



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

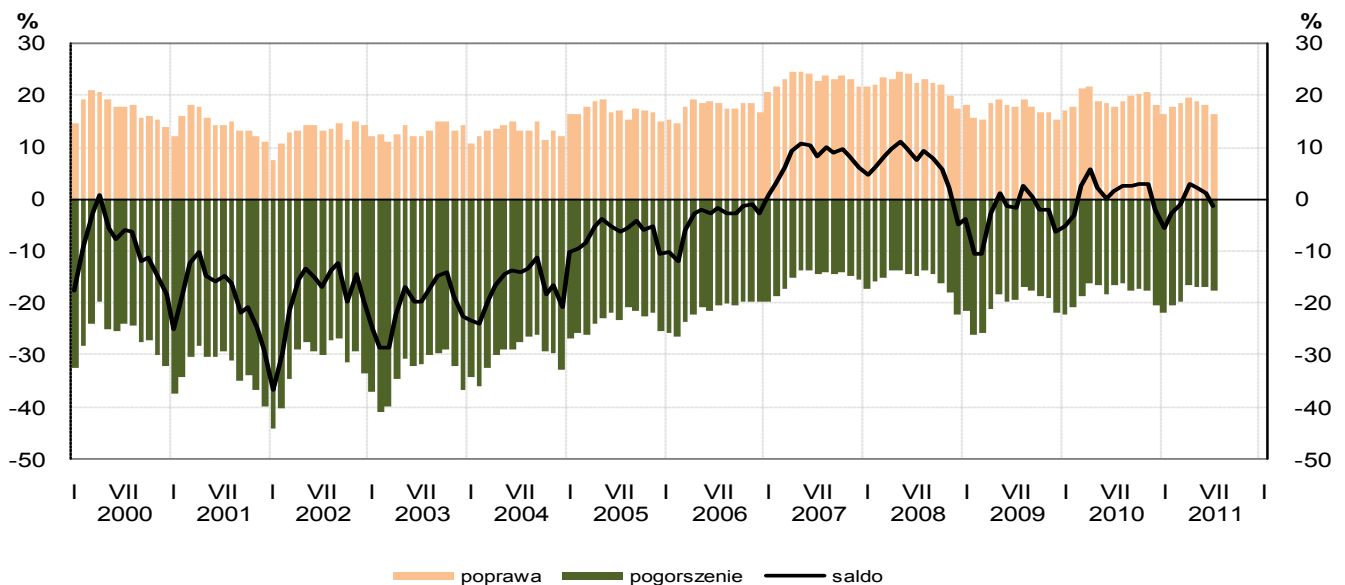
HANDEL

LIPIEC 2011

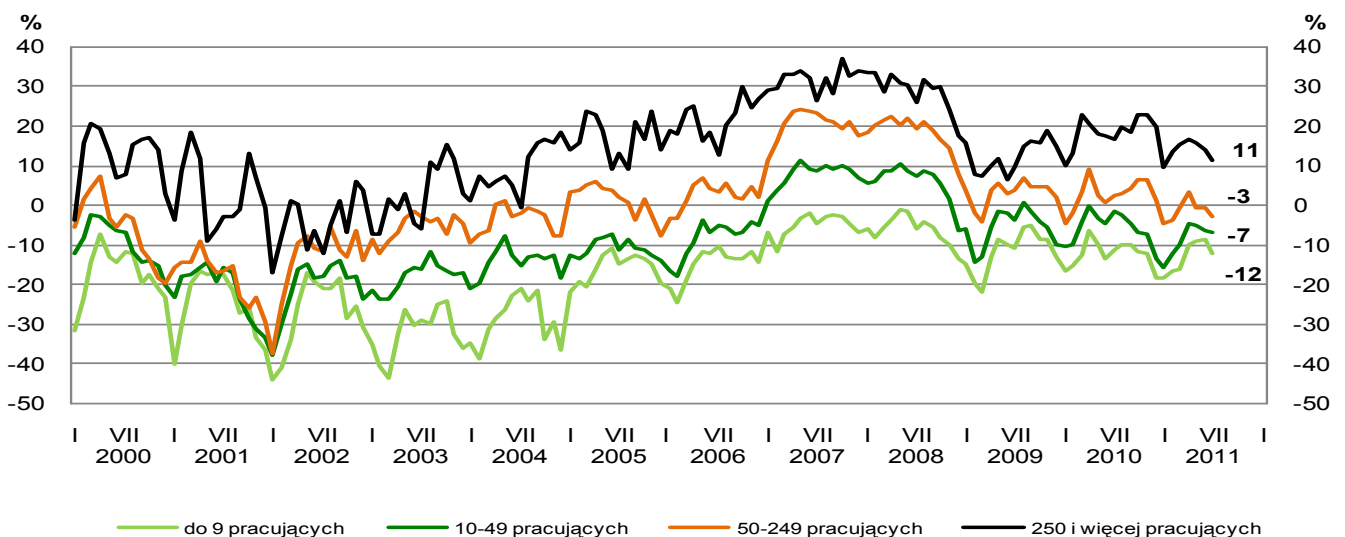
Numer 7/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



