



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

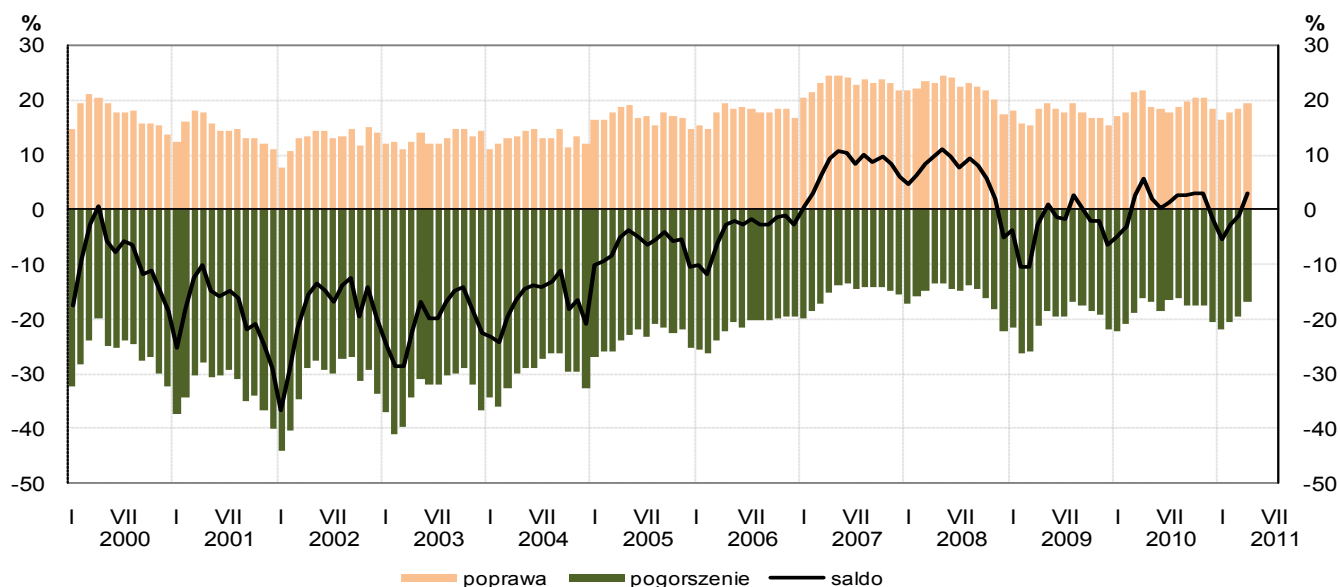
HANDEL

KWIECIEŃ 2011

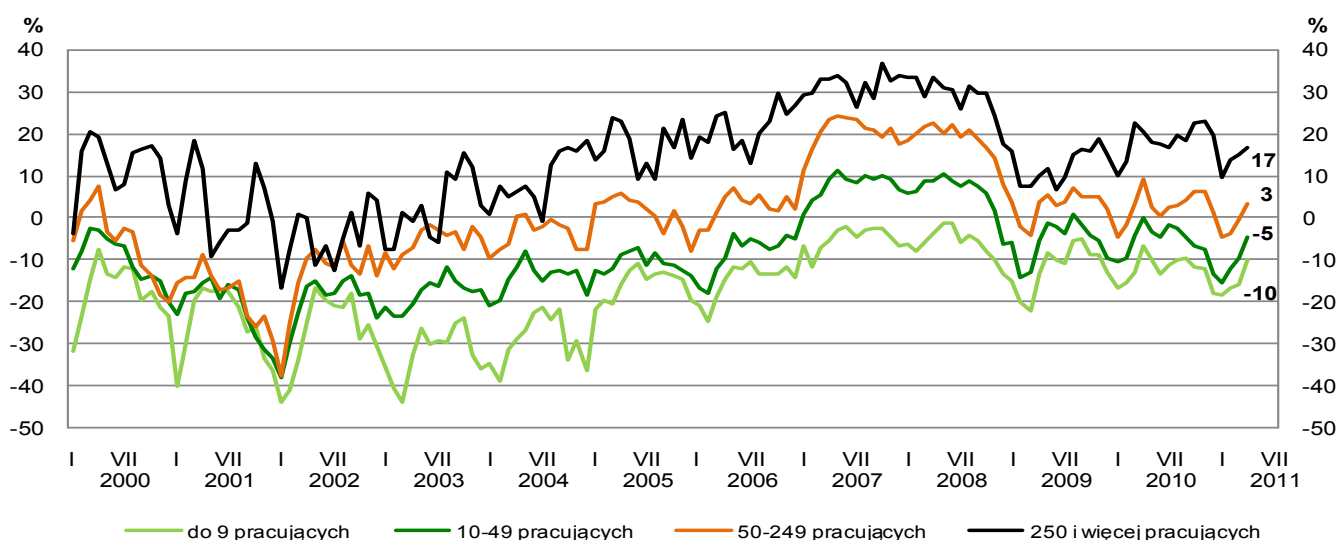
Numer 4/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

