



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

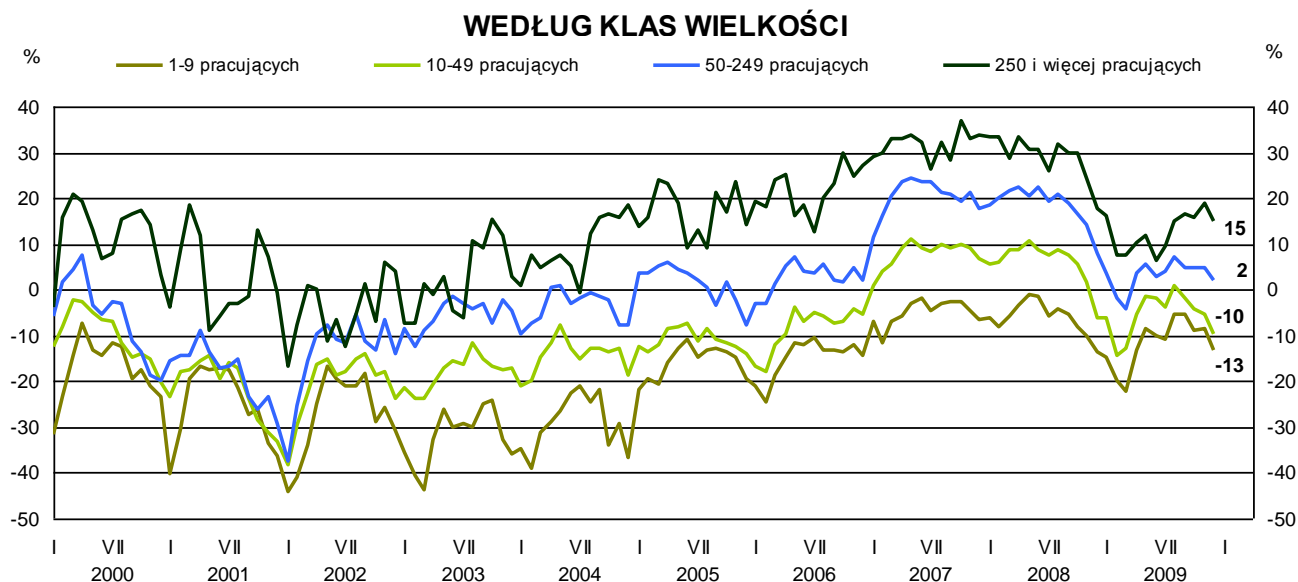
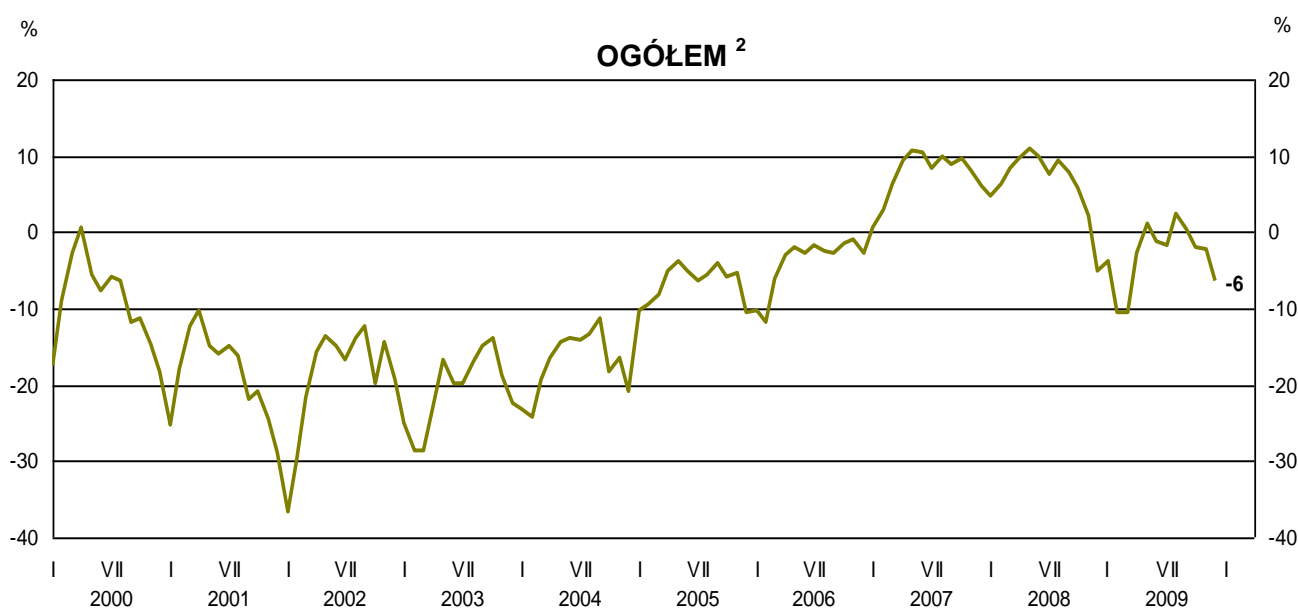
KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

