

Warszawa, 2011.10.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2011 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 0,3%), edukacją (o 3,5%), a także wzrost cen odzieży i obuwia (o 0,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,09 pkt proc., 0,04 pkt proc. i 0,03 pkt proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 0,6%), żywności (o 0,2%) oraz rekreacji i kultury (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,05 pkt proc., 0,04 pkt proc. i 0,03 pkt proc.

Wyszczególnienie	IX 2011			I-IX 2011
	XII 2010= =100	IX 2010= =100	VIII 2011= =100	I-IX 2010= =100
O G Ó Ł E M	102,8	103,9	100,1	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	101,8	103,5	99,9	105,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,5	103,3	99,8	105,8
w tym żywność	101,2	103,1	99,8	106,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,1	104,2	100,1	103,7
Odzież i obuwie	95,6	97,1	100,6	98,6
Mieszkanie	104,9	105,9	100,3	105,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	105,5	106,7	100,4	106,1
w tym nośniki energii	106,0	107,9	100,5	107,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,4	102,6	100,1	102,0
Zdrowie	103,9	104,2	100,2	103,9
Transport	104,6	107,6	99,4	107,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	106,5	112,9	99,2	112,6
Łączność	100,8	100,6	100,0	98,6
Rekreacja i kultura	101,2	100,5	99,6	100,4
Edukacja	104,4	105,1	103,5	102,9
Restauracje i hotele	103,8	104,4	100,3	104,2
Inne towary i usługi	103,0	103,6	100,2	103,2

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

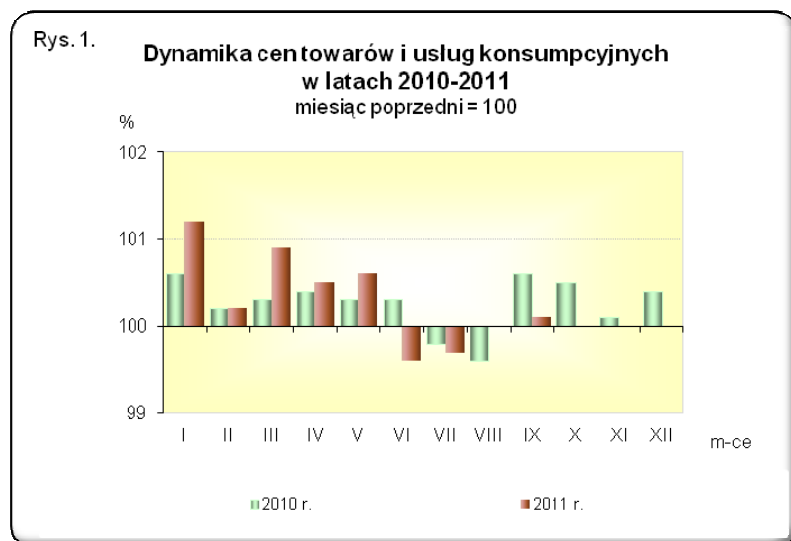
Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

Wrzesień to czwarty z kolei miesiąc br., w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 0,2%, wobec spadku o 1,6% w sierpniu br.). Potaniały owoce i warzywa (odpowiednio o 6,2% i 1,7%). Utrzymała się obserwowana od maja br. spadkowa tendencja cen cukru, za który we wrześniu br. płacono o 2,0% mniej niż w poprzednim miesiącu. Nieznacznie potaniało także mleko (o 0,1%). Więcej niż w sierpniu br. płacono natomiast za mięso (przeciętnie o 0,8%), w tym za mięso wołowe



– o 2,0%, drób – o 1,2%, a mięso wieprzowe – o 0,9%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,7% więcej niż w sierpniu br. Podrożały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne (o 0,7%), a także tłuszcze zwierzęce i jaja (po 0,6%). Konsumenci więcej płacili także za „wyroby cukiernicze i miód” oraz ryby (po 0,4%). We wrześniu br.

odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (przeciętnie o 0,2%), w tym kawy – o 0,8%. Ceny herbaty utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w sierpniu br. Mniej płacono natomiast za wody mineralne lub źródlane – o 0,4% i soki – o 0,2%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno - letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż we wrześniu br. ceny **odzieży i obuwia** ukształtowały się na poziomie przeciętnie po 0,6% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). Więcej płacono za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,5%). Opłaty związane z zaopatrywaniem w wodę i usługami kanalizacyjnymi pozostały na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii były wyższe niż w sierpniu br. przeciętnie o 0,5%, głównie w wyniku wzrostu cen opału (o 1,1%). Podrożała także energia cieplna (o 0,6%) i gaz (o 0,4%). We wrześniu br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego podrożały przeciętnie o 0,1%. Więcej płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,5%), środki do prania i czyszczenia (o 0,2%), a także sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%). Tańsze niż w sierpniu br. były natomiast meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w sierpniu br. o 0,2%. Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne (o 0,5%), lekarskie (o 0,3%), a także artykuły farmaceutyczne (o 0,1%). Potaniały natomiast usługi sanatoryjne (o 1,3%).

