

Warszawa, 2009.07.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2009 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w czerwcu 2009 r. wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki opłat związanych z transportem (o 3,0%), które podniosły wskaźnik o 0,27 pkt proc. Spadek cen żywności (o 1,2%) obniżył ten wskaźnik o 0,28 pkt proc.

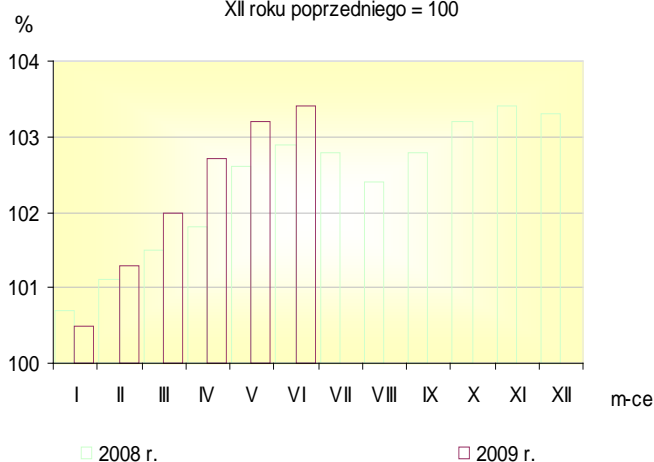
W II kwartale br. w stosunku do kwartału poprzedniego, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,8% (w porównaniu do analogicznego okresu 2008 r. o 3,7%). Podniesiono opłaty

związane z transportem (o 4,8%) oraz ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,2%). Droższe były napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (o 2,3%). Obniżyły się ceny odzieży i obuwia (o 0,7%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w maju br. (3,5% wobec 3,6%) i pozostawał na granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 7,3%) oraz wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 4,7%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,78 pkt proc. i 1,15 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia oraz spadek cen w zakresie transportu obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,44 pkt proc. i 0,33 pkt proc.

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009**

XII roku poprzedniego = 100



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VI 2009			I-VI 2009
	XII 2008= =100	VI 2008= =100	V 2009= =100	I-VI 2008= =100
O G Ó Ł E M	103,4	103,5	100,2	103,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,8	105,7	99,3	105,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,8	104,7	98,9	104,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,4	110,2	100,9	109,2
Odzież i obuwie	94,5	91,9	99,5	92,3
Mieszkanie	104,0	107,3	100,0	108,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,7	108,7	100,0	110,1
w tym nośniki energii	104,7	110,6	99,8	113,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,5	102,1	100,2	102,0
Zdrowie	102,2	103,0	100,3	103,1
Transport	107,1	96,6	103,0	94,5
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	112,5	91,5	106,9	87,6
Łączność	100,0	99,5	100,0	99,9
Rekreacja i kultura	103,0	102,4	101,1	101,7
Edukacja	100,4	103,6	99,6	104,0
Restauracje i hotele	102,6	105,2	100,5	105,6
Inne towary i usługi	102,2	102,9	100,4	101,9

Czerwiec był pierwszym miesiącem br., w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 1,2% wobec wzrostu o 0,7% w maju br.). Najbardziej potaniały owoce (o 11,3%) i warzywa (o 7,5%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Spadek cen zbytu na rynku krajowym wpłynął na obniżenie cen cukru (o 2,3%). Tańsze niż przed miesiącem były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,3%), w tym jaja – o 1,3%. Czerwiec był czwartym z kolei miesiącem wzrostu cen mięsa, za które płacono o 1,2% więcej niż w maju. Ograniczenie produkcji przyczyniło się do wzrostu cen drobiu – o 3,9%. Podrożało również mięso wołowe – o 0,9%, cielęce – o 0,6% oraz wieprzowe – o 0,5%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które w czerwcu br. należało zapłacić o 0,6% więcej niż przed miesiącem. Więcej niż w maju br. należało zapłacić za przetwory makaronowe (o 0,8%) oraz ryby (o 0,7%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,5%, w tym kawy – o 0,8%, a herbaty i soków – po 0,5%. Nadal drożały **napoje alkoholowe** (o 0,4%). Przesunięty w czasie efekt podwyżki stawek podatku akcyzowego wpłynął na dalszy wzrost cen **wyrobów tytoniowych** (o 1,7%).

W czerwcu br., w związku z początkiem wyprzedaży kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 0,7%, a **obuwia** o 0,2%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Więcej płacono za użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Czerwiec był kolejnym miesiącem, w którym drożały usługi kanalizacyjne (o 0,5%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,3%). Podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii obniżono o 0,2%. Obowiązujące od czerwca br. nowe taryfy spowodowały, że łączna opłata za gaz ziemny była niższa niż w maju br. o 1,3%. Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Artykuły związane z czyszczeniem i utrzymaniem mieszkania podrożały o 0,4%.