220 lat
Polskiej
Statystyki Publicznej
1789-2009

GRUDZIEŃ 2009

Numer 12/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

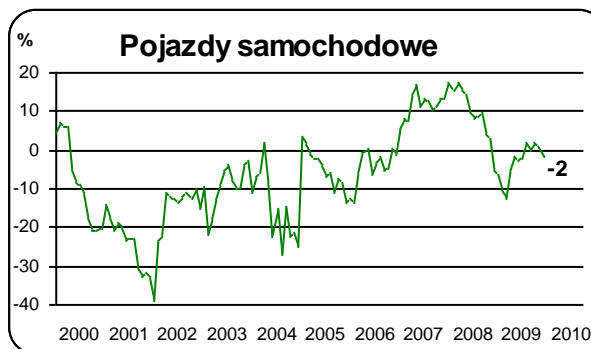
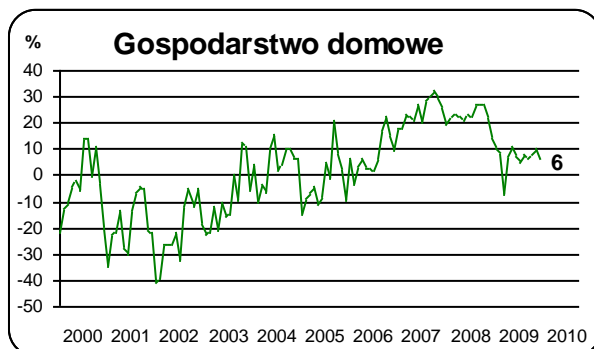
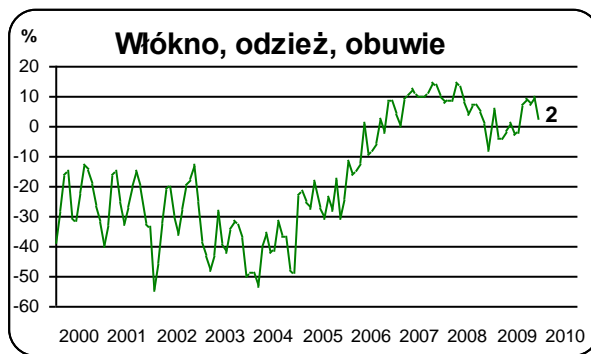
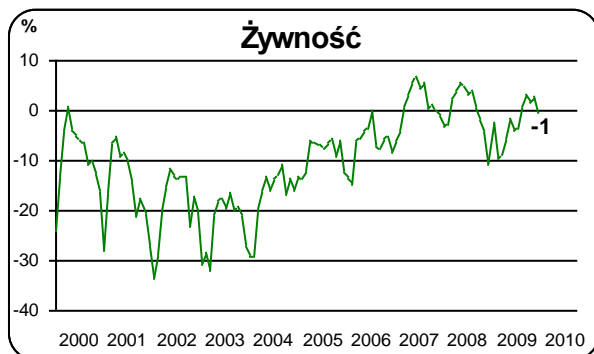
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