KLASY WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

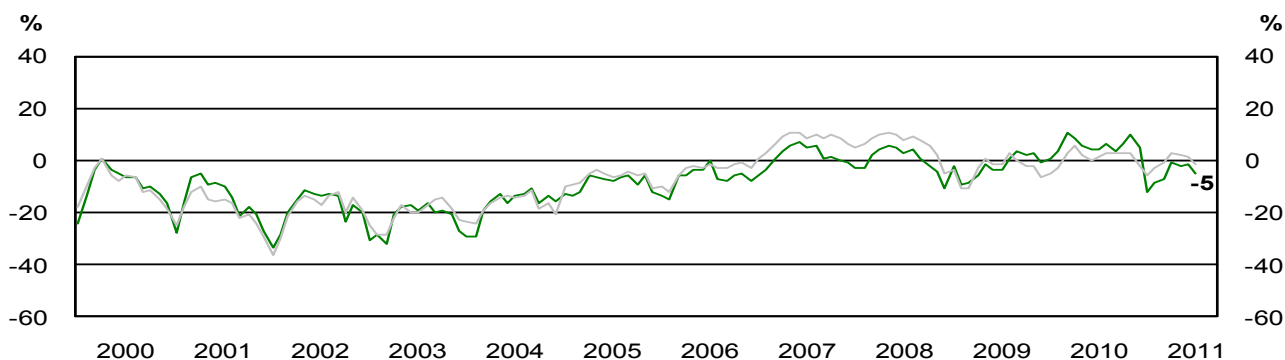
² Od 2009 r. badaniem zostały objęte dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

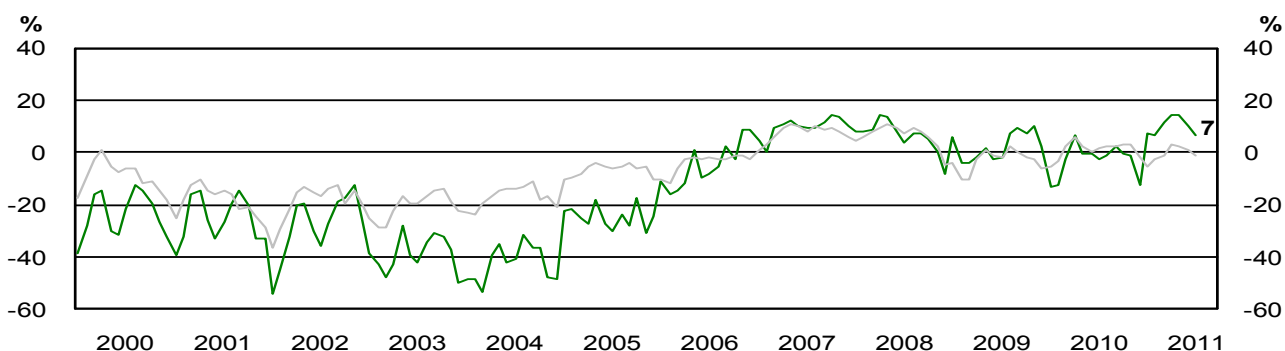
Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w lipcu oceniany negatywnie, gorzej niż w ubiegłym miesiącu oraz przed rokiem. Oceny bieżącej i przyszłej sprzedaży są nieco bardziej pesymistyczne niż w czerwcu. Przedsiębiorcy odczuwają trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem. Prognozy w tym zakresie są nieco bardziej negatywne od formułowanych w czerwcu.

JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE

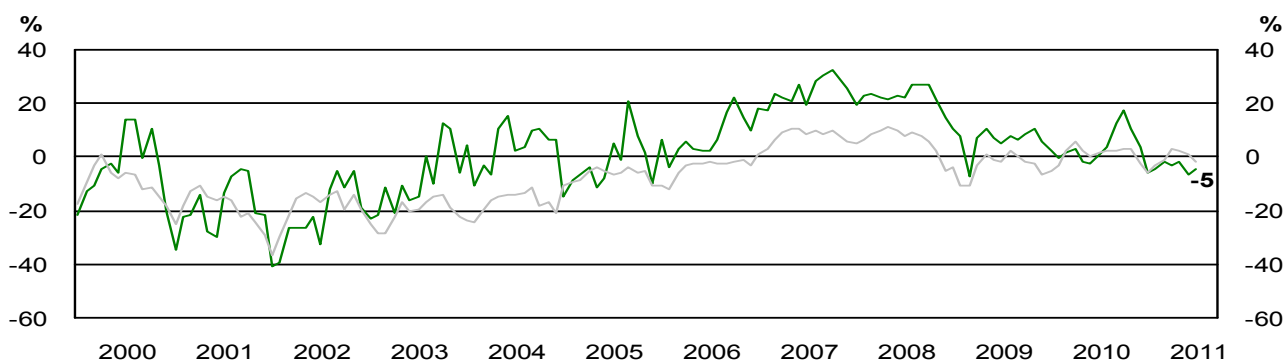
Żywność



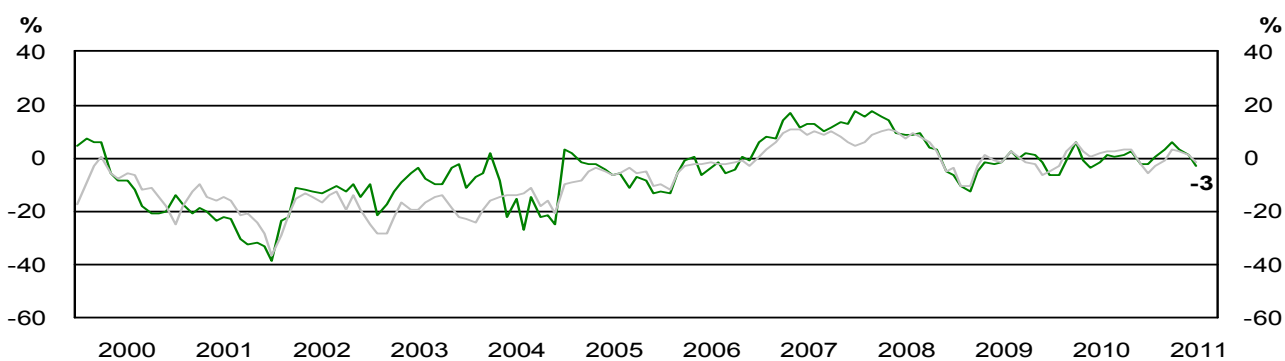
Włókno, odzież, obuwie



Artykuły gospodarstwa domowego ogółem



Pojazdy samochodowe



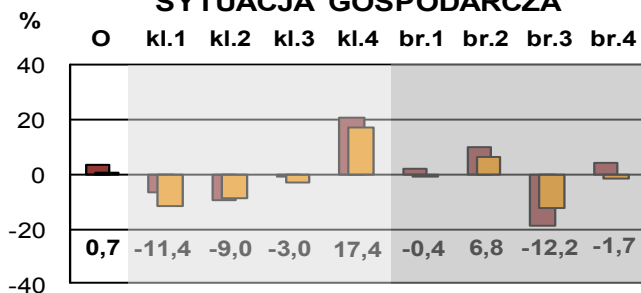
— klimat koniunktury dla danej branży

— klimat koniunktury ogółem

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

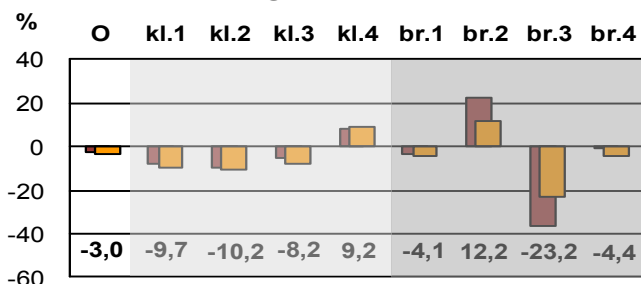
■ czerwiec 2011 r. ■ lipiec 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



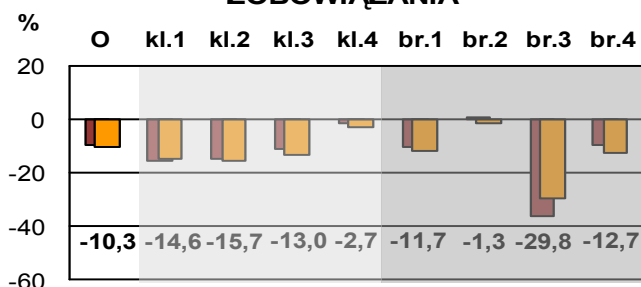
W lipcu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek oceniana jest mniej pozytywnie, choć ostrożniej niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości korzystnie, choć ostrożniej niż w czerwcu, swoją sytuację oceniają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), natomiast wśród branż pozytywne oceny w tym zakresie formułują jedynie przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

SPRZEDAŻ



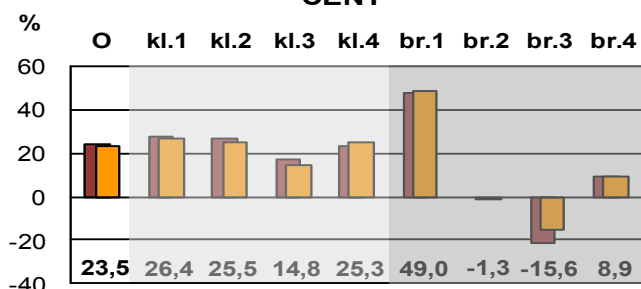
Przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż nieco bardziej negatywnie niż przed miesiącem. Poza jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz z branży włókno, odzież, obuwie, pozostałe firmy odnotowują spadek sprzedaży. Najgorsze oceny w tym zakresie, choć mniej niekorzystne niż w czerwcu, zgłaszają jednostki z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

ZOBOWIĄZANIA



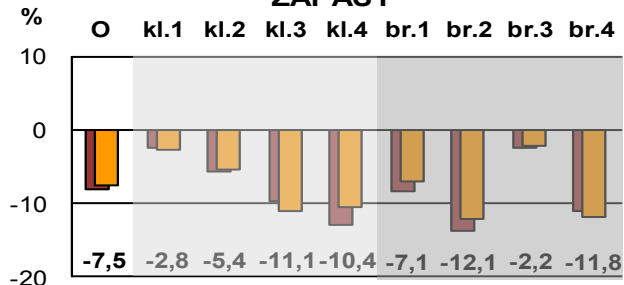
Podmioty objęte badaniem zgłaszają trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem. Problemy w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele wszystkich klas wielkości i branż, w szczególności jednostki z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

CENY



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost cen towarów na poziomie z czerwca. W podziale na klasy wielkości ceny rosną w największym stopniu w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób) oraz dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże największy wzrost cen sygnalizuje branża żywnościowa. Branże artykuły gospodarstwa domowego ogółem oraz włókno, odzież, obuwie odnotowują spadek cen.

