



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

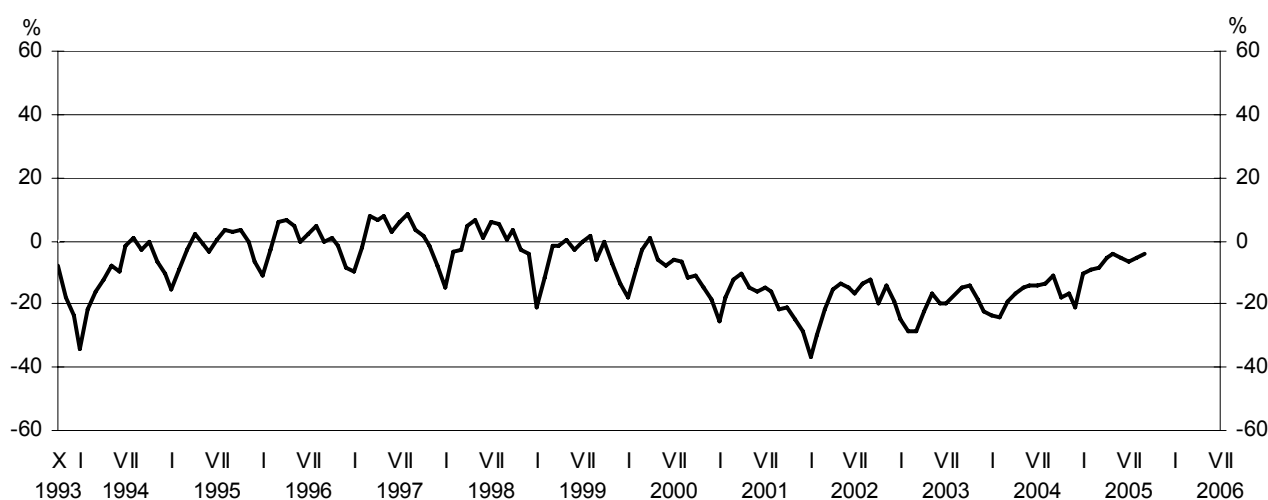
HANDEL DETALICZNY

WRZESIEŃ 2005

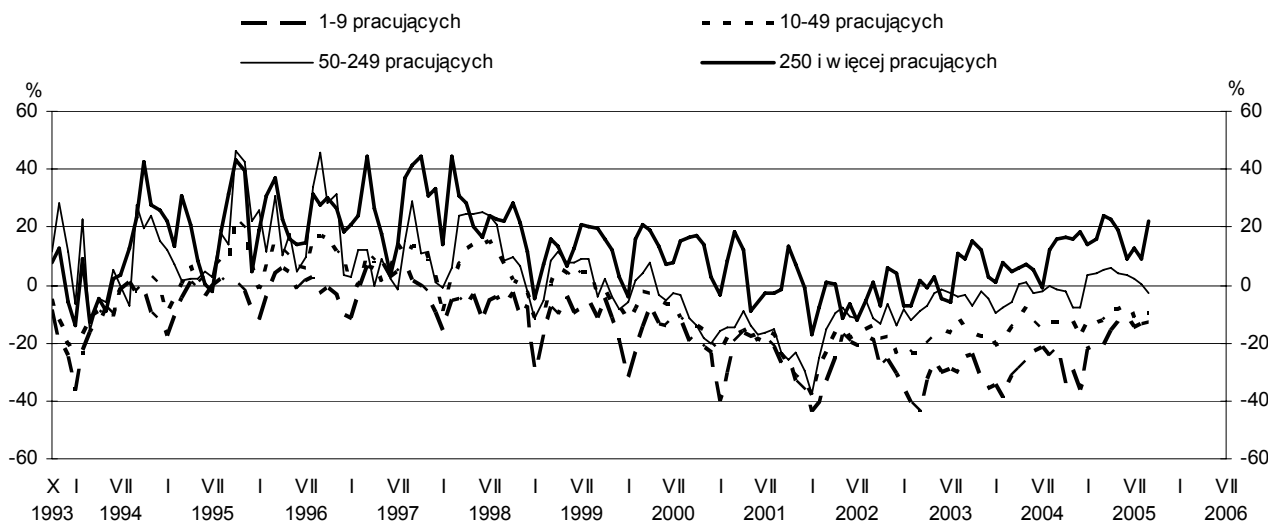
Numer 9/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