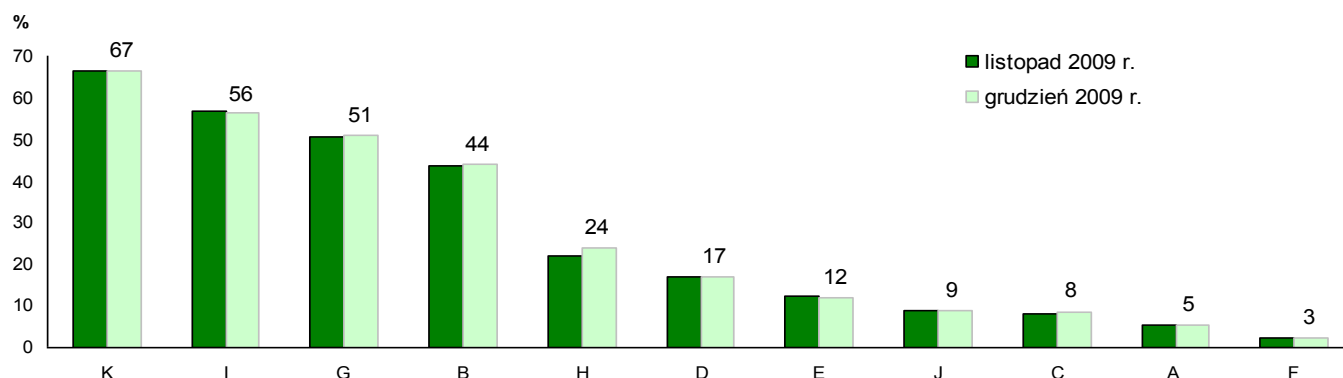
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W grudniu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 6 (minus 2 w listopadzie). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16% badanych przedsiębiorstw, natomiast jej pogorszenie – 22% (przed miesiącem odpowiednio 17% i 19%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Dodatni wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury odnotowano dla branż gospodarstwo domowe – plus 6 (plus 10 w listopadzie) oraz włókno, odzież, obuwie – plus 2 (plus 10 przed miesiącem). Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej wynosi minus 1 (w listopadzie plus 3), a dla branży pojazdy samochodowe – minus 2 (w ubiegłym miesiącu plus 1).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

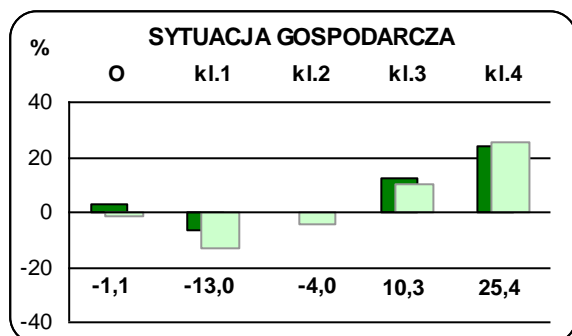


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

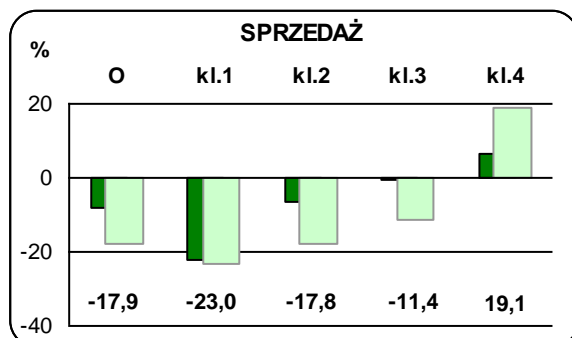
Spośród badanych jednostek, w grudniu 5,3% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,5% w listopadzie br., 4,9% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje – podobnie jak miesiąc temu – 67% przedsiębiorstw, w grudniu 2008 r. – 71%), kosztami zatrudnienia (56% w grudniu, 57% przed miesiącem, 62% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51% w grudniu i listopadzie br., 54% rok temu). W porównaniu z grudniem ubiegłego roku najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z: trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 14% do 24%), niedostatecznym popytem (z 36% do 44%), trudnościami z uzyskaniem kredytów bankowych (z 8% do 12%), a także wysokością odsetek bankowych (z 14% do 17%).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W GRUDNIU 2009 R.