ZAPASY



Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący nadmiar zapasów sygnalizują przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a w podziale na branże – jednostki z branż włókno, odzież, obuwie oraz pojazdy samochodowe. Jedynie przedsiębiorcy z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem oceniają swoje zapasy jako tylko nieznacznie przekraczające poziom uznawany za odpowiedni w stosunku do zapotrzebowania.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

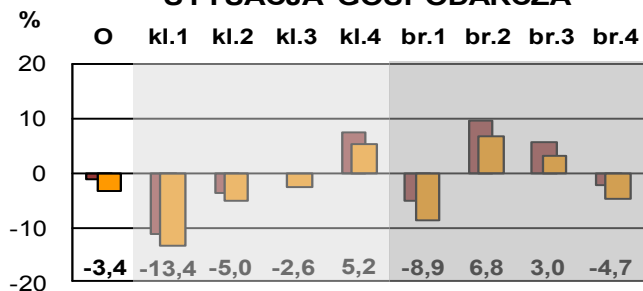
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: br.1 – żywność, br.2 – włókno, odzież, obuwie, br.3 – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, br.4 – pojazdy samochodowe

III. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

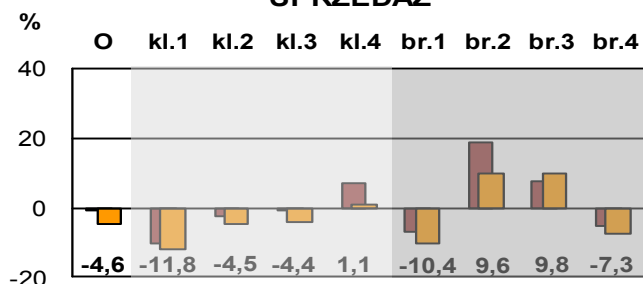
■ czerwiec 2011 r. ■ lipiec 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



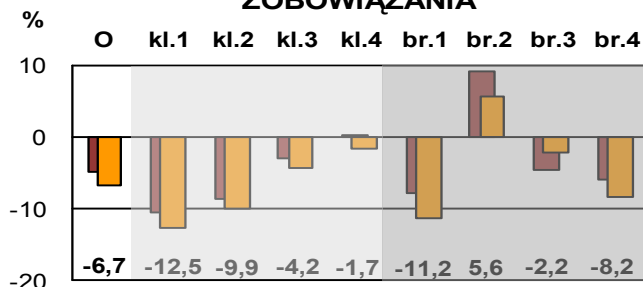
W lipcu prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są nadal negatywne. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób) oraz przedsiębiorstwa z branży żywnościowej. Korzystne prognozy formułują przedstawiciele jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), a także branż włókno, odzież, obuwie oraz artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

SPRZEDAŻ



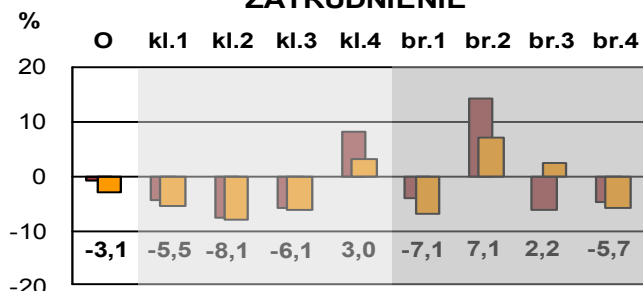
Prognozy sprzedaży są nieco bardziej pesymistyczne od przewidywań z czerwca. Najbardziej negatywne prognozy formułują jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób) i przedstawiciele branży żywnościowej. Pozytywne przewidywania w tym zakresie, choć ostrożniejsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), a także przedstawiciele branż artykuły gospodarstwa domowego ogółem oraz włókno, odzież, obuwie.