Czerwiec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Podniesiono opłaty za usługi szpitalne i sanatoryjne (o 0,9%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 3,0%. Odnotowano znaczny wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (o 6,9%). Trwające podwyżki cen na światowych rynkach paliw wpłynęły na wzrost cen benzyn silnikowych (o 8,1%) oraz oleju napędowego (o 5,0%). Po obniżkach cen, które odnotowano w poprzednich miesiącach br., w czerwcu więcej płacono za gaz ciekły (o 1,2%). Nastąpiło zahamowanie utrzymującego się od początku br. wzrostu cen samochodów osobowych, które w czerwcu pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego w maju br. Potaniał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,6%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 1,1%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 4,4%), w tym za granicą – o 6,8%, a w kraju – o 2,8%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie kultury (o 0,5%). Opłaty za telewizję kablową i cyfrową były wyższe niż w maju br. o 1,4%.

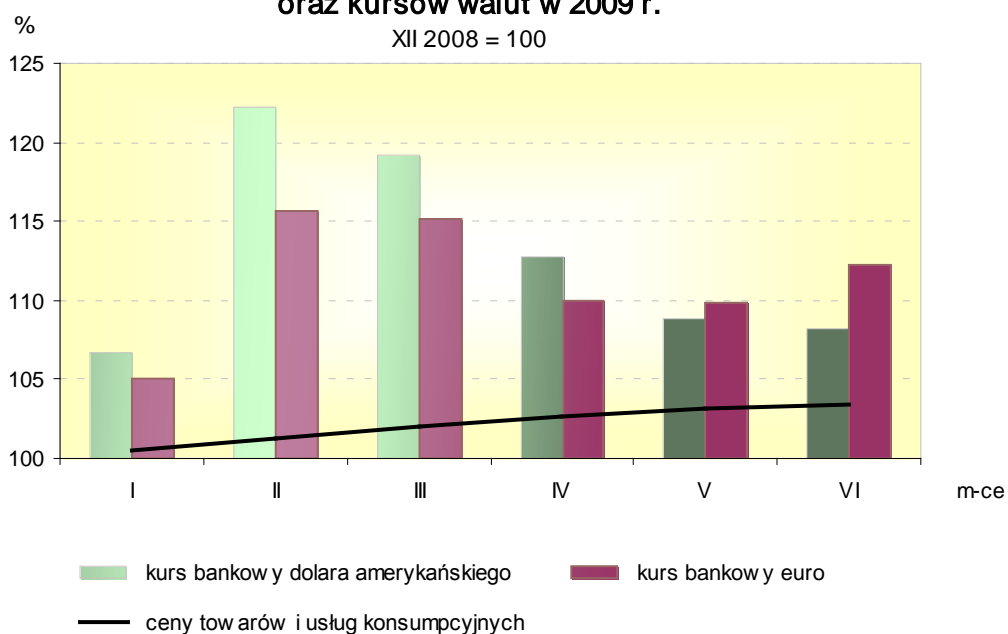
W czerwcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,5%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,7%.

Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,9%) oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,4%). Wyższe niż w maju br. były ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%), w tym opłaty za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę – o 1,4%.

Rys. 2.

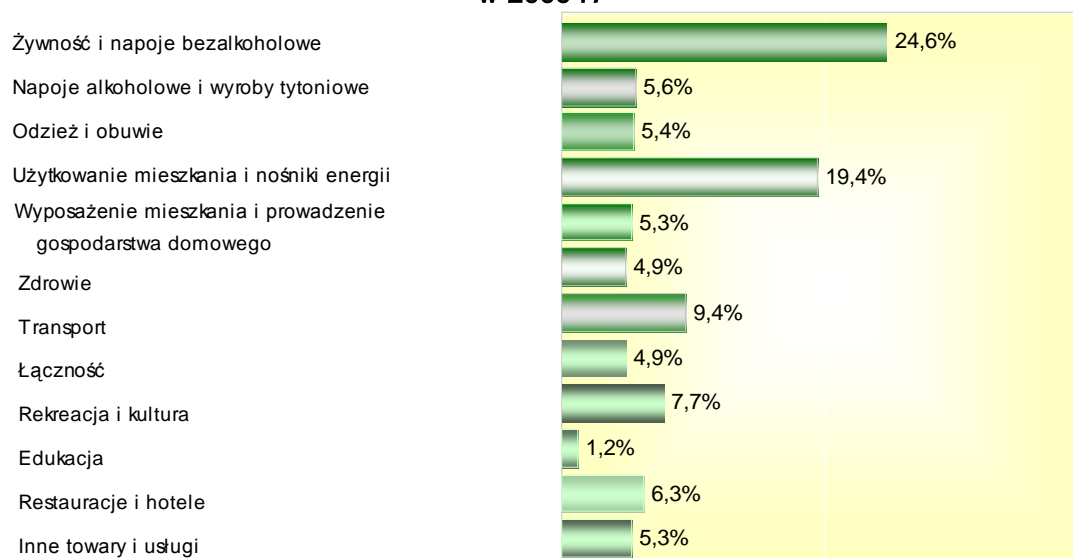
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.