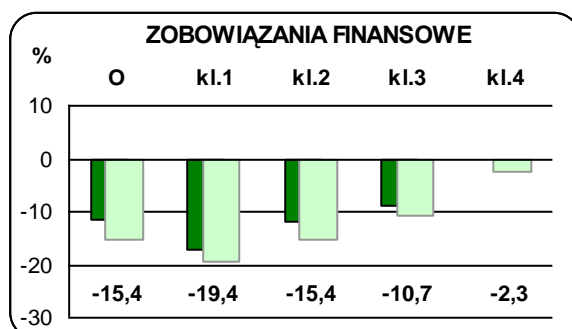
■ listopad 2009 r. □ grudzień 2009 r.



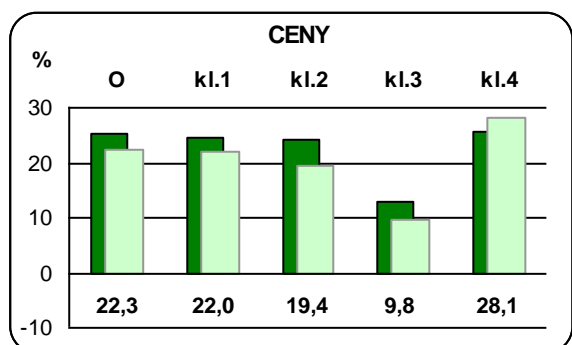
W grudniu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek jest oceniana negatywnie. W podziale na klasy wielkości pesymistycznie swoją sytuację gospodarczą oceniają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). W podziale na branże tylko jednostki branży włókno, odzież, obuwie oceniają sytuację negatywnie. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) i przedsiębiorstwa z branży gospodarstwo domowe.



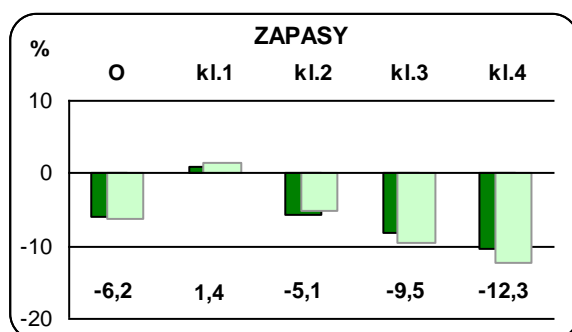
W grudniu odnotowuje się spadek bieżącej sprzedaży, większy niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywne oceny formułują przedsiębiorstwa najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz jednostki z branży gospodarstwo domowe jako jedyne odnotowują wzrost sprzedaży.



Zwiększają się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań. W podziale na klasy wielkości przedsiębiorstw najbardziej negatywne oceny zgłaszają jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych zgłaszają branże gospodarstwo domowe i pojazdy samochodowe.



Sygnałizowany wzrost bieżących cen towarów jest nieznacznie mniejszy od zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący wzrost cen został odnotowany przez podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej, a najmniejszy – branży pojazdy samochodowe. Branża włókno, odzież, obuwie jako jedyna sygnalizuje spadek cen.



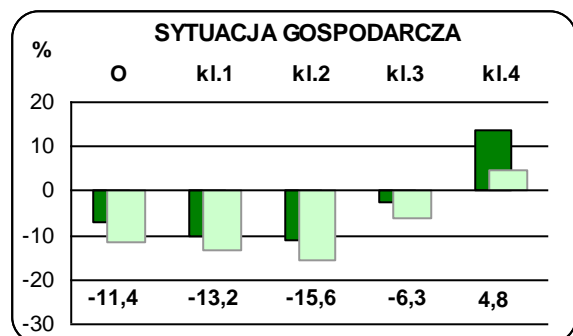
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe. W podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) oraz w branży gospodarstwo domowe stan zapasów jest zbliżony do poziomu uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