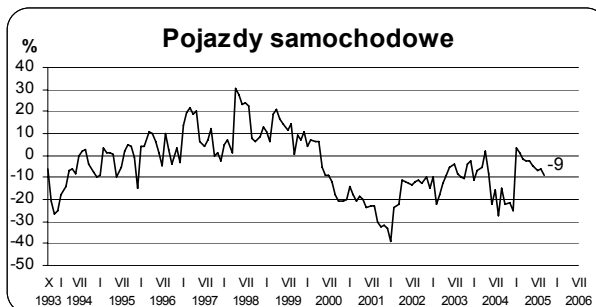
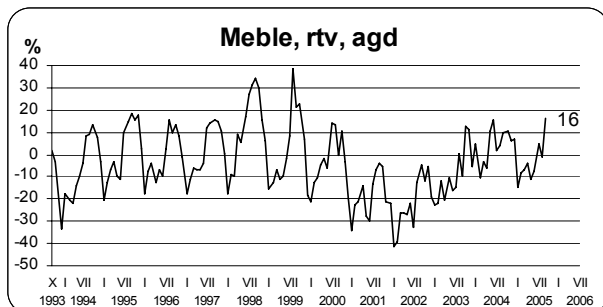
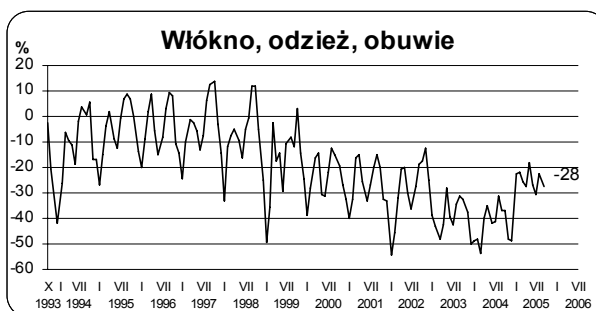
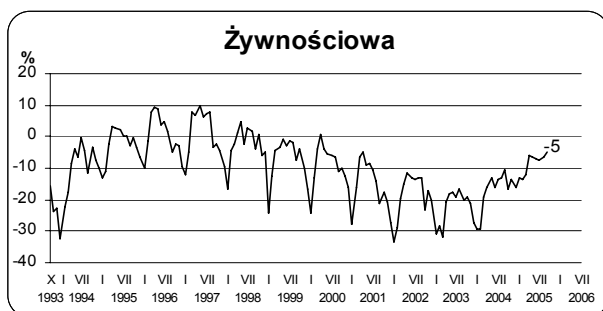
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

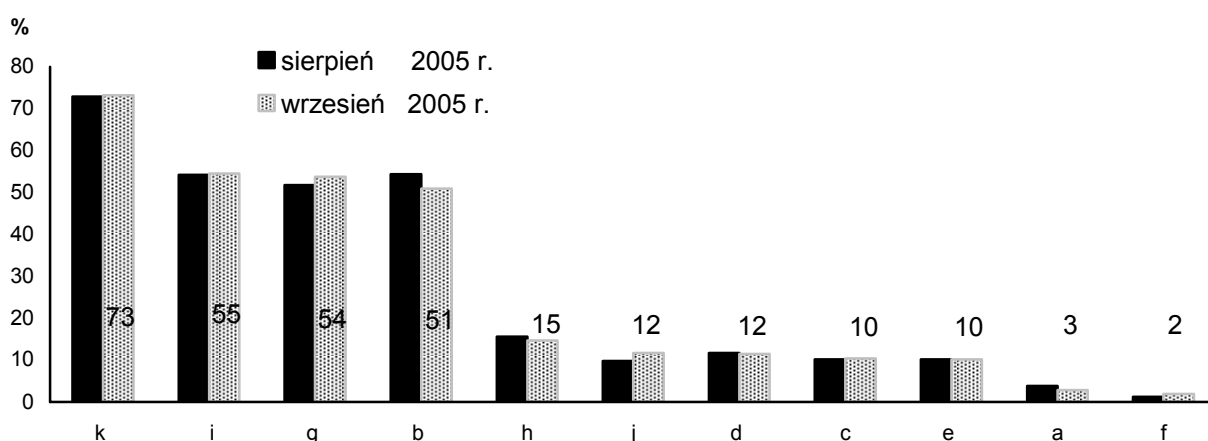
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



We wrześniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 4), choć lepiej niż w sierpniu (minus 6). Wśród badanych przedsiębiorstw 18% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 22% – jej pogorszenie (w sierpniu odpowiednio 15% i 21%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Pozytywnie oceniają koniunkturę jedynie przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd - wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie plus 16 (minus 2 w sierpniu). Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie - minus 28 (minus 22 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury dla branży pojazdy samochodowe wynosi minus 9 (minus 6 w sierpniu), dla branży żywnościowej - minus 5 (minus 6 przed miesiącem).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