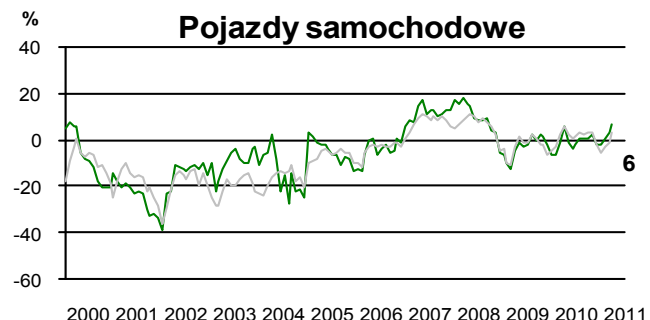
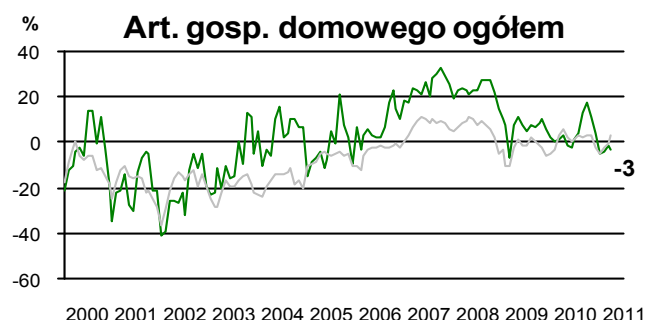
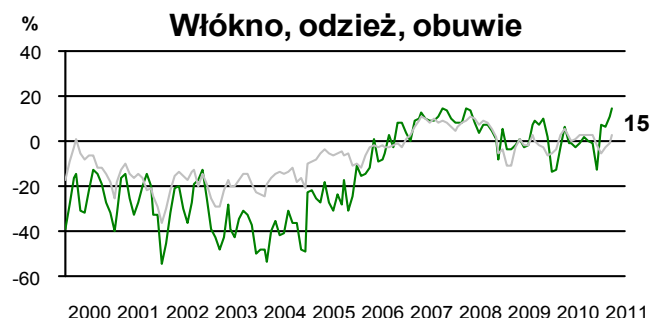
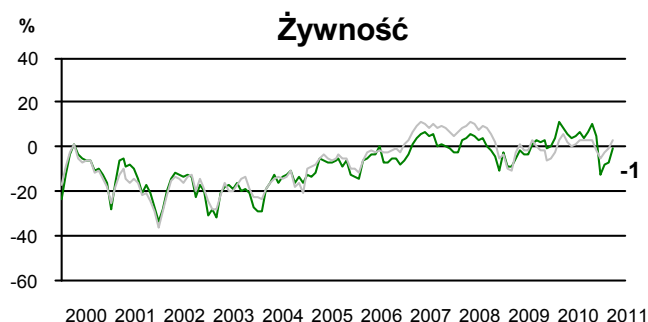
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem zostały objęte dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



