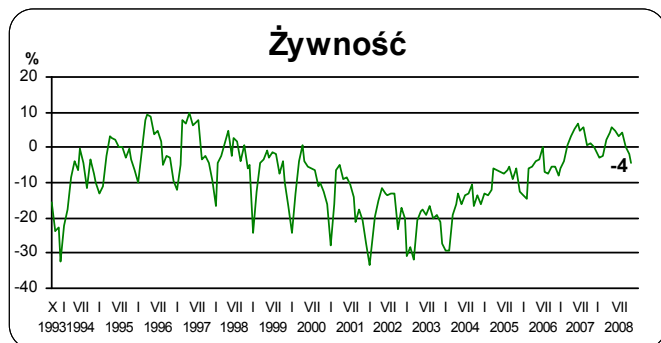


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

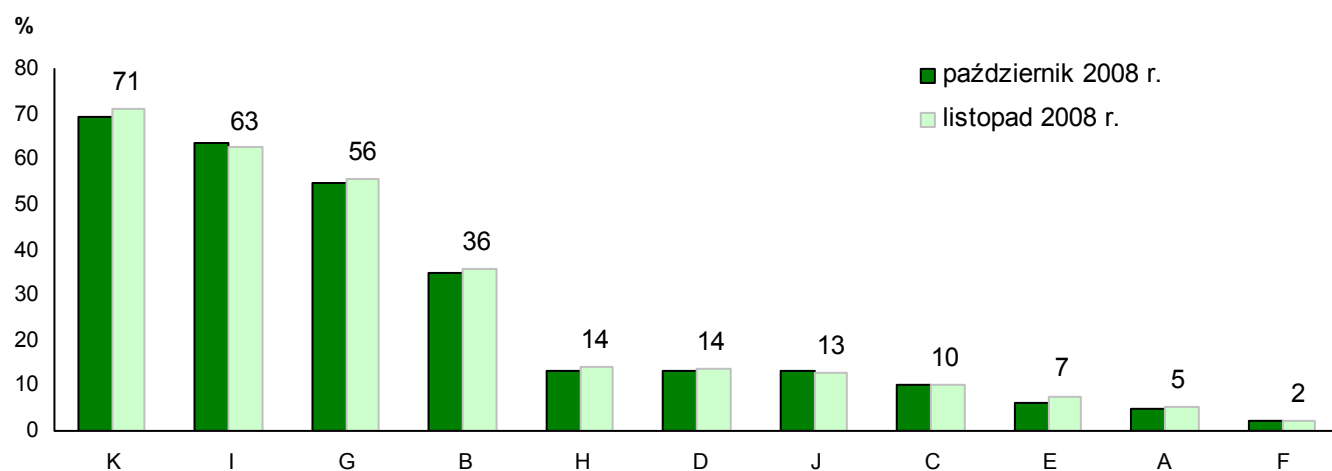
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W listopadzie wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 2 (plus 6 w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 20% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 22%), jej pogorszenie 18% (w ubiegłym miesiącu 16%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – plus 22 (przed miesiącem plus 27). Dla branży pojazdy samochodowe wynosi on plus 3 (w ubiegłym miesiącu plus 4), a dla branży włókno, odzież, obuwie – plus 1 (plus 5 w październiku). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu kształtuje się na poziomie minus 4 (przed miesiącem minus 2).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

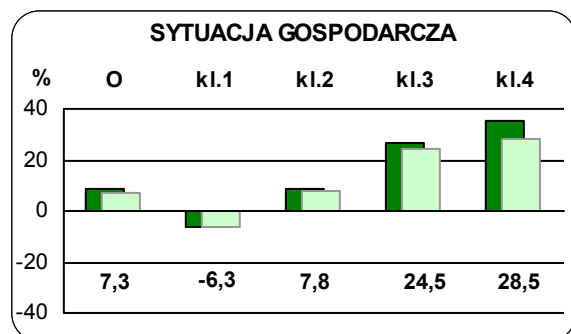


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **D** - wysokość odsetek bankowych, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