Ceny w zakresie **transportu** w porównaniu z sierpniem br. obniżyły się przeciętnie o 0,6%. Ceny paliw do prywatnych środków transportu we wrześniu br. były niższe

od obserwowanych w poprzednim miesiącu przeciętnie o 0,8%. Obniżyły się ceny benzyn silnikowych (o 1,5%), wzrosły natomiast ceny gazu (o 2,0%) i oleju napędowego (o 0,2%). Odnotowano wzrost cen komunikacji miejskiej (bez taksówek) – o 1,8%.

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w sierpniu br. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,2% mniej niż przed miesiącem.

We wrześniu br. ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się przeciętnie o 0,4%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,8%), w tym za granicą – o 5,3%, a w kraju – o 2,4%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 1,6%). Podrożały usługi w zakresie kultury (o 1,0%), książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 0,5%) oraz artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,4%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 3,5%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu – o 9,8%.

We wrześniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%). Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 2,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, we wrześniu br. znacznie podwyższono opłaty za żłobek (o 15,1%). Odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%). W tej samej skali podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych oraz środki do higieny osobistej. Mniej niż w sierpniu br. konsumenci płacili natomiast za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,4%).

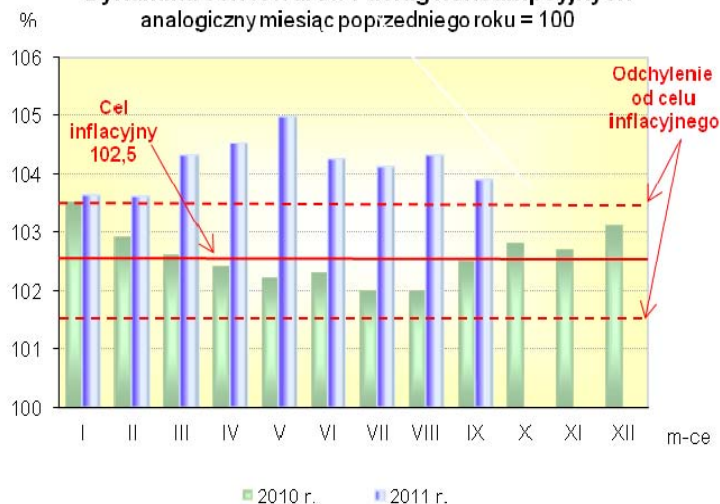
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem**

ub. roku, wyniósł 3,9% (wobec wzrostu o 4,3% w sierpniu br.) i utrzymał się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,9%), transportem (o 7,6%) oraz wzrost cen żywności