— klimat koniunktury dla danej branży

— klimat koniunktury ogółem

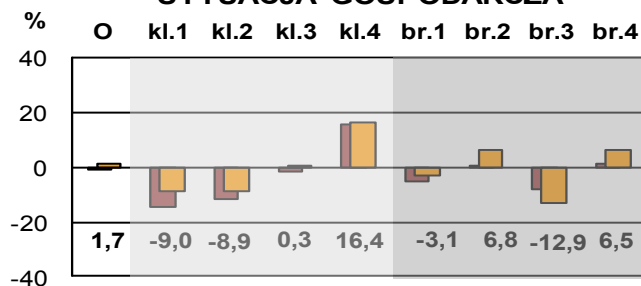
| Ogólny klimat koniunktury | | | | | | |
|---------------------------|-------------|----------------------------|-----------|-------------|-------|----------------------------|
| | | Dane niewyrównane sezonowo | | | | Saldo (wyrównane sezonowo) |
| | | Poprawa | Bez zmian | Pogorszenie | Saldo | |
| 2010 | Styczeń | 17,1 | 60,7 | 22,2 | -5,1 | -0,8 |
| | Luty | 17,7 | 61,4 | 20,9 | -3,1 | 1,7 |
| | Marzec | 21,3 | 59,9 | 18,8 | 2,6 | 4,1 |
| | Kwiecień | 21,8 | 62,1 | 16,1 | 5,8 | 3,1 |
| | Maj | 18,8 | 64,5 | 16,7 | 2,1 | -0,5 |
| | Czerwiec | 18,5 | 63,1 | 18,4 | 0,2 | -0,7 |
| | Lipiec | 17,9 | 65,6 | 16,5 | 1,4 | 0,5 |
| | Sierpień | 18,9 | 64,9 | 16,2 | 2,7 | -0,3 |
| | Wrzesień | 19,9 | 62,5 | 17,6 | 2,5 | 0,3 |
| | Październik | 20,4 | 62,2 | 17,4 | 3,1 | 1,4 |
| | Listopad | 20,5 | 61,9 | 17,6 | 3,0 | 2,1 |
| | Grudzień | 18,3 | 61,3 | 20,4 | -2,1 | 1,6 |
| 2011 | Styczeń | 16,3 | 61,9 | 21,8 | -5,5 | -1,0 |
| | Luty | 17,8 | 61,6 | 20,6 | -2,8 | 1,5 |
| | Marzec | 18,6 | 61,8 | 19,6 | -1,0 | 0,2 |
| | Kwiecień | 19,6 | 63,7 | 16,7 | 2,9 | 0,0 |
| | Maj | | | | | |
| | Czerwiec | | | | | |
| | Lipiec | | | | | |
| | Sierpień | | | | | |
| | Wrzesień | | | | | |
| | Październik | | | | | |
| | Listopad | | | | | |
| | Grudzień | | | | | |

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w kwietniu oceniany optymistycznie, lepiej niż w marcu, ale mniej korzystnie niż przed rokiem. Przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż mniej pesymistycznie niż w marcu, a prognozy w tym zakresie są optymistyczne i lepsze od przewidywań sprzed miesiąca. Jednostki sygnalizują mniejsze niż w marcu trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, prognozy w tym zakresie są również pesymistyczne, jednakże skala przewidywanych trudności jest mniejsza.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

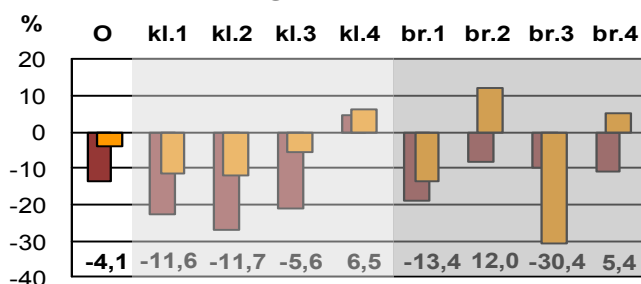
marzec 2011 r. kwiecień 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



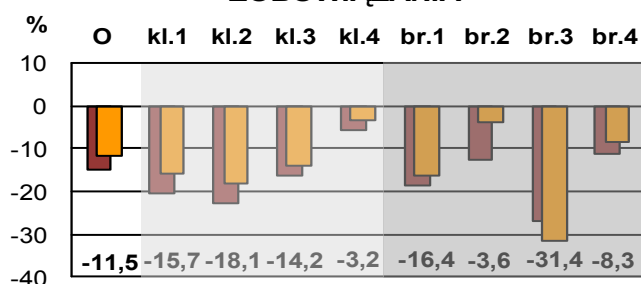
W kwietniu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek oceniana jest pozytywnie. Korzystnie swoją sytuację oceniają jednostki duże oraz przedstawiciele branż włókno, odzież, obuwie oraz pojazdy samochodowe.