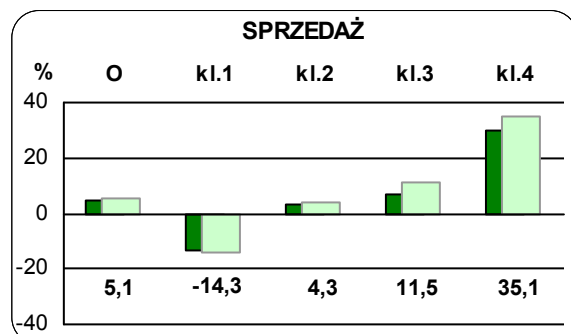
Spośród badanych jednostek 5,1% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% przed miesiącem, 4,1% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie – tak jak przed rokiem – 71% przedsiębiorstw, przed miesiącem 69%), kosztami zatrudnienia (63% w listopadzie, 64% w październiku br., 65% w listopadzie ubiegłego roku) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (56% w listopadzie, 55% w październiku br. i listopadzie 2007 r.).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2008 R.

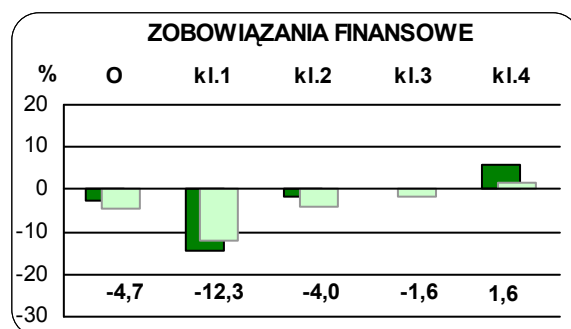
■ październik 2008 r. ■ listopad 2008 r.



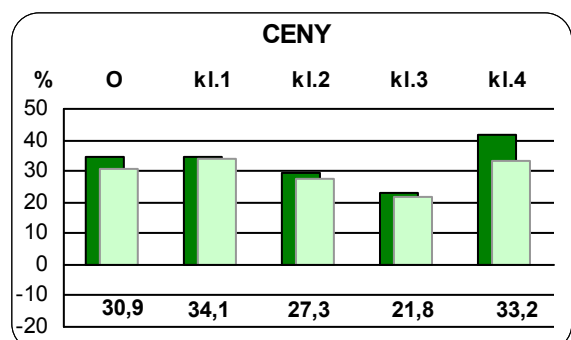
W listopadzie oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są ostrożniejsze od sygnalizowanych w październiku. Najbardziej korzystne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza oceniana jest negatywnie jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



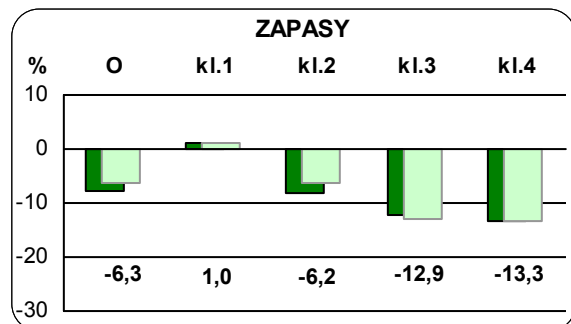
Niewielki wzrost bieżącej sprzedaży towarów utrzymuje się na poziomie sprzed miesiąca. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących). W podziale na branże największą sprzedaż – nieco wyższą niż przed miesiącem – zgłasza branża meble, rtv, agd. Spadek sprzedaży sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz – w mniejszym stopniu – branża samochodowa.



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw ulega pogorszeniu. Największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa. Pozytywne oceny w tym zakresie zgłaszają tylko jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży meble, rtv, agd.



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, wolniejszy od zgłaszanego w październiku. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) i duże (250 i więcej pracujących). Obniżkę cen zgłaszają jedynie jednostki z branży samochodowej.