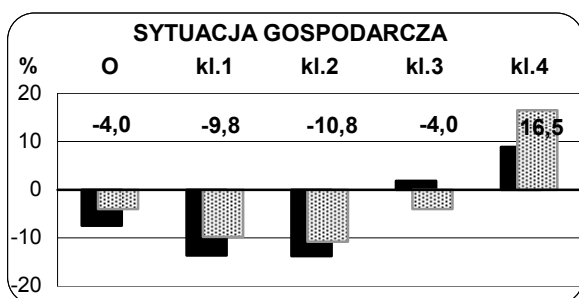


k - konkurencja na rynku, i - koszty zatrudnienia, g - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, b - niedostateczny popyt, h - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, j - powierzchnia sprzedażowa, d - wysokość odsetek bankowych, c - nadmierna podaż, e - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, a - brak barier, f - wysokość ceł i obciążeń importowych.

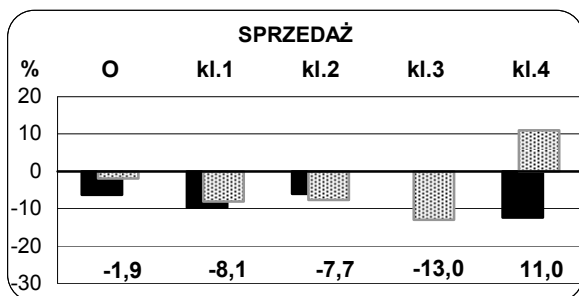
Spośród badanych jednostek handlowych 2,8% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w sierpniu – 3,8%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), koszty zatrudnienia (55% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (54% jednostek) i niedostateczny popyt (51% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA WE WRZEŚNIU 2005 R.

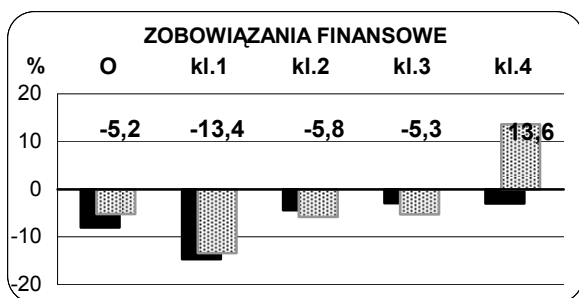
■ sierpień 2005 r. ■ wrzesień 2005 r.



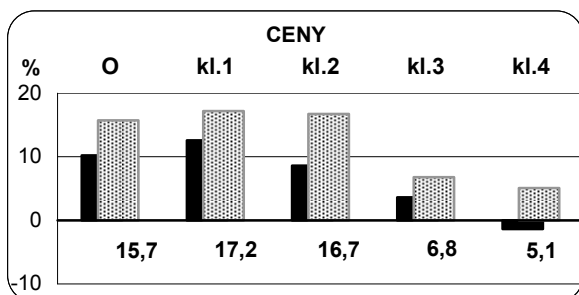
We wrześniu ocena sytuacji gospodarczej jest lepsza niż w sierpniu, choć nadal negatywna. W podziale na klasy wielkości gorsze oceny niż przed miesiącem sygnalizują jedynie jednostki średnie (50-249 pracujących), a w podziale na branże - pojazdy samochodowe i branża: włókno, odzież, obuwie (najbardziej znaczące, negatywne oceny). Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże (po negatywnych ocenach zgłaszanych w sierpniu) jednostki branży: meble, rtv, agd.



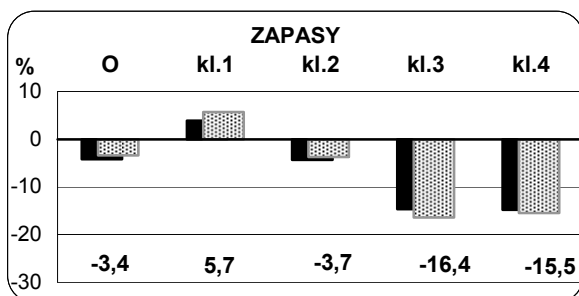
Ograniczenia sprzedaży są mniejsze niż notowano przed miesiącem. Znaczne pogorszenie sprzedaży w stosunku do ubiegłego miesiąca sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących). W podziale na branże największe ograniczenia sprzedaży notują jednostki branży pojazdy samochodowe. Pozytywne oceny sprzedaży formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd i żywnościowej.



Problemy sygnalizują mniejsze trudności niż w sierpniu w regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na branże najtrudniejszą sytuację finansową sygnalizują jednostki z branży pojazdy samochodowe i włókno, odzież, obuwie. Pozytywne oceny formułują tylko jednostki branży: meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących).