SPRZEDAŻ



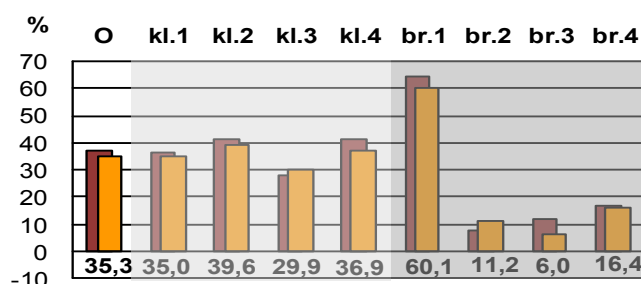
Predsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż mniej negatywnie niż w marcu. Największe spadki sprzedaży w tym zakresie odnotowały przedsiębiorstwa mikro i małe oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem. Największy wzrost sprzedaży zgłaszają jednostki z branży włókno, odzież, obuwie.

ZOBOWIĄZANIA



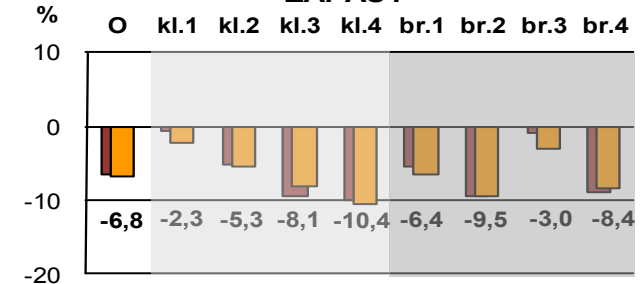
Jednostki odczuwają mniejsze niż w marcu trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Trudności w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele wszystkich klas i branż, w szczególności jednostki mikro i małe oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

CENY



Predsiębiorstwa sygnalizują nieco wolniejszy niż w marcu wzrost bieżących cen towarów. Przedstawiciele wszystkich klas i branż odnotowują wzrost cen, w szczególności przedsiębiorstwa małe i duże oraz przedstawiciele branży żywnościowej. Najmniejszy wzrost sygnalizują jednostki z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

ZAPASY



Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów towarów. Największy nadmiar zapasów sygnalizują przedstawiciele jednostek dużych, a także jednostki z branż włókno, odzież, obuwie oraz pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

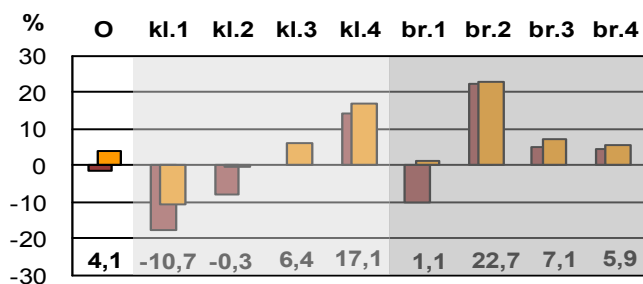
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

III. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

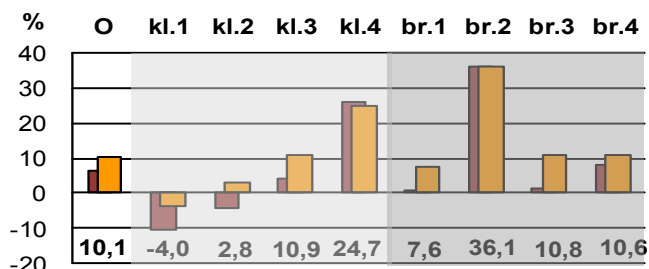
marzec 2011 r. kwiecień 2011 r.

SYTUACJA GOSPODARCZA



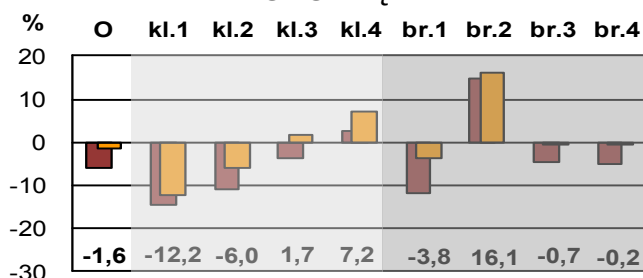
W kwietniu prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są pozytywne. Najbardziej optymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują jednostki duże oraz przedsiębiorstwa z branży włókno, odzież, obuwie. Niekorzystne prognozy swojej sytuacji gospodarczej formułują jedynie przedstawiciele jednostek mikro i małych.