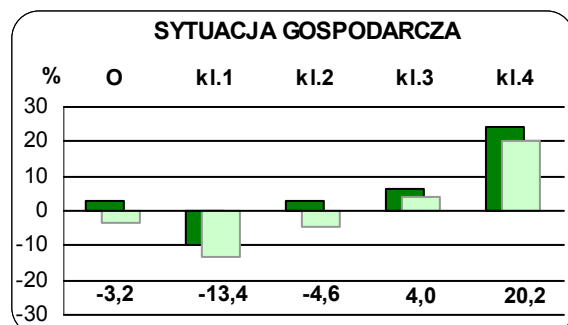
Nieznacznie zmniejsza się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest zbliżony do wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

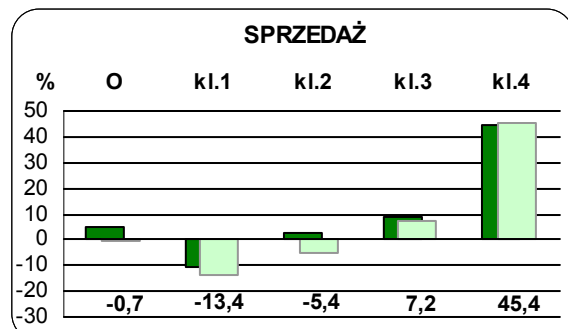
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

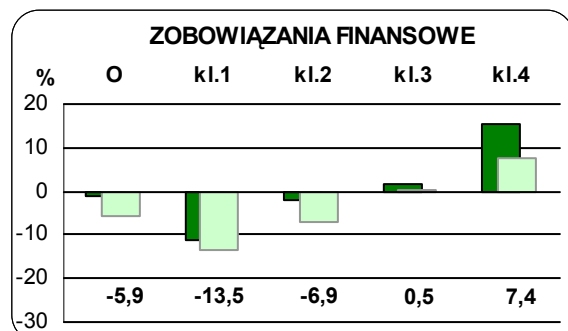
■ październik 2008 r. ■ listopad 2008 r.



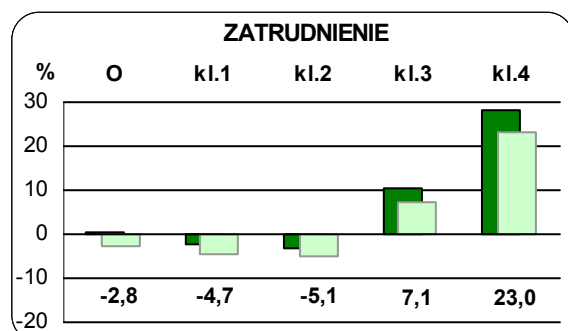
W listopadzie prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jednostki branży żywnościowej. Najkorzystniejsze oczekiwania zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących) i w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd.



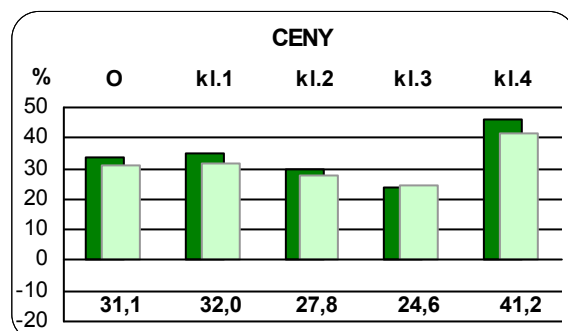
W najbliższych miesiącach może nastąpić niewielki spadek sprzedaży towarów. W największym stopniu sprzedaż może być ograniczana w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących). Najbardziej sprzedaż może wzrosnąć w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) i w podziale na branże – w jednostkach branży meble, rtv, agd.



Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są bardziej pesymistyczne od prognoz z października. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się przede wszystkim jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – przedsiębiorstwa branży żywnościowej. Pozytywne prognozy zgłaszają zwłaszcza jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża meble, rtv, agd.



Na najbliższe miesiące planowany jest niewielki spadek zatrudnienia. W podziale na branże zmniejszenie zatrudnienia może nastąpić we wszystkich jednostkach z wyjątkiem branży meble, rtv, agd. W podziale na klasy wielkości wzrost zatrudnienia przewidywany jest jedynie w jednostkach średnich i dużych (50 i więcej pracujących).



Wzrost przyszłych cen towarów jest nieco wolniejszy od prognozowanego w październiku. Na najmniej znaczący wzrost cen w najbliższych miesiącach wskazują jednostki branży samochodowej i branży włókno, odzież, obuwie. Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>