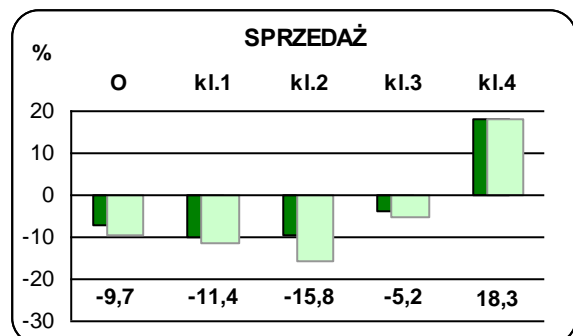
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

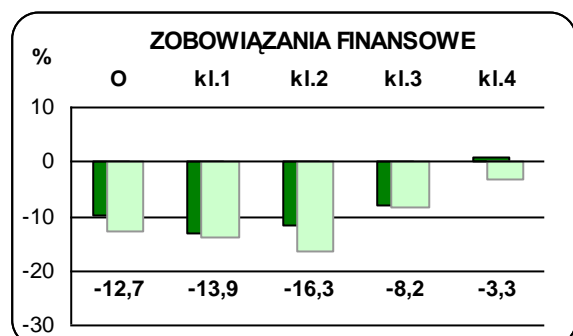
■ listopad 2009 r. ■ grudzień 2009 r.



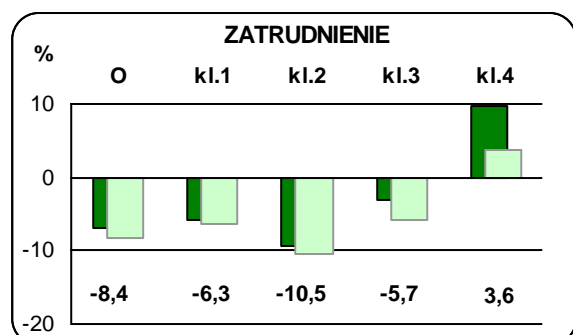
W grudniu prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw jest bardziej negatywna od przewidywań sprzed miesiąca. W podziale według klas wielkości najbardziej pesymistyczne prognozy zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz jednostki z branży włókno, odzież, obuwie formułują korzystne, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem prognozy swojej sytuacji gospodarczej.



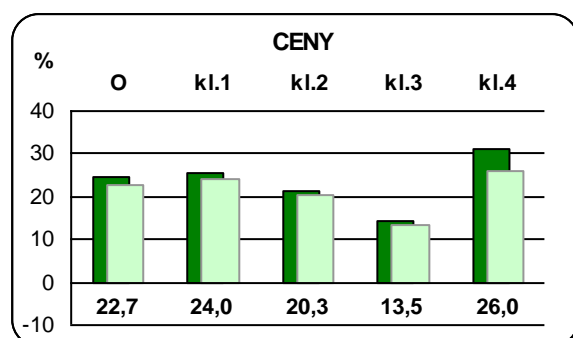
Prognozy sprzedaży są nadal negatywne, gorsze niż w listopadzie. Sprzedaż może być ograniczana w branżach pojazdy samochodowe i gospodarstwo domowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób) i – w mniejszym stopniu – średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz jednostki branż włókno, odzież, obuwie i żywnościowej.



Prognozy sytuacji finansowej są nadal negatywne, gorsze niż w listopadzie. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki wszystkich klas wielkości, szczególnie jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). W podziale na branże jedynie przedstawiciele przedsiębiorstw z branży włókno, odzież, obuwie przewidują, że bez opóźnień będą mogli regulować swoje zobowiązania finansowe.



Dyrektorzy planują zmniejszyć zatrudnienie w skali nieco większej niż w listopadzie. Ograniczenie zatrudnienia prognozowane jest w jednostkach wszystkich klas wielkości poza dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), które planują zwiększyć zatrudnienie, choć w stopniu mniejszym niż przewidywano przed miesiącem. W podziale na branże redukcje zatrudnienia przewidywane są w branżach pojazdy samochodowe i żywnościowej.



Przewidywany wzrost cen towarów może być nieznacznie mniejszy od prognozowanego przed miesiącem. W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost cen zapowiadają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Przedstawiciele przedsiębiorstw z branży włókno, odzież, obuwie jako jedyni przewidują spadek cen.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>