SPRZEDAŻ



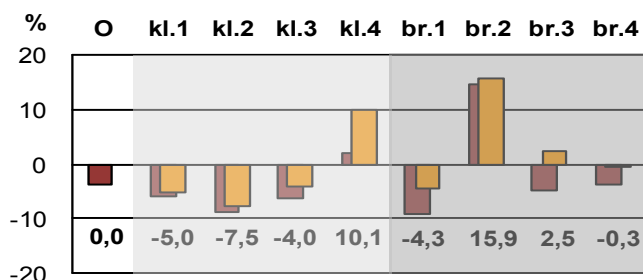
Prognozy sprzedaży są optymistyczne i lepsze od przewidywań sprzed miesiąca. Najbardziej pozytywne prognozy formułują jednostki duże i przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie. Negatywne przewidywania w tym zakresie formułują jedynie jednostki mikro.

ZOBOWIĄZANIA



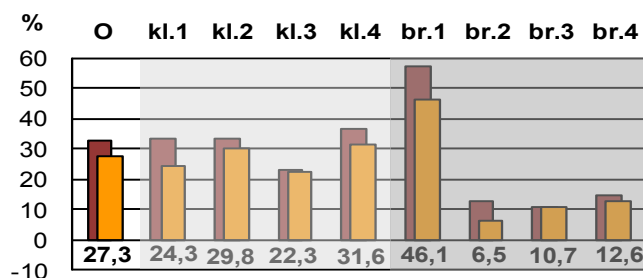
Prognozy dotyczące regulowania zobowiązań finansowych są mniej pesymistyczne od przewidywań z marca. Spośród klas wielkości negatywne oczekiwania w tym zakresie formułują jednostki mikro i małe. W podziale na branże najgorsze przewidywania formułują przedstawiciele branży żywnościowej. Najbardziej korzystne przewidywania formułują jednostki duże i z branży włókno, odzież, obuwie.

ZATRUDNIENIE



Przedsięwzięci w najbliższych miesiącach przewidują utrzymanie stanu zatrudnienia. Największych zwolnień spodziewają się jednostki mikro i małe oraz przedstawiciele branży żywnościowej. Wzrost zatrudnienia planują jednostki duże oraz w szczególności przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie.

CENY



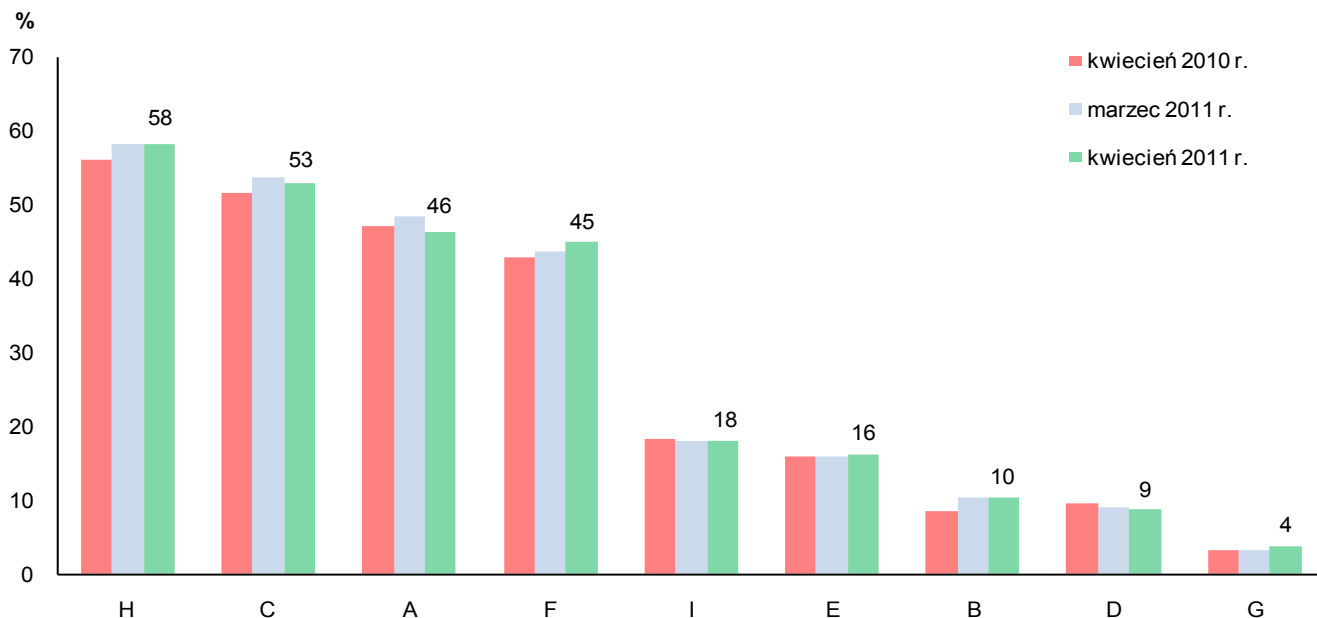
Jednostki sygnalizują nieco wolniejszy niż w marcu wzrost przyszłych cen towarów. Przedstawiciele wszystkich klas i branż spodziewają się wzrostu cen w najbliższych miesiącach. Najszybszy wzrost w tym zakresie przewidują jednostki duże i małe oraz przedstawiciele branży żywnościowej.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