We wrześniu przedsiębiorcy zgłaszają wzrost bieżących cen towarów. W klasach wielkości najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże jako jedyne - jednostki branży żywnościowej. Największy spadek cen zgłasza branża: meble, rtv, agd.



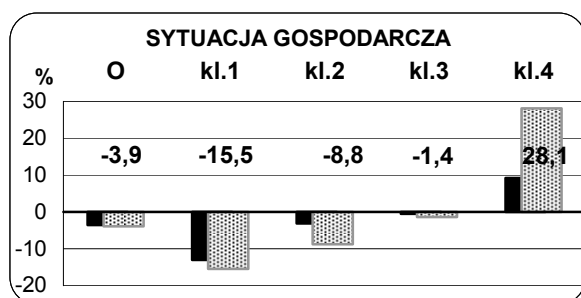
Zmniejsza się poziom zapasów towarów, nadal nieznacznie przekraczający poziom uważany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości najwyższy ich poziom sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących) oraz w podziale na branże – znacznie większy niż przed miesiącem – branża: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów odczuwają tylko jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

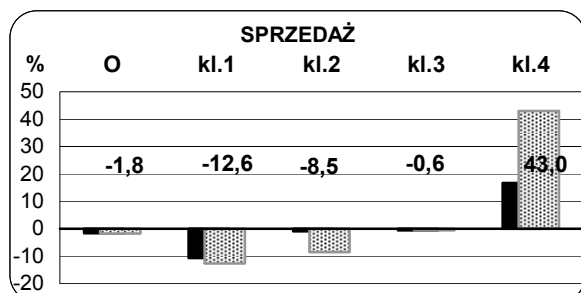
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

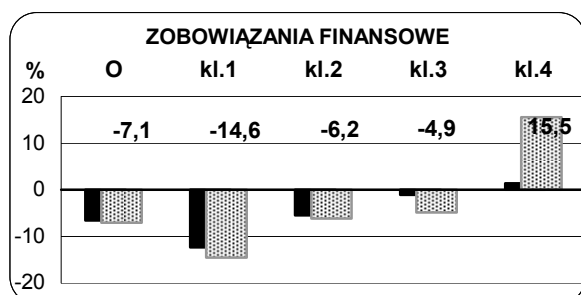
■ sierpień 2005 r. ▨ wrzesień 2005 r.



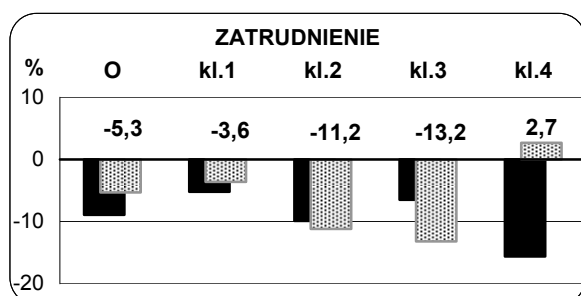
Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są negatywne i utrzymują się na poziomie z sierpnia. W podziale na klasy wielkości najgorzej oceniają przyszłą sytuację jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Poprawy sytuacji gospodarczej spodziewają się jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd.



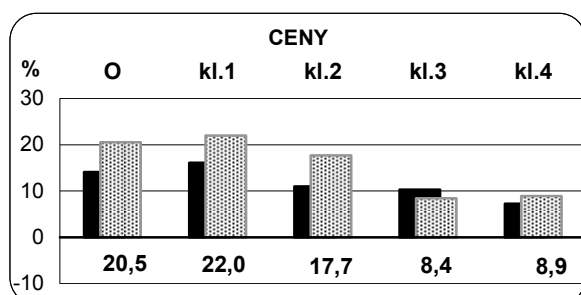
Przewidywania dotyczące kształtowania się sprzedaży w najbliższych miesiącach są nadal pesymistyczne, zbliżone do prognoz sprzed miesiąca. Największy spadek sprzedaży przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na klasy wielkości poprawę prognozują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże tylko jednostki branży: meble, rtv, agd.



Utrzymuje się negatywna prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Poprawić się może sytuacja finansowa jednostek dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże jedynie jednostek branży: meble, rtv, agd.



Prognozowane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być mniejsze od przewidywań z ubiegłego miesiąca. Najmniejsze redukcje zatrudnienia przewidują mikro - przedsiębiorstwa (do 9 pracujących). Największego ograniczenia w zatrudnieniu można się spodziewać w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie. Niewielki wzrost zatrudnienia przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach może nastąpić dalszy wzrost cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej, najmniejszy - w branży: włókno, odzież, obuwie. W podziale na klasy wielkości największy wzrost cen przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Niewielki spadek cen prognozują jednostki branży: pojazdy samochodowe, znaczny - branża: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>