ZOBOWIĄZANIA



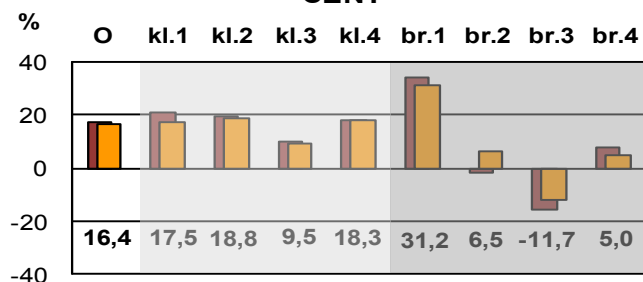
Prognozy dotyczące regulowania zobowiązań finansowych są nieco bardziej pesymistyczne od formułowanych w czerwcu. Spośród klas wielkości najbardziej negatywne prognozy w tym zakresie formułują jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób), a w podziale na branże – przedstawiciele branży żywnościowej. Trudności z regulowaniem zobowiązań nie przewidują jedynie jednostki z branży włókno, odzież, obuwie, choć ich prognozy są mniej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem.

ZATRUDNIENIE



Przedsiębiorcy w najbliższych miesiącach przewidują nieznaczne redukcje zatrudnienia. Największe zwolnienia planują jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oraz przedstawiciele branży artykuły żywnościowe. Wzrost zatrudnienia zapowiadają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), a także przedstawiciele branż włókno, odzież, obuwie oraz artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

CENY



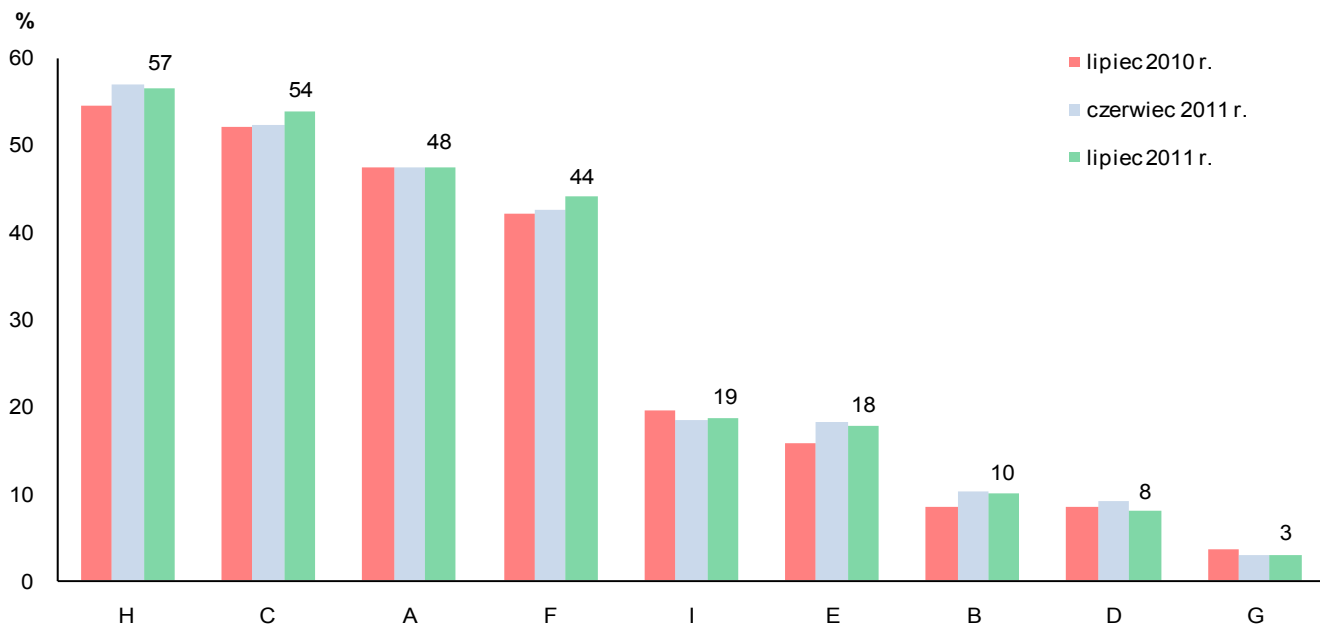
Badane podmioty przewidują nieco wolniejszy niż oczekiwano w czerwcu wzrost cen towarów. Jednostki wszystkich klas wielkości zapowiadają wzrost w tym zakresie. W podziale na branże najszybszy, choć nieco wolniejszy od przewidywanego w czerwcu, wzrost przyszłych cen przewidują jednostki z branży żywnościowej. Jedynie przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem przewidują spadek cen.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