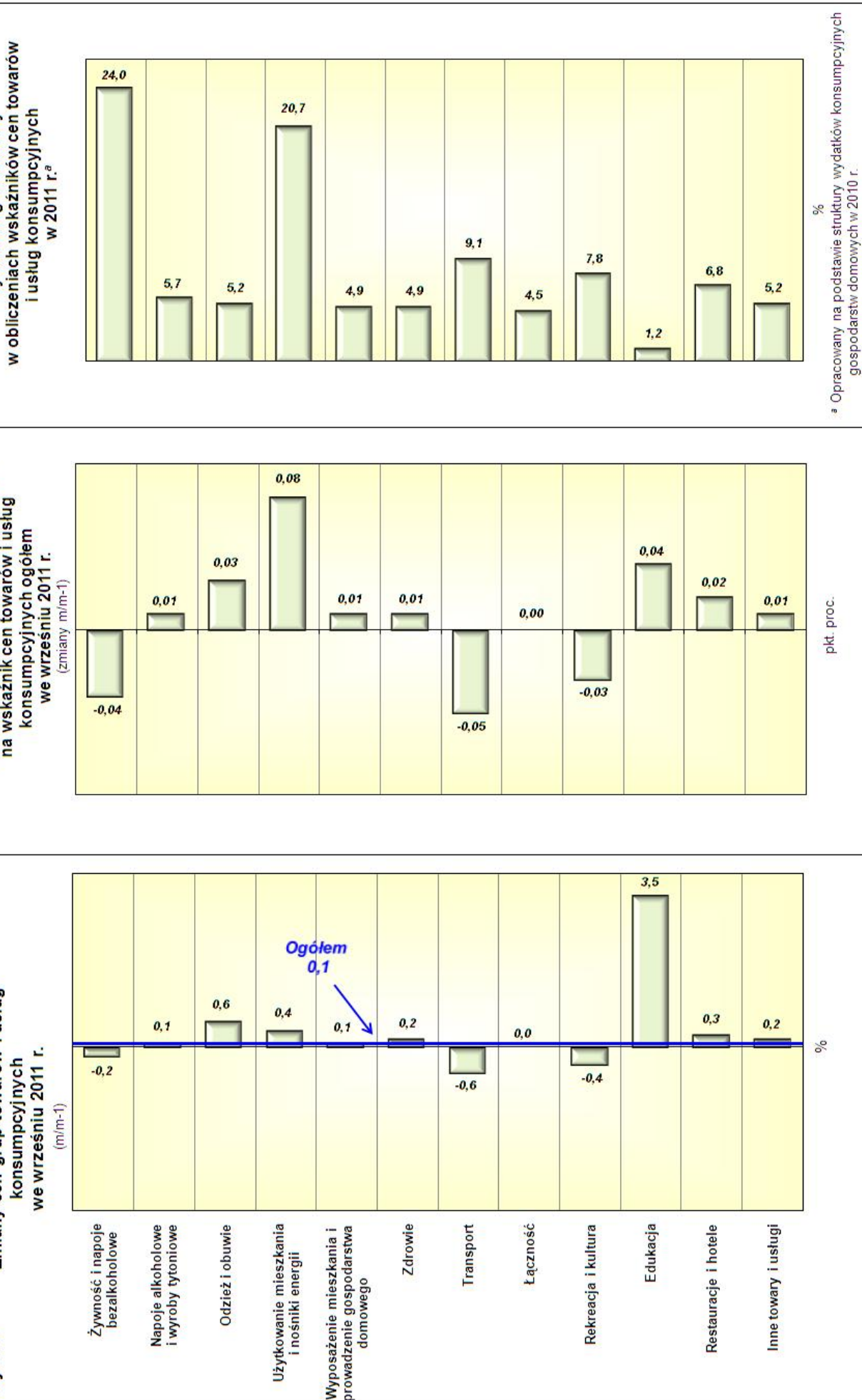
(o 3,1%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,52 pkt proc., 0,69 pkt proc. i 0,68 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 2,9%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,15 pkt proc.

Rys. 2.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100

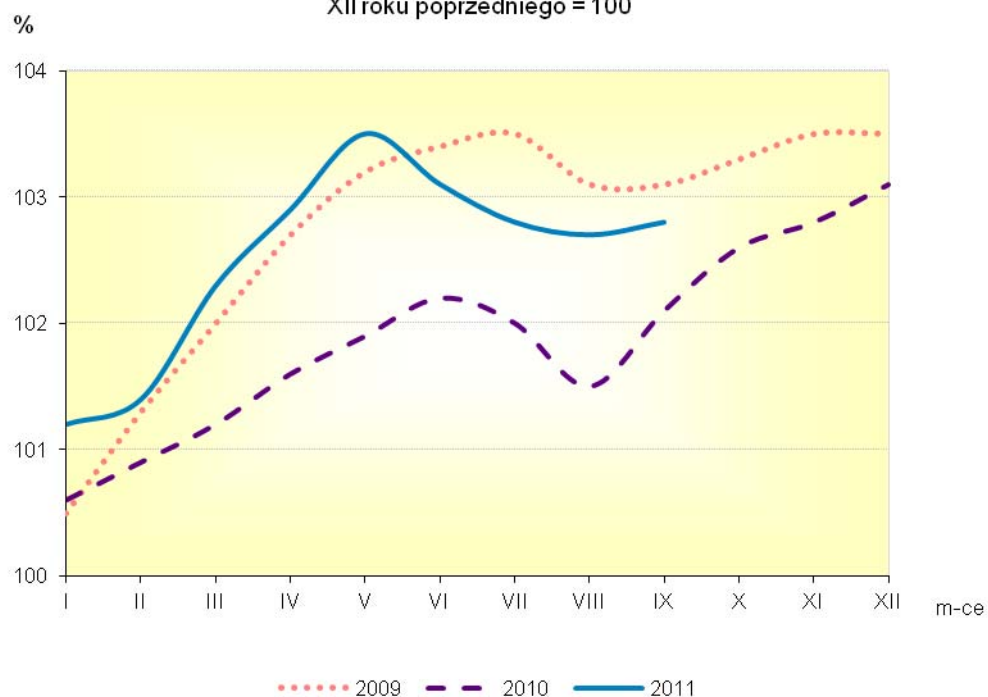


Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2011 r.



Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r. XII 2010 = 100