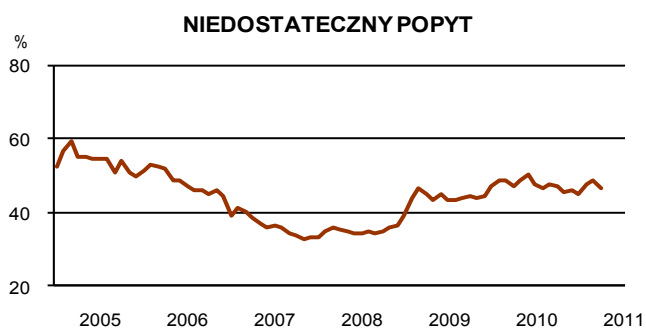
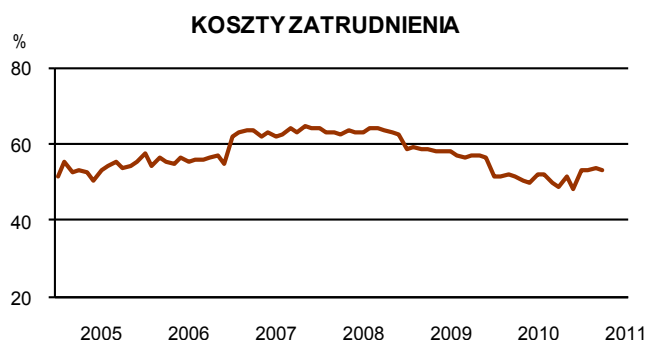
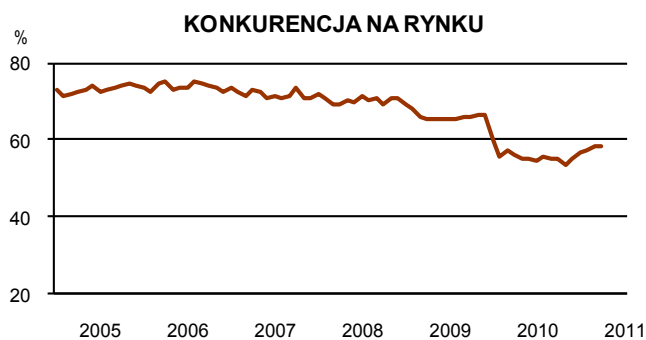
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1 (mikro)** – do 9 pracujących, **kl.2 (małe)** – 10-49 pracujących, **kl.3 (średnie)** – 50-249 pracujących, **kl.4 (duże)** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



A - niedostateczny popyt, B - powierzchnia sprzedażowa, C - koszty zatrudnienia, D - trudności z uzyskaniem kredytu, E - wysokie odsetki bankowe, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - wysokie cła i obciążenia importowe, H - konkurencja na rynku, I - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.



Spośród badanych w kwietniu jednostek 5,1% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,2% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w kwietniu br. 58% przedsiębiorstw, 56% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (53% w kwietniu br., 52% przed rokiem), niedostatecznym popytem (46% w kwietniu br., 47% w analogicznym miesiącu ub. r.), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w kwietniu br. i 43% przed rokiem).