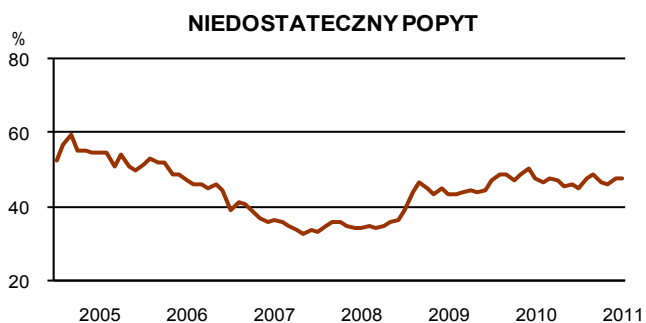
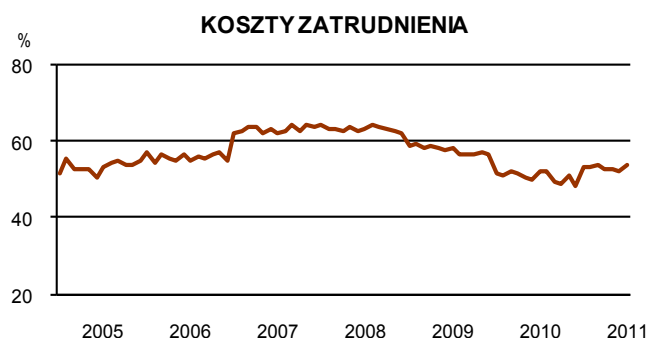
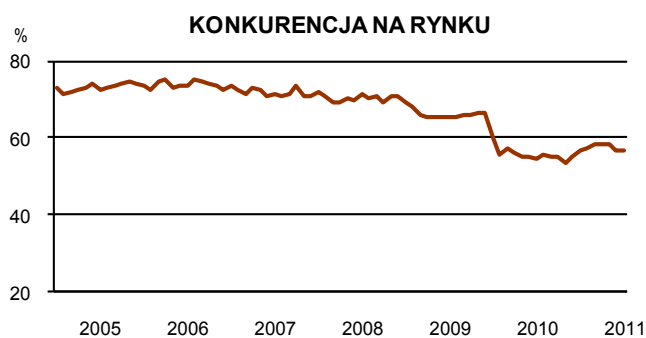
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: br.1 – żywność, br.2 – włókno, odzież, obuwie, br.3 – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, br.4 – pojazdy samochodowe

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.



Spośród badanych jednostek w lipcu 5,8% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,4% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu br. 57% przedsiębiorstw, 55% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (54% w lipcu br., 52% przed rokiem), niedostatecznym popytem (48% w lipcu br., 47% w analogicznym miesiącu ub. r.), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (44% w lipcu br. i 42% przed rokiem).